

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustiani, H. (2009). Psikologi Perkembangan. Refika Aditama
- Arnett, J. J. (2000). Emerging adulthood: A theory of development from the late teens through the twenties. *American Psychological Association*, 55(5), 469-480
- Azwar, S. (2017). Metode penelitian Psikologi. Pustaka Belajar
- Baumeister, Roy F., Hutton, Debra G. (1987). Self-Presentation Theory: Self-Construction and Audience Pleasing.
- Bayu, D. M. (2020). Jumlah Pengguna Internet di Indonesia Capai 196,7 Juta. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/11/11/jumlah-pengguna-internet-di-indonesia-capai-1967-juta> Diakses pada 30 Desember 2022.
- Berk, L. E. (2012). Development through the lifespan ed.5. Pustaka Pelajar
- Bevan-Dye, A. L. & Akpojivi, U. (2015). South African generation Y students' self disclosure on Facebook. *South African Journal of Psychology*, 46(1), 114-129.
- Brown, T. (2006). Confirmatory Factor Analysis for Applied Research. The Guilford Press.
- Carmen, M. A. (2018). Emotional self-presentation on WhatsApp: Analysis of the profile status. *Russian Journal of Linguistics*, 22(1), 144-160.
- Creswell, W.J. (2014). Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches. Sage Publication Inc.
- DeLamater, J. D., & Myers, D. J. (2007). Social psychology: sixth edition. Thomson Wadsworth.
- Devon, H. A., Block, M. E., Moyle-Wright, P., Ernst, D. M., Hayden, S. J., Lazzara, D. J., Kostas-Polston, E. (2007). A Psychometric Toolbox for Testing Validity and Reliability. *Journal of Nursing Scholarship*, 39 (2), 155-164.
- Djafarova, E., & Trofimenko, O. (2018). 'Instafamous': Credibility and self-presentation of micro-celebrities on social media. *Information, Communication & Society*, 1432-1446.
- Fajrin, N. L. (2013). *Konsep Diri pada Remaja Akhir dengan CD (Conduct Disorder)* (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).
- Fatkhul Muin, R. O. H. M. A. T. (2019). Perubahan perilaku remaja akibat penggunaan Media Sosial Online di Desa Karangmangu, Kecamatan Sarang, Kabupaten Rembang (Doctoral dissertation, UIN Sunan Ampel Surabaya).

- Fauzan, A. (2021). Dampak Aplikasi Tik Tok Pada Interaksi Sosial Remaja "Studi Di Kecamatan Gambut Kabupaten Banjar "(Doctoral dissertation, Universitas Islam Kalimantan MAB).
- Ferryanti, N. V., Setiasih, S., & Kesumaningsari, N. P. A. (2021). Self-Presentation Berperan terhadap Psychological Well-Being: Survey pada Emerging Adulthood Pengguna Instagram. *Jurnal Ilmiah Psikologi MIND SET*, 12(02), 88-96
- Frison, E.; Eggermont, S (2016). Exploring the Relationships Between Different Types of Facebook Use, Perceived Online Social Support, and Adolescents' Depressed Mood. *Soc. Sci. Comput. Rev.* 34, 153–171
- Fronika, W. (2019). Pengaruh Media Sosial Terhadap Sikap Remaja. *Fak. Ilmu Pendidik. Univ. Negeri Padang Email*, 1-15.
- Goffman, E. (1959). The presentation of self in everyday life. *Journal University of Social Sciences Research Centre*.
- Ghozali, I. (2005). Aplikasi Analisis Multivariat dengan SPSS. Badan Penerbit UNDIP.
- Griffiths, M. D., & Szabo, A. (2014). Is excessive online usage a function of medium or activity? An empirical pilot study. *Journal of behavioral addictions*, 3(1), 74–77.
- Gunarsa, S. D., & Gunarsa, Y. S. (2001). Psikologi praktis: Anak, Remaja dan Keluarga. BPK Gunung Mulia
- Hayuputri, F. M. (2019). Akun palsu di media sosial dalam kaitannya dengan deindividuasi. *Buletin KPIN*, 5, 19.
- Holmberg, C., Berg, C., Hillman, T., Lissner, L., & Chaplin, J. E. (2018). Self-presentation in digital media among adolescent patients with obesity: Striving for integrity, risk-reduction, and social recognition. *Digital Health*, 4
- Hudaniah, Tridaryanti. (2012). Psikologi Sosial. UMM Press.
- Hurlock, E. B. (2010). Psikologi Perkembangan suatu pendekatan sepanjang rentang kehidupan. Erlangga
- Ismail, N. A. H., & Tekke, M. (2015). Rediscovering Rogers's self theory and personality. *Journal of Educational, Health and Community Psychology*, 4(3), 28-36.
- Jackson, D. L., Gillaspay, J. A., & Purch-Stephenson, R. (2009) Reporting practices inf confirmatory factor analysis: An overview and some recommendations. *Psychological Methods*, 14(1), 6-23.
- Jones, E., & Pittman, S. (1982). Toward a general theory of strategic self-presentation. *Psychological Perspectives On The Self*, 1, 230-262.

- Juditha, C. (2014). Presentasi diri dalam media sosial path. *Jurnal Penelitian Komunikasi dan pembangunan*, 15(1), 17-32.
- Kim, J., & Lee, J. R (2011). The facebook paths to happiness: Effects of the number of facebook friends and self-presentation on subjective well-being. *Cyberpsychology, Behavior, and Social Networking*, 14(6), 359-364
- Kogar, H., & Yilmaz Kogar, E. (2015). Comparison of different estimation methods for categorical and ordinal data in confirmatory factor analysis. *Egitimde ve psikolojide olcme ve degerlendirme dergisi*, 6(2), 351-264.
- Michikyan, M., & Subrahmanyam, K. (2012). Social networking sites: Implications for youth. In Z. Yan (Ed.), *Encyclopedia of cyber behavior* (pp. 132–147) Hershey, PA: IGI Global.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2014). Can you guess who i am? real, ideal, and false self-presentation on facebook among emerging adults. *Emerging Adulthood*, 3(1), 55–64.
- Michikyan, M., Dennis, J., & Subrahmanyam, K. (2020). Linking online self-presentation to identity coherence, identity confusion, and social anxiety in emerging adulthood. *British Journal of Developmental Psychology*, 38(4), 543–565.
- Mindrilla, D. (2010). Maximum Likelihood (ML) and Diagonally Weighted Least Squares (DWLS) estimation procedures: A comparison of estimation bias with ordinal and multivariate non-normal data. *International Journal for Digital Society*, 1(1), 60-66.
- Moningka, C., & Selviana, M. (2021). Pengembangan Skala Deception Behavior in Social Media. *Jurnal Psikologi Ulayat*, 8(1), 110-122.
- Muthen, L. K., & Muthen, B. O. (2002). How to use a Monte Carlo Study to decide on sample size and determine power. *Structural Equation Modeling: A Multidisciplinary Journal*, 9(4), 599-620.
- Mutiara, F. Y. (2018). Pengaruh Presentasi Diri, Dukungan Sosial, Dan Afinitas Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Subjektif Pada Mahasiswa Pengguna Instagram. *Skripsi*, 1-64.
- Nadkarni A, Hofmann SG. Why do people use Facebook? *Pers Individ Differ*. (2012) 52:243–9
- O’Keeffe, G., & Pearson, K. (2011). Clinical report: the impact of social media on children, adolescent, and families. *Journal of the American Academy of Pediatrics* 127 (4), 800-804.
- Orben, A. (2020). Teenagers, screens and social media: a narrative review of reviews and key studies. *Social psychiatry and psychiatric epidemiology*, 55(4), 407-414.

- Pasaribu, M., & Wakhinuddin, S. (2020). Analisis faktor pembentuk minat kewirausahaan pada jurusan teknik kendaraan ringan SMK. *Jurnal Ilmiah Pendidikan dan Pembelajaran*, 4(3), 499-510.
- Patton, G. C., Olsson, C. A., Skirbekk, V., Saffery, R., Wlodek, M. E., Azzopardi, P. S., & Sawyer, S. M. (2018). Adolescence and the next generation. *Nature*, 554(7693), 458-466.
- Puspitasari, F. I. (2016). Kebutuhan yang mendorong remaja memposting foto atau video pribadi dalam instagram. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Universitas Surabaya*. 5(1), 1-15.
- Putri, W. S. R., Nurwati, N., & S., M. B. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perilaku Remaja. *Prosiding Penelitian Dan Pengabdian Kepada Masyarakat*, 3(1).
- Rahmah, T.R., Permatasari, N. & Rustham, A.T.P. (2020). *Hubungan Antara Self Presentation Pada Media Sosial Dan Pembentukan Identitas Diri Pada Remaja Akhir*. (Skripsi, Universitas Hasanuddin).
- Ramadhanty, D. A. (2021). Salip Tangerang, Makassar Jadi Kota dengan Internet Tercepat di Indonesia. <https://www.goodnewsfromindonesia.id/2021/11/05/salip-tangerang-makassar-jadi-kota-dengan-internet-tercepat-di-indonesia> Diakses pada 30 Desember 2022.
- Riyanto, A. D, Hootsuite-we-are-social-Indonesia-digital-report-2022. (2022). Hootsuite (We Are Social): Indonesia Digital Report 2022. Diakses pada 18 April 2022, dari <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2022/>
- Salim, F., Rahardjo, W., Tanaya, T., & Qurani, R. (2017). Are self-presentation influenced by friendship-contingent self-esteem and fear of missing out?. *Makara Human Behavior Studies in Asia*, 21(2), 70-82
- Santrock, J. W. (2011). *Adolescence* (16th Ed.). McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2007). *Remaja*. Erlangga.
- Saputro, K. Z. (2018). Memahami ciri dan tugas perkembangan masa remaja. *Aplikasia: Jurnal Aplikasi Ilmu-Ilmu Agama*, 17(1), 25-32.
- Sarwono, S. (2011). *Psikologi Remaja*. PT. Rajagrafindo Persada.
- Schokker, M.M.C. (2007). The use of impression management tactics in groups overtime and the effect on the interpersonal outcomes of liking, competence, and performance. *University Of Maastricht*.
- Schneider, D. J. (1981). Tactic self-presentations: toward a broader conception. *Impression management theory and social psychological research*, 23-40.

- Seidman G. (2013) Self-presentation and belonging on Facebook: how personality influences social media use and motivations. *Pers Individ Differ.* 54:402-407
- Sinambela, L. P. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif. Graha Ilmu
- Smahel, D., Brown, B., & Blinka, L. (2012). Associations between online friendship and internet addiction among adolescents and emerging adults. *Developmental psychology* 48 (2), 381-288
- Steinberg, L. (2013). Adolescence (10th Ed.). McGraw-Hill Higher Education.
- Sugiyono. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta
- Sugiyono. (2009). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. Alfabeta
- Twomey, C.; O'Reilly, G. (2017) Associations of Self-Presentation on Facebook with Mental Health and Personality Variables: A Systematic Review. *Cyberpsychol. Behav. Soc. Netw.*
- Umar, J., & Nisa, Y. F. (2020). Uji validitas konstruk dengan CFA dan pelaporannya. *Jurnal Pengukuran Psikologi dan Pendidikan Indoensia*, 9 (2), 1-11.
- Umeda, N. N. (2019). Studi eksploratif strategi presentasi diri remaja akhir di instagram. *Universitas Sanata Dharma, Psikologi.*
- Utz, S. (2005). Types of deception and underlying motivation: What people think. *Social Science Computer Review*, 23(1), 49-56.
- Wong, W. K. W. (2012). Faces on facebook: A study of self-presentation and social support on facebook. *SS Student E-Journal*, 1(34), 184–214.
- Zhu, X., & Xiong, Z. (2022). Exploring Association Between Social Media Addiction, Fear of Missing Out, and Self-Presentation Online Among University Students: A Cross-Sectional Study. *Frontiers in Psychiatry*, 13.

# LAMPIRAN

**Lampiran Skala *Online Self Presentation***

No	Pertanyaan	Pilihan			
		STS	TS	S	SS
1	Saya memiliki pandangan yang baik terhadap diri saya dan media sosial adalah tempat bagi saya untuk menunjukkannya				
2	Saya mengunggah apapun ke dalam media sosial untuk menunjukkan apa yang saya inginkan atau saya harapkan				
3	Terkadang saya mencoba untuk menjadi orang lain dibandingkan dengan menjadi diri sendiri di dalam media sosial				
4	Saya dapat menjelajahi berbagai aspek diri saya di dalam media sosial dibandingkan kehidupan nyata				
5	Saya membandingkan diri saya dan orang lain di dalam media sosial				
6	Saya bangga terhadap hal-hal yang saya capai sehingga saya menunjukkan kepada orang lain melalui unggahan saya di media sosial				
7	Saya merasa menjadi orang yang berbeda antara kehidupan nyata dan dalam media sosial				
8	Saya merasa bahwa banyak sisi lain dari diri saya yang saya tunjukkan pada media sosial				
9	Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan unggahan saya di media sosial				
10	Saya sangat memahami apa yang saya inginkan dalam hidup dan media sosial adalah tempat untuk mengungkapkan pandangan dan keyakinan yang saya miliki				
11	Saya menunjukkan sesuatu yang saya inginkan pada media sosial tanpa memperdulikan perkataan ataupun penilaian yang diberikan orang lain				
12	Terkadang saya mengunggah sesuatu ke dalam media sosial yang tidak benar-benar menggambarkan diri saya				
13	Media sosial merupakan tempat saya untuk mencoba berbagai macam hal baru yang tidak dapat saya lakukan di keseharian				
14	Terkadang saya menjaga <i>image</i> di unggahan media sosial saya				
15	Saya senang menampilkan diri apa adanya di dalam media sosial				
16	Saya selalu memikirkan apa yang orang lain suka terhadap diri saya dan saya menampilkan hal tersebut melalui unggahan saya dalam media sosial				
17	Saya mengedit unggahan saya agar dapat terlihat lebih baik atau berbeda				
18	Saya senang mencoba hal baru di media sosial				
19	Saya selalu berupaya untuk menunjukkan sisi positif saya hingga membuat orang lain terkesan dengan diri saya				

20	Saya membagikan sesuatu ke dalam media sosial untuk menunjukkan hal yang saya inginkan namun belum terwujud dalam kehidupan saya				
21	Terkadang saya merasa tidak nyaman ketika menunjukkan diri saya apa adanya di dalam media sosial				
22	Saya merasa lebih nyaman untuk mencoba hal baru melalui media sosial				
23	Bagi saya media sosial dapat menjadi tempat untuk menunjukkan diri dan membuat orang lain terkesan akan diri saya				
24	Saya selalu mencoba untuk membagikan informasi pribadi saya apa adanya ke dalam media sosial				
25	Ketika mengunggah sesuatu ke dalam media sosial saya mencoba untuk memenuhi harapan orang lain terkait diri saya				
26	Saya senang untuk mencoba berganti identitas diri di dalam media sosial				
27	Media sosial memberikan fasilitas kepada saya untuk mencoba hal baru dan menunjukkan diri				
28	Saya mengunggah sesuatu ke dalam media sosial untuk membandingkan diri dengan orang lain				



# Kuesioner Penggunaan Media Sosial

Assalamualaikum Warahmatullahi WabarakatuhSelamat  
Pagi/Siang/Sore/Malam.

Perkenalkan saya Miftahul Jannah mahasiswa S1 Prodi Psikologi Universitas Hasanuddin. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait Self Presentation pengguna media sosial sebagai bentuk pemenuhan tugas akhir berupa Skripsi. Adapun kriteria responden yang dibutuhkan sebagai berikut:

1. Berusia 18-22 tahun
2. Berdomisili di Sulawesi Selatan
3. Pengguna aktif media sosial seperti WhatsApp, Instagram, TikTok, Facebook, Youtube dll (boleh salah satunya)

Jika Anda termasuk kriteria diatas, saya sangat mengharapkan kesediaan Anda meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini.

Jawaban Anda sangat bermanfaat dalam penelitian ini, tidak ada jawaban benar dan salah. Anda dimohon memberikan jawaban yang paling sesuai dengan kondisi diri Anda saat ini.

Semua jawaban dan identitas yang Anda berikan akan kami jaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian sesuai Kode Etik Psikologi.

Atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.  
Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

\* Wajib

1. Nama/Inisial \*

---

2. Usia (dalam angka) \*

Contoh: 20 tahun

---

3. Jenis kelamin \*

*Tandai satu oval saja.*

Laki-laki

Perempuan

4. Suku \*

*Tandai satu oval saja.*

Makassar

Bugis

Mandar

Toraja

Jawa

Yang lain: \_\_\_\_\_

5. Asal daerah \*

Contoh : Maros

\_\_\_\_\_

6. Agama \*

\_\_\_\_\_

7. Profesi \*

Contoh: Mahasiswa

\_\_\_\_\_

8. Pendidikan Terakhir \*

*Tandai satu oval saja.*

- S3
- S2
- S1
- D3/D4
- SMA/SMK/MA
- SMP/MTS
- SD/MI

9. No. Telp/WhatsApp \*

---

10. Saya menyatakan bersedia untuk berpartisipasi dalam penelitian ini \*

*Tandai satu oval saja.*

- Ya, Saya Bersedia

**Media Sosial**

11. Media sosial yang saya gunakan \*

*Centang semua yang sesuai.*

- WhatsApp
- Instagram
- TikTok
- Facebook
- Youtube
- Twitter
- Telegram
- Yang lain: \_\_\_\_\_

12. Durasi penggunaan media sosial perhari \*

*Tandai satu oval saja.*

- < 3 jam perhari  
 4 - 7 jam perhari  
 7 - 9 jam perhari  
 > 9 jam perhari

13. Saya pada umumnya menggunakan media sosial untuk \*

---

14. Media Sosial yang paling sering saya gunakan untuk membuat postingan tentang informasi pribadi (membagikan kegiatan terkini, berbagi foto, cerita, opini, dll.) \*

*Tandai satu oval saja.*

- WhatsApp  
 Instagram  
 TikTok  
 Facebook  
 Youtube  
 Twitter  
 Telegram

#### Skala Self Presentation

Pilihan Jawaban

Pada setiap pertanyaan, terdapat pilihan jawaban sebagai berikut:1 :

Sangat Tidak Sesuai

2 : Tidak Sesuai3

: Sesuai

4 : Sangat Sesuai

Anda diminta untuk memilih jawaban yang paling sesuai dengan kondisi Anda saat ini sehingga tidak ada jawaban yang benar atau salah

15. Saya memiliki pandangan yang baik terhadap diri saya dan media sosial adalah tempat bagi saya untuk menunjukkannya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

16. Saya mengunggah apapun ke dalam media sosial untuk menunjukkan apa yang saya inginkan atau saya harapkan \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

17. Terkadang saya mencoba untuk menjadi orang lain dibandingkan dengan menjadi diri sendiri di dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

18. Saya dapat menjelajahi berbagai aspek diri saya di dalam media sosial dibandingkan kehidupan nyata \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

19. Saya membandingkan diri saya dan orang lain di dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

20. Manusia bernafas dengan paru-paru \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

21. Saya bangga terhadap hal-hal yang saya capai sehingga saya menunjukkan kepada orang lain melalui unggahan saya di media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

22. Saya merasa menjadi orang yang berbeda antara kehidupan nyata dan dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai



23. Saya merasa bahwa banyak sisi lain dari diri saya yang saya tunjukkan pada media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

24. Saya mencoba membuat orang lain terkesan dengan unggahan saya di media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

25. Saya sangat memahami apa yang saya inginkan dalam hidup dan media sosial \*  
adalah tempat untuk mengungkapkan pandangan dan keyakinan yang saya  
miliki

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

26. Saya menunjukkan sesuatu yang saya inginkan pada media sosial tanpa \*  
memperdulikan perkataan ataupun penilaian yang diberikan orang lain

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

27. Terkadang saya mengunggah sesuatu ke dalam media sosial yang tidak benar-  
benar menggambarkan diri saya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

28. Kucing dan tikus adalah seekor hewan \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

29. Media sosial merupakan tempat saya untuk mencoba berbagai macam hal baru yang tidak dapat saya lakukan di keseharian \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

30. Terkadang saya menjaga image di unggahan media sosial saya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

31. Saya senang menampilkan diri apa adanya di dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

32. Saya selalu memikirkan apa yang orang lain suka terhadap diri saya dan saya menampilkan hal tersebut melalui unggahan saya dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

33. Saya mengedit unggahan saya agar dapat terlihat lebih baik atau berbeda \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

34. Saya senang mencoba hal baru di media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

35. Saya selalu berupaya untuk menunjukkan sisi positif saya hingga membuat orang lain terkesan dengan diri saya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

---

1

---

2

---

3

---

4

---

Sangat Sesuai

---

36. Saya membagikan sesuatu ke dalam media sosial untuk menunjukkan hal yang saya inginkan namun belum terwujud dalam kehidupan saya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

---

1

---

2

---

3

---

4

---

Sangat Sesuai

---

37. Terkadang saya merasa tidak nyaman ketika menunjukkan diri saya apa adanya di dalam media sosial

\*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

38. Saya merasa lebih nyaman untuk mencoba hal baru melalui media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai



39. Bagi saya media sosial dapat menjadi tempat untuk menunjukkan diri dan membuat orang lain terkesan akan diri saya \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

40. Saya selalu mencoba untuk membagikan informasi pribadi saya apa adanya ke \*  
dalam media sosial

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

41. Ketika mengunggah sesuatu ke dalam media sosial saya mencoba untuk memenuhi harapan orang lain terkait diri saya

\*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

42. Saya senang untuk mencoba berganti identitas diri di dalam media sosial \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

- 
43. Media sosial memberikan fasilitas kepada saya untuk mencoba hal baru dan menunjukkan diri \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai

44. Saya mengunggah sesuatu ke dalam media sosial untuk membandingkan diri dengan orang lain \*

*Tandai satu oval saja.*

Sangat Tidak Sesuai

1

2

3

4

Sangat Sesuai















FC	Pearson	,247*	-	,167	,041	,012	-	,021	-	,200	,129	,094	,021	,089	,046	,154	,230	,021	,048	,045	,087	,143	,088	,109	,137	,175	1	,198	,126	,016	,124	,069	,150	,144	,441					
3	Correlatio n	,002	-			,010	,048																																	
	Sig. (2- tailed)	,000	,950	,000	,240	,724	,775	,550	,166	,000	,000	,007	,544	,010	,184	,000	,000	,541	,167	,197	,012	,000	,005	,002	,000	,000	,000	,000	,641	,000	,048	,000	,000	,000	,000					
	N	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832			
FC	Pearson	,478*	,241	,259	,204	,110	,112	,184	,069	,273	,259	,297	,145	,178	,087	,181	,145	,165	,207	,195	,222	,171	,236	,241	,153	,328	,198	1	,339	,198	,340	,305	,252	,352	,599					
4	Correlatio n																																							
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,001	,001	,000	,048	,000	,000	,000	,000	,000	,012	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	
FC	Pearson	,627*	,301	,270	,359	,031	,341	,372	,213	,344	,222	,381	,297	,219	,175	,237	,330	,327	,326	,339	,140	,130	,254	,233	,222	,408	,126	,339	1	,338	,483	,437	,436	,402	,671					
5	Correlatio n																																							
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,374	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832
FC	Pearson	,568*	,223	,154	,299	-	,300	,296	,120	,342	,255	,452	,457	,314	,187	,153	,327	,487	,306	,326	,029	-	,150	,083	,276	,285	,016	,198	,338	1	,461	,329	,534	,258	,599					
6	Correlatio n																																							
	Sig. (2- tailed)	,000	,000	,000	,000	,943	,000	,000	,001	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,406	,458	,000	,007	,000	,000	,641	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		
	N	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832	832
		,823	,365	,352	,437	,141	,454	,731	,533	,618	,598	,688	,403	,346	,304	,183	,329	,452	,374	,487	,214	,196	,287	,242	,401	,124	,340	,483	,461	1	,596	,557	,511	,570						

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran Uji Asumsi Normalitas Multivariat SPSS

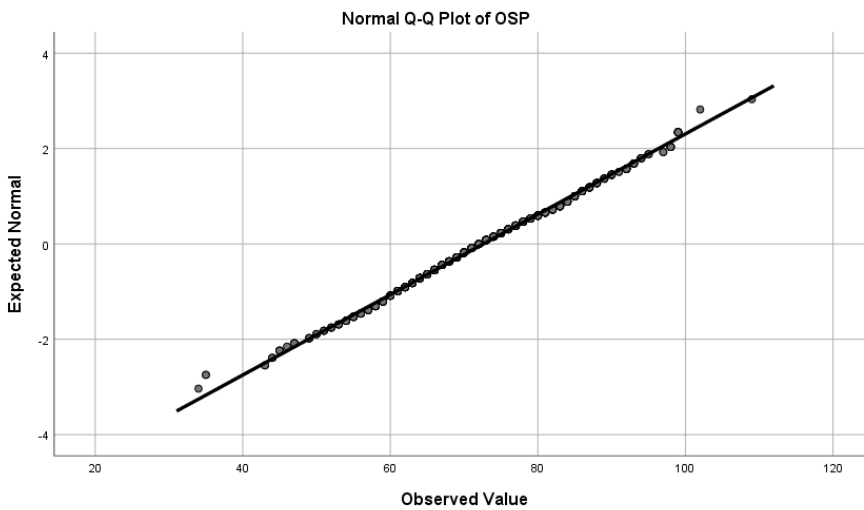
### Tests of Normality

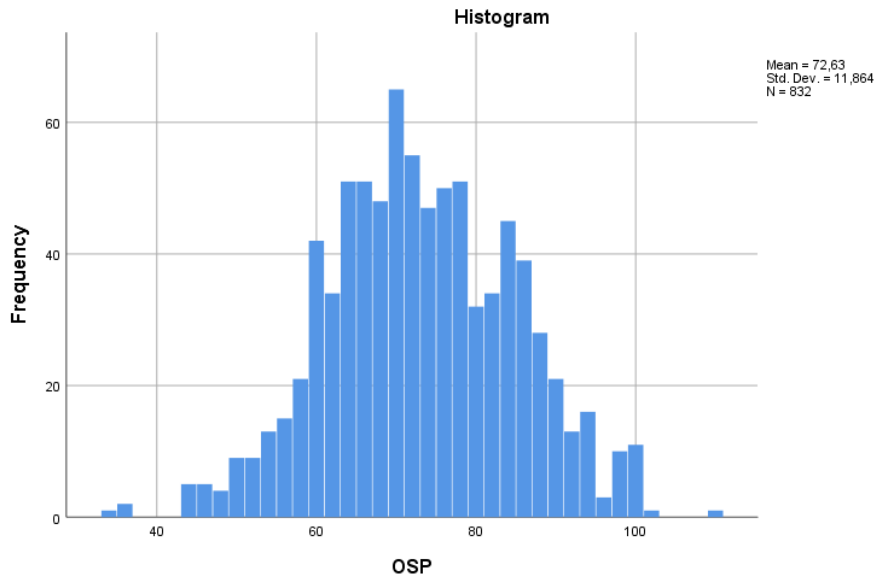
	Kolmogorov-Smirnov <sup>a</sup>			Shapiro-Wilk		
	Statistic	df	Sig.	Statistic	df	Sig.
OSP	,038	832	,006	,996	832	,041

a. Lilliefors Significance Correction

### Descriptives

		Statistic	Std. Error	
OSP	Mean	72,63	,411	
	95% Confidence Interval for Mean	Lower Bound	71,82	
		Upper Bound	73,43	
	5% Trimmed Mean	72,66		
	Median	72,00		
	Variance	140,749		
	Std. Deviation	11,864		
	Minimum	34		
	Maximum	109		
	Range	75		
	Interquartile Range	17		
	Skewness	-,012	,085	
	Kurtosis	-,096	,169	





## Lampiran Uji Hipotesis CFA

### Model Fit Summary

#### CMIN

Model	NPAR	CMIN	DF	P	CMIN/DF
Default model	130	608,800	276	,000	2,206
Saturated model	406	,000	0		
Independence model	28	5553,706	378	,000	14,692

#### RMR, GFI

Model	RMR	GFI	AGFI	PGFI
Default model	,032	,949	,926	,645
Saturated model	,000	1,000		
Independence model	,174	,433	,391	,403

#### Baseline Comparisons

Model	NFI Delta1	RFI rho1	IFI Delta2	TLI rho2	CFI
Default model	,890	,850	,937	,912	,936
Saturated model	1,000		1,000		1,000
Independence model	,000	,000	,000	,000	,000

#### Parsimony-Adjusted Measures

Model	PRATIO	PNFI	PCFI
Default model	,730	,650	,683
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	1,000	,000	,000

#### NCP

Model	NCP	LO 90	HI 90
Default model	332,800	265,252	408,082
Saturated model	,000	,000	,000
Independence model	5175,706	4937,981	5419,861

#### FMIN

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Default model	,733	,400	,319	,491

Model	FMIN	F0	LO 90	HI 90
Saturated model	,000	,000	,000	,000
Independence model	6,683	6,228	5,942	6,522

#### RMSEA

Model	RMSEA	LO 90	HI 90	PCLOSE
Default model	,038	,034	,042	1,000
Independence model	,128	,125	,131	,000

#### AIC

Model	AIC	BCC	BIC	CAIC
Default model	868,800	878,202	1482,898	1612,898
Saturated model	812,000	841,362	2729,876	3135,876
Independence model	5609,706	5611,731	5741,974	5769,974

#### ECVI

Model	ECVI	LO 90	HI 90	MECVI
Default model	1,045	,964	1,136	1,057
Saturated model	,977	,977	,977	1,012
Independence model	6,751	6,464	7,044	6,753

#### HOELTER

Model	HOELTER .05	HOELTER .01
Default model	431	456
Independence model	64	67

**Scalar Estimates (Group number 1 - Default model)**

**Maximum Likelihood Estimates**

**Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate	S.E.	C.R.	P	Label
IS <--- OSP	1,000				
RS <--- OSP	,747	,061	12,267	***	
FSD <--- OSP	,985	,075	13,066	***	
FSE <--- OSP	,393	,050	7,830	***	
FCS <--- OSP	1,038	,085	12,242	***	
I5 <--- IS	1,000				
I4 <--- IS	,708	,063	11,170	***	
I3 <--- IS	,903	,065	13,854	***	
I2 <--- IS	,526	,068	7,748	***	
I1 <--- IS	1,078	,079	13,573	***	
R5 <--- RS	1,000				
R4 <--- RS	,158	,067	2,350	,019	
R3 <--- RS	1,041	,085	12,230	***	
R2 <--- RS	,744	,077	9,695	***	
R1 <--- RS	,908	,078	11,689	***	
FD6 <--- FSD	1,000				
FD5 <--- FSD	,732	,065	11,350	***	
FD4 <--- FSD	,440	,059	7,405	***	
FD3 <--- FSD	,609	,063	9,706	***	
FD2 <--- FSD	,771	,065	11,811	***	
FD1 <--- FSD	,978	,072	13,523	***	
FE6 <--- FSE	1,000				
FE5 <--- FSE	1,252	,174	7,183	***	
FE4 <--- FSE	,844	,143	5,911	***	
FE3 <--- FSE	,939	,156	6,021	***	
FE2 <--- FSE	2,470	,312	7,912	***	
FE1 <--- FSE	2,111	,272	7,749	***	
FC6 <--- FCS	1,000				
FC5 <--- FCS	,976	,073	13,304	***	
FC4 <--- FCS	,702	,064	10,968	***	
FC3 <--- FCS	,263	,057	4,612	***	
FC2 <--- FCS	,974	,076	12,800	***	
FC1 <--- FCS	,608	,068	8,894	***	

**Standardized Regression Weights: (Group number 1 - Default model)**

	Estimate
IS <--- OSP	1,012
RS <--- OSP	,845
FSD <--- OSP	,916
FSE <--- OSP	,874
FCS <--- OSP	,965
I5 <--- IS	,619
I4 <--- IS	,430
I3 <--- IS	,548
I2 <--- IS	,318
I1 <--- IS	,629
R5 <--- RS	,522
R4 <--- RS	,094
R3 <--- RS	,601
R2 <--- RS	,427
R1 <--- RS	,557
FD6 <--- FSD	,629
FD5 <--- FSD	,488
FD4 <--- FSD	,307
FD3 <--- FSD	,402
FD2 <--- FSD	,508
FD1 <--- FSD	,612
FE6 <--- FSE	,332
FE5 <--- FSE	,381
FE4 <--- FSE	,262
FE3 <--- FSE	,287
FE2 <--- FSE	,651
FE1 <--- FSE	,577
FC6 <--- FCS	,642
FC5 <--- FCS	,658
FC4 <--- FCS	,497
FC3 <--- FCS	,185
FC2 <--- FCS	,625
FC1 <--- FCS	,387



