

DAFTAR PUSTAKA

- Creswell, J. W. (2012). *Research Design, Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deriyanto, D. & Qarib, Fathul. (2018). Persepsi Mahasiswa Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang Terhadap Penggunaan Aplikasi TikTok. *JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 7(2):77-83,
<https://doi.org/10.33366/jisip.v7i2.1432>, diakses pada tanggal 1 Oktober 2022.
- Fadhilah, G. G. (2021). Pengaruh Content Creator dan E-WoM pada Media Sosial Tiktok Terhadap Keputusan Pembelian Generasi Z., *Inovasi*, 17(3):505-512.
<https://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/INOVASI> diakses pada tanggal 21 April 2022
- Firamadhina, I. R., & Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z Terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok Sebagai Media Edukasi dan Aktivisme, *Share: Social Work Journal*, 10(2): 199-208,
<https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>, diakses pada tanggal 15 September 2022.
- Juliana, F. R. (2022). Lapar Mata: Mahasiswi, Kecantikan, dan Perilaku Konsumtif, *Emik*, 5(1):1-22,
<https://doi.org/10.46918/emik.v5i1.1224>, diakses pada tanggal 17 Juni 2022.
- Hamid, Farid. (2012). Media dan Budaya Populer, *Komunika*, 15(1):11-15,
http://digilib.mercubuana.ac.id/manager/t!@file_artikel_abstrak/Isi_Artikel_458299509992.pdf, diakses pada tanggal 11 April 2023.
- Hanafi, D. A. (1986). *Memasyarakatkan Ide-Ide Baru disarikan dari karya Everett Rogers dan F. Floyd Shoemaker*. Surabaya: Usaha Nasional.
- Hardon, A. dan Idrus, N.I. (2014). "On Coba and Cocok: Youth-Led Drug-Experimentation in Eastern Indonesia", *Anthropology and Medicine*, May, 21(2):217-229,
<https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/13648470.2014.927417> diakses tanggal 15 Maret 2023.
- Irianto. & Hariatingisih, R, L. (2020). Penggunaan *Skincare* dan

- Penerapan Konsep Beauty 4.0 pada Media Sosial (Studi Netnografi Wanita Pengguna Instagram), *Journal Komunikasi*, 11(2):119-128, <https://10.31294/jkom>, diakses pada tanggal 7 Maret 2023.
- Jailani, M. S. (2013). Ragam Penelitian Kualitatif (Ethnografi, Fenomenologi, Grounded Theory, dan Studi Kasus). *Edu-Bio*, 4:41-50.
- Larasati, Dinda. (2018). Globalisasi Budaya dan Identitas: Pengaruh dan Eksistensi Hallyu (Korean Wave) versus Westernisasi di Indonesia, *Jurnal Hubungan Internasional*, 11(1):109-120, <https://ejournal.unair.ac.id/JHI/article/download/8749/5697> diakses pada tanggal 11 April 2023
- Lontoh, C. N. Suyuthi, F. A. dan Sagala, N. I. C. (2022). Engagement Behavior Generation Z on TikTok Case Study: Cosmetic Brands, *Budapest International Research and Critics Institute-Journal (BIRCI-Journal)*, 5(2):10092 - 10101, <https://doi.org/10.31294/jeco.v4i1.353> diakses pada tanggal 17 Maret 2022
- Naufah, N, M, (2022). Hubungan Antara Regulasi Diri dan Pembelian Impulsif Terhadap Produk *Skincare* pada Mahasiswa. *Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Humaniora, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga, Yogyakarta*.
- Pujiono, Andrias. (2021). Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Bagi Generasi Z., *Didache: Journal of Christian Education*, 2(1):1-19, <https://doi.org/10.46445/djce.v2i1.396>, diakses pada tanggal 25 Agustus 2022.
- Putra, Y. S. (2016). Theoretical Review: Teori Perbedaan Generasi. *Among Makarti: Journal of Economics and Business*, 9(2):123-124, <http://dx.doi.org/10.52353/ama.v9i2.142>, diakses pada tanggal 18 Agustus 2022.
- Putri, N. D., Ayuningtyas. N., Ambarwati. N. S. S (2019). Faktor – Faktor Keputusan Konsumen dalam Membeli Kosmetika Perawatan Wajah. *Jurnal Tata Rias*, 9(2):1-8, <https://www.researchgate.net/publication/351424474>, diakses pada 2 September 2022.
- Rahma dan Idrus, N.I. (2022). Tren Glow Up Challenge di Masa Pandemi Covid-19. *Emik*, 5(1):22-46,

<https://ejournals.umma.ac.id/index.php/emik/article/view/1281/890>, diakses pada tanggal 17 Juni 2022.

- Rahmawaty, Adira. (2020). Peran Perawatan Kulit (*Skincare*) yang Dapat Merawat atau Merusak *Skin Barrier*. *BIMFI*, 7(1):5-10, <https://doi.org/10.48177/bimfi.v7i1.32>, diakses pada tanggal 28 Februari 2023.
- Sari, A. T. P, (2016). Kecantikan di Kalangan Mahasiswi Studi Etnografi Tentang Perawatan Kulit untuk Kecantikan Bagi Mahasiswi Kota Makassar. *Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Hasanuddin, Makassar*.
- Sari, Indah, P. (2019). Rekonstruksi dan Manipulasi Simbol Kecantikan, *Jurnal Hawa*, 1(1), 1-18, <https://ejournal.iainbengkulu.ac.id/index.php/hawa/article/download/2221/1848> ,diakses pada tanggal 11 April 2023.
- Sa'roni. (2018). Pengaruh Globalisasi Terhadap Eksistensi Kebudayaan Daerah, *AVIASI: Jurnal Ilmiah Kedirgantaraan*, 15(1), 47-75,<https://doi.org/10.52186/aviasi.v15i1.5> ,diakses pada tanggal 11 April 2023.
- Setiadi, Ahmad. (2016). Pemanfaatan Media Sosial untuk Efektifitas Komunikasi, *Jurnal Humaniora Universitas Bina Sarana Informatika (CAKRAWALA)* 16(2), 1-7, <https://doi.org/10.31294/jc.v16i2.1283>,diakses pada tanggal 22 Februari 2023.
- Setiawati, M. dan Pratiwi, A. (2022). TikTok Sebagai Media Edukasi Perawatan Kecantikan, *Cakrawala* 5(2), 416-430, <https://journal.imwi.ac.id/index.php/cakrawala/article/download/113/130> diakses pada tanggal 20 Maret 2023.
- Sundawa, Y. A., dan Trigartanti, W. (2018). Fenomena Content Creator di EraDigital, *Prosiding Hubungan Masyarakat*, 438-443, <http://dx.doi.org/10.29313/v0i0.11408>, diakses pada tanggal 22 Maret 2022.
- Utami, P. H.; Amanda, N. M.; dan Suryawati, I. G. (2021). Pengaruh Penggunaan #skincareviral di Video TikTok Terhadap Minat Beli Skincare bagi Pengguna TikTok di Denpasar, *Medium: Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ilmu Komunikasi*, 1(1):1-8. <https://ojs.unud.ac.id/index.php/komunikasi/article/view/74628>, diakses pada tanggal 26 April 2022.

- Wahyuningtyas, R. S. Tursina dan Pratiwi, H. S. (2015). Sistem Pakar Penentuan Jenis Kulit Wajah Wanita Menggunakan Metode Naïve Bayes. *Jurnal Sistem dan Teknologi informasi*, 1(1):1-6,
<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270> diakses pada tanggal 11 Januari 2022.
- Watie, E. D. (2011). Komunikasi dan Media Sosial. *The Messenger*, III(1):69-75,
<https://journals.usm.ac.id/index.php/the-messenger/article/view/270> diakses pada tanggal 11 Januari 2022.
- Wiharsari, J. C. (2019). Konsep Kecantikan dan Pemanfaatan Produk Kosmetik Wajah pada Mahasiswi Surabaya, *Journal Unair*, 8(2):1-11,
<http://repository.unair.ac.id/id/eprint/88341>, diakses pada tanggal 26 April 2022.
- Wijoyo, H. Indrawan, I. Handoko, A. L. Santamoko, R. (2020). *Generasi Z dan Revolusi Industri 4.0*. Jawa Tengah: CV. Pena Persada.