

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, R.K. (2021). Analisis Studi Kasus Pajak Pertambahan Nilai Untuk Usaha Jasa Konstruksi pada PT Daman Varia Karya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2), 1-16.
- Alfiah, I. (2014). *Kesadaran Perpajakan, Sanksi Perpajakan, Sikap Fiskus, Lingkungan Pajak, Pengetahuan Peraturan Pajak, Persepsi Efektifitas Sistem Perpajakan, Kemauan Membayar Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi di Dppkad Grobogan Purwodadi*. Universitas Muria Kudus, Fakultas Ekonomi.
- Ardiansyah, Y. (2017). *Pengaruh Keadilan, Sistem Self Assessment, Pemahaman Perpajakan, dan Religiusitas Terhadap Tindakan Tax Evasion (Studi Kasus pada Kantor Pelayanan Pajak Pratama Makassar Selatan)*. Universitas Hasanuddin, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Bahri, A., Mulbar, U., Suliana, A. (2019). Kajian Pemberdayaan UMKM Kota Makassar sebagai Upaya Peningkatan Kesejahteraan Pelaku Usaha. *Jurnal Inovasi dan Pelayanan Publik Makassar*, 1(1), 37-53.
- Daud, A., (2018). Analisis Penerapan Pajak Pertambahan Nilai Pada PT. Nenggapratama Internusantara. *Jurnal Riset Akuntansi Going Concern*, 13(2). 78-87.
- Direktorat Jenderal Pajak RI. (2008). Undang-Undang Nomor 36 Tahun 2008 tentang Perubahan Undang-Undang No. 7 tahun 1984 tentang Pajak Penghasilan (PPH).
- Direktorat Jenderal Pajak RI. (2013). Surat Edaran Direktur Jenderal Pajak Nomor: SE 62/PJ/2013 Tentang Penegasan Ketentuan Perpajakan Atas Transaksi E-Commerce.
- Direktorat Jenderal Pajak RI. (2018). Peraturan Pemerintah Nomor 23 Tahun 2018 tentang Pajak Penghasilan Atas Penghasilan dari Usaha yang Diterima atau Diperoleh Wajib Pajak yang Memiliki Peredaran Bruto Tertentu.
- Fitriandi, P. (2020). Pemajakan Atas Transaksi Melalui Online Marketplace. *Jurnal Pajak Indonesia*, 4(1), 14–20.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi (7th ed.)*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hama, A. (2021). Pengaruh Kesadaran Wajib Pajak, Pengetahuan Peraturan Pajak, dan Penyuluhan Perpajakan Terhadap Kepatuhan Pembayaran Pajak Transaksi E-Commerce di Surabaya. *Jurnal Ascarya: Islamic Science, Culture, and Social Studies*, 1(2), 206-218.
- Hooper, E. (2022, April 22). Attribution Theory: The Psychology of Interpreting Behavior. Diakses dari <https://www.thoughtco.com/attribution-theory-4174631>

- Irawan, Dedi, Rahsel, Y., Udin, T. (2017). Perancangan Electronic Commerce Berbasis B2C Pada Toko Atk Sindoro. *Jurnal TAM (Technology Acceptance Model)*, 8(1): 58–62.
- Jamain, T.H. (2019). Analisis Kesadaran Wajib Pajak dalam Transaksi E-Commerce Studi Kasus Wajib Pajak Orang Pribadi (WPOP) yang Merupakan Pelaku E-Commerce di Kota DKI Jakarta. *Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan*, 2(2), 120-128.
- Jamain, T.H. (2021, April 18). Hak dan Kewajiban Pajak. Diakses dari <http://repository.usahid.ac.id/1272/1/PAJAK%201%28%20HUKUM%20PAJAK%20Bab%20LIMA%20%28%205%20%29.pdf>.
- Kasmi, Candra, A.N. (2017). Penerapan E-Commerce Berbasis Business to Consumers Untuk Meningkatkan Penjualan Produk Makanan Ringan Khas Pringsewu. *Jurnal Aktual STIE Trisna Negara*, 15(2), 109-116.
- Kusumatriana, A.L., Syakilah, A., Nasirah, A. (2021). *Statistik E-Commerce 2021*. Jakarta: Badan Pusat Statistik.
- Leonardo, P., Tjen, C. (2020). Penerapan Ketentuan Perpajakan Pada Transaksi E-Commerce Pada Platform Marketplace. *JPAK: Jurnal Pendidikan Akuntansi dan Keuangan*, 8(1), 45–54.
- Ningsih, A. S., Maslichah, Mawardi, M.C. (2019). Pengaruh Pemahaman Peraturan Pajak, Tarif Pajak, Lingkungan dan Kesadaran Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna E-Commerce. *Jurnal Ilmiah Riset Akuntansi*, 8(1), 82–91
- Nugroho, E. (2016). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kemauan Membayar Pajak WAJIB PAJAK Orang Pribadi yang Melakukan Pekerjaan Bebas di KPP Pratama Yogyakarta*. Universitas Negeri Yogyakarta, Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
- Pratiwi, I.W. (2020). *Analisis Tentang Pemahaman Pajak E-Commerce pada Pemilik Bisnis Online Shop di Surabaya*. Universitas Bhayangkara Surabaya, Fakultas Ekonomi.
- Ramadhanty, A., Zulaikha. (2020). Pengaruh Pemahaman Tentang Perpajakan, Kualitas Pelayanan Fiskus, Sistem Transparansi Perpajakan, Kesadaran Wajib Pajak, dan Sanksi Perpajakan Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Orang Pribadi. *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(4), 1-12.
- Rusdji, M. (2007). *Pajak Pertambahan Nilai dan Pajak Penjualan Atas Barang Mewah*. Edisi Keempat. Jakarta: PT. Indeks.
- Saputro, M.A., Marsiwi, D., Wafirotin, K.Z. (2018). Pengaruh Pengetahuan Pajak, Kesadaran Wajib Pajak, Sanksi Pajak, Kualitas Pelayanan, dan Tingkat Penghasilan Wajib Pajak Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak dalam Membayar Pajak Kendaraan Bermotor Di Kantor Samsat Kabupaten Ngawi Universitas Muhammadiyah Ponorogo. *Jurnal Ekonomi, Manajemen, dan Akuntansi*, 2(1), 1-13.
- Sari, R.P. (2018). Kebijakan Perpajakan Atas Transaksi E-commerce. *Jurnal Akuntabel*, 15(1), 67-72

- Suci, Y.R. (2017). Perkembangan UMKM (Usaha Kecil Mikro dan Menengah) di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos*, 6(1), 51-58.
- Sudrajat, A. (2020). Pajak E-Commerce, Pemecahan dan Solusinya. *Jurnal Pajak Vokasi (JUPASI)*, 2(1), 22-36.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif Dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Triatmoko, H., Suranta, S., Juliati, Wulandari, T.R., Zoraifi, R. (2021). Persepsi Wajib Pajak UMKM Terhadap Kewajiban Perpajakan (Studi Pada UMKM di Eks Karisidenan Surakarta). *Jurnal Akuntansi dan Pajak*, 21 (2), 548-553.
- Uli, Y.S. (2012). Pengaruh Penerbitan Surat Ketetapan Pajak dan Penyuluhan Perpajakan Terhadap Penerimaan Pajak. Universitas Padjajaran Bandung, Fakultas Ekonomi.
- Waluyo. (2017). *Perpajakan Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wardoyo, Subiyakto. (2017). *Pengantar Perpajakan Indonesia*. Tangerang: TaxSys.
- Wicaksono, B. (2018). Meningkatkan Potensi Pajak UMKM Online Melalui Data E-Commerce Studi Kasus Wilayah Pulau Jawa. Simposiun Nasional Keuangan Negara. Diakses dari <https://jurnal.bppk.kemenkeu.go.id/snkn/article/download/283/116/>.

Lampiran 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Andi Muhammad Ferdy Virgiawan
Tempat, Tanggal Lahir : Balikpapan, 30 Agustus 2000
Jenis Kelamin : Laki-laki
Alamat Rumah : Jl. Toddopuli Raya Timur Blok HC08, Makassar
Telepon Rumah/HP : 0821-9457-9573
Alamat e-mail : andiferdivirgiawan@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- SD Negeri 6 Palu
- SMP Negeri 1 Palu
- SMA Negeri 5 Makassar
- Universitas Hasanuddin – S1 Akuntansi

Pengalaman Organisasi

- *Kompartemen Media BID.MEDIA&HUMAS* – HIPMI PT UNHAS (2021-2022)
- *Anggota Hubungan Eksternal* – IKATAN MAHASISWA AKUNTANSI (2020-2021)

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 18 Mei 2022

Andi Muhammad Ferdy Virgiawan

Lampiran 2

SURAT PERMOHONAN PENGISIAN KUESIONER

Yth. Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden
di tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan tugas akhir studi program S1 Universitas Hasanuddin,
peneliti bermaksud melakukan penelitian di bidang perpajakan, sebagai berikut:

Nama	: Andi Muhammad Ferdy Virgiawan
NIM	: A031181531
Jurusan/Fakultas	: Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi & Bisnis
Judul Penelitian	: Efektivitas Peraturan Pajak, Tarif Pajak, dan Kesadaran Wajib Pajak Bisnis Online Shop Pada Transaksi E-Commerce (Studi Kasus Online Shop Elektronik di Kota Makassar)

Demi kelancaran penelitian, peneliti membutuhkan data penelitian melalui instrumen kuesioner. Untuk itu memohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden untuk mengisi kuesioner tanpa ada prasangka dan perasaan tertekan.

Kuesioner ini ditujukan untuk responden seluruh pemilik bisnis online shop di bidang produk elektronik handphone dan sebagainya di kota Makassar baik yang telah terdaftar sebagai wajib pajak atau belum terdaftar wajib pajak. Data/informasi yang Bapak/Ibu/Saudara/Saudari responden akan digunakan semata-mata hanya untuk kepentingan penelitian ini dan akan dijaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian.

Atas perhatian dan kesediannya mengisi kuesioner ini, saya ucapkan terima kasih.

Makassar, 18 Mei 2022

Andi Muhammad Ferdy Virgiawan

KUESIONER PENELITIAN

I. Identitas Responden

Nama online shopping :
Jenis barang yang dijual :
Nama Pemilik :
Jenis Kelamin : Laki-Laki / Perempuan
Usia :
Lama bekerja :
Omset rata-rata/tahun :
Pendidikan Terakhir :

Apakah bisnis online shopping ini merupakan pekerjaan utama anda:

a. Ya b. Tidak

II. Petunjuk Pengisian

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan berdasarkan pendapat anda dengan memberi tanda check list (√) atau (X) pada setiap butir pertanyaan.

Setiap butir pertanyaan terdiri dari 5 pilihan jawaban:

SS = Sangat setuju
S = Setuju
R = Ragu
TS = Tidak setuju
STS = Sangat tidak setuju

A. Pemahaman wajib pajak mengenai Peraturan Perpajakan (X1)

No	Uraian	SS	S	R	TS	STS
1	Sebagai wajib pajak yang baik, saya mengetahui ketentuan umum dan tata cara perpajakan di Indonesia.					
2	Saya paham mengenai sistem perpajakan yang digunakan saat ini (menghitung, memperhitungkan, membayar dan melapor sendiri).					
3	Saya telah mengetahui bahwa dalam Undang- Undang perpajakan, bagi Wajib Pajak yang terlambat atau tidak membayar pajak dapat diberikan sanksi administrasi (denda) dan sanksi pidana (penjara).					
4	Pajak yang dibayar oleh masyarakat digunakan untuk membiayai pembangunan nasional					
5	Dengan membayar pajak, saya dapat menikmati sarana dan prasarana sebagai kebutuhan umum					
6	Saya memahami dan mengetahui peraturan perpajakan melalui sosialisasi yang dilakukan oleh KPP.					
7	Saya tidak mendapatkan imbalan secara langsung dari pajak yang saya bayarkan.					

B. Pemahaman wajib pajak mengenai Tarif Perpajakan (X2)

No	Uraian	SS	S	R	TS	STS
1	Saya akan lebih transparan atas penghasilan saya dan patuh pada pajak karena tarifnya hanya 0,5%.					
2	Melalui tarif 0,5%, saya melakukan pelaporan dan pembayaran Pajak menjadi lebih mudah dan tepat waktu.					
3	Tarif 0,5% dari tingkat pendapatan saya yang dibebankan sudah di tetapkan dalam Undang-Undang Perpajakan.					
4	Tarif pajak yang adil berarti harus sama untuk setiap Wajib Pajak					
5	Tarif pajak harus disesuaikan dengan tingkat penghasilan Wajib Pajak.					
6	Tarif pajak saat ini memberatkan Wajib Pajak untuk membayar pajak					
7	Penerima penghasilan tinggi wajar apabila mereka membayar pajak penghasilan lebih besar.					

C. Pemahaman wajib pajak mengenai Kesadaran Wajib Pajak (X3)

No	Uraian	SS	S	R	TS	STS
1	Pajak harus saya bayar karena pajak adalah kewajiban kita sebagai warga negara					
2	Penundaan pembayaran pajak dan pengurangan pajak dapat merugikan negara.					
3	Membayar pajak merupakan bentuk partisipasi dalam menunjang pembangunan negara					
4	Saya dengan senang hati selalu melaksanakan kewajiban perpajakan saya					
5	Saya melakukan kewajiban perpajakan tepat waktu.					
6	Mencari informasi mengenai cara dan tempat pembayaran pajak dan Informasi mengenai batas waktu pembayaran perlu dilakukan					
7	Saya membayar pajak dengan kesadaran saya sendiri					

D. Kepatuhan Perpajakan (Y)

No	Uraian	SS	S	R	TS	STS
1	Mendaftarkan diri sebagai wajib pajak dan memperoleh NPWP tanpa paksaan					
2	Saya selalu mengisi SPT (Surat Pemberitahuan) sesuai dengan ketentuan perundang-undangan.					
3	Melakukan perhitungan pajak dengan benar dan sesuai dengan peraturan perpajakan					
4	Saya selalu membayar pajak penghasilan yang terutang dengan tepat waktu					
5	Saya selalu membayar kekurangan pajak penghasilan yang ada sebelum dilakukan pemeriksaan.					
6	Saya menjalankan hak dan kewajiban sebagai wajib pajak					
7	Surat teguran pajak akan diberikan kepada wajib pajak yang tidak patuh.					

Lampiran 3

Frequencies Efektivitas Peraturan Pajak X1

		Statistics							PeraturanPajak
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		4.12	4.16	4.17	4.19	4.17	4.18	4.12	29.11
Std. Error of Mean		.095	.087	.090	.086	.085	.089	.091	.590
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	29.00
Mode		5	4	5	5	5	5	5	35
Std. Deviation		.946	.873	.900	.861	.853	.892	.913	5.905
Variance		.895	.762	.809	.741	.728	.796	.834	34.867
Range		3	4	4	3	3	4	3	24

Frequency Table

		X1.1			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	18	18.0	18.0	25.0
	4	31	31.0	31.0	56.0
	5	44	44.0	44.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.2			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	13	13.0	13.0	18.0
	4	42	42.0	42.0	60.0
	5	40	40.0	40.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	15	15.0	15.0	20.0
	4	37	37.0	37.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	11	11.0	11.0	17.0
	4	41	41.0	41.0	58.0
	5	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	14	14.0	14.0	19.0
	4	40	40.0	40.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	1	1.0	1.0	1.0
	2	4	4.0	4.0	5.0
	3	14	14.0	14.0	19.0
	4	38	38.0	38.0	57.0
	5	43	43.0	43.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

		X1.7			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	15	15.0	15.0	22.0
	4	37	37.0	37.0	59.0
	5	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies Efektivitas Tarif Pajak X2

		Statistics							TarifPajak
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.43	3.49	3.41	3.51	3.47	3.46	3.39	24.16
Std. Error of Mean		.098	.092	.094	.088	.095	.095	.094	.607
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	25.50
Mode		4	4	4	4	4	4	4	28
Std. Deviation		.977	.916	.944	.882	.948	.947	.942	6.070
Variance		.955	.838	.891	.778	.898	.897	.887	36.843
Range		4	4	4	4	4	4	4	27

Frequency Table

		X2.1			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	15	15.0	15.0	18.0
	3	29	29.0	29.0	47.0
	4	42	42.0	42.0	89.0
	5	11	11.0	11.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	14	14.0	14.0	16.0
	3	26	26.0	26.0	42.0
	4	49	49.0	49.0	91.0
	5	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	16	16.0	16.0	18.0
	3	31	31.0	31.0	49.0
	4	41	41.0	41.0	90.0
	5	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	2	2.0	2.0	2.0
	2	11	11.0	11.0	13.0
	3	30	30.0	30.0	43.0
	4	48	48.0	48.0	91.0
	5	9	9.0	9.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1	3	3.0	3.0	3.0
	2	14	14.0	14.0	17.0
	3	25	25.0	25.0	42.0
	4	49	49.0	49.0	91.0
	5	9	9.0	9.0	100.0

Frequency Table**X3.1**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	38	38.0	38.0	45.0
	4	43	43.0	43.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	36	36.0	36.0	43.0
	4	39	39.0	39.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.0	8.0	8.0
	3	31	31.0	31.0	39.0
	4	46	46.0	46.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	9	9.0	9.0	9.0
	3	33	33.0	33.0	42.0
	4	45	45.0	45.0	87.0
	5	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	8	8.0	8.0	8.0
	3	32	32.0	32.0	40.0
	4	48	48.0	48.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	25	25.0	25.0	32.0
	4	51	51.0	51.0	83.0
	5	17	17.0	17.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X3.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	34	34.0	34.0	40.0
	4	49	49.0	49.0	89.0
	5	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Frequencies Kepatuhan Wajib Pajak (Y)**Statistics**

		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	KepatuhanWajibPajak
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.75	3.77	3.82	3.80	3.77	3.74	3.67	26.32

Std. Error of Mean	.077	.074	.076	.079	.074	.080	.083	.487
Median	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	27.00
Mode	4	4	4	4	4	4	4	28
Std. Deviation	.770	.737	.757	.791	.737	.799	.829	4.870
Variance	.593	.543	.573	.626	.543	.639	.688	23.715
Range	3	3	3	3	3	3	3	21

Frequency Table

Y1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	30	30.0	30.0	35.0
	4	50	50.0	50.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	32	32.0	32.0	35.0
	4	50	50.0	50.0	85.0
	5	15	15.0	15.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	3	3.0	3.0	3.0
	3	30	30.0	30.0	33.0
	4	49	49.0	49.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	5	5.0	5.0	5.0
	3	28	28.0	28.0	33.0
	4	49	49.0	49.0	82.0
	5	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	23	23.0	23.0	29.0
	4	59	59.0	59.0	88.0
	5	12	12.0	12.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	6	6.0	6.0	6.0
	3	30	30.0	30.0	36.0
	4	48	48.0	48.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2	7	7.0	7.0	7.0
	3	35	35.0	35.0	42.0
	4	42	42.0	42.0	84.0
	5	16	16.0	16.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4	Pearson Correlation	.798**	.838**	.790**	1	.834**	.853**	.768**	.905**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.827**	.815**	.844**	.834**	1	.848**	.834**	.926**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.821**	.832**	.860**	.853**	.848**	1	.850**	.936**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.859**	.842**	.852**	.768**	.834**	.850**	1	.927**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
TarifPajak	Pearson Correlation	.928**	.924**	.933**	.905**	.926**	.936**	.927**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

X3.5	Pearson Correlation	.761**	.751**	.772**	.725**	1	.813**	.826**	.891**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.6	Pearson Correlation	.806**	.760**	.827**	.824**	.813**	1	.811**	.923**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
X3.7	Pearson Correlation	.809**	.765**	.771**	.706**	.826**	.811**	1	.896**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KesadaranWajibPajak	Pearson Correlation	.915**	.897**	.906**	.898**	.891**	.923**	.896**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y6	Pearson Correlation	.681**	.755**	.756**	.875**	.841**	1	.814**	.912**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
Y7	Pearson Correlation	.707**	.718**	.789**	.806**	.784**	.814**	1	.897**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100
KepatuhanWajibPajak	Pearson Correlation	.870**	.885**	.903**	.926**	.894**	.912**	.897**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Reliability Efektivitas Peraturan Pajak (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
.812	8

Reliability Efektivitas Tarif Pajak (X2)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.809	8

Reliability Kesadaran Wajib Pajak (X3)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.807	8

Reliability Kepatuhan Wajib Pajak (Y)**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.806	8

Regresi Linear Berganda

Model	Coefficients ^a		
	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
	B	Std. Error	Beta
1 (Constant)	6.010	1.994	
EfektivitasPeraturanPajak	.155	.071	.188
EfektivitasTarifPajak	.141	.065	.176
KesadaranWajibPajak	.483	.081	.507

a. Dependent Variable: KepatuhanWajibPajak

Koefisien Determinan R2

Model Summary ^b				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.732 ^a	.536	.522	3.367

a. Predictors: (Constant), KesadaranWajibPajak, EfektivitasTarifPajak, EfektivitasPeraturanPajak

b. Dependent Variable: KepatuhanWajibPajak

Uji Parsial (uji T)

		Coefficients^a	
Model		t	Sig.
1	(Constant)	3.014	.003
	EfektivitasPeraturan Pajak	2.194	.031
	EfektivitasTarifPajak	2.166	.033
	KesadaranWajibPajak	5.933	.000

a. Dependent Variable: KepatuhanWajibPajak

Uji Simultan (Uji F)

		ANOVA^a				
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1259.188	3	419.729	37.015	.000 ^b
	Residual	1088.572	96	11.339		
	Total	2347.760	99			

a. Dependent Variable: KepatuhanWajibPajak

b. Predictors: (Constant), KesadaranWajibPajak, EfektivitasTarifPajak, EfektivitasPeraturanPajak