

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Creswell, J. (2014). *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, Dan Mixed*. Pustaka Belajar.
- George Ritzer, J. G. (2011). *Teori Sosiologi: Dari Teori Sosiologi Klasik Sampai Perkembangan Mutakhir Teori Sosial Postmodern*. Yogyakarta: Kreasi Wacana.
- Martono, N. (2018). *Sosiologi Perubahan Sosial: Perspektif Klasik, Modern, Postmodern, Dan Poskolonial*. Depok: PT Raja Grafindo Persada.
- Piliang, Yasraf Amir, *Sebuah Dunia yang Dilipat*. Bandung: Mizan, 1998.
- Rusydi, M. (2017). *Customer Excellence*. Yogyakarta: Gosyen Publishing.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta
- Sugiyono. (2017). *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Suwandi, B. d. (2008). *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Suwarto, S. d. (2007). *Metode dan Teknik Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Andi.
- Suyanto, B. (2014). *Sosiologi Ekonomi: Kapitalisme Dan Konsumsi Di Era Masyarakat Post-Modernisme*. Jakarta: Kharisma Putra Utama
- Veblen, T. (1899). *The Theory Of The Leisure Class*. Oxford: University Press.

Jurnal:

- Bakti, I. A. (2020). Pamer Kemewahan: Kajian Teori Konsumsi Thorstein Veblen. *Jurnal Sosiologi USK*, 14(1), 81-98.
- Bakti, I. d. (2019). Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Baudrillard. *Jurnal Sosiologi USK*.
- Fikri. (2017). Perbedaan Antara Warung Kopi Tradisional dengan Warung Kopi Modern.
- Ginda Andika, N. J. (2021). Pengaruh Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Anaqi Coffee Subang Pada Saat Pandemi Covid-19. *eProceedings of Management*, 8(5).
- Melni,A.,Hasibuan, E.Y. & Suharyanto, A. (2019). Strategi Komunikasi Pemasaran Lapo Mandailing Coffee Pada Media Sosial Instagram di Kecamatan Panyabungan. *Jurnal Ilmu Pemerintahan, Administrasi Publik, Ilmu Komunikasi (JIPIKOM)*, 1(1) 2019: 12-17
- Nasution,E.Y.,& Kurnia, E. (2021). Perilaku Konsumen Gen Y dan Gen Z Dalam Pengambilan Keputusan Pembelian: Studi Komparatif Japanese Food dan American Food. *Ekonomikawan: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Studi*

Pembangunan, 21(1), 64-75.

Octaviana, R. (2020). Konsumerisme Masyarakat Modern Dalam Kajian Herbert Marcuse. *JAQFI: Jurnal Aqidah dan Filsafat Islam*, Vol. 5, No. 1.

Said, I. (2017). Warung Kopi Dan Gaya Hidup Modern. *Jurnal Al-Khitabah*, Vol. III, No. 1.

Unmanilo, M. N. (2018). Konsumsi Menuju Konstruksi Masyarakat Konsumtif. *Jurnal Simulacra* 1(2), 203-2011.

Skripsi:

A, N. W. (2003). Perbedaan Kecenderungan Gaya Hidup Hedonis Pada Remaja Ditinjau Dari Lokasi Tempat Tinggal. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Surakarta*.

Agustina, D. (2019). Pengaruh Gaya Hidup Dan Etnosentris Terhadap keputusan Pembelian Produk Emina. *Skripsi: Universitas Komputer Indonesia*.

Rahma. (2021). Analisis Dampak Covid-19 Terhadap Kondisi Sosial dan Kesejahteraan Pedagang Kaki Lima Di Kawasan Wisata Kuliner Maros. *Skripsi: Universitas Hasanuddin*.

Rosniawati. (2021). Gaya Hidup Mahasiswa Urban Universitas Muhammadiyah Makassar. *Skripsi: Universitas Muhammadiyah Makassar*.

Yulianti, R. (2021). Budaya Nongkrong Sebagai Gaya Hidup Para Perempuan Penikmat Kopi Di Sidoarjo (Studi Kasus Pada Coffee Shop Sehari Sekopi Di Kawasan Sekitar Transmart Sidoarjo). *Skripsi: UIN Sunan Ampel*.

Yunus, M. (2018). Belanja Online Di Kalangan Mahasiswa: Studi Tentang Perubahan Pola Belanja Pada Mahasiswa Sosiologi FISIP Unhas. *Skripsi: Universitas Hasanuddin*.

Thesis:

Hidayat, W. (2021). Gaya Hidup Masyarakat Perkotaan (Studi Kasus Terhadap Pelanggan Warung Kopi Di Makassar). *Thesis: Universitas Hasanuddin*.

Website Artikel:

Alwin Ramli (2021). *Perkembangan Coffee Shop Hingga Sampai Di Nusantara*. Kompasiana. Diakses dari: https://www.kompasiana.com/alwin31/5e45135ad541df6cee7bb864/perkembangan-coffee-shop-hingga-sampai-di-nusantara?page=3&page_images=1

Dahwilani, D. M. (2019) *Data dan Fakta Tren Menjamurnya Kedai Kopi Kekinian di Indonesia*. iNews.id. Diakses dari: <https://www.inews.id/travel/kuliner/data-danfakta-tren-menjamurnya-kedai-kopi-kekinian-di-indonesia>

Ega Wahyu. (2022). *Coffee Shop dan Warung Kopi: Sebuah Diferensiasi Sosial*.

Kompasiana. Diakses dari: <https://www.kompasiana.com/wahyupratega/629ad37abb44863c145c9e72/coffee-shop-dan-warung-kopi-sebuah-diferensiasi-sosial>

Myperlita. (2021). “*Hedon Banget Hidupnya!*”. Diakses dari: <https://myperlita.com/gaya-hidup-hedonis/>

Yuliandri, Mustika Treisna (2015). *Evolusi Kedai Kopi*. Diakses dari: <https://ottencoffee.co.id/majalah/evolusi-kedai-kopi>

L

A

M

P

I

R

A

N

Lampiran 2. Pedoman Wawancara

PEDOMAN WAWANCARA *COFFEE SHOP*: GAYA HIDUP MODERN (KASUS: PADA 3 *COFFEE SHOP* DI MAROS)

NAMA PEWAWANCARA:

IDENTITAS INFORMAN:

NAMA :

ALAMAT :

UMUR :

PEKERJAAN :

1. Bagaimana makna *coffee shop* di maros membentuk gaya hidup masyarakat modern? (makna simbolik dan ruang publik)
- 1) Berapa kali anda mengunjungi (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini selama 1 minggu?
- 2) Berapa lama anda nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini?
- 3) Bagaimana cara anda membagi waktu anda untuk nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
- 4) Dengan siapa anda berkunjung di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini?
- 5) Apakah nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) merupakan suatu prestise bagi anda?
- 6) Mengapa anda memilih (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini untuk nongkrong?
- 7) Apakah ada alasan kepentingan tersendiri untuk mengunjungi (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini? (misalnya untuk membicarakan bisnis, politik, & lain-lain)
- 8) Topik apa yang sering dibahas pada saat di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
- 9) Apa saja manfaat dari fasilitas yang disediakan (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini?
- 10) Apa yang membuat anda tertarik untuk mengunjungi (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) kembali?
- 11) Apakah anda sering mempublikasi saat berada di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?

- 12) Bagaimana cara anda mempublikasinya ketika berada (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
 - 13) Mengapa anda mempublikasinya di akun social media anda?
 - 14) Apa saja manfaat yang anda rasakan ketika nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini?
 - 15) Aktivitas apa yang anda lakukan saat menghabiskan waktu luang anda di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
 - 16) Bagaimana tanggapan anda mengenai (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) ini?
-
2. Bagaimana gaya hidup pengunjung *coffee shop* di maros?
 - 1) Berapa biaya yang anda keluarkan dalam seminggu ketika nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
 - 2) Apakah anda selalu menyisihkan uang anda untuk bisa nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?
 - 3) Jenis minuman apa saja yang anda pesan ketika nongkrong di *coffee shop* ini?
 - 4) Jenis makanan apa saja yang anda pesan ketika nongkrong di *coffee shop* ini?
 - 5) Mengapa anda memesan minuman dan makanan tersebut?
 - 6) Apakah ketika nongkrong lama di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) anda memesan makanan/minuman lagi?
 - 7) Bagaimana menurut anda mengenai perkembangan *trend fashion* saat ini?
 - 8) Apakah anda mengikuti *trend fashion* saat ini?
 - 9) Ketika ingin pergi nongkrong di (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman) apakah anda memikirkan outfit apa yang akan dipakai?
 - 10) Apakah ada makna dari outfit yang anda pakai ketika mengunjungi (Upnormal/Janji Jiwa/Baku Teman)?

Lampiran 3. Dokumentasi



Lampiran 4. *Curriculum Vitae*

Daftar Riwayat Hidup

Curriculum Vitae

Nama/*Name* : Ananda Soraya Farahdiba

Tanggal lahir/*Date of Birth* : Makassar, 21 November 1999

Agama/*Religion* : Islam

Jenis Kelamin/*Sex* : Perempuan

Hobi/*Hobby* : *Travelling*

Jurusan/*Department* : Sosiologi

Status Marital/*Marital Status* : Belum Menikah

No. Telepon/*Phone Number* : 087884891258

E-mail : asfnanda@gmail.com

Alamat/*Adress* : Jl. Badaruddin Dg. Lira No. 8 Maros

Nama Orang Tua/ *Parent's Name*

1. Ayah/*Father* : Alm. Ir. Muh. Sudirman Rachman
2. Ibu/*Mother* : drg. A. Amelia Faridah, M.Kes

Pekerjaan Orang Tua

1. Ayah : -
2. Ibu : PNS (Dokter Gigi)

Motto Hidup : *See the bad inside yourself, see the good*

others -Ali Bin Abi Thalib



Riwayat Pendidikan

Periode	Sekolah/Universitas	Jurusan	Jenjang
2004- 2006	TK Kemala Bhayangkari Maros	-	Taman Kanak-kanak
2006- 2011	SD Negeri 30 Maros	-	Sekolah Dasar
2011- 2014	SMP Negeri 2 Unggulan Maros	-	Sekolah Menengah Pertama
2014- 2017	SMA Negeri 1 Maros	IPA	Sekolah Menengah Atas
2018- 2022	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1/ S1)

Pengalaman Organisasi

Periode	Organisasi	Jabatan
2019-2020	Kemasos FISIP Unhas	Anggota Biro Kajian dan Keilmuan
2020-2021	Kemasos FISIP Unhas	Sekretaris Umum
2020-2023	Kema FISIP Unhas	Anggota