

## DAFTAR PUSTAKA

- Abadi, A. F. P., Utomo, S. W., & Yusdita, E. E. (2020). *Studi Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Pendidikan Akuntansi*. Jurnal Benefita, Volume 5, Nomor 2.
- Ariyanti, F. (2019). *Mengenal Hedonisme, Gaya Hidup Konsumtif Yang Bisa Bikin Keuangan Merana*.
- Azwar, Saifuddin. (2010). *Metode Penelitian*. Pustaka Pelajar Offset: Yogyakarta.
- Dilasari. (2020). *Pengaruh Financial Literacy, Financial Behaviour, Financial Attitude, Life Style, Locus of Control dan Demografi terhadap Perilaku Konsumtif*. Prisma (Platform Riset Mahasiswa Akuntansi), Volume 01, Nomor 04. STIE Sutaatmadja, Subang, Indonesia
- Dorfleitner, G., et al. (2017). *Fintech in Germany. Chapter 2: Definition of Fintech and Description of the Fintech Industry*.
- Fianto, F. dkk. (2017). *Materi Pendukung Literasi Keuangan*. Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan. Jakarta.
- Fiiika,A. Z. H & Kartika, T. P. (2022). *Pengaruh Financial Technology, Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan terhadap Perilaku Keuangan Generasi Z di Era Pandemi Covid-19 pada Mahasiswa UPN "Veteran" Jawa Timur*. SEIKO : Journal of Management & Business, Volume 5, Nomor 2.
- Ghifari, A. 2003. Remaja Korban Mode. Bandung. Mujahid Press.
- Grahita Chandrarin. (2017). *Metode Riset Akuntansi Pendekatan Kuantitatif*. Jakarta: Salemba Empat.
- Herdjiono, I., & Damanik, L. A. (2016). *Pengaruh financial attitude, financial knowledge, parental income terhadap financial management behavior*. Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan| Journal of Theory and Applied Management, Volume 9, Nomor 3.
- Humaira, I. & Endra M. S. (2018) *Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Kepribadian terhadap Perilaku Manajemen Keuangan pada Pelaku UMKM Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul*. Jurnal Nominal, Volume 2, Nomor 1.
- Insana, D. R. M., & Johan, R. S. (2020). Analisis Pengaruh Penggunaan Uang Elektronik Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Indraprasta PGRI. Journal of Applied Business and Economics (JABE), Volume 7, Nomor 2,.
- Jihan, S. (2022). *Pengaruh Sikap Keuangan, Locus of Control dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Kasus pada Pelanggan Coffee Shop di Kota Jambi)*. Doctoral dissertation, Manajemen.
- Kurniawan, C. (2017). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Volume 13, Nomor 4.
- Kustodian Sentral Efek Indonesia. (2022). *Statistik Pasar Modal Indonesia*. Jakarta.

- Laila, R. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Studi Pembangunan*, Volume 8, Nomor 1.
- Lusardi, A. (2012). *Numeracy, financial literacy, and financial decision-making (No.17821)*. National burcau of economic research.
- Lusardi, A., Mitchell, O. S., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications. National Bureau of Economic Research.
- Lusardi, A., & Tufano, P. (2009). Debt literacy, financial experiences, and overindebtedness. NBER Working Paper No. 14808.
- Mandell, L. (2008). Financial literacy of high school students. In *Handbook of Consumer Finance Research*
- Mawadda, R. Sanusi, A. (2018). *Ekonomi Indonesia di Mata Milenial*. Makassar. LaDem Institute.
- Maya, I., & Rizki, H. (2014). Influencers E-Money in Banking Sector. *Journal of Contemporary Business, Economics and Law*, Volume 4, Nomor 2.
- Mujahidin Ali & Pristian, R. F. (2020). *Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millennial*. *Inovbiz: Jurnal Inovasi Bisnis* 8.
- Ningtyas, M. N. (2019). *Literasi Keuangan pada Generasi Milenial*. *Jurnal Ilmiah Bisnis Dan Ekonomi Asia*, Volume 13, Nomor 1.
- Nurita Dewi, Rusdarti, St. Sunarto. (2017). *Pengaruh Lingkungan Keluarga, Teman Sebaya, Pengendalian Diri dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. *Journal of Economic Education*. Volume 06, Nomor 1. Prodi Pendidikan Ekonomi, Pascasarjana Universitas Negeri Semarang, Indonesia.
- Oseifuah. E. K. (2010). *Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa*. *African Journal of Economic and Management Studies*. Volume 1, Iss: 2.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). *Literasi Keuangan*. Jakarta.
- Prihastuty, D. R., & Rahayuningsih, S. (2018). *Pengaruh financial literacy, financial behavior, financial attitude, dan demografi terhadap perilaku konsumtif (studi pada mahasiswa strata I fakultas ekonomi universitas 17 Agustus 1945 Surabaya)*. *JHP17: Jurnal Hasil Penelitian*, Volume 3, Nomor 2.
- Pulungan, D. R., & Febriaty, H. (2018). *Pengaruh gaya hidup dan literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa*. *Jurnal Riset Sains Manajemen*, Volume 2, Nomor 3.
- Putra, A., Handayani, S., & Pambudi, A. 2012. *Perilaku Pengendalian Diri Pada Perilaku Manajemen Keuangan Personal Berdasarkan Pada Teori Planned Behavior Menggunakan Pendekatan Partial Least Square*. Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
- Ramadani, L. (2016). Pengaruh Penggunaan Kartu Debit dan Uang Elektronik (E-Money) Terhadap Pengeluaran Konsumsi Mahasiswa. *Jurnal Ekonomi Dan Ekonomi Studi Pembangunan*. Volume 8, Nomor 1.

- Sadya Sarnita. (2022). *Transaksi Digital, Konsumen Pilih E-Wallet atau Mobile Banking?*. DataIndonesia.id.
- Sekaran, Uma dan Roger Bougie. (2017), *Metode Penelitian Bisnis, Edisi 6*, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Shim, S., Xiao, J. J., Barber, B. L., & Lyons, A. C. (2009). *Pathways to life success: A conceptual model of financial well-being for young adults*. *Journal of Applied Developmental Psycholog*. Volume 30, Nomor 6.

# LAMPIRAN

# **LAMPIRAN 1**

## **KUESIONER PENELITIAN**

## DRAFT KUESIONER

### PETUNJUK PENGISIAN KUESIONER

Pada lembar-lembar berikut terdapat pernyataan yang membutuhkan tanggapan Saudara. Saudara dipersilahkan untuk memilih salah satu dari 9 (sembilan) jawaban yang dianggap paling sesuai dengan kondisi saat ini dengan memberi tanda check (√) pada jawaban yang tersedia untuk setiap nomor pernyataan. Tidak ada jawaban benar atau salah.

### KETERANGAN ALTERNATIF JAWABAN

<b>Tidak Setuju</b>	1	2	3	4	5	6	7	8	9	<b>Setuju</b>
---------------------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---------------

Alternatif pilihan yang disediakan skala Semantik dimana skala ini dipergunakan untuk mengukur sikap atau karakteristik seseorang yang tersusun dalam satu garis kontinum di mana jawaban yang sangat positif terletak dibagian kanan, dan jawaban yang sangat negatif terletak dibagian kiri

### KARAKTERISTIK RESPONDEN

Nama:

Usia :

Jenis Kelamin

Email :

Angkatan :

Jurusan :

Aplikasi Fintech yang digunakan :

- Mobile Banking
- E-wallet

Pengalaman menggunakan aplikasi Fintech :

- 1 – 3 Bulan
- 4 – 6 bulan
- > 6 bulan

Berikut adalah pertanyaan yang telah disediakan pada setiap variabel yang ada dalam penelitian ini :

**1. Literasi Keuangan (X1)**

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Saving</b>										
1	saya mengetahui bahwa dengan menabung dapat mengajarkan saya untuk berhemat, karena terhindar dari pemakaian yang terus-menerus									
<b>Investment</b>										
2	saya mengetahui bahwa investasi merupakan tempat yang aman untuk menabung									
<b>Debit</b>										
3	saya mengetahui dengan memberikan modal kepada perusahaan akan memberikan keuntungan dimasa depan									

**2. Sikap Keuangan (X2)**

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Obsession</b>										
4	Membuat catatan keuangan merupakan hal yang penting bagi saya karena dapat mengendalikan keuangan saya dapat menjadi indikator kurang atau lebihnya pengeluaran saya.									
<b>Power</b>										
5	saya menggunakan uang yang saya miliki untuk menyelesaikan masalah									
<b>Effort</b>										
6	saya merasa berhak mendapatkan uang dari hasil apa yang telah saya kerjakan									
<b>Inadequacy</b>										

7	saya mampu menggunakan uang yang saya miliki sesuai dengan kebutuhan saya									
<b>Retention</b>										
8	saya tidak akan menggunakan uang yang saya miliki bahkan untuk membeli kebutuhan saya									
<b>Security</b>										
9	saya akan menyimpan sendiri uang yang saya miliki, tidak di bank ataupun investasi									

### 3. Aplikasi FinTech (X3)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Pengetahuan Umum FinTech</b>										
10	Saya mengetahui bahwa financial technology merupakan layanan keuangan diluar perbankan									
<b>Intensitas penggunaan</b>										
11	saya senang menggunakan Aplikasi Fintech (Mobile Banking/e-wallet) disetiap transaksi pembelian saya									
<b>Kemudahan bertransaksi</b>										
12	aplikasi fintech sangat membantu saya disetiap transaksi pembelian karena tidak membutuhkan usaha dan waktu yang lebih banyak									
<b>Manfaat penggunaan</b>										
13	Aplikasi FinTech memberikan kemudahan kepada masyarakat, terutama dalam masalah kebutuhan dana keuangan untuk berbagai kepentingan									
<b>Resiko</b>										
14	saya mengetahui apa saja resiko (gagal bayar, penipuan, diserang peretas, penyalahgunaan data) yang akan timbul dari									



	penggunaan Aplikasi FinTech													
--	-----------------------------	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

#### 4. Perilaku Konsumtif (Y)

No	Pertanyaan	1	2	3	4	5	6	7	8	9
<b>Pembelian secara impulsif</b>										
15	Saya tertarik untuk membeli produk yang terdapat kupon hadiah ataupun promo yang ditawarkan									
<b>Pembelian secara tidak rasional</b>										
16	saya senang membeli produk yang direkomendasikan oleh orang lain walaupun saya tidak membutuhkannya									
<b>Pemborosan (wasteful buying)</b>										
17	Saya akan membeli produk dengan bentuk/ kemasan yang menarik.									

# **LAMPIRAN 2**

## **HASIL OLAH DATA**

Literasi Keuangan (X1)			Total X1
X1.1	X1.2	X1.3	
8	8	8	24
4	3	4	11
7	8	6	21
7	4	5	16
9	7	5	21
2	8	5	15
9	7	6	22
6	8	7	21
7	6	7	20
9	9	9	27
6	8	6	20
9	8	6	23
7	3	1	11
6	8	7	21
9	5	7	21
9	9	9	27
9	9	9	27
9	5	6	20
9	3	3	15
7	5	8	20
8	6	6	20
9	9	9	27
9	7	8	24
8	8	8	24
6	8	8	22
9	6	7	22
8	7	7	22
8	7	6	21
5	8	5	18
9	9	5	23
9	9	9	27
9	9	9	27
4	5	4	13
8	8	9	25
9	9	9	27
8	7	6	21
8	7	7	22
9	6	8	23
9	9	8	26
7	9	6	22

Sikap Keuangan (X2)						Total X2
X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	
8	8	8	8	7	8	47
5	5	5	5	6	5	31
8	8	9	7	8	7	47
9	7	6	9	1	5	37
9	6	8	7	2	2	34
5	6	9	5	2	5	32
8	6	7	7	6	4	38
3	7	8	8	2	2	30
8	4	9	7	1	4	33
8	8	8	8	8	8	48
6	3	8	7	5	4	33
7	6	8	7	6	6	40
9	9	6	7	1	3	35
9	5	9	8	1	1	33
9	9	5	6	1	4	34
9	9	9	6	1	1	35
9	7	8	9	9	7	49
9	2	9	9	1	5	35
9	8	9	9	1	3	39
8	6	8	8	2	2	34
8	7	8	7	2	6	38
9	9	9	9	1	1	38
9	8	9	9	1	1	37
8	6	9	8	8	2	41
7	6	8	7	4	3	35
6	5	7	8	3	1	30
8	7	8	8	3	6	40
7	5	8	6	1	2	29
8	5	9	8	1	2	33
9	4	9	5	1	4	32
9	9	9	7	1	1	36
9	5	9	9	1	1	34
4	4	4	4	2	3	21
8	7	9	8	1	5	38
9	9	9	9	1	1	38
9	7	7	7	5	3	38
9	7	9	9	5	5	44
9	5	9	8	3	2	36
9	9	9	9	1	5	42
7	5	8	3	6	5	34

8	4	7	19
9	5	1	15
9	9	9	27
9	8	9	26
6	5	5	16
9	6	9	24
9	1	4	14
9	9	5	23
8	7	7	22
7	7	7	21
5	6	6	17
4	6	6	16
7	8	9	24
9	9	9	27
5	4	5	14
8	8	8	24
9	8	7	24
7	5	6	18
9	7	7	23
8	9	8	25
9	5	5	19
7	8	8	23
8	7	6	21
9	7	9	25
8	6	9	23
8	7	7	22
9	7	8	24
6	6	6	18
9	7	7	23
9	2	9	20
9	9	9	27
9	9	9	27
9	7	9	25
9	9	8	26
9	8	8	25
9	6	8	23
4	6	6	16
8	8	7	23
9	5	9	23
9	5	7	21
5	5	9	19
9	9	9	27

6	5	6	8	6	7	38
9	1	5	7	1	1	24
2	5	7	9	1	1	25
9	2	9	9	1	4	34
5	6	7	7	4	5	34
9	9	9	9	9	9	54
9	4	9	9	1	1	33
8	9	9	9	9	6	50
8	7	8	6	1	3	33
6	5	5	8	4	4	32
6	6	9	8	7	3	39
7	8	5	6	1	5	32
9	5	8	8	1	1	32
9	8	9	9	1	1	37
4	5	5	5	1	1	21
7	6	7	6	2	5	33
7	5	6	5	3	5	31
9	1	5	7	2	6	30
9	7	9	8	2	2	37
5	8	9	9	3	3	37
7	7	7	5	4	5	35
7	7	7	8	3	3	35
5	5	6	7	1	1	25
7	7	8	9	1	1	33
8	8	9	8	2	2	37
8	7	8	5	3	3	34
9	7	7	9	2	2	36
6	6	6	6	6	6	36
9	8	9	6	7	5	44
7	8	8	4	5	7	39
2	9	9	9	1	1	31
7	9	9	6	1	3	35
8	6	7	6	5	6	38
6	3	7	8	1	1	26
6	5	8	8	1	3	31
8	2	8	8	2	8	36
8	8	8	8	5	3	40
8	8	8	8	1	1	34
9	9	9	3	1	1	32
9	3	6	7	1	2	28
9	9	9	9	2	2	40
9	5	5	9	1	1	30

9	7	9	25
8	4	6	18
7	5	9	21
9	9	5	23
5	7	4	16
5	7	7	19
9	9	9	27
9	7	8	24
9	9	9	27
9	7	9	25
6	7	3	16
9	9	8	26
9	7	5	21

5	7	9	9	9	8	47
9	6	9	8	2	3	37
9	9	9	9	6	1	43
7	9	9	9	1	1	36
7	6	8	6	2	4	33
6	2	8	9	1	3	29
9	9	8	8	1	2	37
6	4	8	7	4	3	32
9	9	9	9	1	5	42
9	9	9	7	1	1	36
9	3	9	7	1	3	32
9	9	5	9	1	1	34
9	7	8	6	1	1	32

Aplikasi FinTech (X3)					Total X3
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	
7	8	6	7	9	37
5	4	5	4	7	25
8	9	8	8	9	42
6	8	9	6	9	38
8	7	7	6	7	35
2	2	3	3	5	15
7	7	7	7	7	35
9	7	8	8	7	39
9	6	7	6	5	33
9	9	9	9	9	45
6	7	7	7	7	34
8	8	8	8	7	39
7	5	5	7	9	33
9	9	9	9	8	44
9	7	9	9	8	42
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	8	44
8	8	8	8	6	38
8	7	7	8	8	38
9	9	9	9	8	44
9	9	7	7	7	39
8	8	9	9	8	42
8	8	8	8	8	40

Perilaku Konsumtif (Y)			Total Y
Y.1	Y.2	Y.3	
7	8	8	23
6	5	4	15
7	8	8	23
7	4	6	17
7	5	7	19
4	1	3	8
6	3	4	13
8	4	8	20
8	5	6	19
8	8	8	24
8	8	7	23
8	5	7	20
5	1	1	7
7	5	7	19
7	3	8	18
9	4	3	16
6	6	6	18
9	5	8	22
9	5	9	23
8	4	6	18
7	2	6	15
6	2	5	13
1	1	5	7
8	7	8	23
8	2	2	12

9	8	7	6	9	39
8	8	8	8	8	40
8	7	7	8	7	37
7	8	9	6	9	39
9	9	9	5	9	41
8	9	9	9	9	44
9	9	9	9	9	45
4	4	4	4	4	20
9	9	9	9	8	44
9	9	9	9	8	44
9	7	8	9	9	42
9	8	8	8	6	39
8	7	7	8	7	37
9	7	9	9	8	42
9	7	7	5	4	32
6	3	8	7	6	30
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
9	9	9	7	6	40
9	9	9	8	9	44
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
8	8	8	8	8	40
7	5	6	6	8	32
8	7	8	7	8	38
8	6	6	6	7	33
6	7	7	6	6	32
9	8	9	6	9	41
9	9	9	9	9	45
6	6	6	6	5	29
8	8	8	8	8	40
8	8	9	9	7	41
9	2	9	8	5	33
9	9	9	9	9	45
8	9	9	6	7	39
5	9	9	9	9	41
8	7	8	8	8	39
8	7	9	5	5	34
9	9	9	9	9	45
5	5	8	7	8	33
8	8	8	7	8	39
9	9	9	9	7	43

9	2	6	17
5	3	4	12
6	4	5	15
9	4	6	19
9	5	5	19
8	1	2	11
9	1	7	17
4	3	4	11
1	1	6	8
5	3	7	15
2	2	2	6
8	8	8	24
7	3	7	17
5	2	5	12
7	5	7	19
8	5	4	17
9	3	6	18
1	1	1	3
8	6	3	17
9	5	7	21
5	3	1	9
1	1	1	3
5	3	9	17
5	5	5	15
8	4	6	18
4	4	6	14
6	6	8	20
9	4	6	19
1	1	1	3
6	4	6	16
5	4	4	13
9	9	9	27
3	2	2	7
9	5	7	21
9	5	5	19
9	6	9	24
8	5	8	21
8	2	7	17
7	2	8	17
8	5	7	20
5	4	6	15
5	2	2	9

6	6	6	6	6	30
9	6	6	7	7	35
5	5	5	5	4	24
9	9	9	9	9	45
9	8	9	9	9	44
9	8	8	9	9	43
9	9	9	9	9	45
9	8	8	7	7	39
9	5	6	4	9	33
7	7	7	7	7	35
9	9	9	9	8	44
9	9	9	9	9	45
9	8	8	8	7	40
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
8	9	9	7	9	42
9	8	9	8	9	43
9	9	9	9	7	43
3	8	9	9	9	38
7	8	9	6	6	36
9	9	9	9	3	39
9	9	9	9	9	45
7	6	8	6	8	35
9	9	9	9	9	45
9	9	9	9	9	45
8	6	7	6	7	34
9	9	9	9	9	45
9	7	9	9	7	41

6	6	6	18
7	2	4	13
4	5	7	16
1	1	9	11
2	1	3	6
8	4	8	20
7	5	3	15
8	4	5	17
5	2	2	9
5	5	6	16
9	6	7	22
1	1	9	11
7	3	4	14
9	9	7	25
9	4	6	19
4	1	4	9
8	4	5	17
5	2	3	10
1	1	7	9
7	6	7	20
7	2	6	15
9	2	8	19
8	3	5	16
5	3	5	13
7	3	7	17
5	5	7	17
9	3	7	19
9	4	5	18

**LAMPIRAN 3**

**HASIL ANALISIS DATA**

**MENGGUNAKAN**

**PROGRAM SPSS**

***(STATISTICAL PROGRAM***

***FOR SOCIAL SCIENCE)***

**VERSION 25.0**



## 1. Hasil Uji Validitas

### Literasi Keuangan (X1)

#### Correlations

		X1.1	X1.2	X1.3	Total_X1
X1.1	Pearson Correlation	1	,219*	,381**	,677**
	Sig. (2-tailed)		,033	,000	,000
	N	95	95	95	95
X1.2	Pearson Correlation	,219*	1	,458**	,756**
	Sig. (2-tailed)	,033		,000	,000
	N	95	95	95	95
X1.3	Pearson Correlation	,381**	,458**	1	,826**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	95	95	95	95
Total_X1	Pearson Correlation	,677**	,756**	,826**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Sikap Keuangan (X2)

#### Correlations

		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	Total_X2
X2.1	Pearson Correlation	1	,164	,261*	,168	-,102	-,036	,395**
	Sig. (2-tailed)		,112	,011	,103	,324	,726	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.2	Pearson Correlation	,164	1	,295**	,108	,125	-,034	,544**
	Sig. (2-tailed)	,112		,004	,296	,226	,746	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.3	Pearson Correlation	,261*	,295**	1	,299**	,056	-,054	,494**
	Sig. (2-tailed)	,011	,004		,003	,590	,600	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.4	Pearson Correlation	,168	,108	,299**	1	-,033	-,138	,349**
	Sig. (2-tailed)	,103	,296	,003		,753	,183	,001
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.5	Pearson Correlation	-,102	,125	,056	-,033	1	,632**	,669**
	Sig. (2-tailed)	,324	,226	,590	,753		,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95	95
X2.6	Pearson Correlation	-,036	-,034	-,054	-,138	,632**	1	,561**
	Sig. (2-tailed)	,726	,746	,600	,183	,000		,000
	N	95	95	95	95	95	95	95
Total_X2	Pearson Correlation	,395**	,544**	,494**	,349**	,669**	,561**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,001	,000	,000	
	N	95	95	95	95	95	95	95

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Aplikasi FinTech (X3)

		Correlations					
		X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X3.5	Total_X3
X3.1	Pearson Correlation	1	,579**	,591**	,545**	,327**	,753**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,001	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.2	Pearson Correlation	,579**	1	,730**	,650**	,529**	,872**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.3	Pearson Correlation	,591**	,730**	1	,721**	,466**	,863**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.4	Pearson Correlation	,545**	,650**	,721**	1	,492**	,846**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000
	N	95	95	95	95	95	95
X3.5	Pearson Correlation	,327**	,529**	,466**	,492**	1	,698**
	Sig. (2-tailed)	,001	,000	,000	,000		,000
	N	95	95	95	95	95	95
Total_X3	Pearson Correlation	,753**	,872**	,863**	,846**	,698**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

### Perilaku Konsumtif (Y)

		Correlations			
		Y.1	Y.2	Y.3	Total_Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,534**	,372**	,813**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000
	N	95	95	95	95
Y.2	Pearson Correlation	,534**	1	,475**	,823**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000
	N	95	95	95	95
Y.3	Pearson Correlation	,372**	,475**	1	,763**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000
	N	95	95	95	95
Total_Y	Pearson Correlation	,813**	,823**	,763**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	
	N	95	95	95	95

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

## 2. Hasil Uji Reliabilitas

### Literasi Keuangan (X1)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,624	3

### Sikap Keuangan (X2)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,615	7

### Aplikasi FinTech (X3)

#### Reliability Statistics

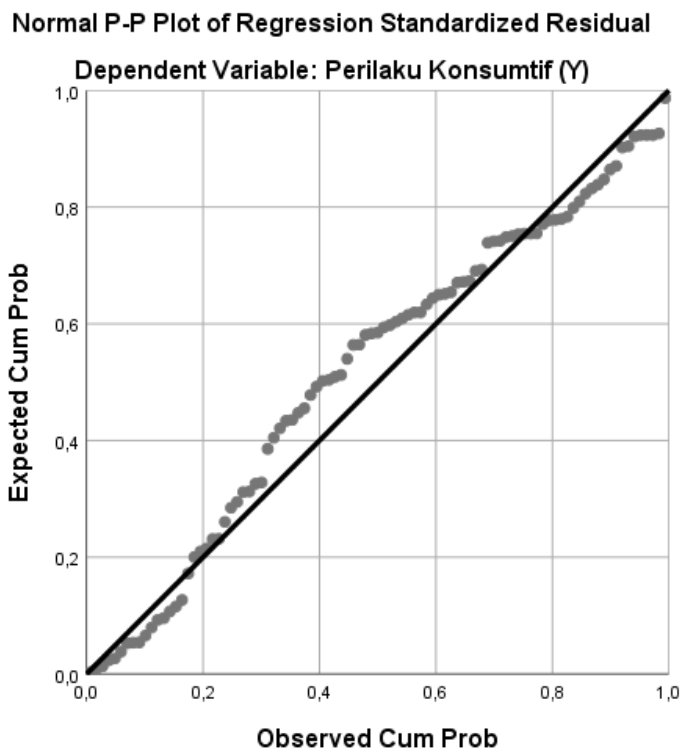
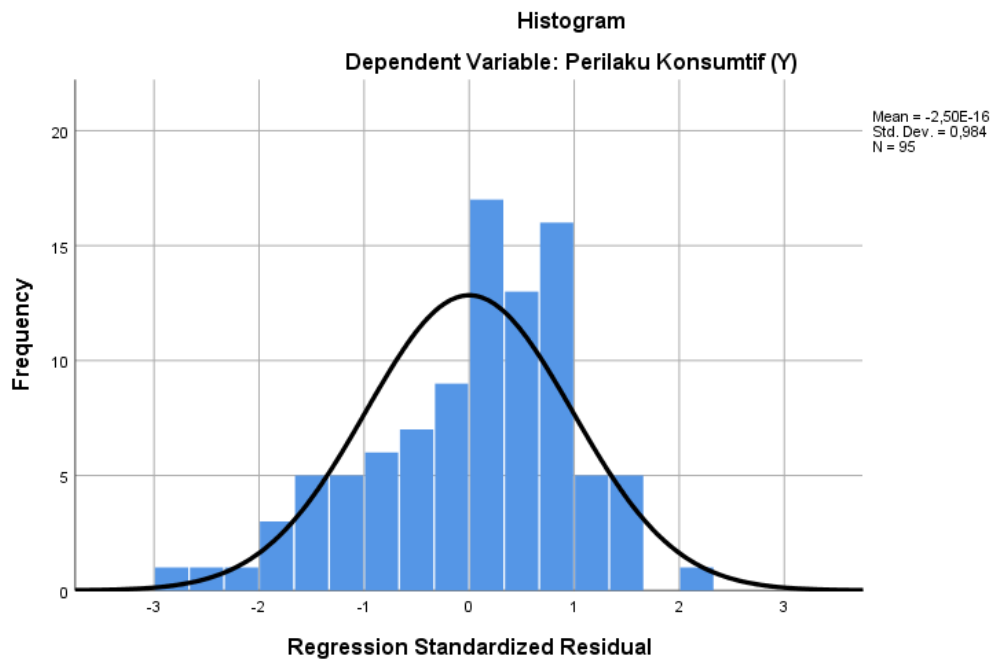
Cronbach's Alpha	N of Items
,864	5

### Perilaku Konsumtif (Y)

#### Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
,714	3

### 3. Uji Normalitas



#### 4. Uji Multikolinieritas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
		B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1	(Constant)	13,111	4,470		2,933	,004		
	Literasi Keuangan (X1)	-,188	,170	-,143	-1,103	,273	,643	1,556
	Sikap Keuangan (X2)	,076	,098	,085	,776	,440	,907	1,102
	Aplikasi FinTech (X3)	,106	,113	,119	,933	,353	,659	1,517

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif (Y)

#### 5. Uji Heteroskedastisitas

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	-1,364	2,634		-,518	,606
	Literasi Keuangan (X1)	-,084	,100	-,107	-,840	,403
	Sikap Keuangan (X2)	,086	,058	,159	1,485	,141
	Aplikasi FinTech (X3)	,109	,067	,204	1,627	,107

a. Dependent Variable: Abs\_Res

#### 6. Analisis Regresi Linier Berganda

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,637	8,723		,417	,678
	Literasi keuangan (X1)	-,326	,158	-,207	-2,065	,042
	Sikap keuangan (X2)	,457	,159	,288	2,869	,005
	Aplikasi fintech (X3)	,173	,208	,083	,835	,406

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

#### 7. Uji F

**ANOVA<sup>a</sup>**

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	284,369	3	94,790	3,744	,014 <sup>b</sup>
	Residual	2304,115	91	25,320		
	Total	2588,484	94			

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

b. Predictors: (Constant), Aplikasi fintech (X3), Literasi keuangan (X1), Sikap keuangan (X2)

## 8. Uji R

### Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,142 <sup>a</sup>	,020	-,012	5,280

a. Predictors: (Constant), Aplikasi FinTech (X3), Sikap Keuangan (X2), Literasi Keuangan (X1)

## 9. Uji T

### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	3,637	8,723		,417	,678
	Literasi keuangan (X1)	-,326	,158	-,207	-2,065	,042
	Sikap keuangan (X2)	,457	,159	,288	2,869	,005
	Aplikasi fintech (X3)	,173	,208	,083	,835	,406

a. Dependent Variable: Perilaku konsumtif (Y)

# **LAMPIRAN 4**

## **BIODATA DIRI**

## BIODATA

### Identitas Diri

Nama : Hikmah Afrianti Setio Susila  
Tempat, Tanggal Lahir : Parepare, 7 April 2001  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Agama : Islam  
Alamat Rumah : Baruga Antang  
Domisili : Jl. Mangga Tengah No. 7, Kel.  
Labukkang, Kec. Ujung, Kota Parepare  
No. Telp : 085255402971  
Alamat email : [itshassxx@gmail.com](mailto:itshassxx@gmail.com)



### Riwayat Pendidikan

#### A. Pendidikan Formal

1. 2006 – 2007 : TK Nurul Ilmi
2. 2007 – 2012 : SDN 1 Poasia
3. 2012 – 2013 : SDN Paccinang
4. 2013 – 2014 : MTS Sains Algebra
5. 2014 – 2016 : SMP IT Wahdah Islamiyah
6. 2016 – 2019 : SMAN 1 Parepare
7. 2019 – 2023 : S1 Manajemen Universitas Hasanuddin

#### B. Pendidikan Non Formal

1. 2019 : Pelatihan Basic Learning Skill, Character and Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin
2. 2019 : Latihan Kepemimpinan Mahasiswa Manajemen (LKMM) Ikatan Mahasiswa Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin

### Pengalaman Organisasi

1. 2021 – 2022 : Staff Education Project Indonesia Millennial Connect (IMConnect) Makassar
2. 2022 : Manager Public Relation Ikatan Mahasiswa Manajemen (Immaj) FEB UNHAS