

DAFTAR PUSTAKA

- AH, A. Y., Indar, I., & Arifin, A. (2019). Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Di Rawat Inap Rsud Syekh Yusuf Kabupaten Gowa. *Media Kesehatan Masyarakat Indonesia*, 10(2), 117–123. <https://journal.unhas.ac.id/index.php/mkmi/article/view/503>
- Alihar, F. (2018). Gambaran Umum Persepsi Pasien tentang bauran pemasaran terhadap keputusan pasien menggunakan jasa layanan rawat inap di rumah sakit tipe B Kota Makassar. *הנוטע עלון*, 66, 37–39. https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf
- Aprildah Nur Sapardin, Eka Ginanjar, Heppi Kartika Rahmawati, R. A., & Vika Wahyudi Anggiri, Y. S. (2020). ANALISIS PEMASARAN RUMAH SAKIT BERBASIS BUKTI Evidence-Based Hospital Marketing Analysis. *PANALISIS PEMASARAN RUMAH SAKIT BERBASIS BUKTI Evidence-Based Hospital Marketing Analysis*, 3(April), 49–58. <https://journal.fkm.ui.ac.id/arsip/article/view/3655/1406>
- Arismen, Sulistiadi, W., & Chalik, A. (2019). Strategi Bauran Pemasaran Pelayanan Kesehatan RSD Kol. Abundjani Bangko di Era Jaminan Kesehatan Nasional (JKN). *Jurnal Administrasi Rumah Sakit Indonesia*, 5(2), 97–103. <https://doi.org/10.7454/arsip.v5i2.3173>
- Azizah, N. (2019). PENGARUH BAURAN PEMASARAN TERHADAP PROSES KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH LAYANAN KESEHATAN (Studi Kasus di Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Umum Daerah Tugurejo). *Jurusan Ilmu Kesehatan Masyarakat Fakultas Ilmu Keolahragaan Universitas Negeri Semarang*.
- Bandaso, A., Kusumowardhani, D., Putri Tanjung, H., Marliani, L., Mokoginta, M., & Pasca Sarjana Kajian Administrasi Rumah Sakit Indonesia Departemen Administrasi Kebijakan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Indonesia, P. (2019). Strategi Place dalam Pemasaran Rumah Sakit di Indonesia; Systematic Review Place Strategy in Marketing Hospitals in Indonesia; Systematic Review. *Jurnal Medika Hutama*, 6, 109–117.
- Batubara, N. Q., & Wibowo, A. (2019). *Proceedings of International Conference on Applied Science and Health ICASH-PT015 THE INFLUENCE OF MARKETING MIX TO PATIENT SATISFACTION IN HOSPITALS : NARRATIVE REVIEW*. 4, 1124–1134.
- Bayty, D. N., Ramlan, & Usman. (2022). Layanankesehatan Pada Pasien Rawat Inap Rumah Sakit Umum ' Aisyiyah St . Khadijah Kabupaten Pinrang. *Jurnal Imiah Manusia Dan Kesehatan*, 5(1), 1–10.
- Biyanda Eninurkhayatun, Antono Suryoputro, E. Y. F. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Di Puskesmas Duren Dan Puskesmas Bergas Kabupaten Semarang Tahun 2017. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 5(4), 33–42.
- Budrevičiute, A., Kalediene, R., Paukštaitiene, R., Bagdoniene, L.,

- Stankunas, M., & Valius, L. (2021). The perspectives of patients with type 2 diabetes mellitus on marketing mix elements in primary health care: A quantitative study from Lithuania. *Primary Health Care Research and Development*, 22(January). <https://doi.org/10.1017/S1463423620000699>
- Chana, P., Siripipatthanakul, S., & Nurrittamont, W. (2021). Effect of the service marketing mix (7Ps) on patient satisfaction for clinic services in Thailand. *IJBMC: An International Journal*, 1(2), 1–15. <https://www.researchgate.net/publication/354985695>
- Citra, P., Kualitas, D. A. N., Terhadap, P., Pasien, K., Tk, R. S., Cijantung, I. V, Jaya, K., & Manajemen, D. (2022). *JURNAL ILMIAH M-PROGRESS*. 12(2), 132–138.
- Data diabetes. (2021). *Data Diabetes Indonesia*. <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/24/jumlah-penderita-diabetes-di-indonesia-diproyeksikan-capai-2857-juta-pada-2045>
- Dian Saputra Marzuki, Muhammad Yusran Amir, I. H. (2019). *HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) DENGAN PEMANFAATAN PELAYANAN DI BALAI KESEHATAN TRADISIONAL MAKASSAR*. <http://digilib.unhas.ac.id/opac/detail-opac?id=47309>
- Harjanti, A. P. (2015). *Perbedaan Kepuasan Laki-laki dan Perempuan Usia Dewasa Madya*. 2.
- Hayati, Y. S., Sandra, C., & Herawati, Y. T. (2018). Hubungan Antara Bauran Pemasaran Dengan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Daerah Kalisat Kabupaten Jember Tahun 2017. *Ikesma*, 14(1), 45. <https://doi.org/10.19184/ikesma.v14i1.10406>
- IDF. (2021). *International Diabetes Federation*. International Diabetes Federation. <https://diabetesatlas.org/>
- Ishaq Jayabrata, M., Brahmasari, I. A., Aju, I., & Ratih, B. (2019). Analysis of The Influence Patient Safety, Service Quality, Marketing Mix, Toward Patient Satisfaction and Patient Loyalty for Inpatients of Private Hospitals in Surabaya. *International Journal of Business and Management Invention ISSN (Online)*, 5(4), 2319–8028. www.ijbmi.org
- Izzuddin, A., & Muhsin, M. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 6(1), 72–78. <https://doi.org/10.32528/jmbi.v6i1.3536>
- Kamil, R. (2019). Studi Deskriptif Tingkat Pengetahuan Ibu Tentang Ascariasis (Cacingan) Pada Balita Di Wilayah Kerja Puskesmas Siwuluh Kabupaten Brebes Tahun 2019. *Jurnal Ilmu Kesehatan Bhakti Husada: Health Sciences Journal*, 10(2), 115–121. <https://doi.org/10.34305/jikbh.v10i2.101>
- Kementerian Kesehatan RI. (2020). Infodatin tetap produktif, cegah, dan atasi Diabetes Melitus 2020. In *Pusat Data dan Informasi Kementerian Kesehatan RI* (pp. 1–10).

- <https://pusdatin.kemkes.go.id/resources/download/pusdatin/infodatin/infodatin-2020-Diabetes-Melitus.pdf>
- KESEHATAN, U. (2009). UUD KESEHATAN. *Journal of Human Development*, 6(1), 1–22. http://www.keepeek.com/Digital-Asset-Management/oecd/development/the-world-economy_9789264022621-en#.WQjA_1Xyu70%23page3%0Ahttp://www.sciencemag.org/cgi/doi/10.1126/science.1191273%0Ahttps://greatergood.berkeley.edu/images/application_uploads/Diener-Subje
- Khumnualthong, P. (2019). The Effects of Service Marketing Mix (7Ps) on Customer Satisfaction and Customer Loyalty of Medical Aesthetic Clinics. *International Business*. <https://searchlib.utcc.ac.th/library/onlinethesis/261399.pdf>
- Lestari, Zulkarnain, & Sijid, S. A. (2021). Diabetes Melitus: Review Etiologi, Patofisiologi, Gejala, Penyebab, Cara Pemeriksaan, Cara Pengobatan dan Cara Pencegahan. *UIN Alauddin Makassar, November*, 237–241. <http://journal.uin-alauddin.ac.id/index.php/psb>
- Lu'luatul Fuad. (2019). Multilevel Analysis on the Effect of Marketing Mix Strategy toward Patient Satisfaction in Magelang, Central Java. *Journal of Health Policy and Management*, 4(1), 39–46. <https://doi.org/10.26911/thejhpm.2019.04.01.05>
- Lubis, Y. D., Suryo, R. B., & Arifah Devi Fitriani. (2022). *Lecturer of the Faculty of Public Health, Helvetia Health Institute, Medan, Indonesia*. 3(2), 16–22.
- Lusi Trisna Lorenza, L. T. L., & Wen Via Trisna, W. V. T. (2021). Analisis Marketing Mix (Bauran Pemasaran) Dalam Meningkatkan Penggunaan Tempat Tidur Di Rumah Sakit Tandun Tahun 2019. *Jurnal Rekam Medis (Medical Record Journal)*, 1(1), 25–36. <https://doi.org/10.25311/jrm.vol1.iss1.332>
- Marpaung, D. N., Ernawaty, Prayoga, D., & Lailiyah, S. (2021). Literatur review: Implementasi Bauran Pemasaran 7P Terhadap Tingkat Kepuasan Pasien Di Rumah Sakit. *VisiKes Jurnal Kesehatan*, 20(1), 127–137. <http://publikasi.dinus.ac.id/index.php/visikes/index>
- Mayestika, P., & Hasmira, M. H. (2021). Artikel Penelitian. *Jurnal Perspektif*, 4(4), 519. <https://doi.org/10.24036/perspektif.v4i4.466>
- Mualifah, A. S., Hidana, R., & Pujiati, S. (2019). Terhadap Minat Kunjungan Ulang Pasien Diabetes Melitus di Puskesmas Mekar Wangi Kota Bogor Tahun 2019. *PROMOTOR : Jurnal Mahasiswa Kesehatan Masyarakat*, 2(6). <http://ejournal.uika-bogor.ac.id/index.php/PROMOTOR/article/view/3134/1845>
- Muliawati Mutia, P. (2022). *APPLICATION OF THE 7P MIX MARKETING ON PATIENT SATISFACTION AT HOSPITALS*. 4(September), 2270–2281.
- Muzer, A. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Usia, Tingkat Pendidikan, Jenis Kelamin, Dan Status Perkawinan Terhadap Kepuasan Pasien Dan Kepercayaan Pasien Rawat Inap Di Rumah Sakit Paru dr. Ario

- Wirawan Salatiga. *Naskah Publikasi Universitas Muhammadiyah Surakarta*, 1–3. [http://eprints.ums.ac.id/87274/12/NASKAH_PUBLIKASI rev.pdf](http://eprints.ums.ac.id/87274/12/NASKAH_PUBLIKASI_rev.pdf)
- Napira, J. H. (2022). *HUBUNGAN ANTARA MARKETING MIX DENGAN LOYALITAS PASIEN DI INTENSIVE CARE UNIT RUMAH SAKIT ANUTAPURA PALU*. 836(September), 125–137.
- Nasirin, C., & Lionardo, A. (2020). Effective implementation of marketing management of hospital pharmacy: A study on the impact of hospital service quality improvement in enhancing the of patients' satisfaction and loyalty. *Systematic Reviews in Pharmacy*, 11(5), 705–712. <https://doi.org/10.31838/srp.2020.5.101>
- Nawawi, N., Ahmad, L. O. A. I., & Harun, H. (2020). Hubungan Bauran Pemasaran (Marketing Mix) dengan Keputusan Pasien Rawat Inap Peserta BPJS Memilih Layanan Kesehatan di Rumah Sakit Umum Santa Anna Kota Kendari Tahun 2020 (2020). *Jurnal Administrasi Kebijakan Kesehatan*, 1(1), 1–11.
- perda sulsel. (2018). *Perubahan Atas Peraturan Daerah Provinsi Sulawesi Selatan Nomor 9 Tahun 2011 tentang Retribusi Jasa Umum*. 66, 37–39. https://www.fairportlibrary.org/images/files/RenovationProject/Concept_cost_estimate_accepted_031914.pdf
- Primanita, N. (2017). Meningkatkan Kinerja Pemasaran Melalui Orientasi Pasar, Orientasi Pembelajaran, dan Inovasi. *Management Analysis Journal*, 1(2), 1–17.
- Putra, M. N. R. M., Khidri Alwi, M., & Kurnaesih, E. (2022). Pengaruh Bauran Pemasaran Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Loyalitas Pasien Rawat Inap di RSI Faisal Makassar. *Journal Of Muslim Community Health (JMCH)* 2022, 3(2), 25–34. <https://doi.org/10.52103/jmch.v3i2.771> <https://pasca-umi.ac.id/index.php/jmch/about>
- Putra, R., Bachtiar, H., Putra, A. S., & Daryus, A. (2021). *The effects of product , price , promotion , and place on patient satisfaction : a study in inpatient care of a regional public hospital in West Sumatra*. 37(2), 39–42. <https://doi.org/10.22146/bkm.v37i2.2320>
- Rahma, N., Budi, I. S., & Najmah. (2014). Hubungan Bauran Pemasaran Terhadap Pemanfaatan Instalasi Rawat Inap Rumah Sakit Pelabuhan Palembang. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat Volume*, 5(1), 43–48. <https://media.neliti.com/media/publications/57944-ID-correlation-between-marketing-mix-and-th.pdf>
- Rahmawati, A. Y., Hartono, H., & Hidayat, M. S. (2022). PENGARUH BAURAN PEMASARAN 7P (PRODUCT, PRICE, PLACE, PROMOTION, PROCESS, PHYSICAL EVIDENCE, dan PEOPLE) TERHADAP KEPUASAN PASIEN (STUDI KASUS PADA RUMAH SAKIT ISLAM SAKINAH MOJOKERTO). *Jurnal Ilmu Sosial, Manajemen, Dan Akuntansi (JISMA)*, 1(3), 149–158.
- Ravangard, R. (2020).

- Ravangard2020_Article_HowMarketingMix7PsAffectThePat.pdf*.
- Risah Wandah. (2022). HUBUNGAN PEMASARAN RUMAH SAKIT (MARKETING Mix 7P) TERHADAP TINGKAT KUNJUNGAN PASIEN DIABETES MELITUS TIPE 2 DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI MAKASSAR TAHUN 2021. *הארץ*, 8.5.2017, 2003–2005. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/autism-spectrum-disorders>
- Rizkha, N., Nasution, A., Girsang, E., Ginting, R., & Silaen, M. (2020). The Effect of Marketing Mix on Patient Satisfaction in Prima Vision Medan Special Hospital in 2019. *International Journal of Research and Review (Ijrrjournal.Com)*, 7(8), 241.
- RSUD Haji Makassar. (2021). *Profil RSUD Haji Makassar Provinsi Sulawesi Selatan 2020*. 95.
- Safi, A., & Sulistiadi, W. (2020). Pengaruh bauran pemasaran terhadap kepuasan pasien yang diperoleh dari tingkat kunjungan pasien ke rumah sakit : Literature Review Effect of Marketing Mix on Patient Satisfaction obtained from the Rate of Patient Visits to the Hospital : Literature Review. *Jurnal ARSI*, 7(1), 1–9.
- Saragih, M., Pardede, J. A., & Sijabat, F. (2017). Faktor-Faktor Bauran Pemasaran Yang Berhubungan Dengan Kepuasan Pasien . *Idea Nursing Journal*, VIII(2), 1–7.
- Selang, C. A., Bauran Pemasaran, P., & Selang Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen Universitas Sam Ratulangi Manado, C. A. (2019). Bauran Pemasaran (Marketing Mix) Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Fresh Mart Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA*, 71(3), 71–80.
- Setianingsih, A. (2018). Hubungan Bauran Pemasaran dan Layanan Pelanggan dengan Loyalitas Pasien. *Jurnal Ilmu Kesehatan Masyarakat*, 7(01), 51–62. <https://doi.org/10.33221/jikm.v7i01.52>
- Setiyawan, Y. (2017). HUBUNGAN TINGKAT PENDIDIKAN DAN PENGHASILAN PASIEN DENGAN PERSEPSI PASIEN TENTANG MUTU PELAYANAN KESEHATAN DI PUSKESMAS BAKI KABUPATEN SUKOHARJO. 1–14.
- Siripipatthanakul, S., & Chana, P. (2021). Service Marketing Mix (7Ps) and Patient Satisfaction in Clinics: A Review Article. ... *of Trend in Scientific Research and ...*, 5(5), 842–850. https://www.academia.edu/download/68308426/ijtsrd43944_7PS_Supaprawat_Pattanapong.pdf
- Strategi, A., & Pemasaran, B. (2022). *JURNAL JAMAN Vol 2 No.3 Desember 2022, pISSN: 2(3)*, 16–23.
- Sukaesih, T. (2017). Pendidikan Keimanan Bagi Usia Dewasa Awal Menurut Perspektif Islam. *IAIN Raden Intan Lampung*, 1–28.
- Surhatini, & Nurhadinda. (2020). Jurnal Kesehatan. *Jurnal Kesehatan Yamas Makasar*, 4(1), 98–110.
- Tjintiadewi, N. K., & Rahyuda, I. K. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Dan Wom Pasien Di Rsu

- Prima Medika. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(11), 6184.
<https://doi.org/10.24843/ejmunud.2018.v07.i11.p14>
- Udju, A., Romeo, P., & Kenjam, Y. (2021). The Correlation between Marketing Mix and Customer Satisfaction in the General Poly Unit at Bhayangkara Hospital, Kupang. *Lontar : Journal of Community Health*, 3(3), 103–113. <https://doi.org/10.35508/ljch.v3i3.4159>
- undang undang RI No 44 tahun. (2009). UU RI no. 44 Tentang RS. *Undang-Undang Republik Indonesia*, 1, 41.
<https://peraturan.go.id/common/dokumen/ln/2009/uu0442009.pdf>
- Wahyuni, Nurhadin, P. (2020). *HUBUNGAN BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) 10 P DENGAN LOYALITAS PASIEN RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT IBU DAN ANAK ANANDA MAKASSAR*.
<https://www.ptonline.com/articles/how-to-get-better-mfi-results>
- Wati, H. (2018). *Pengaruh Marketing Mix terhadap Minat Pasien Menggunakan jasa layanan kesehatan pada rumah sakit lancang kuning pekan baru*. 1–13.
- Wijaya, S., & Adriansyah, A. A. (2020). Efektivitas Pelaksanaan Marketing Mix 9P Terhadap Kepuasan Pelayanan Klinik Rawat Jalan Rumah Sakit. *Jurnal Manajemen Kesehatan Yayasan RS.Dr. Soetomo*, 6(1), 28. <https://doi.org/10.29241/jmk.v6i1.279>
- Yuliantine, T., Indasah, I., & Siyoto, S. (2018). Analysis of Marketing Mix Characteristics of Marketing Factor 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Building) to Patient Satisfaction of Inpatient Patient Hospital Muhammadiyah Ahmad Dahlan Kediri City. *Journal for Quality in Public Health*, 1(2), 50–57.
<https://doi.org/10.30994/jqph.v1i2.17>

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1

KUESIONER PENELITIAN

ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUASAN PASIEN DIABETES MELITUS TIPE 2 INSTALASI RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI MAKASSAR

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Pekerjaan :

Agama :

Pendidikan Terakhir :

Status Perkawinan :

Berilah Tanda Centang (√) pada kolom dibawah ini :

Kepuasan Pasien

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Saya puas karena bangunan rumah sakit terlihat indah dan bersih		
2	Saya puas karena perawat memperhatikan dengan sungguh-sungguh pasiennya		
3	Saya puas karena tenaga medis memberikan pelayanan teliti, hati-hati dan tepat waktu sesuai dengan yang di-janjikan.		
4	Saya puas karena perawat tanggap dalam melayani pasien		
5	Saya puas karena dokter melayani dengan sikap meyakinkan sehingga membuat pasien merasa aman		
6	Saya puas karena tenaga medis bersikap cetakan serta menghargai pasien		

Produk (Product)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Saya mendapatkan pelayanan pemeriksaan gula darah di RSUD Haji Makassar		
2	Saya mendapatkan pelayanan pemeriksaan sesuai dengan keluhan yang saya rasakan		
3	Saya mendapatkan suntik insulin		
4	RSUD Haji menyediakan obat sesuai penyakit yang saya derita yaitu diabetes melitus tipe 2		
5	RSUD Haji Makassar memiliki pelayanan laboratorium sendiri, sehingga memudahkan saya dalam pemeriksaan gula darah		
6	Saya mendapatkan obat anti diabetes seperti gol sulfonilurea, glinid, metformin, TZD, statin secara teratur.		

Harga (Price)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Harga obat yang diberikan oleh RSUD Haji Makassar sangat terjangkau		
2	Tarif pengukuran gula darah sangat terjangkau		
3	Harga obat-obatan untuk penyakit diabetes melitus tipe 2 yang ada di RSUD Haji Makassar sudah sesuai dengan kualitasnya obat		
4	Harga pemeriksaan dan konsultasi mengenai penyakit diabetes melitus tipe 2 di RSUD Haji Makassar sangat terjangkau		
5	Harga pemeriksaan HbA1c terjangkau bagi penderita diabetes melitus tipe 2 di RSUD Haji Makassar		
6	Harga yang diberikan di RSUD Haji Makassar secara transparan		

Tempat (*Place*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Lokasi RSUD Haji Makassar nyaman untuk berobat		
2	Lokasi RSUD Haji Makassar sulit dijangkau dengan kendaraan umum.		
3	Lokasi RSUD Haji Makassar strategis karena berada di pusat kota.		
4	Tempat parkir di RSUD Haji Makassar aman dan luas		
5	Lokasi RSUD Haji Makassar dekat dengan permukiman penduduk		
6	Jumlah kamar cukup banyak, sehingga memudahkan bagi pasien yang akan rawat inap		

Promosi (*Promotion*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Informasi pelayanan penyakit diabetes melitus tipe 2 di RSUD Haji Makassar dapat saya lihat dari media promosi Rumah Sakit (brosur, website, banner, spanduk, radio, dan sebagainya)		
2	Saya mengetahui informasi pengobatan penyakit diabetes melitus tipe 2 dari keluarga saya.		
3	RSUD Haji Makassar menyediakan brosur yang berisi informasi mengenai pelayanan diabetes melitus tipe 2.		
4	Saya mengetahui fasilitas untuk pasien diabetes melitus tipe 2 dari brosur, website, banner, spanduk, radio, yang disebar oleh pihak RSUD Haji Makassar		
5	Saya pernah mendengar bahkan mengikuti kegiatan sosial yang dilakukan RSUD Haji Makassar seperti pemeriksaan gratis, penyuluhan terutama bagi penderita penyakit diabetes melitus tipe 2		

6	Promosi tentang pemeriksaan penyakit diabetes melitus tipe 2 yang dilakukan oleh RSUD Haji Makassar Sesuai		
---	--	--	--

Orang (People)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Dokter yang menangani saya di RSUD Haji Makassar selalu berpakaian rapi.		
2	Saya percaya dengan keahlian tenaga medis dalam menangani penyakit diabetes melitus tipe 2 yang saya derita.		
3	Saya percaya dokter menangani pasien dengan penyakit diabetes melitus tipe 2 sesuai dengan prosedur rumah sakit.		
4	Petugas pendaftaran dan administrasi di RSUD Haji Makassar bersikap ramah dan sopan.		
5	Sikap keperdulian yang dimiliki tenaga kesehatan di RSUD Haji Makassar sangat baik terhadap pasien diabetes melitus tipe 2.		
6	Petugas yang menangani saya di RSUD Haji Makassar sangat disiplin		

Proses (Process)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Proses administrasi di RSUD Haji Makassar sangat mudah.		
2	Proses penanganan bagi pasien penyakit diabetes melitus tipe 2 baik		
3	Saya tidak menemukan masalah berkaitan dengan pengadaan obat penyakit diabetes melitus tipe 2		
4	Dalam pengambilan obat maupun pemberian insulin tidak memerlukan jangka waktu yang lama.		
5	Kerahasiaan status pasien diabetes melitus tipe 2 di RSUD Haji Makassar sangat dijaga.		
6	Antrian untuk mendapatkan pelayanan pemeriksaan penyakit diabetes melitus tipe 2 cukup tertib dan teratur.		

7	Skema pembayaran untuk penyakit diabetes melitus tipe 2 yang ditawarkan oleh RSUD Haji Makassar memudahkan saya		
---	---	--	--

Bukti Fisik (*Physical Evidence*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	RSUD Haji Makassar sangat tanggap dalam mendengarkan keluhan saya khususnya pasien diabetes melitus tipe 2.		
2	Pemberian pelayanan kepada pasien diabetes melitus tipe 2 sesuai dengan nomor antrian yang disediakan		
3	Saya mendapatkan pelayanan kesehatan sesuai standar yang meliputi 4 pilar penatalaksana yaitu, edukasi, aktivitas fisik, terapi nutrisi medis, dan intervensi farmakologis		
4	Ruang pasien rawat inap RSUD Haji Makassar nyaman		

Kekuatan (*Power*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Citra RSUD Haji Makassar dikenal baik dikalangan masyarakat		
2	Upaya pelayanan kesehatan RSUD Haji Makassar diketahui cukup baik		
3	RSUD Haji Makassar mampu menarik masyarakat untuk berobat di rumah sakit ini.		
4	Direktur RSUD Haji Makassar membuat peraturan yang dapat meningkatkan kepuasan pelayanan kesehatan		

Kinerja Rumah Sakit (*Performance*)

No	Pertanyaan	Jawaban	
		YA	TIDAK
1	Renovasi gedung pelayanan NICU, ICU, dan instalasi umum gawat darurat RSUD Haji Makassar dapat membangun kepercayaan masyarakat akan komitmen pengembangan rumah sakit		
2	Pembangunan gedung serta ruang tunggu pasien memberikan kenyamanan bagi keluarga pasien.		

3	Dokter spesialis tepat waktu dalam memberikan pelayanan kepada pasien		
4	Perlunya perekrutan tenaga kesehatan di RSUD Haji Makassar meningkatkan operasional pelayanan		

Lampiran 2

OUTPUT SPSS Hasil Analisis Data Penelitian

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	24	29.6	29.6	29.6
	Perempuan	57	70.4	70.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	30 - 39 tahun	23	28.4	28.4	28.4
	40-49 tahun	13	16.0	16.0	44.4
	50-59 tahun	22	27.2	27.2	71.6
	60-69 tahun	17	21.0	21.0	92.6
	>= 70 tahun	6	7.4	7.4	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	SD	14	17.3	17.3	17.3
	SMP	16	19.8	19.8	37.0
	SMA	22	27.2	27.2	64.2
	D3	4	4.9	4.9	69.1
	S1	25	30.9	30.9	100.0
	Total	81	100.0	100.0	

Status Perkawinan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Menikah	70	86.4	86.4	86.4
Tidak/Belum Menikah	11	13.6	13.6	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Kepuasan Pasien

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Puas	76	93.8	93.8	93.8
Tidak Puas	5	6.2	6.2	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Produk (Product)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	77	95.1	95.1	95.1
Kurang Baik	4	4.9	4.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Harga (Price)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Terjangkau	60	74.1	74.1	74.1
Kurang Terjangkau	21	25.9	25.9	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Tempat (Place)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Strategis	64	79.0	79.0	79.0
Kurang Strategis	17	21.0	21.0	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Orang (People)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	80	98.8	98.8	98.8
Kurang Baik	1	1.2	1.2	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Proses (Process)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	72	88.9	88.9	88.9
Kurang Baik	9	11.1	11.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Promosi (Promotion)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Cukup	22	27.2	27.2	27.2
Kurang	59	72.8	72.8	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Bukti Fisik (Physical Evidence)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	59	72.8	72.8	72.8
Kurang Baik	22	27.2	27.2	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Kekuatan (Power)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	69	85.2	85.2	85.2
Kurang Baik	12	14.8	14.8	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Kinerja Rumah Sakit (Performance)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Baik	38	46.9	46.9	46.9
Kurang Baik	43	53.1	53.1	100.0
Total	81	100.0	100.0	

Crosstabs

Produk (Product) * Kepuasan Pasien

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Produk (Product)	Baik	Count	72	5	77
		Expected Count	72.2	4.8	77.0
		% within Produk (Product)	93.5%	6.5%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	94.7%	100.0%	95.1%
		% of Total	88.9%	6.2%	95.1%
	Kurang Baik	Count	4	0	4
		Expected Count	3.8	.2	4.0
		% within Produk (Product)	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	5.3%	0.0%	4.9%
		% of Total	4.9%	0.0%	4.9%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Produk (Product)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.277 ^a	1	.599		
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.523	1	.469		
Fisher's Exact Test				1.000	.771
Linear-by-Linear Association	.273	1	.601		
N of Valid Cases	81				

Harga (Price) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Harga (Price)	Terjangkau	Count	57	3	60
		Expected Count	56.3	3.7	60.0
		% within Harga (Price)	95.0%	5.0%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	75.0%	60.0%	74.1%
		% of Total	70.4%	3.7%	74.1%
	Kurang Terjangkau	Count	19	2	21
		Expected Count	19.7	1.3	21.0
		% within Harga (Price)	90.5%	9.5%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	25.0%	40.0%	25.9%
		% of Total	23.5%	2.5%	25.9%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Harga (Price)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.550 ^a	1	.458		
Continuity Correction ^b	.046	1	.830		
Likelihood Ratio	.504	1	.478		
Fisher's Exact Test				.600	.387
Linear-by-Linear Association	.543	1	.461		
N of Valid Cases	81				

Tempat (Place) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Tempat (Place)	Strategis	Count	62	2	64
		Expected Count	60.0	4.0	64.0
		% within Tempat (Place)	96.9%	3.1%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	81.6%	40.0%	79.0%
		% of Total	76.5%	2.5%	79.0%
	Kurang Strategis	Count	14	3	17
		Expected Count	16.0	1.0	17.0
		% within Tempat (Place)	82.4%	17.6%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	18.4%	60.0%	21.0%
		% of Total	17.3%	3.7%	21.0%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Tempat (Place)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	4.891 ^a	1	.027		
Continuity Correction ^b	2.705	1	.100		
Likelihood Ratio	3.891	1	.049		
Fisher's Exact Test				.060	.060
Linear-by-Linear Association	4.830	1	.028		
N of Valid Cases	81				

Orang (People) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Orang (People)	Baik	Count	75	5	80
		Expected Count	75.1	4.9	80.0
		% within Orang (People)	93.8%	6.3%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	98.7%	100.0%	98.8%
		% of Total	92.6%	6.2%	98.8%
	Kurang Baik	Count	1	0	1
		Expected Count	.9	.1	1.0
		% within Orang (People)	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	1.3%	0.0%	1.2%
		% of Total	1.2%	0.0%	1.2%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Orang (People)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.067 ^a	1	.796	1.000	.938
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.128	1	.720		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	.066	1	.798		
N of Valid Cases	81				

Proses (Process) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Proses (Process)	Baik	Count	68	4	72
		Expected Count	67.6	4.4	72.0
		% within Proses (Process)	94.4%	5.6%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	89.5%	80.0%	88.9%
		% of Total	84.0%	4.9%	88.9%
	Kurang Baik	Count	8	1	9
		Expected Count	8.4	.6	9.0
		% within Proses (Process)	88.9%	11.1%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	10.5%	20.0%	11.1%
		% of Total	9.9%	1.2%	11.1%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Proses (Process)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.426 ^a	1	.514		
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.359	1	.549		
Fisher's Exact Test				.045	.045
Linear-by-Linear Association	.421	1	.516		
N of Valid Cases	81				

Bukti Fisik (Physical Evidence) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Bukti Fisik (Physical Evidence)	Baik	Count	55	4	59
		Expected Count	55.4	3.6	59.0
		% within Bukti Fisik (Physical Evidence)	93.2%	6.8%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	72.4%	80.0%	72.8%
		% of Total	67.9%	4.9%	72.8%
	Kurang Baik	Count	21	1	22
		Expected Count	20.6	1.4	22.0
		% within Bukti Fisik (Physical Evidence)	95.5%	4.5%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	27.6%	20.0%	27.2%
		% of Total	25.9%	1.2%	27.2%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Bukti Fisik (Physical Evidence)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

	Value	Df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.138 ^a	1	.710		
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.147	1	.702		
Fisher's Exact Test				1.000	.586
Linear-by-Linear Association	.136	1	.712		
N of Valid Cases	81				

Kinerja Rumah Sakit (Performance) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Kinerja Rumah Sakit (Performance)	Baik	Count	36	2	38
		Expected Count	35.7	2.3	38.0
		% within Kinerja Rumah Sakit (Performance)	94.7%	5.3%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	47.4%	40.0%	46.9%
		% of Total	44.4%	2.5%	46.9%
	Kurang Baik	Count	40	3	43
		Expected Count	40.3	2.7	43.0
		% within Kinerja Rumah Sakit (Performance)	93.0%	7.0%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	52.6%	60.0%	53.1%
		% of Total	49.4%	3.7%	53.1%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Kinerja Rumah Sakit (Performance)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.102 ^a	1	.749	1.000	.559
Continuity Correction ^b	.000	1	1.000		
Likelihood Ratio	.103	1	.748		
Fisher's Exact Test					
Linear-by-Linear Association	.101	1	.751		
N of Valid Cases	81				

Kekuatan (Power) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Kekuatan (Power)	Baik	Count	66	3	69
		Expected Count	64.7	4.3	69.0
		% within Kekuatan (Power)	95.7%	4.3%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	86.8%	60.0%	85.2%
		% of Total	81.5%	3.7%	85.2%
	Kurang Baik	Count	10	2	12
		Expected Count	11.3	.7	12.0
		% within Kekuatan (Power)	83.3%	16.7%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	13.2%	40.0%	14.8%
		% of Total	12.3%	2.5%	14.8%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Kekuatan (Power)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	2.678 ^a	1	.102		
Continuity Correction ^b	.974	1	.324		
Likelihood Ratio	2.041	1	.153		
Fisher's Exact Test				.015	.015
Linear-by-Linear Association	2.645	1	.104		
N of Valid Cases	81				

Promosi (Promotion) * Kepuasan Pasien

Crosstab

			Kepuasan Pasien		Total
			Puas	Tidak Puas	
Promosi (Promotion)	Cukup	Count	22	0	22
		Expected Count	20.6	1.4	22.0
		% within Promosi (Promotion)	100.0%	0.0%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	28.9%	0.0%	27.2%
		% of Total	27.2%	0.0%	27.2%
	Kurang	Count	54	5	59
		Expected Count	55.4	3.6	59.0
		% within Promosi (Promotion)	91.5%	8.5%	100.0%
		% within Kepuasan Pasien	71.1%	100.0%	72.8%
		% of Total	66.7%	6.2%	72.8%
Total	Count	76	5	81	
	Expected Count	76.0	5.0	81.0	
	% within Promosi (Promotion)	93.8%	6.2%	100.0%	
	% within Kepuasan Pasien	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	93.8%	6.2%	100.0%	

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	1.987 ^a	1	.159		
Continuity Correction ^b	.793	1	.373		
Likelihood Ratio	3.290	1	.070		
Fisher's Exact Test				.031	.195
Linear-by-Linear Association	1.963	1	.161		
N of Valid Cases	81				

Logistic Regression

Variables not in the Equation

	Score	df	Sig.
Step 0 Variables			
Produk	.277	1	.599
Harga	.550	1	.458
Tempat	4.891	1	.027
Promosi	1.987	1	.159
Orang	.067	1	.796
Proses	.426	1	.514
Bukti	.138	1	.710
Kinerja	.102	1	.749
Kekuatan	2.678	1	.102
Overall Statistics	15.648	9	.075

Variables in the Equation

	B	S.E.	Wald	df	Sig.	Exp(B)
Step 1 ^a kekuatan	2.853	1.426	4.001	1	.045	17.344
proses	-2.226	1.890	1.387	1	.239	.108
promosi	20.813	6889.491	.000	1	.998	1093506106.288
tempat	2.949	1.292	5.208	1	.022	19.093
Constant	-49.037	13778.983	.000	1	.997	.000

Lampiran 3



**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS KESEHATAN**

Jl. Perintis Kemerdekaan Km.11 Tamalanrea Tlp. (0411) 581718 Fax. (0411) 586451
MAKASSAR 90245

25 Oktober 2022

Nomor : 440.5.2/06809 /Diskes
Sifat : Biasa
Lamp : -
Hal : Pengambilan Data Awal

Kepada
Yth. Kepala Bidang P2P
Dinas Kesehatan Prov.Sulawesi Selatan
di-

TEMPAT

Berdasarkan Surat Kementerian Pendidikan, Kebudayaan Riset dan Teknologi Universitas Hasanuddin Fakultas Kesehatan Masyarakat nomor : 12317/UN4.04/PT.01.04/2022 Tanggal 19 Oktober 2022. Perihal seperti di atas, maka dengan ini kami sampaikan bahwa mahasiswa/i berikut:

NO	NAMA	NIM	DATA
1.	Suci Safwa Salsabila	K052212001	1. Jumlah Penderita DM 2. Jumlah Penderita stunting 3. Jumlah Penderita TB 4. Jumlah Penderita Hipertensi 5. Data SPM DM

Bermaksud melakukan pengambilan data dalam rangka Penyelesaian Penyusunan Tesis. Untuk itu, dimohon kiranya Saudara dapat memberikan bantuan kepada yang bersangkutan selama melakukan pengambilan data.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan kerjasamanya diucapkan terima kasih.

**KEPALA BIDANG SDK
DINAS KESEHATAN PROV.SULSEL,**



HARIANI JOMPA, SKM., M.Kes.
Pangkat : Pembina IV/a
NIP. : 19720415 199603 2 004

Tembusan :

1. Pembimbing
2. Masing-masing yang bersangkutan

Lampiran 4



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245, Telp. (0411) 585658
E-mail : fkm.unhas@gmail.com, website : www.fkm.unhas.ac.id

No : 12528 /UN4.14/PT.01.04/2022
Lamp : -
Hal : Pengambilan Data Awal

24 Oktober 2022

Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Provinsi Sulawesi Selatan
Cq. Bidang Penyelenggaraan Perizinan
Di -
Tempat

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Program Pascasarjana Program Studi Administrasi dan Kebijakan Kesehatan Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin yang tersebut di bawah ini :

Nama : **Suci Safwa Salsabila**
Nomor Pokok : **K052212001**
Program Studi : **Magister Administrasi dan Kebijakan Kesehatan**

Bermaksud melakukan pengambilan data mengenai "Diabetes Melitus Tipe 2", data tersebut akan digunakan untuk penyusunan proposal tesis dengan judul "Analisis Pengaruh Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Kepuasan Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 Instalasi Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Haji Makassar Tahun 2022".

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu kiranya berkenan memberi izin kepada yang bersangkutan.

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.


Dekan
Prof. Sukri Palutturi, SKM., M.Kes., M.Sc.PH., Ph.D
NIP. 19720529200112 1 001

Tembusan :
1. Para Wakil Dekan FKM Unhas
2. Arsip



Lampiran 5



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Perintis Kemerdekaan Km. 10 Makassar 90245, Telp. (0411) 585658
E-mail : fkm.unhas@gmail.com, website : https://fkm.unhas.ac.id/

2 Januari 2023

No : 036 /UN4.14/PT.01.04/2023
Lamp : Proposal
Hal : Permohonan Izin Penelitian

Yth.
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu
Cq. Bidang Penyelenggaraan Pelayanan Perizinan
Provinsi Sulawesi Selatan
Di –
Tempat

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Program Pasca Sarjana Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin yang tersebut di bawah ini :

Nama : Suci Safwa Salsabila
Nomor Pokok : K052212001
Program Studi : Magister Administrasi dan Kebijakan Kesehatan

Bermaksud melakukan penelitian dalam rangka persiapan penulisan tesis dengan judul "Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap Kepuasan Pasien Diabetes Melitus Tipe 2 Instalasi Rawat Inap di Rumah Sakit Umum Daerah Haji Makassar".

Pembimbing : 1. Prof. Dr. H. Indar,SH.,MPH (Ketua)
2. Prof. Dr. Darmawansyah, SE., MS (Anggota)
Lokasi Penelitian : Rumah Sakit Umum Daerah Haji Makassar
Waktu Penelitian : Desember 2022 – Maret 2023

Sehubungan dengan hal tersebut kami mohon kebijaksanaan Bapak/Ibu kiranya berkenan memberi izin kepada yang bersangkutan

Atas perkenan dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Dekan



Prof. Sukri Palutturi, SKM, M.Kes, M.Sc.PH, Ph.D
NIP. 19720529 200412 1 001

Tembusan :
1. Para Wakil Dekan FKM Unhas
2. Peringgal



Lampiran 6



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : 13060/S.01/PTSP/2023
Lampiran : -
Perihal : Izin penelitian

Kepada Yth.
Direktur RSUD Haji Makassar

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 036/UN4.14/PT.01.04/2022 tanggal 02 Januari 2023 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : SUCI SAFWA SALSABILA
Nomor Pokok : K052212001
Program Studi : Kesehatan Masyarakat
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S2)
Alamat : Jl. P. Kemerdekaan Km. 10 Makassar



PROVINSI SULAWESI SELATAN
Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Tesis,
dengan judul :

" ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUASAN PASIEN DIABETES MILETUS TIPE 2 INSTALASI RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI MAKASSAR "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 09 Januari s/d 10 februari 2023

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 03 Januari 2023

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA
Nip : 19630424 198903 1 010

Tembusan Yth
1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*



**PEMERINTAH PROPINSI SULAWESI SELATAN
RUMAH SAKIT UMUM DAERAH Haji MAKASSAR**

Alamat : Jl. Dg. Ngeppe No. 14 Makassar ,Telp. 855934 – 856091 Fax (0411)855934

LEMBAR PENGANTAR

NAMA : Suci safwa salsabila
NIM : K052212001
Jurusan : administrasi kebijakan kesehatan / fkm
Asal Kampus : Universitas Hasanuddin / Pascasarjana.
Tanggal Penelitian : 06 / 01 / 2023
Untuk Keperluan : Karya Tulis Ilmiah (KTI) / Skripsi / Tesis / Disertasi
Judul Penelitian : analisis pengaruh bauran pemasaran (Marketing mix) terhadap kepuasan pasien diabetes melitus tipe 2 instalasi rawat inap di rumah sakit umum daerah haji Makassar

Mohon bantuannya, Mahasiswa yang bersangkutan untuk penelitian dan pengambilan data di

Rumah Sakit Umum Haji Makassar Provinsi Sulawesi Selatan pada bagian :

1. RINRA I 7. ALFajar
2. RINRA II
3. AP Boudah I
4. AP Boudah II
5. AP Boudah III
6. AD OHUHA

Atas bantuan dan kerjasamanya diucapkan banyak terima kasih.

Makassar, 06 Januari 2023

Kasie Litbang

SUPARMAN, S.Kep, NS

Nip : 19731111 199303 1 006

Lampiran 8



PEMERINTAH PROPINSI SULAWESI SELATAN
RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI MAKASSAR

Alamat : Jl. Dg. Ngeppe No. 14 Makassar ,Telp. 855934 – 856091 Fax (0411)855934

SURAT KETERANGAN

Nomor : 445 / 925 / RSUDHaji

Yang bertanda tangan dibawah ini :

N A M A : SUPARMAN, S.Kep, Ns
NIP : 19731111 199303 1 006
PANGKAT/GOL. : PENATA TK I/IIId
JABATAN : KEPALA SEKSI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN

Dengan ini menerangkan :

NAMA : SUCI SAFWA SALSABILA
NIM : K 052212001
FAKULTAS /JURUSAN : KESMAS/AKK
INSTITUSI/LEMBAGA : UNIVERSITAS HASANUDDIN MAKASSAR

Adalah benar telah selesai melakukan Penelitian di Rumah Sakit Umum Daerah Haji Makassar Provinsi Sulawesi Selatan, dalam rangka penyusunan TESIS, pada tanggal : 07 s/d 16 Januari 2023, Dengan Judul :

**"ANALISIS PENGARUH BAURAN PEMASARAN (MARKETING MIX) TERHADAP KEPUASAN PASIEN
DIABETES MELITUS TIPE 2 INSTALASI RAWAT INAP DI RUMAH SAKIT UMUM DAERAH HAJI
MAKASSAR"**

Demikian Surat Keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.



Makassar, 16 Desember 2023

KEPALA SEKSI PENELITIAN DAN PENGEMBANGAN,

SUPARMAN, S.Kep, Ns
NIP. 19731111 199303 1 006

Lampiran 9

DOKUMENTASI







INFORMASI PENYAKIT DIABETES / KENCING MANIS

Faktor Penyebab Diabetes

Genetik	Obesitas
Stress	Infeksi
Obesitas	Stress
Infeksi	Obesitas
Stress	Infeksi
Obesitas	Stress

Efek Diabetes

Stroke	Demam
Infeksi	Obesitas
Obesitas	Infeksi
Infeksi	Obesitas
Obesitas	Infeksi
Infeksi	Obesitas

12 Hal Cegah Diabetes .. mungkin semua kita lakukan ?

1. Rutin makan karbohidrat	2. Rutin berolahraga	3. Rutin cek gula darah
4. Rutin cek gula darah	5. Rutin cek gula darah	6. Rutin cek gula darah
7. Rutin cek gula darah	8. Rutin cek gula darah	9. Rutin cek gula darah
10. Rutin cek gula darah	11. Rutin cek gula darah	12. Rutin cek gula darah

Control your Kencing Manis / Diabetes For Life.

RSUD HAJI MAKASSAR

AKTIVITAS FISIK MINIMAL 30 MENIT SETIAP HARI

Dapat mengurangi stress dan meningkatkan mood

Merasakan perubahan dapat membuat lebih bahagia dan lebih santai

RSUD HAJI MAKASSAR

STOP! Diabetes Mellitus

Menerapkan pola makan sehat
Menjalani olahraga secara rutin
Menjaga berat badan ideal
Mengelola stres dengan baik

Diabetes Dapat Dialami pada usia muda



LEMBAR PENILAIAN UNTUK RESPONDEN

Assalamu alaikum Warahmatullahi wabarakatuh

Mohon maaf saya menulis untuk Bapak/Ibu Informan nomor: Saya Saiful Saifullah, Mahasiswa Program Magister Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanudin, Kementerian Administrasi Kesehatan Indonesia untuk menulis dan informasi kepada Bapak/Ibu terkait dengan penelitian saya yang berjudul "Analisis Pengaruh Bauran Promosi (Marketing Mix) terhadap Kepuasan pasien diabetes mellitus tipe 2 instalasi rawan inap di rumah sakit umum daerah haji makassar"

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi kepuasan pasien diabetes mellitus tipe 2 rumah sakit umum daerah haji makassar dengan menggunakan metode kualitatif deskriptif. Saya selaku peneliti akan mengajukan pertanyaan-pertanyaan yang akan berkaitan dengan penelitian ini. Jika Bapak/Ibu bersedia menjawab pertanyaan-pertanyaan tersebut, saya sangat berterima kasih. Jika Bapak/Ibu ingin jawaban yang diberikan tidak dikawatirkan, maka wawancara ini akan dilakukan secara anonim.

Bila selama penelitian ini berlangsung atau saat wawancara terdapat responden ingin mengundurkan diri karena sesuatu hal (misalnya sakit atau ada keperluan lain yang mendesak) maka itu adalah haknya. Saya akan menghormati keputusan tersebut. Hal-hal yang tidak dapat saya bantu adalah sebagai berikut:

Makassar, 05 Januari 2023

Peneliti
Saiful Saifullah, SKM
No. Hp: 0813 27962211



RIWAYAT HIDUP

A. Data Pribadi

1	Nama Lengkap	Suci Safwa Salsabila
2	Agama	Islam
3	Jenis Kelamin	Perempuan
4	Tempat dan Tanggal Lahir	Ujung Pandang, 24 Agustus 1999
5	Alamat	BTP Jl. Bangkala No 71
6	Email	Sucisafwa240899@gmail.com
7	No. Telepon	082129706221
8	Keluarga	
	a. Ayah	Abd. Azis
	b. Ibu	Hj. Kusmira
	c. Saudara	Dua (2)
	d. Anak Ke	Pertama (1)

B. Riwayat Pendidikan

Tahun	Tingkat Pendidikan	Nama Institusi Pendidikan	Fakultas/Jurusan/Konsentrasi
2005 - 2011	SD	SDN Inpres Tamalanrea V	-
2011 - 2014	SLTP/SMP	SMPN 30 Makassar	-
2014 - 2017	SLTA/SMA	SMAN 17 Makassar	-
2017 - 2021	SARJANA	Universitas Muslim Indonesia	Fakultas Kesehatan Masyarakat/Administrasi Kebijakan Kesehatan
2022- 2023	MAGISTER	Universitas Hasanuddin	Fakultas Kesehatan Masyarakat/ Adminisstrasi Kebijakan Kesehatan

C. Riwayat Penelitian

Judul Penelitian	Tahun
Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran (Marketing Mix) terhadap kepuasan pasien diabetes mellitus instalasi rawat inap di rumah sakit umum daerah haji makassar	2023