

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, B. (2017). *Metodologi Penelitian Kuantitatif: Aktualisasi Metodologis Ke Arah Ragam Varian Kontemporer*. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Kurniawan, A.W., & Puspitaningtyas, Z. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Pandiva Buku.
- Ma'aruf, Abdullah (2015). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Yogyakarta: Aswajapressindo.
- Martono, Nanang (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Analisis Isi dan Analisis Data Sekunder*, Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Meiliyandrie. (2021). *Konsep Diri Dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. Penerbit: NEM.
- Mufarizzaturrizkiyah, DKK. (2020). *E- Commerce Perilaku Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa Muslim*. Cirebon: CV Elsi Pro.
- Muhammad, Alim. (2004). *Etika Dan Perlindungan Konsumen Dalam Ekonomi Islam*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Nanang, M (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Analisis Isi dan Analisi Data Sekunder*. Depok: Rajawali Pers.
- Nurdin, Ismail, & Hartati, Sri. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Media Sahabat Cendikia.
- Santoso Benny. (2021). *Bebas Dari Konsumerisme*. Penerbit: PBMR ANDI.
- Setiadi, J Nugroho. (2019). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer Pada Motif, Tujuan, Dan Keinginan Konsumen Edisi Ketiga*. Jakarta: Prenada Media.
- Suharsimi Arikunto. (2010). *Prosedur Penelitian*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung : ALFABETA.

JURNAL:

- Alwi, & Indra Setia Bakti, Nirzalin. (2019). *Konsumerisme Dalam Perspektif Jean Paul Baudrillard*. Jurnal Sosiologi USK: Universitas Malikussaleh Aceh.
- Candra kurniawan. (2017). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif Ekonomi Pada Mahasiswa*. Jurnal Media Wahana Ekonomika, Vol. 13, No. 4.
- Chatijah, S. & Purwadi. (2007). *Hubungan Antara Religiusitas Dengan Sikap Konsumtif Remaja*. Jurnal HUMANITAS Vol 4 No 2 Agustus 2007.
- Hajri Takriyuddin, Zulihar Mukmin. DKK. 2016. *Pengaruh Beasiswa Bidikmisi Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa Program Studi Pendidikan Pancasila dan Kewarganegaraan Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Syiah Kuala*. Jurnal Ilmiah Mahasiswa Pendidikan Kewarganegaraan Unsyiah Volume 1, Nomor 1: 49-60.
- Hariyono, Pulyadi. (2015). *Hubungan Gaya Hidup Dan Konformitas Dengan Perilaku Konsumtif Pada Remaja*. Jurnal Psikologi Vol 3 No 2.
- Heldi. (2009). *Pola Konsumsi Masyarakat Portmodern (Suatu Telaah Perilaku Konsumtif Dalam Masyarakat Postmoden*. UPI Bandung, Al- Iqtishad: Vol. 1 No 1.
- Jurnal Sosiologi Universitas Airlangga (2018). Chaney, David. (1996). *Lifestyles- Sebuah Pengantar Komprehensif*.
- Melinda & J fonny Waani. 2022. *Perilaku Konsumtif dan Kehidupan Sosial Mahasiswa Rantau Universitas Samratulangi Manado*. Jurnal Universitas Samratulangi Manado.
- Minanda, Ade. 2018. *Perilaku Konsumtif Belanja Online Mahasiswa FISIP Universitas Halu Oleo Kendari*. Jurnal Universitas Halu Oleo Kendari.
- Nirzalin. (2019). *Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard*. *Jurnal Sosiologi USK*, Vol. 13 No. April.

WEBSITE ARTIKEL:

Achmad, Laila. (2016). Generasi Milenial-Generasi Konsumtif, Gila Internet, Tapi Juga Inovatif. <https://www.youthmanual.com>. Di Akses Pada Tanggal 12 Februari 2022.

Ahda Syamila. (2014). *Saat Perilaku Konsumtif Menjadi Budaya Remaja*. https://www.kompasiana.com/ahdasyamila.com/saat-perilaku-konsumtif-menjadi-budaya-remaja_54f92016a33311f8b4b84. Diakses Pada Tanggal 12 Februari 2022.

BPS. (2021). *Kota Makassar Dalam Angka (Makassar Municipality in Figures)*. Badan Pusat Statistik Makassar. Di akses tanggal 18 Februari 2022.

Departemen Sosiologi FISIP UNHAS. <https://sosiologi.unhas.ac.id/tentang-departemen/>. Diakses pada tanggal 4 November 2022 Pukul 19.00 WITA.

Galih Ika Pratiwi. (2016). *Perilaku Konsumtif Dan Bentuk Gaya Hidup*. Diakses Pada Tanggal 18 April 2022.

Irmasari, D. (2010). *Dampak Positif Dan Negatif Dari Perilaku Konsumtif*. Ringkasan Skripsi. Available: <http://gunadarma.ac.id>.

Panduan Bidikmisi. 2012. Jakarta. Mendikbud Dikti. Diakses pada tanggal 28 Juni 2022.

Post Date. (2017). *Gaya Hidup dan Konsumerisme*. [Http://farid-wajdi.com/detailpost/gaya-hidup-dan-konsumerisme](http://farid-wajdi.com/detailpost/gaya-hidup-dan-konsumerisme). Di akses pada tanggal 16 April 2022.

SKRIPSI:

Bungah E Nugraha. (2019). *Perilaku Konsumtif Pada Mahasiswa Perantauan (Studi Kasus Mahasiswa Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial)*. Skripsi UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Mario Ferdy Pradana. (2013). *Gaya Hidup Konsumtif Pada Mahasiswa*. Skripsi: Fakultas Psikologi, Universitas Muhammadiyah Malang.

Mertisa Fardesi. (2020). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Gaya Hidup Santri Di Tinjau Dalam Perspektif Religiusitas (Studi Pada Dayah Modern Darul*

Ulum Banda Aceh). Skripsi: Universitas Islam Negeri AR Raniry Banda Aceh.

Salsabilah N Hidayah. (2021). *Perilaku Konsumtif mahasiswa FEB dan FISIP UIN Sunan Ampel Surabaya*. Skripsi UIN Sunan Ampel Surabaya.

Trigita Ardikawati Tresna. (2013). *Perilaku Konsumtif Di Kalangan Mahasiswa FIS UNY Pada Klinik Kecantikan*. Skripsi: Universitas Negeri Yogyakarta.

Lampíran

-

Lampíran

A. Lampiran Kuesioner

KUESIONER PENELITIAN

PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI PRODI SOSIOLOGI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN



OLEH

MUH. SYAHRIR

E031181017

DEPARTEMEN SOSIOLOGI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS HASANUDDIN

Nomor Kuesioner	
Hari/Tanggal	
Waktu	Jam: s/d Jam:

A. Pengantar kuesioner

Bismillahirrahmanirrahim...

Perkenalkan saya **Muh. Syahrir** mahasiswa prodi sosiologi fakultas Ilmu sosial dan ilmu politik Universitas Hasanuddin, yang saat ini sedang melakukan sebuah penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir saya (skripsi). Untuk memperoleh data yang diperlukan dalam penelitian ini, maka saya memohon kesediaan serta bantuan saudara(i) untuk menjawab setiap pertanyaan maupun pernyataan yang ada dalam kuesioner ini. Saya mengharapkan kejujuran saudara dalam mengisi kuesioner ini sesuai dengan kondisi yang sebenarnya. Data dan jawaban yang saudara berikan dipastikan kerahasiaanya dan hanya untuk digunakan sebagai penelitian saja.

B. Petunjuk pengisian

- a. Isilah identitas Anda secara lengkap
- b. Baca pertanyaan dengan cermat, kemudian isi dan beri tanda (**X**) pada pilihan jawaban yang telah disediakan.

Identitas Responden

1. Nama (Inisial) :
 2. Agama :
 3. Umur :
 4. Jenis kelamin : Laki-laki Perempuan (pilih salah satu)
 5. Asal :
 6. Alamat di Makassar : Kost, Tinggal sama keluarga, Rumah
 7. Angkatan : 2018 2019 (pilih salah satu)
 8. Pekerjaan orang tua
 - a. Ayah
Pekerjaan Ayah :
 - Penghasilan perbulan :
 - b. Ibu
Pekerjaan Ibu :
 - Penghasilan perbulan :
9. Uang saku perbulan : Ada Tidak (pilih salah satu)
(Di luar dana beasiswa) Jika ada, jumlahnya : Rp.

10. Transportasi yang digunakan kekampus:

- Jalan kaki
- Sepeda motor
- Angkutan umum

C. Rumusan Masalah 1

Bagaimana perilaku konsumtif mahasiswa penerima bidikmisi prodi Sosiologi Universitas Hasanuddin

- Definsi perilaku konsumtif yaitu membeli atau menggunakan barang tanpa pertimbangan rasional atau bukan atas dasar kebutuhan akan tetapi lebih mengarah pada keinginan.
- Menurut David Chaney, bentuk-bentuk perilaku atau gaya hidup konsumtif yaitu:
 - Industri gaya hidup (industri penampilan)
 - Iklan gaya hidup (citra)
 - Hubungan masyarakat dan jurnalisme gaya hidup (budaya selebritis)

(Selamat dan semangat menjawab pertanyaan)

Beri tanda (—) pada salah satu kolom yang sesuai dengan keadaan dan pendapat saudara.

SL (1) : Selalu KD (2) : Kadang-kadang P (3) : Pernah

TP (4) : Tidak Pernah

No.	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		SL	KD	P	TP	Ket
Industri Gaya Hidup/Penampilan (Estetik)						
1.	Saya sangat memperhatikan penampilan sehari-hari					
2.	Saya sangat memperhatikan penampilan saat kekampus					
3.	Saya sangat memperhatikan penampilaan saat berkumpul dengan teman diluar kampus					
4.	Saya sangat memperhatikan penampilan saat ada acara keluarga					
5.	Saya sangat memperhatikan perbaduan warna baju dan celana					
6.	Saya sangat memperhatikan perpaduan warna tas dan sepatu					
7.	Saya mengkhususkan busana untuk acara yang berbeda (diluar perkuliahan)					
8.	Setiap malam saya mempersiapkan busana untuk penampilan esok hari					
9.	Saya senang berbelanja busana demi penampilan yang menarik					
10.	Saya berbelanja busana yang saya sukai walaupun sebenarnya kurang berguna					

11.	Saya berbelanja busana yang saya sukai walaupun harganya mahal					
12.	Ketika uang saya belum cukup, saya akan menabung untuk membeli apa yang saya mau					
13.	Saya lebih memilih berbelanja busana daripada buku perkuliahan					
14.	Saya menyisihkan uang bulanan untuk kebutuhan <i>fashion</i>					
15.	Saya mengetahui <i>persepsi</i> orang lain tentang <i>fashion</i> yang saya gunakan					
16.	Saya mengubah penampilan jika ada masukan dari teman kampus tentang <i>fashion</i>					
17.	Saya sangat percaya diri dengan penampilan yang saya gunakan					
18.	Saya sangat percaya diri ketika menggunakan <i>fashion</i> dengan merk terkenal					
19.	Saya menyesuaikan penampilan dilingkungan atau tempat yang berbeda					
20.	Teman <i>circle</i> saya selalu memuji penampilan saya					
21.	Saya selalu mengikuti mode <i>fashion</i> sesuai perkembangan zaman					
22.	Saya langsung menggunakan dana bidikmisi untuk berbelanja <i>fashion</i> (busana, tas, sepatu, dll)					
		SL	KD	P	TP	Ket
Iklan Gaya Hidup (Citra)						
1.	Saya membeli barang berdasarkan kebutuhan					
2.	Saya membeli barang berdasarkan keinginan					
3.	Saya membeli barang berdasarkan iklan yang saya lihat					
4.	Saya terpengaruh membeli barang karena adanya diskon atau promo					
5.	Saya terpengaruh membeli barang karena deskripsi dari sales atau spg					
6.	Saya terpengaruh membeli barang karena melihat iklan di tv atau dimedia sosial					
7.	Saya membeli barang karena barang tersebut sedang <i>trending</i> atau <i>familiar</i>					
8.	Saya membeli barang karena harganya murah					
9.	Saya membeli barang karena memiliki uang yang					

	cukup					
10.	Saya membeli barang karena kuliatasnya bagus					
11.	Saya membeli barang karena <i>circle</i> saya memiliki barang tersebut					
12.	Saya senang dan menyukai ketika mengajak teman makan dan lain-lain					
		SL	KD	P	TP	Ket
Hubungan masyarakat & Jurnalisme gaya hidup						
1.	Saya membeli barang atas rekomendasi teman					
2.	Saya mengikuti akun selebgram yang sering melakukan <i>endorse</i>					
3.	Saya sangat senang melihat selebgram mempromosikan barang di medsos					
4.	Saya membeli barang setelah melihat <i>endorse</i> dari selebgram					
5.	Dalam <i>fashion</i> , saya sering terinspirasi dari gaya berbusana selebriti maupun selebgram					
6.	Saya selalu meniru cara berbusana dari selebriti maupun selebgram					
7.	Saya rela membeli barang tiruan (kw) untuk bisa menyamai gaya selebriti maupun selebgram					
8.	Saya sangat senang jika teman saya selalu mengaitkan cara berbusana saya mirip dengan selebriti					
9.	Saya menyukai jika teman saya mengatakan kalau saya meniru gaya berbusana selebriti/selebgram					
10.	Saya sangat senang ketika ikut mempromosikan barang yang digunakan selebriti/selebgram					

D. Rumusan masalah 2 (Strategi Penggunaan Dana Beasiswa)

Beri tanda (Y) pada salah satu kolom yang sesuai dengan keadaan dan pendapat saudara.

Keterangan:

SP (1) : Sangat Penting P(3) : Penting

KP (2) : Kurang Penting TP (4) : Tidak Penting

No.	pernyataan	SP	P	KP	TP	Ket
Kebutuhan pokok						
1.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk makan dan minum (<i>Lauk pauk</i>)					
2.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya transportasi (<i>ongkos untuk kendaraan umum, bensin, ongkos pulang kampung, dll.</i>)					
3.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya kos/kontrakan (<i>biaya sewa kamar</i>).					
Kebutuhan perkuliahan						
4.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya buku cetak, fotokopi, buku tulis, print tugas, dll					
5.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya turlap perkuliahan					
6.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya komunikasi (<i>pulsa, paket internet, dll.</i>)					
Kebutuhan luar kampus (Hiburan)						
7.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya rekreasi					
8.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya nonton di bioskop, karaoke, camping, dll					
Fashion						
9.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya pakaian, tas, dan sepatu					
10.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya kosmetik					
11.	Alokasi dana beasiswa bidikmisi untuk biaya aksesoris					

TERIMA KASIH (CP. 085341158909)

B. Lampiran Coding Kuesioner

	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M
1	no. kuesicumur	agama	jenis kelamiasal	alamat	angkatan	pekerjaan	apenghasilan	pekerjaan	itp	penghasilan	uang saku	pt	transportas ind
2	1	22	1	2 palopo	1	1	2	1	6	0	3	1	
3	2	22	1	2 enrekang	2	1	1	1	6	0	4	2	
4	3	22	1	2 makassar	3	1	2	1	6	0	3	2	
5	4	22	1	1 surabaya	2	2	4	3	7	2	3	2	
6	5	20	1	2 bantaeng	1	2	1	1	6	0	4	1	
7	6	21	1	2 polman	1	2	4	3	6	0	0	1	
8	7	21	1	1 soppeng	2	2	1	1	6	0	3	2	
9	8	21	1	2 makassar	2	2	4	1	4	3	3	3	
10	9	21	1	2 maros	1	2	1	2	6	0	3	1	
11	10	22	1	2 enrekang	1	2	1	1	6	0	1	1	
12	11	22	1	1 barru	1	2	7	1	6	0	1	1	
13	12	21	1	1 luwu	1	2	1	2	0	0	3	2	
14	13	21	1	2 soppeng	2	2	1	2	7	1	2	2	
15	14	22	1	2 gowa	2	1	7	2	6	0	0	3	
16	15	22	1	2 pinrang	1	1	2	2	6	0	3	2	
17	16	22	1	2 pangkep	2	1	0	0	6	0	1	3	
18	17	22	1	1 pinrang	1	2	1	2	6	0	3	2	
19	18	22	1	2 selayar	1	1	1	1	6	0	0	1	
20	19	21	1	2 sinjai	1	1	1	1	6	0	5	2	
21	20	22	1	1 makassar	2	1	4	1	6	0	0	2	
22	21	21	1	2 enrekang	1	2	1	1	6	0	2	1	
23	22	21	2	2 luwu timur	1	2	1	1	6	0	3	1	
24	23	21	1	1 kaltara	2	2	0	0	2	1	1	2	
25	24	21	1	2 polman	1	2	0	0	6	0	0	1	
26	25	22	1	1 selayar	1	1	1	1	6	0	2	1	
27	26	22	1	1 pinrang	1	1	1	2	0	0	2	1	
28	27	21	1	2 maros	3	2	4	2	6	0	3	2	
29	28	20	1	2 takalar	3	2	1	1	6	0	4	2	
30	29	21	1	2 pare-pare	2	2	0	0	0	0	2	2	
31	30	22	1	2 bulukumba	1	1	5	1	3	4	2	1	
32													
33													

	P	Q	R	S	T	U	V	W	X	Y	Z	AA	AB	AC	AD	AE	AF	
1	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
2	1	1	1	1	2	2	2	3	4	4	2	4	4	4	1	2	1	1
3	2	2	1	1	1	2	1	1	3	2	3	1	1	1	2	2	2	3
4	1	1	1	1	1	1	1	2	2	3	3	1	2	2	1	2	1	1
5	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	1	4	3	3	2	1	1
6	2	1	1	1	2	3	4	3	2	2	2	1	2	2	3	4	3	1
7	2	1	2	2	1	3	3	4	3	3	4	3	2	3	2	3	4	4
8	2	2	2	3	2	4	1	4	4	4	4	2	4	4	4	4	2	4
9	2	2	2	2	1	4	2	4	4	4	4	1	2	4	1	2	1	4
10	1	1	2	3	2	2	3	2	2	2	3	2	2	2	4	4	1	3
11	2	3	2	2	2	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3
12	3	2	4	3	3	1	1	4	1	3	2	3	3	3	3	4	1	1
13	2	2	3	1	3	3	3	4	3	3	3	2	4	4	3	3	1	2
14	1	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	3	2	3	1	4	1	1
15	1	1	1	2	1	3	3	3	4	4	4	2	4	4	3	4	1	1
16	1	1	1	1	2	2	3	1	2	2	3	4	3	4	1	4	1	1
17	1	1	1	1	1	1	2	3	3	3	3	2	3	4	4	4	1	2
18	1	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	3	4	3	1	2	1	2
19	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	3	3	3	4	4	1	1
20	1	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	1	2	3	4	4	1	1
21	1	1	1	1	1	1	2	3	1	2	2	3	2	4	1	1	1	1
22	1	1	1	1	1	1	1	2	1	2	2	2	4	3	4	3	1	1
23	1	1	2	2	1	1	2	1	1	1	2	2	3	3	4	4	1	1
24	1	1	1	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3	3	1	2	1	1
25	1	1	3	3	1	3	1	3	1	2	3	3	4	3	4	4	1	2
26	2	2	2	1	2	2	3	4	3	4	4	4	2	4	1	2	1	3
27	3	3	4	4	1	1	1	4	3	4	3	3	2	2	1	1	1	1
28	1	1	1	2	1	3	4	1	1	1	2	2	1	1	3	1	1	1
29	1	1	1	1	1	2	2	2	2	1	1	1	2	1	3	2	1	1
30	1	1	1	1	2	2	2	1	1	1	2	2	2	3	2	1	1	1
31	2	2	2	2	1	4	3	2	4	3	3	1	4	4	3	4	1	3
32																		
33																		

	AG	AH	AI	AJ	AK	AL	AM	AN	AO	AP	AQ	AR	AS	AT	AU	AV	AW
1	18	19	20	21	22 iklan gaya h	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
2	1	3	3	2	2	1	2	4	3	2	3	3	4	2	2	2	1
3	3	1	3	3	3	1	2	2	1	4	2	3	3	1	1	3	2
4	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	2	2	1	2	2	2	2
5	1	1	3	3	3	1	2	3	2	3	2	2	1	1	1	3	3
6	1	3	4	3	2	2	2	2	2	2	2	3	2	2	2	4	3
7	4	2	4	3	2	2	2	3	3	4	3	4	1	2	3	4	1
8	4	2	4	4	2	2	1	2	3	3	3	4	2	2	3	1	1
9	4	1	2	4	3	1	2	2	2	4	4	2	1	1	1	4	2
10	3	2	3	2	2	1	2	3	2	3	3	3	1	2	2	4	2
11	3	3	3	3	3	2	3	3	4	4	3	3	3	3	3	4	3
12	1	3	4	3	3	1	3	3	3	3	2	2	1	4	3	1	1
13	2	2	3	2	1	1	2	4	2	2	1	3	4	3	1	4	3
14	1	2	3	2	3	1	2	2	2	1	1	2	3	3	4	1	1
15	1	2	3	2	3	1	3	1	2	4	3	3	2	2	1	4	3
16	1	2	2	3	3	1	3	2	3	3	3	2	3	2	3	3	3
17	2	1	3	3	3	1	2	2	2	3	3	2	3	2	1	4	1
18	2	3	3	3	3	2	2	3	1	2	2	1	1	1	1	4	2
19	1	2	3	3	3	1	2	2	1	2	1	1	1	1	1	1	3
20	1	1	4	2	2	1	2	2	2	1	2	1	1	1	1	2	1
21	1	2	3	2	2	1	2	2	2	2	2	1	3	3	1	2	2
22	1	2	2	3	3	1	2	2	2	3	3	3	1	1	1	2	2
23	1	2	3	3	2	1	2	2	2	3	3	2	1	2	1	3	2
24	1	2	3	3	3	1	2	2	3	4	3	1	2	2	1	4	2
25	2	3	3	3	2	1	2	4	2	3	4	2	1	2	1	3	2
26	3	3	3	3	3	1	3	3	3	4	3	2	2	3	4	4	3
27	1	2	3	3	2	1	4	3	3	4	3	4	2	2	3	4	4
28	1	2	4	1	1	2	1	1	1	1	1	1	3	1	1	2	1
29	1	3	1	2	2	3	1	2	2	2	2	1	1	1	2	3	1
30	1	4	2	1	1	3	1	2	2	2	2	1	1	1	1	1	1
31	3	1	3	3	3	1	2	3	2	4	4	3	1	2	2	3	3
32																	
33																	

	AX	AY	AZ	BA	BB	BC	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN
1	hubungan m	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10 rumusan m	1	2	3	4	5	
2		4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	1	2	1	1	3	
3		2	3	2	2	2	2	3	4	4	3	1	1	1	1	1	
4		2	3	2	3	2	3	3	2	2	1	1	1	1	1	1	
5		2	3	3	3	3	3	4	4	4	4	2	2	4	1	2	
6		3	3	2	3	3	3	2	3	4	3	1	1	1	2	1	
7		3	3	3	3	3	3	3	4	4	4	1	2	1	1	1	
8		4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	4	1	1	
9		2	4	2	4	2	2	4	4	4	4	1	1	4	1	1	
10		2	4	2	3	3	4	3	4	4	4	1	2	2	2	2	
11		4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	2	1	1	
12		3	4	3	3	4	4	3	2	2	3	1	2	4	2	2	
13		3	3	2	2	3	3	3	2	3	2	1	1	1	1	1	
14		2	2	2	3	3	3	3	1	3	4	1	1	1	1	1	
15		3	4	3	4	4	4	4	4	3	4	2	1	4	1	2	
16		3	4	3	3	4	4	4	4	3	4	1	1	2	2	2	
17		1	3	3	3	3	4	3	3	4	4	1	1	1	1	1	
18		2	3	3	3	2	3	3	2	1	1	2	2	1	1	3	
19		1	2	3	3	3	4	4	3	3	3	1	1	1	1	1	
20		1	4	4	4	3	3	3	3	3	3	1	1	1	1	1	
21		2	3	3	3	3	4	4	3	3	2	1	1	3	1	1	
22		3	3	3	4	3	3	3	2	3	4	1	1	1	1	1	
23		1	3	3	4	4	3	3	3	3	1	1	1	1	2	2	
24		4	4	3	3	2	4	3	4	4	4	1	1	3	1	2	
25		2	4	4	4	4	4	4	3	3	4	1	1	1	1	2	
26		4	4	3	1	4	4	3	2	3	4	1	2	1	1	1	
27		4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	1	1	2	2	2	
28		3	3	2	1	2	3	2	2	3	4	3	2	4	4	3	
29		4	3	3	3	3	3	2	3	3	3	4	3	4	1	2	
30		3	3	3	2	2	2	1	1	3	1	1	1	1	1	1	
31		3	4	3	4	4	4	4	4	4	4	1	1	2	1	1	
32																	
33																	

	BD	BE	BF	BG	BH	BI	BJ	BK	BL	BM	BN	BO	BP	BQ	BR	BS	BT	
1	5	6	7	8	9	10	rumusan mt	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
2	4	4	3	3	4	4		1	2	1	1	3	2	3	4	3	3	4
3	2	2	3	4	4	3		1	1	1	1	1	1	3	3	2	2	4
4	2	3	3	2	2	1		1	1	1	1	1	1	3	3	2	3	3
5	3	3	4	4	4	4		2	2	4	1	2	1	1	4	2	3	2
6	3	3	2	3	4	3		1	1	1	2	1	1	2	3	2	2	2
7	3	3	3	4	4	4		1	2	1	1	1	1	3	3	2	2	4
8	4	4	4	4	4	4		1	2	4	1	1	1	3	2	1	4	4
9	2	2	4	4	4	4		1	1	4	1	1	1	4	2	2	2	4
10	3	4	3	4	4	4		1	2	2	2	2	1	2	2	2	2	2
11	3	4	4	4	4	4		1	1	2	1	1	1	3	4	3	3	3
12	4	4	3	2	2	3		1	2	4	2	2	1	3	2	1	3	4
13	3	3	3	2	3	2		1	1	1	1	1	2	2	2	1	3	4
14	3	3	3	1	3	4		1	1	1	1	1	1	3	3	2	1	1
15	4	4	4	4	3	4		2	1	4	1	2	1	3	3	1	2	2
16	4	4	4	4	3	4		1	1	2	2	2	1	3	4	2	2	2
17	3	4	3	3	4	4		1	1	1	1	1	2	2	4	1	1	1
18	2	3	3	2	1	1		2	2	1	1	3	1	3	3	1	4	2
19	3	4	4	3	3	3		1	1	1	1	1	2	1	3	2	1	1
20	3	3	3	3	3	3		1	1	1	1	1	1	2	3	2	1	1
21	3	4	4	3	3	2		1	1	3	1	1	1	2	2	1	3	3
22	3	3	3	2	3	4		1	1	1	1	1	1	2	3	1	1	1
23	4	3	3	3	3	1		1	1	1	2	2	1	3	3	2	2	1
24	2	4	3	4	4	4		1	1	3	1	2	1	2	2	1	2	2
25	4	4	4	3	3	4		1	1	1	1	2	1	4	4	2	1	1
26	4	4	3	2	3	4		1	2	1	1	1	1	3	4	2	2	4
27	3	4	4	4	4	4		1	1	2	2	2	2	2	4	2	3	4
28	2	3	2	2	3	4		3	2	4	4	3	1	1	1	1	1	1
29	3	3	2	3	3	3		4	3	4	1	2	1	1	1	2	1	1
30	2	2	1	1	3	1		1	1	1	1	1	1	2	2	1	1	1
31	4	4	4	4	4	4		1	1	2	1	1	2	4	4	3	4	4
32																		

C. Lampiran Hasil Analisis Data

No.	Agama	Jumlah	Persentase (%)
1.	Islam	29	97%
2.	Kristen Protestan	1	3%
	Total	30	100%

No.	Jenis Kelamin	Jumlah	Persentase (%)
1.	Laki-Laki	9	30%
2.	Perempuan	21	70%
	Total	30	100%

No.	Angkatan	Jumlah	Persentase (%)
1.	2018	12	40%
2.	2019	18	60%
Total		30	100%

No.	Alamat (Tempat Tinggal)	Jumlah	Persentase (%)
1.	Kost	17	57%
2.	Rumah Keluarga	10	33%
3.	Rumah Sendiri	3	10%
Total		30	100%

No.	Pekerjaan	Jumlah	Persentase (%)
c. Pekerjaan Ayah			
1.	Petani	15	50%
2.	Buruh	3	10%
3.	Wiraswasta	4	13%
4.	Nelayan	1	3%
5.	Lain-Lain (Pekerjaan Tidak Tetap)	2	7%
6.	Tidak Bekerja	5	17%
Total		30	100%
d. Pekerjaan Ibu			
1.	Buruh	1	3%
2.	PNS	1	3%
3.	IRT	22	74%
4.	Lain-Lain	2	7%
5.	Tidak Bekerja	4	13%
Total		30	100%

No.	Penghasilan	Jumlah
Ayah		
1.	Rp.0	5
2.	Rp 500.000 - 1.000.000	15
3.	Rp 1.000.000 - 1.500.000	8
4.	Rp 1.500.000 - 2.000.000	2
	Jumlah	30
Ibu		
1.	Rp. 0	26
2.	Rp. 500.000 - 1.000.000	2
3.	Rp 1.000.000 - 1.500.000	1
4.	Rp 1.500.000 - 2.000.000	1
	Jumlah	30

No.	Uang Saku	Jumlah
1.	Rp. 0	5
2.	Rp. 400.000	4
3.	Rp. 500.000 - 600.000	6
4.	Rp. 700.000 - 1.000.000	11
5.	Rp. 1.100.000 - 1.500.000	3
6.	> Rp. 1.500.000	1
	Total	30

No.	Transportasi	Jumlah	Persentase (%)
1.	Jalan Kaki	13	43%
2.	Sepeda Motor	14	47%
3.	Angkutan Umum	3	10%
	Total	30	100%

D. Lampiran Dokumentasi Penelitian



Gambar 1. Observasi dilingkup departemen



Gambar 2. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 3. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 4. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 5. Proses Pengisian Kuesioner



Gambar 6. Proses Pengisian Kuesioner

E. Surat Izin Penelitian PTSP Provinsi Sulawesi Selatan



PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor : 9841/S.01/PTSP/2022 Kepada Yth.
Lampiran : - Rektor Univ. Hasanuddin Makassar
Perihal : Izin penelitian

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan FISIP UNHAS Makassar Nomor : 9077/UN4.8.1/PT.01.04/2022 tanggal 21 September 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

Nama : MUH. SYHRIR
Nomor Pokok : E031181017
Program Studi : Sosiologi
Pekerjaan/Lembaga : Mahasiswa (S1)
Alamat : Kampus UNHAS Tamalanrea Makassar



PROVINSI SULAWESI SELATAN
Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI PRODI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN "

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. 23 September s/d 22 Desember 2022

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami *menyetujui* kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 23 September 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Ir. H. SULKAF S LATIEF, M.M.
Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA
Nip : 19630424 198903 1 010

Tembusan Yth
1. Dekan FISIP UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Peringgal.*

F. Surat Izin Penelitian Bidang Akademik Dan Kemahasiswaan Universitas Hasanuddin



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN**

KAMPUS TAMALANREA
JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM.10 MAKASSAR 90245
TELEPON : 0411-586200 (6 SALURAN), 584002, FAX. 585188

Nomor : 31219/UN4.1.1.1./PT.01.04/2022
Lampiran : 2 (dua) Eksampral
Perihal : Izin Penelitian

Makassar, 27 Oktober 2022

Yth. : Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin
Makassar

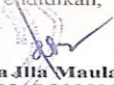
Dengan hormat, menindaklanjuti surat Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan Nomor : 9841/S.01/PTSP/2022 tanggal 23 September 2022 perihal tersebut di atas, disampaikan bahwa mahasiswa :

Nama : Muh. Syahrir
Nomor Pokok : E031181017
Program Studi : Sosiologi
Asal : Universitas Hasanuddin

akan melakukan penelitian dengan judul *"PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI PRODI SOSIOLOGI FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN"*.

Kegiatan ini dilaksanakan pada tanggal 23 September s.d 22 Desember 2022. Mohon kiranya mahasiswa tersebut diizinkan untuk melakukan penelitian di fakultas/unit kerja Saudara.

Atas perhatian dan kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Direktor Bidang Akademik dan Kemahasiswaan
Direktur Pendidikan,

Dr. Risma Jilla Maulany, S.Hut., M.NatResSt
NIP 19770317 200501 2001



G. Surat Keterangan Selesai Penelitian



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
KAMPUS TAMALANREA
JALAN PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245
TELEPON/FAX. (0411) 585024, (PSW. 1165)

SURAT KETERANGAN PENELITIAN

No. : ~~17.09~~/UN4.8.1/PT.01.04/2022

Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik menerangkan bahwa :

Nama : Muh. Syahrir

No. Pokok : E031181017

Program Studi : Sosiologi

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

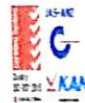
Benar yang bersangkutan telah melakukan penelitian di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Unhas dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul *"PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA BIDIKMISI PRODI SOSIOLOG FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS HASANUDDIN"* mulai Bulan September s.d. Desember 2022

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk digunakan sebagaimana mestinya.

Makassar, 5 Desember 2022

Wakil Dekan Bidang Akademik dan
Mahasiswa,
Dr. Hasniah, S.Sos., M.Si.
NIP. 196801011997022001

Elamat-sura/uc



RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Informasi Diri/ Personal Details

Nama/ Name : Muh. Syahrir
Tanggal Lahir/ Date of Birth : Bulukumba, 25 Januari 1999
Jenis Kelamin/ Gender : Laki-laki
Agama/ Religion : Islam
Alamat/ Address : Komp. YPPKG Blok K6 NO.43
Asal/ Origin : Bulukumba, Sulawesi Selatan
Surel/ E-mail : syahriryus@gmail.com
Whatsapp/ Whatsapp : 085341158909
Motto Hidup/ Life Motivation : Kegagalan Adalah Kesuksesan Awal



Data Keluarga/ Family Details

Ayah/ Father : Jusdi
Ibu/ Mother : Nuraeni

Riwayat Pendidikan

Sekolah/Perguruan Tinggi	Jurusan	Tahun
SDN No. 222 Danuang		2006-2012
SMP Negeri 12 Bulukumba		2012-2015
SMA Negeri 1 Bulukumba	IPS	2015-2018
Universitas Hasanuddin	Strata 1 Sosiologi	2018-2023

Riwayat Organisasi

No.	Nama Organisasi	Jabatan	Tahun
1.	Kemasos FISIP Unhas	Biro Kesekretariatan & Perlengkapan	2019-2020
2.	UKMLDM Ibnu Khaldun FISIP Unhas	Departemen Dakwah	2019-2020
3.	Kemasos FISIP Unhas	Biro Advokasi & Isu-Isu Stategis	2020-2021
4.	UKMLDM Ibnu Khaldun FISIP Unhas	Departemen Kaderisasi	2020-2021
5.	KEMA FISIP Unhas	Anggota	2018-2022

Pengalaman Praktek dan Kerja

No.	Nama Instansi	Posisi	Tahun
1.	Dinas Sosial PPSKW Mattirodeceng	Petugas <i>Asesment</i>	2021
2.	Program Kampus Merdeka Kampus Mengajar Angkatan 3	Asisten Tenaga Pendidik	2022