

DAFTAR PUSTAKA

- Alamsyah, R. (1982). *Pembinaan Pendidikan Agama*. Jakarta: Depag RI.
- American library association and the association for education communications and technolog. (1998). "Information Literacy Standards For Student Learning." *american association of school librarian*,.
- Ana Mutmainnah. (2017). *Tingkat Literasi Media Mahasiswa Komunikasi Surakarta Tentang Pemberitaan Kopi Beracun Sianida di TV One (Studi Kasus Mahasiswa Komunikasi UNS, UMS, dan IAIN Surakarta)*. Surakarta: Program sarjana IAIN Surakarta.
- Ardianto, E. d. (2007). *Komunikasi Massa : Suatu Pengantar*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Arya, A. A. (2021). Pengaruh Kompetensi Individu Terhadap Literasi Media Internet Di Kalangan Santri Pondok Pesantren Darul Istiqamah Maros. *Jurnal Komunikasi Kareba*, 10(1).
- Azizi, K. (2008). Perilaku Santri dalam Menelusur Informasi di Perpustakaan A. Wahid Hasyim Pondok Pesantren Tebuireng Jombang.
- Bungin, M. B. (2010). *Metode Penelitian Kuantitatif, Komunikasi, Ekonomi Dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Simbiosis Rekatama Media.
- Choo, D. &. (2000). First Monday: Peer Reviewed Journal on the Internet Volume 5. *Information Seeking on the Web: An integrated Model of Browsing and Searching*, 2-7 .
- Commission, E. (2009). *Study on assessment Criteria for Media Literacy levels*. Brussels.
- Devito, J. A. (2008). *Essentials of Human Communication, Sixth Edition*. Boston: Pearson Education, Inc.
- Dewi kurnia, A. (2013). *Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Penyebaran Informasi: Studi Kasus Sma Negeri 28 Jakarta Dalam Kaitannya Dengan Perpustakaan Sekolah*. Depok: Universitas Indonesia.
- Dewi kurnia, N. (2018). *Hubungan Pemanfaatan Media Sosial Instagram Dengan Kemampuan Literasi Media Di UPT Perpustakaan ITENAS*. Universitas Pendidikan Indonesia.
- Fitryarini, I. (2016). Literasi Media Pada Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Universitas Mulawarman. *Jurnal Komunikasi* 8, 1.
- H.Kietzmann, J. (2011, June). Business Horizons. *Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media*, pp. 241-251.
- Hölscher, C. a. (2000). Web Search Behavior of Internet Experts and Newbies & Center for Cognitive Science, Institute for Computer Science & Social Research, University of Freiburg, Germany,.

- Howe, N. &. (2000). *Millennials rising: The next great generation*. New York: Vintage Books.
- Ifiyah, A. (2010). Perilaku Penemuan informasi (Information seeking Behaviour) Non-Keagamaan di kalangan santri : studi deskriptif tentang peran nilai-nilai pesantren terhadap perilaku penemuan informasi non-keagamaan di kalangan santri pondok pesantren Darul ‘Ulum Jombang.
- Iriantara, Y. (2009). *Literasi Media: Apa, Mengapa, Bagaimana*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Kraidy, M. M. (2008). *The Internet as a Mass Communication Medium. Journalism and Mass Communication 2*.
- Krisyanto, R. (2009). *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana renada Media Grup.
- Kriyantono. (2006). Teknik Praktis Riset Komunikasi. In Rachmat. Jakarta: Kencana.
- Kusuma Fitri, I. (2019). *Pengolahan Arsip Inaktif di Dinas Perpustakaan dan Kearsipan Daerah Kabupaten Banyuwasin*. Palembang: UIN Raden Fatah.
- Latif, D. (1983). *Kedudukan dan Kekuasaan Peradilan Agama di Indonesia*. Jakarta : Bulan Bintang.
- Lazonder, B. a. (2000). Differences between Novice and Experienced Users in Searching Information on the World Wide Web.
- M. Pawit, Y. (2012). *erspektif Manajemen, Pengetahuan Informasi, Komunikasi, Pendidikan dan Perpustakaan*. Jakarta: Rajagrafindo persada.
- McQuail, D. (2010). *Mass Communication Theories 6th edition*. London: Sage Publication.
- Metode Penelitian Kuantitatif: Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik Serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. (2005.). Jakarta: Kencana.
- Morisa. (2012). *Metode Penelitian Survei*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup.
- Mulyadi, M. (2010). *Penelitian Kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: ublica.
- Mulyono, H. d. (2007). Literasi Informasi Dan Kritis: Urgensi Perspektif Islam dan Integrasi Dalam Kurikulum. In *Fakultas Tarbiyah XXII*, (p. no. 2).
- Nasrullah, R. (2015). *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Novita Anggraini, C. (2016). *Literasi Media Baru dan penyebaran Informasi Hoax (Study Fenomenologi pada pengguna Whatsapp Dalam penyebaran Informasi Hoax eriode Jasnuari-Maret 2017)*. Yogyakarta: Prodi Ilmu Komunikasi, Universitas Gaja Madah.
- Potter, W. J. (2004). *Theory of Media literacy : A Cognitive Approach*. London: sage Publications.
- Prasetyo, B. L. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

- Ramadhina, Aprilinda dan Islandchip. (Alexa Media Komputrindo). *SPSS Untuk UKM*. Jakarta: 2009.
- Rulli, Novian. (2018). Tingkat Literasi Remaja Desa Dalam Pemanfaatan Internet. In *Jurnal Komunikasi Pembangunan 16*, (p. no. 2).
- Santoso, A. M. (2013). edia Literacy Siswa Sekolah Menengah Atas yang Menuju Sekolah Nasional Bertaraf internasional dalam Penggunaan Media Internet : Studi Deskriptif tentang Media Literacy Siswa SMA yang Menuju SNBI dalam Penggunaan Media Internet pada SMA Al-Hikmah Sura.
- Sauri, S. (2010). Membangun Karakter Bangsa Melalui Pembinaan Profesionalisme Guru Berbasis Pendidikan Nilai. *Jurnal pendidikan karakter*.
- Setiawan, a. b. (2012). Penanggulangan dampak negatif akses internet di pondok pesantren melalui program internet sehat.
- Sihabudin, Ahmad. (2013). Literasi Media Dengan Memberdayakan Kearifan Lokal. *Jurnal Communication 4*, no. 2.
- Siregar, Syofian. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif: Di Lengkapi Dengan Perbandingan Perhitungan Manual Dan Spss*. Jakarta: Kencana.
- sugiyono. (Alfabeta). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi. (2007). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Supardi. (2017). *tatistik penelitian pendidikan : perhitungan, penyajian, penjelasan, penafsiran dan penarikan kesimpulan*. Depok: Rajawali Pers.
- Tambaruka, Apriadi. (2013). *Literasi Media*. Jakarta: PT Raja Grafindo persada.
- Tawaf, dan Khaidir Alimin. (2012). *Kebutuhan Informasi Manusia: Sebuah Pendekatan Kepustakaan*. Perpustakaan UIN Suka Riau.
- Tim Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI. (2014). *Panduan Optimalisasi Media Sosial Untuk Kemantrian Perdagangan RI*. Jakarta: Pusat Humas Kementerian Perdagangan RI.
- UNESCO. (2006). *Declaration of Media Education*.
- West, Ricard dan Tuner. (2013). *Pengantar Teori Komunikasi Analisis dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- Yamin, Sofyan, dan Heri Kurniawan. (2014). *Spss Complete: Teknik Aalisis Statistik Terlengkap Dengan Software SPSS*. Jakarta: Salemba Infotek.

LAMPIRAN

Lampiran 1



Nama : Muhammad Alfayed

NIM : E021181030

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 05 Februari 2000

No. HP : 085696412557

Alamat : Jl.Rappocini Raya No.198, Makassar

Nama Ayah : H. Aljufri

Nama Ibu : Hj. Suryani

Riwayat Pendidikan :

1. TK Ali Imran
2. SDN. KOMP. IKIP
3. MTsN Model Makassar
4. MAN 2 Kota Makassar

LAMPIRAN 2

Lembar Kuisisioner Penelitian

Nama :					
Kelas :					
Jurusan :					
Jenis Kelamin :					
Alamat:					
No Tlpn/WA :					
NO	PERTANYAAN	ALTERNATIF			
		JAWABAN			
		SS	S	TS	STS
		4	3	2	1
1	Saya mampu mengoperasikan komputer dengan cukup baik				
2	Sedikitnya saya menguasai microsoft word				
3	Saya dapat mengakses internet menggunakan komputer				
4	Internet dapat membantu saya menemukan informasi yang saya butuhkan.				
5	Dengan menggunakan internet saya dapat mengakses media sosial				
6	Saya dapat bertukar pesan menggunakan media sosial				
7	Dalam sehari saya dapat menggunakan berbagai macam media sosial				
8	Setidaknya tiga jam sehari saya menggunakan internet dan media sosial				

9	Saya selalu bertukar pesan menggunakan media sosial setiap hari				
10	Dalam mencari informasi saya lebih sering menggunakan media internet di bandingkan media cetak				
11	Saya mengakses internet untuk mengakses media sosial dan mendapatkan informasi yang saya butuhkan				
12	Media sosial mempermudah saya untuk bertukar pesan				
13	Untuk mendapatkan informasi yang akurat saya membandingkan informasi dari satu sumber ke sumber lainnya				
14	Saya dapat membedakan berbagai macam konten media, foto, video dan postingan lainnya				
15	Saya cukup mudah memahami informasi yang disampaikan di internet dan media lainnya				
16	Jika menyebarkan informasi yang tidak wajar melalui media sosial dan media lainnya, saya tau bahwa ada UU ITE yang menjadi payung hukumnya				
17	Saya akan mempercayai informasi yang saya dapatkan jika sudah tersebar di berbagai macam media				
18	Saya dapat menjelaskan informasi yang saya dapat pada orang lain baik secara langsung ataupun melalui media sosial				
19	Saya bergabung dalam grup di media sosial untuk bertukar pesan dan berbagai informasi				
20	Saya dapat membuat konten media, foto, video dan postingan lainnya.				
JUMLAH					

Lampiran 3

Surat Izin Penelitian



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
KANTOR KEMENTERIAN AGAMA KOTA MAKASSAR
Jalan Rappocini Raya Nomor 223 Telepon (0411) 453572, 453015
email : kemenagkotamakassar@gmail.com
Kota Makassar – Kodepos 90222

Nomor : B- 5310 /Kk.21.12/1/TL.00/09/2022
Perihal : Izin Penelitian

Makassar, 14-09-2022

Yth. Ka. MAN 2 Makassar
Di –
Tempat

Berdasarkan surat Wakil Dekan Bidang Akademik dan Kemahasiswaan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Nomor: 7564/UN4.8/PT.01.04/2022 tanggal 08 September 2022 perihal Izin Penelitian/ Wawancara, maka bersama ini disampaikan kepada Saudara bahwa:

Nama : **Muhammad Alfayed**
Nomor Pokok : E021181030
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Pekerjaan : Mahasiswa (S1)
Alamat : Jl. Rappocini Raya No.198 Makassar
Judul : **“Tingkat Kemampuan Literasi Digital Siswa Madrasah Aliyah Negeri 2 Kota Makassar.”**

Bermaksud mengadakan penelitian pada Madrasah yang Saudara pimpin dalam rangka penyusunan **Skripsi** sesuai dengan judul diatas.

Dengan ketentuan sebagai berikut :

1. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku
2. Menyerahkan 1 (Satu) eksemplar copy hasil penelitian kepada Kepala Kantor Kementerian Agama Kota Makassar ;
3. Surat izin ini akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut di atas.

Sehubungan dengan hal tersebut, maka harap dibenkan bantuan dan fasilitas sesuai dengan kebutuhan dalam penelitian yang bersangkutan.

Demikian disampaikan atas kerjasamanya diucapkan terima kasih.

An. Kepala
Ka. Sub. Bag. Tata Usaha

H. Abdul Rafik

Tembusan :

1. Kepala Kantor Wilayah Kementerian Agama Prov. Sul – Sel;
2. Kasubag. Pendidikan Fisip UNHAS;
3. Mahasiswa yang Bersangkutan.

Lampiran 3. Hasil Uji IBM SPSS 25

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	124	44.9	44.9	44.9
	Perempuan	152	55.1	55.1	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Kelas

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kelas X	91	33.0	33.0	33.0
	Kelas XI MIPA	57	20.7	20.7	53.6
	Kelas XI IPS	29	10.5	10.5	64.1
	Kelas XI IKA	6	2.2	2.2	66.3
	Kelas XII MIPA	59	21.4	21.4	87.7
	Kelas XII IPS	27	9.8	9.8	97.5
	Kelas XII IKA	7	2.5	2.5	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya mampu mengoperasikan komputer dengan cukup baik

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	28	10.1	10.1	10.1
	Setuju	130	47.1	47.1	57.2
	Sangat Setuju	118	42.8	42.8	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Sedikitnya saya menguasai microsoft word

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sejutu	22	8.0	8.0	8.0
	Setuju	166	60.1	60.1	68.1
	Sangat Setuju	88	31.9	31.9	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya dapat mengakses internet menggunakan komputer

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	12	4.3	4.3	4.3
	Setuju	107	38.8	38.8	43.1
	Sangat Setuju	157	56.9	56.9	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Internet dapat membantu saya menemukan informasi yang saya butuhkan.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Setuju	72	26.1	26.1	26.4
	Sangat Setuju	203	73.6	73.6	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Dengan menggunakan internet saya dapat mengakses media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.1	1.1	1.1
	Setuju	97	35.1	35.1	36.2
	Sangat Setuju	176	63.8	63.8	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya dapat bertukar pesan menggunakan media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	1.1	1.1	1.1
	Setuju	100	36.2	36.2	37.3
	Sangat Setuju	173	62.7	62.7	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Dalam sehari saya dapat menggunakan berbagai macam media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	2.5	2.5	2.5
	Setuju	116	42.0	42.0	44.6
	Sangat Setuju	153	55.4	55.4	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Setidaknya tiga jam sehari saya menggunakan internet dan media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	18	6.5	6.5	6.5
	Setuju	116	42.0	42.0	48.6
	Sangat Setuju	142	51.4	51.4	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya selalu bertukar pesan menggunakan media sosial setiap hari

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Tidak Setuju	9	3.3	3.3	3.6
	Setuju	119	43.1	43.1	46.7
	Sangat Setuju	147	53.3	53.3	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Dalam mencari informasi saya lebih sering menggunakan meida internet di bandingkan media cetak

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	6	2.2	2.2	2.2
	Setuju	141	51.1	51.1	53.3
	Sangat Setuju	129	46.7	46.7	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya mengakses internet untuk mengakses media sosial dan mendapatkan informasi yang saya butuhkan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Setuju	93	33.7	33.7	34.1
	Sangat Setuju	182	65.9	65.9	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Media sosial mempermudah saya untuk bertukar pesan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Setuju	104	37.7	37.7	38.0
	Sangat Setuju	171	62.0	62.0	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Untuk mendapatkan informasi yang akurat saya membandingkan informasi dari satu sumber ke sumber lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Tidak Setuju	7	2.5	2.5	2.9
	Setuju	103	37.3	37.3	40.2
	Sangat Setuju	165	59.8	59.8	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya dapat membedakan berbagai macam konten media, foto, video dan postingan lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Setuju	129	46.7	46.7	47.5
	Sangat Setuju	145	52.5	52.5	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya cukup mudah memahami informasi yang disampaikan di internet dan media lainnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	7	2.5	2.5	2.5
	Setuju	157	56.9	56.9	59.4
	Sangat Setuju	112	40.6	40.6	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Jika menyebarkan informasi yang tidak wajar melalui media sosial dan media lainnya, saya tau bahwa ada UU ITE yang menjadi payung hukumnya

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Tidak Setuju	15	5.4	5.4	5.8
	Setuju	104	37.7	37.7	43.5
	Sangat Setuju	156	56.5	56.5	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya akan mempercayai informasi yang saya dapatkan jika sudah tersebar di berbagai macam media

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	8	2.9	2.9	2.9
	Tidak Setuju	72	26.1	26.1	29.0
	Setuju	111	40.2	40.2	69.2
	Sangat Setuju	85	30.8	30.8	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya dapat menjelaskan informasi yang saya dapat pada orang lain baik secara langsung ataupun melalui media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	16	5.8	5.8	6.5
	Setuju	155	56.2	56.2	62.7
	Sangat Setuju	103	37.3	37.3	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya bergabung dalam grub di media sosial untuk bertukar pesan dan berbagi informasi

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.4	.4	.4
	Tidak Setuju	15	5.4	5.4	5.8
	Setuju	128	46.4	46.4	52.2
	Sangat Setuju	132	47.8	47.8	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

Saya dapat membuat konten media, foto, video dan postingan lainnya.

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.7	.7	.7
	Tidak Setuju	9	3.3	3.3	4.0
	Setuju	142	51.4	51.4	55.4
	Sangat Setuju	123	44.6	44.6	100.0
	Total	276	100.0	100.0	

UJI VALIDITAS DAN REABILITAS

Correlations

		x1p1	x1p2	x1p3	x1p4	x1p5	x1p6	x1p7	x1p8	x1p9	x1p10	x1p11	x1p12	x2p1	x2p2	x2p3	x2p4	x2p5	x3p1	x3p2	x3p3	Total	
x1p1	Pearson Correlation	1	.224**	.170**	.088	-.060	.006	.177**	-.277**	.073	-.011	.127*	-.005	.268**	.156**	.258**	.358**	-.263**	.320**	.114	-.200**	.499**	
	Sig. (2-tailed)		.000	.005	.144	.323	.918	.003	.000	.224	.850	.035	.935	.000	.010	.000	.000	.000	.000	.059	.001	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p2	Pearson Correlation	.224**	1	.153*	-.073	-.139*	-.020	.160**	-.165**	.101	-.016	.099	-.008	.030	.106	.149*	.179**	.200**	.257**	.086	.070	.340**	
	Sig. (2-tailed)	.000		.011	.227	.020	.739	.008	.006	.093	.788	.100	.892	.624	.078	.013	.003	.001	.000	.153	.244	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p3	Pearson Correlation	.170**	.153*	1	.178**	-.023	-.028	-.008	.080	.027	.074	.115	.047	.089	.229**	.150*	.121*	.080	.168**	.078	.214**	.343**	
	Sig. (2-tailed)	.005	.011		.003	.700	.638	.894	.186	.650	.221	.056	.440	.140	.000	.013	.044	.186	.005	.199	.000	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p4	Pearson Correlation	.088	-.073	.178**	1	.228**	.246**	.119*	.095	.256**	.134*	.142*	.140*	.211**	.162**	.077	.251**	.031	.003	.037	-.034	.351**	
	Sig. (2-tailed)	.144	.227	.003		.000	.000	.047	.117	.000	.026	.018	.020	.000	.007	.200	.000	.608	.956	.538	.572	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p5	Pearson Correlation	-.060	-.139*	-.023	.228**	1	.331**	.059	-.043	.157**	.092	.157**	.224**	.054	.089	.096	.091	-.148*	-.095	-.060	-.060	.185**	
	Sig. (2-tailed)	.323	.020	.700	.000		.000	.331	.473	.009	.128	.009	.000	.375	.141	.111	.130	.014	.117	.324	.320	.002	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p6	Pearson Correlation	.006	-.020	-.028	.246**	.331**	1	.248**	.007	.248**	.228**	.200**	.322**	.214**	.165**	.084	.108	-.131*	.022	.072	-.021	.343**	
	Sig. (2-tailed)	.918	.739	.638	.000	.000		.000	.905	.000	.000	.001	.000	.000	.006	.163	.072	.030	.716	.234	.726	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p7	Pearson Correlation	.177**	.160**	-.008	.119*	.059	.248**	1	.360**	.217**	.122*	.208**	.189**	.275**	.146*	.191**	.241**	.149*	.240**	.197**	.076	.507**	
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.894	.047	.331	.000		.000	.000	.043	.000	.002	.000	.015	.001	.000	.013	.000	.001	.206	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p8	Pearson Correlation	.277**	.165**	.080	.095	-.043	.007	.360**	1	.314**	.041	.204**	.079	.229**	.146*	.174**	.216**	.216**	.317**	.264**	-.004	.503**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.006	.186	.117	.473	.905	.000		.000	.499	.001	.190	.000	.015	.004	.000	.000	.000	.000	.000	.945	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p9	Pearson Correlation	.073	.101	.027	.256**	.157**	.248**	.217**	.314**	1	.225**	.075	.155*	.201**	.298**	.108	.127*	.049	.186**	.208**	.114	.474**	
	Sig. (2-tailed)	.224	.093	.650	.000	.009	.000	.000	.000	.000		.000	.213	.010	.001	.000	.073	.036	.419	.002	.001	.058	.000
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p10	Pearson Correlation	-.011	-.016	.074	.134*	.092	.228**	.122*	.041	.225**	1	.214**	.167**	.113	.134*	.078	.055	.068	.144*	.173**	.102	.350**	
	Sig. (2-tailed)	.850	.788	.221	.026	.128	.000	.043	.499	.000		.000	.006	.061	.026	.197	.362	.262	.017	.004	.090	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p11	Pearson Correlation	.127*	.099	.115	.142*	.157**	.200**	.209**	.204**	.075	.214**	1	.342**	.129*	.222**	.212**	.254**	.090	.130*	.118	.164**	.466**	
	Sig. (2-tailed)	.035	.100	.056	.018	.009	.001	.000	.001	.213	.000		.000	.032	.000	.000	.000	.134	.030	.051	.006	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x1p12	Pearson Correlation	-.005	-.008	.047	.140*	.224**	.322**	.189**	.079	.155*	.167**	.342**	1	.129*	.184**	.087	.135*	-.037	.011	.098	.152*	.362**	
	Sig. (2-tailed)	.935	.892	.440	.020	.000	.000	.002	.190	.010	.006	.000		.032	.002	.151	.024	.542	.861	.104	.011	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x2p1	Pearson Correlation	.268**	.030	.089	.211**	.054	.214**	.275**	.229**	.201**	.113	.129*	.129*	1	.277**	.176**	.390**	.114	.244**	.210**	.172**	.527**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.624	.140	.000	.375	.000	.000	.001	.061	.032	.032			.000	.003	.000	.058	.000	.000	.004	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x2p2	Pearson Correlation	.156**	.106	.229**	.162**	.089	.165**	.146*	.146*	.298**	.134*	.222**	.184**	.277**	1	.271**	.137*	.098	.197**	.201**	.167**	.497**	
	Sig. (2-tailed)	.010	.078	.000	.007	.141	.006	.015	.015	.000	.026	.000	.002	.000		.000	.023	.103	.001	.001	.005	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x2p3	Pearson Correlation	.258**	.149*	.150*	.077	.096	.084	.191**	.174**	.108	.078	.212**	.087	.176**	.271**	1	.232**	.148*	.250**	.125*	.266**	.481**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.013	.013	.200	.111	.163	.001	.004	.073	.197	.000	.151	.003	.000		.000	.014	.000	.039	.000	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x2p4	Pearson Correlation	.358**	.179**	.121*	.251**	.091	.108	.241**	.216**	.127*	.055	.254**	.135*	.390**	.137*	.232**	1	.131*	.147*	.135*	.096	.520**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.044	.000	.130	.072	.000	.000	.036	.362	.000	.024	.000	.023	.000		.029	.015	.025	.113	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x2p5	Pearson Correlation	.263**	.200**	.080	.031	-.148*	-.131*	.149*	.216**	.049	.068	.090	-.037	.114	.098	.148*	.131*	1	.309**	.159**	.172**	.409**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.186	.608	.014	.030	.013	.000	.419	.262	.134	.542	.058	.103	.014	.029		.000	.008	.004	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x3p1	Pearson Correlation	.320**	.257**	.168**	.003	-.095	.022	.240**	.317**	.186**	.144*	.130*	.011	.244**	.197**	.250**	.147*	.309**	1	.258**	.221**	.534**	
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.005	.956	.117	.716	.000	.000	.002	.017	.030	.861	.000	.001	.000	.015	.000		.000	.000	.000	
	N	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276	276
x3p2	Pearson Correlation	.114	.086	.078	.037	-.060	.072	.197**	.264**	.208**	.173**	.118	.098	.210**	.201**	.125*	.135*	.159**	.258**	1	.193**	.442**	
	Sig. (2-tailed)	.059	.163	.199	.538	.324	.234	.001	.000	.001	.004	.051	.104	.000	.001	.039	.025	.008	.000		.001	.000	

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	276	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	276	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.762	20