

## DAFTAR PUSTAKA

- A.Dale Timpe**, 1988, *The art science of business Management Performance*, Kend Publishing. Inc, New York.
- Aernoudl, R. 2004**, *Inkubators: Tool for Entrepreneurship?* Small Business Economics 23: 127–135
- AIBI, 2017**, *Asosiasi Inkubator Bisnis Indonesia*, Surabaya Seminar inkubator bisnis Perguruan Tinggi, Surabaya 2017
- Arikunto, Suharsimi, 1998**, *Manajemen Penelitian Diknas*, Rineka Cipta, Jakarta
- Anders Dysvik et, all,2012**, *The moderating roles of social and economic LMX Anders*. Norwegian Business School DOI: 10.1108/LODJ-11-2012-0145
- Bank Indonesia, 2006**, *Laporan Kajian Inkubator Bisnis dalamRangka Pengembangan UMKM*, Tim dan Pengembangan, Biro Kredit, 2006
- Chesbrough, 2007**, *There is a difference between the implementation of Business model innovation*,
- Cooper, A.C.,1985**, *The role of inkubator organizations in the founding of growthoriented firms*, Journal of Business Venturing, 1: 75-8
- Daft,Richard L, Manajemen, Edisi kelima, jilid 1, Jakarta: Erlangga**
- Davenport, T. H., De Long, D. W., & Beers, M. C, 1998**, **Successful KM Projects. Sloan Management Review.**
- Denada Faraswacyen L.Gaol, 2020**, *Ekonomika Vol 3 No 1 Bulan Maret 2020, Jurnal Ikra-1Th<sup>1</sup>*
- Dewi Amaliah Nafiati, 2015**, *Pengaruh Ability and Effort, emotional skill dan lingkungan belajar terhadap penguasaan mata kuliah pengantar akuntansi : Cakrawala*, Jurnal pendidikan
- Dean , J., & Sharfman, M, 1996**. *Does decision process matter? A study of strategic decision making effectiveness*. Academy of Management Journal, Vol.39, No.2, 368-396.
- Didin Kristinawati & Jann Hidajat Tjakraatmadja., Bagaimana kapabilitas Dinamis dan manajemen pengetahuan berpengaruh kepada kinerja perusahaan. Matrik : Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan Vol. 12, 100 No. 2, Agustus 2018**
- Efraim, Turban, E. Aronson, J., E. Ting – Peng, L. Shardan R.n (2007)**. *Decision Support and Business Intelligence Systems*. Prentice Hall.
- Eisenhardt & Zbarack, 1992**, *Strategic Decision Making*. Strategic Management Journal, Vol.13, 17-37.
- Fredrickson , J. 1983**. *Strategic Process Research: Questions and Recomendations*. Academy of Management Review, 565-575.
- Geoffrey G. Merideth, 1996)**, *Kewirausahaan teori dan praktek ed 5.h. 5-6*.
- Gibson 2007**, *Proses Perilaku keorganisasian*, terjemahan Gramedia press

- Gilmore, A., & Carson, D. (2000).** *The demonstration of a methodology for assessing SME decision making.* Journal of Research in Marketing, 2(2), 108-204.
- Global Competitiveness Index (GCI), 2019,** *Global Competitiveness Report 2019 World Economic Forum (WEF)*
- Global Talent Competitiveness Index, 2019,** INSEAD (Institut Européen d'Administration des Affaires)
- Griffith, D. A., Noble, S. M., & Chen, Q. (2006). *The performance implications of entrepreneurial proclivity: A dynamic capabilities approach.* Journal of Retailing. <https://doi.org/10.1016/j.jretai.2005.11.007>
- H. A. Azwar, 2016,** *Dua belas Indikator dalam GCI,* Info Publik-WEF, Jakarta, 4 Oktober 2016
- Haiyang Zhang, 2011,** *Business Inkubators in China: An Inquiry into the Variables Associated with Incubatee Success* Vol.5,2011-7 |May16,2011| economics-ejournal.ja.2011-7
- Harrison , E., & Pelletier, M. (1995).** *A paradigm for strategic decision process.* Management Decision, Vol.33, No.7, 53-59
- Henry L. Tosi, 1990,** *Managing Organizational Behavior,* Harper Row. Publisher, New York
- Headd, B. 2003.** *Redefining Business Success: Distinguishing Between Clousure and Failure.* Washington D.C.: Small business advocate.
- H. Imam Ghozali, 2021,** *Partial Least Squares (SmartPLS 3.2.9),*
- Huang, M., Xie, B., & Chen, L. (2005).** *The Report on Development of Non-state-owned Enterprises in China.* Social Science Academic Press .
- Huang, X. (2009).** *Starategic Decision Making in Chinese SMEs.* Chinese Management Studies Vol.3 No.2, 87-101.
- Hewick , 2006,** *Canadian Business Inkubator*
- Jauch L.R and Gluech W.F, 1999,** *Manajemen Strategis dan kebijakan Perusahaan.* Edisi ketiga, Jakarta, Erlangga
- Jens Poppelbus, et al, 2011, *Service Innovation Capability: Proposing a New Framework.*Proceedings of the Federated Conference on Computer Science and Information Systems pp. 545–551
- Joe Tidd dan Bessant, 2009,** *Managing Innovation- Integriting Technological, Market and Organizational.* Change. P.11-12 Dimodifikasi. 4th Edition. John Wiley & Sons, Ltd. Dalam Reniati (2013)
- Jocumsen, G. (2002),** *How Do Small Business Managers Make Strategic Marketing Decisions? A Model Process.* European Journal of Marketing Vol.38 No 5/6, 659-674.
- Joseph Schumpeter, 1930,** *Harvard Business Review.* Copyright 2018 Harvard Business School Publishing Corporation All rights reserved
- Justin G. Longeneck ,2000,** *Small Business Management @ by South-Western College Publishing*

- Junzhe, J. (2010).** *Strategic Decision Making Process Characteristics, Confucian Values and Their Effects on International Entry Mode Decision: A Study of Chinese Private Firm.* Scotland: University of Glasgow.
- Kartini, 2012, Pendidikan Berkelanjutan (Continuing Education) Dalam bidang vokasi, Peran LPTK dalam Pengembangan Pendidikan Vokasi di Indonesia, Seminar Internasional, ISSN 1907-2066**
- Kompas 30 Juli 2018, Pengembangan Pribadi menjadi prioritas**
- Kompas, 10 Desember 2017, Jajak pendapat litbang Kompas tentang masa depan yang dihadapi mahasiswa. Yang paling penting diperoleh masa depan**
- Kownatzki, M. (2002).** *The Speed of Strategic Decision Making and the Impact of Corporate Involvement at SBU-Level.* Switzerland: Universitat St Gallen.
- KKBI, 2020, Kamus Besar Bahasa Indonesia, dimutakhirkan pada bulan April 2020**
- LLDIkti Wil III, 2020, Laporan Perguruan Tinggi di Lembaga Layanan Pendidikan Tinggi wilayah III, Tahun 2020**
- Lei-YU Wu, 2014 Entrepreneurial resources, dan dynamic capabilities.** Journal Inkubator in China
- LPPM UEU, 2015. Panduan Penelitian dan Pengabdian Universitas Esa Unggul Tahun 2015.**
- LLDIKTI III (2020), Laporan Jumlah Perguruan Tinggi di LLDIKTI Wil III**
- Liebowtiz, J; Beckman, T., J. (1998).** *Knowledge Organization: What Every Manager Should Know.* Boca Raton: CRC Press LLC.
- Maulina 2018, The Effectiveness of online promotion mix through facebook social media to increase SME sales omzet (Medium Small Micro Business in the Old Kebayoran Area.** Esa Unggul University
- Marack simamora (2009), The Role of Technology Business Inkubator in Development of Technopreneur in Indonesia**
- M. Aykut Attar, 2015, Entrepreneurship, Knowledge, and the Industrial Revolution**
- Manaek Simamora, 2009, The Role of Technology Business Inkubator in Development of Technopreneur in Indonesia**
- Miner, John B. 1988, Organizational behavior Performance and Productivity, first Edition, copy right @ 1988 by Random House**
- Mintzberg, H. 1973, Strategy Making in Three Model. California Management Review, 44-53.**
- Mintzberg, H., Raisinghani, D., & Theoret, A. (1976).** *The Structure of Unstructure Decision Processes.* Administrative Science, Quartely, 31, 365-388.
- Mudjiarto, 2014, Simonev Tangguh dan Mandiri, HaKi 067743**
- Mudjiarto Haki 2016, Simonev program pendampingan KUKM**
- Mudjiarto, dkk, 2008, Motivasi dan Prestasi dalam karier Wirausaha, UIEU University Press**

- Mudjiarto dkk 2006**, *Membangun karakter dan kepribadian Kewirausahaan*, edisi pertama – Graha Ilmu, ISBN-10: 979-755-176-7
- Mudjiarto dkk,2018**, *Pembentukan dan Perkuatan Wirausaha di Perguruan Tinggi*.  
Luaran hibah Penelitian dikti.
- Mudjiarto dkk 2018, *Kajian Program Pengembangan Kewirausahaan Terpadu (PKT) & Ekonomi Kreatif, Provinsi Daerah Khusus Ibu Kota, Jakarta, Biro Ekonomi DKI*
- Mudjiarto, 2015**, *Simona Aplikasi Tangguh dan Mandiri*, HaKi **075664**.
- Nenah Sunarsih, 2017**, *Membangun Keunggulan Kompetitif melalui Inovasi dan Kewirausahaan*, Kewirausahaan dalam multi perspektif 2017
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. 1995**, *The Knowkdge Creating Company*, Oxford University Press, New York, NY.
- O'Brien, James A, 2005**, *Pengantar Sistem Informasi Prespektif Bisnis dan Manajerial*. Jakarta: Salemba Empat.
- Olivia dkk, 2018**, *Entrepreneurship*, Binus University /Business School 2018
- Opeda O, Frederick, Jaly O,O,, Donafus, A, 2011**, *Market Orientasi Journey From Antecedents to BusinessPerformance in a Developing Economy* . International **Journal of Business Administration (online), no 4, November 2011**
- Panduan Kuliah Kewirausahaan. 2019**. *Kewirausahaan Pemuda 2019*
- Päivi Maijanen, 2014**, *Stability and change - the dual nature of dynamic capabilities* Tokyo, 27 – 29 of August 2014
- Papandakis, V., & Barwise, P. (1998)**. *Strategic Decisions: An Introduction*. In V. Papandakis, & P. Barwise, *Strategic Decision* (pp. 1-15). London: Kluwer Academic Publishers.
- Peter F. Drucker, 1985**, *Innovation and entrepreneurship*. All rights reserved. Printed in the United States of America
- Pedoman PKM, 2020**, *Program Kreativitas Mahasiswa*, Direktorat Kemahasiswaan, Dirjen Pembelajaran dan Kemahasiswaan Kementrian Pendidikan & Kebudayaan
- Teece, 1980**, *Dynamic Capability Theory*
- Teresa M. Amabile, 1996**, *Creativity and Innovation in Organizations*. Harvard Business School
- United Nation, 2009**, *United Nations Economic Commission for Europe (2009)*
- Qs World University Ranking 2019**, *Daftar Universitas Terbaik di Dunia & ASEAN tahun 2019*
- Rajagopalan, N., Rasheed, A., & Datta, D. , 1993**. *Strategic Decision Processes: Critical Review and Future Direction*. Journal of Management 19(2), 349-384.
- Rojuan 2017**, *Pendidikan Kewirausahaan dan pengaruhnya terhadap kepeminatan berwirausaha Mahasiswa*. Jurnal Management vol 12, 2014
- Robert L. Craig, 2000**,*Editor and Chief, Training and Development Handbook*, third edition, McGraw-Hill Book Company.

- Rokhani Hasbullah dkk** , 2015, *Role of Universty Bussiness Inkubator son the Improvement of Food SMEs Bussiness Performances.*
- Risky Adhitya Nugroho dkk**, 2013, *Identification of Innovation Capability and Competitive Strategy Metal Small Business Centers at Winongan, Pasuruan Region*
- Ristek Dikti (2018)**, *Pedoman Program Kreativitas Mahasiswa (PKM)*
- Sanchez, Antonio Aragon and Manin, Gregorio**, 2005, *Strategic Orientation, Management Characteristic and Performance: A Study of Spanish Smes, Journal of Small Business Management. Vol 43, No 3 p: 287-306s*
- Simamora, Bilson**, 2005, *Analisis Multi Varian Pemasaran*, Gramedia, Jakarta
- Simlitabmas, Dikti 2016, 2017 & 2018**, *Pengumuman Pemenang Hibah Program Kreatifitas Mahasiswa.*
- Suadi Sapta Putra (2022)**, *Pengaruh Education Entrepreneurship Dimediasi Smart Entrepreneurship Dan Dampaknya Terhadap Kinerja Student Startup Pada Perguruan Tinggi Di Jabodetabek. Disertasi S3, Fakultas Ekonomi Bisnis, Universitas Hasanuddin.*
- Suharsimi Arikunto (1998)**, *Manajemen Penelitian*, Penerbit Rineka Cipta
- Suparto Darudiato, Kevin Setiawan, (2013)**, *Knowledge Management: Konsep dan Metodologi*. Jurusan Sistem Informasi, School of Information System, Universitas Bina Nusantara, Jakarta, Indonesia
- Sutermeister, Robert A.**, *People and productivity*, New York: McGrawhill Book Comp., Inc., 1990
- Syaiful Imran, (2018), *Sudut Pandang Konsep Pengertian Pendidikan Dalam Berbagai Displin Ilmu, Bitlabs Academy*
- Tetsushi Sonobe**,2014, *Foundation for Advanced Studieson International Development and the National Graduate Institute for Policy Studies, Japan.*
- Tri Siwi Agustina** , 2011, *Peran Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi Dalam Meminimalkan Resiko Kegagalan bagi Wirausaha Baru pada tahap Awal (Startup)* . Majalah ekonomi April 2011 noXXI
- Undang-undang Pendidikan Indonesia, UU No 20, Tahun 2003**
- United Nations Economic Commission for Europe, 2009**, *EnhancingInovative Performance Firm*
- Walker, James W., 1992**, *Human Resource Strategi*, Singapore: McGraw Hill (Wal)
- Warta Ekonomi, 2020**, *Alasan Milenial Lebih Pilih Wirausaha daripada Kerja Kantoran* Portal Berita Ekonomi Senin, 25 Mei 2020
- William B werther Jr et, al (2000)**, *Human Resources and Personal Management*, Third Edition, McGraw Hill Book Company
- World Bank 1995**, *Arah & kebijakan kemenristek dan mendagri dalam mendukung penguatan Sida*, Kemenristek 2014.
- Valentino Dinsi 2007**, *Jangan Mau Seumur Hidup jadi Orang Gajian*

**Vrom, Victor H., 1964, *Work and Motivation*, John Willy and Son, New York 1964**

**Yohana Artha Uly, 2019, *Jurnal-OkeFinance*, Jumat 11 Oktober 2019, Pantai tanjung  
Kabupaten Tangerang**

# LAMPIRAN-LAMPIRAN

## LAMPIRAN 1

### Tabulasi Data Responden

NO	Code	Innovation Capablity (X1)								Knowlage Management (X2)								Strategic Decision (X3)											
		1	2	3	4	5	6	7	8	Σ	Mean	9	10	11	12	13	14	15	Σ	Mean	16	17	18	19	20	21	22	Σ	Mean
1	01bsw	2	3	3	3	3	2	4	3	23	2,9	3	3	2	2	3	3	3	19	2,7	2	2	3	3	3	4	4	21	3,0
2	02umt	3	3	3	4	3	3	2	4	25	3,1	3	3	2	4	4	4	3	23	3,3	4	3	3	3	3	4	4	24	3,4
3	03bri	3	4	4	4	3	3	4	4	29	3,6	4	4	4	3	4	4	4	27	3,9	3	3	3	2	3	3	3	20	2,9
4	04ueu	3	4	4	5	4	3	3	3	29	3,6	3	3	4	4	3	4	4	25	3,6	4	3	3	4	3	3	3	23	3,3
5	05iti	3	4	4	3	4	4	3	4	29	3,6	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7	3	3	3	4	3	4	3	23	3,3
6	06bak	2	3	3	2	4	3	3	3	23	2,9	3	3	3	3	3	3	3	21	3,0	3	3	3	4	3	3	3	22	3,1
7	07pk2m	3	3	4	4	4	3	4	3	28	3,5	3	4	3	3	4	3	3	23	3,3	3	4	4	3	4	4	3	25	3,6
8	08cebi	2	2	2	3	3	3	3	3	21	2,6	3	3	2	3	3	3	3	20	2,9	3	3	3	2	3	2	2	18	2,6
9	09p2kk	3	3	3	2	2	2	3	3	21	2,6	2	3	3	3	3	3	3	20	2,9	3	3	2	3	2	3	3	19	2,7
10	10puceI	2	3	3	2	3	3	2	2	20	2,5	2	2	3	2	2	2	2	15	2,1	2	3	3	2	3	3	3	19	2,7
11	11kbs	3	3	3	3	3	2	2	3	22	2,8	2	2	3	3	3	3	3	19	2,7	3	3	3	3	2	3	2	19	2,7
12	12asm	2	3	3	3	3	3	3	3	23	2,9	2	3	3	3	3	3	3	20	2,9	3	2	2	3	3	3	3	19	2,7
13	13uns	3	3	3	3	3	3	2	3	23	2,9	3	3	3	2	2	3	2	18	2,6	2	3	3	3	3	3	3	20	2,9
14	14yi	4	4	3	3	3	3	3	3	26	3,3	4	3	3	3	3	3	3	22	3,1	3	3	3	3	3	4	3	22	3,1
15	15pln	3	3	4	4	4	4	3	4	29	3,6	3	3	4	3	3	4	4	24	3,4	4	3	3	3	4	3	3	23	3,3
16	16aka	2	2	2	3	3	3	3	3	21	2,6	3	2	2	2	2	3	2	16	2,3	2	2	2	2	2	3	3	16	2,3
17	17utg	3	2	3	3	3	3	3	2	22	2,8	3	3	3	3	3	3	2	20	2,9	3	2	3	2	3	3	3	19	2,7
18	18bns	3	4	4	4	4	4	4	3	30	3,8	3	4	3	4	3	4	3	24	3,4	4	3	3	4	3	3	4	24	3,4
19	19ugd	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,9	3	3	3	4	4	3	4	24	3,4	4	3	3	3	3	3	3	22	3,1
20	20umb	4	4	4	3	4	4	3	4	30	3,8	3	3	4	4	3	4	3	24	3,4	3	3	4	3	4	3	3	23	3,3
21	21atma	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,9	4	5	4	4	5	4	3	29	4,1	3	3	3	4	4	3	4	24	3,4
22	22panc	3	4	4	4	4	3	4	4	30	3,8	4	4	4	3	3	4	3	25	3,6	4	4	3	4	4	3	4	26	3,7
23	23uph	4	4	4	3	5	4	4	4	32	4,0	4	4	5	4	4	4	3	28	4,0	3	3	3	4	3	3	3	22	3,1
24	24untr	3	3	4	4	4	3	4	4	29	3,6	4	3	3	4	4	4	4	26	3,7	4	4	4	4	4	3	3	26	3,7
25	25yarsi	3	3	3	3	4	3	3	3	25	3,1	3	3	3	3	4	3	3	22	3,1	3	3	3	3	3	4	3	22	3,1
26	26dah	4	4	4	4	3	4	4	4	31	3,9	4	4	3	4	4	4	4	27	3,9	4	4	4	4	4	3	4	27	3,9
27	27stptri	3	3	2	3	2	2	2	3	20	2,5	2	3	3	3	3	3	2	19	2,7	4	3	2	3	3	3	3	21	3,0
28	28nusam	2	2	2	3	2	3	3	2	19	2,4	3	2	2	3	3	2	3	18	2,6	3	3	2	3	3	2	3	19	2,7
29	29alaz	3	3	3	3	3	2	3	4	24	3,0	3	3	2	3	2	3	3	19	2,7	3	3	3	2	3	2	3	19	2,7
30	30bl	3	3	4	4	3	4	3	4	28	3,5	3	3	4	3	4	3	3	23	3,3	3	4	4	4	3	3	4	25	3,6
31	31darper	4	3	4	3	3	3	3	3	26	3,3	3	2	3	3	2	3	2	18	2,6	3	3	3	3	3	3	2	20	2,9
32	32uki	3	3	4	3	3	3	4	3	26	3,3	3	3	4	3	3	3	3	22	3,1	3	3	3	4	3	2	4	22	3,1
33	33123	3	3	2	3	2	2	2	2	19	2,4	2	2	2	2	2	3	2	15	2,1	2	2	2	3	2	2	2	15	2,1
34										0	0,0								0	0,0								0	0,0
35	Σ	100	108	113	113	112	108	111	116	881	110,1	101	101	102	104	105	109	99	622	88,9	103	99	98	104	102	100	103	709	101,3
36	Mean	3,03	3,273	3,42	3,4	3,39	3,27	3,36	3,52	26,7	3,3	3,1	3,1	3,1	3,2	3,2	3,3	3,0	21,8	3,12	3,1	3,0	3,0	3,2	3,1	3,0	3,1	21,5	3,1



NO	Code	Incubator Services 7s (Y1)										Performance (Y2)					$\Sigma$	Mean
		Respon	23	24	25	26	27	28	29	$\Sigma$	Mean	30	31	32	$\Sigma$	Mean		
1	01bsw	2	2	3	2	2	2	3	16	2,3	2	2	2	6	2,0	22	4,3	
2	02umt	3	3	4	3	3	4	3	23	3,3	3	3	4	10	3,3	33	6,6	
3	03bri	3	3	3	4	4	3	4	24	3,4	3	4	4	11	3,7	35	7,1	
4	04ueu	4	4	4	3	3	4	3	25	3,6	4	4	4	12	4,0	37	7,6	
5	05iti	3	3	3	3	3	3	4	22	3,1	4	3	3	10	3,3	32	6,5	
6	06bak	2	2	2	2	2	3	3	16	2,3	3	3	2	8	2,7	24	5,0	
7	07pk2m	3	3	3	2	2	2	2	17	2,4	3	3	3	9	3,0	26	5,4	
8	08cebi	2	2	2	3	2	3	3	17	2,4	2	3	3	8	2,7	25	5,1	
9	09p2kk	2	2	2	2	3	3	2	16	2,3	2	2	2	6	2,0	22	4,3	
10	10pucl	1	2	1	2	2	2	2	12	1,7	2	2	2	6	2,0	18	3,7	
11	11kbs	2	2	2	2	2	2	1	13	1,9	1	2	2	5	1,7	18	3,5	
12	12asm	3	3	3	3	2	3	3	20	2,9	2	2	3	7	2,3	27	5,2	
13	13uns	3	3	3	4	3	3	3	22	3,1	3	3	3	9	3,0	31	6,1	
14	14y1i	3	3	3	3	3	4	4	23	3,3	3	3	4	10	3,3	33	6,6	
15	15pln	3	4	3	3	4	3	4	24	3,4	3	4	3	10	3,3	34	6,8	
16	16aka	2	2	2	2	3	3	3	17	2,4	2	2	3	7	2,3	24	4,8	
17	17utg	2	2	3	3	3	3	3	19	2,7	3	2	3	8	2,7	27	5,4	
18	18bns	4	4	4	3	4	4	3	26	3,7	5	4	4	13	4,3	39	8,0	
19	19ugd	4	3	3	4	3	3	4	24	3,4	3	4	4	11	3,7	35	7,1	
20	20umb	4	4	3	4	4	3	3	25	3,6	3	3	4	10	3,3	35	6,9	
21	21atma	4	4	4	4	4	4	3	27	3,9	4	4	5	13	4,3	40	8,2	
22	22panc	4	4	4	3	4	3	4	26	3,7	4	4	4	12	4,0	38	7,7	
23	23uph	4	4	4	3	4	4	3	26	3,7	3	3	4	10	3,3	36	7,0	
24	24untr	4	4	4	4	4	3	4	27	3,9	4	4	4	12	4,0	39	7,9	
25	25yarsi	3	3	3	3	2	3	3	20	2,9	3	3	2	8	2,7	28	5,5	
26	26dah	3	3	4	4	4	3	3	24	3,4	3	4	4	11	3,7	35	7,1	
27	27stpri	3	3	3	2	2	3	2	18	2,6	2	2	3	7	2,3	25	4,9	
28	28nusam	2	2	2	3	2	2	2	15	2,1	2	3	3	8	2,7	23	4,8	
29	29alaz	3	3	3	3	4	3	3	22	3,1	3	3	4	10	3,3	32	6,5	
30	30bl	3	4	3	3	3	4	4	24	3,4	4	4	3	11	3,7	35	7,1	
31	31darper	3	2	2	3	2	2	3	17	2,4	2	2	3	7	2,3	24	4,8	
32	32uki	3	3	3	3	2	3	4	21	3,0	3	2	3	8	2,7	29	5,7	
33	33123	2	2	2	2	2	3	2	15	2,1	2	2	2	6	2,0	21	4,1	
34									0	0,0				0	0,0	0	0,0	
35	$\Sigma$	119	121	122	123	123	128	129	865	123,6	125	129	138	392	130,7			
36	Mean	3,61	3,667	3,7	3,7	3,727	3,88	3,91	26,2	3,7	3,8	3,9	4,2	11,9	4,0			
	a.	Sangat penting & sangat ada (5)																
	b.	Penting & ada (4)																
	c.	Cukup penting & cukup ada (3)																
	d.	Kurang Penting & tidak ada (2)																
	e.	Sangat kurang penting & sangat tidak ada (1)																



## LAMPIRAN 2

### Daftar Pertanyaan Penelitian

#### **SURVEY**

#### **ANALISIS INOVASI KAPABILITAS, MANAJEMEN PENGETAHUAN DAN KEPUTUSAN STRATEGIS YANG DIMEDIASI INKUBATOR BISNIS TERHADAP KINERJA USAHA TENAN di LLDIKTI WILAYAH III JAKARTA**

#### ***Untuk Kemajuan Pengembangan Pendidikan***

*Berikut.....*

#### ***\*Wajib diisi***

Kepada Yang Terhormat Bapak/Ibu,  
Pimpinan Lembaga/Pengelola Kewirausahaan/Inkubator Bisnis Perguruan Tinggi  
Di Tempat

Tujuan Penelitian ini untuk mengetahui gambaran tentang model inkubator bisnis perguruan tinggi dalam pengembangan kewirausahaan Perguruan Tinggi Swasta di Lembaga Layanan Perguruan Tinggi Wilayah III. (LLDIKTI III). Manfaat hasil penelitian ini adalah untuk mengetahui gambaran yang tepat tentang model inkubator dalam pengembangan pendidikan kewirausahaan di Perguruan Tinggi dilihat dari prospektif Kinerja Usaha Tenan inkubator mahasiswa.

Hasil Penelitian ini disamping sebagai laporan hasil penelitian disertasi saya, juga digunakan untuk menambah pengetahuan dibidang pengembangan kewirausahaan serta sebagai masukan dalam penciptaan wirausaha baru dikalangan Perguruan Tinggi Swasta (PTS) di LLDIKTI III.

Keikutsertaan Bapak Ibu dalam survey ini saya harapkan partisipasinya dengan mengisi kuesioner dengan sebenarnya. Hal ini untuk memperoleh data yang valid dalam rangka kemajuan dan pengembangan Kewirausahaan Perguruan Tinggi Swasta di LLDIKTI III. Seluruh identitas dan informasi tentang Lembaga inkubator Bapak Ibu dijamin kerahasiaannya.

Terima kasih atas kesediaan Bapak Ibu telah mengisi daftar pertanyaan penelitian ini dengan sebenarnya. Semoga Bapak Ibu senantiasa sehat selalu dan tetap berkarya dalam memajukan kewirausahaan di Perguruan Tinggi Bapak Ibu.

Hormat Saya,

Mudjiarto,

Mahasiswa S3 FE UNHAS NIM A013182011  
HP/WA 0817874974

## ***I. Identitas Lembaga & Pengelolaan Inkubator***

- 1) Nama \*
- 2) Nama lembaga/Inkubator bisnis Perguruan Tinggi \*
- 3) Jabatan \* Pilih.... (*Pimpinan Univ/Fak; Ketua Lembaga/Inkubator; Staf Pengelola inkubator*)
- 4) Jenis Kelamin \* (Laki-laki/Perempuan)
- 5) Lama Berdiri lembaga/Inkubator bisnis (1-2 Th; 3-5 Th; 6-8 Th; 9-11 Th; 12- keatas)
- 6) Status hukum/legalitas Lembaga/Inkubator Bisnis : (SK Dekan; SK Rektor; SK Yayasan; Akte Notaris; dll sebutkan)
- 7) Jenis Inkubator yang ada: (Pusat bisnis PERGURUAN TINGGI; Pusat Bisnis & Inovasi PERGURUAN TINGGI; e-bisnis PERGURUAN TINGGI; *Saint & Technokpark* PERGURUAN TINGGI)
- 8) Lokasi/tempat usaha yang ada/dimiliki : (Gedung/Ruang Kantor, perlengkapan kantor, kendaraan, Laboratorium)
- 9) Ada berapa banyak Tenan inkubator mahasiswa (mahasiswa wirausaha) yang dibina selama 3 - 5 tahun terakhir ? (1 – 10; 11 – 20; 21 – 30; 31 – 40; 41 – 50; 50 - keatas)
- 10) Ada berapa banyak (%) dari tenan inkubator yang dibina selama 3 – 5 **tahun** terakhir tidak melanjutkan usahanya yang dirintis ? ( 0 – 25%; 26 – 50%; 51 – 75%; 76 – 100%)
- 11) Dari tenan inkubator mahasiswa yang ada **3 - 5** tahun terakhir, berapa *tenant inwall*//Mhs wirausaha di fasilitasi tempat usaha dalam kampus (0 ; 1-5; 6-10; 11 -15; 16 mhs keatas)
- 12) Tujuan pendirian Lembaga/inkubator bisnis PERGURUAN TINGGI yaitu: (Kontribusi daya saing & PenciPerguruan Tinggiiaan Lapangan Kerja; Membantu Universitas & Pusat R&D mengkomersilkan pengetahuan serta produk; Untuk membantu PERGURUAN TINGGI menghasilkan spin-off (penghasilan tambahan); Untuk membantu masyarakat dunia usaha (dudi) dalam bisnisnya.)
- 13) Rata-rata berapa lama waktu yang dibutuhkan dalam pembinaan rutin & terstruktur di inkubator terhadap tenan inkubator mahasiswa, sehingga bisa mandiri berwirausaha?. (6 -12 bln; 12 – 24 bln; 24 – 36 bln; 36 bln- keatas)
- 14) Dalam operasionalnya, inkubator telah bermitra dengan..? (*Boleh pilih lebih dari satu*) (Lembaga internasional; Pemerintah Pusat/Pemda; BUMN; DUDI; Perbankan; Universitas & Organisasi R&D Lainnya)
- 15) Sumber Pendanaan operasional Inkubator terbesar bersumber dari ?; (Anggaran Perguruan Tinggi (PT); Hasil usaha/kerjasama; Royalty; Bantuan Pemerintah/Pemda; dan lainnya/sebutkan)

- 16) Apabila anggaran rutin PERGURUAN TINGGI untuk inkubator termasuk gaji pengelola utama inkubator di *tiadakan*, apakah kegiatan rutin yang menjadi tujuan utama masih tetap berjalan ? (pilih salah satu jawaban dibawah ini)

*Kegiatan inkubator dapat dipertahankan pada level saat ini*

*Kegiatan inkubator dikurangi secara signifikan*

*Kegiatan inkubator berhenti sama sekali*

*Tidak relevan – inkubator tidak menerima subsidi*

## II. Pertanyaan Variabel eksogen

Pilih salah satu jawaban pertanyaan dibawah ini, melalui jawaban sebagai berikut;

- a.** Sangat penting & sangat ada = 5  
**b.** Penting & ada = 4  
**c.** Cukup penting & cukup ada = 3  
**d.** Kurang Penting & tidak ada = 2  
**e.** Sangat kurang penting & sangat tidak ada = 1

### ***Innovation Capability (X1)***

- 1) Apakah penting dan ada dilakukan oleh team inkubator dalam menawarkan produk tenan inkubator mahasiswa (produk mahasiswa binaan inkubator) selalu mempertimbangkan dan menetapkan harga pesaing yang sulit untuk diikuti ***oleh pesaing***. ?

***Lingkari jawaban Anda*** = 1 2 3 4 5

- 2) Apakah penting dan dilakukan, adanya kebaruan produk atau layanan yang ditawarkan oleh tenan inkubator mahasiswa yang sulit untuk diikuti oleh pesaingnya ?

***Lingkari jawaban Anda*** = 1 2 3 4 5

- 3) Apakah penting dan dilakukan, adanya kebaruan proses dalam hal penawaran oleh tenan inkubator mahasiswa. Misalnya lebih cepat, lebih murah dan memuaskan ?

***Lingkari jawaban Anda*** = 1 2 3 4 5

- 4) Apakah penting dan ada dilakukan, dalam pelayanan untuk mengetahui respon pelanggan (umpan balik) melalui google form ?

***Lingkari jawaban Anda*** = 1 2 3 4 5

- 5) Apakah penting dan ada dilakukan oleh team inkubator, dalam menawarkan sesuatu yang tidak didapatkan ditempat lain dan sulit diungguli bagi pesaing tenan inkubator mahasiswa

***Lingkari jawaban Anda*** = 1 2 3 4 5

- 6) Apakah penting dan disadari oleh team inkubator, bahwa kompleksitas inovasi produk merupakan bagian yang utama dalam persaingan. ?

- 7) Apakah penting dan dilakukan, bahwa hak cipta atau paten/paten sederhana merupakan aset bagi usaha yang harus dipunyai oleh tenan inkubator mahasiswa
- 8) Apakah ada dari produk tenan inkubator mahasiswa yang mempunyai hak cipta Perguruan Tinggi atau paten, yang orang lain menggunakan hak cipta Perguruan Tinggi/merk tersebut akan membayar lisensi atau komisi?

**Knowledge management (X2)**

- 9) Apakah ada setiap pertemuan/pelatihan idea-idea bisnis (*tacit knowledge*) mengartikulasikan dan menghasilkan dokumen atau buku-buku (*explicit knowledge*) yang siap untuk dibuat hak cipta?
- 10) Apakah ada setiap rapat atau tukar pendapat (*brainstorming*) dari team inkubator dengan tenannya, tercatat dan didokumentasikan menjadi laporan dan dibuat buku. ?
- 11) Apakah inkubator bisnis selalu mengadakan sosialisasi kegiatan di lingkungan pimpinan perguruan tinggi (*stake holder*) ?
- 12) Apakah ada dan penting Inkubator bisnis selalu mengadakan rapat, diskusi, tukar pendapat (*brainstorming*) dengan tenan inkubator mahasiswa dalam memecahkan masalah usahanya ?
- 13) Apakah ada setiap kegiatan-kegiatan yang menghasilkan karya ilmiah/buku/hasil penelitian (*explicit knowledge*) digunakan untuk pengembangan usaha tenan inkubator mahasiswa ?
- 14) Apakah ada, usaha tenan inkubator mahasiswa didasarkan atas hasil penelitian atau temuan-temuan keterbaruan yang dikeluarkan dari unit-unit Fakultas di lingkungan Perguruan Tinggi (*Science & technopark*) ?
- 15) Apakah ada temuan-temuan dari hasil penelitian menjadi idea bisnis untuk usaha tenan inkubator mahasiswa ?

**Strategic Decision (X3)**

- 16) Apakah tenan inkubator mahasiswa selalu ada diberikan kemudahan dalam informasi bisnis dalam peluang-peluang usaha ?
- 17) Apakah tenan inkubator mahasiswa selalu diberikan informasi tentang permodalan dengan biaya modal yang rendah atau informasi hibah yang bisa diperoleh ?
- 18) Apakah tenan inkubator mahasiswa yang dibina selalu ada dianjurkan untuk mempertimbangkan setiap keputusan bisnis melalui kelayakan usaha ?
- 19) Apakah setiap keputusan bisnis tenan inkubator mahasiswa, tentang penggunaan dan perolehan sumber dana, didasarkan atas analisis biaya modal?

- 20) Apakah penting dan ada dilakukan oleh tenan inkubator mahasiswa, bahwa kontinuitas usaha jangka panjang lebih penting dilakukan dibandingkan dengan keuntungan sesaat ?
- 21) Apakah pemilihan keputusan bisnis yang dilakukan tenan inkubator mahasiswa berperan penting dalam kegiatan usaha untuk kemajuan usahanya ?
- 22) Apakah penting dan ada bahwa keputusan bisnis dilakukan melalui analisis kelayakan usaha dan peluang usaha ?

### III. Variabel Indogen

#### ***Incubator Services 7s (Y1)***

- 23) Apakah ada disediakan ruangan usaha (*space*) pada tahap awal usaha bagi tenan inkubator mahasiswa ?
- 24) Apakah ada disediakan fasilitas kantor untuk digunakan bersama (*shared*) dalam pendampingan tenan inkubator mahasiswa?
- 25) Apakah ada diberikan secara rutin dan terjadwal konsultasi manajemen, pemasaran, keuangan dan teknologi (*services*) bagi tenan inkubator mahasiswa?
- 26) Apakah ada diberikan hasil risert, jaringan profesional, teknologi dan investasi (*support*) bagi kemajuan usaha tenan inkubator mahasiswa ?
- 27) Apakah ada diberikan dalam pembinaan secara rutin pelatihan-pelatihan, menyiapkan rencana bisnis, keterampilan usaha, manajemen dan kemampuan lainnya (*skill development*) bagi kemajuan usaha tenan inkubator mahasiswa?.
- 28) Apakah ada inkubator bisnis membantu menyediakan dana bergulir, atau mengusahakan sumber-sumber dana eksternal lainnya (*seed capital*) bagi usaha tenan inkubator mahasiswa ?
- 29) Apakah ada dan difasilitasi kerjasama antar tenan inkubator untuk membentuk *networking* (jejaring) dengan pihak Universitas, ***Dunia Usaha Dan Industri (DUDI)***, dan ***masyarakat*** umum lainnya (nasional maupun internasional) ?.

#### ***Business Performance of Tenan Incubator (Y2)***

- 30) Apakah ada serta terampil penguasaan usaha dalam bentuk pencatatan keuangan, manajemen pemasaran, produksi dan pengelolaan SDM dari tenan inkubator mahasiswa yang dibina?.
- 31) Apakah ada tenan inkubator yang dibina, mempunyai tingkat kontinuitas yang tinggi dari usaha yang sama selama 3 tahun terakhir ini ?.
- 32) Apakah ada usaha dari tenan inkubator mahasiswa yang mempunyai tingkat profit margin yang tinggi diatas 50 % keatas selama 3 tahun terakhir?



LAMPIRAN 3

Surat pencatatan ciptaan (Haki) : Pembentukan dan Perkuatan Wirausaha di Perguruan Tinggi

  
REPUBLIC INDONESIA  
KEMENTERIAN HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA

## SURAT PENCATATAN CIPTAAN

Dalam rangka perlindungan ciptaan di bidang ilmu pengetahuan, seni dan sastra berdasarkan Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta, dengan ini menerangkan:

Nomor dan tanggal permohonan : EC00201845488, 13 September 2018

**Pencipta**  
Nama : **Drs. Mudjiarto, M.Si, Ir. Asep Sopandi, MM,**  
Alamat : Komplek Rafflesia, Jalan Singgalang K16 Jati Makmur Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat, 17413  
Kewarganegaraan : Indonesia

**Pemegang Hak Cipta**  
Nama : **Drs. Mudjiarto, M.Si, Ir. Asep Sopandi, MM,**  
Alamat : Komplek Rafflesia, Jalan Singgalang K16 Jati Makmur Pondok Gede, Bekasi, Jawa Barat, 17413  
Kewarganegaraan : Indonesia  
Jenis Ciptaan : **Buku Pelajaran**  
Judul Ciptaan : **Pembentukan Dan Perkuatan Wirausaha Di Perguruan Tinggi**

Tanggal dan tempat diumumkan untuk pertama kali di wilayah Indonesia atau di luar wilayah Indonesia : 20 Agustus 2018, di Jakarta

Jangka waktu perlindungan : Berlaku selama hidup Pencipta dan terus berlangsung selama 70 (tujuh puluh) tahun setelah Pencipta meninggal dunia, terhitung mulai tanggal 1 Januari tahun berikutnya.

Nomor pencatatan : 000117215

adalah benar berdasarkan keterangan yang diberikan oleh Pemohon.  
Surat Pencatatan Hak Cipta atau produk Hak terkait ini sesuai dengan Pasal 72 Undang-Undang Nomor 28 Tahun 2014 tentang Hak Cipta.

a.n. MENTERI HUKUM DAN HAK ASASI MANUSIA  
DIREKTUR JENDERAL KEKAYAAN INTELEKTUAL

  
Dr. Freddy Harris, S.H., LL.M., ACCS.  
NIP. 196611181994031001



LAMPIRAN 4

Penilaian Kinerja Tenan Melalui Penilaian Tangguh dan Mandiri

No pencatatan Haki : 00017215

ALAMAT RUMAH :

NO FAX USAHA :

NO TEL RUMAH/HP :

NO	KRETERIA PENILAIAN	NILAI					KETERANGAN	RANKING NILAI IPK
		NILAI	1	2	3	4		
<b>I.</b>	<b>Manajemen Usaha</b>	<b>25%</b>	<b>1-2</b>	<b>3-4</b>	<b>5-6</b>	<b>7-8</b>	<b>Nilai Manajemen Usaha &amp; Mandiri</b>	<b>2.83</b>
1	Manajemen SDM	2	0	2	0	0	0.58	
2	Produksi/Dagang-jasa	3	0	0	3	0	0.25 - 0.40 = Tdk mandiri	1. Nilai 1.0 - 1.90
3	Administrasi/Rencana Keuangan	3	0	0	3	0	0.41 - 0.56 = cukup mandiri	Sangat kurang ( E )
4	Mjn Pemasaran	2	0	2	0	0	0.57 - 0.72 = Mandiri	
5	Motivasi Usaha	2	0	2	0	0	0.72 - 1.00 = sangat Mandiri	2. Nilai 2 - 2.50
6	Temu Bisnis (Net working)	2	0	2	0	0		Kurang baik ( D )
	<b>Total Nilai : Manajemen Usaha</b>	<b>14</b>						3. Nilai 2,51 - 2.75
	<b>Rata-rata nilai Manajemen Usaha</b>	<b>2.3</b>						Cukup Baik ( C )
<b>II.</b>	<b>Kontinuitas Usaha Yang Sama</b>	<b>25%</b>	<b>(1-2 Tw)</b>	<b>(3-5 Tw)</b>	<b>(6-9 Tw)</b>	<b>(7-12 Tw)</b>	<b>Nilai Kontinuitas usaha</b>	<b>4. Nilai 2,76 - 3</b>
1	1-2 Triwulan, usaha yang sama	0	0				0.75	baik ( B )
2	3-5 Triwulan, usaha yang sama	0		0				
3	6-9 Triwulan, usaha yang sama	3			3			5. Nilai 3.10 - 4
4	7-12 Triwulan, usaha yang sama	0				0		Sangat baik ( A )
	<b>Total II. Kontinuitas Usaha</b>	<b>3</b>						
<b>III.</b>	<b>Laba dibanding cicilan Hutang</b>	<b>50%</b>	<b>1 &lt; 1</b>	<b>2 : 1</b>	<b>3 : 1</b>	<b>4 &gt; 1</b>	<b>Nilai Laba/cicilan hutang</b>	<b>NILAI TANGGUH</b>
1	1 < 1 = Laba < cicilan hutang	0	0				1.5	1.13
2	2 : 1 = Laba : cicilan hutang	0		0			Nilai Tangguh = (II + III) : 2	
3	3 : 1 = Laba : cicilan hutang	3			3		0.38 - 0.65 = tdk tangguh	
4	4 : 1 = laba : cicilan hutang	0				0	0.66 - 0.93 = cukup tangguh	
							0.94 - 1.21 = tangguh	
							1.22 - 1.50 = sangat tangguh	
	<b>Total III. Laba/cicilan hutang</b>	<b>3</b>						
		<b>100%</b>					<b>2.83</b>	

.....

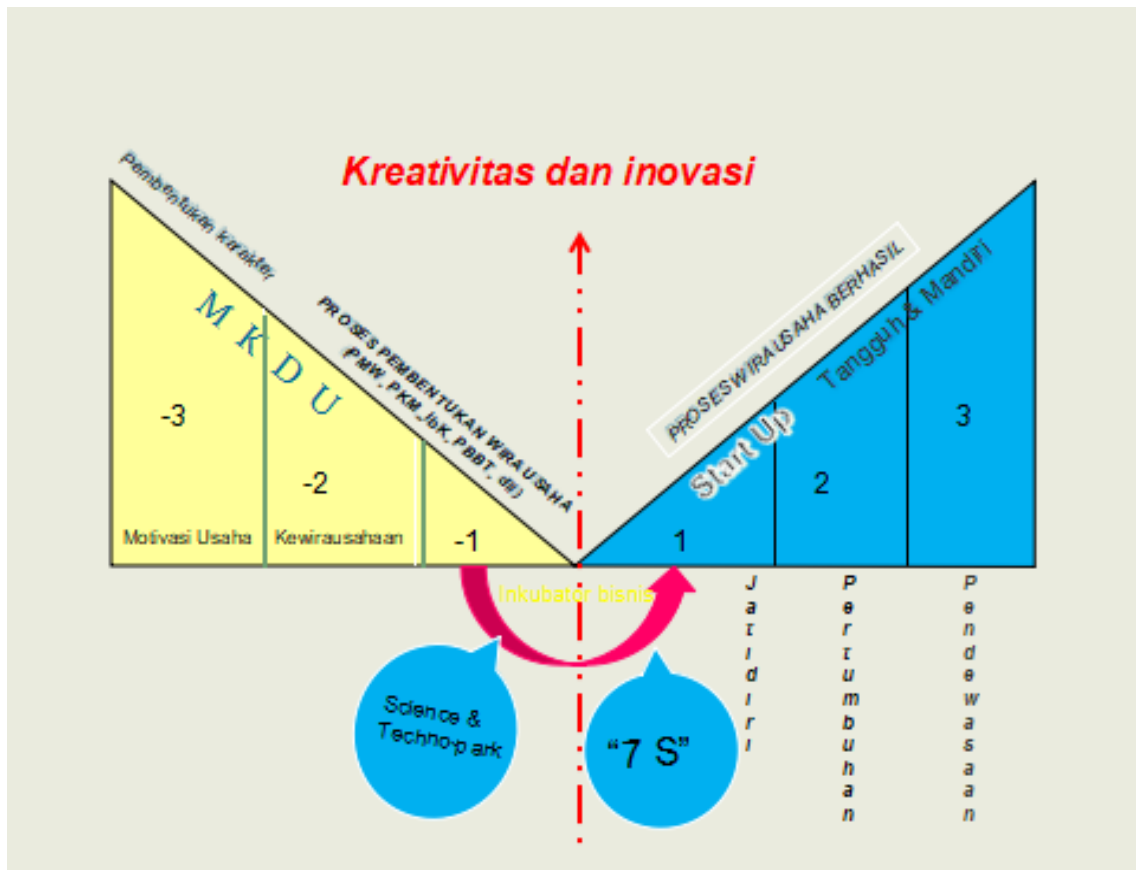
Team Monitoring & Supervisi

( )



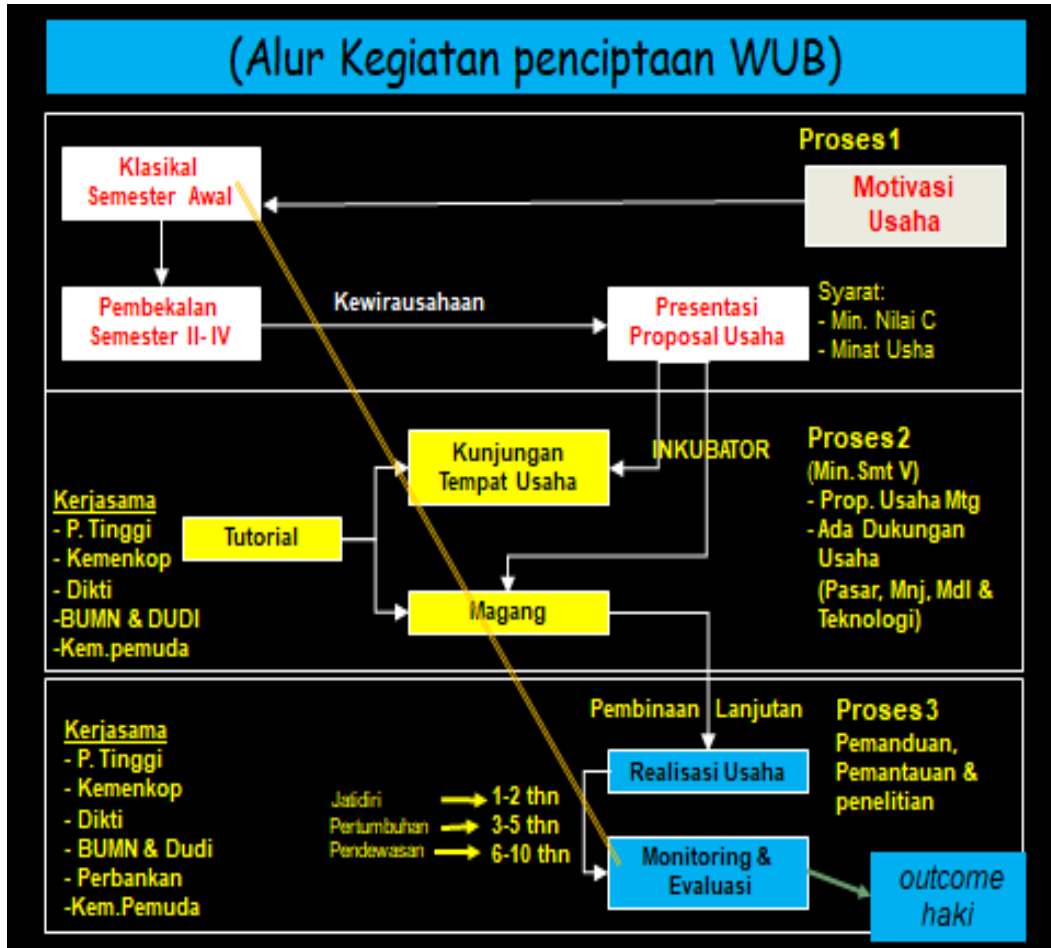
LAMPIRAN 5

PENGEMBANGAN MODEL INKUBATOR BISNIS DI PERGURUAN TINGGI



LAMPIRAN 6

ALUR KEGIATAN TERPADU PENCIPTAAN WIRUSAHA BARU DI PERGURUAN TINGGI



STRATEGI PENGEMBANGAN KEWIRAUSAHAAN DI PERGURUAN TINGGI

