

DAFTAR PUSTAKA

- Agus Hermawan. (2012). *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Arifin, Anwar. (2004). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: Cv. Armico.
- Akbar, Ali. (2018). *Efektivitas Youtube Sebagai Media Penyebaran Informasi*. (Skripsi). Banda Aceh: Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Ar-raniry.
- Aprizqo, Fazrien. (2020). *Strategi Komunikasi dalam Pemberian Informasi Kepada Pemuda, Petani, dan masyarakat umum. Tudi Kasus Channel Youtube Cap Capung*. (Skripsi). Yogyakarta: Fakultas Pertanian Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”.
- Arifin, Anwar. (1994). *Strategi Komunikasi, Sebuah Pengantar Ringkas*. Bandung: CV Armico.
- Azwar, Saifuddin. (2017). *Metode Penelitian Psikologi*. Edisi 2. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Deddy Mulyana. (2008). *Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya
- Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Unhas. (2020). *Pedoman Penyusunan Skripsi dan Karya*. Makassar: Unhas Press.
- Dinas Komunikasi dan Informatika Kabupaten Takalar. (2021). Channel Youtube Takalar Tv. (<https://www.youtube.com/c/TakalarTV> diakses pada 13 juli 2022)
- Effendy, Onong Uchjana. (1993). *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remadja Karya.
- Gerlach dan Elly. 2007. *Pengertian Media Jakarta*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Glueck, William F., dan Jauch, Lawrence R. (2000). *Manajemen Strategis dan Kebijakan Perusahaan (2nd-ed)*. Jakarta: Erlangga.
- Gushevinalti, Panji Suminar & Heri Sunaryanto. (2020). “Transformasi Karakteristik Komunikasi Di Era Konvergensi Media”. *Bricolage Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 6(1), 83 - 100. Diperoleh dari <https://journal.ubm.ac.id>

- Halid, Dwi Styaningsih. (2016). *Diseminasi Informasi Vasektomi oleh Badan Keluarga Berencana dan Pemberdayaan Masyarakat pada Pria Dewasa di Kota Malang (Studi Evaluatif pada Penyuluhan Vasektomi oleh Petugas Universitas Bakrie 112 Lapangan Keluarga Berencana Kecamatan Blimbing)*. (Skripsi). Universitas Muhammadiyah Malang: Malang.
- Ibrahim.(1988) *Inovasi Pendidikan*. Jakarta: DEPDIKBUD
- Iga Rosalina. (2012).“Efektivitas Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan Pada Kelompok Pinjaman Bergulir Di Desa Mantren Kec Karangrejo Kabupaten Madetaan”. *Jurnal Efektivitas Pemberdayaan Masyarakat*, 1(1), h. 3. Diperoleh dari <https://ejournal.unesa.ac.id/index.php/publika/article/view/7675>
- Kasali, Rhenald. (2005). *Manajemen Public Relation dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Graviti.
- Machidahar, Anan Septia dkk. (2022). “Efektivitas Penggunaan Sosial Media *Youtube* Sebagai Media Penyebaran Informasi Pada *Channel Youtube* Diskominfo Boyolali”. *Jurnal Solidaritas*, 6(1), 1-7. Diperoleh dari <https://ejournal.unisri.ac.id/index.php/sldrts/article/view/6840>
- Miles, Matthew B & A Michael Huberman. (2009). *Analisis Data Kualitatif : Buku Sumber Tentang Metode - Metode Baru*. Jakarta Pusat: UI Press.
- Mulyana Deddy. 2005. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja.
- Natsir, Ayu Pratiwi. (2016). *Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Tata Cara Perizinan Usaha Di Badan Perizinan Terpadu Dan Penanaman Modal Kota Makassar*. (Skripsi). Makassar: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.
- Natsir, Ayu Pratiwi & Mursalim. (2019). “Strategi Komunikasi Dalam Menyosialisasikan Tata Cara Perizinan Usaha Di Badan Perizinan Terpadu Dan Penanaman Modal Kota Makassar”. *Jurnal Ilmu Komunikasi Kareba*, 8(1), 136 - 149. Diperoleh dari <https://journal.unhas.ac.id/index.php/kareba/article/view/8897>
- Nurudin. 2013. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Raja Grafindo. Persada.
- Pusat Bahasa. (2007). *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai Pustaka.

- R, Muh Siswa. (2015). "Penggunaan *Youtube* Sebagai *Electronic Public Relation* Untuk Meningkatkan Citra Pemerintah Kabupaten Kutai Karta Negara". *eJournal Ilmu Komunikasi*, 3(2), 15 - 29. Diperoleh dari <http://ejournal.ilkom.fisip-unmul.ac.id>
- Riani, Puspa. (2016). *Efektivitas Portal Berita Online Sebagai Sumber Informasi Dosen Dan Pegawai Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang*. (Skripsi). Palembang: Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Raden Fatah Palembang.
- Sugiyono, P. D. (2015). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Stephanie, & K. Marrus. (2002). *Desain Penelitian Manajemen Strategik*. Jakarta: Rajawali Press.
- Syahir, Muhammad. (2015). *Efektivitas Pelaksanaan Finger Print di IAIN Raden Fatah Palembang*. (Skripsi). Palembang: Idea Press. h. 24-25. Diperoleh dari <http://repository.radenfatah.ac.id/19847/>
- Undang - Undang Republik Indonesia Nomor 14 Tahun 2008 Tentang Keterbukaan Informasi Publik*. 2010. Jakarta: Kementerian Komunikasi dan Infomatika Republik Indonesia.
- Wilkinson, G. L. (1980). *Media dalam Pembelajaran; Penelitian Selama 60 Tahun, Edisi Indonesia*. Jakarta: CV Rajawali.
- Winarni, 2003, *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*, Malang: UMM Press.
- Yunus, Hadi Sabari. 2010. *Metodologi Penelitian Wilayah Kontemporer*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Yusuf, Muri. (2014). *Metode Penelitian Kalitatif, Kuantitatif, & Penelitian Gabungan*. Jakarta: Prenadamedia Group.

LAMPIRAN**PROFIL PENELITI**

Nama : Fara Madani Almizan

NIM : E021181006

Tempat, Tanggal Lahir : Makassar, 7 Januari 2000

Alamat : BTN Balindah Blok C2 No 15 Takalar

Nama Ibu : Setiorini

Nama Ayah : Nooralim Budhijaya, S.E

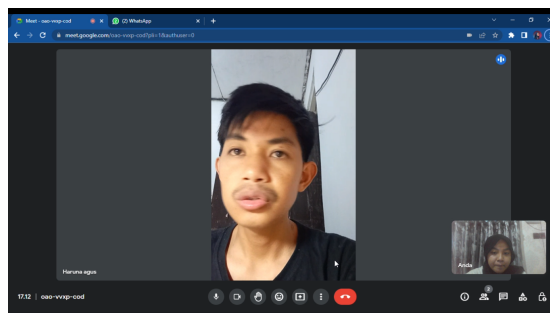
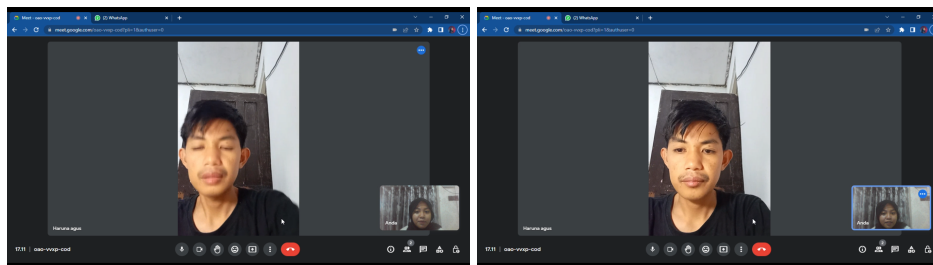
Riwayat Pendidikan :

1. TK ANDIKA ARRAHMAN
2. SDN NO 1 CENTRE PATTALLASSANG

3. SMPN 2 TAKALAR
4. SMAN 1 TAKALAR
5. UNIVERSITAS HASANUDDIN

DOKUMENTASI

Wawancara



STUDIO TAKALAR TV



KANTOR KOMINFO

