

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, T., dan F. Tantri. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Depok: Penerbit PT Raja Grafindo Persada
- Aria Mulyapradana dan Atik Indah Lazulfa, 2018, *Tata Kelola Administrasi Untuk Meningkatkan Kkualitas Pelayanan Administrasi di PT. BAM Kabupaten Tegal*. *Jurnal Insitusi Politenik Ganesha Medan*. 1(2) : 1-17.
- Arianto, N. 2018. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan kepuasan dan loyalitas pengunjung dalam men gunakan jasa hotel rizen kedaton bogor*. 1(2), 83–101.
- Armstrong, G., & Kotler, P. 2017. *Principles of Marketing*. 17th red. New York.
- Brama Kumbara, V. 2021. *Determinasi Nilai Pelanggan Dan Keputusan Pembelian: Analisis Kualitas Produk, Desain Produk Dan Endorse*. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 2(5), 604–630.
- Eva Marsusanti, Susilawati, dkk. 2018 “*Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Driver Gojek*” *Jurnal Swabumi*, vol.6 no.2.
- Firmansyah, A. 2019. *Perilaku Konsumen (Sikap dan Pemasaran)*. Yogyakarta: Penerbit Qiara Media.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro: Semarang.
- Gravetter, F. J., & Forzano, L.-A. B. 2018. *Research methods for the behavioral sciences*. Cengage Learning, Inc.
- Gultom, D. K. 2017. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Serta Dampaknya Pada Loyalitas Konsumen Handphone Blackberry Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara*. *Jurnal Ilmiah Kohesi*, 1(1), 81–94
- Indrasari, Meithianan. 2019. *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya: Unitomo Press
- Kasmir. 2017. *Customer Service Excellent Teori dan Praktik*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Keegan J Warren dan Green C Mark. 201 iomooooooooo`o7. *Global Marketing*. 9th Edition. Harlow: Pearson Education Limited.

- Kotler, Philip & Gary Armstrong 2018, *Principles of Marketing*, Edisi 17, United States of America: Pearson Education.
- Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2018. Manajemen Pemasaran, edisi keempatbelas, jilid dua. Jakarta: Erlangga
- Krisdayanto, I., Haryono, A. T., & Gagah, E. 2018. Analisis pengaruh harga, kualitas pelayanan, fasilitas, dan lokasi terhadap kepuasan konsumen di i cafe lina putra net bandungan. *Journal of Management*, 4(4).
- Kurniawan, A. R. 2018. Dasar-Dasar Marketing, Segala Hal Tentang Marketing dan Sales (Pertama). Yogyakarta: Penerbit Quadrant.
- Kusumawati, A. 2018. Perilaku Konsumen Dan Pemasaran Pendidikan Tinggi Konsep Dan Aplikasinya Dalam Penelitian. Malang: UB Press.
- Limakrisna, N. dan Purba, T.P, 2017. Manajemen Pemasaran, Teori dan Aplikasi dalam Bisnis di Indonesia, jilid 2, Mitra Wacana Media. Bogor
- Lutfi, A.Aksan. 2022. Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Jasa Kurir Lokal di Kota Soppeng. Skripsi: Makassar. Universitas Musim Indoneisa.
- Purba Elidawati, dkk. 2021 Metode Penelitian Ekonomi. Pematangsiantar: Yayasan Kita menulis
- Putri, Budi Rahayu Tanama. 2017. Manajemen Pemasaran. Pasca sarjana Universitas Udyana, Denpasar.
- Sari, Retno. 2020. Pengaruh Adanya Transportasi *Online* Terhadap Kesejahteraan *Driver* di Kota Bandar Lampung dalam Perpektif Ekonomi Islam. Skripsi: Lampung. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Siregar, Syofian. 2017. Statistik Parametrik Untuk Penelitian Kuantitatif, PT.Bumi Aksara, Jakarta.
- Slamet, Riyanto. dan Hatmawan Andhita Aglis. 2020. Metode Riset Penelitian Kuantitatif. Yogyakarta: CV BUDI.
- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta: Bandung
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif. Bandung: Alfabeta.
- Sunyoto, Danang. 2019. Dasar-dasar Manajemen Pemasaran (Konsep, Strategi dan Kasus). Cetakan Ke-3. Jakarta: PT. Buku Seru.
- Syah, Arman. 2021. Manajemen Pemasaran Kepuasan Pelanggan. Widina Bhakti Persada Bandung: Jawa Barat

Tjiptono, D., & Nasution, M. I. B. 2019. Analisis Pengaruh Kepercayaan, Keamanan dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian pada *Online Shop Lazada* (Studi Kasus Pada Mahasiswa/i FEB UMSU). In *Prosiding Seminar Nasional Kewirausahaan* (pp. 28–137).

Tjiptono, Fandy. 2019. *Pemasaran jasa-prinsip, penerapan, dan penelitian*. Edisi terbaru. Yogyakarta: Andi

Tjiptono, F. 2018, *Pemasaran Jasa, Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi

INTERNET:

Admin Pemkab. 2019. Andi Surahman: Masyarakat Harus Mendapatkan Manfaat Penggunaan Media Sosial. <https://soppeng.go.id/andi-surahman-masyarakat-harus-mendapat-manfaat-penggunaan-media-sosial/>. Diakses 18 Oktober 2022, Pukul 19:20

Antara. 2019. Generasi Milenial Mayoritas Pengguna Layanan Transportasi Digital. <https://techno.okezone.com/read/2019/07/10/207/2077097/generasi-milenial-mayoritas-pengguna-layanan-transportasi-digital>. Diakses 8 November 2022, pukul 06:25

Interest, Human. 2022. 6 Aplikasi Ojek dan Taksi *Online* di Indonesia. <https://www.ngopibareng.id/read/6-aplikasi-ojek-dan-taksi-online-di-indonesia>. Diakses 3 November 2022, Pukul 21:50

Sadya, Sarnita, 2022. Survei: Transportasi *Online* Banyak di Pakai untuk Pesan Makanan. <https://dataindonesia.id/sector-riil/detail/survei-transportasi-online-banyak-dipakai-untuk-pesan-makanan>. Diakses 18 Oktober 2022, pukul 15:40

Soppengkab. 2022. Profil Kabupaten Soppeng. <https://soppeng.go.id/beranda/#>. Diakses pada tanggal 23 Oktober 2022, Pukul 15:45

Utami, Silmi Nurul. 2021. Jangan Tertukar, ini Pengertian Generasi X,Y,X, Milenial, dan Baby Boomers. <https://www.kompas.com/skola/read/2021/04/17/130000069/jangan-tertukar-ini-pengertian-generasi-x-z-milenial-dan-baby-boomers>. Diakses 21 Oktober 2022, Pukul 20:45

LAMPIRAN

Lampiran 1

Biodata Diri

Identitas Diri

Nama : Chaerun Fitra Arisanni

Tempat, Tanggal Lahir : Akkampeng, 18 Desember 2000

Jenis Kelamin : Laki-Laki

Agama : Islam

Alamat : Jalan Darul Ma'arif iii, Lr. Jambu No.4
Rappokalling Kecamatan Tallo, Kota Makassar

Alamat Domisili : Akkampeng, Desa Maccile, Kecamatan Lalabata,
Kabupaten Soppeng

Telpon Rumah atau HP : 085399229541

Alamat *E-mail* : chaerunfitra@gmail.com



Riwayat Pendidikan

A. Pendidikan Formal

- 2005-2007: TK Pertiwi Cabbenge
- 2007-2013: SDN 100 Dare Bunga-Bunga'E
- 2013-2016: SMPN 1 Lilirilau
- 2016-2019: SMAN 1 Soppeng
- 2019-2023: S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

B. Pendidikan Informal

- 2019: Pelatihan Basic Learning Skill, Character and Creativity (BALANCE)
Universitas Hasanuddin

Pengalaman Organisasi

2017-2019 : PMR WIRA SMAN 1 SOPPENG

2021-2023 : Ikatan Mahasiswa Pelajar Soppeng (IMPS)

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya.

Makassar, 23 Januari 2023

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, sweeping horizontal stroke that curves upwards at the end, with a smaller, more complex signature element in the center.

Chaerun Fitra Arisanni

Lampiran 2

KUESIONER PENELITIAN

PENGARUH HARGA DAN KUALITAS LAYANAN TERHADAP
KEPUTUSAN KONSUMEN PADA JASA KURIR LOKAL DI
KABUPATEN SOPPENG

Yth. Saudara/i
Konsumen Kurir Lokal
Di

Tempat

Dengan Hormat,

Assalamua'alaikum Wr. Wb.

Dalam rangka penyusunan skripsi untuk menyelesaikan studi jenjang Strata 1 (S1), Perkenalkan Saya Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (UNHAS), melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi yang berjudul **"Pengaruh Harga dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Konsumen Pada Jasa Kurir Lokal di Kabupaten Soppeng"**.

Sehubung dengan hal tersebut, saya mohon bantuan Saudara/i untuk bersedia mengisi kuesioner sesuai dengan keadaan yang di alami dan di rasakan. Objektivitas Saudara/i akan sangat membantu dalam penelitian ini. Kerahasiaan identitas responden akan dijaga sesuai dengan kode etika penelitian. Atas bantuannya untuk meluangkan waktu dalam mengisi kuesioner/angket ini, saya ucapkan banyak terima kasih.

Peneliti



Chaerun Fitra Arisanni

A021191161

A. Petunjuk Pengisian

1. Jawablah Pertanyaan ini sesuai dengan pendapat saudara/i
2. Pilihlah jawaban dari table daftar pernyataan dengan memberi **tanda ceklist (√)** pada salah satu pilihan jawaban yang paling sesuai menurut Saudara/i.

Adapun pilihan jawaban tersebut sebagai berikut:

- a. SS : Sangat Sejuju : dengan skor 5
- b. S : Setuju : dengan skor 4
- c. N : Netral : dengan skor 3
- d. TS : Tidak Setuju : dengan skor 2
- e. STS : Sangat Tidak Setuju : dengan skor 1

B. Identitas Responden:

1. Nama Lengkap :
2. No. Hp/WA :
3. Alamat Lengkap :
4. Kecamatan : Lalabata Lilirilau Liliriaja
 Cangadi Ganra Citta
 Marioriawa Marioriwawo
5. Jenis Kelamin : Laki-Laki Perempuan
6. Usia : 20 tahun 21 Tahun 22 Tahun
 23 Tahun 24 Tahun 25 Tahun
 26 Tahun 27 Tahun 28 Tahun
 29 Tahun 30 Tahun
7. Pekerjaan : Mahasiswa Wiraswasta IRT
 Pegawai Guru/Honor Karyawan
 Lain-lainnya

DAFTAR PERNYATAAN

A. HARGA (X1)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STST (1)
KETERJANGKAUAN HARGA						
1.	Harga yang ditetapkan oleh kurir lokal memenuhi harapan saya					
2.	Harga yang ditawarkan oleh kurir lokal terjangkau oleh semua kalangan masyarakat					
KESESUAIAN HARGA						
3.	Saya merasa yakin harga yang ditawarkan kurir lokal sesuai dengan kualitas yang tinggi					
4.	Harga yang ditawarkan oleh kurir lokal sesuai dengan jarak tempuh perjalanannya					
DAYA SAING HARGA						
5.	Harga yang ditetapkan oleh kurir lokal berbeda dengan harga yang ditawarkan oleh kurir lokal yang lainnya					
6.	saya merasa harga yang ditawarkan kurir lokal memiliki daya saing harga yang sesuai dengan kualitasnya					
KESESUAIAN HARGA DENGAN MANFAAT						
7.	Harga yang ditetapkan oleh kurir sesuai dengan pelayanan yang diterima					
8.	Harga yang diberikan oleh kurir lokal sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

B. KUALITAS LAYANAN (X2)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STST (1)
BUKTI FISIK						
1.	Kurir lokal senantiasa berpenampilan rapi serta menggunakan alat keselamatan berkendara (Helm, masker, sarung tangan) ketika sedang bekerja					

2.	Fasilitas dan kondisi fisik kendaraan yang dimiliki oleh kurir lokal memiliki kondisi baik dan layak untuk digunakan dalam mengantar pesanan konsumen					
KEHANDALAN						
3.	Kurir lokal dapat memberikan pelayanan ekstrak kepada konsumen seperti mengantarkan barang kepada konsumen di waktu tengah malam					
4.	Kurir lokal selalu mengatur dan menginformasikan jam kerja agar mudah diketahui oleh konsumen					
DAYA TANGGAP						
5.	Kurir lokal memiliki keahlian sehingga dapat mengantar pesanan konsumen dengan cepat dan aman sampai ke tujuan					
6.	Kurir lokal memiliki kemampuan dan pengetahuan dalam mengetahui lokasi-lokasi tempat penjualan makanan ataupun tempat pengiriman paket di Kabupaten Soppeng					
JAMINAN						
7.	Kurir lokal terbiasa mengantar barang pesanan konsumen yang bermuatan berat atau berjumlah banyak					
8.	Kurir lokal senantiasa memberi jaminan keselamatan penganataran kepada konsumen jika terjadi kesalahan dalam pekerjaannya					
EMPATI						
9.	Kurir lokal selalu bersikap ramah dan sopan kepada konsumen					
10.	Kurir lokal memberikan perhatian yang baik kepada konsumen apabila mengantarkan barang					

C. KEPUTUSAN KONSUMEN (Y)

NO	PERNYATAAN	SS (5)	S (4)	N (3)	TS (2)	STST (1)
KEMANTAPAN PADA SEBUAH PRODUK/JASA						
1.	Saya menggunakan jasa kurir lokal karena sesuai dengan harga dan kualitas yang saya harapkan					
2.	Saya menggunakan jasa kurir lokal karena sangat mudah untuk menghubunginya untuk melakukan pemesanan					
KEBIASAAN DALAM MEMBELI PRODIK/JASA						
3.	Saya selalu mencari informasi sebelum memutuskan memesan jasa kurir lokal					
4.	Setelah melihat konsumen lain yang berpengalaman dalam menggunakan jasa kurir lokal saya tertarik untuk menggunakan jasanya					
MEMBERIKAN REKOMENDASI KEPADA ORANG LAIN						
5.	Saya menggunakan jasa kurir lokal karena adanya bujukan dari orang lain					
6.	Saya sangat puas menggunakan jasa kurir lokal sehingga saya merekomendasikan ke orang lain.					
KESESUAIAN HARGA DENGAN MANFAAT						
7.	Harga yang ditetapkan oleh kurir sesuai dengan pelayanan yang diterima					
8.	Harga yang diberikan oleh kurir lokal sesuai dengan manfaat yang saya rasakan					

Lampiran 3

Tabulasi Data

IDENTITAS RESPONDEN				
NO.	Kecamatan	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
1	Lalabata	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
2	Lalabata	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
3	Lalabata	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
4	Marioriwawo	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
5	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
6	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
7	Marioriwawo	Laki-Laki	20 Tahun	Mahasiswa
8	Liliriaja	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
9	Lalabata	Laki-Laki	22 Tahun	Mahasiswa
10	Liliriaja	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
11	Lalabata	Laki-Laki	23 Tahun	fresh graduate
12	Marioriwawo	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
13	Marioriwawo	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
14	Citta	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
15	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
16	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
17	Marioriwawo	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
18	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
19	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
20	Liliriaja	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
21	Ganra	Perempuan	27 Tahun	Karyawan
22	Ganra	Perempuan	24 Tahun	Karyawan
23	Ganra	Perempuan	20 Tahun	Karyawan
24	Lalabata	Perempuan	25 Tahun	Wiraswasta
25	Ganra	Perempuan	28 Tahun	IRT
26	Lilirilau	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
27	Ganra	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
28	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
29	Ganra	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
30	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
31	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
32	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
33	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
34	Lilirilau	Perempuan	22 Tahun	Wiraswasta
35	Donri-Donri	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
36	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
37	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Fresh graduate
38	Ganra	Perempuan	26 Tahun	Mahasiswa
39	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
40	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Wiraswasta
41	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
42	Lalabata	Laki-Laki	22 Tahun	Wiraswasta
43	Liliriaja	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa

IDENTITAS RESPONDEN				
NO.	Kecamatan	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
44	Marioriwawo	Laki-Laki	22 Tahun	Mahasiswa
45	Lilirilau	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
46	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
47	Donri-Donri	Perempuan	23 Tahun	Mahasiswa
48	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
49	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
50	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	IRT
51	Ganra	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
52	Ganra	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
53	Lilirilau	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
54	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
55	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
56	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
57	Marioriwawo	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
58	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
59	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
60	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
61	Lilirilau	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
62	Lilirilau	Laki-Laki	22 Tahun	MTM
63	Marioriawa	Perempuan	23 Tahun	Mahasiswa
64	Marioriawa	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
65	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
66	Marioriawa	Laki-Laki	23 Tahun	Mahasiswa
67	Marioriawa	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
68	Liliriaja	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
69	Marioriawa	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
70	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
71	Liliriaja	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
72	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
73	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
74	Lalabata	Laki-Laki	23 Tahun	Mahasiswa
75	Citta	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
76	Donri-Donri	Laki-Laki	22 Tahun	Mahasiswa
77	Lalabata	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
78	Lalabata	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
79	Liliriaja	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
80	Ganra	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa
81	Liliriaja	Perempuan	25 Tahun	Pegawai
82	Donri-Donri	Laki-Laki	23 Tahun	Mahasiswa
83	Liliriaja	Laki-Laki	25 Tahun	Guru/Dosen/Honor
84	Ganra	Perempuan	23 Tahun	Mahasiswa
85	Lalabata	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
86	Citta	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
87	Lalabata	Laki-Laki	25 Tahun	Guru/Dosen/Honor
88	Lalabata	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
89	Liliriaja	Perempuan	20 Tahun	Mahasiswa
90	Donri-Donri	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa

IDENTITAS RESPONDEN				
NO.	Kecamatan	Jenis Kelamin	Usia	Pekerjaan
91	Donri-Donri	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
92	Lalabata	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
93	Lilirilau	Perempuan	23 Tahun	Guru/Dosen/Honor
94	Lilirilau	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
95	Lalabata	Perempuan	23 Tahun	dll
96	Liliriaja	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
97	Lalabata	Laki-Laki	21 Tahun	Mahasiswa
98	Liliriaja	Perempuan	22 Tahun	IRT
99	Liliriaja	Perempuan	22 Tahun	Mahasiswa
100	Lalabata	Perempuan	21 Tahun	Mahasiswa

No	HARGA (X1)								TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
1	2	2	2	4	3	3	3	4	23
2	2	2	2	3	4	4	3	3	23
3	4	2	3	2	1	3	4	5	24
4	3	1	2	2	2	2	3	1	16
5	5	5	4	5	3	3	5	5	35
6	2	2	3	2	3	3	3	4	22
7	3	3	3	3	1	3	2	2	20
8	3	3	2	2	3	3	3	3	22
9	3	3	4	5	1	2	3	3	24
10	3	3	2	2	4	2	3	3	22
11	4	4	2	5	2	3	5	4	29
12	4	4	4	3	3	4	4	4	30
13	4	4	4	4	5	4	4	4	33
14	2	2	4	4	4	4	4	4	28
15	4	4	4	5	4	4	5	5	35
16	4	4	4	4	2	4	4	4	30
17	4	4	4	4	4	4	4	4	32
18	4	4	4	3	3	3	4	4	29
19	4	3	4	4	1	2	4	4	26
20	4	2	3	4	4	4	4	4	29
21	4	4	4	4	1	3	3	3	26
22	4	3	4	4	3	3	4	4	29
23	1	2	3	4	5	3	2	1	21
24	3	1	2	3	3	3	2	3	20
25	4	4	4	5	5	5	5	5	37
26	3	4	3	4	5	3	4	4	30
27	2	1	1	2	3	4	2	2	17
28	5	5	5	5	5	5	5	5	40
29	4	4	3	5	2	4	5	5	32
30	4	4	5	4	3	4	5	5	34
31	2	3	2	2	3	3	3	3	21
32	3	2	3	2	2	3	2	2	19
33	3	4	4	3	3	3	4	3	27

No	HARGA (X1)								TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
34	5	4	5	4	4	5	5	5	37
35	3	2	3	4	3	3	2	4	24
36	3	3	3	3	3	3	3	3	24
37	3	3	4	4	4	4	5	4	31
38	2	2	2	2	4	2	2	2	18
39	2	1	1	2	3	3	2	2	16
40	3	2	3	1	1	3	3	4	20
41	2	2	2	2	4	3	3	3	21
42	3	3	2	2	3	2	2	3	20
43	5	4	5	5	2	5	5	5	36
44	5	5	5	5	5	5	5	5	40
45	5	4	5	5	4	5	5	5	38
46	5	3	5	3	3	5	5	5	34
47	4	4	4	4	4	4	4	4	32
48	4	4	4	4	2	4	4	4	30
49	3	3	3	4	1	2	4	3	23
50	3	3	3	3	3	4	3	3	25
51	3	2	2	3	4	3	3	3	23
52	4	4	4	4	4	4	4	4	32
53	5	5	5	4	2	4	5	5	35
54	4	4	4	4	4	4	4	4	32
55	3	3	3	3	2	3	4	4	25
56	3	2	4	2	4	2	2	3	22
57	5	5	5	5	4	5	5	5	39
58	5	4	4	5	4	4	5	5	36
59	3	2	3	5	3	3	3	3	25
60	5	3	4	4	3	3	4	5	31
61	5	5	5	5	5	5	5	5	40
62	5	3	3	3	3	3	3	3	26
63	5	5	5	5	2	5	5	5	37
64	4	3	3	4	2	2	4	4	26
65	3	3	4	4	2	4	4	3	27
66	3	4	3	4	2	4	4	4	28
67	4	5	3	4	4	4	4	4	32
68	4	4	4	5	5	5	2	4	33
69	4	4	5	5	3	4	5	5	35
70	3	4	3	2	2	3	4	4	25
71	4	3	3	3	3	3	4	4	27
72	4	3	3	4	4	5	5	5	33
73	5	5	5	5	5	3	5	5	38
74	3	3	3	3	4	3	3	3	25
75	4	3	3	4	3	4	3	4	28
76	4	3	3	3	4	4	4	4	29
77	2	2	3	3	3	2	4	4	23
78	3	3	2	4	1	3	3	5	24
79	4	4	4	4	1	4	5	5	31
80	3	3	3	2	3	3	4	3	24

No	HARGA (X1)								TOTAL (X1)
	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	
81	5	5	5	5	3	5	5	5	38
82	4	4	4	5	4	5	4	4	34
83	5	5	5	5	5	5	4	5	39
84	5	5	4	5	2	4	5	5	35
85	4	3	5	3	3	4	4	4	30
86	4	4	4	4	4	4	4	4	32
87	3	4	3	3	2	2	3	3	23
88	3	3	3	3	3	3	3	3	24
89	2	1	3	3	4	4	4	4	25
90	4	3	3	4	4	4	5	4	31
91	3	3	4	5	3	4	4	4	30
92	4	4	4	5	4	5	5	5	36
93	4	4	4	5	3	3	4	5	32
94	3	3	3	4	3	3	3	4	26
95	5	5	5	5	2	5	5	5	37
96	4	3	5	5	3	5	5	4	34
97	4	3	4	5	1	4	4	5	30
98	4	1	3	3	2	5	4	5	27
99	3	3	3	3	3	3	3	4	25
100	3	4	3	3	4	4	3	3	27

No	KUALITAS LAYANAN (X2)										TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
1	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	36
2	5	4	4	5	2	5	5	4	3	3	40
3	2	5	4	5	3	5	4	5	3	4	40
4	2	4	2	4	3	4	3	3	2	2	29
5	4	5	5	4	5	5	5	3	5	5	46
6	4	3	3	4	2	4	4	3	4	3	34
7	5	4	4	4	3	4	3	3	4	3	37
8	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	29
9	2	4	3	3	3	3	3	3	4	5	33
10	2	3	4	4	3	4	4	2	4	3	33
11	5	4	4	3	2	5	4	2	4	3	36
12	4	4	3	5	5	4	4	5	4	4	42
13	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	34
14	4	4	2	2	4	4	4	4	4	4	36
15	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
16	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
17	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
18	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	33
19	5	5	4	5	4	5	4	5	5	5	47
20	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	39
21	4	4	3	4	4	4	3	3	4	3	36
22	3	3	3	4	3	4	3	4	5	3	35
23	5	4	3	2	1	2	5	1	3	4	30

No	KUALITAS LAYANAN (X2)										TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
24	5	4	5	5	4	4	4	3	5	5	44
25	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	47
26	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	46
27	4	4	4	4	2	4	2	4	4	4	36
28	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
29	5	4	4	5	5	5	3	4	5	5	45
30	4	5	4	5	4	4	3	5	5	4	43
31	3	5	5	5	4	4	4	3	4	4	41
32	3	4	3	3	2	4	3	3	4	3	32
33	4	4	4	3	3	4	3	3	4	2	34
34	5	5	4	5	5	4	4	5	4	5	46
35	4	3	2	4	4	4	3	3	3	3	33
36	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
37	3	4	5	5	5	4	3	5	4	4	42
38	4	4	4	4	4	4	3	2	4	3	36
39	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	34
40	5	5	3	5	3	5	4	5	4	2	41
41	4	4	4	4	3	4	3	4	4	4	38
42	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	29
43	5	4	5	5	5	5	3	3	4	5	44
44	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
45	5	5	5	5	5	4	4	5	5	5	48
46	2	5	5	3	5	5	3	4	5	5	42
47	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
48	4	4	4	5	5	5	4	3	4	4	42
49	4	4	4	4	5	5	5	4	5	3	43
50	3	3	3	4	5	3	3	2	3	3	32
51	4	4	3	5	3	4	3	4	4	4	38
52	5	4	4	4	4	4	4	4	4	5	42
53	3	5	4	5	5	5	3	5	5	3	43
54	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
55	3	4	4	4	4	4	3	4	4	2	36
56	2	5	2	3	2	2	4	3	5	5	33
57	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49
58	4	4	4	5	5	5	4	4	5	5	45
59	2	2	3	3	3	4	4	3	5	4	33
60	4	3	3	5	5	5	3	4	5	5	42
61	4	4	5	5	5	5	4	4	5	5	46
62	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
63	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49
64	3	4	4	4	3	5	4	4	5	4	40
65	2	4	4	5	2	3	2	2	3	4	31
66	2	4	1	3	3	5	3	3	4	4	32
67	4	4	2	4	4	5	4	5	5	5	42
68	5	5	5	5	5	5	2	3	5	4	44
69	5	4	4	5	4	3	4	3	5	5	42
70	5	4	2	4	4	4	2	3	4	4	36

No	KUALITAS LAYANAN (X2)										TOTAL (X2)
	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
71	3	3	2	4	3	3	2	3	3	3	29
72	5	4	4	3	4	3	3	3	4	3	36
73	5	3	3	3	3	3	5	3	5	3	36
74	4	3	3	3	3	5	4	4	5	5	39
75	3	3	2	3	3	4	3	3	3	4	31
76	4	4	3	4	4	4	3	3	4	4	37
77	5	5	3	4	5	5	5	5	5	5	47
78	5	5	5	5	4	5	4	4	5	5	47
79	3	4	5	4	4	4	4	3	5	4	40
80	3	3	3	3	3	2	3	3	3	3	29
81	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	47
82	5	5	5	4	5	4	5	4	5	4	46
83	5	5	5	5	5	5	1	5	5	5	46
84	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	48
85	2	3	4	4	4	4	3	4	4	4	36
86	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
87	3	3	2	3	3	2	3	3	2	4	28
88	5	5	3	5	5	5	5	5	5	4	47
89	4	4	4	1	4	4	4	4	4	4	37
90	4	5	5	5	5	5	3	5	5	4	46
91	3	3	3	4	4	4	3	3	5	3	35
92	3	4	4	5	5	5	4	4	4	4	42
93	5	5	4	3	3	4	4	4	4	4	40
94	5	4	2	3	4	4	2	3	3	3	33
95	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
96	4	5	3	5	5	5	4	4	5	5	45
97	5	5	5	5	5	5	3	5	5	5	48
98	1	5	1	4	3	5	4	2	4	3	32
99	4	4	2	4	2	3	3	4	4	4	34
100	4	3	3	5	4	4	4	4	5	5	41

No	KEPUTUSAN KONSUMEN						TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
1	3	4	3	4	3	3	20
2	3	3	5	3	3	3	20
3	4	4	3	2	1	4	18
4	3	3	3	4	3	3	19
5	5	5	5	5	3	3	26
6	3	4	4	3	2	3	19
7	3	3	3	3	3	3	18
8	3	3	3	3	3	3	18
9	3	3	4	3	4	5	22
10	3	4	4	3	4	3	21
11	4	5	4	4	3	4	24
12	4	3	4	3	3	3	20
13	4	4	4	4	3	4	23

No	KEPUTUSAN KONSUMEN						TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
14	4	4	4	4	2	4	22
15	5	5	5	5	5	5	30
16	4	4	4	4	1	5	22
17	4	4	4	4	4	4	24
18	4	3	4	4	3	3	21
19	4	5	3	5	2	5	24
20	3	4	4	4	3	4	22
21	4	4	4	4	3	4	23
22	4	4	4	3	3	3	21
23	3	2	5	1	4	2	17
24	3	4	4	4	4	4	23
25	4	5	5	4	4	5	27
26	4	4	5	5	3	5	26
27	2	4	4	4	2	3	19
28	5	5	5	5	5	5	30
29	5	5	5	3	1	4	23
30	4	4	5	5	3	5	26
31	2	3	4	5	2	5	21
32	3	3	4	4	3	3	20
33	3	4	4	4	4	3	22
34	4	5	4	4	5	4	26
35	3	4	4	2	2	4	19
36	3	3	3	3	3	3	18
37	4	4	4	4	1	5	22
38	3	4	4	5	3	3	22
39	3	4	4	4	3	3	21
40	3	3	5	2	1	2	16
41	4	4	4	4	2	4	22
42	3	3	3	3	3	3	18
43	5	4	2	3	2	5	21
44	5	5	5	5	5	5	30
45	5	5	5	4	4	4	27
46	5	5	5	5	2	5	27
47	4	4	4	4	4	4	24
48	5	5	5	5	3	5	28
49	3	4	5	4	1	4	21
50	3	3	3	3	4	3	19
51	3	4	4	4	2	4	21
52	4	4	4	4	3	4	23
53	5	5	5	5	2	5	27
54	4	4	4	4	4	4	24
55	4	5	4	3	3	5	24
56	2	4	2	2	4	4	18
57	5	5	5	5	3	5	28
58	5	5	5	5	5	5	30
59	3	3	5	5	1	3	20
60	5	5	5	5	3	5	28

No	KEPUTUSAN KONSUMEN						TOTAL (Y)
	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	
61	5	5	5	5	5	5	30
62	3	3	3	3	2	3	17
63	5	5	4	2	1	5	22
64	4	5	5	3	1	4	22
65	3	5	5	4	2	3	22
66	5	5	3	5	2	5	25
67	4	5	5	5	1	3	23
68	4	3	3	4	3	4	21
69	5	5	4	5	5	4	28
70	3	4	4	4	3	4	22
71	4	4	5	4	3	3	23
72	3	4	5	4	4	3	23
73	5	3	3	5	5	5	26
74	4	4	4	4	2	4	22
75	4	3	3	3	2	4	19
76	3	4	5	4	3	3	22
77	3	3	4	3	2	3	18
78	4	4	5	3	1	5	22
79	4	4	3	3	1	4	19
80	4	3	2	3	3	3	18
81	5	5	5	5	2	5	27
82	4	5	4	5	5	4	27
83	5	5	5	5	5	5	30
84	5	5	4	5	2	5	26
85	3	4	4	4	4	4	23
86	4	4	4	4	4	4	24
87	3	4	4	4	4	3	22
88	3	3	3	3	2	5	19
89	4	2	4	4	4	3	21
90	3	4	4	3	1	4	19
91	4	5	4	3	3	4	23
92	4	4	5	5	4	5	27
93	3	4	4	3	3	4	21
94	2	2	3	3	3	3	16
95	5	5	5	5	4	5	29
96	4	4	5	4	2	4	23
97	5	5	5	5	1	4	25
98	2	2	4	1	5	4	18
99	3	4	2	4	2	4	19
100	3	3	4	3	3	4	20

LAMPIRAN 4

Hasil Olah Data

A. Deskripsi Karakteristi Responden

Jenis Kelamin

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	20	20.0	20.0	20.0
	Perempuan	80	80.0	80.0	100.0
Total		100	100.0	100.0	

Usia

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20 Tahun	8	8.0	8.0	8.0
	21 Tahun	50	50.0	50.0	58.0
	22 Tahun	25	25.0	25.0	83.0
	23 Tahun	9	9.0	9.0	92.0
	24 Tahun	1	1.0	1.0	93.0
	25 Tahun	4	4.0	4.0	97.0
	26 Tahun	1	1.0	1.0	98.0
	27 Tahun	1	1.0	1.0	99.0
	28 Tahun	1	1.0	1.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Pekerjaan

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Mahasiswa	83	83.0	83.0	83.0
	IRT	3	3.0	3.0	86.0
	Pegawai	1	1.0	1.0	87.0
	Guru/Honoror/Dosen	3	3.0	3.0	90.0
	Karyawan	3	3.0	3.0	93.0
	Wiraswasta	3	3.0	3.0	96.0
	Lain-Lain	4	4.0	4.0	100.0
	Total		100	100.0	100.0

Alamat (Kecamatan)

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Lalabata	47	47.0	47.0	47.0
	Lilirilau	9	9.0	9.0	56.0
	Liliriaja	12	12.0	12.0	68.0
	Citta	3	3.0	3.0	71.0
	Ganra	11	11.0	11.0	82.0
	Donri-Donri	6	6.0	6.0	88.0
	Marioriawa	7	7.0	7.0	95.0
	Marioriwawo	5	5.0	5.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

B. DESKRIPSI VARIABEL PENELITIAN

Statistics Harga

		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.62	3.30	3.51	3.72	3.10	3.61	3.82	3.92
Std. Error of Mean		.095	.108	.100	.106	.112	.092	.097	.096
Median		4.00	3.00	3.50	4.00	3.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	3	3	4	3	3	4	4
Std. Deviation		.951	1.078	1.000	1.064	1.124	.920	.968	.961
Variance		.905	1.162	1.000	1.133	1.263	.846	.937	.923
Range		4	4	4	4	4	3	3	4
Minimum		1	1	1	1	1	2	2	1
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5

X1.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	11	11.0	11.0	12.0
	N	32	32.0	32.0	44.0
	S	37	37.0	37.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	6	6.0	6.0	6.0
	TS	16	16.0	16.0	22.0
	N	33	33.0	33.0	55.0
	S	32	32.0	32.0	87.0
	SS	13	13.0	13.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	13	13.0	13.0	15.0
	N	35	35.0	35.0	50.0
	S	32	32.0	32.0	82.0
	SS	18	18.0	18.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	15	15.0	15.0	16.0
	N	23	23.0	23.0	39.0
	S	33	33.0	33.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	10	10.0	10.0	10.0
	TS	18	18.0	18.0	28.0
	N	34	34.0	34.0	62.0
	S	28	28.0	28.0	90.0
	SS	10	10.0	10.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.0	11.0	11.0
	N	36	36.0	36.0	47.0
	S	34	34.0	34.0	81.0
	SS	19	19.0	19.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	11	11.0	11.0	11.0
	N	24	24.0	24.0	35.0
	S	37	37.0	37.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X1.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	23	23.0	23.0	30.0
	S	39	39.0	39.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics Kualitas Layanan

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10
N	Valid	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3.91	4.11	3.65	4.14	3.86	4.19	3.62	3.75	4.22	4.00
Std. Error of Mean		.102	.076	.101	.088	.102	.080	.084	.095	.080	.086
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
Mode		4	4	4	5	5	4	4	3	5	4
Std. Deviation		1.016	.764	1.009	.876	1.015	.800	.838	.947	.799	.865
Variance		1.032	.584	1.018	.768	1.031	.640	.703	.896	.638	.747

Range	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3
Minimum	1	2	1	1	1	2	1	1	2	2
Maximum	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5

X2.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	10	10.0	10.0	11.0
	N	20	20.0	20.0	31.0
	S	35	35.0	35.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	18	18.0	18.0	20.0
	S	47	47.0	47.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	11	11.0	11.0	13.0
	N	29	29.0	29.0	42.0
	S	36	36.0	36.0	78.0
	SS	22	22.0	22.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	2	2.0	2.0	3.0
	N	20	20.0	20.0	23.0

	S	36	36.0	36.0	59.0
	SS	41	41.0	41.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	8	8.0	8.0	9.0
	N	29	29.0	29.0	38.0
	S	28	28.0	28.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	12	12.0	12.0	16.0
	S	45	45.0	45.0	61.0
	SS	39	39.0	39.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.7

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	6	6.0	6.0	7.0
	N	37	37.0	37.0	44.0
	S	42	42.0	42.0	86.0
	SS	14	14.0	14.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.8

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	1	1.0	1.0	1.0
	TS	6	6.0	6.0	7.0
	N	36	36.0	36.0	43.0

	S	31	31.0	31.0	74.0
	SS	26	26.0	26.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.9

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	3	3.0	3.0	3.0
	N	14	14.0	14.0	17.0
	S	41	41.0	41.0	58.0
	SS	42	42.0	42.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

X2.10

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	25	25.0	25.0	29.0
	S	38	38.0	38.0	67.0
	SS	33	33.0	33.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Statistics Keputusan Konsumen

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
N	Valid	100	100	100	100	100	100
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		3.77	4.01	4.09	3.85	2.91	3.95
Std. Error of Mean		.086	.083	.082	.096	.119	.083
Median		4.00	4.00	4.00	4.00	3.00	4.00
Mode		3 ^a	4	4	4	3	4
Std. Deviation		.863	.835	.818	.957	1.190	.833
Variance		.745	.697	.669	.917	1.416	.694
Range		3	3	3	4	4	3
Minimum		2	2	2	1	1	2
Maximum		5	5	5	5	5	5

a. Multiple modes exist. The smallest value is shown

Y.1

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	5	5.0	5.0	5.0
	N	36	36.0	36.0	41.0
	S	36	36.0	36.0	77.0
	SS	23	23.0	23.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.2

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	22	22.0	22.0	26.0
	S	43	43.0	43.0	69.0
	SS	31	31.0	31.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.3

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	4	4.0	4.0	4.0
	N	17	17.0	17.0	21.0
	S	45	45.0	45.0	66.0
	SS	34	34.0	34.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.4

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	2	2.0	2.0	2.0
	TS	5	5.0	5.0	7.0
	N	27	27.0	27.0	34.0
	S	38	38.0	38.0	72.0
	SS	28	28.0	28.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.5

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	STS	14	14.0	14.0	14.0
	TS	22	22.0	22.0	36.0
	N	34	34.0	34.0	70.0
	S	19	19.0	19.0	89.0
	SS	11	11.0	11.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

Y.6

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	TS	2	2.0	2.0	2.0
	N	31	31.0	31.0	33.0
	S	37	37.0	37.0	70.0
	SS	30	30.0	30.0	100.0
	Total	100	100.0	100.0	

C. UJI VALIDITAS

DISTRIBUSI NILAI r_{tabel} SIGNIFIKANSI 5% dan 1%

N	The Level of Significance		N	The Level of Significance	
	5%	1%		5%	1%
3	0.997	0.999	38	0.320	0.413
4	0.950	0.990	39	0.316	0.408
5	0.878	0.959	40	0.312	0.403
6	0.811	0.917	41	0.308	0.398
7	0.754	0.874	42	0.304	0.393
8	0.707	0.834	43	0.301	0.389
9	0.666	0.798	44	0.297	0.384
10	0.632	0.765	45	0.294	0.380
11	0.602	0.735	46	0.291	0.376
12	0.576	0.708	47	0.288	0.372
13	0.553	0.684	48	0.284	0.368
14	0.532	0.661	49	0.281	0.364
15	0.514	0.641	50	0.279	0.361
16	0.497	0.623	55	0.266	0.345
17	0.482	0.606	60	0.254	0.330
18	0.468	0.590	65	0.244	0.317
19	0.456	0.575	70	0.235	0.306
20	0.444	0.561	75	0.227	0.296
21	0.433	0.549	80	0.220	0.286
22	0.432	0.537	85	0.213	0.278
23	0.413	0.526	90	0.207	0.267
24	0.404	0.515	95	0.202	0.263
25	0.396	0.505	100	0.195	0.256
26	0.388	0.496	125	0.176	0.230
27	0.381	0.487	150	0.159	0.210
28	0.374	0.478	175	0.148	0.194
29	0.367	0.470	200	0.138	0.181
30	0.361	0.463	300	0.113	0.148
31	0.355	0.456	400	0.098	0.128
32	0.349	0.449	500	0.088	0.115
33	0.344	0.442	600	0.080	0.105
34	0.339	0.436	700	0.074	0.097
35	0.334	0.430	800	0.070	0.091
36	0.329	0.424	900	0.065	0.086
37	0.325	0.418	1000	0.062	0.081

1. Uji Validitas Harga (X1)

		Correlations								
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.6	X1.7	X1.8	Harga
X1.1	Pearson Correlation	1	.713**	.726**	.592**	.055	.545**	.693**	.718**	.829**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.588	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.2	Pearson Correlation	.713**	1	.681**	.620**	.158	.445**	.633**	.580**	.805**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.115	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.3	Pearson Correlation	.726**	.681**	1	.639**	.143	.581**	.680**	.642**	.841**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.156	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.4	Pearson Correlation	.592**	.620**	.639**	1	.167	.537**	.617**	.610**	.796**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.096	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.5	Pearson Correlation	.055	.158	.143	.167	1	.341**	.091	.064	.353**
	Sig. (2-tailed)	.588	.115	.156	.096		.001	.368	.529	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.6	Pearson Correlation	.545**	.445**	.581**	.537**	.341**	1	.578**	.582**	.758**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.001		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.7	Pearson Correlation	.693**	.633**	.680**	.617**	.091	.578**	1	.788**	.835**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.368	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X1.8	Pearson Correlation	.718**	.580**	.642**	.610**	.064	.582**	.788**	1	.817**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.529	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Harga	Pearson Correlation	.829**	.805**	.841**	.796**	.353**	.758**	.835**	.817**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Validitas Kualitas Layanan (X2)

		Correlations										Kualitas Layanan
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	X2.8	X2.9	X2.10	
X2.1	Pearson Correlation	1	.377**	.383**	.309**	.360**	.282**	.268**	.375**	.348**	.333**	.609**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.002	.000	.004	.007	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.2	Pearson Correlation	.377**	1	.457**	.459**	.437**	.494**	.271**	.541**	.457**	.428**	.711**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.006	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.3	Pearson Correlation	.383**	.457**	1	.467**	.494**	.396**	.211*	.383**	.448**	.371**	.690**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.035	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.4	Pearson Correlation	.309**	.459**	.467**	1	.544**	.523**	.114	.530**	.403**	.387**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.000		.000	.000	.257	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.5	Pearson Correlation	.360**	.437**	.494**	.544**	1	.543**	.162	.562**	.524**	.472**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.107	.000	.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.6	Pearson Correlation	.282**	.494**	.396**	.523**	.543**	1	.259**	.543**	.534**	.321**	.709**
	Sig. (2-tailed)	.004	.000	.000	.000	.000		.009	.000	.000	.001	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.7	Pearson Correlation	.268**	.271**	.211*	.114	.162	.259**	1	.261**	.307**	.265**	.448**
	Sig. (2-tailed)	.007	.006	.035	.257	.107	.009		.009	.002	.008	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.8	Pearson Correlation	.375**	.541**	.383**	.530**	.562**	.543**	.261**	1	.501**	.469**	.761**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.009		.000	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.9	Pearson Correlation	.348**	.457**	.448**	.403**	.524**	.534**	.307**	.501**	1	.570**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.002	.000		.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
X2.10	Pearson Correlation	.333**	.428**	.371**	.387**	.472**	.321**	.265**	.469**	.570**	1	.675**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000	.000	.000	.001	.008	.000	.000		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100
Kualitas Layanan	Pearson Correlation	.609**	.711**	.690**	.697**	.760**	.709**	.448**	.761**	.739**	.675**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

3. Uji Validitas Keputusan Konsumen (Y)

Correlations

		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6	Keputusan Konsumen
Y.1	Pearson Correlation	1	.648**	.345**	.508**	.088	.574**	.772**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.385	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.2	Pearson Correlation	.648**	1	.428**	.533**	.011	.523**	.757**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.913	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.3	Pearson Correlation	.345**	.428**	1	.379**	.060	.170	.574**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.551	.091	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.4	Pearson Correlation	.508**	.533**	.379**	1	.192	.421**	.764**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.056	.000	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.5	Pearson Correlation	.088	.011	.060	.192	1	.057	.436**
	Sig. (2-tailed)	.385	.913	.551	.056		.576	.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Y.6	Pearson Correlation	.574**	.523**	.170	.421**	.057	1	.665**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.091	.000	.576		.000
	N	100	100	100	100	100	100	100
Keputusan Konsumen	Pearson Correlation	.772**	.757**	.574**	.764**	.436**	.665**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	100	100	100	100	100	100	100

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

D. UJI RELIABILITAS

1. Reliability Variabel Harga (X1)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.886	8

2. Reliability Variabel Kualitas Layanan (X2)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.869	10

3. Reliability Variabel Keputusan Kosnumen (Y)

Reliability Statistics	
Cronbach's	
Alpha	N of Items
.717	6

E. UJI NORMALITAS

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Residual Test

		Unstandardized Residual
N		100
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.0000000
	Std. Deviation	2.27555349
Most Extreme Differences	Absolute	.067
	Positive	.037
	Negative	-.067
Test Statistic		.067
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

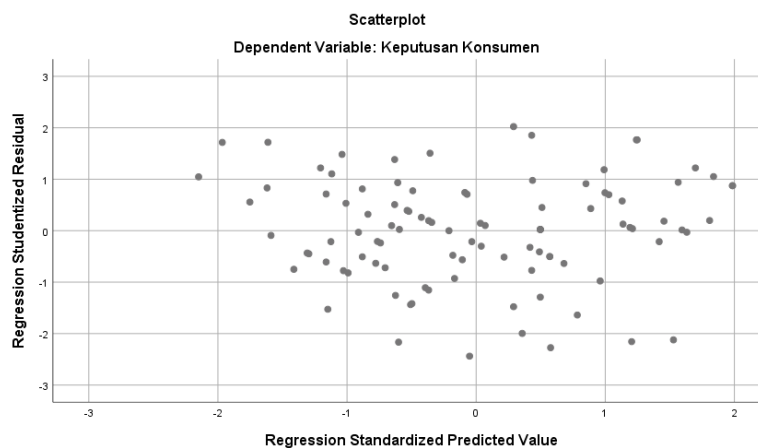
d. This is a lower bound of the true significance.

F. UJI MULTIKOLINEARITAS

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	7.565	1.531		4.941	.000		
	Harga	.386	.049	.652	7.869	.000	.611	1.638
	Kualitas Layanan	.101	.049	.172	2.075	.041	.611	1.638

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

G. UJI HETEROSKEDATISITAS



H. ANALISIS REGRESI LINEAR BERGANDA

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	7.565	1.531		4.941	.000
	Harga	.386	.049	.652	7.869	.000
	Kualitas Layanan	.101	.049	.172	2.075	.041

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

I. UJI T (UJI PERSIAL)

85	1,663	1,988
86	1,663	1,988
87	1,663	1,988
88	1,662	1,987
89	1,662	1,987
90	1,662	1,987
91	1,662	1,986
92	1,662	1,986
93	1,661	1,986
94	1,661	1,986
95	1,661	1,985
96	1,661	1,985
97	1,661	1,985
98	1,661	1,984

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized	t	Sig.
		B	Std. Error	Coefficients		
1	(Constant)	7.565	1.531		4.941	.000
	Harga	.386	.049	.652	7.869	.000
	Kualitas Layanan	.101	.049	.172	2.075	.041

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

J. UJI F (UJI SIMULTAN)

72	3,974	3,124	2,732	2,499	2,342	2,227	2,140	2,070
73	3,972	3,122	2,730	2,497	2,340	2,226	2,138	2,068
74	3,970	3,120	2,728	2,495	2,338	2,224	2,136	2,066
75	3,968	3,119	2,727	2,494	2,337	2,222	2,134	2,064
76	3,967	3,117	2,725	2,492	2,335	2,220	2,133	2,063
77	3,965	3,115	2,723	2,490	2,333	2,219	2,131	2,061
78	3,963	3,114	2,722	2,489	2,332	2,217	2,129	2,059
79	3,962	3,112	2,720	2,487	2,330	2,216	2,128	2,058
80	3,960	3,111	2,719	2,486	2,329	2,214	2,126	2,056
81	3,959	3,109	2,717	2,484	2,327	2,213	2,125	2,055
82	3,957	3,108	2,716	2,483	2,326	2,211	2,123	2,053
83	3,956	3,107	2,715	2,482	2,324	2,210	2,122	2,052
84	3,955	3,105	2,713	2,480	2,323	2,209	2,121	2,051
85	3,953	3,104	2,712	2,479	2,322	2,207	2,119	2,049
86	3,952	3,103	2,711	2,478	2,321	2,206	2,118	2,048
87	3,951	3,101	2,709	2,476	2,319	2,205	2,117	2,047
88	3,949	3,100	2,708	2,475	2,318	2,203	2,115	2,045
89	3,948	3,099	2,707	2,474	2,317	2,202	2,114	2,044
90	3,947	3,098	2,706	2,473	2,316	2,201	2,113	2,043
91	3,946	3,097	2,705	2,472	2,315	2,200	2,112	2,042
92	3,945	3,095	2,704	2,471	2,313	2,199	2,111	2,041
93	3,943	3,094	2,703	2,470	2,312	2,198	2,110	2,040
94	3,942	3,093	2,701	2,469	2,311	2,197	2,109	2,038
95	3,941	3,092	2,700	2,467	2,310	2,196	2,108	2,037
96	3,940	3,091	2,699	2,466	2,309	2,195	2,106	2,036
97	3,939	3,090	2,698	2,465	2,308	2,194	2,105	2,035
98	3,938	3,089	2,697	2,465	2,307	2,193	2,104	2,034
99	3,937	3,088	2,696	2,464	2,306	2,192	2,103	2,033
100	3,936	3,087	2,696	2,463	2,305	2,191	2,103	2,032

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	749.724	2	374.862	70.931	.000 ^b
	Residual	512.636	97	5.285		
	Total	1262.360	99			

a. Dependent Variable: Keputusan Konsumen

b. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Harga

K. UJI KOEFISIEN DETERMINASI**Model Summary**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.771 ^a	.594	.586	2.299

a. Predictors: (Constant), Kualitas Layanan, Harga