

Daftar Pustaka

- Akdon & Riduwan , 2010, Rumus dan Data dalam Analisis Statistika, Alfabeta
- Ashihara, Yoshinobu. (1974). *Merencana Ruang Luar*, terjemahan oleh Ir. S. Gunadi. Surabaya: ITS
- Brown, Patricia. (2006). *A Wayfinding Study*. London: Central London Partnership.
- Brunye', T., Mahoney, C., Gardony, A.,& Taylor,H. (2010). *North is up(hill): Route planning heuristics in real-world environments*. *Memory & Cognition*, 38(6), 700–712.
- Boulding K E. (1956). *The Image : Knowledge in Life and Society*. Ann Arbor, MI: University of Michigan Press.
- Bungin. Burhan. 2012. Analisis Data Penelitian Kualitatif. Raja Grafindo Persada. Jakarta
- Carpman, J. R and Grant, M. A. (2002). *Wayfinding: a board view*. New York: Wiley.
- Ching, F. D. (2008). *Arsitektur Bentuk, Ruang dan Tatanan*. Jakarta: Erlangga
- Coleman, Peter. (2006). *Shopping Environments; Evolution, Planning and Design*. Itali: Architectural Press
- Connell, B., Jones, M., Mace, R., Mueller, J., Mullick, A., Ostroff, E., . . .
- Vanderheiden, G. (1997). *Principles of Universal Design*. Raleigh, NC: The Centre for Universal Design

Creswell, John W. (1994). *Research Design: Qualitative and Quantitative Approach*. California: Sage Publication.

Cyrill M Harris. (1975). *Dictionary of Architecture and Construction*. Mc Graw Hill Book Comp

Darma Prawira, Sulasmi. (1989). *Warna Sebagai Salah Satu Unsur Seni dan Desain*. Jakarta : Departemen Pendidikan dan Kebudayaan.

Davis, Gauden Craig. (2018). *Wayfinding Design: Principles for Wayfinding in Architecture*. <https://cgdarch.com/wayfinding-in-architecture/>. (diakses 17 Januari 2020)

Denzin, N. K & Lincoln, Y. S. (2000). *Handbook of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto, Badrus, S. F., Abi, Rinaldi, J. Yogyakarta: Pustaka belajar

Dewar, D., & Watson, V. (1990) *Urban Markets: Developing Informal Retailing*. New York: Routledge.

Djamaah, S. Komaria, A. (2011). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.

Downs, R., & Stea, D. (1973). *Cognitive representations*. In R. Downs & D. Stea (Eds.), *Image and environment* (pp. 79–86). Chicago: Aldine.

Gluck, Myke. (1991). *Making Sense of Human Wayfinding: Review of Cognitive and Linguistic Knowledge for Personal Navigation with a New Research Direction*. Amerika Serikat: Kluwer Academic Publishers.

Golledge, Reginald (1999). *Wayfinding Behavior: Cognitive Mapping and Other Spatial Processes*. London: The Johns Hopkins University

Hadi, Sutrisno. 1991. *Metodologi research*. Yogyakarta: Andi Offset.

Hakim, R. (1987). *Unsur Perancangan dalam Arsitektur Lansekap*. Jakarta: Bina Aksara

Hiller, B dan Hanson, J. (1988). *The Social Logic of Space*. Cambridge: Cambridge University Press.

J. Hulleat, Barbara. 2007. *Wayfinding: Design for Understanding*. Virginia: The Center for Health

Lynch, K. (1960). *The image of the city*. Cambridge, MA: The MIT Press.

Lewis, Kristin Diane. (2010). *Wayfinding for healthcare environments: A case study and proposed guidelines*. Iowa: Iowa State University.

Malhotra, N. K. & Birks, D. F. (2006). *Marketing Research: An Applied Approach*. Harlow, FT/Prentice Hall.

Maxwell, J. A. (1996). *Qualitative Research Design: An Intractive Approach*. London, Applied Social Research Methods Series.

Montello, D. R. (2005). Navigation. In P. Shah & A. Miyake (Eds.), *The Cambridge Handbook on visuospatial thinking* (pp. 257–294). New York, NY: Cambridge University Press.

Morissan, M. A. (2012). *Metode Penelitian Survey*. Jakarta: Prenada Media.

Neuman, W. Lawrence. (2003). *Social research methods: Qualitative and quantitative approaches*. Boston: Allyn and Bacon.

Oyelola, Kehinde. (2014). *Wayfinding in University Setting: A Case Study of the Wayfinding Design Process at Carleton University*. Ontario: Carleton University

Passini, R. (1984). Spatial Representations, a Wayfinding Perspective. *Journal of Environment Psychology*, 4: 153-164.

Passini, R., Arthur, P. (1992). *Wayfinding: People, Signs, and Architecture*. Amerika Serikat: McGraw-Hill Publishing Company

Persson, Matilda. (2016). *Wayfinding in Stockholm; a study of three public buildings*.

Peponis, J., & Wineman, J. (2002). *The spatial structure of environment and behavior*. New York: John Wiley.

Prabawasari, V. W., Suparman, A. (1999). *Tata Ruang Luar*. Jakarta: Gunadarma

Rakhmat, Jalaluddin, 2004. *Metode Penelitian Komunikasi: Dilengkapi Contoh Analisis Statistik*, Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

Siedle Holmes, James. (1996). *Barrier-free Design: A Manual for Building Designers and Managers*. Oxford: Architectural Press.

Siregar, Syofian. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: PT Fajar Interpratama Mandiri.

Sugiyono. (2008). *Metode Penelitian dan Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, Bandung : Alfabeta

Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*, Bandung : Alfabeta.

Sugiyono. (2012). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Sugono, D., dkk. (2008) *Kamus Besar Bahasa Indonesia Edisi Keempat*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Tanuwidjaja, G. (2012). *Wayfinding and Orientation System*. Surabaya: Gunteib.

Tofani, Logi. (2011). *Laporan Tugas Akhir: Terminal Imbanagara Kabupaten Ciamis*. Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer, Universitas Komputer Indonesia

Todd, Kim. W. (1987). *Ruang dan Struktur*. Bandung: Intermatra.

Uma Sekaran, 2006. *Metode Penelitian Bisnis*. Jakarta: Salemba Empat.

Urbane. 2018. Gambaran Umum Nipah Mall di
<http://www.urbane.co.id/project/nipah> (diakses 26 Februari 2020)

Urban Land Institute (1999). *Shopping Center Development Handbook*.
Washington, D.C: Urban Land Institute.

Vogels, Job. (2012). *Wayfinding in complex multilevel builing: A case study of
University Utrecht Langeveld building*. Utrecht: Utrecht University.

L

A

M

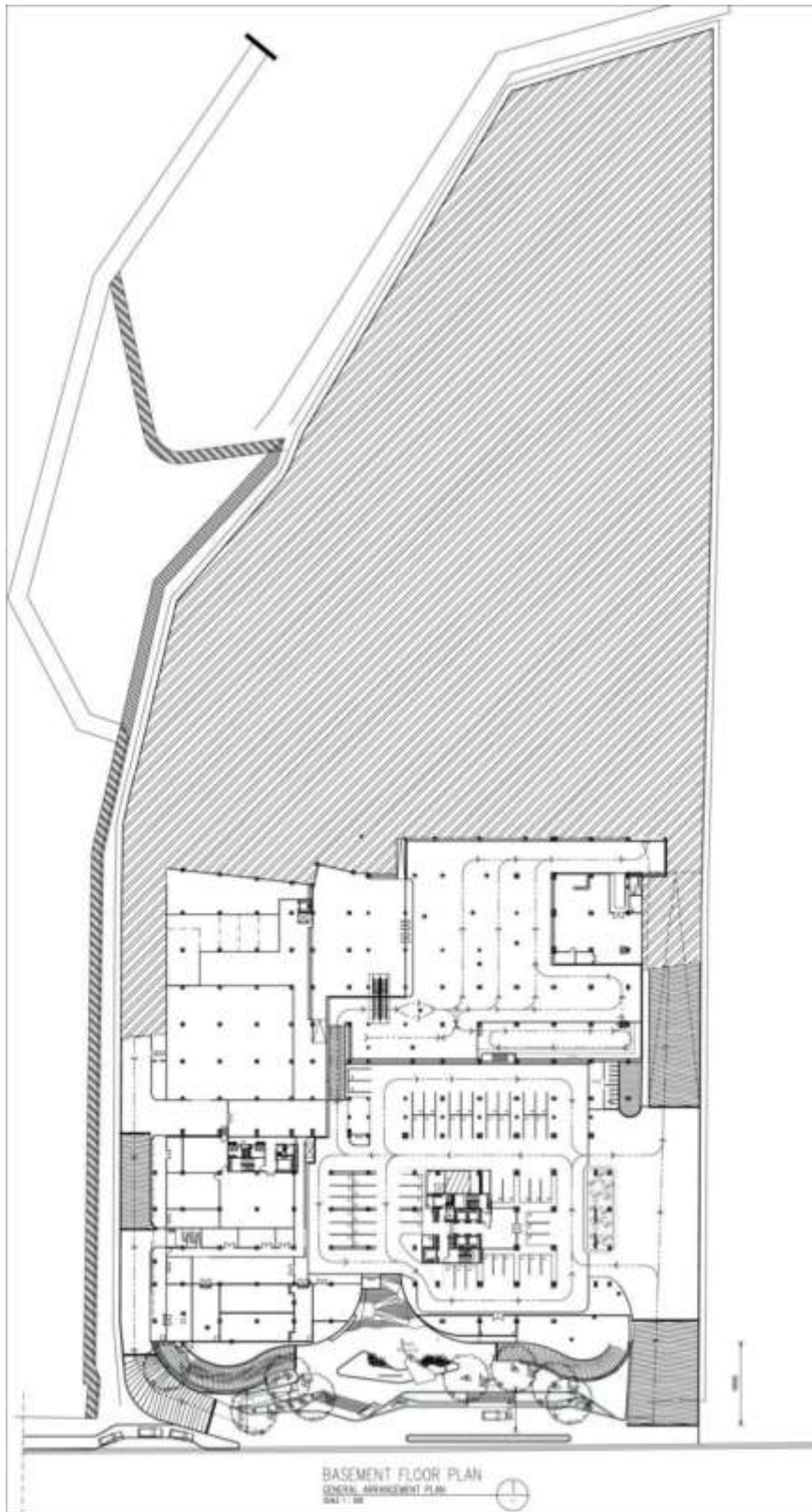
P

I

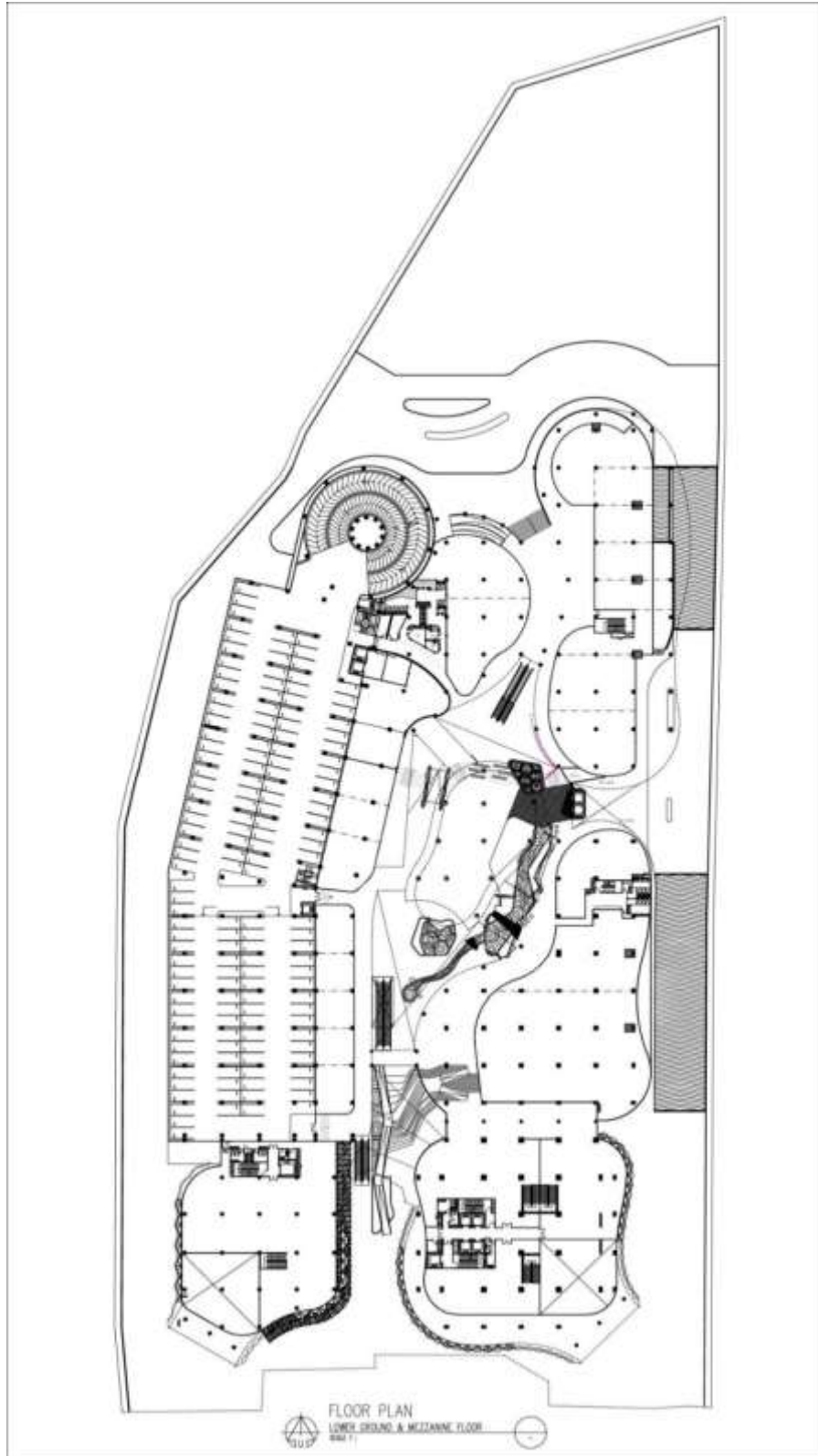
R

A

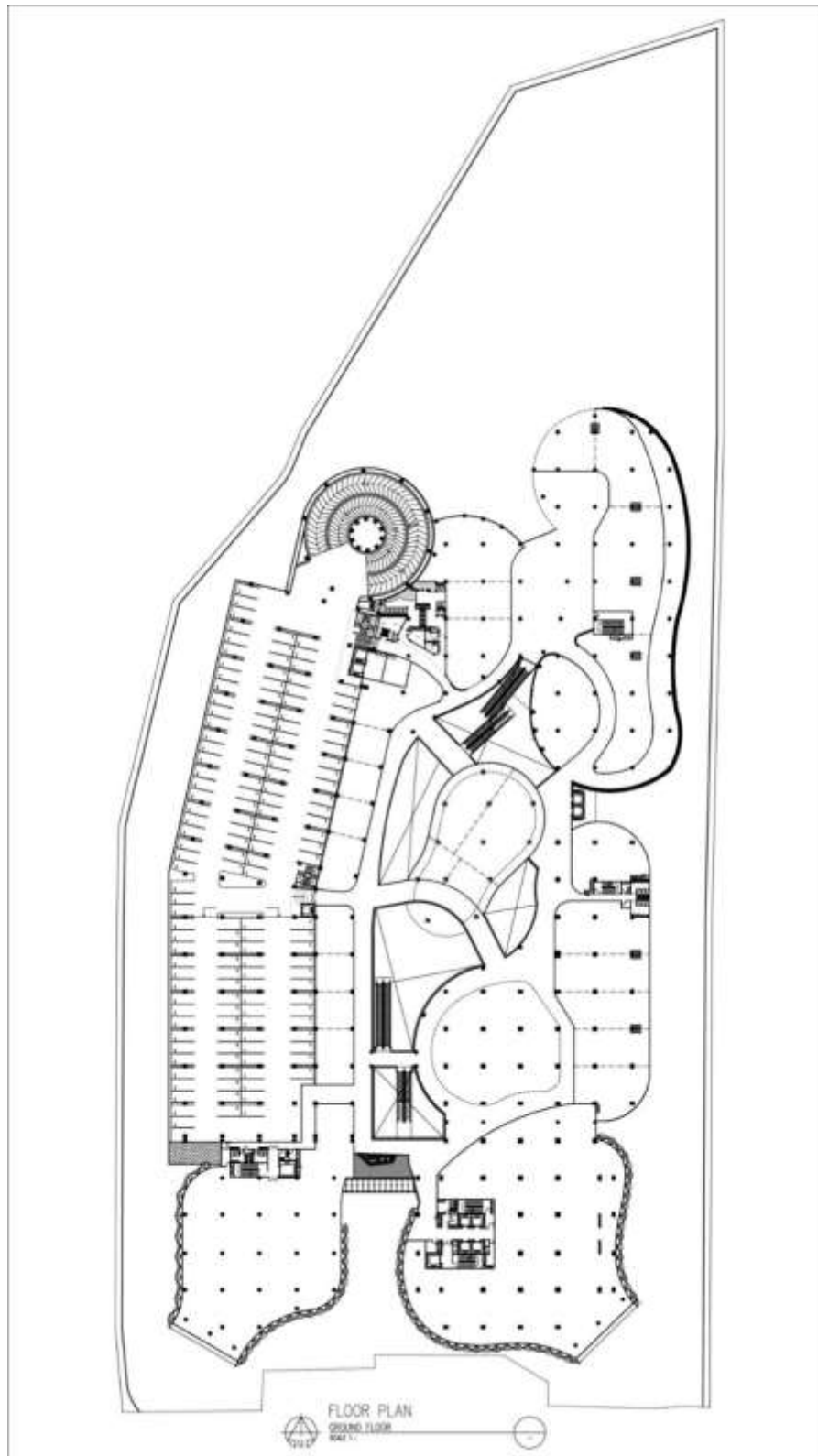
N



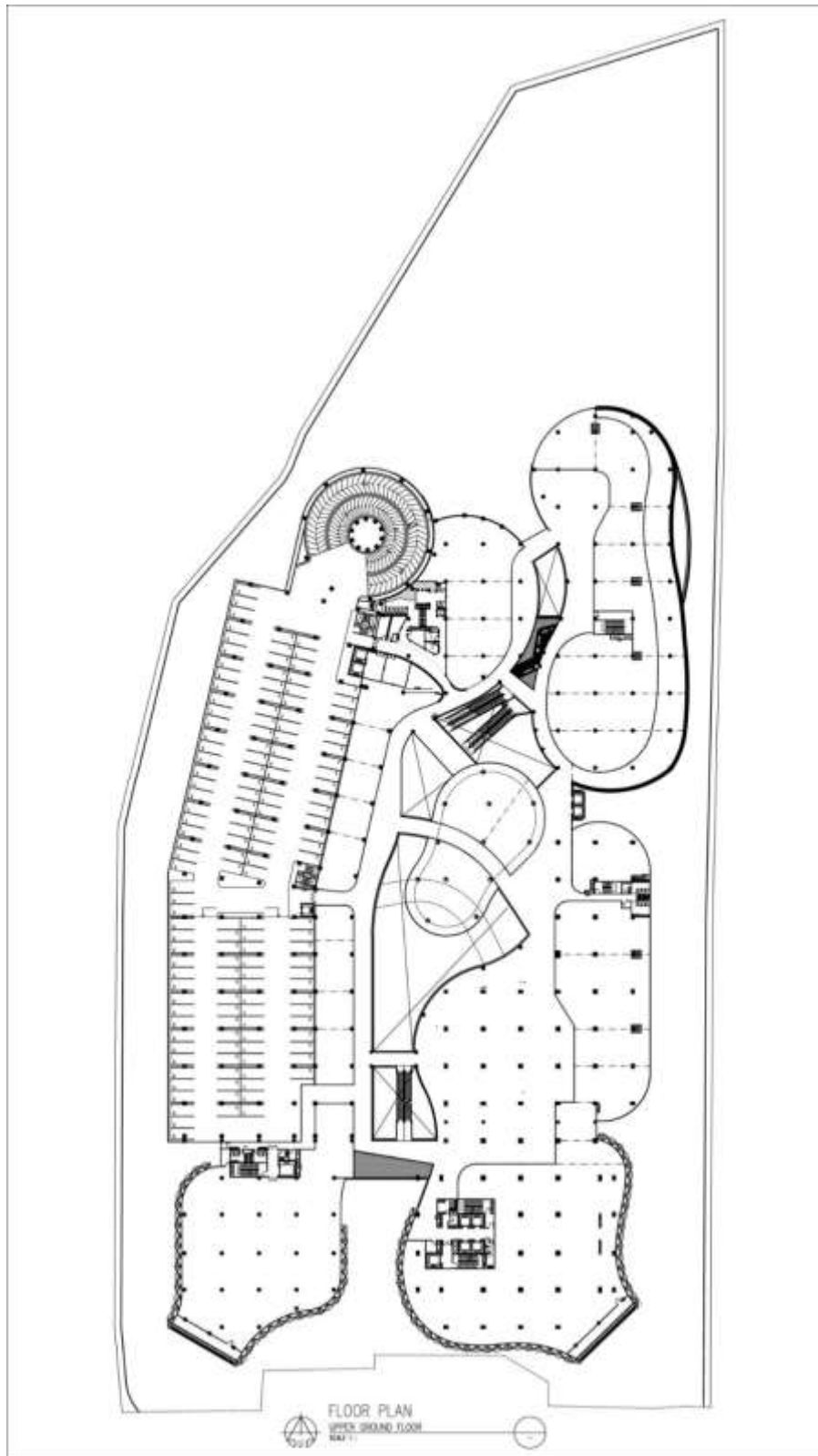
Denah *Basement* Nipah Mall



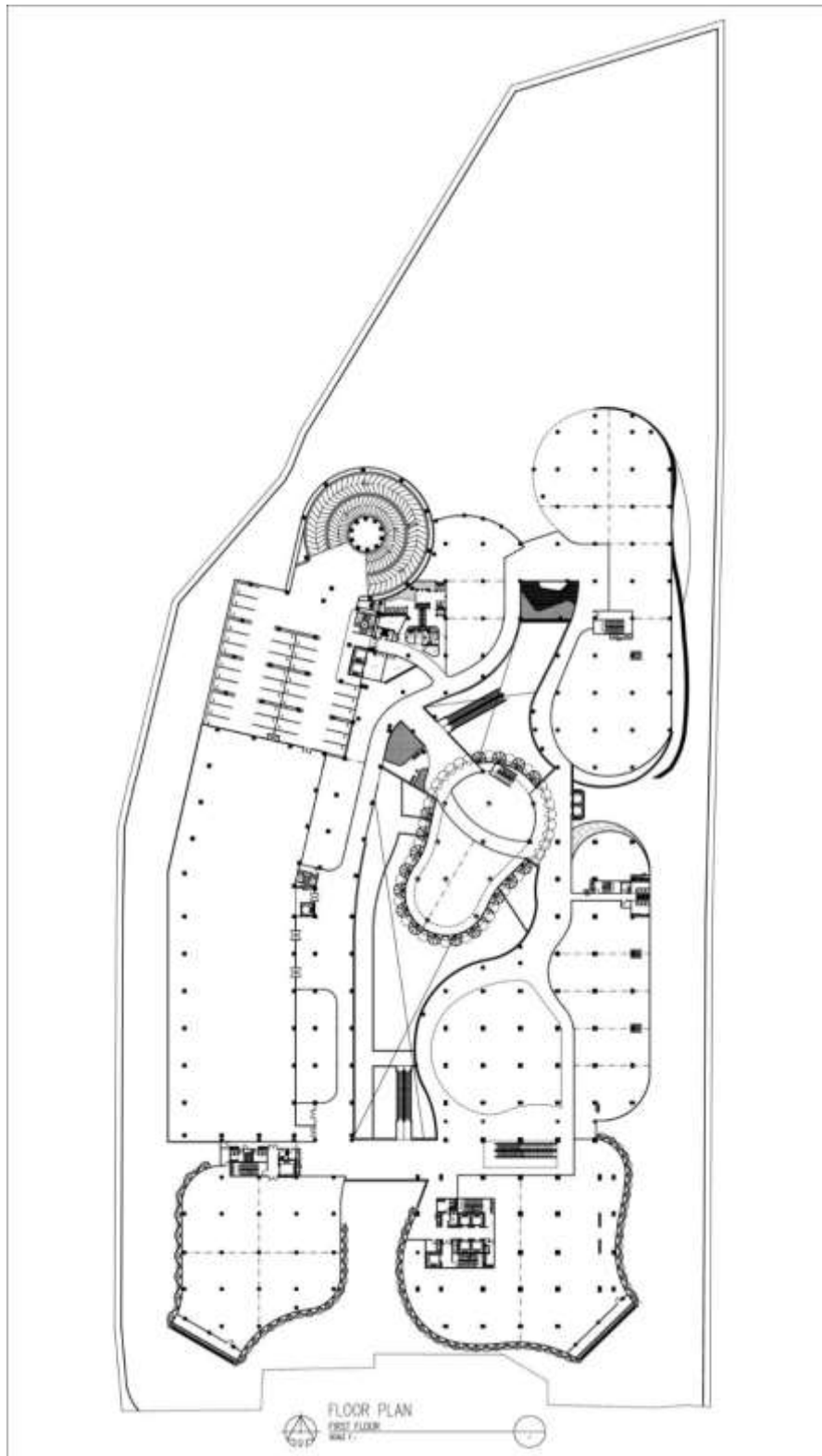
Denah *Lower Ground* Nipah Mall



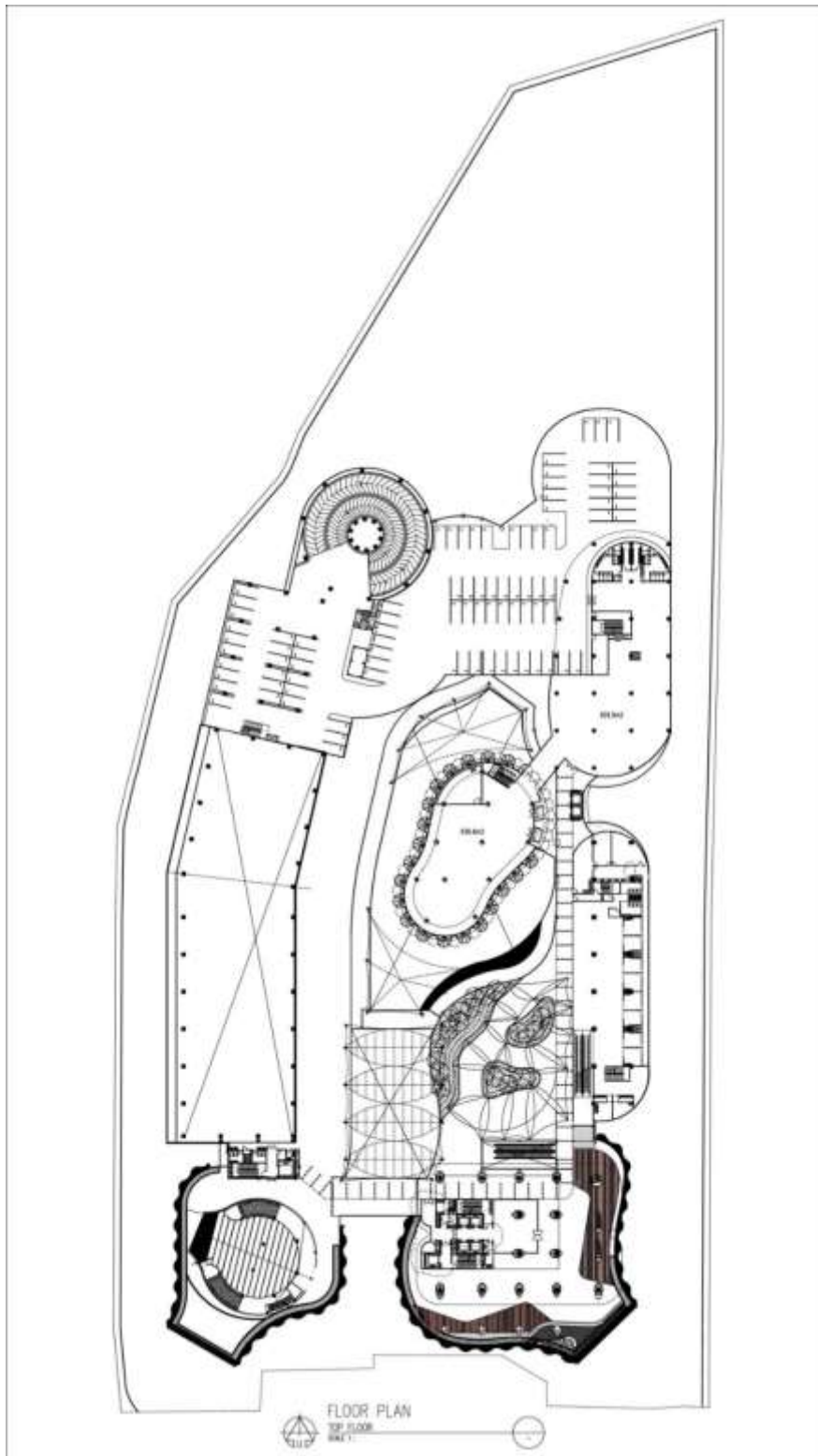
Denah *Ground* Nipah Mall



Denah *Upper Ground* Nipah Mall



Denah *First Floor* Nipah Mall



Denah *Top Floor* Nipah Mall

Uji Validitas

Correlations

		Item_1	Item_2	Item_3	Item_4	Item_5	Item_6	Item_7	Item_8	Item_9	Item_10	Item_11	Item_12	Item_13	Item_14	Item_15	ItemTotal
Item_1	Pearson Correlation	1	.896 ^{**}	.841 ^{**}	.866 ^{**}	.837 ^{**}	.867 ^{**}	.890 ^{**}	.867 ^{**}	.905 ^{**}	.888 ^{**}	.901 ^{**}	.881 ^{**}	.907 ^{**}	.885 ^{**}	.904 ^{**}	.749 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_2	Pearson Correlation	.896 ^{**}	1	.819 ^{**}	.808 ^{**}	.837 ^{**}	.852 ^{**}	.821 ^{**}	.858 ^{**}	.834 ^{**}	.867 ^{**}	.836 ^{**}	.867 ^{**}	.833 ^{**}	.868 ^{**}	.833 ^{**}	.764 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_3	Pearson Correlation	.841 ^{**}	.819 ^{**}	1	.868 ^{**}	.781 ^{**}	.866 ^{**}	.801 ^{**}	.728 ^{**}	.740 ^{**}	.808 ^{**}	.804 ^{**}	.848 ^{**}	.872 ^{**}	.888 ^{**}	.894 ^{**}	.700 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_4	Pearson Correlation	.866 ^{**}	.808 ^{**}	.868 ^{**}	1	.855 ^{**}	.818 ^{**}	.830 ^{**}	.872 ^{**}	.855 ^{**}	.829 ^{**}	.807 ^{**}	.843 ^{**}	.821 ^{**}	.837 ^{**}	.800 ^{**}	.764 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_5	Pearson Correlation	.837 ^{**}	.837 ^{**}	.781 ^{**}	.868 ^{**}	1	.829 ^{**}	.803 ^{**}	.821 ^{**}	.745 ^{**}	.808 ^{**}	.824 ^{**}	.858 ^{**}	.898 ^{**}	.843 ^{**}	.892 ^{**}	.703 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_6	Pearson Correlation	.867 ^{**}	.852 ^{**}	.837 ^{**}	.818 ^{**}	.821 ^{**}	1	.832 ^{**}	.858 ^{**}	.833 ^{**}	.858 ^{**}	.729 ^{**}	.813 ^{**}	.810 ^{**}	.847 ^{**}	.800 ^{**}	.820 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_7	Pearson Correlation	.890 ^{**}	.821 ^{**}	.801 ^{**}	.838 ^{**}	.803 ^{**}	.832 ^{**}	1	.889 ^{**}	.864 ^{**}	.882 ^{**}	.821 ^{**}	.889 ^{**}	.835 ^{**}	.828 ^{**}	.848 ^{**}	.877 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_8	Pearson Correlation	.890 ^{**}	.858 ^{**}	.837 ^{**}	.818 ^{**}	.832 ^{**}	.858 ^{**}	.889 ^{**}	1	.820 ^{**}	.855 ^{**}	.836 ^{**}	.837 ^{**}	.826 ^{**}	.837 ^{**}	.833 ^{**}	.801 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_9	Pearson Correlation	.867 ^{**}	.836 ^{**}	.848 ^{**}	.868 ^{**}	.845 ^{**}	.833 ^{**}	.864 ^{**}	.838 ^{**}	1	.800 ^{**}	.890 ^{**}	.882 ^{**}	.885 ^{**}	.848 ^{**}	.817 ^{**}	.806 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_10	Pearson Correlation	.837 ^{**}	.867 ^{**}	.837 ^{**}	.835 ^{**}	.830 ^{**}	.852 ^{**}	.855 ^{**}	.833 ^{**}	.838 ^{**}	1	.839 ^{**}	.814 ^{**}	.830 ^{**}	.857 ^{**}	.832 ^{**}	.821 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_11	Pearson Correlation	.801 ^{**}	.808 ^{**}	.838 ^{**}	.867 ^{**}	.824 ^{**}	.828 ^{**}	.821 ^{**}	.804 ^{**}	.860 ^{**}	.838 ^{**}	1	.888 ^{**}	.887 ^{**}	.817 ^{**}	.839 ^{**}	.810 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_12	Pearson Correlation	.801 ^{**}	.807 ^{**}	.840 ^{**}	.867 ^{**}	.850 ^{**}	.816 ^{**}	.801 ^{**}	.830 ^{**}	.802 ^{**}	.802 ^{**}	.814 ^{**}	1	.848 ^{**}	.878 ^{**}	.848 ^{**}	.811 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_13	Pearson Correlation	.837 ^{**}	.803 ^{**}	.872 ^{**}	.821 ^{**}	.868 ^{**}	.818 ^{**}	.835 ^{**}	.828 ^{**}	.838 ^{**}	.838 ^{**}	.887 ^{**}	.882 ^{**}	1	.879 ^{**}	.803 ^{**}	.890 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_14	Pearson Correlation	.835 ^{**}	.868 ^{**}	.830 ^{**}	.840 ^{**}	.840 ^{**}	.847 ^{**}	.828 ^{**}	.809 ^{**}	.805 ^{**}	.853 ^{**}	.817 ^{**}	.878 ^{**}	.870 ^{**}	1	.870 ^{**}	.890 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
Item_15	Pearson Correlation	.834 ^{**}	.877 ^{**}	.834 ^{**}	.808 ^{**}	.832 ^{**}	.868 ^{**}	.840 ^{**}	.853 ^{**}	.817 ^{**}	.882 ^{**}	.838 ^{**}	.848 ^{**}	.803 ^{**}	.879 ^{**}	1	.850 ^{**}
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98
StatTotal	Pearson Correlation	.740 ^{**}	.814 ^{**}	.785 ^{**}	.784 ^{**}	.783 ^{**}	.828 ^{**}	.877 ^{**}	.881 ^{**}	.800 ^{**}	.831 ^{**}	.810 ^{**}	.811 ^{**}	.896 ^{**}	.888 ^{**}	.850 ^{**}	1
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N		98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98	98

** Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).
* Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Uji Reliabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	96	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	96	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.904	15

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Squared Multiple Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
item_1	40.6026	17.965	.846	.	.890
item_2	40.6932	18.229	.813	.	.892
item_3	40.6882	17.855	.871	.	.889
item_4	40.6221	17.942	.858	.	.890
item_5	40.9807	17.921	.747	.	.892
item_6	41.1961	18.069	.517	.	.901
item_7	40.4019	18.361	.547	.	.899
item_8	40.5277	18.134	.696	.	.894
item_9	40.5279	18.488	.480	.	.902
item_10	40.7285	19.053	.503	.	.901
item_11	40.5139	18.360	.484	.	.902
item_12	40.3257	17.943	.572	.	.899
item_13	40.6805	18.478	.477	.	.902
item_14	40.5451	18.674	.474	.	.902
item_15	40.7430	18.442	.388	.	.908

Uji Normalitas

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		96
Normal Parameters ^{a, b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	1.90351105
Most Extreme Differences	Absolute	.088
	Positive	.064
	Negative	-.088
Test Statistic		.088
Asymp. Sig. (2-tailed)		.061 ^c

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Analisis Regresi Linear Sederhana

1. Kunjungan Pertama Kali

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.710 ^a	.504	.482	1.83202

a. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	75.120	1	75.120	22.382	.000 ^b
	Residual	73.839	22	3.356		
	Total	148.958	23			

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

b. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.736	3.239		1.462	.158
	Sistem Wayfinding	.258	.055	.710	4.731	.000

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

2. Kunjungan Kedua Kali

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.399 ^a	.159	.121	1.96806

a. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	16.121	1	16.121	4.162	.048 ^b
	Residual	85.212	22	3.873		
	Total	101.333	23			

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

b. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	14.258	3.491		4.084	.000
	Sistem Wayfinding	.119	.059	.399	2.040	.048

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

3. Kunjungan Ketiga Kali

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.756 ^a	.571	.552	1.66146

a. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	80.895	1	80.895	29.305	.000 ^b
	Residual	60.730	22	2.760		
	Total	141.625	23			

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

b. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.250	2.814		1.510	.145
	Sistem Wayfinding	.259	.048	.756	5.413	.000

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

4. Kunjungan Lebih dari Tiga Kali

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.657 ^a	.431	.405	1.58047

a. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	41.672	1	41.672	16.683	.000 ^b
	Residual	54.953	22	2.498		
	Total	96.625	23			

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

b. Predictors: (Constant), Sistem Wayfinding

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	4.511	4.019		1.122	.274
	Sistem Wayfinding	.247	.061	.657	4.084	.000

a. Dependent Variable: Efektivitas Sirkulasi

Tabel Tabulasi Data Kategori Kunjungan Pertama Kali

Pertama Kali		Penerapan Sistem Wayfinding (X)								Total X	Efektivitas Sirkulasi (Y)				Total Y	Instrumen Gabungan	
Nama	Jenis Kelamin	X1 (7,8)	X2 (2,3,4)	X3 (1,4,7,12)	X4 (1,2,3,4)	X5 (5,6)	X6 (3,5,8)	X7 (7,8)	IV (NO 13)		Y1 (2,10)	Y2 (10)	Y3 (9)	Y7 (9,11)			IV (NO 14)
Nabilah Rizkiputri	Perempuan	6	9	12	12	5	9	6	3	59	6	3	3	6	3	18	3
Maizara Ajeng	Perempuan	6	9	12	12	5	9	6	3	59	6	3	3	7	3	19	4
Muh. Fauzan	Laki-laki	6	9	12	12	7	9	6	3	61	6	3	3	6	3	18	3
Diny anugrah	Perempuan	6	9	12	12	7	9	6	3	61	6	3	3	6	3	18	3
Ella	Perempuan	6	9	12	12	5	9	6	3	59	6	3	3	7	3	19	3
Peregrine	Perempuan	5	6	11	9	5	6	5	3	47	4	3	3	4	3	14	3
Muh Awal R	Laki-laki	8	7	10	9	5	8	8	2	55	6	3	4	5	3	18	4
Maulana Arif A	Laki-laki	5	9	12	12	4	8	5	3	58	6	3	4	5	3	21	2
Maghfirah	Perempuan	6	9	12	12	6	9	6	3	63	6	3	3	6	3	21	3
Nur Fitri	Perempuan	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	7	3	22	3
Erick	Laki-laki	8	9	13	12	4	9	8	3	66	5	2	2	5	3	17	2
Marina	Perempuan	7	10	14	13	6	9	7	3	69	6	3	4	7	3	23	3
Andi Baso Ismail	Laki-laki	7	9	13	13	4	10	7	2	65	5	2	3	7	3	20	3
Nurul Azizah S	Perempuan	6	6	9	8	4	7	6	2	48	4	2	3	6	3	18	3
Damaianti Sapan	Perempuan	8	10	13	13	5	10	8	4	71	8	4	3	7	4	26	3
Ridha Deshanty	Perempuan	6	8	10	10	5	8	6	2	55	5	3	3	6	3	20	2
Kise	Laki-laki	8	10	13	13	7	10	8	3	72	8	4	3	7	3	25	3
Alwan Luthfi	Laki-laki	5	8	10	11	5	8	8	2	57	5	3	3	7	3	21	1
Irham Syarif	Laki-laki	6	6	9	8	4	7	6	2	48	4	2	3	6	2	17	2
Alicia	Perempuan	5	7	10	9	3	7	5	2	48	4	2	3	7	3	19	2
Rezky Ramadhani	Perempuan	7	8	11	10	3	8	7	3	57	5	3	3	6	3	20	3
Andi syahrani	Perempuan	6	8	10	9	5	7	6	2	53	5	3	3	6	3	20	2
Afifah	Perempuan	6	9	12	12	5	8	6	3	61	6	3	3	6	3	21	2
Alma Aulia	Perempuan	7	9	13	12	4	8	7	3	63	6	3	3	7	3	22	3

Tabel Tabulasi Data Kategori Kunjungan Kedua Kali

Kedua Kali		Penerapan Sistem Wayfinding (X)								Total X	Efektivitas Sirkulasi (Y)				Total Y	Instrumen Gabungan	
Nama	Jenis Kelamin	X1 (7,8)	X2 (2,3,4)	X3 (1,4,7,12)	X4 (1,2,3,4)	X5 (5,6)	X6 (3,5,8)	X7 (7,8)	IV (NO 13)		Y1 (2,10)	Y2 (10)	Y3 (9)	Y7 (9,11)			IV (NO 14)
LUSI CHANDRA	Perempuan	7	9	13	12	4	9	7	3	64	6	3	4	8	3	24	4
Mamat	Laki-laki	6	8	12	11	4	8	6	2	57	5	3	3	7	4	22	3
Afif 09	Laki-laki	4	8	9	10	4	6	4	3	48	7	3	3	6	3	22	2
Sitti Rahma Ali	Perempuan	6	9	13	13	5	8	6	3	63	6	3	4	7	3	23	3
Andi Tenry Aulia	Perempuan	6	9	12	12	5	8	6	3	61	6	3	3	6	3	21	3
Trifena Oktavia	Perempuan	6	8	10	11	4	8	6	3	56	6	3	3	6	2	20	2
Saniah Amalia	Perempuan	5	9	11	12	4	7	5	3	56	6	3	3	7	4	23	4
Nurul Safitri	Perempuan	8	10	13	13	5	11	8	3	71	6	3	4	8	3	24	3
Muh Ma'ruf F	Laki-laki	6	7	10	10	4	7	6	2	52	6	3	3	7	3	22	3
Fadhlan Zuhair	Laki-laki	5	6	9	8	4	6	5	2	45	4	2	3	6	3	18	3
cynthia	Perempuan	7	8	12	11	3	8	7	2	58	5	3	3	6	3	20	2
Meli	Perempuan	7	10	13	13	7	9	7	3	69	7	3	3	6	3	22	3
Muh. Irham P	Laki-laki	6	9	13	12	6	9	6	4	65	5	3	4	8	4	24	3
Qonitah Sarah	Perempuan	6	8	12	11	3	8	6	2	56	5	3	3	7	3	21	3
Irene	Perempuan	6	8	10	10	4	8	6	3	55	5	3	1	4	3	16	3
Ibe	Laki-laki	8	10	14	14	6	10	8	4	74	6	3	4	7	3	23	3
Ippi	Laki-laki	7	9	13	13	4	9	7	2	64	6	3	3	5	3	20	2
Nurfadliani K	Perempuan	6	8	12	11	4	8	6	3	58	5	3	4	8	3	23	3
Irlu	Laki-laki	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	6	3	21	3
rachmat rifky	Laki-laki	8	9	13	12	5	9	8	3	67	5	2	3	5	3	18	1
Dinul	Perempuan	5	9	12	12	4	7	5	3	57	6	3	3	6	3	21	3
Juan Geryzim R	Laki-laki	6	9	11	11	5	8	6	3	59	7	4	3	7	3	24	2
Putri nur widya	Perempuan	5	8	13	11	4	7	5	3	56	5	3	3	6	3	20	2

Tabel Tabulasi Data Kategori Kunjungan Ketiga Kali																	
Rahmadien F	Laki-laki	6	7	11	9	3	6	6	3	51	5	3	3	6	3	20	3
Ketiga Kali		Penerapan Sistem Wayfinding (X)								Total X	Efektivitas Sirkulasi (Y)				Total Y	Instrumen Gabungan	
Nama	Jenis Kelamin	X1 (7,8)	X2 (2,3,4)	X3 (1,4,7,12)	X4 (1,2,3,4)	X5 (5,6)	X6 (3,5,8)	X7 (7,8)	IV (NO 13)		Y1 (2,10)	Y2 (10)	Y3 (9)	Y7 (9,11)			IV (NO 14)
Nurnahrisyima Rizal	Perempuan	7	9	13	13	7	11	7	3	70	6	3	4	7	3	23	3
Vinny Indriani	Perempuan	5	6	9	8	4	6	5	2	45	4	2	2	4	3	15	2
Muhammad Irsyad	Laki-laki	6	8	10	11	4	8	6	2	55	5	2	3	5	3	18	2
Puput	Perempuan	6	7	11	9	6	8	6	3	56	5	3	3	6	3	20	3
Sri rahayu	Perempuan	5	8	11	10	2	6	5	3	50	5	3	2	4	2	16	3
Fuad	Laki-laki	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	7	2	21	2
Ayuni	Perempuan	4	7	9	10	5	7	4	3	49	4	2	2	4	2	14	3
Putri Agustria	Perempuan	4	8	9	10	4	7	4	3	49	4	2	2	5	3	16	3
Giza cantik	Perempuan	7	9	14	13	4	8	7	3	65	6	3	3	7	3	22	3
Muhammad Agung	Laki-laki	7	9	13	12	4	8	7	3	63	6	3	3	6	3	21	3
Rent Rahmawaty	Perempuan	6	8	9	11	5	8	6	3	56	5	3	4	7	3	22	3
Diva	Perempuan	6	9	11	11	4	8	6	3	58	5	2	3	6	3	19	3
Muhammad Faisal	Laki-laki	6	10	14	14	4	8	6	3	65	6	3	3	6	3	21	3
nurjanna	Perempuan	6	9	11	11	5	8	6	3	59	6	3	3	6	3	21	3
Moh. Zul Khairan	Laki-laki	7	8	13	12	6	9	7	3	65	5	3	3	5	2	18	3
Raymond	Laki-laki	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	6	2	20	3
Maslahatul ummat	Perempuan	8	9	13	12	5	9	8	3	67	4	1	4	8	3	20	3
Riswandi	Laki-laki	6	9	12	12	5	9	6	3	62	6	3	3	6	3	21	3
Mays	Perempuan	6	10	12	13	4	9	6	3	63	5	2	3	6	3	19	3
Awal Harsandhy	Laki-laki	6	9	12	12	6	9	6	3	63	6	3	2	4	3	18	3
Alma Aulia	Perempuan	7	9	13	12	4	8	7	3	63	6	3	3	7	3	22	3
Widya	Perempuan	5	5	9	7	2	5	5	3	41	5	3	2	4	2	16	2

Ade	Perempuan	6	8	11	10	5	7	6	3	56	6	3	3	6	3	21	3
Reza Muslih	Laki-laki	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	6	3	21	3
Lebih dari Tiga Kali		Penerapan Sistem Wayfinding (X)							IVX (NO 13)	Total X	Efektivitas Sirkulasi (Y)				IVY (NO 14)	Total Y	Instrumen Gabungan
Nama	Jenis Kelamin	X1 (7,8)	X2 (2,3,4)	X3 (1,4,7,12)	X4 (1,2,3,4)	X5 (5,6)	X6 (3,5,8)	X7 (7,8)			Y1 (2,10)	Y2 (10)	Y3 (9)	Y7 (9,11)			
Hilton Wiradirnata	Laki-laki	6	9	12	12	5	9	6	3	62	5	2	3	5	2	17	2
La Ode Sulaiman	Laki-laki	5	8	12	11	5	8	5	3	57	5	3	2	6	3	19	3
Ippi	Laki-laki	7	9	13	13	4	9	7	2	64	7	4	3	5	3	22	2
Gracia Emanuella	Perempuan	7	8	12	11	4	8	7	2	59	4	2	3	6	2	17	2
Fidya Octaviani	Perempuan	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	6	3	21	3
Jun	Laki-laki	6	10	14	15	5	11	6	3	70	5	2	4	8	4	23	4
Pratiwi	Perempuan	8	10	15	14	3	9	8	4	71	7	3	4	7	2	23	3
Ulyani	Perempuan	6	11	13	14	5	10	6	3	68	6	3	2	6	3	20	3
Wina	Perempuan	6	9	12	12	6	9	6	3	63	6	3	3	6	3	21	3
Virtuous P	Perempuan	6	9	12	12	4	8	6	3	60	6	3	3	6	3	21	3
Barata Aloysus	Laki-laki	7	11	14	14	5	10	7	4	72	6	3	2	6	4	21	3
Ejaa	Laki-laki	6	11	14	14	6	10	6	4	71	6	3	3	7	4	23	4
Regina Rahmayanti	Perempuan	6	10	13	14	7	9	6	3	68	7	3	3	6	3	22	3
Febby Triani	Perempuan	7	10	12	13	5	10	7	2	66	8	4	2	3	3	20	2
Ikrana Ramadhani	Perempuan	6	10	13	14	7	9	6	3	68	7	3	3	6	3	22	3
Ade	Perempuan	8	11	15	15	5	11	8	3	76	6	3	3	7	4	23	3
Imam Maulana	Laki-laki	7	10	13	13	6	8	7	3	67	6	4	4	7	4	25	4
Divayana Mathar	Perempuan	7	10	15	14	7	11	7	4	75	6	4	2	6	4	22	4
Badri	Laki-laki	8	8	13	11	4	9	8	3	64	6	4	2	4	4	20	2
Aim	Laki-laki	6	8	12	11	5	8	6	3	59	5	3	2	4	3	17	3
fadel	Laki-laki	8	9	13	12	6	10	8	3	69	6	3	3	6	3	21	3
Putri	Perempuan	8	11	14	14	6	10	8	3	74	6	3	3	6	3	21	3

Yayan Raditya	Laki-laki	6	8	12	11	6	9	6	3	61	5	3	3	6	3	20	3
Mudrikah	Perempuan	7	9	13	12	4	9	7	3	64	5	2	3	6	3	19	3

KUESIONER PENELITIAN EVALUASI SISTEM *WAYFINDING*

DI NIPAH MALL MAKASSAR

Kuesioner ini dirancang untuk mendeskripsikan pengaruh penerapan sistem *wayfinding* terhadap efektifitas sirkulasi di Nipah Mall Makassar. Data yang didapatkan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian semata dan peneliti memastikan identitas Anda akan terjaga. Oleh karena itu, penulis meminta Anda untuk memberikan jawaban yang jujur dan sesuai dengan yang Anda rasakan dan pikirkan. Partisipasi Anda dalam survey ini bersifat sukarela.

IDENTITAS RESPONDEN

Nama responden :

Jenis kelamin :

Nomor HP/WA :

Pekerjaan/Instansi :

Sudah berapa kali Anda berkunjung ke Nipah Mall?

Pertama kali Kedua kali Ketiga kali Lebih dari
tiga kali

Jawablah semua pertanyaan berikut dengan cara memberi tanda silang (x) pada jawaban yang Anda anggap sesuai.P

1. Seberapa mudah Anda menemukan *wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall?
 - a. Sangat Mudah
 - b. Mudah
 - c. Sulit
 - d. Sangat Sulit
2. Ketika berada di Nipah Mall, Anda tidak perlu meminta informasi lokasi berupa arahan kepada satpam atau staf.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang Setuju
 - d. Tidak Setuju
3. Desain *wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall menarik dan mudah dimengerti.
 - a. Sangat setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak setuju
 - d. Sangat tidak setuju
4. Tulisan dan gambar/symbol pada penunjuk arah di Nipah Mall jelas dan mudah dibaca.
 - a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Tidak Setuju

- d. Sangat tidak Setuju
5. Apakah Anda telah mengetahui dan memahami jalur evakuasi di Nipah Mall?
- a. Sangat Paham
 - b. Paham
 - c. Kurang Paham
 - d. Tidak Paham
6. Seberapa sering Anda menemui simbol ini di Nipah Mall?



- a. Sangat Sering
 - b. Sering
 - c. Jarang
 - d. Sangat Jarang
7. Keberadaan *wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall tidak menghalangi pandangan maupun pergerakan Anda.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang Setuju
 - d. Tidak Setuju

8. Anda tidak perlu menggerakkan tubuh secara khusus (berjinjit/membungkuk) ketika hendak memahami isi penunjuk arah di Nipah Mall.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju
9. Anda merasa nyaman dengan suhu dan penghawaan di interior Nipah Mall.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju
10. Susunan dan pengelompokan *retail* di Nipah Mall memudahkan Anda mencari dan menemukan lokasi yang hendak Anda tuju.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju
11. Area sirkulasi di Nipah Mall sangat unik dan berciri khas dibandingkan pusat perbelanjaan lainnya sehingga membuat Anda merasa betah.
- Sangat Setuju
 - Setuju
 - Kurang Setuju
 - Tidak Setuju

12. *Wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall terletak di sudut-sudut yang Anda butuhkan.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Tidak Setuju

13. Keberadaan *wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall secara keseluruhan memudahkan Anda menemukan destinasi yang hendak Anda tuju.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Tidak Setuju

14. Pola sirkulasi di Nipah Mall memberikan pengalaman berpindah dari satu tempat ke tempat lain yang berkualitas bagi Anda.

- a. Sangat Setuju
- b. Setuju
- c. Kurang Setuju
- d. Tidak Setuju

15. *Wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall memberikan pengalaman baru dalam menikmati waktu senggang Anda.
- a. Sangat Setuju
 - b. Setuju
 - c. Kurang Setuju
 - d. Tidak Setuju

DAFTAR PERTANYAAN WAWANCARA

Daftar pertanyaan wawancara ini berfungsi untuk menjawab rumusan masalah pada penelitian yang berjudul “Evaluasi Sistem *Wayfinding* di Nipah Mall Makassar”. Berikut daftar pertanyaan wawancara untuk menjawab rumusan masalah bagaimana pengaruh sistem *wayfinding* terhadap efektivitas sirkulasi Nipah Mall.

Daftar pertanyaan:

1. Bagaimana peran sistem *wayfinding* (penunjuk arah) dalam membantu Anda menemukan destinasi yang Anda tuju?
2. Apakah waktu dan tenaga Anda terminimalisir oleh karena tersedianya sistem *wayfinding* (penunjuk arah) di Nipah Mall?
3. Elemen *wayfinding* (penunjuk arah) manakah yang menurut Anda paling membantu? Alasannya?
4. Elemen *wayfinding* (penunjuk arah) manakah yang menurut Anda kurang membantu pergerakan Anda? Alasannya?

Kisi-kisi Instrumen Penelitian

Variabel Penelitian	Indikator	Sub- Indikator	Nomor Item Instrumen		
			Instrumen Indikator	Instrumen Variabel	Instrumen Gabungan
Penerapan Sistem wayfinding (X)	Kesetaraan penggunaan	<ul style="list-style-type: none"> Dapat digunakan oleh orang berkemampuan khusus (<i>disability</i>) Ketentuan privasi, keamanan dan keselamatan sama untuk semua pengguna 	7, 8	13	15
	Fleksibilitas desain	<ul style="list-style-type: none"> Dapat digunakan oleh berbagai preferensi penggunaan (<i>different ability</i>) Memberikan kemampuan beradaptasi 	2, 3, 4		

	<p>Simpel dan sesuai kebutuhan</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Meminimalisir kompleksitas yang tidak perlu • Mengakomodasi berbagai kemampuan membaca dan menulis • Pengunjung dapat memilih informasi sesuai dengan ketertarikannya (kemandirian) 	<p>1, 4, 7, 14</p>		
	<p>Informatif</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Informasi dalam presentasi yang beragam (gambar, verbal, sentuhan) untuk informasi penting • Memberikan kontras yang memadai antara sistem <i>wayfinding</i> dan lingkungannya 	<p>1, 2, 3, 4</p>		

	Antisipatif	<ul style="list-style-type: none"> • Elemen <i>wayfinding</i> mampu meminimalisir kecelakaan/bahaya. • Menyediakan peringatan tanda bahaya 	5, 6		
	Upaya fisik rendah ketika menerjemahkan	<ul style="list-style-type: none"> • Pengunjung dapat tetap pada posisi tubuh netral • Meminimalisir durasi upaya fisik 	3, 5, 8		
	Kebutuhan terhadap ukuran dan ruang	<ul style="list-style-type: none"> • Memberikan pendekatan dan fungsi yang sama terlepas dari ukuran dan postur tubuh pengunjung. • Mengakomodasi pengunjung dengan keperluan mobilitas khusus 	7, 8		
	Identitas area sirkulasi	<ul style="list-style-type: none"> • Pengunjung mengetahui 	2, 10	14	

Efektivitas Sirkulasi (Y)		lokasi/titik dimana ia berada • Mengetahui arah gerak selanjutnya tanpa ragu-ragu			
	Susunan ruang berdasarkan kepentingan dan fungsi ruang	<i>Zoning</i> retail-retail diatur berkelompok sesuai dengan kepentingan dan fungsi ruang	10		
	Kenyamanan lingkungan	<ul style="list-style-type: none"> • Terbentuknya lingkungan yang nyaman dari suhu lingkungan eksternal • Bagian atap kuat dan terlindung dari cuaca luar. 	9		
	Fasilitas pendingin di musim panas	Area dalam mall tetap terasa sejuk di musim panas	Melalui observasi		

	Fasilitas pemanas di musim dingin	Tempat berlindung saat musim hujan	Melalui observasi		
	Perawatan	<ul style="list-style-type: none"> • Pemeliharaan kebersihan • Pemeliharaan fasilitas mall 	Melalui observasi		
	Memberikan pengalaman positif yang tak terlupakan	<ul style="list-style-type: none"> • Kualitas dan proporsi ruang • Menyediakan ruang yang memfasilitasi pertemuan informal untuk umum • Mendorong pengunjung untuk tinggal lebih lama 	9, 11		