

DAFTAR PUSTAKA

- Aedah Siti, Djoefrie M.H. Bintoro, dan Gendut Suprayitno. 2016. "Faktor-Faktor yang Memengaruhi Daya Saing Industri Unggas (Studi Kasus PT Dwi dan Rachmat Farm , Bogor).11 (2). 114-127.
- Alam, A., S. Dwijatmiko., dan W. Sumekar. 2014. Motivasi peternak terhadap aktivitas budidaya ternak sapi potong di Kabupaten Buru Provinsi Maluku. *Jurnal Agromedia*. 32(2) : 75-89.
- Andaruisworo, S. 2021. Analisis Finansial Usaha Peternakan Ayam Buras Di Desa Gondang Kecamatan Plosoklaten Kabupaten Kediri. 6 (2) : 138-145.
- Anggraini, N., dan Putra, R. A. 2017. Analisis potensi wilayah dalam pengembangan peternakan sapi potong di Kecamatan Sijunjung Kabupaten Sijunjung. *Agrifo : Jurnal Agribisnis Universitas Malikussaleh*, 2(2): 2-100.
- Direktorat Jendral Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2017. Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan (Livestock And Animal Health Statistics). 2017. Jakarta: Kementerian Pertanian Republik Indonesia.
- Ditjennak, 2020. Statistik Peternakan Departemen Pertanian RI
- Elizabeth, R., dan Rusdiana, S. 2012. Perbaikan Manajemen Usaha Sebagai Salah Satu Sumber Pendapatan Keluarga Petani di Pedesaan. *Workshop Nasional Unggas Lokal*.
- Elly, F. H. Jolanda, K. K. Lidya, K. Sintya. 2015. Keuntungan ternak ayam buras pedaging dalam menunjang agribisnis. 7(11). 765-768.
- Faisal. 2017. Fktor-faktor yang memotivasi masyarakat beternak kambing di desa Buttu Baruga Kecamatan Banggae. Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Fitriza, Y. T., Haryadi, F. T., dan Syahlani, S. P. 2012. Analisis pendapatan dan persepsi peternak plasma terhadap kontrak perjanjian pola kemitraan ayam pedaging di Propinsi Lampung. *Buletin Peternakan*, 36(1):57-65.
- Hasibuan dan Malayu S.P, 2007, Organisasi dan Motivasi: Dasar Peningkatan Produktifitas, Bumi Aksara: Jakarta.
- Hendrayani, E., dan D. Febrina. 2009. Analisi yang mempengaruhi faktor-faktor yang memotivasi beternak sapi di Desa Koto Benai Kecamatan Benai Kabupaten Kuantan Singing. *Jurnal peternakan*. 6(2) : 53-62.

- Irwan, Zulkifli, Dan M, Anwar. 2018. Peningkatan pendapatan kelompok wanita tani (kwt) Melalui pemanfaatan lahan pekarangan di desa Lekopancing kecamatan tanralili di kabupaten maros. *Jurnal Agribis* .(7)1: 14-29.
- Januarta, W. G. A. Putra dan J. Arifin. 2022. Pemanfaatan lahan pekarangan untuk budidaya dengan penerapan metode intensif. *jurnal abdimas independen*. 3(1):120-143.
- kadji, Y. 2012. tentang teori motivasi. *jurnal inovasi*. 9(1): 1-15.
- Kurniawan,A. 2017. fortifikasi limbah mie instan pada pakan super (*gallus domesticus*). Skripsi. jurusan teknologi pengolahan hasil perikanan. politeknik pertanian negeri pangkep.
- Lapihu, Y. L., F. M. S. Telupere dan H. Sutedjo. 2019. Kajian fenotip dan genetik performa pertumbuhan dari persilangan ayam lokal dengan ayam ras petelur isa brown. *Jurnal Sain Peternakan Indonesia*, 14(3): 298-305.
- Larasati, A. 2015.Cerdas Beternak Ayam Buras Petelur Dan pedaging. Pustaka Baru Press. Yogyakarta.
- Miralda, V., M. Zarlis dan E. Irawan. 2020. Penerapan metode K-Means Clustering untuk daging ayam buras. *Building of Informatics, Technology and Science (BITS)*, 2(2): 91-98.
- Mudawaroh,R. E.Riniwadiastuti. J. F. 2022. Peningkatan Pendapatan Anggota ASPIRTARI dengan Beternak Unggul. Prosiding Seminar Nasional Hasil Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat.
- Nataamijaya, A.G. 2010. Pengembangan potensi ayam lokal untuk menunjang peningkatan kesejahteraan petani. *Jurnal Litbang Pertanian*. 29(4): 131-138.
- Nursal, J. 2016. Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras di Desa Bonto Bulaeng, Kecamatan Bonto Tiro, Kabupaten Bulukumba. Skripsi. Jurusan Ilmu Peternakan. Fakultas Sains dan Teknologi. Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar.
- Noval, O. F. agustina . H. Meolyo. 2019. Sistem Pemeliharaan dan Kontribusi Usaha Ternak Ayam Lokal (*Gallus Domesticus*) terhadap Pendapatan Rumah Tangga Peternak. *Journal of Integrated Agribusiness*. 1(2): 107-114.

- Pagala, Amrullah, M., Saili, dan Takdir. 2016. Karakteristik fenotip kualitatif super. *Jurnal Ilmiah Peternakan Halu Oleo*. 1(1): 1-9.
- Parapuan. (2020). Perbedaan Ayam Kampung Dan Ayam Negeri. *Food*.
- Purnama. Y. 2016. Kearifan lokal masyarakat jatigede dalam pengobatan tradisional. 8(1): 69-84.
- Putri, N. H. 2018. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motivasi Peternak Sapi Potong Sapi Karapan Dalam Mempertahankan Cultural Event. Skripsi. Universitas Brawijaya. Malang
- Prawitasari, S dan E. Siswanto. 2018. Analisis finansial peternakan ayam buras berdasarkan skala usaha di Kabupaten Jember. *Jurnal Agribest*, 02 (02): 117-130.
- Rawung, V. R. W. dan W. Utiah. 2017. Aplikasi mesin tetas pada ayam buras, IBM kelompok peternak ayam buras di Desa Tenga. *Prosiding, Seminar nasional pengembangan unggas lokal di Indonesia*. Universitas Sam Ratulangi, Sulawesi Utara.
- Rasyaf, M. 2011. *Beternak Ayam buras*. Jakarta. Penebar Swadaya.
- Rasyid. T. G. S. N. kasim. 2014. analisis pendapatan usaha peternakan ayam buras pedaging di desa bungungloe kecamatan turatea kabupaten jeneponto. 1(2): 158-167.
- Rosningsih, S. 2015. kajian sosial ekonomi pengembangan di argorejo sedayu bantul. *Jurnal AgriSains*. 3(4): 20-32.
- Rum, I. A., dan R. Heliati. 2018. *Modul Metode Delphi*. BAPPENAS.
- Rusdianto S dan Muzani A, 2016. Peran Kelompok Peternak pada Sistem Produksi dan Pemasaran Ternak Ayam. Studi kasus kelompok peternak “Kampung Unggas” di desa Teruai, Kabupaten Lombok Tengah. Makalah di sampaikan pada Seminar Nasional di BPTP Klimantan Selatan.
- Saelan, E.S, Utami. S. 2022. pelatihan fermentasi dedak padi menggunakan em4 untuk pakan ayam buras. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*. 1(2). 79-210.
- Salam, N. 2019. Pengembangan ayam buras di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow. *Journal Agriculture Sciences*, 7(3): 142-150.
- sayuti, R. 2020. prospek pengembangan agribisnis ayam buras sebagai usaha ekonomi di pedesaan. 20 (1) : 40-49.

- Solikhatin, E., A. Fanani, dan M.S. Husein. 2018. Strategi pengembangan agribisnis ayam lokal di Kabupaten Tuban Povinsi Jawa Timur. *Jurnal Inovasi Penelitian*. 2(2): 63-70.
- Sukardi. 2012. Faktor-faktor yang mempengaruhi motivasi peternak dalam usaha peternakan kambing di jeneponto. *Skripsi Universitas Hasanuddin*.
- Syahri, R. 2017. analisis faktor-faktor yang mempengaruhi produktivitas kelompok peternak unggul balitnak (kub) (studi pada kelompok peternak ns makapori di kelurahan jatiwangi kota bima). *Jurnal administrasi Negara*. 14(3): 103-117.
- Talib. C., I. innonu dan A. bamualim. 2017. Restrukturisasi peternakan di Indonesia. *Analisi kebijakan pertanian*. 5(1): 1-14.
- Ton, S., M. ilham dan d.s. widdako. 2021. prospek pengembangan integrasi limbah pertanian dan pemeliharaan maggot black soldier fly sebagai pakan ayam kampung di desa bulusari banyuwangi. 26(2): 1616 – 1629.
- Triani, H.D., R.A. Putra, dan R. Elisia. 2020. Potensi pengembangan ayam buras di Nagari Silokek Kabupaten Sijunjung Sebagai Kawasan Geopark. *Journal of Livestock and Animal Health*. 3(1): 12-17.
- Yusuf, M.A , dan B. Hermanto. 2022. Strategi Pengembangan Ayam Kampung Pedaging Di Kecamatan Dolok Merawan Kabupaten Serdang Bedaga. *Jurnal Pendidikan Dan Pengabdian Masyarakat*. 2(2): 31-46.

**KUISISIONER
PENELITIAN I
“Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam
buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa,
Kabupaten Bulukumba”**

Oleh: LIDYA RASTI / I011 19 1005

Responden yang terhormat,

Saya adalah mahasiswa Peternakan Universitas Hasanuddin yang sedang melakukan penelitian untuk melengkapi proses penulisan skripsi. Oleh karena itu, saya memohon kesediaan bapak/ibu/saudara/saudari meluangkan waktunya untuk mengisi kuisisioner yang saya bagikan.

Tujuan penelitian ini yaitu untuk mengetahui Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba Atas bantuan dan kerjasamanya, saya mengucapkan terima kasih.

I. Identitas Responden

1. Nama Responden :
2. Umur :
3. Jenis Kelamin :
4. Pendidikan :
5. Pekerjaan :
6. Alamat :
7. Jumlah Populasi Ayam Buras :
8. No.Hp :

II. Kuesioner I (Pertama)

Tolong tuliskan pada lembar isian (form) yang telah disediakan, Apa aja Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba?

Jawab:

- 1)
- 2)
- 3)
- 4)
- 5)
- 6)
- 7)
- 8)

KUISIONER PENELITIAN II

“Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba”

Oleh: LIDYA RASTI / I011 19 1005

Kepada yang Terhormat Bapak/Ibu/Sdr (i) diharapkan untuk memberikan jawaban terhadap pertanyaan yang diajukan guna mendukung validitas data yang diperlukan. Baik tidaknya penilaian ini tergantung dari kejujuran dan ketepatan yang digunakan dalam mengidentifikasi dan menilai Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba?

Nama Responden

Pilihlah kategori yang menurut anda merupakan menilai faktor-faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba. Pada masing-masing kategori pilihlah karakteristik mana yang paling memotivasi dan berilah nilai dari yang tertinggi ke yang terendah yakni angka 1 sampai 8, dimana pada nilai tertinggi merupakan faktor yang paling memotivasi sementara nilai terendah merupakan faktor yang tidak terlalu memotivasi.

No.	Kategori Jawaban	Nilai
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		
6.		
7.		
8.		

KUISIONER PENELITIAN III

**“Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras
Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa,
Kabupaten Bulukumba”**

Oleh: LIDYA RASTI / I011 19 1005

Kepada yang Terhormat Bapak/Ibu/Sdr (i) diharapkan untuk memberikan jawaban terhadap pertanyaan yang diajukan guna mendukung validitas data yang diperlukan. Baik tidaknya penilaian ini tergantung dari kejujuran dan ketepatan yang digunakan dalam mengidentifikasi dan menilai Faktor-Faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras Di Kelurahan Ballasaraja, Kecamatan Bulukumpa, Kabupaten Bulukumba?

Nama Responden

Berdasarkan hasil jawaban kuesioner terdahulu telah diperoleh 8 faktor jawaban, dari ke 8 faktor jawaban tersebut didapatkan 5 yang tertinggi dan kami mengharapkan bapak/ibu memberikan nilai dari 5 faktor jawaban sebagai faktor-faktor yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras, dengan memberikan nilai untuk yang paling memotivasi yakni nilai (5), sampai nilai yang kurang memotivasi yakni (1).

No.	Kategori Jawaban	Nilai Terakhir
1.		
2.		
3.		
4.		
5.		

Lampiran 2. Identitas Responden

No	Nama	Jenis Kelamin	Umur (Tahun)	Alamat	Pendidikan	Populasi (ekor)
1	Abd. Rauf	L	54	Bontorihu	SMP	10
2	Anto	L	57	Bontorihu	SD	7
3	Rosmiati	P	36	Bontorihu	SMA	6
4	Sutarmin	P	40	Bontorihu	SD	20
5	Hamu	L	57	Bontorihu	SD	10
6	Arman	L	35	Bontorihu	SMP	8
7	Nurhaniah	P	47	Bontorihu	SD	6
8	Kasman	L	26	Bontorihu	SD	5
9	Mare	P	51	Bontorihu	SD	8
10	Kadir	L	33	Bontorihu	SMA	11
11	Darma	P	52	Bontorihu	SMP	15
12	Sutra	P	49	Balleangging	SD	5
13	Nidar	P	42	Balleangging	SMP	7
14	Cumena	P	45	Balleangging	SMP	9
15	Asse	L	50	Balleangging	SMA	10
16	Bahar	L	49	Balleangging	SD	8
17	Ratna	L	51	Balleangging	SMA	16
18	Halima	P	37	Balleangging	SMP	7
19	Ridwan	L	55	Balleangging	SMP	11
20	Akbar	L	38	Balleangging	SMP	8
21	Tini	P	50	Sarajoko	SMA	8
22	Nasrawati	P	48	Sarajoko	SMP	17
23	Salma	P	45	Sarajoko	SMP	7
24	Kamal	L	51	Sarajoko	SMP	9
25	Naisya	P	55	Sarajoko	SMA	10
26	Tekko	L	36	Sarajoko	SMA	4
27	Sakka	P	47	Sarajoko	SMP	5
28	Jufri	L	53	Sarajoko	SMP	9
29	Fardi Hidayat S.Pd	L	31	Sarajoko	S1	8
30	Rajma	P	53	Sarajoko	SMA	10
31	Jumardi	L	39	Sarajoko	SMP	8
32	H. Jusman	L	49	Sarajoko	SMP	6
33	Ismail	L	27	Sarajoko	SMA	17
34	Roslin	P	55	Sarajoko	S1	5
35	Sabri	L	45	Sarajoko	SMP	14

Lampiran 3. Kuisisioner Tahap 1 Jawaban Respoden

No	Nama Responden	Pendapatan	Luas lahan	Pengobatan	Pemeliharaan mudah	Ketersediaaan Pakan	Sebagai Hiburan	Sebagai Konsumsi	Pekerjaan sampingan
1	Abd. Rauf		2	3				7	8
2	Anto					5			8
3	Rosmiati	1	2		4				
4	Sutarmin			3		5		7	8
5	Hamu	1	2	3	4		6		
6	Arman	1			4		6	7	
7	Nurhaniah			3		5	6		8
8	Kasman		2	3			6		
9	Mare	1			4				8
10	Kardi		2			5	6	7	
11	Darma				4	5	6	7	8
12	Sutra					5	6		
13	Nidar		2	3			6		8
14	Jumena	1				5	6		8
15	Asse		2		4				8
16	Bahar			3		5		7	
17	Ratna	1	2		4				8
18	Halima					5		7	
19	Ridwan		2		4			7	8
20	Akbar		2			5			

21	Tini		2				6		8
22	Nasrawati		2		4	5			
23	Salma	1			4			8	
24	Kamal	1	2	3			6	7	
25	Naisya			3	5	5	6	7	8
26	Tekko		2			5			
27	Sakka				4			7	
28	Jufri		2						8
29	Fardi Hidayat S. Pt	1	2		4	5			8
30	Rajma		2		4			7	
31	Jumardi		2	3		5			8
32	H. Jusman	1	2		4				
33	Ismail				4	5			
34	Roslin	1	2						8
35	Sabri				4			7	8
	Jumlah Isian	11	20	10	17	16	12	14	18

18: Usaha sampinagn (51,42%)

17: Pemeliharaan mudah(48,57%)

16: Ketersediaan pakan(45,71%)

14. konsumsi (40%)

12: Sebagai Hiburan (34%)

11: Pendapatan (31%)

10: Pengobatan (28%)

Lampiran 4. Hasil Kuesioner Tahap kedua

Responden	Identifikasi Faktor Yang yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras di Kelurahan Ballasaraja Kecamatan Bulukumpa Kabupeten Bulukumba							
	A	B	C	D	E	F	G	H
1	1	2	4	3	8	7	6	5
2	1	3	8	4	7	6	5	2
3	4	3	2	5	8	1	7	6
4	1	4	6	3	8	5	7	2
5	5	6	2	7	8	4	1	3
6	4	2	8	5	3	1	7	6
7	1	3	2	5	8	4	7	6
8	4	1	2	3	8	5	7	6
9	1	5	3	7	8	2	6	4
10	6	2	5	8	3	4	7	1
11	1	6	3	4	8	2	7	5
12	3	4	2	8	7	5	6	1
13	7	1	3	6	2	4	8	5
14	2	3	5	6	7	4	8	1
15	1	2	5	6	8	3	7	4
16	6	5	4	2	8	7	3	1
17	1	2	3	6	7	4	8	5
18	4	3	7	2	5	6	8	1
19	1	4	6	3	8	2	7	5
20	2	3	5	6	8	4	5	1
21	1	3	5	7	8	2	6	4
22	3	4	2	7	8	1	6	5
23	1	4	3	7	8	2	6	5
24	8	5	4	2	3	6	1	7
25	5	4	2	1	7	3	8	6
26	6	4	3	8	5	7	2	1
27	4	1	5	5	6	2	8	3
28	1	3	6	7	8	4	2	5
29	1	4	5	8	7	2	6	3
30	4	1	2	3	8	5	7	6
31	2	4	5	6	8	3	7	1
32	1	5	3	6	7	2	8	4
33	3	2	5	8	6	4	7	1
34	1	2	3	7	8	4	6	5
35	1	4	6	2	8	5	3	7
Total	98	144	145	183	242	132	210	133
Rangking	8	5	4	3	1	6	2	7

Ket :

- A. Pendapatan
- B. Luas lahan
- C. Ketersediaan Pakan
- D. Pemeliharaan yang mudah
- E. Sebagai Konsumsi
- F. Sebagai Hiburan
- G. Usaha sampingan
- H. Pengobatan

Lampiran 5. Hasil Kuesioner Tahap Ketiga

Responden	Identifikasi Faktor Yang yang memotivasi masyarakat dalam usaha beternak ayam buras di Kelurahan Ballasaraja Kecamatan Bulukumpa Kabupeten Bulukumba				
	A	B	C	D	F
1	1	3	4	2	5
2	2	3	4	1	4
3	4	1	5	3	2
4	1	3	2	4	5
5	4	3	1	5	1
6	3	1	4	2	5
7	1	3	5	4	2
8	3	4	5	1	2
9	1	2	5	4	3
10	3	4	1	2	5
11	1	2	5	4	3
12	3	4	1	5	2
13	4	3	5	1	2
14	2	3	1	5	4
15	1	3	5	2	4
16	3	2	5	1	4
17	1	4	5	2	3
18	2	3	1	5	4
19	1	2	5	3	4
20	2	4	1	5	3
21	1	2	4	3	5
22	3	1	4	5	2
23	1	2	5	4	3
24	3	2	5	4	1
25	1	3	5	4	2
26	3	2	1	4	5
27	3	2	5	1	4
28	1	3	4	2	5
29	1	2	3	4	5
30	3	4	5	1	2
31	2	3	1	4	5
32	1	2	5	4	3
33	3	4	1	2	5
34	1	4	5	2	3
35	1	2	4	3	5
Total	71	95	127	108	122
Rangking	5	4	1	3	2

Ket :

- A. Usaha sampingan
- B. Pemeliharaan yang mudah
- C. Ketersediaan pakan
- D. Luas lahan
- F. sebagai konsumsi

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian



