

DAFTAR PUSTAKA

- Adorno, T. W. (1979). *Adorno Culture Industry: Enlightenment as Mass Deception*.
- Arbar, T. (2020). Gegara Corona, Harga Masker Meroket Capai Rp 2 Juta! *CNBC Indonesia*. <https://www.cnbcindonesia.com/lifestyle/20200206162103-33-135903/gegara-corona-harga-masker-meroket-capai-rp-2-juta>
- Dewi, R. K. (2020, September 2). Perjalanan Kasus Virus Corona di Indonesia. *Kompas.Com, September*. www.kompas.com/tren/read//perjalanan-kasus-virus-corona-di-indonesia-?page=all
- Dinda, I. (2022). Penggunaan Masker Dan Kejadian Maskne Di Era Pandemi Covid-19: Sebuah Kajian Literatur. *Lombok Medical Journal, I(I)*, 52–60.
- Faldi, R. (2021). *Begini Kronologi Lengkap Virus Corona Masuk Indonesia*. Halodoc.Com. <https://www.halodoc.com/artikel/kronologi-lengkap-virus-corona-masuk-indonesia>
- Fisip.unhas.ac.id. (2020). *Sejarah FISIP Unhas*.
- H. Maslow, A. (1970). Motivation and Personality. In Harold, Paul, & Lew (Eds.), *Harper & Row, Publisher, Inc*. <https://doi.org/10.1037/12225-003>
- Hobson, B., Lewis, J., & Siim, B. (2002). *Contested Concepts in Gender and Social Politics*. Edward Elgar Publishing Limited.
- Julita S, L. (2021, March 6). WHO Umumkan Asal Mula Munculnya Corona pada 15 Maret. <https://www.cnbcindonesia.com/tech/9/who-umumkan-asal-mula-munculnya-corona-pada-15-maret>
- KBBI*. (2021). <https://kbbi.web.id/pengaruh>
- Kurniadi, B. D. (2011). *Praktek Penelitian Kualitatif: Pengalaman dari UGM*. Research Centre for Politics and Government (PolGov).
- Maslow, H. A. (1943). Teori Motivasi Manusia. In *Teori Motivasi Manusia* (Vol. 50, pp. 370–396).
- Naufal, A. (2020). *Melihat Sejarah Penggunaan Masker di Dunia*. 2020. <https://indonesiabaik.id/infografis/melihat-sejarah-penggunaan-masker-di-dunia>
- Prakoso, B., & Syafuddin, K. (2020). Komodifikasi Ramadan & Covid-19 Dalam Iklan Telkomsel Edisi “Terus Jalankan Kebaikan.” *Cakrawala-Jurnal Humaniora, 20(1)*, 10. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/cakrawala>

- Pratama, M., & Karunia, A. M. (2020, March 18). Fakta Lengkap Ekspor Masker yang Jadi Kontroversi. *Kompas.Com*. <https://money.kompas.com/read//fakta-lengkap-ekspor-masker-yang-jadi-kontroversi?page=2>
- Prihartanta, W. (2015). Teori-Teori Motivasi. *Jurnal Adabiya*, 1(83), 1–11.
- Purwati, R. I. (2017). *Komodifikasi Penggunaan Jilbab di Kalangan Mahasiswi*. Universitas Hasanuddin.
- Ritzer, G., & Goodman, D. J. (2012). *Teori Sosiologi Modern*. Prenada Media Group.
- Samsu. (2017). Metode Penelitian: Teori dan Aplikasi Penelitian Kualitatif, Kuantitatif, Mixed Methods, serta Research & Development. In *Diterbitkan oleh: Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA)*. Pusat Studi Agama dan Kemasyarakatan (PUSAKA).
- Situmeang, I., & I., S. (2020). Konstruksi Komodifikasi Media Komunikasi Untuk Kampanye Sosial Di Instagram Dalam Pencegahan Virus Corona Pada New Era Masyarakat 5.0. *Jurnal Komunikasi Dan MediaMedia*, 5(1), 34–53.
- sosiologi.unhas.ac.id. (2022). *Sejarah Departemen Sosiologi*. 2022.
- unhas.ac.id. (2020). *Pimpinan Unhas*.
- Unhas.ac.id. (2006). *Sejarah Singkat Universitas Hasanuddin*. <https://unhas.ac.id/v2/sejarah-singkat/>
- Wikipedia. (2015). *Universitas Hasanuddin*. 586200(0411), 586200.
- Wikipedia. (2022). <https://id.wikipedia.org/wiki/Pandemi>
- Wirawan, I. . (2012). *Teori-Teori Sosial dalam Tiga Paradigma*. Prenada Media Group.
- Yusuf, M. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif & Penelitian Gabungan*. KENCANA.

LAMPIRAN

**LAMPIRAN KUESIONER
KUESIONER PENELITIAN**



**PENGARUH MOTIVASI PENGGUNAAN MASKER PADA KALANGAN
MAHASISWA SOSIOLOGI FISIP UNIVERSITAS HASANUDDIN
ANGKATAN 2018 DI MASA PANDEMI COVID-19**

Petunjuk Pengisian:

Mohon kesediaan Saudara(i) untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada dalam kuesioner ini. Pertanyaan yang telah disediakan dijawab sesuai keadaan yang sebenarnya.

Saya mengucapkan terima kasih kepada Saudara(i) atas partisipasi guna mensukseskan penelitian ini.

Nomor Kuesioner	
-----------------	--

Identitas Responden

Nama :
Usia :
Jenis Kelamin :
Agama :
Suku :
Pekerjaan :
Alamat :
Nomor Telepon/WA :

KUESIONER

A. Faktor Pendorong Menggunakan Masker

1. Apa yang Anda ketahui tentang masker...?
2. Pada saat kondisi apa Anda menggunakan masker.....?
3. Apakah anda membawa masker ketika keluar rumah {desa/kelurahan tempat tinggal responden
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Kadang-kadang
 - 3) Sering
 - 4) Selalu
4. Apakah anda menggunakan masker ketika keluar rumah? {desa/kelurahan tempat tinggal responden)
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Kadang-kadang
 - 3) Sering
 - 4) Selalu
5. Ketika menggunakan masker saat ke luar rumah apakah setiap saat anda memakainya?
 - 1) Tiap saat memakainya
 - 2) Kadang dilepas
 - 3) Dilepas kemudian disimpan
 - 4) Lainnya.....
6. Apakah Anda menggunakan masker ketika bepergian? {di luar desa/kelurahan tempat tinggal responden
 - 1) Tidak pernah
 - 2) Kadang-kadang
 - 3) Sering
 - 4) Selalu
7. Apakah penggunaan masker menjadi kebutuhan sehari-hari anda?

1. Ya, mengapa...?
 2. Tdak, mengapa....?
8. Di masa pandemi Covid-19, bagaimana cara anda memperoleh ketersediaan masker?
- 1) Membeli satuan
 - 2) Membeli sebungkus
 - 3) Membeli *se-pack*
 - 4) Meminta dari teman/kerabat/keluarga
 - 5) Lainnya.....
9. Di mana anda biasanya membeli masker?
- 1) Di pinggir jalan
 - 2) Di apotek/toko kesehatan
 - 3) Di *online shop*
 - 4) Lainnya.....
10. Dalam seminggu, berapa biaya yang anda keluarkan untuk pembelian kebutuhan masker?
- 1) < Rp. 30.000
 - 2) Rp. 30.000-50.000
 - 3) Rp. 50.000- 70.000
 - 4) Rp. 70. 000-100.000
 - 5) >Rp. 100.000
11. Dalam sebulan, berapa biaya yang anda keluarkan untuk pembelian kebutuhan masker?
- 1) <Rp. 50.000
 - 2) Rp. 50.000-100.000
 - 3) Rp. 100.000-300.000
 - 4) Rp. 300.000-500.000
 - 5) >Rp. 500.000
12. Bagaimana pendapat anda tentang kehadiran penjual masker (bisnis masker) saat ini?
- 1) Sangat bagus karena memudahkan dalam pemenuhan kebutuhan masker (*adanya online shop*)
 - 2) Bagus karena menyediakan berbagai macam model dan warna masker
 - 3) Kurang bagus karena terkadang ada masker yang kualitasnya tidak sesuai dengan harganya

4) Lainnya.... (alasan)

13. Sekarang ini, masker dijadikan sebagai barang komoditas/barang jualan, sebagai mahasiswa bagaimana pendapat anda tentang hal tersebut?

{Pilihan Jawaban jangan dibacakan}.

- 1) hal yang lumrah dikarenakan kondisi sekarang yang mengharuskan kita menggunakan masker untuk bepergian, di sisi lain untuk mematuhi Prokes dan juga mencegah penularan Covid-19 atau penyakit lainnya.
- 2) dimanfaatkan oleh beberapa orang untuk meraup keuntungan lebih, seperti pada awal Covid-19 banyaknya peristiwa penimbunan masker
- 3) sebagai konsumen harus selektif dalam memilih produsen masker, karena ada beberapa masker yang kualitasnya tidak sesuai harga
- 4) Lainnya..... (alasan)

B. Pengaruh dan Motivasi Penggunaan Masker

14. Apa motivasi Anda menggunakan masker?

Pilihan jawaban jangan dibacakan !

- 1) Untuk terhindar dari debu, dan menjaga kesehatan wajah, terhindari Covid-19
- 2) Sudah terbiasa dan terlanjur nyaman
- 3) Sebagai unsur *fashion* karena penggunaan masker bisa disesuaikan dengan pakaian
- 4) Untuk meningkatkan kepercayaan diri
- 5) Lainnya.... (alasan)

15. Apakah Anda menggunakan aksesoris masker seperti tali/gantungan masker dan konektor masker?

- 1) Selalu
- 2) Sering
- 3) Kadang-kadang
- 4) Tidak pernah

16. Dalam penggunaan masker, apakah Anda memiliki patokan dalam memilih masker? (seperti tingkat kenyamanan, merk, dan harga)

1. Ya, mengapa.....?
- 2, Tidak, mengapa.....?

17. Ketika menggunakan masker sesuai dengan pilihan anda, apa pengaruhnya yang Anda rasakan?

- 1) Pikiran dan hati lebih tenang karena menggunakan masker yang sesuai pilihan
- 2) Tidak mengganggu aktivitas/pekerjaan karena menggunakan masker yang sesuai pilihan
- 3) Lebih percaya diri karena menggunakan masker yang sesuai pilihan
- 4) Biasa saja
- 5) Lainnya.... (alasan)

18. Apakah Anda menggunakan masker dengan bahan yang berkualitas?

1. Ya
2. Tidak → nomor 21

19. Sejak kapan Anda menggunakan masker dengan bahan yang berkualitas?

.....

20. Jika menggunakan masker dengan bahan yang berkualitas, apa pengaruhnya yang anda rasakan?

- 1) Lebih nyaman untuk digunakan karena tidak mengganggu (seperti gatal)
- 2) Tidak mengganggu pekerjaan dan aktivitas sehari-hari
- 3) Wajah lebih terjaga dan terhindar dari penyakit
- 4) Biasa saja
- 5) Lainnya.... (alasan)

21. Apakah Anda menggunakan masker bermerk?

1. Ya, mengapa...?
2. Tidak → nomor 24

22. Sejak kapan Anda menggunakan masker bermerek?.....

23. Jikamenggunakan masker bermerk, apa pengaruhnya yang anda rasakan?

- 1) Sangat percaya diri karena menggunakan masker bermerk
- 2) Sangat berpengaruh karena bisa melengkapi *fashion* dalam berpakaian
- 3) Tidak terlalu berpengaruh karena masker hanyalah bagian kecil
- 4) Tidak berpengaruh
- 5) Lainnya.... (alasan)

24. Apakah masker dan aksesoris masker berpengaruh dalam menunjang kebutuhan *fashion* anda?

- 1) Sangat berpengaruh karena dapat disesuaikan dengan pakaian, dan menambah gaya dalam berpakaian

- 2) Berpengaruh, akan tetapi tidak terlalu menunjang untuk kebutuhan fashion
 - 3) Kurang berpengaruh, karena pakaian lebih mendominasi dibandingkan masker
 - 4) Tidak berpengaruh
 - 5) Lainnya...(alasan)
25. Apakah anda memiliki *role model* (aktor/aktris) yang mempengaruhi pemilihan masker anda?
1. Ya
 2. Tidak
26. Apa yang mempengaruhi pemilihan masker Anda..?
- 1) Saya seringkali melihat media elektronik/non elektronik artis yang menggunakan masker dengan model tertentu, sehingga saya juga ingin menggunakannya
 - 2) Hanya mengikuti perkembangan model masker, mana yang sering dipakai orang, itu juga yang saya gunakan
 - 3) Saya menggunakan masker sesuai keinginan dan kebutuhan saya tanpa pengaruh dari orang lain
 - 4) Saya hanya menggunakan masker untuk kesehatan bukan untuk *fashion*
 - 5) Lainnya.... (alasan)

LAMPIRAN DATA HASIL SPSS

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	20	1	1.7	1.7	1.7
	21	27	45.0	45.0	46.7
	22	28	46.7	46.7	93.3
	23	3	5.0	5.0	98.3
	24	1	1.7	1.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Jenis Kelamin

Suku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ambon	1	1.7	1.7	1.7
	Bugis	31	51.7	51.7	53.3
	Makassar	14	23.3	23.3	76.7
	Mandar	1	1.7	1.7	78.3
	Nias	1	1.7	1.7	80.0

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-Laki	23	38.3	38.3	38.3
	Perempuan	37	61.7	61.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Agama					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Islam	46	76.7	76.7	76.7
	Katolik	1	1.7	1.7	78.3
	Kristen	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

	Pamona	1	1.7	1.7	81.7
	Sunda	1	1.7	1.7	83.3
	Toraja	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pandangan Tentang Masker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Masker adalah APD, sebagai prokes, serta hanya pelindung mulut dan hidung semata	16	26.7	26.7	26.7
	Masker adalah barang yang sedang nge-trend di masa pandemi	1	1.7	1.7	28.3
	Masker merupakan pelindung dSari paparan asap rokok, udara buruk, asap kendaraan dan aroma tidak sedap	2	3.3	3.3	31.7
	Masker merupakan sebuah alat yang dipakai dibagian wajah yang menutupi mulut dan hidung dimanfaatkan untuk menghindari virus, serta termasuk barang wajib di masa pandemi (terkhusus Covid-19), debu, penyakit dan lain-lain agar tubuh tetap sehat	41	68.3	68.3	100.0

Kondisi Menggunakan Masker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hanya untuk menghindari razia Prokes dan cuma di masa Pandemi	2	3.3	3.3	3.3
	Ketika bepergian atau keluar rumah	43	71.7	71.7	75.0
	Ketika berada di tempat ramai atau kerumunan	3	5.0	5.0	80.0
	Pada saat sakit, untuk menghindari debu dan virus (terkhusus di masa pandemi Covid-19)	12	20.0	20.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	
Valid	Total	60	100.0	100.0	

Intensitas Membawa Masker Ketika Keluar Rumah {Desa/Kelurahan Tempat Tinggal Responden}					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	13	21.7	21.7	21.7
	Selalu	37	61.7	61.7	83.3
	Sering	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Intensitas Pemakaian Masker Ketika Keluar Rumah Menggunakan Masker					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dilepas kemudian disimpan	2	3.3	3.3	3.3
	Kadang dilepas	44	73.3	73.3	76.7
	Tiap saat memakainya	14	23.3	23.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Intensitas Menggunakan Masker Ketika Keluar Rumah {Desa/Kelurahan Tempat Tinggal Responden}					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	12	20.0	20.0	20.0
	Selalu	35	58.3	58.3	78.3
	Sering	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Intensitas Menggunakan Masker Ketika Bepergian {di Luar Desa/Kelurahan Tempat Tinggal Responden}					
		Frequency	Percent	Valid	Cumulative

				Percent	Percent
Valid	Kadang-kadang	8	13.3	13.3	13.3
	Selalu	44	73.3	73.3	86.7
	Sering	8	13.3	13.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Count	Alasan Masker Menjadi Kebutuhan Sehari-hari *Alasan Masker Menjadi Kebutuhan Sehari-hari Crosstabulation					
	Alasan Masker Menjadi Kebutuhan Sehari-Hari				Total	
	karena jarang keluar rumah, dan hanya takut aturan semata	karena melindungi diri dari debu, penyakit, dan mencegah penularan Covid-19	karena sering digunakan saat bepergian atau keluar rumah, sebagai kebutuhan wajib di masa pandemi	karena sudah kebiasaan untuk menggunakan masker		

		Covid-19				
Apakah Masker Menjadi Kebutuhan Sehari-hari	Tidak	8	0	0	0	8
	Ya	0	11	33	8	52
Total		8	11	33	8	60

Cara Memperoleh Ketersediaan Masker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang membeli sebungkus, kadang membeli satuan	1	1.7	1.7	1.7
	Membeli beberapa <i>pack</i>	1	1.7	1.7	3.3
	Membeli satuan	2	3.3	3.3	6.7
	Membeli <i>se-pack</i>	42	70.0	70.0	76.7
	Membeli sebungkus	12	20.0	20.0	96.7
	Meminta dari teman/kerabat/keluarga	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Tempat Membeli Masker

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Di apotek/toko kesehatan	8	13.3	13.3	13.3
	Di mall	1	1.7	1.7	15.0
	Di online shop	31	51.7	51.7	66.7
	Di pinggir jalan	7	11.7	11.7	78.3
	Di Supermarket	5	8.3	8.3	86.7
	Di Swalayan	4	6.7	6.7	93.3
	Di toko grosir	2	3.3	3.3	96.7
	Kadang pinggir jalan kadang juga apotek	1	1.7	1.7	98.3
	Tidak membeli karena minta dari	1	1.7	1.7	100.0

	teman/kerabat/keluarga				
	Total	60	100.0	100.0	

Biaya Pengeluaran Masker dalam Seminggu					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp.30.000,-	47	78.3	78.3	78.3
	> Rp.100.000,-	1	1.7	1.7	80.0
	Rp.30.000-50.000,-	9	15.0	15.0	95.0
	Rp.50.000-70.000,-	3	5.0	5.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Biaya Pengeluaran Masker dalam Sebulan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	<Rp. 50.000,-	35	58.3	58.3	58.3
	>Rp. 500.000,-	1	1.7	1.7	60.0
	Rp. 100.000-300.000,-	4	6.7	6.7	66.7
	Rp. 50.000-100.000,-	20	33.3	33.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pendapat tentang Kehadiran Bisnis Masker					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bagus karena menyediakan berbagai macam model dan warna masker	12	20.0	20.0	20.0
	Kurang bagus karena terkadang ada masker yang kualitasnya tidak sesuai dengan harganya	11	18.3	18.3	38.3

	Sangat bagus karena memudahkan dalam pemenuhan kebutuhan masker (adanya online shop)	37	61.7	61.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pandangan Masker Sebagai Komoditas/Barang Jualan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Dimanfaatkan oleh beberapa orang untuk meraup keuntungan lebih, seperti pada awal Covid-19 banyaknya peristiwa penimbunan masker	5	8.3	8.3	8.3
	Hal yang lumrah dikarenakan kondisi sekarang mengharuskan kita menggunakan masker untuk bepergian, di sisi lain untuk mematuhi prokes dan mencegah penularan Covid-19 atau penyakit lainnya	51	85.0	85.0	93.3
	Sebagai konsumen harus lebih selektif dalam memilih produsen masker, karena ada beberapa masker yang kualitasnya tidak sesuai harga	4	6.7	6.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Intensitas Penggunaan Aksesoris Masker Seperti Tali/Gantungan Masker dan Konektor Masker					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Kadang-kadang	21	35.0	35.0	35.0
	Selalu	13	21.7	21.7	56.7

Motivasi Penggunaan Masker					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sebagai salah satu unsur fashion, dan bisa disesuaikan dengan pakaian	1	1.7	1.7	1.7
	Sudah biasa dan terlanjur nyaman	1	1.7	1.7	3.3
	Untuk mengikuti aturan pemerintah, karena masker termasuk protokol kesehatan	4	6.7	6.7	10.0
	Untuk meningkatkan kepercayaan diri	1	1.7	1.7	11.7
	Untuk terhindar dari debu, penyakit, menjaga kesehatan (diri dan wajah). Dan terhindar dari Covid-19	53	88.3	88.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	
Valid	Sering	4	6.7	6.7	63.3
	Tidak pernah	22	36.7	36.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Apakah Memiliki Patokan dalam Memilih Masker * Alasan dalam Memilih Patokan Masker Crosstabulation		
Count	Alasan dalam Memilih Patokan Masker	
		Total

		Karena membeli berdasarkan harga dan atau merek	Karena memilih berdasarkan kenyamanan dan atau sesuai standar	Karena memilih masker hanya untuk kebutuhan	Karena memperhatikan kualitas	Karena sesuai keinginan masing-masing seperti model, bentuk, warna dan tingkat penyaringan partikel dari masker	
Apakah Memiliki Patokan dalam Memilih Masker	Tidak	0	0	13	0	0	13
	Ya	6	23	0	2	16	47
Total		6	23	13	2	16	60

Pengaruh yang Dirasakan Ketika Menggunakan Masker yang Sesuai Pilihan					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa saja	13	21.7	21.7	21.7
	Lebih merasa aman	1	1.7	1.7	23.3
	Lebih percaya diri karena menggunakan masker yang sesuai pilihan	13	21.7	21.7	45.0
	Pikiran dan hati lebih tenang karena menggunakan masker yang sesuai pilihan	15	25.0	25.0	70.0
	Tidak mengganggu aktivitas/pekerjaan karena menggunakan masker yang sesuai pilihan	18	30.0	30.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Menggunakan Masker dengan Bahan yang Berkualitas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	13	21.7	21.7	21.7
	Ya	47	78.3	78.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Tahun Penggunaan Masker dengan Bahan yang Berkualitas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	7	11.7	11.7	11.7
	2020	28	46.7	46.7	58.3
	2021	10	16.7	16.7	75.0
	2022	2	3.3	3.3	78.3
	Tidak	13	21.7	21.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pengaruh yang Dirasakan Ketika Menggunakan Masker dengan Bahan yang Berkualitas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Biasa saja	3	5.0	5.0	5.0
	Lebih nyaman untuk digunakan karena tidak mengganggu (seperti gatal)	23	38.3	38.3	43.3
	Merasa lebih aman	2	3.3	3.3	46.7
	Tidak mengganggu pekerjaan dan aktivitas sehari-hari	9	15.0	15.0	61.7
	Tidak menggunakan masker dengan bahan berkualitas	13	21.7	21.7	83.3
	Wajah lebih terjaga dan terhindar dari penyakit	10	16.7	16.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Menggunakan Masker Bermerek					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	32	53.3	53.3	53.3
	Ya	28	46.7	46.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Menggunakan Masker Bermerek * Alasan Menggunakan Masker Bermerek					
Crosstabulation					
Count					
		Alasan Menggunakan Masker Bermerek			Total
		Karena kualitas dan kenyamanan terjamin ketika menggunakan masker bermerek	Karena masker bermerek dianggap memenuhi mutu keamanan dan manfaat, dan telah sesuai standar yang ditetapkan	Tidak menggunakan masker bermerek	
Menggunakan Masker Bermerek	Tidak	0	0	32	32
	Ya	26	2	0	28
Total		26	2	32	60

Tahun Penggunaan Masker Bermerek					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2019	5	8.3	8.3	8.3
	2020	14	23.3	23.3	31.7
	2021	9	15.0	15.0	46.7
	Tidak menggunakan masker bermerek	32	53.3	53.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Pengaruh yang Dirasakan Ketika Menggunakan Masker Bermerek					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berpengaruh karena masker bermerek lebih nyaman dan berkualitas untuk digunakan	8	13.3	13.3	13.3
	Berpengaruh sebagai alat kesehatan dengan merasakan perlindungan yang berkualitas, dan dapat melengkapi fashion.	1	1.7	1.7	15.0
	Lebih merasa aman	2	3.3	3.3	18.3
	Sangat berpengaruh karena bisa melengkapi fashion dalam berpakaian	1	1.7	1.7	20.0
	Sangat berpengaruh, karena kualitas yang diberikan masker bermerek baik	1	1.7	1.7	21.7
	Sangat percaya diri karena menggunakan masker bermerk	3	5.0	5.0	26.7
	Tidak berpengaruh	5	8.3	8.3	35.0
	Tidak menggunakan masker bermerek	32	53.3	53.3	88.3

	Tidak terlalu berpengaruh karena masker hanyalah bagian kecil	7	11.7	11.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Masker dan Aksesori Masker Berpengaruh dalam Menunjang Kebutuhan Fashion					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Berpengaruh, akan tetapi tidak terlalu menunjang untuk kebutuhan fashion	24	40.0	40.0	40.0
	Kurang berpengaruh, karena pakaian lebih mendominasi dibandingkan masker	10	16.7	16.7	56.7
	Sangat berpengaruh karena dapat disesuaikan dengan pakaian, dan menambah gaya dalam berpakaian	2	3.3	3.3	60.0
	Tidak berpengaruh	24	40.0	40.0	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Role Model (Aktor/Aktris) yang Memengaruhi Pemilihan Masker Responden					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak	58	96.7	96.7	96.7
	Ya	2	3.3	3.3	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

Hal yang Mempengaruhi Pemilihan Masker					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Hanya mengikuti perkembangan model masker, mana yang sering dipakai orang, itu juga yang saya gunakan	2	3.3	3.3	3.3
	Saya hanya menggunakan masker untuk kesehatan bukan untuk fashion	14	23.3	23.3	26.7
	Saya menggunakan masker sesuai dengan keinginan dan kebutuhan, serta dapat menunjang fashion.	1	1.7	1.7	28.3
	Saya menggunakan masker sesuai keinginan dan kebutuhan saya tanpa pengaruh dari orang lain	43	71.7	71.7	100.0
	Total	60	100.0	100.0	

LAMPIRAN DOKUMENTASI





DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Curriculum Vitae

Data Pribadi / Personal Details

Nama / *Name* : Raya Fahreza Risman
Hobi / *Hobby* : Bermusik
Jurusan / *Department* : Sosiologi
Alamat / *Address* : Nusa Harapan Permai Blok D7 No.23
Asal Daerah / *Origin* : Kabupaten Pangkep
Jenis Kelamin / *Sex* : Laki-laki
Tanggal Kelahiran / *Date of Birth* : 18 Maret 1998
Status Marital / *Marital Status* : Belum Menikah
Warga Negara / *Nationality* : Indonesia
Agama / *Religion* : Islam
Nomor Telepon / *Phone Number* : 085340636533
E-mail : rayafahreza62@gmail.com

Nama Orang Tua / Parent's Name

Nama Ayah / *Father's Name* : Risman Sakkirang, S.H.
Nama Ibu / *Mother's Name* : Sri Mulyati

Riwayat Pendidikan

Tahun	Sekolah /Universitas	Jurusan	Jenjang
2004-2010	SD Negeri 28 Tumampua II Pangkajene	-	SD
2010-2013	SMP Negeri 2 Pangkajene	-	SMP
2013-2016	SMA Negeri 2 Pangkajene	IPA	SMA
2017-2022	Universitas Hasanuddin	Sosiologi	Perguruan Tinggi (Strata 1/S1)

Riwayat Organisasi

Periode	Organisasi	Jabatan
2018-2019	Kemasos FISIP Unhas	Biro Advokasi dan Isu-isu Strategis
2019-2020	Kemasos FISIP Unhas	Ketua II
2020-2021	Kemasos FISIP Unhas	Badan Pertimbangan Organisasi