

DAFTAR PUSTAKA

- Abel, J. P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). Scale development and assessment. *Journal of Business & Economics Research*, 14(1), 33–44.
- Aisafitri, L., & Yusriyah, K. (2021). Kecanduan Media Sosial (Fomo) Pada Generasi Milenial. *Jurnal Audience*, 4(01), 86–106. <https://doi.org/10.33633/ja.v4i01.4249>
- APJII. (2017). *Penetrasi Dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia*. Tekno Preneur.
- Camang, R. (2019). Kontrol diri penggemar k-pop di kalangan mahasiswa fakultas ushuluddin, adab dan dakwah iain parepare. *Skripsi*.
- Fauzia, S. F. A., & Diantina, F. P. (2020). Hubungan fear of missing out dengan adiksi Twitter pada fans kingdom X1. *Prosiding Psikologi*, 6(2), 708–711.
- Hardani, Nur Hikmatul Auliyah, dkk. (2020). Buku Metode Penelitian Kualitatif dan Kualitatif. In *Repository.Uinsu.Ac.Id* (Issue April). Pustaka Ilmu.
- Jannah, S. N. F. (2021). Fear Of Missing Out Sebagai Bentuk Adiksi Media Sosial Remaja (Studi Kasus Pada Aktivitas Bermedia Sosial Remaja Di Kelurahan Cireundeu, Tangerang Selatan). In *Skripsi*.
- Khairunnisa, D. (2019). Budaya K-Pop dan Kehidupan Remaja (Studi Kasus pada Mahasiswa Jurusan Pendidikan IPS Fakultas Ilmu Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta). *Skripsi*, 2.
- Mahdi M. Ivan. (2022). *Pengguna Media Sosial di Indonesia Capai 191 Juta pada*

2022. Data Indonesian.Id.

- Marseal, A. P., Al Fatihah, A. D., Lestari, I. A., Christina, S., Wardono, T. S. Z. G., & Cahyono, R. (2022). Fenomena Fear of Missing Out pada Penggemar K-Pop. *Buletin Riset Psikologi Dan Kesehatan Mental (BRPKM)*, 2(1), 599–606. <https://doi.org/10.20473/brpkm.v2i1.32310>
- Martono Nanang. (2015). *Metode Penelitian Sosial: Konsep-Konsep Kunci*. PT RajaGrafindo Persada.
- Mau, S. R. W. A. A. U. M. (2021). Masyarakat Era Digital Dalam Perspektif Studi Risiko Dan Peluang Algoritma Media Sosial. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 8(1), 36–55.
- Nadzirah, S., Fitriani, W., Yeni, P., & Batusangkar, I. (2022). *Dampak Sindrom Fomo Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja Impact Of Fomo Syndrome On Social Interaction In Adolescent*. 10(01), 54–60.
- Nisrima, S. (2016). Pembinaan Perilaku Sosial Remaja Penghuni Yayasan Islam Media Kasih Kota Banda Aceh. *Jurnal Ilmiah Pendidikan Kewarganegaraan*, 1(1), 192–204. <https://media.neliti.com/media/publications/187670-ID-pembinaan-perilaku-sosial-remaja-penghun.pdf>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., Dehaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). Computers in Human Behavior Motivational, emotional, and behavioral correlates of fear of missing out. *Computers in Human Behavior*, 29(4), 1841–1848.

<https://doi.org/10.1016/j.chb.2013.02.014>

Pujasari Supratman, L. (2018). Penggunaan Media Sosial oleh Digital Native. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 1–14.

Putra, A. D. (2018). Hubungan Fear Of Missing Out Dengan Kesejahteraan Psikologis Pengguna Instagram Pada Masa Transisi Menuju Dewasa. *Skripsi*, 7(5).

Radjab Mansyur. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Jurusan Sosiologi FISIP Unhas.

Rinata, A. R., & Dewi, S. I. (2019). Fanatisme Penggemar Kpop Dalam Bermedia Sosial Di Instagram. *Program Komunikasi, Ilmu Tribhuwana, Universitas Malang, Tungadewi*, 8(2), 13–23.

Ritzer, G. (2003). *Teori Sosiologi Modern*. Kencana.

Rosaliza, M. (2015). Hipperrealitas, Simulakra Pada Ruang Sosial Online. *Jurnal Ilmu Budaya*, 12(1), 21–35. <https://doi.org/10.31849/jib.v12i1.1106>

Siregar, N. S. S. (2016). Kajian Tentang Interaksionisme Simbolik. *Jurnal Perspektif*, 1(2). <https://doi.org/10.31289/perspektif.v1i2.86>

Sitepu, G. D. R. F. (2018). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Fear of Missing Out. *Jurnal Pembangunan Wilayah & Kota*, 1(3), 82–91.

Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. ALFABETA Cv.

Sustiyo Wandu Tri Nurharsono, A. R. (2013). *Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler*

- Olahraga Di Sma Karangturi Kota Semarang. *Journal of Physical Education, Sport, Health and Recreations*, 2(8), 524–535.
- Syamsuddin. (2011). *Paradigma Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Tintin, R. E. (2009). *Sosiologi 1 Untuk SMA/MA Kelas XI*. CV Indradjaja.
- Unhas.ac.id. (2022). *Sejarah Universitas Hasanuddin*.
<https://www.unhas.ac.id/sejarah/?lang=id>
- Wahyudiyono, W. (2019). Implikasi Penggunaan Internet terhadap Partisipasi Sosial di Jawa Timur. *Jurnal Komunika : Jurnal Komunikasi, Media Dan Informatika*, 8(2), 63. <https://doi.org/10.31504/komunika.v8i2.2487>
- Widiyanti, E., & Herwandito, S. (2018). Identitas Diri dan Hiperealitas dalam Media Sosial (Tinjauan Update Status Kuliner di Kalangan Anak Muda Kota Solo). *Jurnal Cakrawala*, 7(2), 231–250.
- Wulandari, A. (2020). Hubungan Kontrol Diri dengan Fear Of Missing Out Pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial. *Skripsi*, 21(1).
- Wulandari, V., Rullyana, G., & Ardiansah, A. (2021). Pengaruh algoritma filter bubble dan echo chamber terhadap perilaku penggunaan internet. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 17(1), 98–111.
<https://doi.org/10.22146/bip.v17i1.423>

Yulia, Y. (2020). Perilaku Sosial Anak Remaja Yang Menyimpang Akibat Broken Home. *Jurnal Edukasi Nonformal*, 1(1), 47–50. <https://ummaspul.e-journal.id/JENFOL/article/view/395>

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 1. Pedoman Observasi

Dalam melakukan penelitian, peneliti juga menggunakan pedoman observasi yang disusun untuk mempermudah saat melakukan penelitian. Adapun pedoman yang digunakan dalam melakukan observasi pada penelitian “Perilaku FOMO (*Fear Of Missing Out*) Pada Penggemar Idol Grup K-Pop di Universitas Hasanuddin yaitu:

1. Letak geografis Universitas Hasanuddin dan juga melalui pertemanan media sosial.
2. Mencari tahu mahasiswa yang memiliki karakteristik Penggemar Idol Grup K-Pop yang berperilaku FOMO (*Fear Of Missing Out*)
3. Melakukan pertemanan secara virtual melalui media sosial untuk mengenal lebih jauh diri mereka di media sosial
4. Mengamati aktivitas yang sering dibagikan melalui media sosial
5. Mengidentifikasi media sosial yang digunakan untuk mengakses informasi Idol Grup K-Pop yang disukai
6. Menggali informasi melalui teman dekat dari informan

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

Nama :

Umur :

Jurusan :

Angkatan :

Agama :

Alamat :

Tabel 7. 1 Pedoman Wawancara

No.	Indikator Masalah	Daftar Pertanyaan
1.	Bagaimana proses terjadinya perilaku Fomo pada mahasiswa penggemar idol grup K-Pop Universitas Hasanuddin?	<ol style="list-style-type: none">1. Sejak kapan anda mulai menjadi penggemar idol grup K-Pop?2. Bagaimana anda bisa mengenal atau mengetahui idol grup K-Pop?3. Bagaimana pertama kali anda dapat langsung tertarik pada idol grup K-Pop?4. Grup idol apa yang anda sukai sekarang? dan sudah berapa lama anda menyukai grup idol yang anda sukai sekarang?5. Mengapa anda bisa menjadi penggemar fanatik idol grup K-Pop?6. Bagaimana upaya anda untuk selalu mencari informasi tentang idol grup K-Pop yang anda sukai?

		<ol style="list-style-type: none"> 7. Berapa lama waktu yang anda butuhkan untuk mencari tahu informasi ter update dari idol grup K-Pop yang anda sukai? 8. Bagaimana perasaan anda ketika ketinggalan informasi mengenai idol grup K-Pop yang anda sukai? Apakah merasa cemas dan khawatir? 9. Apakah anda memiliki barang atau koleksi yang berhubungan dengan idol grup K-Pop yang disukai? 10. Mengapa anda ingin mendapatkan barang yang berhubungan dengan idol grup K-Pop yang disukai? 11. Bagaimana anda mendapatkan koleksian yang berhubungan dengan idol grup -Pop?
2.	<p>Dampak perilaku Fomo terhadap kehidupan sosial mahasiswa penggemar idol grup K-Pop Universitas Hasanuddin?</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Bagaimana dampak setelah anda menjadi penggemar fanatik idol grup K-Pop dalam berinteraksi dengan keluarga anda? 2. Kebiasaan atau sifat seperti apa yang anda lakukan yang dicontoh dari idola yang anda sukai yang dilakukan di kehidupan sehari-hari anda? 3. Bagaimana dampak dalam segi semangat anda belajar dan mengerjakan tugas kuliah ketika telah menjadi seorang penggemar fanatik idol grup K-pop?

	<ol style="list-style-type: none">4. Setelah anda menjadi penggemar fanatik idol grup K-Pop, apakah berpengaruh dalam anda menggunakan uang?5. Bagaimana setelah anda menjadi penggemar fanatik idol grup K-Pop, apakah berdampak dalam gaya pertemanan anda?6. Apakah budaya K-Pop yang anda sukai berpengaruh dalam gaya berbicara ataupun berinteraksi dengan orang lain?
--	--

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian



Gambar 7. 1 Wawancara Bersama Informan AL



Gambar 7. 2 Wawancara Bersama Informan AZ



Gambar 7.3 Wawancara Bersama Informan SH



Gambar 7.4 Wawancara Bersama Informan RZ



Gambar 7. 5 Wawancara Bersama Informan IN



Gambar 7. 6 Wawancara Bersama Informan NA



Gambar 7. 7 Wawancara Bersama Informan AG



Gambar 7. 8 Wawancara Bersama Informan RN

Lampiran Surat Izin Penelitian



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
J. Bougerville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : 14247/S.01/PTSP/2023 Kepada Yth.
Lampiran : - Rektor Univ. Hasanuddin Makassar
Perihal : Izin penelitian

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 611/UN4.8.1/PT.01.04/2023 tanggal 25 Januari 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : RAHMATIA
Nomor Pokok : E031191024
Program Studi : Sosiologi
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN
Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PERILAKU FOMO (FEAR OF MISSING OUT) PADA MAHASISWA PENGGEMAR IDOL GRUP K-POP DI UNIVERSITAS HASANUDDIN "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 26 Januari s/d 26 Februari 2023

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 26 Januari 2023

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA
Nip : 19630424 198903 1 010

Tembusan Yth
1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

Gambar 7.9 Surat Izin Penelitian dari PTSP



KEMENTERIAN PENDIDIKAN KEBUDAYAAN RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
Kampus Tamalanrea Jln. Perintis Kemerdekaan KM.10 Makassar 90245
Telepon (0411) 585024 / Fax (0411) 585024

Nomor: 973/UN4.8.10/PT.01.04/2023

8 Februari 2023

Lamp. : -

Hal : **Permohonan Izin Melakukan
Pengambilan Data**

Yth. : **Wakil Rektor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
Universitas Hasanuddin
di
Makassar**

Dengan hormat kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Rahmatia
Nomor Pokok : E031191024
Departemen : Sosiologi
Alamat : Ramsis Unhas

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul:
"Perilaku Fomo (Fear of Missing Out) pada Mahasiswa Penggemar Idol Group K-POP di Universitas Hasanuddin".

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan pengambilan data jumlah mahasiswa Unhas untuk tujuan yang dimaksud.

Demikian permohonan kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Tembusan :

1. Ketua Departemen Sosiologi
Fisip Unhas
2. Pertinggal.

Gambar 7. 10 SuratIzin Pengambilan Data Jumlah Mahasiswa

Lampiran Biodata Penulis

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Data Pribadi/Personal Details

Nama/Name : Rahmatia
Tanggal Lahir/Date of Birth : Makassar, 10 Juli 2002
Alamat/Adress : Parang Labbua
Asal Daerah/Origin : Bantaeng, Sulawesi Selatan
Jenis Kelamin/Gender : Perempuan
Hobi/Hobby : Tenis Meja
Status Marital/Marital Status : Belum Menikah
Warga Negara/Nationality : Indonesia
Agama/Religion : Islam
Departemen/Departement : Sosiologi
Surel/E-mail : rtia8546@gmail.com



Data Keluarga

Ayah/Father : Sage Dg Naba
Ibu/Mother : Cia

Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah/Universitas	Jurusan	Jenjang
2007-2013	SD INPRES Parang Labbua	-	Sekolah Dasar
2013-2016	SMP Negeri 1 Bissappu	-	Sekolah Menengah Pertama
2016-2019	SMA Negeri 1 Bantaeng	IPS	Sekolah Menengah Atas
2019-2023	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1)

Riwayat Organisasi

Periode	Organisasi	Jabatan
2019-2023	KEMASOS FISIP UNHAS	Anggota
2021-2022	Unit Tenis Meja Universitas Hasanuddin	Sekretaris Umum

Prestasi Kuliah

Tahun	Nama Lomba	Juara	Tingkat
2022	PPK ORMAWA	Lolos Pendanaan oleh KEMENRISTEKDIKRI	Nasional

Pengalaman Praktek dan Kerja

Periode	Perusahaan/Lembaga	Jabatan
2022 Periode Awal	Praktikum Peksos 1 di Lembaga Komunitas Pecinta Anak Jalanan (KPAJ)	Petugas <i>Asesment</i>
2022 Periode Akhir	Praktikum Peksos 2 di Sentra Wirajaya Makassar	Petugas <i>Asesment</i>