

## DAFTAR PUSTAKA

- Arsyad, M. Rahmad. 2020. Kapita Selekta Komunikasi. Bunga Rampai Revolusi Ilmu Komunikasi. Wahana Visual Indonesia : Makassar.
- Cukier, Kenneth. 2010. The Economist Edisi 2010. (Online). (Diakses 26 Mei 2020). <https://www.bigdataframework.org/four-vs-of-big-data/>
- Erat. 2020. Fenomena Public Relations Konvensional dan Digital di Indonesia. (Online). (Fenomena Public Relations Konvensional dan Digital di Indonesia - Erat Communication, di akses 5 februari 2022).
- Giddens. Desanctis and M. Scott, 2019. "Capturing the Complexity in Advanced Technology Use: Adaptive Structuratuin Theory," Organ. Sci, Vol.5, No.2
- Grunig, L.A., Grunig, J.E & Dozier, D.M. 2002 *Excellence in public relations and Communication management: A review of the theory and results*. Dalam Grunig, L.A., Grunig, J.E., & Dozier, D.M (Eds). *Excellent public relations And effective organization*. New Jersey: Lawrence Erlbaum.
- Harlow, Rex F. (1976). Building a Public Relations Definision. Public Relations Review 2 No. 4
- Iriantara, Yosol. 2005. Media Relations, Konsep, Pendekatan dan Praktik. Bangung : Simboda Rekatama Media, Hal. 28
- Indrayani, Heni. 2022. Manajemen Strategis Public Relations Teori dan Praktik Corporate dan Government Public Relations. Jakarta : PT Media Piar Indonesia
- Jefkins. 2009. Public Relations. Edisi Keempat. Erlangga: Jakarta
- Kriyantono, R. 2014. Teori Public Relations Perspektif Barat dan Lokal. PT Fajar Interpratama Mandiri: Jakarta
- . 2020. Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif Edisi Kedua. Prenadamedia Group: Jakarta
- Laksamana, Agung. 2018. Era Industri 4.0 Apa Tantangan Hubungan Masyarakat di Masa Depan, (Online). (Di Akses 21 Januari 2022).
- Laney, Douglas. 2021. Birokrasi 4.0 Penerapan Artificial Intelligence. Depok: PT Rajagrafindo Persada.

- Miles, M.B & Huberman, M. 1992. Analisis Data Kualitatif, : Penerbit Universitas Indonesia: Jakarta
- Oktaviandi, Okki. 2020. Disrupsi Humas di Era Digital, (Online), (disrupsi humas (di era digital, www.kumparan.com), (Diakses pada 1 Oktober 2020).
- Priyatna, Centurion. 2020. Big Data Pentingnya Adaptasi Digital Bagi Seseo Seorang Public Relations di Era 4.0, (Online), (Di akses 28 Januari 2022).
- PRSA. 2015. Praktik Public Relations. Edisi 12. PT. Gelora Aksara Pratama: Jakarta
- Priaji, Arnandia. 2020. Big Data Pentingnya Adaptasi Digital Bagi Seorang Public Relations di Era 4.0. (Online) (diakses 1 februari 2022).
- McQuail, Denis. 2011. Teori Komunikasi Massa. Jakarta: Salemba Humanika
- Ruslan, Rosady. 2017. Public Relations Teori dan Praktik. Edisi Revisi. Intrans Publishing: Malang
- Salim, Ardiansyah. 2021. Birokrasi 4.0 Penerapan Artificial Intelligence. PT. Rajagrafindo Persada: Depok
- Ruslan, R. 2012. Manajemen Public Relations & Media Komunikasi: Konsepsi Dan Aplikasi. Cetakan Kesebelas. Rajagrafindo Persada: Jakarta
- Sujanto, Raditia. (2020). Pengantar Public Relations di Era 4.0 Teori, Konsep Praktik Kasus Terkini. Pustaka Baru Press: Yogyakarta
- Smith, D. Ronald. 2005. *Strategic Planning For Public Relations. Second Edition. Lawrence Erlbaum Associates Publisher. London*
- Sugiyono. 2011. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta Bandung
- .2014. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta Bandung
- Zaeny. 2005. Transformasi Sosai dan Gerakan Islam di Indonesia, (Online) Diakses tanggal 10 Februari 2022.

## **Jurnal**

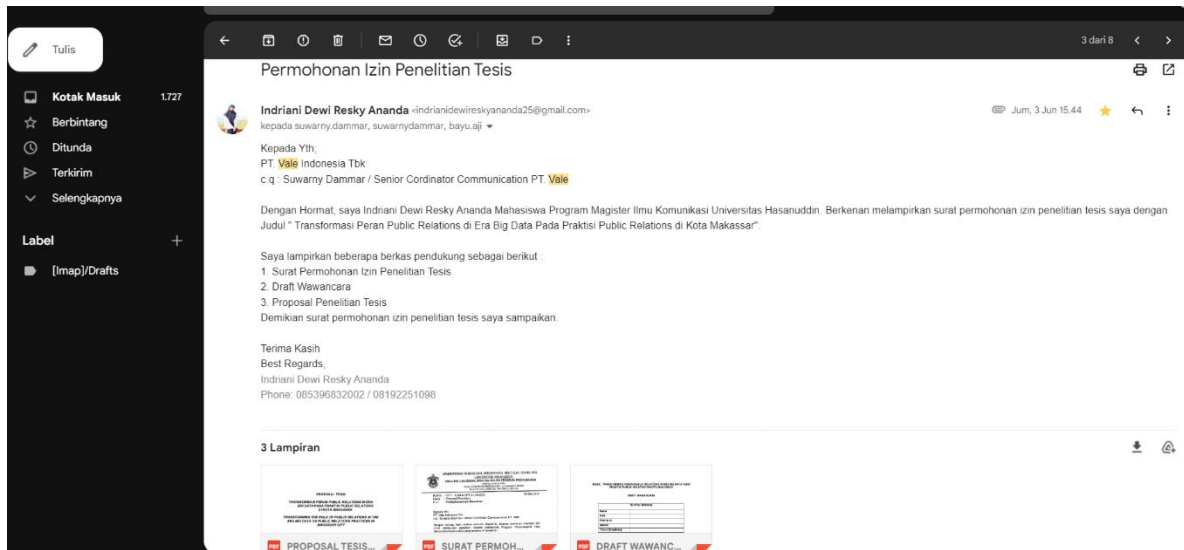
Brahma Putra Pratama. Potensi Transformasi Aktivitas Media Relations Antar Industri Media. E-Jurnal Universitas Atma Jaya Yogyakarta, Hal 1-13, 2018, Universitas Atma Jaya, Jogjakarta.

Meranti, Irwansyah. Kajian Humas Digital: Transformasi dan Kontribusi Industri 4.0 Pada Stratejik Kehumasan. Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi Vol. 7 No.1 Juni 2018: 27-36, Universitas Indonesia, Jakarta.

Nurlaera Arief, M Arkan Ariel Saputra. Kompetensi Baru Public Relations (PR) Pada Era Artificial Intelligence Case Study Praktisi PR Di Indonesia. Jurnal Sistem Cerdas Vol. 02 No.1 Hal : 1-12, 2019, Telkom Bandung, Bandung. ISSN: 2622-8254

# LAMPIRAN

# KONFIRMASI INFORMAN



# DOKUMENTASI BERSAMA INFORMAN

WIRANCA full (Compatibility Mode) - Word (Product Activation Failed)

File Home Insert Design Layout References Mailings Review View Help Acrobat Table Design Layout Tell me what you want to do

Font Paragraph Styles

PR 2

3. Bagaimana peran anda sebagai praktisi public relations pada masa konvensional apakah ada perbedaan di masa public relations digital ?
4. Adakah peran anda sebagai PR saat ini telah bertransformasi atau terjadi perubahan ?
5. Peran seorang Praktisi PR, salah satu nya adalah menyampaikan pesan kepada khalayak/masyarakat. Bagaimana transformasi/perubahan yang dilakukan terhadap menyampaikan pesan kepada khalayak di perusahaan? Misalnya dalam, media relations dan media monitoring (apakah ada perubahan yang dilakukan dalam aktivitas tersebut?)
6. Apakah anda mengetahui tentang teknologi big data ? apakah anda saat ini sudah merasakan teknologi big data?
7. Salah satu manfaat dari big data adalah mengambil keputusan yang lebih baik. Misalnya dimana PR mengumpulkan data secara online dan mengetahui sentiment perusahaan dan Menyusun strategi yg tepat.

Fahril Muhammad

DRAFTWIRANCA.pdf - Adobe Acrobat Reader DC (64-bit)

Home Tools DRAFTWIRANCA...

digital?

2. Apakah transformasi digital memberikan pengaruh pada pekerjaan sebagai PR ?
3. Bagaimana peran anda sebagai praktisi public relations pada masa konvensional apakah ada perbedaan di masa public relations digital ?
4. Adakah peran anda sebagai PR saat ini telah bertransformasi atau terjadi perubahan ?
5. Peran seorang Praktisi PR, salah satu nya adalah menyampaikan pesan kepada khalayak/masyarakat. Bagaimana transformasi/perubahan yang dilakukan terhadap menyampaikan pesan kepada khalayak di perusahaan? Misalnya dalam, media relations dan media monitoring (apakah ada perubahan yang dilakukan dalam aktivitas tersebut?)
6. Apakah anda mengetahui tentang teknologi big data ? apakah anda saat ini sudah merasakan teknologi big data?
7. Salah satu manfaat dari big data adalah mengambil keputusan yang lebih baik. Misalnya dimana PR mengumpulkan data secara online dan mengetahui sentiment perusahaan dan Menyusun strategi yg tepat.

Suwarny Damar...

Suwarny Damar Vale

Convert to Microsoft Word (.docx)

Document Language: English (U.S.) Change

Convert

Edit PDF

Create PDF

Comment

Combine Files

Organize Pages

Convert, edit and e-sign PDF forms & agreements

Free 7-day Trial



Makassar, 10 Juni 2022

No. 121/PNDAA0000/2022-S8

Lampiran :  
Perihal : **Persetujuan izin Penelitian**

Yang terhormat  
Wakil Dekan Bidang Akademik, Riset dan Inovasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Program Pascasarjana  
Universitas Hasanuddin  
di  
Tempat

Mempertimbangkan Surat Saudara No. 4410/UN4.8.1/PT.01.04/2022 tanggal 30 Mei 2022 perihal Permohonan Izin Penelitian, dengan ini kami sampaikan bahwa permohonan untuk melaksanakan Penelitian Mahasiswa di PT. Pertamina Patra Niaga Sulawesi Regional Sulawesi atas nama :

Nama	Nim	Judul
Indriani Dewi Rezky Ananda	E022202011	Transformasi Peran Public Relations di Era Big Data pada Praktisi Public Relation di Kota Makassar

Dapat kami setujui pada bulan Juni di Fungsi Comm, Rel CSR Sulawesi dengan metode wawancara, selama penelitian dimaksud hanya bertujuan untuk pendidikan dan data yang digunakan untuk internal kampus. Melalui Ketua Jurusan, mahasiswa diwajibkan menyerahkan hasil laporan penelitian ke PT. Pertamina Patra Niaga Sulawesi MOR VII cq HC Unit MOR VII sebagai pertanggungjawaban dan pembuatan surat keterangan sudah penelitian.

Berkaitan dengan hal tersebut, harap yang bersangkutan melapor ke Area HC Sulawesi PT Pertamina Patra Niaga Sulawesi Regional Sulawesi dan untuk mencegah penyebaran COVID 19 maka mahasiswa diwajibkan membawa surat keterangan bebas COVID 19 atau hasil rapid tes atau swab antigen atau pcr tes non reaktif sesuai kebutuhan dan persyaratan Perusahaan.





No. 121/PNDAA0000/2022-S8

Demikian kami sampaikan, atas perhatian dan kerjasamanya kami ucapkan terima kasih.

Pjs Area Manager HC Sulawesi



**Erda Monica Kaunang**

Tembusan:  
Area Manager Comm, Rel, & CSR Sulawesi  
PT Pertamina Patra Niaga





**PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN**  
**DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU**

Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936  
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : [ptsp@sulselprov.go.id](mailto:ptsp@sulselprov.go.id)  
Makassar 90231

Nomor : **412/S.01/PTSP/2022** Kepada Yth.  
Lampiran : 1 lembar Terlampir  
Perihal : **Izin penelitian**

di-  
**Tempat**

Berdasarkan surat Dekan FISIP PPs UNHAS Makassar Nomor : 3755/UN4.8.1/PT.01.04/2022 tanggal 21 April 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a : **INDRIANI DEWI RESKY ANANDA**  
Nomor Pokok : **E022202011**  
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**  
Pekerjaan/Lembaga : **Mahasiswa (S2)**  
Alamat : **Jl. P. kemerdekaan Km. 10, Makassar**

**PROVINSI SULAWESI SELATAN**

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun Tesis, dengan judul :

**" TRANSFORMASI PERAN PUBLIC RELATIONS DI ERA BIG DATA PADA PRAKTISI PUBLIC RELATIONS DI KOTA MAKASSAR "**

Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **28 April s/d 25 Juni 2022**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar  
Pada Tanggal 28 April 2022

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN**  
**PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU**  
**SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



**Dra. Hj SUKARNIATY KONDOLELE, M.M.**  
Pangkat : **PEMBINA UTAMA MADYA**  
Nip : **19650606 199003 2 011**

Tembusan Yth

1. Dekan FISIP PPs UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

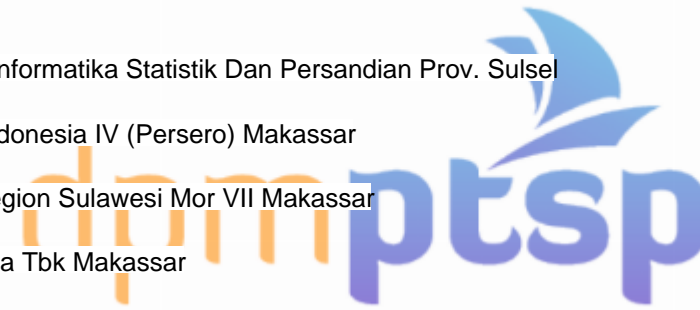
1. Kepala Dinas Komunikasi Informatika Statistik Dan Persandian Prov. Sulsel

2. Pimpinan PT. Pelabuhan Indonesia IV (Persero) Makassar

3. Pimpinan PT. Pertamina Region Sulawesi Mor VII Makassar

4. Pimpinan PT. Vale Indonesia Tbk Makassar

5. Pimpinan PT. Kalla Group Makassar



PROVINSI SULAWESI SELATAN

**A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN  
PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU  
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN**



**Dra. Hj SUKARNIATY KONDOLELE, M.M.**

Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA

Nip : 19650606 199003 2 011

**KETENTUAN PEMEGANG IZIN PENELITIAN :**

1. Sebelum dan sesudah melaksanakan kegiatan, kepada yang bersangkutan melapor kepada Bupati/Walikota C q. Kepala Bappelitbangda Prov. Sulsel, apabila kegiatan dilaksanakan di Kab/Kota
2. Penelitian tidak menyimpang dari izin yang diberikan
3. Mentaati semua peraturan perundang-undangan yang berlaku dan mengindahkan adat istiadat setempat
4. Menyerahkan 1 (satu) eksemplar hardcopy dan softcopy kepada Gubernur Sulsel. Cq. Kepala Badan Perencanaan Pembangunan Penelitian dan Pengembangan Daerah Prov. Sulsel
5. Surat izin akan dicabut kembali dan dinyatakan tidak berlaku apabila ternyata pemegang surat izin ini tidak mentaati ketentuan tersebut diatas.

**REGISTRASI ONLINE IZIN PENELITIAN DI WEBSITE :**

**<https://izin-penelitian.sulselprov.go.id>**



Catatan :

- UU ITE No. 11 Tahun 2008 Pasal 5 ayat 1 '*Informasi Elektronik dan/atau hasil cetaknya merupakan alat bukti yang sah.*'
- Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan **sertifikat elektronik** yang diterbitkan **BSrE**
- Surat ini dapat dibuktikan keasliannya dengan melakukan *scan* pada *QR Code*

