

## DAFTAR PUSTAKA

- Agustini, P. (2021). Warganet Meningkatkan, Indonesia Perlu Tingkatkan Nilai Budaya di Internet. *12 September 2021*.  
<https://aptika.kominfo.go.id/2021/09/warganet-meningkat-indonesia-perlu-tingkatkan-nilai-budaya-di-internet/>
- Almas, A. (2019). *PENGARUH FINANCIAL LITERACY, PENGENDALIAN DIRI, TEMAN SEBAYA DAN KONDISI SOSIAL EKONOMI ORANG TUA TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA SISWA KELAS XI SMA NEGERI 2 BAE KUDUS*.
- Amaliyah, R., & Witiastuti, R. S. (2015). Analisis Faktor Yang Mempengaruhi Tingkat Literasi Keuangan Di Kalangan Umkm Kota Tegal. *Management Analysis Journal*, 4(3), 252–257. <https://doi.org/10.15294/maj.v4i3.8876>
- Anugrah, R. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN SIKAP KEUANGAN TERHADAP PERILAKU PENGELOLAAN KEUANGAN MASYARAKAT DENGAN NIAT SEBAGAI VARIABEL INTERVENING* (Vol. 11, Issue 1). <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Artheswara, L. C., & Sulistiawati, A. (2020). Tingkat Penggunaan E-Commerce pada Remaja di Kota dan Kabupaten Bogor. *Jurnal Sains Komunikasi Dan Pengembangan Masyarakat [JSKPM]*, 4(4), 437–448.  
<https://doi.org/10.29244/jskpm.4.4.437-448>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2020). Laporan Survei Internet APJII 2019 – 2020. *Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia, 2020*, 1–146. <https://apjii.or.id/survei>
- Astuti, M. P. (2018). *TINGKAT KONTROL DIRI REMAJA TERHADAP PERILAKU NEGATIF (Studi Deskriptif pada siswa kelas VIII SMP)*.
- Bhushan, P., & Medury, Y. (2020). Financial Literacy and its Determinants. *International Journal for Research in Applied Science and Engineering Technology*, 8(7), 1174–1179. <https://doi.org/10.22214/ijraset.2020.30445>
- Chita, R. C. M., David, L., & Pali, C. (2015). Hubungan Antara Self-Control Dengan Perilaku Konsumtif Online Shopping Produk Fashion Pada Mahasiswa Fakultas Kedokteran Universitas Sam Ratulangi Angkatan 2011. *Jurnal E-Biomedik*, 3(1). <https://doi.org/10.35790/ebm.3.1.2015.7124>
- Chrisnawati, D., Sri, D., & Abdullah, M. (2011). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU KONSUMTIF REMAJA TERHADAP PAKAIAN ( Studi Kasus Pada Remaja Berstatus Sosial Ekonomi Rendah ). *Jurnal Spirits*, 2(1).

- Dikria, O., & W. Mintatri, S. U. (2013). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA JURUSAN EKONOMI PEMBANGUNAN FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS NEGERI MALANG ANGKATAN 2013*.
- Duli, N. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Beberapa Konsep Dasar Untuk Penulisan Skripsi & Analisis Data Dengan SPSS*. Deepublish.  
<https://books.google.co.id/books?id=A6fRDwAAQBAJ>
- Eni Lestarina, P., Karimah, H., Febrianti, N., & Harlina, D. (2017). *PERILAKU KONSUMTIF DIKALANGAN REMAJA*. 2(2), 1–6.  
<http://jurnal.iicet.org/index.php/jrti>
- Enrico, A., Aron, R., & Oktavia, W. (2013). The Factors that Influenced Consumptive Behavior: A Survey of University Students in Jakarta. *SSRN Electronic Journal*, 4(1), 1–6. <https://doi.org/10.2139/ssrn.2357953>
- Fadillah, G. F. (n.d.). *UPAYA MENINGKATKAN PENGENDALIAN DIRI PENERIMA MANFAAT MELALUI LAYANAN BIMBINGAN KELOMPOK DI BALAI REHABILITASI MANDIRI SEMARANG*.
- Fattah, F. A., Indriayu, M., & Sunarto. (2018). *Pengaruh Literasi Keuangan dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMA Muhammadiyah 1 Karanganyar*.
- Febriani, N., & Dewi, W. W. A. (2019). *Perilaku Konsumen di Era Digital: Beserta Studi Kasus*. Universitas Brawijaya Press.  
<https://books.google.co.id/books?id=YXXRDwAAQBAJ>
- Ghozali, I. (2011). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hilgert, M. A., & Hogarth, J. M. (2012). *Household Financial Management: The Connection between Knowledge and Behavior*. 20(2).  
<https://doi.org/10.15381/rivep.v20i2.609>
- Ibrahim, S. (2021, April). Tingkat Literasi Keuangan Sulsel Masih 32,46%, Berpotensi Terjebak Investasi Bodong. *Tribun Timur*.  
<https://makassar.tribunnews.com/2021/04/21/tingkat-literasi-keuangan-sulsel-masih-3246-berpotensi-terjebak-investasi-bodong>
- Imam, A. K. (2018). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, PENGENDALIAN DIRI, DAN STATUS SOSIAL EKONOMI ORANG TUATERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA EKONOMI. *Analytical Biochemistry*, 11(1), 1–5. <http://link.springer.com/10.1007/978-3-319-59379-1%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/B978-0-12-420070-8.00002-7%0Ahttp://dx.doi.org/10.1016/j.ab.2015.03.024%0Ahttps://doi.org/10.1080/07352689.2018.1441103%0Ahttp://www.chile.bmw-motorrad.cl/sync/showroom/lam/es/>
- Kane, S. N., Mishra, A., & Dutta, A. K. (2016). Preface: International Conference on Recent Trends in Physics (IC RTP 2016). *Journal of Physics: Conference Series*, 755(1). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/755/1/011001>
- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (n.d.). *PERATURAN MENTERI KESEHATAN REPUBLIK INDONESIA NOMOR 25 TAHUN 2014*.

- Khoiriyah, U. (2020). *Pengaruh Peer Group, Literasi Ekonomi Dan Penggunaan Media Sosial Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Jurusan Ips Sma Negeri Di ....* <https://lib.unnes.ac.id/35012/>
- Kojo Oseifuah, E. (2010). Financial literacy and youth entrepreneurship in South Africa. *African Journal of Economic and Management Studies*, 1(2), 164–182. <https://doi.org/10.1108/20400701011073473>
- Krishna, A., Sos, S., Rofaida, R., Si, M., & Sari, M. (n.d.). *ANALISIS TINGKAT LITERASI KEUANGAN DI KALANGAN MAHASISWA DAN FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHINYA (Survey pada Mahasiswa Universitas Pendidikan Indonesia)*.
- Mahrurnisya, D., Indriayu, M., & Wardani, D. K. (2018). Peer Conformity through Money Attitudes toward Adolescence's Consumptive Behavior. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(4), 30. <https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i4.163>
- Margaretha, R., & Pambudhi, R. A. (2015). TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS. *Al-Ulum*, 17(1), 44–64. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Mitchell, O. S., Lusardi, A., & Curto, V. (2010). Financial Literacy Among the Young: Evidence and Implications for Consumer Policy. *SSRN Electronic Journal*, 1–35. <https://doi.org/10.2139/ssrn.1459141>
- MUJAHIDAH, A. N. (2020). *ANALISIS PERILAKU KONSUMTIF DAN PENANGANANNYA (STUDI KASUS PADA SATU PESERTA DIDIK DI SMK NEGERI 8 MAKASSAR) A*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2013). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016). *Literasi Keuangan*. <https://www.ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Palamba, F. G. S. (2018). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PROGRAM STUDI AKUNTANSI UNIVERSITAS SANATA DHARMA*.
- Pariwang, S. (2018). MODERNITAS DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA UNISMUH MAKASSAR. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., ii, 10–27.
- Program International Student Assesment. (2012). *Financial Literacy Framework*. 139–166. <https://doi.org/10.1787/9789264190511-7-en>
- Ramadhani, R. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Electronic Money, Gaya Hidup, Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Strata-1 Manajemen Universitas Sumatera Utara). *Skripsi*, 4–16.
- Rasuma Putri, N. M. D., & Rahyuda, H. (2017). Pengaruh Tingkat Financial Literacy Dan Faktor Sosiodemografi Terhadap Perilaku Keputusan Investasi

Individu. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9, 3407.  
<https://doi.org/10.24843/eeb.2017.v06.i09.p09>

Riskayanti. (2021). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF GENERASI MILENIAL MAHASISWA PROGRAM STUDI MANAJEMEN UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MAKASSAR*.

Roberts, J. A., & Manolis, C. (2012). Cooking Up a Recipe for Self-Control: The Three Ingredients of Self-Control and its Impact on Impulse Buying. *Journal of Marketing Theory and Practice*, 20(2), 173–188.  
<https://doi.org/10.2753/MTP1069-6679200204>

Sari, D. A. (2015). *FINALCIAL LITERACY DAN PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA (STUDI KASUS MAHASISWA STIE “YPPI” REMBANG)*. 01(02).

Sari, N. P. (n.d.). *PENGARUH UANG SAKU TERHADAP POLA KONSUMSI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM IAIN BENGKULU SKRIPSI*.

Sayekti, N. N. (2019). *Review : Perkembangan Ekonomi Digital di Indonesia*. X.  
<https://doi.org/10.31227/osf.io/d89jm>

Sekaran, U., & Bougie, R. (2013). *Research Methods for Business: A Skill-Building Approach* (6th ed.).

Solihat, N. A., & Arnasik, S. (2018). Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswi Pendidikan Ekonomi Universitas Siliwangi. *Oikos : Jurnal Kajian Pendidikan Ekonomi Dan Ilmu Ekonomi*, 2(1), 141–152.

Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian*. Penerbit Alfabeta Bandung.

Sumartono. (2002). *Tertangkap dalam Iklan*. Alftabeta.

Wiharno, H. (2015). KARAKTERISTIK SOSIAL EKONOMI YANG MEMPENGARUHI LITERASI KEUANGAN SERTA DAMPAKNYA TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PERSONAL (Survei Pada Pegawai Negeri Sipil Daerah di Kabupaten Kuningan). *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 1(02), 1–15. <https://doi.org/10.25134/jrka.v1i02.437>

World Health Organization. (2014). *Health for the World's Adolescents A second chance in the second decade*. [www.who.int/adolescent/second-decade](http://www.who.int/adolescent/second-decade)

Zulfah, Z. (2021). Karakter: Pengendalian Diri. *Iqra: Jurnal Magister Pendidikan Islam*, 1(1), 26.

# LAMPIRAN

## Lampiran 1

### BIODATA

#### Identitas Diri

Nama : Catharine Janett Vongve  
Tempat, Tanggal Lahir : Makale, 19 Februari 1999  
Jenis Kelamin : Perempuan  
Alamat Rumah : Jl Perintis Kemerdekaan Km. 11 No. 134  
Telpon : 085156102252  
Alamat E-mail : catharinejanett@gmail.com

#### Riwayat Pendidikan

2005 : TK Pertiwi Makale  
2005 - 2011 : SD Kristen Makale 1  
2011 - 2011 : SMP Negeri 1 Makale  
2014 - 2017 : SMA Katolik Rajawali Makassar

#### Pengalaman dan Prestasi

2018 : Ikatan Mahasiswa Manajemen  
(IMMAJ)  
2020 : Anggota Bidang Organisasi Kaderisasi dan  
Keanggotaan (OKK) HIPMI PT Universitas  
Hasanuddin Periode 2020/2022  
Kampus Mengajar Angkatan I  
2022 : Anggota Bidang V BCP HIPMI Kota  
Makassar

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenarnya

Makassar, September 2022

Catharine Janett Vongve

## Lampiran 2

### ANGKET INSTRUMEN PENELITIAN

#### IDENTITAS RESPONDEN

- Nama :
- Jenis Kelamin :
- Usia :
- 15-19 tahun
  - 20-24 tahun
- Pendidikan Saat ini :
- SMP
  - SMA
  - Perguruan Tinggi
  - Tidak Sekolah/Bekerja
- Rata-rata uang saku perbulan :
- Rp 500.000 - Rp 999.000
  - Rp 1.000.000 - Rp1.499.000
  - Rp 1.500-000 – Rp 2.000.000
  - < Rp 2.000.000

#### PETUNJUK PENGISIAN KUISIONER :

Berilah jawaban pernyataan berikut sesuai dengan pendapat anda dengan cara memberi tanda (√) pada pilihan yang tersedia.

- STS = Sangat tidak setuju      diberi skor = 1
- TS = Tidak setuju                diberi skor = 2
- N = Netral                         diberi skor = 3
- S = Setuju                         diberi skor = 4
- SS = Sangat setuju                diberi skor = 5

### Lampiran 3

#### KUISIONER PENELITIAN

##### Indikator Literasi Keuangan

Literasi keuangan merupakan pengetahuan untuk mengelola keuangan, semakin tinggi tingkat literasi keuangan individu maka pengelolaan perilaku keuangan individu efektif hal ini membuktikan bahwa pengaplikasian dari pengetahuan keuangannya yang bijak (Anugrah, 2018).

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya memiliki dasar perhitungan keuangan seperti perhitungan pemasukan dan pengeluaran keuangan sehari-hari					
2	Saya sangat memahami dengan baik penggunaan uang sebagai alat transaksi dan alat tukar sehari-hari					
3	Saya sangat memahami penggunaan layanan keuangan seperti mobile banking, ovo, shopee-pay, dll					
4	Saya mengetahui dan mengerti risiko dari penggunaan layanan keuangan yang saya gunakan					
5	Saya mempertimbangkan beberapa alternatif ketika membuat keputusan keuangan					



### Indikator Pengendalian Diri

Pengendalian diri merupakan suatu kemampuan individu dalam mengatur dan membaca situasi kondisi yang ada. Pengendalian diri atau kontrol diri mencerminkan bagaimana individu mampu mengelola perilaku mereka baik dalam bersosialisasi atau secara individu (Fattah et al., 2018)

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Saya selalu mengutamakan kebutuhan daripada keinginan					
2	Saya mampu bersikap dan mempertimbangkan keputusan untuk membeli suatu produk ketika ada penawaran yang menarik					
3	Belanja yang saya lakukan sesuai dengan perencanaan pengeluaran keuangan saya					
4	Pengeluaran pribadi saya selalu lebih kecil dari pendapatan					
5	Saya selalu menahan diri untuk membeli barang yang kurang dibutuhkan meskipun saya idamkan					

### Indikator Perilaku Konsumtif

Perilaku konsumtif merupakan keinginan untuk membeli sesuatu yang tidak terlalu diperlukan untuk memenuhi kebutuhan pribadi melainkan hanya memenuhi keinginan (Pariwang, 2018).

NO	PERNYATAAN	STS (1)	TS (2)	N (3)	S (4)	SS (5)
1	Memberi hadiah untuk diri sendiri atau yang sekarang disebut <i>self reward</i> menurut saya penting untuk dilakukan.					
2	Kemasan yang menarik menjadi salah satu daya tarik saya untuk membeli suatu produk.					
3	Saya suka membeli produk untuk menjaga penampilan diri					
4	Saya membeli produk berdasarkan pertimbangan harga bukan atas dasar manfaat dan kegunaan					
5	Membeli dan memiliki produk impor dan bermerek akan mencerminkan status sosial					
6	Saya tertarik membeli dan menggunakan produk yang diiklankan oleh artis/influencer idola saya					
7	Membeli dan menggunakan produk mahal dan bermerek akan meningkatkan rasa percaya diri saya					
8	Saya memiliki beberapa produk yang sejenis dengan merek yang berbeda (seperti tas, sepatu, jam tangan)					







Lampiran 4

**HASIL UJI VALIDITAS**

Correlations							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	Literasi Keuangan
X1.1	Pearson Correlation	1	-.254**	-.122*	.240**	-.127*	.360**
	Sig. (2-tailed)		.000	.029	.000	.022	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X1.2	Pearson Correlation	-.254**	1	.018	-.205**	.199**	.406**
	Sig. (2-tailed)	.000		.746	.000	.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X1.3	Pearson Correlation	-.122*	.018	1	-.066	.002	.432**
	Sig. (2-tailed)	.029	.746		.235	.975	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X1.4	Pearson Correlation	.240**	-.205**	-.066	1	-.315**	.341**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.235		.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X1.5	Pearson Correlation	-.127*	.199**	.002	-.315**	1	.394**
	Sig. (2-tailed)	.022	.000	.975	.000		.000
	N	322	322	322	322	322	322
Literasi Keuangan	Pearson Correlation	.360**	.406**	.432**	.341**	.394**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	322	322	322	322	322	322
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

Correlations							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Pengendalian Diri
X2.1	Pearson Correlation	1	.654**	.740**	.689**	.683**	.862**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X2.2	Pearson Correlation	.654**	1	.663**	.759**	.695**	.872**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X2.3	Pearson Correlation	.740**	.663**	1	.676**	.720**	.871**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X2.4	Pearson Correlation	.689**	.759**	.676**	1	.669**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000
	N	322	322	322	322	322	322
X2.5	Pearson Correlation	.683**	.695**	.720**	.669**	1	.867**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000
	N	322	322	322	322	322	322
Pengendalian Diri	Pearson Correlation	.862**	.872**	.871**	.876**	.867**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	322	322	322	322	322	322

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

Correlations										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Perilaku Konsumtif
Y1	Pearson Correlation	1	.202**	.404**	.428**	.151**	.275**	.404**	.341**	.612**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.007	.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Y2	Pearson Correlation	.202**	1	.147**	.150**	.464**	.367**	.242**	.333**	.567**
	Sig. (2-tailed)	.000		.008	.007	.000	.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Y3	Pearson Correlation	.404**	.147**	1	.263**	.211**	.365**	.390**	.319**	.602**
	Sig. (2-tailed)	.000	.008		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Y4	Pearson Correlation	.428**	.150**	.263**	1	.264**	.307**	.561**	.430**	.697**
	Sig. (2-tailed)	.000	.007	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	320	320	320	320	320	320	320	320	320
Y5	Pearson Correlation	.151**	.464**	.211**	.264**	1	.391**	.258**	.393**	.638**
	Sig. (2-tailed)	.007	.000	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Y6	Pearson Correlation	.275**	.367**	.365**	.307**	.391**	1	.272**	.255**	.637**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322



Y7	Pearson Correlation	.404**	.242**	.390**	.561**	.258**	.272**	1	.323**	.680**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Y8	Pearson Correlation	.341**	.333**	.319**	.430**	.393**	.255**	.323**	1	.666**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
Perilaku Konsumtif	Pearson Correlation	.612**	.567**	.602**	.697**	.638**	.637**	.680**	.666**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	322	322	322	320	322	322	322	322	322
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).										

Lampiran 5 :

**HASIL UJI RELIABILITAS**

**Reliability**

Variabel Literasi keuangan (X1)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.610	6

**Reliability**

Variabel Pengendalian Diri (X2)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.821	6

**Reliability**

Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

<b>Reliability Statistics</b>	
Cronbach's Alpha	N of Items
.750	9

Lampiran 6 :

**HASIL UJI ANALISIS DATA**

**Hasil Uji Deskripsi**

**Variabel Literasi keuangan (X1)**

Statistics							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	LiterasiKeuangan
N	Valid	322	322	322	322	322	322
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		1.39	1.69	1.65	1.61	1.61	7.95
Std. Error of Mean		.030	.032	.031	.032	.031	.060
Median		1.00	2.00	2.00	2.00	2.00	8.00
Mode		1	2	2	2	2	8
Std. Deviation		.538	.573	.561	.571	.560	1.084
Variance		.289	.328	.315	.326	.314	1.175
Range		3	2	2	4	3	9
Minimum		1	1	1	1	1	5
Maximum		4	3	3	5	4	14
Sum		449	543	532	518	518	2560

### Variabel Pengendalian Diri (X2)

Statistics							
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	Pengendalian Diri
N	Valid	322	322	322	322	322	322
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		2.64	2.73	2.69	2.70	2.68	13.44
Std. Error of Mean		.039	.043	.040	.042	.041	.178
Median		3.00	3.00	3.00	3.00	3.00	13.00
Mode		3	3	3	3	3	15
Std. Deviation		.694	.764	.718	.759	.736	3.191
Variance		.481	.584	.515	.576	.541	10.185
Range		4	4	4	4	4	20
Minimum		1	1	1	1	1	5
Maximum		5	5	5	5	5	25
Sum		849	879	865	871	864	4328

### Variabel Perilaku Konsumtif (Y)

Statistics										
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y7	Y8	Perilaku Konsumtif
N	Valid	322	322	322	320	322	322	322	322	322
	Missing	0	0	0	2	0	0	0	0	0
Mean		4.25	4.54	4.43	4.25	4.35	4.27	4.40	4.39	34.85
Std. Error of Mean		.034	.036	.037	.040	.046	.039	.040	.039	.202
Median		4.00	5.00	5.00	4.00	4.00	4.00	4.50	4.00	36.00
Mode		4	5	5	4	5	4	5	4	36
Std. Deviation		.601	.641	.672	.717	.819	.705	.718	.698	3.624
Variance		.362	.411	.452	.514	.671	.497	.515	.487	13.130
Range		4	3	4	4	4	4	4	4	28
Minimum		1	2	1	1	1	1	1	1	10
Maximum		5	5	5	5	5	5	5	5	38
Sum		1368	1461	1427	1360	1401	1375	1417	1413	11222

## Lampiran 7

### HASIL UJI ASUMSI KLASIK

#### Uji Normalitas one-sampel Kolmogorov-smirnov test

		Unstandardized Residual
N		322
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	.0000000
	Std. Deviation	3.34260567
Most Extreme Differences	Absolute	.213
	Positive	.144
	Negative	-.213
Test Statistic		.213
Asymp. Sig. (2-tailed)		.000 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.		
b. Calculated from data.		
c. Lilliefors Significance Correction.		

#### Uji Multikolinearitas

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Collinearity Statistics	
		Tolerance	VIF
1	(Constant)		
	LiterasiKeuangan	1.000	1.000
	PengendalianDiri	1.000	1.000

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

#### Uji Analisis Regresi Linier Berganda

##### Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients
		B	Std. Error	Beta
1	(Constant)	46.365	1.588	
	LiterasiKeuangan	-1.231	.173	-.368
	PengendalianDiri	-.129	.059	-.113

## Lampiran 8

### HASIL UJI HIPOTESIS

#### Uji Parsial (Uji T)

**Coefficients<sup>a</sup>**

Model		t	Sig.
1	(Constant)	29.192	.000
	LiterasiKeuangan	-7.128	.000
	PengendalianDiri	-2.194	.029

a. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif

#### Uji Koefisien Determinasi (R<sup>2</sup>)

**Model Summary<sup>b</sup>**

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.386 <sup>a</sup>	.149	.144	3.353

a. Predictors: (Constant), Pengendalian Diri, Literasi Keuangan

b. Dependent Variable: Perilaku Konsumtif