

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Yusuf, Ibnu Sina Hi., 2016. *Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate*. Jurnal Penelitian Humano. Vol. 7. No 2.
- Adabi Sholik, Sujali. 2016. *Pengaruh Keberadaan Objek Wisata Makam Dan Perpustakaan Bung Karno Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat Pelakuusaha Perdagangan Disekitarnya*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Brawijaya.
- A.J. Muljadi dan Andri Warman. 2014. *Kepariwisata dan Perjalanan*. Depok. Rajagrafindo Persada.
- Akhyaruddin. 2010. *Trend Wisata Bahari*. Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif. Asia Pacific Discussion Forum on Blue Economy.
- Angga Saputra. 2020. *Struktur Sosial Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Pantai Apparallang Desa Ara Kecamatan Bontobahari Kabupaten Bulukumba*, Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Arikunto. 2017. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta : PT.Rineka Cipta.
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Indikator Kesejahteraan Rakyat*.
- Dawam Rahardjo, 2016. *Transformasi Kesejahteraan*. Jakarta: LP3ES.
- Fyka, S., Yunus, L., Limi, M., Hamzah, A., & Darwan, D. 2018. *Analisis Dampak Pengembangan Wisata Pulau Bokori Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Bajo (Studi Kasus di Desa Mekar Kecamatan Soropia)*. Jurnal Habitat, 29(3), 106–112.
- Ghozali, I. 2009. *Aplikasi analisis multivariate dengan program spss*. Edisi ke-4. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Guswan, 2015. *Strategi Pengembangan Kawasan Pariwisata Tanjung Bira Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Bulukumba*, Skripsi, (Makassar: Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Universitas Hasanuddin.
- Gusti, B. 2016. *Geografi Pariwisata dan Ekonomi Kreatif*, Edisi I. Rajawali Pers. Jakarta.
- Hermanita, 2013. *Perekonomian Indoneisa*. Yogyakarta: Idea Press.
- Ika. P.P. 2017. *Bentuk Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Pariwisata Di Kampung Wisata Tablanusu Kabupaten Jayapura Provinsi Papua*. Jurnal Ilmiah Kajian Sastra dan Bahasa. Volume 01, Nomor 02
- Ismayati. 2014. *Pengantar Pariwisata*. Jakarta. Kompas Gramedia.
- Jaya, I Made Laut Mertha. 2020. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Alhambra. Yogyakarta

- Juhannis. 2014. *Dampak Perkembangan Pariwisata Terhadap Kondisi Sosial Ekonomi Masyarakat Di Pulau Liukang Loe Kabupaten Bulukumba*. Jurusan Teknik PWK, UIN Alauddin Makassar.
- Junaidi, I. *Pariwisata Bahari Kondep dan Studi Kasus*. Politeknik Pariwisata Makassar. Makassar
- Manafe.D.J. Tuty. S. Yermias. A. S. 2016. *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol 4. No 1.
- Mardalis, 2016. *Metode Penelitian Suatu Pendekatan Proposal*. Bumi Aksara. Jakarta
- Mathar. M.Q. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Untuk Ilmu*. Makassar, Alauddin University Press.
- Muhammad Fadli Nurdin, Atikah Nurhayati, dan Walim Lili. 2020. *Pengaruh Kegiatan Wisata Bahari Terhadap Tingkat Kesejahteraan Masyarakat Pesisir (Studi Kasus di Pantai Patra Sambolo Kecamatan Anyer Kabupaten Serang)*. Universitas Padjadjaran.
- Mutaqqin, T. Hadi, P. 2013. *Kajian Potensi dan Strategi Pengembangan Ekowisata di Cagar Alam Pulau Sempu Kabupaten Malang Prvinsi Jawa Timur*. Jurnal GAMMA. Vol 2 Hal 152
- Nengsih, N. S. 2020. *Indikator Pembangunan Berkelanjutan di Daerah Pesisir dalam Keanekaragaman Hayati Laut untuk Mensejahterakan Masyarakat*. Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik, 1(2), 151–162.
- Purmada, Dimas Kurnia, Wilopo, Luchman Hakim. 2016. *Pengelolaan Desa Wisata Dalam Perspektif Community Based Tourism (Studi Kasus pada Desa Wisata Gubugklakah, Kecamatan Poncokusumo, Kabupaten Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB). Vol. 32 No. 2 Maret 2016.
- Setyanto, I., & E. Pangestu. (2019). *Pengaruh Komponen Destinasi Wisata (4A) Terhadap Kepuasan Pengunjung Pantai Gemah Tulungagung*. Jurnal Administrasi Bisnis, Volume 72 No 1, 157-167.
- Silaturrofiqoh, R. 2021. *Analisis Dampak Pengembangan Pariwisata Terhadap Kesejahteraan Ekonomi Masyarakat Sekitar Objek Wisata Srambang Park, Desa Girimulyo, Kecamatan Jogorogo, Kabupaten Ngawi*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Institut Agama Negeri Ponorogo.
- Sugiyono, 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R & D*. Bandung. Alfabeta
- Supriadi, M. 2005. *Strategi Pengembangan Objek Wisata Malino Berbasis Karakteristik Wisatawan*. Tesis. Program Pascasarjana Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Sulastiyono. 2011. *Manajemen Penyelenggaraan Hotel*. Bandung. Alfabeta
- Sumarto. H. 2003. *Inovasi Partisipasi dan Good Governance*. Bandung. Yayasan Obor Indonesia.
- Suwantoro, Gamal, 2004. *Dasar-dasar Pariwisata*. Yogyakarta: Andi Offset.

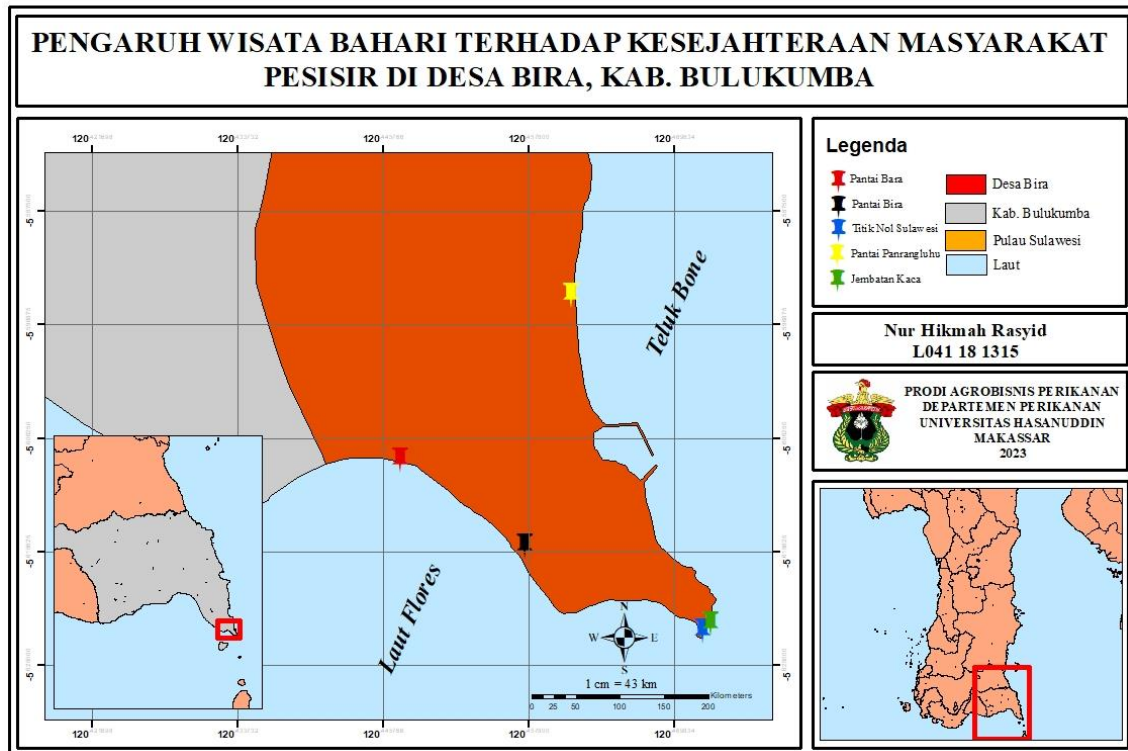
Theresia, A. 2015. *Pembangunan Berbasis Masyarakat*. Bandung. Alfabeta

Todaro, Michael, P dan Smith (2006). *Pembangunan Ekonomi*. Erlangga. Jakarta

Yoeti, Oka A. 2008. *Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata*. Pradnya Paramita. Jakarta

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



## Lampiran 2. Data Responden

Nama	Jenis Kelamin	Umur	jumlah tanggungan	Pekerjaan	Pendidikan	Pendapatan
Mustamin	L	41	3	Nelayan	SD	1.900.000
Basir	L	45	4	Nelayan	SD	1.500.000
Sarman	L	48	2	Nelayan	SD	3.100.000
Sirajuddin	L	41	3	Nelayan	SMP	1.750.000
Suardi	L	43	2	Nelayan	Tidak Ada	1.000.000
Iswar	L	28	2	Nelayan	Tidak Ada	1.300.000
Jamaluddin	L	50	4	Nelayan	SD	2.000.000
Zul Hidayat	L	38	3	Nelayan	SD	1.400.000
Abdul Latif	L	50	3	Nelayan	SMA	1.400.000
Sabri	L	37	3	Nelayan	SD	900.000
Abdul Rahman	L	38	3	Nelayan	SMP	2.000.000
Abdul	L	54	5	Nelayan	SD	1.300.000
Herman	L	27	2	Nelayan	SD	3.300.000
Supardi	L	50	3	Nelayan	SD	1.350.000
Irsan	L	28	2	Nelayan	SD	1.500.000
Jamlis	L	29	1	Nelayan	SMP	3.100.000
Hasbi	L	30	3	Nelayan	SD	1.450.000
Rauf	L	20	1	Nelayan	SD	1.350.000
Arifin	L	29	3	Nelayan	SD	1.500.000
Nirmawati	P	38	4	Nelayan	SD	1.250.000
Andi Indra Ayu	P	32	2	Usaha Dagang	Sarjana	2.200.000
Rahmawati	P	45	2	Usaha Dagang	SD	2.000.000
Mayang Sari	P	29	1	Usaha Dagang	Sarjana	2.500.000
Aisyah	P	42	3	Usaha Dagang	Sarjana	2.000.000
Suharti	P	42	1	Usaha Dagang	SD	2.100.000
Muh. Ahri Adi	L	38	3	Usaha Dagang	SD	2.000.000
Jusdiati	P	49	5	Usaha Dagang	SD	3.000.000

Ahyani Dwitasari	P	34	Tidak Ada	Usaha Dagang	SMA	2.800.000
Nurhayati	P	29	4	Usaha Dagang	SMP	3.000.000
Sukino	L	55	2	Usaha Dagang	SMA	3.500.000
Theodora ST. Ruing	P	49	4	Pemilik Restoran	Sarjana	4.000.000
Sahrul	L	43	3	Pemilik Restoran	Sarjana	3.800.000
Maria	P	30	3	Pemilik Restoran	SMA	4.000.000
Andi Aso	P	38	3	Pemilik Restoran	Sarjana	4.000.000
Abdullah	L	44	2	Pemilik Penginapan	SMA	3.000.000
Sitti Mawar	P	50	3	Pemilik Penginapan	SMP	3.500.000
Muhammad Idris	L	30	2	Pemilik Penginapan	SMA	2.500.000
Cici Lestari	P	40	2	Pemilik Penginapan	SMA	3.000.000
Sri Armiati	P	41	3	Pemilik Penginapan	SMP	3.200.000
Nursiah	P	47	4	Pemilik Penginapan	SD	3.500.000
Basri	L	50	2	Pemilik Penginapan	SMA	3.700.000
Aridaeng	P	49	1	Pemilik Penginapan	SD	4.000.000
Hasdi	L	30	4	Pemilik Penginapan	SD	3.800.000
Masali	L	37	5	Pemilik Penginapan	SMP	4.000.000
Abdul Basir	L	28	Tidak Ada	Pemilik Penginapan	Sarjana	5.000.000
Rahiming	L	42	4	Pemilik Penginapan	SMP	3.500.000
Irawan	L	30	3	Pemandu Wisata	Sarjana	3.000.000
Muh. Ridwan	L	35	2	Pemandu Wisata	SMP	4.500.000

### Lampiran 3. Jawaban Responden

Nama	Daya Tarik Wisata (X1)				Fasilitas Wisata (X2)				Aksesibilitas Wisata (X3)			
	P.1	P.2	P.3	Total (X1)	P.1	P.2	P.3	Total (X2)	P.1	P.2	P.3	Total (X3)
Mustamin	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
Basir	4	4	4	12	3	4	4	11	4	3	4	11
Sarman	3	4	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
Sirajuddin	4	4	4	12	4	3	3	10	3	3	4	10
Suardi	3	3	3	9	4	3	4	11	4	3	4	11
Iswar	4	3	4	11	4	3	4	11	4	4	4	12
Jamaluddin	4	4	4	12	3	3	4	10	4	4	4	12
Zul Hidayat	3	4	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12
Abdul Latif	4	3	4	11	4	2	4	10	3	4	4	11
Sabri	4	3	4	11	3	2	3	8	4	4	4	12
Abdul Rahman	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
Abdul	4	4	4	12	3	2	4	9	4	4	4	12
Herman	3	4	3	10	4	2	4	10	4	4	4	12
Supardi	4	4	4	12	4	3	4	11	3	3	4	10
Irsan	3	3	4	10	3	2	4	9	4	4	4	12
Jamlis	4	3	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12
Hasbi	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
Rauf	4	4	3	11	4	4	4	12	4	4	4	12
Arifin	3	3	4	10	3	4	3	10	4	4	3	11
Nirmawati	4	4	3	11	3	2	4	9	4	4	4	12
Andi Indra Ayu	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	2	10
Rahmawati	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
Mayang Sari	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10



Aisyah	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
Suharti	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	2	10
Muh. Ahri Adi	3	4	3	10	3	4	4	11	4	4	4	12
Jusdiati	4	3	3	10	4	4	4	12	4	3	4	11
Ahyani Dwitasari	4	4	3	11	4	3	4	11	4	4	3	11
Nurhayati	4	4	3	11	3	3	4	10	4	3	4	11
Sukino	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
Theodora ST. Ruing	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	3	11
Sahrul	4	4	4	12	3	4	4	11	3	3	4	10
Maria	4	4	3	11	4	3	3	10	4	4	4	12
Andi Aso	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
Abdullah	4	3	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
Sitti Mawar	4	4	4	12	4	4	4	12	4	4	4	12
Muhammad Idris	3	4	4	11	4	4	4	12	3	4	4	11
Cici Lestari	4	3	4	11	4	4	4	12	4	4	4	12
Sri Armiami	4	4	2	10	4	2	4	10	4	4	3	11
Nursiah	4	4	4	12	4	4	4	12	4	3	4	11
Basri	4	3	4	11	3	4	4	11	3	4	4	11
Aridaeng	4	4	4	12	4	2	4	10	4	4	4	12
Hasdi	3	3	4	10	4	4	4	12	4	4	3	11
Masali	4	3	4	11	3	4	4	11	4	4	4	12
Abdul Basir	3	4	4	11	4	4	4	12	4	3	4	11
Rahiming	3	4	4	11	4	4	4	12	4	4	3	11
Irawan	4	3	3	10	4	4	4	12	4	4	4	12
Muh. Ridwan	3	4	4	11	4	4	3	11	4	4	4	12

Nama	Kesejahteraan Masyarakat (Y)					Jumlah Y
	p.1	p.2	p.3	p.4	p.5	
Mustamin	4	3	3	3	4	17
Basir	3	3	3	3	2	14
Sarman	3	4	4	4	3	18
Sirajuddin	3	3	4	3	3	16
Suardi	4	3	4	4	3	18
Iswar	4	3	4	3	4	18
Jamaluddin	4	3	4	3	3	17
Zul Hidayat	4	4	4	3	4	19
Abdul Latif	4	4	4	4	4	20
Sabri	4	3	4	3	3	17
Abdul Rahman	4	3	4	4	3	18
Abdul	3	4	3	3	4	17
Herman	4	3	4	3	3	17
Supardi	3	3	4	4	4	18
Irsan	4	3	4	4	4	19
Jamlis	4	4	4	3	3	18
Hasbi	4	4	4	4	4	20
Rauf	4	3	4	4	3	18
Arifin	3	3	3	3	4	16
Nirmawati	3	4	4	4	4	19
Andi Indra Ayu	4	4	4	4	3	19
Rahmawati	4	4	4	3	4	19
Mayang Sari	3	4	4	4	3	18
Aisyah	4	4	3	4	4	19
Suharti	4	4	4	3	3	18
Muh. Ahri Adi	3	4	4	4	4	19

Jusdiati	4	4	4	3	4	19
Ahyani Dwitasari	4	4	4	4	4	20
Nurhayati	4	3	3	4	4	18
Sukino	4	4	4	4	4	20
Theodora ST. Ruing	4	4	4	4	4	20
Sahrul	4	4	4	4	4	20
Maria	4	4	4	3	4	19
Andi Aso	4	4	4	4	4	20
Abdullah	4	4	4	4	4	20
Sitti Mawar	4	4	4	4	4	20
Muhammad Idris	4	4	3	3	4	18
Cici Lestari	4	4	3	4	4	19
Sri Armianti	4	4	4	4	4	20
Nursiah	3	4	3	4	4	18
Basri	3	4	4	3	4	18
Aridaeng	4	4	4	4	3	19
Hasdi	4	4	4	4	4	20
Masali	4	4	4	3	4	19
Abdul Basir	4	4	3	3	3	17
Rahiming	3	4	3	3	4	17
Irawan	3	4	4	4	4	19
Muh. Ridwan	3	4	3	3	4	17

#### Lampiran 4. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Daya Tarik Wisata

**Correlations**

		Wisata Kuliner	Spot Foto	Spot Diving	Total
Wisata Kuliner	Pearson Correlation	1	-.029	-.098	.518**
	Sig. (2-tailed)		.843	.509	.000
	N	48	48	48	48
Spot Foto	Pearson Correlation	-.029	1	-.054	.566**
	Sig. (2-tailed)	.843		.716	.000
	N	48	48	48	48
Spot Diving	Pearson Correlation	-.098	-.054	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.509	.716		.000
	N	48	48	48	48
Total	Pearson Correlation	.518**	.566**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 5. Hasil Uji Validitas Instrumen penelitian Variabel Fasilitas Wisata (X2)**

**Correlations**

		Penginapan	Tempat_Parkir	Gazebo	Total
Penginapan	Pearson Correlation	1	-.029	-.098	.518**
	Sig. (2-tailed)		.843	.509	.000
	N	48	48	48	48
Tempat_Parkir	Pearson Correlation	-.029	1	-.054	.566**
	Sig. (2-tailed)	.843		.716	.000
	N	48	48	48	48
Gazebo	Pearson Correlation	-.098	-.054	1	.540**
	Sig. (2-tailed)	.509	.716		.000
	N	48	48	48	48
Total	Pearson Correlation	.518**	.566**	.540**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Lampiran 6. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Aksesibilitas (X3)

Correlations

		Jarak_Lokasi	Kondisi_Jalan	Transportasi	Total
Jarak_Lokasi	Pearson Correlation	1	.271	-.169	.493**
	Sig. (2-tailed)		.062	.251	.000
	N	48	48	48	48
Kondisi_Jalan	Pearson Correlation	.271	1	-.229	.524**
	Sig. (2-tailed)	.062		.117	.000
	N	48	48	48	48
Transportasi	Pearson Correlation	-.169	-.229	1	.584**
	Sig. (2-tailed)	.251	.117		.000
	N	48	48	48	48
Total	Pearson Correlation	.493**	.524**	.584**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Lampiran 7. Hasil Uji Validitas Instrumen Penelitian Variabel Kesejahteraan Masyarakat (Y)**

**Correlations**

		Pendapatan	Pengeluaran	Pendidikan	Kesehatan	Keadaan_Tem pat_Tinggal	Total
Pendapatan	Pearson Correlation	1	.118	.254	-.010	.084	.507**
	Sig. (2-tailed)		.423	.081	.948	.571	.000
	N	48	48	48	48	48	48
Pengeluaran	Pearson Correlation	.118	1	.000	.000	.368*	.529**
	Sig. (2-tailed)	.423		1.000	1.000	.010	.000
	N	48	48	48	48	48	48
Pendidikan	Pearson Correlation	.254	.000	1	.205	.083	.491**
	Sig. (2-tailed)	.081	1.000		.162	.573	.000
	N	48	48	48	48	48	48
Kesehatan	Pearson Correlation	-.010	.000	.205	1	.341*	.578**
	Sig. (2-tailed)	.948	1.000	.162		.018	.000
	N	48	48	48	48	48	48
Keadaan_Tem pat_Tinggal	Pearson Correlation	.084	.368*	.083	.341*	1	.696**
	Sig. (2-tailed)	.571	.010	.573	.018		.000
	N	48	48	48	48	48	48
Total	Pearson Correlation	.507**	.529**	.491**	.578**	.696**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	48	48	48	48	48	48

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

## Lampiran 8. Hasil Uji Realibilitas

### Daya Tarik (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.786	3

### Fasilitas (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.748	3

### Aksesibilitas (X3)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.708	3

### Kesejahteraan Masyarakat (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.765	5



## Lampiran 9. Kuisisioner Penelitian



# KUISISIONER PENELITIAN PENGARUH WISATA BAHARI TERHADAP KESEJAHTERAAN MASYARAKAT PESISIR DI DESA BIRA KABUPATEN BULUKUMBA

Oleh : Nur Hikmah Rasyid

Fakultas Ilmu Kelautan dan Perikanan Universitas Hasanuddin

---

Hari/Tanggal wawancara : ...../...../.....

Tempat Wisata :

Desa/Kelurahan :

Kecamatan : Bontobahari

### A. IDENTITAS RESPONDEN

Nama :

Jenis kelamin :

No. Hp :

Umur :

Pendidikan Terakhir :

- SD
- SMP
- SMA
- Sarjana
- Tidak Ada

Jumlah Tanggungan :

Pekerjaan :

- Nelayan
- Usaha dagang
- Pemilik restoran
- Pemilik penginapan
- Pemandu wisata

Jumlah Pendapatan Perbulan :

Indikator dalam menentukan pengaruh wisata bahari terhadap kesejahteraan masyarakat pesisir di desa Bira, maka berikan tanda silang (x) pada kolom alternative jawaban atas pertanyaan yang ada sesuai dengan kenyataan yang Bpk/Ibu, Sdri alami dan rasakan selama melakukan aktivitas di sekitaran wisata bahari ini.

**1. Kuisisioner Mengenai Wisata Bahari di Desa Bira Kabupaten Bulukumba**

NO	PERTANYAAN	YA	TIDAK
<b>Daya Tarik Wisata Kuliner</b>			
1.	Wisata ini memiliki tempat makan lebih dari 1		
2.	Wisata ini memiliki kuliner khas tersendiri		
3.	Wisata ini memiliki wilayah khusus tempat kuliner		
4.	Wisata ini memiliki lokasi kuliner yang strategis		
<b>Daya Tarik Spot Foto</b>			
1.	Wisata ini memiliki jumlah spot foto lebih dari 1		
2.	Wisata ini memiliki keindahan alam yang menarik		
3.	Wisata ini memiliki spot foto yang beranekaragam		
4.	Wisata ini menyediakan jasa fotografer		
<b>Daya Tarik Spot Diving</b>			
1.	Wisata ini memiliki jumlah spot diving lebih dari 1		
2.	Wisata ini menyediakan jasa pemandu selam		
3.	Wisata ini menyediakan penyewaan alat selam dan snorkeling		
4.	Wisata ini menyediakan spot foto di bawah air		
<b>Fasilitas Penginapan</b>			
1.	Wisata ini memiliki jumlah penginapan lebih dari 1		
2.	Wisata ini memiliki lokasi penginapan yang strategis		
3.	Wisata ini memiliki biaya penyewaan penginapan yang terjangkau		
4.	Wisata ini memiliki beberapa penginapan berkelas		
<b>Fasilitas Tempat Parkir</b>			
1.	Wisata ini memiliki tempat parkir kendaraan		
2.	Wisata ini memiliki tempat parkir yang luas		
3.	Wisata ini memiliki penjaga parkir khusus		

4.	Wisata ini memiliki tempat parkir gratis		
<b>Fasilitas Gazebo</b>			
1.	Wisata ini memiliki gazebo tempat istirahat		
2.	Wisata ini menyediakan gazebo gratis		
3.	Wisata ini memiliki tempat gazebo yang strategis		
4.	Wisata ini memiliki jumlah gazebo lebih dari 1		
<b>Jarak Lokasi Wisata</b>			
1.	Wisata ini memiliki jarak lokasi yang jauh dari keramaian		
2.	Wisata ini memiliki lokasi yang strategis		
3.	Wisata ini bisa dijangkau dengan jalan kaki		
4.	Wisata ini membolehkan wisatawan menggunakan kendaraan apapun		
<b>Kondisi Jalan</b>			
1.	Wisata ini memiliki kondisi jalan yang baik		
2.	Wisata ini mudah dijangkau		
3.	Wisata ini memiliki petunjuk jalan menuju lokasi		
4.	Wisata ini bisa dilalui oleh semua jenis kendaraan darat		
<b>Transportasi Umum</b>			
1.	Terdapat transportasi umum menuju wisata ini		
2.	Wisata ini memiliki kendaraan umum khusus ke lokasi wisata		
3.	Wisata ini memiliki jalur khusus transportasi umum		
4.	Wisata ini sering dilewati transportasi umum		

**2. Kuisisioner Mengenai Kesejahteraan Masyarakat (Y) Pesisir di Sekitaran Wisata Bahari di Desa Bira Kabupaten Bulukumba**

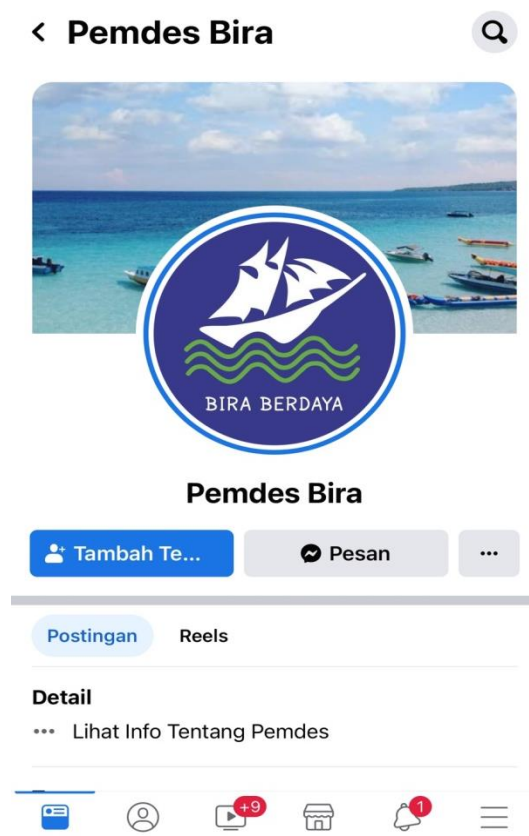
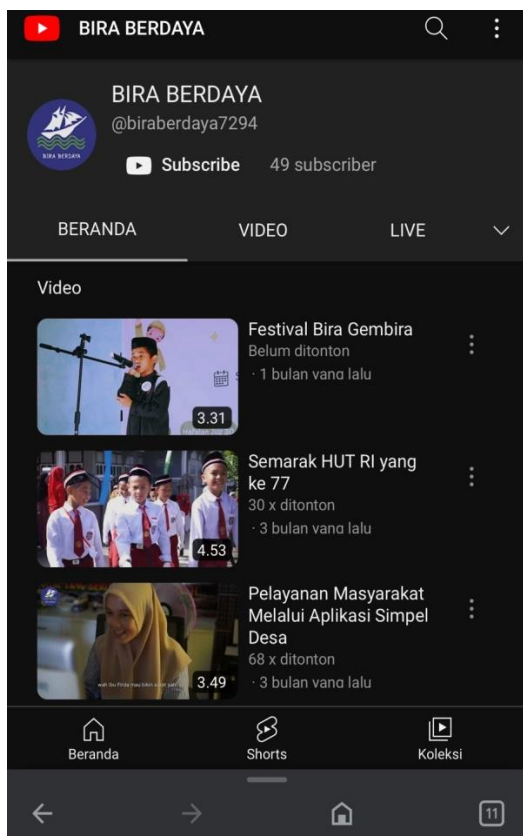
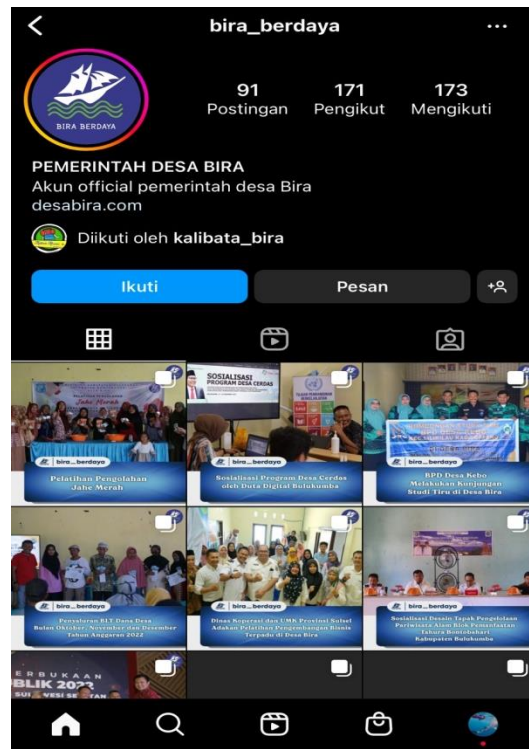
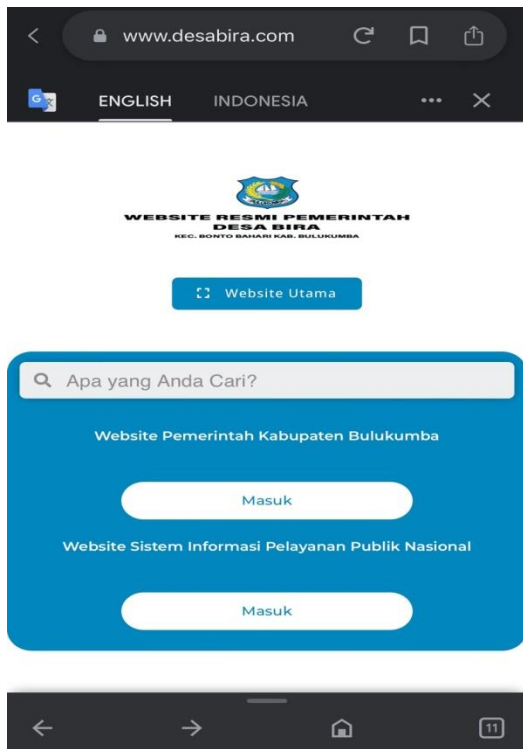
NO	PERYATAAN	YA	TIDAK
<b>Pendapatan</b>			
1.	Pendapatan saya mengalami peningkatan setelah saya bekerja di sekitaran wisata ini		
2.	Saya mampu memenuhi kebutuhan rumah tangga saya dengan pendapatan yang saya dapat		
3.	Pendapatan saya sesuai dengan pekerjaan saya		
4.	Saya mendapatkan pendapatan dari lebih dari 1 sumber		
<b>Pengeluaran</b>			
1.	Pengeluaran rumah tangga saya mengalami peningkatan		
2.	Pengeluaran saya dipakai untuk pemenuhan kebutuhan sehari hari		
3.	Saya mengatur pengeluaran saya dengan baik		
4.	Saya mengeluarkan uang untuk hal penting saja		
<b>Pendidikan</b>			
1.	Saya mudah memasukkan anak ke jenjang pendidikan		
2.	Saya mengutamakan pendidikan keluarga		
3.	Saya dapat menyekolahkan anak saya dengan gratis		
4.	Akses ke sekolah mudah dijangkau		
<b>Kesehatan</b>			
1.	Saya mampu membiayai pengobatan keluarga saya		
2.	Akses untuk berobat mudah dijangkau		
3.	Terdapat beberapa tempat pengobatan gratis		
4.	Saya memiliki bantuan BPJS atau bantuan biaya kesehatan lainnya		

<b>Keadaan Tempat Tinggal</b>			
1.	Keadaan tempat tinggal saya masih layak pakai		
2.	Fasilitas tempat tinggal saya masih layak digunakan		
3.	Saya tinggal di rumah saya sendiri		
4.	Tempat tinggal saya dekat dari tempat kerja saya		

Lampiran 10. Dokumentasi Penelitian



## Lampiran 11. Sosial Media Yang Digunakan Untuk Promosi



Lampiran 12. Fasilitas Sarana dan Prasarana pada Objek Wisata di Desa Bira

