

DAFTAR PUSTAKA

- Budiman, V., Loisa, R., & Pandrianto, N. (2018). *Peran Brand Ambassador Pada Iklan Dalam Membangun Brand Awareness (Studi Kasus Iklan Youtube LG G7 ThinQ BTS)*. Universitas Tarumanegara.
- Bungin, B. (2007). *Sosiologi Komunikasi, Teori, Paradigma dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Kencana.
- (2008). *Konstruksi Sosial Media Massa: Kekuatan Pengaruh Media Massa, Iklan, Televisi, dan Keputusan Konsumen Serta Kritik Terhadap Peter L. Berger & Thomas Luckmann*. Kencana.
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi* (Ed. Ketiga). Rajawali Pers.
- Damanik, L., Hasanah, R., & Putri, B. P. S. (2016). Karakteristik Perempuan Cantik Menurut Persepsi Tim Kreatif Ogilvy & Mather dan Konsumen dalam Iklan TV Pond's White Beauty. *E-Proceeding of Management, Vol. 3*.
- Djaya, A. K. (2007). *Natural Beauty Inner Beauty*. Kreasi Wacana.
- Effendy, O. U. (2004). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Rosdakarya.
- (2006). *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. PT. Citra Aditya Bakti.
- (2019). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fahmi, D. (2020). *Persepsi : Bagaimana Sejatinya Persepsi Membentuk Konstruksi Berpikir Kita*. Psikologi Corner.
- Ghozali, I. (2016). *Aplikasi Analisis Multivariete dengan Program IBM SPSS 23* (Edisi 8). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hadi, I. P., Wahjudianata., dan Inggrit, I. (2021). *Komunikasi Massa*. Qiara Media.
- Iskandar, M. S. (2011). Pembentukan Persepsi Visual Pada Iklan Televisi. *Visualita, 3*.
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2008). *Prinsip-prinsip Pemasaran Jilid 1*. Erlangga.
- (2009). *Manajemen Pemasaran Jilid 1* (Cet. 4). Indeks.
- (2016). *Manajemen Pemasaran* (Edisi 12). PT. Indeks.
- Kriyantono, R. (2013). *Manajemen Periklanan : Teori dan Praktik*. Universitas Brawijaya Press.
- Lee, M., & Carla, J. (2004). *Prinsip-prinsip Pokok Periklanan Dalam Perspektif Global*. Prenada Media.
- Margono. (2004). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Rineka Cipta.
- McQuail, D. (1994). *Teori Komunikasi Massa*. Erlangga.

- Melliana, A. S. (2006). *Menjelajahi Tubuh : Perempuan dan Mitos Kecantikan*. LKiS.
- Morissan. (2010). *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana.
- (2016). *Statistik Sosial*. Kencana.
- Mujtahida. (2021). *Kebiasaan masyarakat Indonesia yang berubah sejak adanya pandemi versi Nielsen*. ZONAUTARA.
<https://zonautara.com/2021/08/12/kebiasaan-masyarakat-indonesia-yang-berubah-sejak-adanya-pandemi-versi-nielsen/>
- Noviana, E. (2020). Pengaruh Celebrity Endorser terhadap Minat Beli Produk Skincare “Ms. Glow.” *Celebrity Endorser, Minat Beli*, 12–14.
- Nuraini, A. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Citra Merek pada Kosmetik Wardah di Kota Semarang*. Universitas Negeri Semarang.
- Ohanian, R. (1990). Construction and validation of a scale to measure celebrity endorsers perceived expertise, trustworthiness, and attractiveness. *Journal of Advertising*, 39–52.
- Qadri, N. (2008). *Persepsi Masyarakat Terhadap Kehadiran Rental Playstation di Kelurahan Helvetia Tengah Kota Medan*. Universitas Sumatera Utara.
- Rakhmat, J. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- (2003). *Psikologi Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Romli, A. S. M. (2012). *Jurnalistik Online: Panduan Mengelola Media Online*. Nuansa Cendikia.
- Royan, F. M. (2005). *Marketing Selebrities*. PT Elex Media Komputindo.
- Sebayang, S. S. (2008). Pengaruh Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Yamaha Mio Pada Mio Automatik Club (MAC) Medan. *Jurnal Manajemen Bisnis, Vol. 1 No.*, Hal. 117-125.
- Shimp, Terence A. (2000). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- (2003). *Periklanan Promosi Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Erlangga.
- (2014). *Komunikasi Pemasaran Terpadu dalam Periklanan dan Promosi*. Salemba Empat.
- Silvana, N. (2011). *Rahasia Menjadi Cantik*. Kompasiana.Com.
<https://www.kompasiana.com/nenysilvana/5500ac72813311681ffa7ba7/rahasia-menjadi-cantik>
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif*,

Kualitatif, dan R&D. ALFABETA.

----- (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* ALFABETA, cv.

----- (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D.* ALFABETA, cv.

Suryawati, I. (2011). *Jurnalistik: Suatu Pengantar.* Ghalia Indonesia.

Thoha, M. (2003). *Perilaku Organisasi Konsep Dasar dan Aplikasinya.* Raja Grafindo Persada.

Vidyarini, T. N. (2007). Representasi Kecantikan dalam Iklan Kosmetik The Face Shop. *Jurnal Ilmiah SCRIPTURA, Vol. 1.*

Walgito, B. (2004). *Pengantar Psikologi Umum.* Andi Offset.

Wolf, N. (2002). *The Beauty Myth : How Images of Beauty Are Used Against Women.* HarperCollins Publishers.

Zed, M. (2008). *Metode Penelitian Kepustakaan.* Yayasan Obor Indonesia.

LAMPIRAN

Lampiran 1**Data Diri Penulis**

Nama : Aliza Faradilla

NIM : E021181323

Tempat, Tanggal Lahir : Tarakan, 06 Agustus 2000

No. HP : 082153823479

Alamat : Jl. Salemo No. 21

Nama Ayah : Hendra Bastian, SE

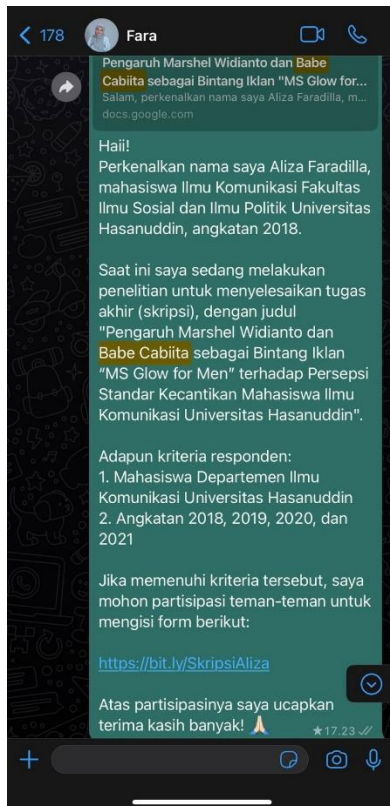
Nama Ibu : Erna, SE

Riwayat Pendidikan :

1. TK RA Handayani
2. SDN Utama 2 Tarakan
3. SMPN 1 Tarakan
4. SMAN 1 Tarakan
5. Universitas Hasanuddin


Lampiran 2

DOKUMENTASI PENELITIAN



Lampiran 3

**SURAT KETERANGAN PENELITIAN DI DEPARTEMEN ILMU
KOMUNIKASI UNIVERSITAS HASANUDDIN**

	KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI UNIVERSITAS HASANUDDIN FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245 TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165
---	---

Nomor : 6768/UN4 8/PT.01.04/2022 Hal. : <i>Izin Penelitian/Wawancara</i>	25 Juli 2022
---	--------------

Yth. Ketua Departemen Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Hasanuddin
Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama	: Aliza Faradilla
Nomor Pokok	: E021181323
Departemen	: Ilmu Komunikasi
Alamat	: Jl. Salemo No. 21 Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepastakaan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul :

"Pengaruh Marshal Widianto dan Babe Cabita Sebagai Bintang Iklan "MS Glow For Men" Terhadap Persepsi Standar Kecantikan di Kalangan Mahasiswa Fisip Unhas"

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Dr. Phil. Sukri S.IP., M.Si.
NIR 19790818/20801 1 008

Tembusan

1. Kasubag. Pendidikan Fisip Unhas
2. Peringgal

K: Bagan Surat Penelitian Wawancara (Juli 2)

Lampiran 4**KUISIONER PENELITIAN****“Pengaruh Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita sebagai Bintang Iklan “MS Glow for Men” terhadap Persepsi Standar Kecantikan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin”****A. Identitas Responden**

1. Nama:
2. Jenis Kelamin:
 - 1) Laki-laki
 - 2) Perempuan
3. Umur:
 - 1) ≤ 18 tahun
 - 2) 19 – 20 tahun
 - 3) 21 – 22 tahun
 - 4) ≥ 23
4. Angkatan:
 - 1) 2018
 - 2) 2019
 - 3) 2020
 - 4) 2021
5. Apakah anda mengetahui iklan MS Glow yang dibintangi oleh Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita?
 - 1) Ya
 - 2) Tidak
6. Apakah anda pernah menonton iklan MS Glow yang dibintangi oleh Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita?
 - 1) Ya
 - 2) Tidak
7. Jika ya, berapa kali anda menonton iklan tersebut?
 - 1) < 1 kali

- 2) 1 – 5 kali
- 3) 6 – 10 kali
- 4) 11 – 15 kali
- 5) > 15 kali

8. Dimana anda menonton iklan tersebut?

- 1) Youtube
- 2) Instagram
- 3) Twitter
- 4) Facebook
- 5) Lainnya...

B. Celebrity Endorser (X)

Trustworthiness (X1)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita merupakan sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan pada iklan MS Glow for Men.					
2	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu meyakinkan saya mengenai kualitas produk MS Glow.					

Expertise (X2)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
3	Marshel Widiyanto dan Babe Cabitta memiliki kemampuan untuk membintangi iklan produk kecantikan MS Glow.					

4	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu menyampaikan pesan yang diinginkan dalam iklan MS Glow for Men dengan baik.					
---	--	--	--	--	--	--

Attractiveness (X3)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
5	Saya menyukai penampilan fisik Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita.					
6	Saya menyukai kepribadian Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita.					
7	Penggunaan Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita sebagai <i>celebrity endorser</i> dalam iklan MS Glow for Men membuat saya tertarik untuk menggunakan produk dari MS Glow.					

Respect (X4)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
8	Saya menyukai Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita karna sosoknya yang menginspirasi.					

9	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu mempromosikan produk dengan baik sehingga layak dipertahankan sebagai <i>celebrity endorser</i> dalam iklan MS Glow for Men.					
---	---	--	--	--	--	--

Similarity (X5)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
10	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita adalah seseorang yang memiliki gaya hidup yang tidak jauh berbeda dengan saya.					
11	Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita adalah seseorang yang memiliki karakteristik mirip dengan saya.					

C. Standar Kecantikan (Y)

No	Pernyataan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya merasa cantik apabila memiliki warna kulit yang putih.					
2	Saya merasa cantik apabila memiliki rambut yang hitam tebal dan lurus.					
3	Berparas menawan merupakan salah satu syarat agar dapat dikatakan cantik.					

4	Saya merasa cantik apabila memiliki tubuh <i>slim</i> (langsing).						
---	---	--	--	--	--	--	--

Lampiran 5

HASIL OLAH DATA SPSS**Identitas Responden**

		Umur			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	≤ 18 tahun	13	6.8	6.8	6.8
	19 - 20 tahun	104	54.2	54.2	60.9
	21 - 22 tahun	71	37.0	37.0	97.9
	≥ 23 tahun	4	2.1	2.1	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	62	32.3	32.3	32.3
	Perempuan	130	67.7	67.7	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

		Angkatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2018	46	24.0	24.0	24.0
	2019	40	20.8	20.8	44.8
	2020	55	28.6	28.6	73.4
	2021	51	26.6	26.6	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

**Apakah anda mengetahui iklan MS Glow yang dibintangi oleh
Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita?**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	162	84.4	84.4	84.4

	2	30	15.6	15.6	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Apakah anda pernah menonton iklan MS Glow yang dibintangi oleh Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ya	159	82.8	82.8	82.8
	Tidak	33	17.2	17.2	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Jika ya, berapa kali anda menonton iklan tersebut?

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	0	30	15.6	15.6	15.6
	1 - 5 kali	155	80.7	80.7	96.4
	6 - 10 kali	5	2.6	2.6	99.0
	> 15 kali	2	1.0	1.0	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

CELEBRITY ENDORSER

Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita merupakan sosok yang dapat dipercaya dalam menyampaikan pesan pada iklan MS Glow for Men

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	4	2.1	2.1	2.1
	TS	18	9.4	9.4	11.5
	KS	71	37.0	37.0	48.4
	S	71	37.0	37.0	85.4
	SS	28	14.6	14.6	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu meyakinkan saya mengenai kualitas produk MS Glow

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	3.1	3.1	3.1
	TS	35	18.2	18.2	21.4
	KS	87	45.3	45.3	66.7
	S	44	22.9	22.9	89.6
	SS	20	10.4	10.4	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Marshel Widiyanto dan Babe Cabitta memiliki kemampuan untuk membintangi iklan produk kecantikan MS Glow

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	5	2.6	2.6	2.6
	TS	13	6.8	6.8	9.4
	KS	65	33.9	33.9	43.2
	S	82	42.7	42.7	85.9
	SS	27	14.1	14.1	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu menyampaikan pesan yang diinginkan dalam iklan MS Glow for Men dengan baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	1.6	1.6	1.6
	TS	12	6.3	6.3	7.8
	KS	45	23.4	23.4	31.3
	S	89	46.4	46.4	77.6
	SS	43	22.4	22.4	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Saya menyukai penampilan fisik Marshal Widiyanto dan Babe Cabiita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	7	3.6	3.6	3.6
	TS	19	9.9	9.9	13.5
	KS	74	38.5	38.5	52.1
	S	68	35.4	35.4	87.5
	SS	24	12.5	12.5	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Saya menyukai kepribadian Marshal Widiyanto dan Babe Cabiita

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	1.0	1.0	1.0
	TS	14	7.3	7.3	8.3
	KS	51	26.6	26.6	34.9
	S	80	41.7	41.7	76.6
	SS	45	23.4	23.4	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Penggunaan Marshal Widiyanto dan Babe Cabiita sebagai *celebrity endorser* dalam iklan MS Glow for Men membuat saya tertarik untuk menggunakan produk dari MS Glow

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	13	6.8	6.8	6.8
	TS	53	27.6	27.6	34.4
	KS	75	39.1	39.1	73.4
	S	39	20.3	20.3	93.8
	SS	12	6.3	6.3	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

**Saya menyukai Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita karna
sosoknya yang menginspirasi**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	3	1.6	1.6	1.6
	TS	30	15.6	15.6	17.2
	KS	69	35.9	35.9	53.1
	S	65	33.9	33.9	87.0
	SS	25	13.0	13.0	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

**Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita mampu mempromosikan
produk dengan baik sehingga layak dipertahankan sebagai
celebrity endorser dalam iklan MS Glow for Men**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	3.1	3.1	3.1
	TS	14	7.3	7.3	10.4
	KS	70	36.5	36.5	46.9
	S	77	40.1	40.1	87.0
	SS	25	13.0	13.0	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

**Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita adalah seseorang yang
memiliki gaya hidup yang tidak jauh berbeda dengan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	19	9.9	9.9	9.9
	TS	52	27.1	27.1	37.0
	KS	81	42.2	42.2	79.2
	S	28	14.6	14.6	93.8
	SS	12	6.3	6.3	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Marshel Widiyanto dan Babe Cabiita adalah seseorang yang memiliki karakteristik mirip dengan saya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	32	16.7	16.7	16.7
	TS	66	34.4	34.4	51.0
	KS	73	38.0	38.0	89.1
	S	15	7.8	7.8	96.9
	SS	6	3.1	3.1	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

PERSEPSI STANDAR KECANTIKAN

Saya merasa cantik apabila memiliki warna kulit yang putih

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	31	16.1	16.1	16.1
	TS	37	19.3	19.3	35.4
	KS	57	29.7	29.7	65.1
	S	47	24.5	24.5	89.6
	SS	20	10.4	10.4	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Saya merasa cantik apabila memiliki rambut yang hitam tebal dan lurus

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	30	15.6	15.6	15.6
	TS	43	22.4	22.4	38.0
	KS	58	30.2	30.2	68.2
	S	36	18.8	18.8	87.0
	SS	25	13.0	13.0	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Berparas menawan merupakan salah satu syarat agar dapat dikatakan cantik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	34	17.7	17.7	17.7
	TS	32	16.7	16.7	34.4
	KS	46	24.0	24.0	58.3
	S	49	25.5	25.5	83.9
	SS	31	16.1	16.1	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

Saya merasa cantik apabila memiliki tubuh *slim* (langsing)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	32	16.7	16.7	16.7
	TS	42	21.9	21.9	38.5
	KS	72	37.5	37.5	76.0
	S	32	16.7	16.7	92.7
	SS	14	7.3	7.3	100.0
	Total	192	100.0	100.0	

X5	Pearson Correlation	.321**	.279**	.448**	.399**	1	.418**	.361**	.411**	.459**	.180*	.252**	.613**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.012	.000	.000
	N	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
X6	Pearson Correlation	.246**	.188**	.399**	.426**	.418**	1	.289**	.568**	.458**	.343**	.334**	.631**
	Sig. (2-tailed)	.001	.009	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
X7	Pearson Correlation	.461**	.459**	.419**	.400**	.361**	.289**	1	.414**	.469**	.454**	.355**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
X8	Pearson Correlation	.316**	.273**	.336**	.384**	.411**	.568**	.414**	1	.544**	.381**	.428**	.687**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192	192
X9	Pearson Correlation	.454**	.400**	.632**	.643**	.459**	.458**	.469**	.544**	1	.381**	.367**	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000

	N	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	192
X10	Pearson Correlation	.24 0**	.36 2**	.29 3**	.22 3**	.18 0*	.34 3**	.45 4**	.38 1**	.38 1**	1	.60 8**	.616**
	Sig. (2- tailed)	.00 1	.00 0	.00 0	.00 2	.01 2	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.00 0	.000
	N	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	192
X11	Pearson Correlation	.21 2**	.28 2**	.18 4*	.12 1	.25 2**	.33 4**	.35 5**	.42 8**	.36 7**	.60 8**	1	.570**
	Sig. (2- tailed)	.00 3	.00 0	.01 1	.09 4	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0		.000
	N	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	192
Celebrity_En dorser	Pearson Correlation	.67 2**	.65 6**	.73 1**	.71 2**	.61 3**	.63 1**	.69 5**	.68 7**	.78 4**	.61 6**	.57 0**	1
	Sig. (2- tailed)	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	.00 0	
	N	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	19 2	192

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Correlations

		Y1	Y2	Y3	Y4	Persepsi_Standar_Kecantikan
Y1	Pearson Correlation	1	.616*	.501*	.541*	.824**
	Sig. (2- tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	192	192	192	192	192

Y2	Pearson Correlation	.616*	1	.456*	.542*	.811**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	192	192	192	192	192
Y3	Pearson Correlation	.501*	.456*	1	.530*	.784**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	192	192	192	192	192
Y4	Pearson Correlation	.541*	.542*	.530*	1	.800**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	192	192	192	192	192
Persepsi_Standar_Kecantikan	Pearson Correlation	.824*	.811*	.784*	.800*	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	192	192	192	192	192

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

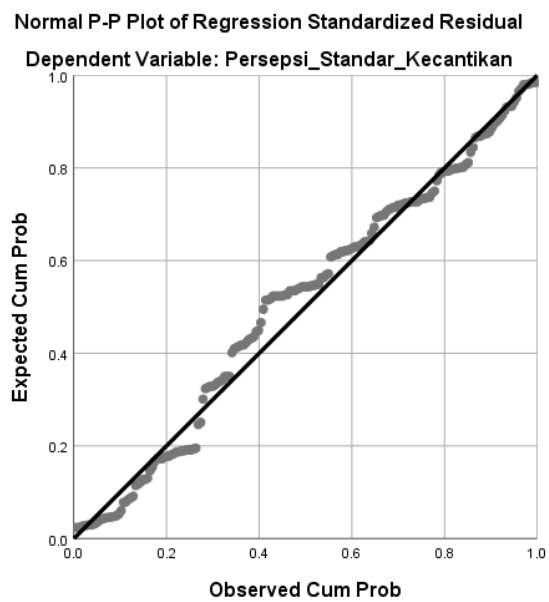
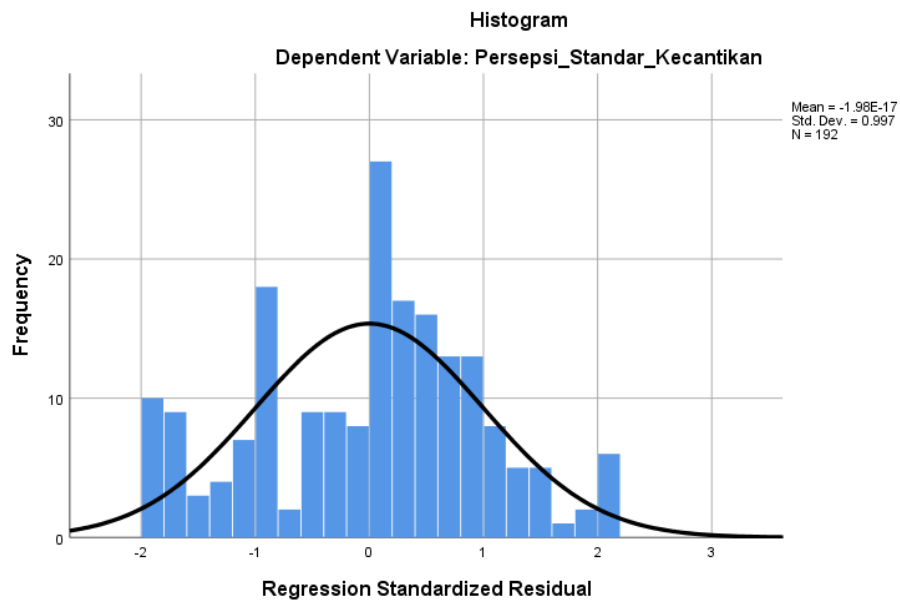
Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.876	11

Reliability Statistics

Cronbach's	
Alpha	N of Items
.817	4

Uji Normalitas



Uji Linearitas

ANOVA Table

			Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
Persepsi_Standar_Kecantikan *	Between	(Combined)	426.072	34	12.532	.757	.828
Celebrity_Endorser	Groups	Linearity	7.559	1	7.559	.457	.500
		Deviation from Linearity	418.512	33	12.682	.766	.814
Within Groups			2598.595	157	16.552		
Total			3024.667	191			

Uji Regresi Linier Sederhana

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	7.559	1	7.559	.476	.491 ^b
	Residual	3017.107	190	15.880		
	Total	3024.667	191			

a. Dependent Variable: Persepsi_Standar_Kecantikan

b. Predictors: (Constant), Celebrity_Endorser

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.050 ^a	.002	-.003	3.985

a. Predictors: (Constant), Celebrity_Endorser

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients Beta		
1	(Constant)	12.707	1.535		8.278	.000
	Celebrity_Endorser	-.029	.041	-.050	-.690	.491

a. Dependent Variable: Persepsi_Standar_Kecantikan

Lampiran 6

Tabulasi Kuisisioner

No Responden	CELEBRITY ENDORSER (X1)											TOTAL X1	STANDAR KECANTIKAN (Y)				TOTAL Y
	X1. 1	X1. 2	X1. 3	X1. 4	X1. 5	X1. 6	X1. 7	X1. 8	X1. 9	X1.1 0	X1.1 1		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	
	1	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5		3	45	4	5	
2	5	4	5	5	4	4	4	3	4	4	2	44	1	1	2	1	5
3	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	45	4	5	5	5	19
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	1	50	3	3	3	3	12
5	4	3	4	4	4	4	2	3	4	2	2	36	3	2	5	3	13
6	5	5	3	5	4	4	3	2	3	2	2	38	1	1	4	4	10
7	4	4	4	4	4	3	3	3	3	3	1	36	4	3	3	5	15
8	3	3	3	3	5	4	3	4	4	2	3	37	3	3	5	1	12
9	3	2	2	3	2	2	2	3	3	2	2	26	4	2	5	3	14
10	5	3	4	5	5	5	3	4	3	2	2	41	4	4	2	2	12
11	4	3	4	4	4	4	4	5	4	3	3	42	4	3	4	3	14
12	3	2	2	2	3	2	1	3	2	3	1	24	5	5	5	3	18
13	3	3	5	5	4	5	4	4	5	3	3	44	2	2	3	1	8
14	3	3	3	4	2	4	3	4	3	2	2	33	2	2	5	4	13
15	3	3	3	3	4	3	2	3	3	1	1	29	1	1	1	1	4
16	3	3	3	3	4	4	3	3	3	3	2	34	4	4	3	3	14
17	3	4	4	4	3	2	1	2	2	1	1	27	4	5	1	4	14

18	5	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	39	3	4	4	3	14
19	3	2	3	3	3	2	2	3	2	2	2	27	4	3	4	3	14
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	2	2	10
21	2	2	2	3	2	4	2	2	2	2	2	25	2	4	3	2	11
22	3	2	1	2	1	1	3	3	2	2	2	22	4	4	5	5	18
23	3	3	4	4	5	5	4	5	4	2	2	41	2	2	1	2	7
24	3	4	3	4	2	3	4	2	2	2	1	30	3	3	4	3	13
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	43	4	4	3	3	14
26	4	5	3	3	3	4	3	4	3	4	3	39	3	4	4	3	14
27	3	4	4	5	4	4	4	4	5	3	3	43	4	3	5	2	14
28	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	5	53	2	1	1	1	5
29	4	3	1	2	1	1	4	2	1	2	2	23	5	5	5	3	18
30	3	2	4	4	3	4	4	3	3	3	2	35	2	3	5	3	13
31	3	2	3	5	3	3	2	4	3	2	2	32	4	4	2	3	13
32	4	3	5	5	3	5	5	4	5	2	2	43	1	3	1	1	6
33	4	4	4	4	3	3	2	3	4	3	3	37	1	1	1	4	7
34	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	40	3	3	3	3	12
35	4	4	4	4	3	4	2	3	4	2	2	36	2	2	2	2	8
36	3	3	4	3	4	4	2	3	4	2	2	34	2	1	2	4	9
37	2	2	3	4	3	3	2	2	3	2	2	28	4	4	3	2	13
38	4	4	4	4	4	3	4	2	3	2	2	36	1	2	1	1	5
39	4	3	4	4	4	3	2	2	4	2	2	34	2	2	3	3	10
40	4	3	4	5	3	3	2	2	4	4	3	37	3	3	3	3	12
41	2	2	3	2	2	2	2	3	3	3	2	26	3	5	4	4	16
42	3	4	3	3	3	4	1	1	1	3	2	28	1	1	1	1	4

43	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	2	30	2	2	4	3	11
44	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	12
45	3	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	36	2	3	2	2	9
46	4	4	4	4	4	5	3	3	3	3	3	40	4	3	5	5	17
47	4	3	4	4	4	3	2	3	4	2	1	34	1	1	2	1	5
48	5	5	5	5	5	5	3	5	4	3	1	46	2	2	1	1	6
49	2	2	4	4	3	3	3	3	4	4	1	33	5	5	5	4	19
50	5	5	5	5	1	2	2	2	4	2	1	34	5	1	4	5	15
51	4	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	37	3	3	3	3	12
52	3	2	3	4	3	4	1	3	3	3	3	32	5	3	5	1	14
53	3	3	2	2	2	4	2	3	3	3	3	30	3	3	4	3	13
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42	1	5	3	3	12
55	4	3	3	4	3	4	4	3	4	2	2	36	3	3	4	4	14
56	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	32	3	3	1	3	10
57	4	4	5	5	4	4	3	4	4	2	2	41	1	1	4	2	8
58	4	3	4	4	3	4	2	3	4	1	2	34	1	1	3	2	7
59	3	3	3	4	3	4	2	3	3	3	2	33	4	4	4	3	15
60	3	3	4	4	3	2	2	2	4	2	2	31	4	2	3	2	11
61	2	2	3	3	4	4	1	2	3	1	1	26	4	4	5	4	17
62	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	2	40	3	3	3	3	12
63	4	3	4	4	4	4	3	3	3	4	4	40	2	4	4	2	12
64	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	36	4	4	4	3	15
65	4	2	2	3	3	2	1	2	3	1	1	24	5	5	3	2	15
66	4	4	4	4	5	5	3	4	4	3	2	42	3	3	3	3	12
67	5	4	4	4	3	5	3	3	3	3	3	40	1	1	1	1	4

68	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	12
69	4	5	5	5	3	5	4	4	5	4	3	47	3	3	3	3	12
70	3	1	3	3	2	2	2	2	2	2	1	23	2	3	1	2	8
71	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	46	5	5	5	5	20
72	3	2	3	3	3	5	2	3	3	3	2	32	3	1	2	1	7
73	4	3	4	3	2	4	2	4	3	2	2	33	5	3	2	3	13
74	4	3	3	4	2	3	2	2	3	2	2	30	5	3	2	2	12
75	3	3	4	4	4	4	2	2	3	3	2	34	3	3	3	3	12
76	3	2	1	3	3	2	1	3	3	1	1	23	3	2	3	4	12
77	3	3	4	4	3	4	3	5	4	2	3	38	3	4	3	4	14
78	2	3	4	4	3	5	2	4	3	2	2	34	1	2	1	1	5
79	3	5	4	4	3	4	2	4	3	3	3	38	3	2	4	3	12
80	4	3	4	4	3	4	2	3	4	4	3	38	3	4	4	4	15
81	5	4	5	5	4	4	3	4	4	4	4	46	1	1	1	1	4
82	3	3	5	5	4	4	3	4	4	1	1	37	4	3	5	3	15
83	5	3	4	5	3	5	3	4	5	2	2	41	2	2	2	2	8
84	4	4	4	4	3	4	3	4	5	3	3	41	2	3	2	3	10
85	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	55	1	5	5	5	16
86	4	4	4	4	4	5	3	4	4	2	3	41	3	3	2	2	10
87	4	3	4	4	4	5	5	4	4	4	2	43	1	2	1	4	8
88	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	41	3	3	4	3	13
89	3	3	3	3	3	3	2	4	3	2	2	31	3	2	3	3	11
90	5	4	4	4	3	3	4	3	4	3	3	40	3	3	4	3	13
91	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	2	2	2	2	8
92	3	3	4	3	4	3	2	3	3	3	3	34	5	2	3	4	14

93	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42	2	2	2	2	8
94	5	5	4	5	5	5	3	5	4	5	3	49	1	1	2	2	6
95	4	2	4	4	4	2	2	2	4	1	1	30	4	2	4	4	14
96	3	2	3	3	3	3	2	3	3	3	2	30	2	2	2	2	8
97	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	44	4	4	4	4	16
98	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	41	4	4	3	4	15
99	3	5	4	2	4	3	3	2	5	2	3	36	2	3	2	3	10
100	5	3	4	5	5	5	3	4	4	4	3	45	2	2	2	2	8
101	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	3	52	3	2	4	4	13
102	5	3	3	5	2	4	2	4	3	3	3	37	3	2	3	3	11
103	3	3	4	4	3	3	3	3	4	3	3	36	3	3	4	3	13
104	4	4	4	4	4	4	4	5	4	3	2	42	1	1	1	1	4
105	3	2	3	3	2	3	2	2	2	2	1	25	3	4	4	3	14
106	4	3	4	5	4	5	4	5	4	3	2	43	2	2	1	2	7
107	1	1	2	2	5	5	5	5	5	5	5	41	4	5	4	3	16
108	2	3	3	4	3	4	2	3	4	3	2	33	4	3	4	3	14
109	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	3	42	1	1	1	1	4
110	4	3	4	4	4	4	3	3	4	3	3	39	4	2	4	4	14
111	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	41	2	4	4	2	12
112	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	2	33	4	4	4	3	15
113	5	1	5	5	5	5	5	4	5	2	1	43	5	5	1	5	16
114	4	3	3	4	4	5	5	4	4	3	3	42	3	3	2	3	11
115	4	3	3	5	4	3	3	3	4	2	3	37	2	2	1	1	6
116	5	3	5	5	5	5	4	5	5	3	3	48	5	5	3	4	17
117	3	4	4	4	3	3	3	4	4	3	3	38	3	4	3	3	13

118	3	4	3	5	3	5	3	5	4	3	3	41	2	4	1	4	11
119	3	3	5	4	3	3	3	3	3	3	2	35	1	1	2	4	8
120	3	2	2	2	4	5	1	5	2	1	3	30	1	1	1	1	4
121	3	3	3	3	4	3	3	2	3	2	2	31	1	2	1	1	5
122	2	2	4	3	2	3	3	2	3	3	3	30	4	3	4	4	15
123	2	2	3	2	4	4	3	2	1	3	3	29	4	3	4	2	13
124	5	5	4	4	2	4	3	4	4	2	2	39	4	4	2	2	12
125	3	2	3	4	4	4	2	4	3	1	2	32	5	5	5	5	20
126	4	3	5	5	3	5	3	3	4	3	2	40	3	5	1	3	12
127	3	3	4	3	1	3	3	3	3	3	3	32	5	5	5	5	20
128	3	3	5	4	4	4	3	4	4	4	3	41	2	2	1	2	7
129	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	2	38	4	4	3	4	15
130	4	4	5	4	3	5	4	4	4	5	4	46	4	5	4	5	18
131	4	3	4	4	2	4	2	3	4	2	1	33	1	1	5	1	8
132	1	1	5	5	5	5	1	5	5	3	3	39	1	1	5	1	8
133	4	2	3	5	3	5	3	3	3	2	3	36	4	1	1	2	8
134	5	5	5	4	4	4	4	4	3	3	2	43	3	3	1	1	8
135	4	3	4	4	3	5	4	4	4	4	2	41	4	4	5	3	16
136	4	3	4	4	4	5	3	4	5	3	4	43	4	3	4	4	15
137	4	3	4	4	3	4	2	5	4	3	3	39	4	4	4	4	16
138	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	2	36	3	2	3	3	11
139	3	3	4	4	3	5	2	4	4	3	3	38	1	1	2	2	6
140	4	4	4	4	3	4	3	3	4	2	2	37	3	2	3	2	10
141	3	3	3	4	5	3	3	2	3	1	2	32	4	3	3	3	13
142	4	3	4	4	5	5	4	3	4	3	2	41	2	1	4	3	10

143	4	2	4	3	3	4	3	2	2	1	1	29	2	2	4	3	11
144	3	2	3	2	3	3	2	4	3	2	4	31	2	3	3	2	10
145	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	33	4	3	2	2	11
146	5	5	5	5	2	3	5	1	5	5	1	42	4	4	4	2	14
147	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	53	2	2	2	1	7
148	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	42	2	2	2	2	8
149	4	3	4	5	3	4	3	4	3	3	3	39	1	2	1	1	5
150	4	3	4	5	4	3	4	4	4	2	2	39	3	3	4	4	14
151	1	1	1	1	1	3	1	2	1	1	1	14	2	3	5	3	13
152	4	3	3	3	4	5	1	3	5	5	5	41	5	5	5	5	20
153	3	3	3	4	3	5	3	3	3	4	2	36	1	1	1	1	4
154	2	2	3	2	4	4	2	3	2	3	2	29	4	4	5	4	17
155	3	4	4	4	4	4	4	3	3	3	2	38	3	3	4	4	14
156	5	4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	48	3	2	3	3	11
157	4	4	4	4	4	3	3	4	5	1	1	37	1	2	1	1	5
158	1	2	3	3	1	4	1	2	2	2	1	22	3	1	4	2	10
159	4	4	3	4	4	3	4	3	3	2	2	36	4	4	3	3	14
160	3	3	4	5	2	5	4	5	5	4	4	44	5	5	5	5	20
161	3	3	3	4	3	3	2	4	3	3	2	33	3	2	3	2	10
162	3	3	4	5	5	4	2	4	4	2	2	38	1	1	1	1	4
163	4	3	4	4	4	4	3	3	3	3	3	38	2	2	2	2	8
164	5	3	5	5	5	5	3	5	5	3	3	47	4	3	3	4	14
165	3	3	2	3	2	4	3	4	3	4	2	33	3	3	1	1	8
166	2	2	2	3	3	4	2	3	3	4	3	31	5	5	5	5	20
167	5	5	5	5	5	5	3	5	5	3	3	49	3	3	5	3	14

168	2	3	1	1	1	2	2	1	1	2	1	17	1	1	2	1	5
169	2	2	3	3	3	2	2	2	2	2	1	24	2	1	1	1	5
170	2	2	3	3	5	3	3	3	2	2	1	29	2	1	1	1	5
171	4	3	2	4	2	5	2	5	4	2	1	34	3	5	5	4	17
172	5	4	5	5	5	5	3	4	5	3	3	47	3	3	3	3	12
173	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	34	3	5	4	3	15
174	2	2	3	5	3	5	2	3	4	3	2	34	5	5	5	3	18
175	3	4	5	5	4	4	2	2	3	1	1	34	4	3	4	2	13
176	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	12
177	4	4	4	3	4	5	3	4	3	5	4	43	2	2	2	2	8
178	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	37	3	4	3	3	13
179	4	2	3	4	3	3	2	2	3	1	1	28	4	2	2	3	11
180	3	2	3	4	4	4	3	2	4	1	4	34	3	3	4	2	12
181	4	3	4	3	3	4	2	4	3	4	3	37	4	4	3	3	14
182	3	3	3	3	4	4	3	3	3	1	1	31	4	3	2	3	12
183	2	2	2	4	3	5	2	5	4	4	2	35	3	2	4	2	11
184	2	1	2	1	2	4	1	3	1	1	2	20	5	3	5	3	16
185	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	37	4	4	4	3	15
186	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	41	3	4	3	4	14
187	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	47	3	4	4	2	13
188	4	5	3	4	5	3	4	4	3	2	3	40	1	5	4	3	13
189	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	12
190	3	3	3	3	3	4	2	3	3	2	1	30	2	4	3	3	12
191	5	5	4	4	4	4	4	5	4	4	5	48	5	4	4	3	16
192	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	33	3	3	3	3	12

