

DAFTAR PUSTAKA

- Amrullah, R., E. Dasipah., K. KS., N. S. Permana., dan T. Gantini. 2023. Pengaruh kualitas produk dan citra merek terhadap pembelian daging ayam broiler (Survei terhadap konsumen daging ayam broiler di Kota Sukabumi Provinsi Jawa Barat). *Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis*. 9(1): 935-943.
- Aritonang, L. R. 2005. *Kepuasan Pelanggan*. PT Gramedia Pustaka Utama : Jakarta.
- Barata, R. L. 2003. *Dasar-dasar pelayanan prima*. PT Elex Media Komputindo Kelompok Gramedia : Jakarta.
- Budhi, I. G. K. T. P., dan N. K. Sumiari. 2017. Pengukuran *costumer satisfaction index* terhadap pelayanan di century gym. *Jurnal Ilmiah Sisfotenika*. 7 (1) : 25-37.
- Burhanuddin, A. 2011. Analisis perilaku konsumen pada pembelian daging ayam ras (*Broiler Chicken*) di pasar tradisional dan pasar modern Kota Jember. Skripsi. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian. Universitas Jember.
- Cahyaningsih, O. 2021. Faktor yang mempengaruhi penggunaan kondom pada laki-laki berisiko tinggi dalam mencegah penularan HIV/AIDS. Penerbit NEM : Pekalongan.
- Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan. 2021. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Hewan*. Kementerian Pertanian RI. ISBN : 978-979-628-043-8
- Dwiatmoko, H., Nabila., S. W. Mudjanarko., dan I. Setiawan. 2020. Peran angkutan kereta api komuter dalam meningkatkan perekonomian di wilayah gerbang Kartasusila. Penerbit Scopindo : Surabaya.
- Ellyusman, S. dan R. F. Hutami. 2017. Analisis kualitas sistem informasi akademik menggunakan metode *importance performance analysis* (IPA). *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*. 4 (2). Hal. 1-19.
- Fani, R.H., Surya, I. dan Saf, M.R.I.A. 2018. Rancang bangun sistem manajemen budidaya ayam broiler berbasis web menggunakan metode *prototyping*. *JUSTIN (Jurnal Sistem dan Teknologi Informasi)*. 6 (4) : 150-156.
- Foenay, T. A. Y., D. R. Tulle., J. A. Jermias, dan I. K. Jaya. 2007. Karakteristik pemasaran ayam broiler pada beberapa skala pemeliharaan di Kota Kupang. *Jurnal Partner*. 16 (2) : 95-102.

- Habibah, U. Dan Sumiati. 2016. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap keputusan pembelian produk kosmetik wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal Ekonomi & Bisnis*. 1(1), 31-48.
- Hamdani, A., N. Sari, dan K. Umuri. 2021. Pengaruh kesadaran halal dan sertifikat halal terhadap minat beli produk *Kentucky Fried Chicken* (KFC). *E-Journal*, 17(2), 198-212.
- Hamka. 2014. Pengaruh harga dan kualitas terhadap keputusan pembelian ayam potong di pasar Gamalama. *Jurnal Ilmiah Agribisnis dan Perikanan*. 7(1), 19-24.
- Hayati, S., E. Maryani., dan M. Manalu. 2007. Ilmu Pengetahuan Sosial Geografi untuk SMP dan MTs Kelas VIII. Penerbit Erlangga : Jakarta.
- Hidayat, A. A. 2015. Metode Penelitian Paradigma Kuantitatif. Health Books. Surabaya.
- Indrasari, M. 2019. Pemasaran dan kepuasan pelanggan. Unitomo Press : Surabaya. Hal 83.
- Iswandi. 2018. Keputusan konsumen daging ayam ras dalam bentuk karkas dan *fillet* berbasis *digital marketing* dan *delivery order*. (Tesis Magister, Universitas Muhammadiyah Malang, 2018).
- Kaharuddin, dan F. N. Simamora. 2022. Pengaruh kualitas daging ayam terhadap kepuasan konsumen pada UD. Alam Semesta Mandiri Sibolga. *Jurnal Multidisiplin Ilmu*. 1 (2).
- Kemendagri. 2022. 273 juta penduduk Indonesia terupdate versi Kemendagri. www.dukcapil.kemendagri.go.id.
- Khurniyah, H., A. A. Amrawaty., dan M. Aminawar. 2016. Analisis tingkat kepuasan konsumen terhadap kualitas produk rumah potong ayam PT. Ciomas Adisatwa Maros Sulawesi Selatan. *Jurnal Ilmu dan Teknologi Peternakan*. 5 (1).
- Kotler, P. dan G. Amstrong. 2011. 10th Edition “*Marketing An Introduction*”. Indonesia : Perason.
- Latunreng, W., A. L. Arifin., dan R. Vikaliana. 2022. Budaya organisasi *how organizations can build employee’s habits*. Penerbit IPB Press : Bogor.
- Lupiyoadi, R. 2013. Manajemen Pemasaran Jasa. Jakarta : Salemba Empat.
- Malini, G. A. N. D., dan I. G. A. D. Fridari. 2019. Perbedaan motivasi belajar siswa ditinjau dari jenis kelamin dan urutan kelahiran di SMAN 1 Tabanan

- dengan system full day school. *Jurnal Psikologi Udayana Edisi Khusus Psikologi Pendidikan* : 145-155.
- Maryam, S. 2021. Ekonomi sumber daya manusia dan ketenagakerjaan dalam implementasi peran produktif perempuan menikah (Studi Etnis Mbojo). Penerbit Bintang Pustaka Madani : Yogyakarta.
- Masram, dan Mu'ah. 2015. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Surabaya : Zifatama Publisher.
- Meisartika, R, dan Safrianto, Y. 2021. Karakteristik gaya kepemimpinan terhadap kinerja kerja pegawai kantor camat Meureubo Kabupaten Aceh Barat. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*, 4(2), 507-518.
- Musfar, T. F., H. Noviasari., dan Meilisa. 2021. *Proses Green Purchase Intention : Industri Kayu di Pekanbaru*. Penerbit Adab : Indramayu, Bandung.
- Mutiawati, C., F. M. Suryani., R. Anggraini., dan Azmeri. 2019. Kinerja pelayanan angkutan umum jalan raya. Penerbit Deepublish : Yogyakarta. Hal 37-39.
- Nugraha, Y. C. 2016. Pengaruh kualitas layanan terhadap kepuasan. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 3 (1) : 1-17.
- Nuratam, I. P. 2017. *Etika pemasar dan kepuasan konsumen dalam pemasaran perbankan syariah*. UB Press : Malang. Hal 57.
- Nurul A. F., Wijaya. 2021. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi perilaku konsumen dalam pembelian daging ayam broiler di pasar Celancang. *Jurnal Agrijati*.34 (1) : 69-72.
- Poltak, H., dkk. 2021. *Dasar-dasar manajemen pemasaran (Konsep dan Strategi Pada Era Digital)*. Penerbit Media Sains Indonesia : Bandung.
- Purwoto, A., A. P. Sugeng., O. Heriyani., dan P. Eneste. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Penerbit Grasindo : Jakarta. Hal. 2.
- Putra, G. P., Z. Arifin, dan Sunarti. 2017. Pengaruh kualitas produk terhadap keputusan pembelian dan dampaknya terhadap kepuasan konsumen (survey pada mahasiswa administrasi bisnis fakultas ilmu administrasi angkatan 2013 dan 2014 Universitas Brawijaya yang melakukan pembelian paket data kampus). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 48 (1).
- Riyanto, S., dan A. R. Putera. 2022. *Metode riset penelitian kesehatan dan sains*. Penerbit Deepublish : Yogyakarta.
- Saidani, B dan S. Arifin. 2012. Pengaruh harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen pada restoran ayam penyet Pak Ulis di Kota Langsa. *Jurnal Manajemen dan Keuangan*, 4 (1) : 214-224.

- Saraswati, Y. D. 2021. Pengaruh harga, kualitas produk, kualitas layanan terhadap kepuasan pelanggan pada Rumah Makan Bebek dan Ayam Goreng Pak Ndut di Samarinda. *E-Journal Administrasi Bisnis*. 9 (2) : 95-108.
- Setyo, P. E. 2017. Pengaruh kualitas produk dan harga terhadap kepuasan konsumen best autoworks. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1 (6) : 755-764.
- Siregar, S. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif*. PT Fajar Interpratama Mandiri : Jakarta.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. alfabeta : Bandung.
- Sukardi, dan C. Cholidis. 2006. Analisis tingkat kepuasan pelanggan terhadap produk corned pronas produksi PT CIP, Denpasar Bali. *Teknologi Industri Pertanian*. 18 (2) : 106-117.
- Suryawan, S dan D. Dharmayanti. 2013. Analisa hubungan antara *experiential marketing*, *customer satisfaction* dan *customer loyalty café* nona manis *grand city mall* Surabaya. *Jurnal Manajemen Pemasaran*. 1 (2) : 1-10.
- Syukri, S. H. A. 2014. Penerapan *costumer satisfaction index (CSI)* dan analisis *GAP* pada kualitas pelayanan trans Jogja. Universitas Islam Negeri (UIN) Sunan Kalijaga. Yogyakarta.
- Tjiptono, F. 2006. *Pemasaran Jasa*. Bayumedia Publishing. Malang.
- Tjiptono, F. 2008. *Strategi Pemasaran*. Andi ; Yogyakarta.
- Umam, M., H.S. Prayoga dan Ani. 2015. Penampilan produksi ayam pedaging yang dipelihara pada system lantai kandang panggung dan kandang berlantai. *Jurnal Ilmu-Ilmu Peternakan*. 22 (3) : 79-87.
- Windiartono, A., Rr. Riyanti dan W. Veronica. 2016. Efektivitas tepung bunga kecombrang (*Nicolaia Speciosa Horan*) sebagai pengawet terhadap aspek kimia daging ayam broiler. *Jurnal Ilmiah Peternakan Terpadu*. 4 (1) : 19-23.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisisioner Penelitian Kepuasan Konsumen terhadap Kualitas Produk Daging Ayam Broiler di Kios Unggas

KUISISIONER KEGIATAN PENELITIAN MAHASISWA

Mimi Mayzura (I011181374) dengan tema penelitian “Tingkat Kepuasan Konsumen Terhadap Kualitas Produk Daging Ayam Broiler di Kios Unggas Perum Pesona Indah Kabupaten Serang Banten”

Pengambilan data ini dilakukan dengan tujuan untuk menyelesaikan skripsi, sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana. Informasi yang didapatkan dari survey ini akan dirahasiakan dan hanya akan digunakan untuk keperluan analisis. Setiap jawaban yang diberikan merupakan bantuan yang sangat berarti bagi penelitian ini. Atas bantuan dan kerjasamanya, saya ucapkan terima kasih

Hari/tanggal :

Identitas responden

1. Nama :
2. Jenis kelamin :
3. Pekerjaan :
4. Umur :
5. Pendidikan terakhir :
6. Alamat :

Petunjuk : Berilah tanda ceklis (✓) pada salah satu nilai yang Anda anggap lebih sesuai dengan kriteria sebagai berikut :

Jawaban		Bobot
Kinerja/Kepuasan	Kepentingan/Harapan	
Sangat puas	Sangat penting	5
Puas	Penting	4
Cukup puas	Cukup penting	3
Kurang puas	Kurang penting	2
Tidak puas	Tidak penting	1

Setiap item pernyataan terdiri atas dua penilaian yaitu **Tingkat Kinerja** dan **Tingkat Kepentingan** yang dirasakan konsumen di Kios Unggas Perum Pesona Indah Kabupaten Serang Banten.

No.	Pernyataan	Kepentingan/Harapan					Kinerja/Kepuasan				
		1	2	3	4	5	1	2	3	4	5
1.	<i>Performance (kinerja)</i>										
	a. Daging ayam yang ditawarkan bersih (higienis)										
	b. Daging ayam yang ditawarkan bersertifikat halal										
2.	<i>Features (ciri-ciri/keistimewaan)</i>										
	a. Bagian daging ayam yang ditawarkan bervariasi										
	b. Kemudahan memperoleh daging ayam										
3.	<i>Reliability (Keandalan)</i>										
	a. Dagingnya segar										
	b. Ketersediaan daging ayam setiap saat										
4.	<i>Conformance to Specification (kesesuaian dengan spesifikasi)</i>										
	a. Kesesuaian harga dengan kualitas daging ayam										
	b. Kesesuaian berat daging ayam										
5.	<i>Esthetic (estetika)</i>										
	a. Kerapihan tata letak produk										
	b. Tampilan kemasan produk										

Lampiran 2. Identitas Responden Kios Unggas

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
1.	Asti	Perempuan	IRT	27	SMA
2.	Hindi	Perempuan	IRT	29	SMA
3.	Lian	Perempuan	IRT	30	SMA
4.	Esti	Perempuan	IRT	32	SMA
5.	Faris	Laki-Laki	Karyawan Swasta	34	S1
6.	Vina	Perempuan	IRT	29	SMA
7.	Yani	Perempuan	IRT	36	SMA
8.	Erva	Perempuan	IRT	26	S1
9.	Neno	Perempuan	Karyawan Swasta	30	S1
10.	Nizam	Laki-Laki	Karyawan Swasta	30	S1
11.	Indah	Perempuan	PNS	35	S1
12.	Latifa	Perempuan	IRT	22	SMA
13.	Rohani	Perempuan	IRT	33	SMA
14.	Candra	Laki-Laki	Wiraswasta	50	SMA
15.	Taryo	Laki-Laki	Wiraswasta	45	SMA
16.	Gendis	Perempuan	IRT	39	SMP
17.	Samporo	Laki-Laki	Wiraswasta	43	SMA
18.	Dahniar	Perempuan	Karyawan Swasta	38	S1
19.	Nurul	Perempuan	IRT	29	SMA
20.	Berlin	Perempuan	Karyawan Swasta	32	S1
21.	Dhira	Perempuan	PNS	39	S1
22.	Ridho	Laki-Laki	Karyawan Swasta	36	S1
23.	Wulan	Perempuan	IRT	51	SMP
24.	Novi	Perempuan	Karyawan Swasta	33	S1
25.	Dewi	Perempuan	Mahasiswa	22	SMA
26.	Marsya	Perempuan	IRT	30	SMA
27.	Winda	Perempuan	IRT	37	SMA
28.	Dhayat	Laki-Laki	Karyawan Swasta	28	S1
29.	Jakhudin	Laki-Laki	Wiraswasta	47	SMA
30.	Risti	Perempuan	Mahasiswa	19	SMA
31.	Yayah	Perempuan	IRT	46	SMA
32.	Dewinta	Perempuan	IRT	40	SMA
33.	Ria	Perempuan	IRT	45	SMA
34.	Neneng	Perempuan	IRT	39	SMA
35.	Nuryanah	Perempuan	IRT	43	SMA
36.	Lilis	Perempuan	Karyawan Swasta	37	S1
37.	Aulia	Perempuan	Karyawan Swasta	25	SMA
38.	Isna	Perempuan	IRT	49	SMP
39.	Salomah	Perempuan	IRT	55	SMP

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
40.	Ari	Laki-Laki	Wiraswasta	35	SMA
41.	Nanda	Perempuan	IRT	44	SMA
42.	Egi	Perempuan	Mahasiswa	20	SMA
43.	Evi	Perempuan	IRT	33	SMA
44.	Ulfa	Perempuan	Karyawan Swasta	35	S1
45.	Amar	Perempuan	Wiraswasta	41	SMA
46.	Muawiyah	Perempuan	IRT	39	SMA
47.	Dani	Laki-Laki	Mahasiswa	24	SMA
48.	Abdullah	Laki-Laki	Karyawan Swasta	43	S1
49.	Ananda	Perempuan	Karyawan Swasta	38	SMA
50.	Yelmida	Perempuan	Wiraswasta	48	SMP
51.	Ana	Perempuan	IRT	29	SMA
52.	Indi	Perempuan	Mahasiswa	19	SMA
53.	Siti	Perempuan	IRT	40	SMA
54.	Sahla	Perempuan	IRT	29	SMA
55.	Pipih	Perempuan	IRT	33	SMK
56.	Ela	Perempuan	IRT	32	SMK
57.	Opi	Perempuan	Mahasiswa	21	SMA
58.	Purwanti	Perempuan	IRT	30	SMA
59.	Eni	Perempuan	IRT	36	SMA
60.	Kholis	Laki-Laki	Wiraswasta	45	SMA
61.	Aalninda Nofalia	Perempuan	Wiraswasta	22	SMK
62.	Rina	Perempuan	IRT	42	SMA
63.	Ita	Perempuan	IRT	45	SMA
64.	Husnul	Perempuan	IRT	36	S1
65.	Khoula Khoirunnisa	Perempuan	Mahasiswa	20	SMA
66.	Yeni Hasan	Perempuan	IRT	55	SMA
67.	Sari Lestari	Perempuan	IRT	22	SMA
68.	Santi	Perempuan	IRT	31	S1
69.	Robi	Laki-Laki	PNS	35	S1
70.	Baim	Laki-Laki	Wiraswasta	33	SMA
71.	Hery	Laki-Laki	Wiraswasta	42	D3
72.	Deni	Laki-Laki	Karyawan Swasta	45	SMA
73.	Dona	Perempuan	IRT	32	S1
74.	Risa	Perempuan	PNS	34	S1
75.	Sari	Perempuan	PNS	43	D3
76.	Indri	Perempuan	IRT	46	SMA
77.	Tri Wahyu	Perempuan	Wiraswasta	45	SMK
78.	Lauren	Perempuan	IRT	31	SMA
79.	Nurul	Perempuan	IRT	41	SMA

No	Nama	Jenis Kelamin	Pekerjaan	Umur	Pendidikan
80.	Kiki	Perempuan	IRT	27	SMK
81.	Kokom Qamariah	Perempuan	IRT	50	SMA
82.	Kartini	Perempuan	IRT	40	SMA
83.	Marimar	Perempuan	PNS	26	S1
84.	Hikma Niken	Perempuan	IRT	24	SMP
85.	Sadiati	Perempuan	IRT	58	SD
86.	Aini	Perempuan	Wiraswasta	48	SMA
87.	Sri Devi	Perempuan	Mahasiswa	18	SMK
88.	Ridwan	Laki-Laki	Wiraswasta	20	SMK
89.	Yulia	Perempuan	IRT	37	SMA
90.	Elvi	Perempuan	Wiraswasta	51	SMA

Lampiran 3. Tingkat Kesesuaian Kepentingan dan Kinerja Kualitas Produk Ayam Kios Unggas

1. Daging ayam yang ditawarkan bersih (higienis)

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{426}{448} \times 100\% \\ &= 95,09\% \end{aligned}$$

2. Daging ayam yang ditawarkan bersertifikat halal

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{447}{448} \times 100\% \\ &= 99,78\% \end{aligned}$$

3. Bagian daging ayam yang ditawarkan bervariasi

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{398}{425} \times 100\% \\ &= 93,65\% \end{aligned}$$

4. Kemudahan memperoleh daging ayam

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{416}{429} \times 100\% \\ &= 96,97\% \end{aligned}$$

5. Dagingnya segar

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{411}{442} \times 100\% \\ &= 92,99\% \end{aligned}$$

6. Ketersediaan daging ayam setiap saat

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{445}{446} \times 100\% \\ &= 99,78\% \end{aligned}$$

7. Kesesuaian harga dengan kualitas daging ayam

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{406}{438} \times 100\% \\ &= 92,69\% \end{aligned}$$

8. Kesesuaian berat daging ayam

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{394}{436} \times 100\% \\ &= 90,37\% \end{aligned}$$

9. Kerapihan tata letak produk

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{386}{436} \times 100\% \\ &= 88,53\% \end{aligned}$$

10. Tampilan kemasan produk

$$\begin{aligned} Tki &= \frac{xi}{yi} \times 100\% \\ &= \frac{392}{433} \times 100\% \\ &= 90,53\% \end{aligned}$$

Lampiran 4. Hasil Perhitungan Metode *Importance Performance Analysis* (IPA)

Dimensi	Indikator	Rata-Rata Kepentingan	Rata- Rata Kinerja	Kuadran
<i>Performance</i> (Kinerja)	1. Daging ayam yang ditawarkan bersih (higienis)	4,98	4,73	II
	2. Daging ayam yang ditawarkan bersertifikat halal	4,98	4,97	II
<i>Features</i> (ciri-ciri/keistimewaan)	3. Bagian daging ayam yang ditawarkan bervariasi	4,72	4,42	III
	4. Kemudahan memperoleh daging ayam	4,77	4,62	IV
<i>Reliability</i> (keandalan)	5. Dagingnya segar	4,91	4,57	I
	6. Ketersediaan daging ayam setiap saat	4,96	4,94	II
<i>Conformance Specification</i> (kesesuaian dengan spesifikasi)	7. Kesesuaian harga dengan kualitas daging ayam	4,87	4,51	I
	8. Kesesuaian berat daging ayam	4,84	4,38	III
<i>Esthetic</i> (estetika)	9. Kerapihan tata letak produk	4,84	4,29	III
	10. Tampilan kemasan produk	4,81	4,36	III
Nilai Rata-Rata		4,87	4,58	

Lampiran 5. Hasil Perhitungan Metode *Customer Satisfaction Index* (CSI)

	Indikator	Rata-Rata Kepentingan (MISi)	Weighted Factor (WF)	Rata-Rata Kinerja (MSSi)	Weighted Score (WS)
1.	Daging ayam yang ditawarkan bersih (higienis)	4,98	10,23	4,73	48,40
2.	Daging ayam yang ditawarkan bersertifikat halal	4,98	10,23	4,97	50,79
3.	Bagian daging ayam yang ditawarkan bervariasi	4,72	9,70	4,42	42,90
4.	Kemudahan memperoleh daging ayam	4,77	9,79	4,62	45,26
5.	Dagingnya segar	4,91	10,09	4,57	46,07
6.	Ketersediaan daging ayam setiap saat	4,96	10,18	4,94	50,34
7.	Kesesuaian harga dengan kualitas daging ayam	4,87	10,00	4,51	45,10
8.	Kesesuaian berat daging ayam	4,84	9,95	4,38	43,57
9.	Kerapihan tata letak produk	4,84	9,95	4,29	42,68
10.	Tampilan kemasan produk	4,81	9,88	4,36	43,05
	Rata-Rata Total	48,68	100,00	45,79	458,16
CSI = (WS total/nilai maksimal skala likert) x 100% = 91,63%					

Keterangan :

MIS = Mean Importance Score (Rata-Rata Tingkat Kepentingan)

MSS = Mean Satisfaction Score (Rata-Rata Tingkat Kinerja)

WF = Weight Factors (Bobot per Atribut)

WS = Weight Score (Nilai Bobot)

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian





Lampiran 7. Tabel Data Primer Kepentingan/Harapan

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
1	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
4	5	5	4	4	5	5	4	5	5	4
5	5	5	5	4	5	5	4	5	5	4
6	5	5	5	4	5	5	4	4	5	4
7	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
8	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4
9	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
10	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
11	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
13	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
14	5	5	4	5	5	5	4	4	5	5
15	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
16	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
17	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
18	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
19	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
20	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
21	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
23	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
24	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
26	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
27	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
28	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5
29	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
30	5	5	5	4	5	4	5	4	5	5
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
36	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
37	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
38	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
39	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
40	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
41	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
42	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
43	5	5	5	5	4	4	5	5	5	5
44	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
45	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
46	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5
47	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
48	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
49	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
50	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
51	5	5	4	5	4	4	4	4	5	5
52	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
53	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4
54	5	5	4	4	5	5	5	5	5	4
55	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
56	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
57	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
58	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5
59	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
60	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
63	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
64	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
67	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
68	5	3	5	5	5	5	5	5	5	5
69	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
71	5	5	4	4	5	5	5	4	5	5
72	5	5	4	5	5	4	5	4	4	5

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
73	5	5	5	5	4	5	4	4	4	5
74	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
75	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
76	5	5	4	5	5	4	5	5	4	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
82	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
83	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
85	5	5	4	5	5	5	5	4	5	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Total	448	448	425	429	442	436	438	436	436	433
Rata-Rata	4,98	4,98	4,72	4,77	4,91	4,96	4,87	4,84	4,84	4,81
Rata-Rata Keseluruhan	4,87									

Lampiran 8. Tabel Data Primer Kinerja/Kepuasan

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
1	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4
2	5	5	5	5	5	5	4	5	4	4
3	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4
4	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
5	4	5	4	4	5	5	4	4	4	4
6	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
7	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
8	5	5	4	5	4	5	5	4	4	4
9	4	5	5	5	4	5	5	5	4	4
10	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
11	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
12	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
13	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
14	5	5	4	5	5	5	4	3	5	5
15	4	5	4	5	5	5	4	3	5	5
16	5	5	4	4	4	5	4	4	4	4
17	5	5	5	5	4	4	4	4	4	4
18	5	5	4	5	4	4	4	3	4	4
19	5	5	5	5	4	4	4	3	5	5
20	5	5	4	5	4	4	4	3	5	5
21	5	5	4	4	5	5	5	5	3	3
22	5	5	4	4	5	5	5	5	3	4
23	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
24	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
25	4	5	4	4	5	5	5	5	3	3
26	5	5	5	4	5	5	5	5	3	3
27	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4
28	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
29	5	5	5	5	5	5	5	5	3	3
30	4	5	4	4	5	4	4	4	4	4
31	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
32	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
33	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
34	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
35	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4
36	5	5	4	4	5	5	5	5	4	4
37	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
38	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5
39	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5
40	4	5	4	4	5	5	5	5	4	4
41	5	5	4	4	4	4	4	4	4	3
42	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
43	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
44	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4
45	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
46	5	5	4	4	4	4	4	4	3	3
47	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
48	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4
49	5	5	5	5	5	4	5	5	4	4
50	5	5	4	4	5	4	5	5	5	5
51	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
52	4	5	5	5	4	4	4	4	5	5
53	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
54	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
55	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
56	5	5	4	5	4	4	4	4	4	4
57	5	5	4	4	4	4	4	4	3	4
58	4	5	4	4	3	4	4	4	3	3
59	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4
60	5	5	4	4	4	4	4	4	5	5
61	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
62	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
63	5	5	4	5	5	5	5	4	4	4
64	4	4	5	5	4	4	5	5	4	4
65	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
66	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
67	5	5	5	5	4	4	4	4	5	5
68	5	5	3	5	5	5	4	4	4	5
69	5	5	5	5	5	5	4	4	5	5
70	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5
71	5	5	4	4	5	5	4	3	5	5

No.	Performance		Features		Reliability		Conformance to Specification		Esthetic	
	Item 1	Item 2	Item 3	Item 4	Item 5	Item 6	Item 7	Item 8	Item 9	Item 10
72	4	5	4	5	5	4	5	4	4	5
73	4	5	5	5	5	5	4	4	4	5
74	5	5	5	5	4	5	4	4	4	4
75	4	4	5	5	4	5	4	4	5	5
76	4	5	4	5	4	4	4	3	4	5
77	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
78	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
79	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5
80	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
81	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4
82	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
83	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5
84	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5
85	4	5	4	5	5	5	5	4	4	4
86	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
87	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5
88	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
89	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5
90	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Total	426	447	398	416	411	419	406	394	386	392
Rata-Rata	4,73	4,97	4,42	4,62	4,57	4,94	4,51	4,38	4,29	4,36
Rata-Rata Keseluruhan	4,58									

RIWAYAT HIDUP



Mimi Mayzura atau yang biasa disapa dengan nama Mimi lahir di Bulukumba pada tanggal 5 Februari 2001 sebagai anak pertama dari dua bersaudara dari pasangan bapak Jainuddin dan ibu Nurbaeti. Alamat tempat tinggal orang tua sekarang di Desa Batang, Kecamatan Bontotiro, Kabupaten Bulukumba Provinsi Sulawesi Selatan. Memiliki adik laki-laki yang bernama Fajar Indra Guna. Penulis sekarang bertempat tinggal di Jln. Sahabat I, UNHAS, Kota Makassar, Sulawesi Selatan. Jenjang pendidikan formal yang pernah ditempuh penulis yaitu TK Tunas Harapan Jaya, SD Negeri 146 Mattoanging lulus pada tahun 2012, setelah itu penulis melanjutkan pendidikannya ke jenjang SMP Negeri 30 Bulukumba dan lulus pada tahun 2015. Kemudian dilanjutkan ke sekolah menengah atas di SMA Negeri 4 Bulukumba lulus pada tahun 2018. Pengalaman organisasi yang pernah penulis alami saat sekolah menengah atas yaitu penulis pernah bergabung dalam unit Kegiatan Palang Merah Remaja. Setelah lulus penulis berpikir untuk melanjutkan pendidikannya ke jenjang yang lebih tinggi lagi. Sekarang penulis duduk dibangku perkuliahan Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin. Penulis masuk ke perguruan tinggi negeri lewat jalur SBMPTN dengan Peternakan sebagai pilihan ke dua penulis. Pada bangku perkuliahan penulis bergabung dalam Himpunan Mahasiswa Nutrisi dan Makanan Ternak (Humanika) sebagai anggota.

