

DAFTAR PUSTAKA

- Andipate, A. A. (2016). *Paradigma Baru Public Relations Teori, Strategi, dan Riset*. Jakarta: Pustaka Indonesia .
- Angwarmase, A. Y., & Sulistyningtyas, I. D. (2014). Implementasi Cyber Public Relations dalam Meningkatkan Reputasi Universitas Gadjah Mada Yogyakarta sebagai Universitas Riset Berkelas Dunia. *Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Atma Jaya Yogyakarta*, 34-35.
- APJII. (2022). Profile Internet Indonesia 2022.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat di Indonesia. *Publiciana*.
- Citra, R. A. (2021). Pengelolaan Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra Lembaga (Studi Deskriptif pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kota Sukabumi. (*Skripsi*).
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2017). *Effective Public Relations*. Jakarta: Kencana.
- Febriana, P. (2018). *Cyber Public Relations*. Sidoarjo, Jawa Timur: UMSIDA Press.
- Hastuti, D. A., & Susilowati, E. (2020). Cyber Public Relations DISKOMINFO Kabupaten Klaten dalam Optimalisasi Layanan Informasi Publik. *Academic Journal of Da'wa and Communication*.
- Herbert, E. G. (2005). Digital Public Relations: A New Strategy in Corporate Management. *Nsukka Journal of The Humanities*, 138.
- Hidayat, D. (2014). *Media Public Relations*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayat, R. (2010). *Cara Praktis Membangun Website Gratis*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Holtz, S. (2002). *Public Relation On The Net*.
- Jauharri, M. (2021). *Cyber Public Relations*. Jogjakarta: LP3DI Press.
- Kriyanto, R. (2020). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: PRENADAMEDIA GROUP.
- Mali, V. J. (2021). Praktik Digital Public Relations Dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Kepolisian (Studi Kasus Pada Divisi Public Relations Kepolisian Resor Belu Nusa Tenggara Timur. 1.
- Maya Rosa Romadhona, Y. A. (2020). Studi literatur Penggunaan Media Sosial Sebagai Media Pembelajaran Di SMK. *Jurnal IT-EDU*, Vol. 05 No. 1, 105.

- Mboeik, C., Andung, P. A., & Mandaru, S. S. (2020). Praktik Digital Public Relations dalam Upaya Meningkatkan Citra Positif Perusahaan PT. PLN (Persero) UIW NTT. *Jurnal Politikom Indonesiana*, 41, Vol.5 No. 2.
- Nasution, Y. E., & Nur, T. H. (2018). Pengelolaan Digital Public Relations Rumah Sakit "JIH" Yogyakarta Tahun 2017. *Channel Jurnal Komunikasi*, Vol.6.
- Onggo, B. J. (2004). *Cyber Public Relations*. PT Elex Media Komputindo.
- Philips, D., & Young, P. (2009). *Online Public Relations A Practical Guide to Developing an Online Strategy in The World of Social Media (Sec. ed)*. London and Philadelphia.
- Ramadani, T. (2022). *The Government Public Relations Handbook*. CV Bintang Semesta Media.
- Rizky Setiawan, N. N. (2022). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Website Kementerian Sosial RI. *Jurnal Moestopo*, Vol. 2; No. 1.
- Rona, N. M., Sufa, S. A., & Ratnasari, E. (2022). Aktivitas Digital Public Relations Dalam Akun Instagram @ortuseight. *Medium*, 73.
- Sari, B. W. (2012). *Humas Pemerintah*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Setiadi, A. (2016). Pemanfaatan Media Sosial Untuk Efektifitas Komunikasi.
- Social, W. A. (2022, Januari 26). Digital 2022: Another Year of Bumper Growth.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suprawo. (2018). *Government Public Relations, Perkembangan dan Praktik di Indonesia*. Jakarta: KENCANA (Divisi Dari Prenada Media Group).
- Susilo, A., & Sari, E. (2020). Implementasi Program Cyber Public Relations PT. Kereta Api Indonesia Dalam Mengelola Informasi Publik di Media Sosial Instagram. *Medium*, Vol. 8 No. 1.
- Syafaat, M., & Wahyudin, D. (2020). Analisis Implementasi Digital Public Relations Pada Konten Instagram @ALAMIUNIVERSAL. *Pustaka Komunikasi*, Vol.3 No. 1.
- Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008. (n.d.).
- Utami, C. (2021). Implementasi Cyber Public Relations Dalam Pengelolaan Akun Instagram @INFOPUBLIK.RIAU Pemerintah Provinsi Riau.

LAMPIRAN



WAWANCARA DENGAN KEPALA SUB BIDANG INFORMASI DAN KOMUNIKASI PUBLIK



WAWANCARA DENGAN STAFF PENYUSUN BAHAN INFORMASI DAN PUBLIKASI



WAWANCARA DENGAN STAFF TEKNISI MULTIMEDIA DAN WEB



WAWANCARA DENGAN STAFF PENGELOLA WEBSITE DAN MEDIA
SOSIAL



WAWANCARA DENGAN JURNALIS DAN FOTOGRAFER



PEMERINTAH KABUPATEN TANA TORAJA
DINAS KOMUNIKASI DAN INFORMATIKA

Jl. Pongrika Nomor 120 Pantan, Makale (91811), Telepon (0423) 22103, Fax (0423) 2890220
 Email: dikomininfo@tanatorajakab.go.id
 Provinsi Sulawesi Selatan

SURAT KETERANGAN

Nomor : **019** /KOMINFO-TT/II/2023

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ir. O. BERTHY MANGONTAN, M.Adm.KP
 NIP : 19671011 200312 1 002
 Pangkat/Gol : Pembina Tk. I, IV/b
 Jabatan : Kepala Dinas Komunikasi dan Informatika

Menerangkan dengan sesungguhnya bahwa :

Nama : ANDRIANTO DEMMANABA
 Nomor Pokok : E021191013
 Departemen : Ilmu Komunikasi
 Alamat : Jl. Bilawaiya Raya 2 No. 12

Telah melaksanakan Penelitian pada Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tana Toraja dari bulan Desember 2022 sampai dengan bulan Januari 2023, dengan judul Penelitian "*Implementasi Digital Public Relations Pada Media Website Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Tana Toraja*"

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Makale, 1 Februari 2023


 Ir. O. BERTHY MANGONTAN, M. Adm.KP
 Pangkat - Pembina Tk.I
 NIP. 19671011 200312 1 002

List Pertanyaan Wawancara

Data Informan:

Nama :

Jabatan :

Usia :

Pertanyaan:

1. Sejak kapan Diskominfo Tana Toraja mulai menggunakan media website sebagai media penginformasiannya?
2. Apa saja jobdesk yang ada di sub bidang IKP?
3. Bagaimana implementasi digital public relations pada website Diskominfo Tana Toraja? 4 (empat) elemen dasar online public relations (Transparency, Internet is an agent, Internet Porosity, dan Richness in Content and Reach)?
4. Apa saja yang menjadi faktor penghambat dalam proses implementasi digital public relations pada website Diskominfo Tana Toraja?
5. Apa saja jenis konten yang di upload di website Diskominfo Tana Toraja?
6. Apakah ada target konten yang harus di upload ke media sosial ataupun website Diskominfo Tana Toraja?
7. Fitur layanan unggulan pada website Diskominfo Tana Toraja?
8. Apakah ada target berita atau realisasi berita website Diskominfo Tana Toraja?
9. Apakah semua kegiatan mengenai kerja-kerja pemerintahan di unggah pada website Diskominfo Tana Toraja?
10. Bagaimana peran humas (Diskominfo Tana Toraja) dalam memberikan informasi yang akurat kepada publik (masyarakat)?
11. Konten apa yang paling banyak di akses oleh publik (masyarakat)?
12. Jenis konten apa saja yang paling sering diupload di website Diskominfo Tana Toraja?
13. Apakah pihak Diskominfo (Sub Bidang IKP) memberikan informasi kepada publik dengan transparan?