

DAFTAR PUSTAKA

- A, Shimp, Terence. 2003. *Periklanan Promosi & Aspek Tambahan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jilid I Edisi 5. Jakarta:Erlangga
- Agus Sachari. 2007. *Budaya Visual Indonesia*. Jakarta:Erlangga
- Ahmad Tanzeh. 2011. *Metodologi Penelitian Praktis*. Yogyakarta: Teras
- Alma, Buchari. 2014. *Kewirausahaan*. Bandung: Alfabeta
- Alma, Buchari. 2016. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung:Alfabeta
- Amirullah. 2015. *Pengantar Manajemen*. Jakarta:Mitra Wacana Media
- Aqwa Naser Daulay, M.L. 2016. *Manajemen Perbankan Syariah*. Medan:Febi UIN-SU Press
- Asep Hermawan dan Husna Lella Yusran. 2017. *Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif*. Depok: Kencana
- Assauri, Sofyan. 2017. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta:PT Raja Grafindo Persada
- Darmawan, D. 2014. *Inovasi Pendidikan Pendekatan Praktik Teknologi Multimedia dan Pembelajaran Online*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya Offset
- David Lee, dkk. 2018. *Inclusive fintech (Blockchain cryptocurrency, and ICO)*. New York: World Scientific
- Ghozali, Imam. 2006. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS (Edisi Ke 4)*. Semarang:Badan Penerbit Universitas Diponegoro
- Guilford, J.P. 1956. *Fundamental Statistic in Psychology and Education*. 3rd Ed. New York: McGraw-Hill Book Company, Inc
- Handi Irawan. 2009. *10 prinsip kepuasan pelanggan*. Jakarta:PT Elex Media Komputindo
- Hermawan, Agus. 2012. *Komunikasi pemasaran*. Jakarta:Erlangga
- James F. Engel. 1994. *Pengertian Perilaku Konsumen, dalam buku perilaku konsumen*. Edisi 6 Jilid 1. Binarupa Aksara
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana

- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1. Penerjemah Bob Sabran. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Phillip, Keller, Kevin L. 2013. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2 Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2016. *Marketing Management*. Edisi 15. Global Edition. Pearson
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong . 2018. *Principle of Marketing*. Edisi 15. Global Edition. Pearson
- Lupiyoadi, Rambat. 2014. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Edisi 3. Jakarta: Salemba Empat
- Malayu. S.P, Hasibuan. 2016. *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Edisi Revisi. Jakarta: PT Bumi Aksara
- Neuman, W. Lawrence. 2013. *Metodologi Penelitian Sosial: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jakarta: PT Indeks.
- Pohan, Aulia. 2011. *Sistem Pembayaran Strategi dan Implementasi Indonesia*. Jakarta: Rajawali Pers
- Purnomo, Serfianto Diby, DKK, 2012. *Untung Dengan Kartu Kredit, Kartu ATM Debit dan Uang Elektronik*, Jakarta: Visimedia
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Sulistyaningsih. 2012. *Metode Penelitian Kebidanan Kuantitatif Kualitatif*. Edisi 1 Jilid 2 Yogyakarta: Graha Ilmu
- Sumarwan, Ujang. 2002. *Perilaku konsumemen*. Jakarta: Ghalia Indonesia
- Tjiptono, Fandy. 1997. *Strategi Pemasaran*. Edisi 1. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Edisi 3. Jakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa-Prinsip, penerapan dan penelitian*. Yogyakarta: Andi Offset
- Venkatesh, Viswanath, Thong, James Y. L, dan XU, Xin. 2012. *Consumer Acceptance and Use of Information Technology: Extending The Unified Theory of Acceptence and Use of Technology 1*. *MIS Quarterly*

Jurnal :

- Cholifah, R. N. 2019. *Pengaruh Perceived Usefulness, Perceived Ease Of Use Dan Trust Terhadap Intention To Use (Studi Kasus Pengguna Dana Pada Tix Id Di Tangerang Selatan Dan Jakarta Selatan)* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi dan Bisnis UIN Jakarta).
- Davis, F.D. 1989. *Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use and user acceptance of information Technology*. MIS Quarterly. Vol 13 No. 5
- Firmansyah, Dani. 2020. *Pengaruh nilai konsumen, kepercayaan merk, terhadap minat konsumen menggunakan digital payment OVO*. Sidoarjo: Universitas Maarif Hasyim Latif
- Ikbal, Muhammad. 2011. *Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Mahasiswa Akuntansi untuk Mengikuti Pendidikan PPAK (Studi Kasus Pada Mahasiswa Akuntansi Universitas Dlponegoro Semarang)*.Semarang:Skripsi Universitas Dlponegoro
- Khofsoh, Siti. 2020. *Pengaruh persepsi kemudahan, persepsi manfaat, motivasi hedonis, kebiasaan, promosi penjualan terhadap niat menggunakan dan perilaku konsumen dalam menggunakan dompet digital*. Jakarta: Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Nugroho, Wahyu. 2019. *Pengaruh Brand Image, Promosi, saluran distribusi terhadap keputusan pembelian menggunakan aplikasi mobile OVO*. Bekasi: Universitas Pelita Bangsa.
- Pambudi, B. S., & Suyono, S. 2019. *Digital Marketing As An Integrated Marketing Communication Strategy In Badan Usaha Milik Desa (BUMdesa) In East Java*. Competence: Journal of Management Studies, 13(2)
- Pranata, Kevin Jodhi. 2020. *Pengaruh Persepsi Manfaat Dan Persepsi Kemudahan Terhadap Keputusan Konsumen Menggunakan Go-Pay* (Bachelor's thesis, Fakultas Ekonomi Universitas Sriwijaya).
- Prasetya, Gusti Bagus Irvan. 2020. *Pengaruh nilai harga, motivasi hedonism, kebiasaan, dan daya Tarik promo terhadap minat menggunakan mobile payment OVO*. Singaraja: Universitas Pendidikan Ganesha
- Saragih, Asta Okto Gregory. 2019. *Persepsi Resiko, kepercayaan, gaya hidup terhadap keputusan pembelian menggunakan OVO di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Medan: Universitas Sumatera Utara.

Susilowati, Eva Teguh. 2010. *Hubungan Minat Menonton Tayangan Film Kartun Laga di Televisi dengan Agresivitas Siswa SDN Ngimbang Palang Tuban*. Malang:Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang

Website:

<http://www.bi.go.id>

<https://databoks.katadata.co.id>

www.fintechnews.sg