

DAFTAR PUSTAKA

AL-QUR'AN

- Al-Zaabi, O.S.H/. (2011). Potential for the Application of Emerging Market Z-score in UAE Islamic Banks International Journal of Islamic and Middle Eastern Finance and management. (Online) Vol.4 No.2
- Bakri, A.J. 1996. *Maqashid Syari'ah* menurut Alsy-Syatibi. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Bisnis.com. 2020. *Sri Mulyani Ungkap Kinerja Bank Syariah Lebih Oke dari Bank Konvensional*. www.bisnis.com
- Desky, H. dan Mukhtasar. 2021. Strengthening the Performance and Role of Islamic Bank Intermediation in Indonesia during the Covid Pandemic 19. *ICoReSH*. Vol.3 No.3 Hal. 95-105.
- Fahrudin, A. 2021. Pengambilan Keputusan dalam Al-Qur'an dan Al-Hadits: Upaya Menentukan Kebijakan Pendidikan Secara Religiusitas. (Online). *Dirasah*. Vol 4 No.2 hal.1-20
(<https://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:2JxBaYPN5yYJ:https://ejournal.iaifa.ac.id/index.php/dirasah/article/download/304/286&cd=3&hl=id&ct=clnk&gl=id> diakses 8 november 2022)
- Faiz, I. 2010. Ketahanan Kredit Perbankan Syariah terhadap Krisis Keuangan Global. *La Riba: Jurnal Ekonomi ISLAM*. (Online), Vol. 4 No. 2 hal. 217-237
(<https://ojs2-journal.uui.ac.id/JEI/article/view/2588> diakses 10 september 2022)
- Glock, C.Y. dan Stark, R. 1988. *Dimensi-Dimensi Keberagamaan*. Dalam Robertson, Roland (ed.), *Agama: Dalam Analisa dan Interpretasi Sosiologi*. Jakarta: CV. Rajawali.
- Hafizhudin, R. 2019. *Konsep Dasar Pengambilan Keputusan*. *Open Science Framework*. Padang: Universitas Negeri Padang
- Hamalik, O. 2001. *Proses Belajar dan Mengajar*. Bandung: Sinar Baru Algensindo.
- Husein, U. 2013. *Metode Penelitian untuk Skripsi dan Tesis*. Rajawali: Jakarta.
- Indarti, N. dan Dyahjatmayanti, D. 2014. *Manajemen Pengetahuan: Teori dan Praktik*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Iqbal, M., Muttaqin, F., Zuhro, F. dan Rachmania. 2020. Mastering Prospects of Reksadana Syariah on Maqashid Shariah Perspective : Menakar Kemaslahatan Reksadana syariah perspektif Maqashid Syariah. *I-Economic: A research Journal on Islamic Economics*. (Online), Vol. 6 No.2 hal. 179,

<http://jurnal.radenfatah.ac.id/index.php/ieconomics/article/download/7248/3540> diakses 11 September 2022).

Iranati, R.B.O. 2017. Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah. Skripsi. Jakarta: Program Studi Perbankan Syariah Fakultas ekonomi dan Bisnis Universitas ISLAM Syarif Hidayatullah.

Jalauddin. 2010. *Psikologi Agama*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. 2022. www.kemdikbud.go.id

Kasmir. 2010a. *Manajemen Perbankan Edisi Revisi ke 9*. Jakarta: Rajawali Press.

Kasmir. 2010b. *Pemasaran Bank*. Jakarta;Kencana.

Khairunnisa, I.A. dan Cahyono, H. 2020. Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Menggunakan Bank Syariah. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis ISLAM*. (Online), Vol. 3 No.3 hal.1-14 (<https://journal.unesa.ac.id/index.php/jei/article/view-/9624> diakses 29 Juni 2020).

Khoiri. dan Hendri, J. 2017. Mengukur Kerentanan Perbankan Syariah di Tengah Dinamika Krisis Perekonomian Global. *Akademika Journal*. (Online), Vol.13 No. 1 hal. 68-78, (<https://moraref.kemenag.go.id/documents/article/98077985952901473> , diakses 10 September 2022).

Kurniawan, L.Y. 2019. *Konsep Pengambilan Keputusan. Open Science Framework* . Padang:Universitas Negeri Padang

Kusmawati. 2011. Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berinvestasi di Pasar Modal dengan Pemahaman Investasi dan Usia sebagai Variabel Moderat. *Jurnal Ekonomi dan Informasi Akuntansi*. Vol.1 No.2 Hal 103-117.

Maliha, H. dan Marlina, L. 2019. Mengapa Bank Syariah Relatif Lebih Tahan Krisis?. *Researchgate*. (Online), (<http://repositori.unsil.ac.id/1997/>, diakses 10 September 2022)

Maghfiroh, S. 2018. Pengaruh Religiusitas, Pendapatan, dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Pada Santri Pesantren Mahasiswi Darush Shalihah. Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Pendidikan Ekonomi Jurusan Pendidikan Ekonomi Fakultas Universitas Negeri Yogyakarta.

Muchtar, B., Rahmidani, R., dan Siwi, M.K. 2016. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: Kencana.

Muflih, M. 2006. *Perilaku konsumen dalam perspektif Ilmu Ekonomi Islam*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.

Muhammad. 2015. *Manajemen Dana Bank Syariah*. Jakarta: Rajawali.

- Mujaddid, F. dan Nugroho, P.T.A. 2019. Pengaruh Pengetahuan, Reputasi, Lingkungan dan Religiusitas Terhadap Minat Pelajar Sekolah Menengah Kejuruan Prodi Perbankan Syariah Dalam Menabung di Bank Syariah. *Jurnal: Ekonomi Islam*. Vol 10 No.1 hal.32.
- Mujib, A. 2016. Manajemen Strategi Promosi Produk Pembiayaan Perbankan Syariah. Vol.1 No.1 hal.75-99, (Online), (<http://journal.um-surabaya.ac.id/index.php/Mas/article/view/757>, diakses 10 September 2022)
- Nashori, F. dan Mucharam, R.D. 2002. *Mengetahui Kreativitas Perspektif Psikologi ISLAM*. Yogyakarta: Kudus
- Purwanto, N. 2011. *Ilmu Pendidikan Teoritis dan Praktis*. Jakarta: Rosdakarya.
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: PT. Rineka Cipta
- Notoatmodjo, S. 2003. *Pendidikan dan Perilaku Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nurbaiti., Supaino. dan Fadhilah, Diena. 2020. Pengaruh Pengetahuan terhadap Minat Menabung Masyarakat Pesantren di Bank Syariah. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*. (Online), Vol. 1 No. 2 hal. 31-37 (<https://ojs.polmed.ac.id/index.php/Bilal/-article/download/193/95> diakses 10 September 2022).
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. *Perbankan Syariah*. www.ojk.go.id
- Otoritas Jasa Keuangan. 2022. Konsep Operasional Perbankan Syariah. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/syariah/tentang-syariah/Pages/Konsep-Operasional-PBS.aspx>
- Perkasa, D. H., dan Putra, W.B. 2021. *Metodologi Penelitian*.
- Rahmadani, N., Zuhirsyan, M. dan Kholil, A. 2021. Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Lokasi terhadap Keputusan Menabung Mahasantri di Bank Syariah. *Jurnal Bilal: Bisnis Ekonomi Halal*. (Online), Vol. 2 No.2 hal.159-169 (<https://ojs.polmed-.ac.id/index.php/Bilal/article/view/390> diakses 10 September 2022)
- Ramadhani, N.I., Susyanti, J. dan Khoirul, M. ABS. 2019. Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan, dan Lingkungan Sosial terhadap Minat Menabung Mahasiswa di Bank Syariah Kota Malang. *E-Jurnal Riset Manajemen*. (Online), Vol.8 No.19 hal.79-87 (<http://riset.unisma.ac.id/index.php/jrm-/article/viewFile/4663/4228> diakses 10 September 2022).
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2017a. *Metodologi Penelitian untuk Bisnis*. Edisi Enam Buku satu Jakarta: Salemba Empat.
- Sekaran, U. dan Bougie, R. 2017b. *Metodologi Penelitian Untuk Bisnis*. Edisi Enam Buku Dua. Jakarta: Salemba Empat.

- Sulistiyono, M.A. 2016. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, Promosi dan Tingkat Pendapatan Konsumen Terhadap Keputusan Menjadi Nasabah Bank Syariah (Studi Kasus PT.Bank Negara Indonesia Syariah Kantor Kas FE Condong Catur Yogyakarta). Skripsi. Yogyakarta: Program Studi Ekonomi Islam Fakultas Ilmu Agama Islam Universitas ISLAM Indonesia.
- Sumarwan, U. 2003. *Perilaku Konsumen*. Edisi Pertama. Bogor: Penerbit.
- Sutisna, O. 1989. *Administrasi Pendidikan*. Bandung:Angkasa.
- Thouless, R.H. 1992. *Pengantar Psikologi Agama (Terjemahan: Machnum Husein)*. Jakarta: Rajawali Press.
- Tjiptono, F. 2007. *Pemasaran Jasa*. Malang: Bayu Media Publishing
- Wahjono, I.S. 2010. *Manajemen Pemasaran Bank*. Yogyakarta: Graham Ilmu
- Wati, M.F. 2021. Pengaruh Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan Sosial Terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah. Skripsi. Malang: Program Studi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas ISLAM Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim.
- Zein, S., Yasyifa, L., Khozi, R., Harahap, E., Badruzzaman, FH.s dan Darmawan, D. 2019. Pengolahan dan analisis data kuantitatif menggunakan aplikasi spss. *JTEP-Jurnal Teknologi dan Pembelajaran*. Vol. 4 No. 1, Hal. 1-7.

LAMPIRAN

Lampiran 1

BIODATA

Identitas Diri

Nama : Sukma Apriliya
 Tempat, Tanggal Lahir : Raha, 23 April 2000
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Jl. Kanjov Pondok Putri Mulya Indah Tamalanrea
 Indah
 Telepon/HP : - / 082344463315
 Alamat Email : sukmaapriliya2304@gmail.com

Riwayat Pendidikan

- Pendidikan Formal
 - a. TK Dharma Wanita
 - b. SD Negeri Tomba
 - c. SMP Negeri 5 Baubau
 - d. SMA Negeri 2 Baubau
- Pendidikan Non formal
 - a. Pelatihan Basic Learning Skills, Character and Creativity (BALANCE), 2018
 - b. Latihan Kepemimpinan Tingkat 1 IMA FEB UH, 2019
 - c. Peserta dalam Kegiatan Hasanuddin Career Program batch 4 Pada 25-26 November 2020.
 - d. Peserta dalam Seminar “Peluang Keberhasilan UMKM di Tengah Pandemi” With HIMA BINUS University
 - e. Peserta Pada Kegiatan Seminar Nasional Indonesia Youth Festival of Science (INOVASI)2019 dengan Tema: “Strategi dan Inovasi Generasi Muda dalam Merealisasikan Indonesia Emas 2045”.
 - f. Peserta Pada Kelas CICIL Makassar “Starting Your Business in Digital Era” by CICIL Ambassador Makassar, 30 January 2021
 - g. Peserta dalam Seminar Kesehatan ISLAM oleh Lembaga Dakwah Zona Medik-Farmasi Universitas Hasanuddin tahun 2020.
 - h. Peserta Kemah Budaya Kaum Muda (KBKM) 2020-Regional Sulawesi Selatan (Aplikasi) tahun 2020

Riwayat Prestasi

- a. Lolos Pendanaan Program Mahasiswa Wirausaha PMW dengan produk *NORITA*, 2021

Pengalaman

- Organisasi
 - a. OSIS SMA Negeri 2 Baubau
 - b. Keluarga Mahasiswa Ikatan Mahasiswa Akuntansi (IMA) FEB UH
 - c. Pengurus Harian Divisi Kesekretariatan Unit Kegiatan Mahasiswa Keilmuan dan Penalaran Ilmiah Universitas Hasanuddin Periode 2021-2022
 - d. Pengurus Harian Divisi Hubungan Masyarakat dan Informasi Unit Kegiatan Mahasiswa Karate-Do Universitas Hasanuddin 2021-2022.

- Magang/Freelance
 - a. Magang di PT. Propertindo Menara Bosowa di Bidang Accounting & Tax dari 9 Februari – 5 Maret 2021
 - b. Financial Report Reckap di Fleur Florist Makassar, 2021
 - c. Financial Report Reckap di Arnum Warung Kopi Makassar, 2022
 - d. Staf Akunting dan Administrasi di Fleur Florist Makassar, 2022

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 29 Juni 2022

Sukma Apriliya

Lampiran 2

No.	Penulis/Topik/Judul Buku/Artikel	Tujuan Penelitian/ Penulisan Buku/Artikel	Konsep/Teori/Hipotesis	Variabel Penelitian dan Teknik Analisis	Hasil Penelitian/Isi Buku
1.	Iranati (2017) Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan, Pengetahuan, dan Lokasi Terhadap Keputusan Masyarakat Menabung di Bank Syariah	Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh baik secara parsial maupun secara simultan terhadap variabel religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah.	Teori perilaku konsumen H₀₁ : Religiusitas tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah. H_{a1} : Religiusitas berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah. H₀₂ : Kepercayaan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah. H_{a2} : Kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah. H₀₃ : Pengetahuan tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota	Variabel: 1. Religiusitas 2. Kepercayaan 3. Pengetahuan 4. Lokasi 5. Minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah. Teknik analisis: Analisis data menggunakan kuantitatif dan analisis regresi	Dalam penelitian ini terdapat empat variabel yaitu religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi. Hasil dari penelitian ini menyatakan bahwa secara parsial variabel religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah. Secara simultan variabel religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi

			<p>Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah</p> <p>H_{a3}: Pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah</p> <p>H₀₄: Lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah.</p> <p>H_{a4}: Lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah</p> <p>H₀₅: Religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi tidak berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah.</p> <p>H_{a5}: Religiusitas, kepercayaan, pengetahuan, dan lokasi berpengaruh signifikan terhadap minat masyarakat Kota Tangerang Selatan menabung di Bank Syariah.</p>	<p>linear berganda.</p>	<p>berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan menabung di Bank Syariah.</p>
--	--	--	---	-------------------------	---

2.	<p>Rahmadani dkk. (2021)</p> <p>Pengaruh Persepsi, Religiusitas, dan Lokasi Terhadap Keputusan Menabung Mahasantri di Bank Syariah</p>	<p>Penelitian ini bertujuan untuk:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mengetahui pengaruh persepsi terhadap keputusan menabung mahasantri Ar Raudhatul-Hasanah di Perbankan Syariah. 2. Mengetahui pengaruh religiusitas terhadap keputusan menabung mahasantri Ar Raudhatul-Hasanah di Perbankan Syariah 3. Mengetahui pengaruh lokasi 	<p>Teori Perilaku Konsumen</p> <p>Menurut Philip Kotler dan Kevin Lane Keller (2019:166) Keputusan pembelian dipengaruhi oleh:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Faktor Budaya 2. Sosial, pribadi 3. Psikologi dari pembeli 	<p>Variabel:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi 2. Religiusitas 3. Lokasi 4. Menabung. <p>Teknik analisis: Analisis data menggunakan kuantitatif dan analisis regresi linear berganda dengan bantuan SPSS 17.</p>	<p>Hasil dari penelitian ini menunjukkan adanya pengaruh positif signifikan dari variabel persepsi, religiusitas, lokasi secara parsial terhadap keputusan menabung. Sementara secara simultan juga tidak semua variabel positif signifikan terhadap keputusan menabung.</p>
----	--	---	--	---	--

		terhadap keputusan menabung mahasantri Ar Raudhatul-Hasanah di Perbankan Syariah			
3.	Khairunnisa dan Cahyono (2020) Hubungan Pengetahuan, Religiusitas, dan Lingkungan sosial Terhadap Keputusan Menabung Menggunakan Bank Syariah	Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui ada atau tidaknya hubungan antara pengetahuan, religiusitas, dan lingkungan sosial terhadap minat menabung menggunakan Bank Syariah.	Minat Menabung H₁ : Hubungan pengetahuan dengan minat menabung menggunakan Bank Syariah. H₂ : Hubungan religiusitas dengan minat menabung menggunakan Bank Syariah. H₃ : Hubungan lingkungan sosial dengan minat menabung menggunakan Bank Syariah.	Variabel: 1. Pengetahuan 2. Religiusitas 3. Lingkungan Sosial 4. Minat Menabung. Teknik analisis: Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan analisis data memakai uji analisis korelasi	Penelitian ini memperoleh hasil yang positif dan signifikan antara variabel pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap keputusan menabung menggunakan Bank Syariah. Sedangkan variabel religiusitas tidak memiliki hubungan yang signifikan terhadap keputusan menabung menggunakan Bank Syariah

				berganda.	
4.	Ramadhani dkk. (2019) Analisis Pengaruh Tingkat Religiusitas, Pengetahuan dan Lingkungan Sosial Terhadap Minat Menabung Mahasiswa Di Bank Syariah	Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh tingkat <i>religiusitas</i> , pengetahuan dan lingkungan sosial terhadap minat menabung mahasiswa Banyuwangi di Kota Malang.	Minat Menabung H₁ : Terdapat pengaruh positif <i>Religiusitas</i> terhadap minat menabung di Bank Syariah. H₂ : Terdapat pengaruh positif Pengetahuan terhadap minat menabung di Bank Syariah.	Variabel: 1. Religiusitas 2. Pengetahuan 3. Lingkungan Sosial 4. Minat Menabung. Teknik analisis: Analisis data menggunakan kuantitatif dan analisis regresi linear berganda.	Hasil analisis dari penelitian menunjukkan bahwa secara parsial variabel religiusitas, pengetahuan berpengaruh signifikan terhadap minat menabung mahasiswa dalam menabung di bank syariah, sedangkan variabel lingkungan sosial memiliki pengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat mahasiswa menabung di bank syariah di kota

					malang. Secara simultan variabel religiusitas, pengetahuan dan lingkungan sosial memiliki pengaruh signifikan terhadap minat menabung siswa di bank syariah.
5.	Nurbaiti dkk. (2020) Pengaruh pengetahuan Terhadap Minat Menabung masyarakat Pesantren di Bank Syariah	Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui "Pengaruh Pengetahuan Terhadap Minat Menabung Masyarakat di Bank Syariah.	Teori Minat, menurut Crow and Crow (Rouf, 2011:31) berpendapat bahwa ada tiga faktor yang mempengaruhi minat yaitu: 1. Dorongan dari dalam individu 2. Motif Sosial 3. Faktor emosional	Variabel: 1. Pengetahuan 2. Lokasi 3. Minat Menabung. Teknik analisis: Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda.	Hasil dari penelitian ini menjelaskan bahwa adanya pengaruh positif dan signifikan, secara simultan pengetahuan terhadap minat menabung masyarakat di bank syariah yang dilihat melalui uji statistik F dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Hasil uji statistik t menunjukkan bahwa berpengaruh positif dan signifikan dengan

					tingkat signifikansi sebesar 0,000.
--	--	--	--	--	-------------------------------------

Lampiran 3**KUESIONER PENELITIAN**

Yth. Bapak/Ibu, Saudara/i Responden
di
Tempat

Dengan hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir skripsi dengan judul **“Analisis Pengaruh Pengetahuan Perbankan Syariah, Religiusitas, Lingkungan Sosial dan Lokasi Bank terhadap Keputusan Menabung di Bank Syariah (Studi Kasus Mahasiswa Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin)”**, maka dibutuhkan data penelitian terkait judul tersebut. Identitas peneliti sebagai berikut:

Nama : Sukma Apriliya
NIM : A031181003
Program Studi/Fakultas : Akuntansi / Ekonomi Dan Bisnis
Universitas : Universitas Hasanuddin

Peneliti sepenuhnya menyadari bahwa kuesioner ini kemungkinan mengganggu aktivitas Saudara/i. Dengan segala kerendahan hati peneliti mohon kiranya saudara/i bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner ini dengan jujur, benar, dan lengkap. Partisipasi Saudara/i dalam penelitian ini akan sangat berarti bagi kesuksesan studi ini. Segala jawaban dan informasi yang Saudara/i berikan semata-mata untuk kepentingan studi peneliti dan kerahasiaan data sepenuhnya dijamin oleh peneliti. Atas waktu dan kerjasama Bapak/Ibu, Saudara/i, penelitian ucapkan terima kasih.

Hormat Saya,

Sukma Apriliya

KUESIONER

**KUESIONER INI BERSIFAT RAHASIA
SEMUA DATA SEMATA-MATA UNTUK KEPENTINGAN STUDI PENELITIAN**

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin :

Usia :

Agama :

Fakultas/Jurusan :

Angkatan/Semester :

Bank tempat menabung :

Apakah Anda merupakan nasabah Bank Syariah?

- a. Ya
- b. Tidak

B. Petunjuk Pengisian

Saudara/i dimohon kesediaannya untuk menjawab seluruh pertanyaan-pertanyaan dibawah ini dengan jujur dan benar dengan memberikan **tanda checklist**(√) pada satu dari empat alternatif jawaban yang disediakan dengan keterangan berikut dibawah ini.

STS = Sangat Tidak Setuju

S = Setuju

TS = Tidak Setuju

SS = Sangat Setuju

NO.	PERNYATAAN	JAWABAN			
		1	2	3	4
A	Pengetahuan Perbankan Syariah (X₁)	STS	TS	S	SS
1	Saya mengetahui perbankan syariah melalui kegiatan perkuliahan, seminar, webinar, workshop ,pelatihan dll.				
2	Saya mengetahui bahwa perbankan syariah berlandaskan pada prinsip-prinsip Syariah				
3	Saya mengetahui produk simpanan yang ditawarkan bank syariah				

4	Saya mengetahui dasar-dasar perbankan serta akad wadiah, Mudharabah, Musyarakah, Murabahah, serta salam dalam perbankan syariah				
5	Saya mengetahui bahwa perbankan syariah menggunakan prinsip bagi hasil dan terbebas dari riba				

Sumber: Kusmawati (2011)

B	Religiusitas (X₂)	STS	TS	S	SS
1	Saya meyakini dan memahami serta melaksanakan Rukun Islam (Syahadat, Sholat, Zakat bagi muzakki, Berpuasa di Bulan Ramadhan, dan Naik Haji bagi yang mampu).				
2	Saya meyakini dan memahami Rukun Iman (Iman Kepada Allah, iman Kepada Malaikat, iman Kepada Al-Qur'an, Iman Kepada Rasul, Iman Kepada Hari Kiamat dan Iman Kepada Qada dan Qadar).				
3	Saya selalu merasakan kehadiran Allah SWT kapanpun dan dimanapun saya berada.				
4	Saya sering/pernah membaca buku-buku tentang keislaman.				
5	Saya selalu berusaha berperilaku terpuji dalam kehidupan sehari-hari.				

Sumber: Glock dan Stark (1988)

C	Lingkungan Sosial (X₃)	STS	TS	S	SS
1	Saya Mengenal bank syariah dari orang tua dan saudara/kerabat saya				
2	Teman dan dosen di kampus selalu mendukung dan memotivasi saya agar tertarik menggunakan bank syariah				
3	Saya mengikuti kajian keilmuan tentang bank syariah yang diselenggarakan di kampus				
4	Teman saya di kampus banyak yang tertarik menggunakan bank syariah				

5	Saya tinggal dilingkungan yang banyak menggunakan bank syariah				
---	--	--	--	--	--

Sumber: Purwanto (2011) dan Hamalik (2001)

D	Lokasi Bank (X₄)	STS	TS	S	SS
1	Bank Syariah berada di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau sarana transportasi				
2	Bank Syariah berada di lokasi yang dapat dilihat jelas dari tepi jalan				
3	Bank Syariah berada di lokasi yang lalu lintas ramai				
4	Bank Syariah memiliki tempat parkir yang luas dan aman				
5	Bank Syariah memiliki tempat yang lingkungannya aman				

Sumber: Tjiptono (2007)

E	Keputusan Menabung Di Bank Syariah (Y)	STS	TS	S	SS
1	Saya menabung di bank syariah karena praktik yang dilakukan oleh bank syariah berlandaskan pada prinsip-prinsip syariah				
2	Saya menabung di bank syariah karena menggunakan prinsip bagi hasil dan terbebas dari riba.				
3	Saya menabung di bank syariah karena sering/pernah membaca buku-buku tentang keislaman.				
4	Saya menabung di bank syariah karena saya tinggal dilingkungan yang banyak menggunakan bank syariah				
5	Saya menabung di bank syariah karena berada di lokasi yang strategis dan mudah dijangkau sarana transportasi				

Sumber: Oteng Sutisna (1989)

Lampiran 4 : Analisis Data dan Uji Kualitas Data

1.Deskriptif Statistik

Descriptive Statistics

	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)	50	10	20	16.98	2.543
Religiusitas (X2)	50	10	20	18.48	1.798
Lingkungan Sosial (X3)	50	5	20	15.14	3.458
Lokasi Bank (X4)	50	10	20	16.82	2.953
Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)	50	10	20	16.22	2.845
Valid N (listwise)	50				

2.Uji Kualitas Data

a) Uji Validitas

Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)

Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)
X1.1	Pearson Correlation	1	.504**	.186	.332*	.356*	.679**
	Sig. (2-tailed)		.000	.196	.018	.011	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.2	Pearson Correlation	.504**	1	.451**	.517**	.482**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000		.001	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.3	Pearson Correlation	.186	.451**	1	.542**	.226	.676**
	Sig. (2-tailed)	.196	.001		.000	.115	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.4	Pearson Correlation	.332*	.517**	.542**	1	.188	.759**
	Sig. (2-tailed)	.018	.000	.000		.192	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X1.5	Pearson Correlation	.356*	.482**	.226	.188	1	.605**
	Sig. (2-tailed)	.011	.000	.115	.192		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)	Pearson Correlation	.679**	.820**	.676**	.759**	.605**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Religiusitas (X2)

Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Religiusitas (X2)
X2.1	Pearson Correlation	1	.806**	.584**	.259	.352*	.739**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.069	.012	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.2	Pearson Correlation	.806**	1	.507**	.328*	.302*	.732**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.020	.033	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.3	Pearson Correlation	.584**	.507**	1	.265	.585**	.749**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.063	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.4	Pearson Correlation	.259	.328*	.265	1	.443**	.717**
	Sig. (2-tailed)	.069	.020	.063		.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X2.5	Pearson Correlation	.352*	.302*	.585**	.443**	1	.746**
	Sig. (2-tailed)	.012	.033	.000	.001		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Religiusitas (X2)	Pearson Correlation	.739**	.732**	.749**	.717**	.746**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

* . Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

Lingkungan Sosial (X3)

Correlations

		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Lingkungan Sosial (X3)
X3.1	Pearson Correlation	1	.158	-.046	.132	.212	.413**
	Sig. (2-tailed)		.273	.753	.362	.140	.003
	N	50	50	50	50	50	50
X3.2	Pearson Correlation	.158	1	.725**	.504**	.368**	.771**
	Sig. (2-tailed)	.273		.000	.000	.009	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.3	Pearson Correlation	-.046	.725**	1	.637**	.511**	.789**
	Sig. (2-tailed)	.753	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.4	Pearson Correlation	.132	.504**	.637**	1	.711**	.827**
	Sig. (2-tailed)	.362	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X3.5	Pearson Correlation	.212	.368**	.511**	.711**	1	.780**
	Sig. (2-tailed)	.140	.009	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Lingkungan Sosial (X3)	Pearson Correlation	.413**	.771**	.789**	.827**	.780**	1
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Lokasi Bank (X4)

Correlations

		X4.1	X4.2	X4.3	X4.4	X4.5	Lokasi Bank (X4)
X4.1	Pearson Correlation	1	.838**	.676**	.508**	.625**	.853**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.2	Pearson Correlation	.838**	1	.840**	.623**	.636**	.914**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.3	Pearson Correlation	.676**	.840**	1	.569**	.744**	.879**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.4	Pearson Correlation	.508**	.623**	.569**	1	.783**	.806**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
X4.5	Pearson Correlation	.625**	.636**	.744**	.783**	1	.869**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Lokasi Bank (X4)	Pearson Correlation	.853**	.914**	.879**	.806**	.869**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)
Y.1	Pearson Correlation	1	.653**	.424**	.412**	.503**	.733**
	Sig. (2-tailed)		.000	.002	.003	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.2	Pearson Correlation	.653**	1	.150	.458**	.454**	.664**
	Sig. (2-tailed)	.000		.299	.001	.001	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.3	Pearson Correlation	.424**	.150	1	.485**	.533**	.695**
	Sig. (2-tailed)	.002	.299		.000	.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.4	Pearson Correlation	.412**	.458**	.485**	1	.663**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.003	.001	.000		.000	.000
	N	50	50	50	50	50	50
Y.5	Pearson Correlation	.503**	.454**	.533**	.663**	1	.856**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.000	.000		.000
	N	50	50	50	50	50	50
Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)	Pearson Correlation	.733**	.664**	.695**	.836**	.856**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	50	50	50	50	50	50

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b) Uji Reliabilitas

Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.747	5

Religiusitas(X2)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.758	5

Lingkungan Sosial (X3)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.759	5

Lokasi Bank (X4)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.912	5

Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	50	100.0
	Excluded ^a	0	.0
	Total	50	100.0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

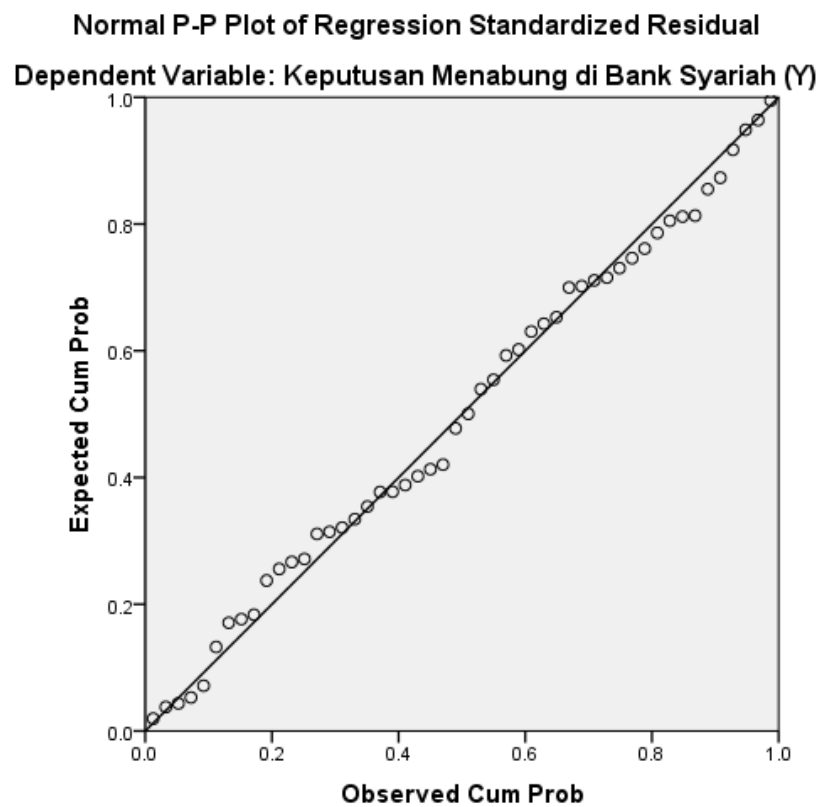
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.811	5

Lampiran 5

Uji Normalitas, Uji Multikolinearitas, dan Uji Parsial

Uji Normalitas



Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	-1.653	2.565		-.644	.523		
	Pengetahuan Perbankan Syariah (X1)	.215	.113	.192	1.900	.064	.670	1.493
	Religiusitas (X2)	.260	.158	.164	1.643	.107	.685	1.461
	Lingkungan Sosial (X3)	.365	.094	.444	3.895	.000	.527	1.897
	Lokasi Bank (X4)	.231	.099	.240	2.328	.024	.647	1.546

a. Dependent Variable: Keputusan Menabung di Bank Syariah (Y)

Uji Heteroskedastisitas

