

DAFTAR PUSTAKA

- Adamson, I., & Shine, J. 2003. Extending the New Technology Acceptance Model to Measure the End User Information Systems Satisfaction in a Mandatory Environment: A Bank's Treasury. *Technology Analysis & Strategic Management*. Vol. 15 No. 4: pp 441-455.
- Aspatista, M. S. R. 2017. Pengaruh Sosialisasi Pajak, Pengetahuan Pajak, Kualitas Pelayanan Dan Sanksi Pajak Terhadap Kepatuhan Pajak Kendaraan Bermotor (Studi pada Wajib Pajak Kendaraan Bermotor di Kabupaten Sleman). Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Ba, S., & Pavlou, P. A. 2002. Evidence of the Effect of Trust Building Technology in Electronic Markets: Price Premiums and Buyer Behavior 1. *MIS Quarterly*, 26(3), 243–268.
- Baron, Robert A & Donn Byrne. 2003. *Social Psychology*. Jakarta: Erlangga.
- Darmawan, A. 2018. Bayar Pajak Kendaraan Bisa Lewat Ponsel dan ATM: <https://www.sulselsatu.com>.
- Davis, F.D, Bagozzi, R. P., & Warshaw, P. R. 1989. User Acceptance of Computer Technology: A Comparison of Two Theoretical Models. *Management Science*, 35(8), 982-1003.
- Dewi, Pipit Febriana. 2018. Faktor Penentu Penolakan dan Adopsi E-samsat oleh Masyarakat: Studi Kualitatif di Kabupaten Pacitan. Tesis. Universitas Islam Indonesia.
- Dharmayanti, N. K. P. G., & Jati, I. K. 2021. Factors Affecting E-samsat Acceptance (Study at the Denpasar SAMSAT Joint Office). *AJHSSR (American Journal of Humanities and Socioal Sciences Research)*, e-ISSN: 2378-703X.
- Gefen, D. 2002. Customer Loyalty in E-Commerce. *Journal of the Association for Information Systems* 3, 27-51.
- Ghozali, I. 2018. *Analisis Aplikasi Multivariete dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Halim, Abdul., Bawono, I. R., & Dara, Amin. 2018. *Perpajakan: Konsep, Aplikasi, Contoh, dan Studi Kasus*. Jakarta: Salemba Empat.
- Heider, Frits. 1958. *The Psychology Of Interpersonal Relations*. New York: Wiley

- Hertiarani, Wiwiet. 2016. Implementasi Kebijakan E-SAMSAT Di Jawa Barat. *Jurnal Ilmu Administrasi*, Vol. 13, No. 3, 419-440.
- Ilyas, Wirawan B., & Burton, Richard. (2014). *Hukum Pajak: Teori, Analisis, dan Perkembangannya*. Jakarta: Salemba Empat.
- Jogiyanto, H. M. 2007. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi Yogyakarta.
- KBBI. 2008. *Kamu Besar Bahasa Indonesia*. Jakarta: Balai pustaka.
- Kusuma, D. M., Winarno, W. W., & Adhipta, D. 2015. Pengaruh Kepercayaan Masyarakat Jawa Timur terhadap Tingkat Penerimaan Layanan Pajak Online e-samsat Jatim. *Semnasteknomedia Online*, 3(1), 3-4.
- Nainggolan, Edward. 2022. *Pajak Untuk Pembangunan Nasional*: djkn.kemenkeu.go.id.
- Novalia, P., Purnamawati, I. G. A., & Wahyuni, M. A. 2019. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Kemudahan, Dan Kepuasan Wajib Pajak Orang Pribadi Terhadap Penggunaan E-Billing. *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 10(2), 218-229.
- Noviani, B. 2018. Pengaruh Penerapan Sistem E-Filing Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Dengan Sosialisasi Perpajakan Dan Pemahaman Internet Sebagai Variabel Moderasi. Skripsi Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Nuha, M.U. 2018. *Pajak dan Pembangunan Nasional*: djkn.kemenkeu.go.id.
- Pratama, B. A., & Saputra, I. D. G. D. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektornik. Universitas Udayana, *E-Jurnal Akuntansi Vol.27 No.2. Mei (2019)*: 927-953.
- Priambodo, S., & Prabawani, B. 2016. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Persepsi Risiko Terhadap Minat Menggunakan Layanan Uang Elektronik (Studi Kasus Pada Masyarakat Di Kota Semarang). *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 5(2), 127-135.
- Priyatno, D. 2018. *SPSS (Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum)*. Yogyakarta: Andi.

- Purwanto, R. T., & Hutapea, R. S. 2021. Pengaruh Penerapan Cashless Payment terhadap Perilaku Penerimaan E-samsat berdasarkan Pendekatan Technology Acceptance Model. *Indonesian Accounting Research Journal*, 1(2), 359-369.
- Purwiyanti, D. W., & Laksito, H. 2020. Pengaruh persepsi kemudahan, kebermanfaatan dan kepuasan penggunaan e-filing terhadap kepatuhan wajib pajak orang pribadi (Studi pada KPP Pratama Candisari Semarang). *Diponegoro Journal of Accounting*, 9(2).
- Putri, K. A. M. P., Yasa, I. N. P., & Wahyuni, M. A. 2018. Pengujian Technology Acceptance Model (TAM) Terhadap Kepatuhan Wajib Pajak Pengguna Samsat Online (Studi Pada Kantor Samsat Kabupaten Buleleng). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 9(2).
- Putri, N. A., & Tambun, S. 2018. Pengaruh Kualitas Sistem Perpajakan Dan Sosialisasi Perpajakan Terhadap Kepuasan Pengguna E-Filing Dengan Kepercayaan Terhadap Otoritas Perpajakan Sebagai Variabel Moderating. *Media Studi Ekonomi*, 21(1).
- Resmi, Siti. 2019. *Perpajakan Teori dan Kasus*. Yogyakarta: Salemba Empat.
- Robbins & Judge. 2008. *Perilaku Organisasi. Edisi Duabelas*. Penerbit Salemba Empat: Jakarta.
- Samsuar. 2019. Atribusi. *Jurnal Network Media*, Vol. 2 No. 1.
- Samudra, Azhari Aziz. 2015. *Perpajakan Indonesia: Keuangan, Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Saripah, S., Putri, A. A., & Darwin, R. 2016. Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Risiko dan Kepuasan Wajib Pajak Terhadap Penggunaan e-filing bagi Wajib Pajak Orang Pribadi di KPP Pratama Pekanbaru Tampan Tahun 2015. *Jurnal Akuntansi dan Ekonomika*, 6(2), 134-149.
- Sekaran, U & Roger, B. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis (Pendekatan Pengembangan-Keahlian)*. Jakarta: Salemba Empat.
- Sujarweni, V, W & Utami, L, R. 2019. *The Master Book of SPSS (Pinter Mengolah Data Statistik Untuk Segala Keperluan Secara Otodidak)*. Yogyakarta: Start Up.
- Sujawerni, V, W. 2015. *Metodologi Penelitian Bisnis dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.

- Sunyoto, D. 2016. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika Aditama.
- Syaninditha, S. A. P., & Setiawan, P. E. 2017. Pengaruh persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, faktor sosial, dan kondisi yang memfasilitasi terhadap minat penggunaan e-filing. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 86-115
- Teguh, Muhammad. 2014. *Metode Kuantitatif Untuk Analisis Ekonomi dan Bisnis*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Tujni, B., & Hutrianto, H. 2018. Evaluasi Sistem E-samsat Berbasis Mobile untuk Layanan Masyarakat Kota Palembang dengan Technology Acceptance Model. *Jurnal Ilmiah Matrik*, 20(2), 136-146.
- Undang-undang Nomor 16 Tahun 2009 Tentang Penetapan Peraturan Pemerintah Pengganti Undang-Undang Nomor 5 Tahun 2008 Perubahan Keempat Atas Undang-Undang Nomor 6 Tahun 1983 Tentang Ketentuan Umum Dan Tata Cara Perpajakan Menjadi Undang-Undang*. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Undang-Undang Nomor 28 tahun 2009 Tentang Pajak Daerah Dan Retribusi Daerah*. Jakarta: Departemen Keuangan Republik Indonesia.
- Utami, N. P. M. P., & Kurniawan, P. S. 2020. Pengaruh Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kemudahan Penggunaan, Dan Tingkat Sosialisasi E-samsat Terhadap Penerimaan Masyarakat Menggunakan E-samsat (Studi Empiris Masyarakat Kota Denpasar). *JIMAT (Jurnal Ilmiah Mahasiswa Akuntansi) Undiksha*, 11(3), 618-629.
- Venkatesh, & Davis, F. D. 2000. A Theoretical Extension of the Technology Acceptance Model: Four Longitudinal Field Studies. *Management Science*. Vol. 46 No. 2: pp. 186-504.
- Winayu, Nunik. 2013. *Pengaruh Kepercayaan, Perceived Ease of Use dan Perceived Usefulness terhadap Minat Menggunakan E-Commerce Forum Jual beli Kaskus (Studi Kasus Pada Mahasiswa Program Studi Akuntansi Universitas Negeri Yogyakarta)*. Skripsi. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Chaerun Nisa Yusuf
Tempat, Tanggal Lahir : Pangkep, 28 Oktober 2018
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Kewarganegaraan : Indonesia
Alamat : BTN Bungoro Indah Blok C1/03 Pangkep
No Telp : 081253183075
Email : yusufchaerunnisa@gmail.com

Riwayat Pendidikan

1. Pendidikan Formal
 - a. SD Semen Tonasa II (2006-2012)
 - b. SMP Ummul Mukminin Makassar (2012-2015)
 - c. SMA Ummul Mukminin Makassar (2015-2018)
 - d. S1 Akuntansi Universitas Hasanuddin
2. Pendidikan Non Formal/Training/Seminar
 - a. Pelatihan Basic Learning Skill, Character, and Creativity (BALANCE) (2018)
 - b. Bina Kader Mahasiswa Akuntansi (BKMA) oleh Ikatan Mahasiswa Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (2018)

Makassar, 13 September 2022

Chaerun Nisa Yusuf

LAMPIRAN 2**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada Yth,

Bapak/Ibu/Saudara (i) Responden

Di

Tempat

Dengan Hormat,

Sehubung dengan penyelesaian tugas akhir sebagai mahasiswa program studi akuntansi Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, saya selaku peneliti,

Nama :Chaerun Nisa yusuf

NIM :A031181518

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk penyusunan skripsi dengan judul **“Pengaruh Persepsi Kemudahan Penggunaan, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kepercayaan dan Tingkat Sosialisasi E-Samsat Terhadap Minat Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Menggunakan E-Samsat”**.

Untuk itu sangat diharapkan Bapak/Ibu Saudara (i) berkenan menjadi responden dengan mengisi lembar kuisisioner ini secara lengkap, data yang diperoleh hanya akan digunakan untuk kepentingan penelitian sehingga akan terjaga kerahasiaannya.

Atas kesediaan dan partisipasinya Bapak/Ibu Saudara (i) mengisi kuisisioner Penelitian ini, saya ucapkan terima kasih.

Makassar, 1 Agustus 2022

Hormat Saya,

Chaerun Nisa Yusuf

A. Identitas Responden

Nama :

Jenis Kelamin : Laki-laki Perempuan

Umur :

Pekerjaan :

Pendidikan terakhir : SD SMP SMA/SMK D3 S1
 S2 S3

Mengetahui E-Samsat dari : Media Sosial Media Cetak
 internet Saudara/Teman
 Televisi Lainnya

Pilihlah salah satu alternatif jawaban untuk setiap pernyataan menurut pendapat anda dengan memberikan tanda checklist (✓) pada salah satu kolom yang tersedia.

Pernyataan terdiri dari 5 pilihan jawaban

- 1 : Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 : Tidak Setuju (TS)
- 3 : Netral (N)
- 4 : Setuju (S)
- 5 : Sangat Setuju (SS)

ANGKET PENELITIAN

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	E-Samsat jelas dan mudah dimengerti					
2.	E-Samsat mudah untuk digunakan					
3.	Mudah bagi saya untuk terampil/ mahir menggunakan E-Samsat					
4.	E-Samsat mempermudah saya untuk melakukan pembayaran pajak kendaraan bermotor					

2. Perspesi Kebermanfaatan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	E-Samsat membantu saya dalam menyelesaikan pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor dengan lebih cepat					
2.	E-Samsat meningkatkan produktivitas saya					
3.	E-Samsat dapat menghemat waktu saya					
4.	Saya menyadari bahwa E-Samsat bermanfaat dalam proses pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor					

3. Persepsi Kepercayaan

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Penyedia layanan E-Samsat mengimplementasikan langkah-langkah keamanan untuk melindungi data dan dokumen kendaraan wajib pajak					
2.	Sistem pembayaran pajak kendaraan bermotor secara elektronik melalui E-Samsat terjamin keamanannya					
3.	Sebagai penyedia layanan guna pembayaran pajak kendaraan bermotor secara elektronik, Bank BPD, Gopay, Tokopedia, dan Indomaret dapat dipercaya setiap saat					
4.	Sebagai penyedia layanan guna pembayaran pajak kendaraan bermotor Bank BPD, Gopay, Tokopedia, dan Indomaret memiliki integritas yang tinggi					

4. Tingkat Sosialisasi E-Samsat

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya pernah mendapatkan sosialisasi E-Samsat secara langsung dari petugas kantor Samsat					
2.	Sosialisasi pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor menggunakan E-Samsat yang dilakukan secara langsung oleh petugas kantor Samsat sangat membantu masyarakat untuk mendapatkan informasi secara langsung mengenai sistem dan peraturan perpajakan yang berlaku					
3.	Saya pernah melihat informasi tentang E-Samsat melalui TV, koran, brosur, internet, dan lain-lain					

4.	Dengan adanya sosialisasi pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor menggunakan E-Samsat melalui media yang mendukung seperti TV, koran, brosur, internet dan lain-lain dapat membantu masyarakat dalam memperoleh informasi secara tidak langsung mengenai sistem dan peraturan perpajakan yang berlaku					
----	--	--	--	--	--	--

5. Minat Wajib Pajak Menggunakan E-Samsat

No	Pernyataan	STS	TS	N	S	SS
		1	2	3	4	5
1.	Saya berniat menggunakan E-Samsat untuk pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor selanjutnya					
2.	Saya memprediksi, saya akan menggunakan E-Samsat untuk pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor Selanjutnya					
3.	Saya berencana menggunakan E-Samsat untuk pembayaran Pajak Kendaraan Bermotor selanjutnya					

LAMPIRAN 3

DATA JAWABAN RESPONDEN

1. Persepsi Kemudahan Penggunaan

Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	5	4	4	5	18
2	4	4	4	4	16
3	4	4	3	4	15
4	4	4	5	5	18
5	5	5	4	5	19
6	5	5	5	5	20
7	5	5	5	5	20
8	4	3	4	4	15
9	4	4	4	4	16
10	5	5	5	5	20
11	5	5	5	5	20
12	4	4	3	4	15
13	4	4	4	4	16
14	5	5	5	5	20
15	4	4	4	4	16
16	4	5	4	5	18
17	4	4	4	5	17
18	4	4	4	4	16
19	5	5	5	5	20
20	4	4	4	5	19
21	4	4	4	4	16
22	4	5	5	5	19
23	5	4	5	5	19
24	3	3	3	3	12
25	4	4	4	5	17
26	4	4	4	4	16
27	3	4	3	4	15
28	3	3	3	4	13
29	4	4	4	4	16
30	4	4	4	4	16
31	4	4	5	5	18
32	4	4	3	4	15
33	4	3	3	4	14
34	4	4	4	4	16
35	4	4	4	4	16
36	5	3	4	5	17
37	4	4	4	4	16
38	5	3	4	5	17
39	4	4	4	4	16
40	4	3	3	4	14
41	4	4	4	4	16
42	3	3	4	4	14
43	5	4	4	5	18
44	5	5	5	5	20
45	4	4	4	4	16
46	4	4	4	4	16
47	3	3	3	3	12
48	4	4	3	3	14
49	3	3	4	5	15

50	4	4	4	4	16
51	4	3	3	4	14
52	4	4	4	4	16
53	5	4	4	4	17
54	4	5	5	5	17
55	3	4	3	4	14
56	4	4	4	4	16
57	4	4	3	4	15
58	3	4	3	4	14
59	4	4	3	4	15
60	4	4	4	4	16
61	5	5	3	4	17
62	4	3	3	5	15
63	4	4	3	4	15
64	4	4	4	4	16
65	4	4	3	4	15
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	5	17
68	4	4	4	4	16
69	4	4	5	5	18
70	4	3	4	4	17
71	4	4	4	4	16
72	4	5	4	5	18
73	5	5	5	5	20
74	4	3	4	3	15
75	5	4	4	5	18
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	5	5	5	5	20
80	4	5	5	4	19
81	4	3	4	4	15
82	5	3	3	5	16
83	4	4	4	4	16
84	4	4	3	4	15
85	4	4	4	4	16

2. Persepsi Kebermanfaatan

Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	3	5	5	17
2	4	4	4	4	16
3	4	5	3	5	17
4	4	4	5	5	18
5	5	5	5	5	20
6	4	4	4	4	16
7	5	4	5	5	19
8	5	3	3	4	15
9	5	5	5	5	20
10	4	4	5	4	17
11	4	4	4	5	17
12	5	5	5	5	15
13	5	5	5	5	20
14	4	5	5	4	18

15	5	5	5	5	20
16	4	5	5	4	18
17	4	4	4	4	16
18	4	4	4	4	16
19	4	4	4	4	16
20	4	5	4	5	18
21	4	4	4	4	16
22	5	4	4	4	18
23	5	5	5	5	20
24	4	2	3	3	12
25	5	4	4	5	18
26	4	4	4	4	16
27	5	4	4	5	18
28	4	4	5	5	18
29	5	5	5	5	20
30	5	3	5	5	18
31	4	4	4	4	16
32	4	3	5	5	17
33	4	4	4	4	16
34	4	3	4	5	17
35	5	5	5	5	20
36	4	3	4	4	15
37	4	4	4	4	16
38	4	4	4	4	16
39	4	5	5	4	18
40	3	3	4	4	14
41	3	4	3	4	14
42	4	4	4	4	16
43	3	3	4	5	15
44	4	3	5	5	17
45	4	4	4	4	16
46	4	3	4	4	15
47	4	3	3	3	13
48	4	4	4	4	16
49	4	4	4	4	16
50	4	4	4	4	16
51	4	3	4	4	15
52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	3	4	4	4	15
55	3	3	3	5	14
56	5	3	5	4	17
57	4	4	4	4	16
58	3	3	4	4	14
59	4	3	4	4	15
60	4	4	5	5	18
61	4	4	4	4	16
62	4	4	4	4	16
63	4	4	4	5	17
64	4	4	4	4	16
65	4	4	4	5	17
66	3	3	4	4	13
67	4	2	3	3	12
68	4	4	4	4	16

69	4	4	3	3	14
70	4	4	5	5	18
71	4	4	4	4	16
72	4	4	3	4	15
73	4	4	4	5	17
74	4	5	4	5	18
75	4	4	5	5	18
76	4	4	4	4	16
77	4	2	4	3	13
78	4	3	4	4	15
79	4	3	3	4	14
80	4	4	4	4	16
81	4	4	4	4	16
82	3	3	4	4	14
83	3	4	3	4	14
84	4	4	3	4	15
85	4	4	4	4	16

3. Persepsi Kepercayaan

Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	4	4	4	16
2	4	4	4	4	16
3	5	5	4	4	18
4	3	4	4	5	17
5	4	4	4	4	16
6	5	5	5	5	20
7	3	4	4	4	15
8	4	4	4	4	16
9	4	4	4	4	16
10	4	4	4	4	16
11	4	4	4	4	16
12	5	5	5	5	20
13	4	4	4	4	16
14	4	4	5	4	17
15	3	4	4	4	15
16	4	5	5	5	19
17	3	3	4	4	14
18	5	5	5	5	20
19	3	3	4	4	14
20	4	4	4	4	16
21	3	4	4	4	15
22	4	4	4	4	16
23	4	4	4	4	16
24	3	4	4	4	15
25	4	4	4	4	16
26	3	5	4	5	18
27	4	3	5	5	17
28	3	3	4	4	14
29	4	4	5	5	18
30	4	4	4	4	16
31	4	4	4	4	16
32	4	4	5	5	18
33	3	4	4	4	15

34	3	4	4	4	15
35	3	4	5	5	17
36	3	4	4	4	15
37	4	5	5	5	19
38	3	3	4	4	14
39	3	3	4	4	15
40	4	4	4	4	16
41	4	4	4	4	16
42	4	5	5	5	19
43	4	4	4	4	16
44	4	4	4	4	16
45	4	5	5	5	19
46	3	4	5	4	17
47	4	4	4	4	16
48	4	4	5	5	18
49	3	4	5	5	17
50	5	5	5	4	19
51	4	4	4	4	16
52	4	3	4	4	15
53	4	4	4	4	16
54	4	5	5	5	19
55	4	4	4	4	16
56	2	3	5	5	15
57	4	4	4	4	16
58	4	4	4	4	16
59	4	4	4	4	16
60	4	4	5	5	18
61	5	4	4	4	17
62	4	4	5	5	18
63	4	5	4	5	18
64	4	4	5	5	19
65	4	5	5	5	19
66	3	3	4	4	14
67	3	4	4	4	15
68	4	3	5	3	17
69	4	3	4	4	15
70	4	4	5	5	18
71	4	4	4	4	16
72	3	4	4	4	15
73	3	3	4	4	14
74	4	4	4	4	16
75	4	3	4	4	15
76	4	4	4	4	16
77	4	4	4	4	16
78	3	4	5	5	17
79	3	4	4	4	15
80	3	5	5	5	18
81	3	3	4	4	14
82	5	5	5	5	20
83	4	4	4	4	16
84	3	3	4	4	14
85	3	4	4	4	15

4. Tingkat Sosialisasi E-Samsat

Responden	P1	P2	P3	P4	TOTAL
1	4	4	4	5	17
2	4	5	4	5	18
3	5	4	3	5	17
4	5	5	5	5	20
5	4	4	5	5	18
6	2	4	4	3	13
7	3	4	4	4	15
8	5	4	4	5	18
9	4	5	4	5	18
10	5	5	4	5	20
11	4	4	5	5	18
12	5	5	5	5	20
13	5	5	5	5	20
14	4	4	4	4	16
15	3	4	4	4	15
16	5	5	5	5	20
17	5	5	5	5	20
18	5	5	4	4	18
19	4	5	5	5	19
20	4	4	4	4	16
21	4	5	4	5	18
22	4	4	5	5	18
23	4	4	4	4	16
24	4	4	4	4	16
25	3	5	5	5	18
26	3	5	5	5	18
27	4	4	4	4	16
28	3	5	4	5	17
29	4	4	4	4	16
30	4	5	4	5	19
31	3	5	4	5	17
32	3	4	4	4	15
33	3	5	5	5	18
34	3	4	4	3	14
35	4	4	4	4	16
36	5	5	5	5	20
37	4	5	4	5	18
38	4	5	5	5	19
39	4	4	4	4	16
40	4	5	4	5	18
41	4	4	4	4	16
42	3	4	5	5	17
43	4	5	5	5	19
44	3	4	5	5	17
45	5	5	5	5	20
46	4	4	5	5	18
47	2	4	4	4	14
48	4	4	4	4	16
49	3	5	5	5	18
50	5	5	5	5	20
51	4	4	4	4	16

52	4	4	4	4	16
53	4	4	4	4	16
54	3	4	4	4	15
55	3	4	4	3	14
56	4	4	4	4	16
57	4	5	5	5	19
58	4	5	4	4	17
59	4	5	5	5	19
60	4	4	4	4	16
61	5	5	5	5	20
62	4	5	5	5	19
63	4	4	4	4	16
64	4	5	5	5	19
65	2	4	4	4	14
66	4	4	4	4	16
67	4	4	4	4	16
68	4	4	4	4	16
69	3	5	5	5	18
70	4	4	4	4	16
71	4	4	5	5	18
72	4	4	5	4	17
73	3	5	5	4	17
74	5	4	5	4	18
75	4	4	4	4	16
76	4	4	5	4	17
77	4	4	4	4	16
78	4	4	4	4	16
79	4	4	4	5	17
80	5	5	5	5	20
81	4	4	4	4	16
82	4	4	4	4	16
83	4	5	5	5	19
84	3	4	5	4	18
85	4	4	4	4	16

5. Minat Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Menggunakan E-Samsat

Responden	P1	P2	P3	TOTAL
1	5	5	5	15
2	5	5	5	15
3	5	5	5	15
4	5	5	5	15
5	5	5	5	15
6	5	5	5	15
7	5	5	5	15
8	5	5	5	15
9	4	4	4	12
10	5	5	5	15
11	5	5	5	15
12	5	5	5	15
13	5	5	5	15
14	4	4	5	13
15	5	5	5	15

16	5	5	5	15
17	5	5	5	15
18	5	5	4	14
19	4	5	5	14
20	4	4	4	12
21	4	4	4	12
22	4	5	5	14
23	5	5	5	15
24	4	4	4	12
25	4	4	4	12
26	4	4	4	12
27	4	4	4	12
28	4	4	4	12
29	4	4	5	13
30	5	5	5	15
31	5	5	5	15
32	5	5	5	15
33	4	4	4	12
34	5	5	5	15
35	5	5	5	15
36	4	4	4	12
37	4	4	4	12
38	4	4	4	12
39	4	4	5	13
40	5	5	5	15
41	4	4	4	12
42	4	4	4	12
43	5	5	5	15
44	5	5	5	15
45	5	5	5	15
46	4	4	4	12
47	4	4	4	12
48	5	5	5	15
49	5	5	5	15
50	5	5	5	15
51	4	4	4	12
52	4	4	4	12
53	4	4	4	12
54	3	3	5	11
55	3	4	4	11
56	4	4	4	12
57	5	5	5	15
58	4	4	4	12
59	5	5	5	15
60	4	4	4	12
61	5	5	5	15
62	4	4	4	12
63	5	5	5	15
64	5	5	5	15
65	4	4	4	12
66	4	4	4	12
67	4	4	4	12
68	5	5	5	15
69	5	5	5	15

70	5	5	5	15
71	4	4	4	12
72	4	4	4	12
73	4	4	4	12
74	5	5	5	15
75	5	4	4	13
76	4	4	4	12
77	3	3	3	9
78	5	5	5	15
79	5	5	5	15
80	5	5	5	15
81	3	3	3	9
82	4	4	5	13
83	4	4	4	12
84	3	3	3	9
85	4	4	5	13

LAMPIRAN 4

HASIL UJI KUALITAS DATA

1. Uji Validitas

a. Persepsi Kemudahan Penggunaan

Correlations

		X1_1	X1_2	X1_3	X1_4	TOTAL_X 1
X1_1	Pearson Correlation	1	.448**	.472**	.537**	.744**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1_2	Pearson Correlation	.448**	1	.548**	.403**	.739**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1_3	Pearson Correlation	.472**	.548**	1	.551**	.820**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X1_4	Pearson Correlation	.537**	.403**	.551**	1	.752**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL_X1	Pearson Correlation	.744**	.739**	.820**	.752**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Perspsi Kebermanfaatan

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	TOTAL_X 2
X2_1	Pearson Correlation	1	.367**	.434**	.323**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
X2_2	Pearson Correlation	.367**	1	.377**	.415**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2_3	Pearson Correlation	.434**	.377**	1	.550**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2_4	Pearson Correlation	.323**	.415**	.550**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.652**	.713**	.746**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

c. Persepsi Kepercayaan

Correlations

		X2_1	X2_2	X2_3	X2_4	TOTAL_X2
X2_1	Pearson Correlation	1	.367**	.434**	.323**	.652**
	Sig. (2-tailed)		.001	.000	.003	.000
	N	85	85	85	85	85
X2_2	Pearson Correlation	.367**	1	.377**	.415**	.713**
	Sig. (2-tailed)	.001		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X2_3	Pearson Correlation	.434**	.377**	1	.550**	.746**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85

X2_4	Pearson Correlation	.323**	.415**	.550**	1	.729**
	Sig. (2-tailed)	.003	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL_X2	Pearson Correlation	.652**	.713**	.746**	.729**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

d. Tingkat Sosialisasi E-Samsat

Correlations

		X4_1	X4_2	X4_3	X4_4	TOTAL_X4
X4_1	Pearson Correlation	1	.244*	.135	.343**	.642**
	Sig. (2-tailed)		.024	.218	.001	.000
	N	85	85	85	85	85
X4_2	Pearson Correlation	.244*	1	.466**	.657**	.760**
	Sig. (2-tailed)	.024		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X4_3	Pearson Correlation	.135	.466**	1	.527**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.218	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85	85
X4_4	Pearson Correlation	.343**	.657**	.527**	1	.831**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85	85
TOTAL_X4	Pearson Correlation	.642**	.760**	.677**	.831**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85	85

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

e. Minat Wajib Pajak Kendaraan Bermotor Menggunakan E-Samsat

Correlations

		Y_1	Y_2	Y_3	TOTAL_Y
Y_1	Pearson Correlation	1	.935**	.773**	.955**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000
	N	85	85	85	85
Y_2	Pearson Correlation	.935**	1	.830**	.974**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000
	N	85	85	85	85
Y_3	Pearson Correlation	.773**	.830**	1	.913**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000
	N	85	85	85	85
TOTAL_Y	Pearson Correlation	.955**	.974**	.913**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	
	N	85	85	85	85

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

2. Uji Reabilitas

a. Persepsi Kemudahan Penggunaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.795	4

b. Persepsi Kebermanfaatan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.730	4

c. Persepsi Kepercayaan

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.713	4

d. Tingkat Sosialisasi E-Samsat

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.695	4

e. Minat Wajib Pajak kendaraan Bermotor menggunakan E-Samsat

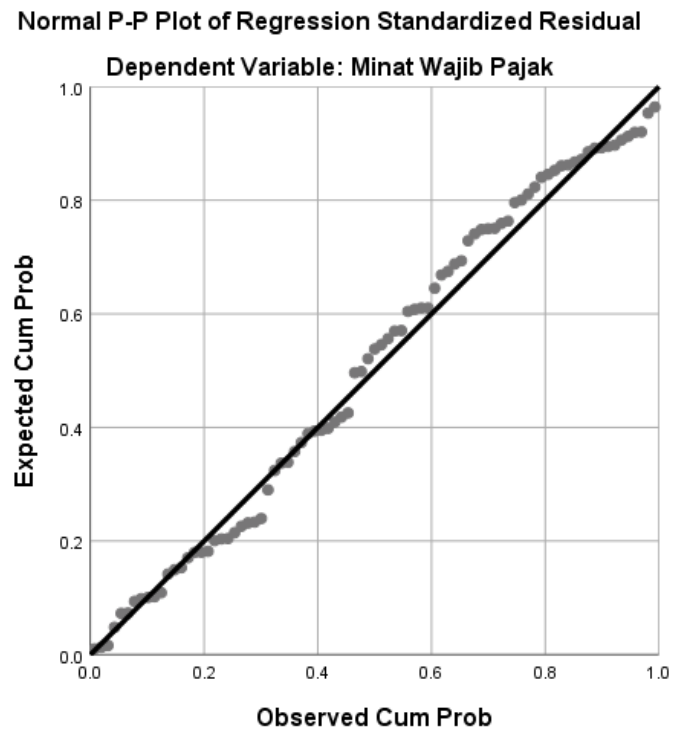
Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.943	3

LAMPIRAN 5

HASIL UJI ASUMSI KLASIK

1. Uji Normalitas



One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

		Unstandardized Residual
N		85
Normal Parameters ^{a,b}	Mean	.000000
	Std. Deviation	1.43340077
Most Extreme Differences	Absolute	.075
	Positive	.071
	Negative	-.075
Test Statistic		.075
Asymp. Sig. (2-tailed)		.200 ^{c,d}

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

d. This is a lower bound of the true significance.

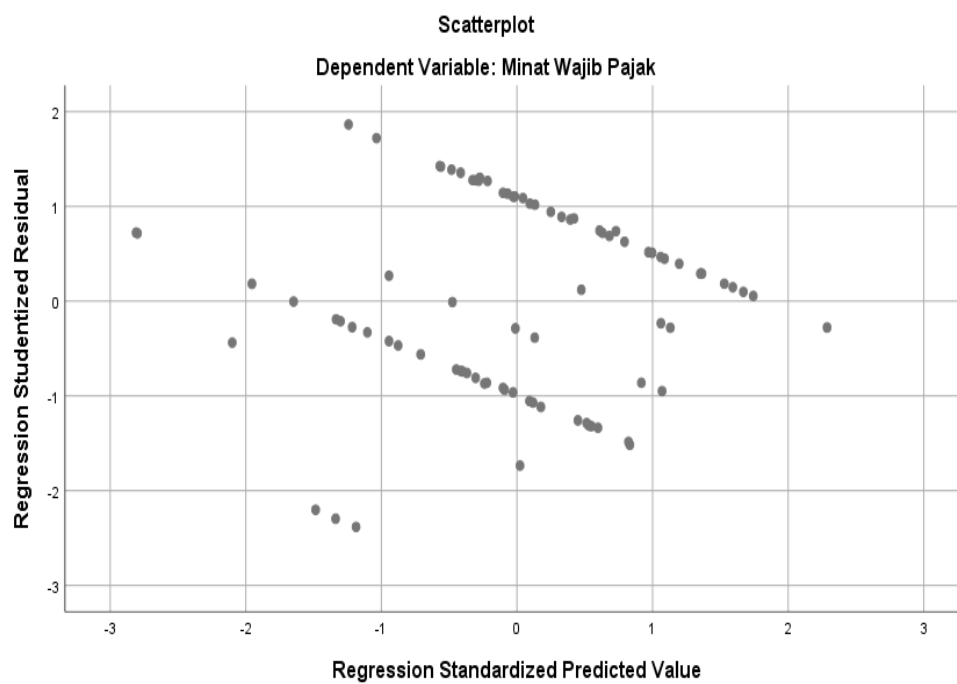
2. Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
1 (Constant)	-1.449	2.808		-.516	.607		
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.200	.091	.225	2.194	.031	.877	1.141
Persepsi Kebermanfaatan	.201	.092	.221	2.180	.032	.897	1.115
Persepsi Kepercayaan	.265	.101	.255	2.636	.010	.981	1.019
Tingkat Sosialisasi E-Samsat	.229	.095	.233	2.406	.018	.980	1.020

a. Dependent Variable: Minat Wajib Pajak

3. Uji Heteroskedastisitas



LAMPIRAN 6

HASIL UJI HIPOTESIS

1. Uji Parsial (Uji T)

Coefficients^a

Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
	B	Std. Error	Beta		
1 (Constant)	-1.449	2.808		-.516	.607
Persepsi Kemudahan Penggunaan	.200	.091	.225	2.194	.031
Persepsi Kebermanfaatan	.201	.092	.221	2.180	.032
Persepsi Kepercayaan	.265	.101	.255	2.636	.010
Tingkat Sosialisasi E-Samsat	.229	.095	.233	2.406	.018

a. Dependent Variable: Minat Wajib Pajak

2. Uji Simultan (Uji F)

ANOVA^a

Model	Sum of Squares	Df	Mean Square	F	Sig.
1 Regression	62.163	4	15.541	7.204	.000 ^b
Residual	172.590	80	2.157		
Total	234.753	84			

a. Dependent Variable: Minat Wajib Pajak

b. Predictors: (Constant), Tingkat Sosialisasi E-Samsat, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan

3. Uji Koefisien Determinasi (R²)Model Summary^b

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.515 ^a	.265	.228	1.46880

a. Predictors: (Constant), Tingkat Sosialisasi E-Samsat, Persepsi Kebermanfaatan, Persepsi Kepercayaan, Persepsi Kemudahan Penggunaan