

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI PESTA ADAT  
PA'JUKUKANG-GANTARANGKEKE DI KABUPATEN  
BANTAENG**



oleh:

**SRY AYU B. MADJID  
E022181015**

**PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
MAKASSAR  
2022**

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI PESTA ADAT  
PA'JUKUKANG-GANTARANGKEKE DI KABUPATEN  
BANTAENG**

*ETHNOGRAPHY OF COMMUNICATION TRADITION OF THE  
PA'JUKUKANG-GANTARANGKEKE PARTY IN BANTAENG  
REGENCY*

TESIS

Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Mencapai Gelar Magister

Program Studi  
Ilmu Komunikasi

Disusun dan Diajukan Oleh :

**SRY AYU B. MADJID**

Kepada :

**PROGRAM PASCASARJANA  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS HASANUDDIN  
2022**

**LEMBAR PENGESAHAN TESIS**

**ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI PESTA ADAT PA'JUKUKANG-  
GANTARANGKEKE DI KABUPATEN BANTAENG**

Disusun dan diajukan oleh

**SRY AYU B. MADJID**

E022181015

Telah dipertahankan di hadapan Panitia Ujian yang dibentuk dalam rangka  
Penyelesaian Studi Program Magister Program Studi Ilmu Komunikasi  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin  
pada tanggal **02 Desember 2022**  
dan dinyatakan telah memenuhi syarat kelulusan

Menyetujui

Pembimbing Utama,

**Dr. Jeanny Maria Fatimah, M.Si**  
Nip. 19591001 198702 2 001

Pembimbing Pendamping,

**Dr. H. Muhammad Farid, M.Si**  
Nip. 19610716 198702 1 001

Ketua Program Studi  
Ilmu Komunikasi,

**Dr. H. Muhammad Farid, M.Si**  
Nip. 19610716 198702 1 001

Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan  
Ilmu Politik Universitas Hasanuddin,



**Dr. Phil. Sukri, S.P., M.Si**  
Nip. 19750818 200801 1 001

## **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Sry Ayu B. Madjid

Nomor Pokok : E022181015

### **PERNYATAAN KEASLIAN TESIS**

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tesis yang saya tulis ini benar-benar merupakan hasil karya saya sendiri, bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pemikiran orang lain.

Apabila dikemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan bahwa sebagian atau keseluruhan tesis ini karya orang lain, maka saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Makassar, 2 November 2022

Yang Menyatakan,



**SRY AYU B. MADJID**

## **KATA PENGANTAR**

Segala puji bagi Allah SWT, Tuhan semesta alam yang menjadikan langit dan bumi beserta segala isinya, karena limpahan rahmat dan karunia-Nyalah sehingga penulis dapat menyelesaikan tesis dengan judul **“ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI PESTA ADAT PA’JUKUKANG-GANTARANGKEKE DI KABUPATEN BANTAENG”**. Se jauh yang penulis lakukan dalam menyusun tesis, penulis sudah berusaha melakukan yang terbaik bagi para pembaca dan bagi akademisi yang ingin menambah wawasan mengenai studi etnografi komunikasi. Penulis menyadari dalam proses penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, segala bentuk saran dan kritik membangun sangat penulis harapkan guna penyempurnaan tesis ini.

Selama proses penulisan, penulis mendapatkan bimbingan, nasihat dan dukungan dari berbagai pihak. Untuk itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Orang tua terkasih bapak **Bahar Madjid, SP, MM** dan ibu **Marwani, S.Sos**, yang selalu mendoakan dan memberi semangat dalam proses studi penulis.
2. Bapak **Dr. H. Muhammad Farid, M.Si** selaku Ketua Program Studi Magister Komunikasi Universitas Hasanuddin sekaligus pembimbing II yang dengan tulus dan sabar berkenan mengarahkan, dan membagi ilmu kepada penulis.

3. Ibu **Dr. Jeanny Maria Fatimah, M.Si** selaku dewan pembimbing I yang begitu baik dan supel dalam membimbing dan memberi masukan yang bermanfaat bagi penyelesaian tesis penulis.
4. Bapak **Dr. Kahar, M.Hum** selaku dewan penguji yang telah memberikan masukan dan saran dalam penyelesaian tesis penulis.
5. Bapak **Dr. Muhammad Basir, MA** selaku dewan penguji yang telah memberikan masukan kepada penulis dalam penyelesaian tesis ini.
6. Bapak **Dr. Arianto, S.Sos, M.Si** selaku dewan penguji yang telah memberikan masukan dan saran untuk lengkapnya penulisan tesis peneliti.
7. Bapak **Dr. Phil. Sukri, SIP, M.Si** selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik (FISIP) Universitas Hasanuddin Makassar.
8. Dosen pengajar **Prof. Dr. H. Hafied Cangara M.Sc, Prof. Dr. A. Alimuddin Unde M.Si, Prof. Dr. Judhariksawan SH, MH, Prof. Dr. H. Muh. Nur Sadik MPM, Dr. M. Iqbal Sultan M.Si, Dr. Hasrullah MA, Dr. Yunus Amar ST.,MT, Dr. Muhammad Akbar, M.Si, Dr. Tuti Bahfiarti, S.Sos, M.Si, (Alm.) Dr. M. Najib, M.Ed., M.Lib, Dr. Ir. Supratomo, DEA.** Semoga semuanya selalu dalam lindungan Allah SWT.
9. Para **Tokoh Adat, Tokoh Agama dan Para Pemerhati Budaya Kabupaten Bantaeng** yang telah membantu dalam memberikan informasi terkait hasil penulisan tesis ini.

10. Sahabat saya **Dian Marsya Fabianti** yang siap sedia meluangkan waktu untuk bertukar pikiran dan saling mensupport selama menjalani proses studi di Universitas Hasanuddin Makassar.
11. Sahabat saya **Ainum Oktaviani Muzakkir, Nur Hikma Jihad, Nurul Mutmainnah** yang senantiasa memberikan semangat dan nasihat kepada penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
12. Kekasih saya **Hendri** yang selalu siap membantu sejak proposal hingga tesis ini selesai.
13. Mahasiswa Program Pascasarjana Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin Angkatan 2018 ganjil "**feedback**" dengan karakter unik-unik tetapi yang selalu kompak menyangkut program studi komunikasi dan membuat hari-hari penulis berwarna selama diperantauan.
14. **Saudara, Keluarga, dan Handaitaulan** yang sudah membantu maupun menyemangati penulis menyelesaikan studi ini, **Dwi Anugrah Sari, Agus Salim** yang selalu siap membantu persiapan ujian penulis. Semoga Allah SWT yang maha baik akan senantiasa melindungi kalian.

Semoga tesis ini bermanfaat, terima kasih banyak atas bantuan, bimbingan, dan dukungan kalian semua. Semoga kita semua selalu dalam lindungan Allah SWT.

Makassar, 2 November 2022

Penulis

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
HALAMAN PENGANTAR .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TESIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK .....	xiv
ABSTRACT.....	xv
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
A Latar Belakang .....	1
B Rumusan masalah .....	10
C Tujuan Penelitian .....	10
D Manfaat Penelitian .....	10
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>12</b>
<b>A. Kajian Konsep</b>	
1 Komunikasi Sebagai Proses Simbolik .....	12
2 Peran Tradisi dalam Masyarakat.....	18

a. Pengertian Tradisi.....	18
b. Kemunculan dan Perubahan Tradisi .....	21
c. Fungsi Tradisi .....	23
3 Komunikasi Verbal.....	25
4 Komunikasi Non Verbal .....	26
5 Etnografi Komunikasi.....	29
<b>B. Tinjauan Teoritis.....</b>	<b>33</b>
1 Teori Interaksi Simbolik.....	33
2 Teori Simbol.....	37
<b>C. Penelitian Yang Relevan.....</b>	<b>38</b>
<b>D. Kerangka Pikir .....</b>	<b>40</b>
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>41</b>
A Pendekatan dan Jenis Penelitian .....	41
B Lokasi Penelitian.....	42
C Sumber Data.....	42
D Informan Penelitian .....	42
E Teknik Pengumpulan Data .....	43
F Teknis Analisis Data .....	45
G Keabsahan Penelitian.....	48
H Waktu Penelitian .....	51

<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>52</b>
A    Gambaran Umum Objek Penelitian .....	52
1. Sejarah Tradisi <i>Pa'jukukang-Gantarangkeke</i> .....	52
2. Prosesi Tradisi <i>Pa'jukukang-Gantarangkeke</i> .....	56
B    Hasil Penelitian .....	83
1. Profil Informan.....	83
2. Identifikasi Simbolisasi dalam Tradisi <i>Pa'jukukang-</i> <i>Gantarangkeke</i> .....	86
3. Kategorisasi Makna Pesan dalam <i>Tradisi Pa'jukukang-</i> <i>Gantarangkeke</i> .....	117
C    Pembahasan.....	147
1. Mengidentifikasi Simbol-Simbol Tradisi <i>Pa'jukukang-</i> <i>Gantarangkeke</i> .....	149
2. Makna Pesan Simbolisasi Pesta Adat <i>Tradisi Pa'jukukang-</i> <i>Gantarangkeke</i> .....	153
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>165</b>
A    Kesimpulan .....	165
B    Saran. ....	166
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>167</b>
<b>LAMPIRAN</b>	

## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Jumlah Informan.....	43
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Perangkat Adat (Parewa) Penyelenggara Prosesi Tradisi <i>Pajukukang-Gantarangkeke</i> .....	55
Tabel 4.2 Rangkaian Tradisi Pesta Adat Pa'jukukang-Gantarangkeke	82
Tabel 4.3 Profil Informan .....	83
Tabel 4.4 Makna Pesan Simbol-Simbol Tradisi <i>Pa'jukukang-Gantarangkeke</i> .....	115
Tabel 4.5 Makna Pesan Ritual <i>Appassulu' Pangngajai</i> .....	118
Tabel 4.6 Makna Pesan Ritual <i>Attangari Adatta ri Barugayya</i> .....	122
Tabel 4.7 Makna Pesan Ritual <i>Annoto Palapa Tala'</i> .....	125
Tabel 4.8 Makna Pesan Ritual <i>Ammoto' Raung Tala'</i> .....	127
Tabel 4.9 makna Pesan Ritual <i>Kalauki Puang Juku'</i> .....	130
Tabel 4.10 Makna Pesan Ritual <i>Angnganre Ta'bala'na</i> .....	132
Tabel 4.11 Makna Pesan Ritual <i>Angnganre Kalenna</i> .....	136
Tabel 4.12 Makna Pesan Ritual <i>Attittili'</i> .....	138
Tabel 4.13 Makna Pesan Ritual <i>Appakarena Manca Baruga</i> .....	144

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 <i>Pangngajai</i> yang Dipersembahkan Pada Ritual <i>Appassulu'</i> <i>Pangngajai</i> .....	58
Gambar 4.2 <i>Sangarrang</i> yang Diisi Makan Oleh Puang.....	59
Gambar 4.3 Proses Pembuatan <i>Ulambi</i> .....	64
Gambar 4.4 <i>Puang Juku'</i> dan <i>Galla' Binanga</i> Saat Menerima Tamu di <i>Samboang</i> Desa Pa'jukukang .....	70
Gambar 4.5 Persiapan <i>Angganre Ta'bala'na</i> .....	73
Gambar 4.6 Ritual <i>Attittili'</i> yang dilakukan oleh Para <i>Parewa</i> di Depan <i>Balla'</i> <i>Lompoa</i> .....	76
Gambar 4.7 Peragaan <i>A'manca</i> Oleh Dua Orang Pemuda dengan Memakai <i>Passapu'</i> di Kepalanya .....	82

## ABSTRAK

**SRY AYU B MADJID**, *Etnografi Komunikasi Tradisi Pesta Adat Pa'jukukang-Gantarangkeke di Kabupaten Bantaeng (Dibimbing Oleh Jeanny Maria Fatimah Dan Muhammad Farid)*

*Tradisi Pa'jukukang-Gantarangkeke* merupakan tradisi tahunan dikenal sebagai budaya saling kunjung mengunjungi dan makan bersama dalam suatu wilayah sebagai ungkapan rasa syukur serta peringatan pernikahan putri Gantarangkeke bersama I Lagaligo. Penelitian ini berjudul *Etnografi Komunikasi Tradisi Pesta Adat Pa'jukukang-Gantarangkeke di Kabupaten Bantaeng*. Tujuan penelitian ini, mendefinisikan simbol-simbol tradisi *Pa'jukukang-Gantarangkeke*, dan menganalisis makna pesan ritual-ritual tradisi *Pa'jukukang-Gantarangkeke*.

Penelitian ini merupakan penelitian jenis kualitatif memakai metode etnografi komunikasi. Metode pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara mendalam, dokumentasi dan studi pustaka. Selanjutnya data analisis menggunakan tehnik analisis data model interaktif Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa komunikasi makna pesan tradisi *Pa'jukukang-Gantarangkeke* memberikan dampak positif dalam harmonisasi sosial di Kabupaten Bantaeng. Makna simbolisasi ritual-ritual dalam tradisi *Pa'jukukang-Gantarangkeke* mampu menjaga persatuan, kepedulian, dan kebersamaan hingga tercipta rasa persaudaraan antar sesama.

**Kata kunci:** *Etnografi Komunikasi, Makna Pesan, Tradisi Pa'jukukang-Gantarangkeke.*

## ABSTRACT

**SRY AYU B MADJID.** *Ethnography of Communication Tradition of The Pa'jukukang-Gantarangkeke Traditional Party in Bantaeng Regency (Supervised by Jeanny Maria Fatimah and Muhammad Farid).*

*The Pa'jukukang-Gantarangkeke tradition is an annual tradition as the culture of visited each other and eaten together in an area as an expression of gratitude and wedding anniversary for the daughters of Gantarangkeke and I Lagaligo. This research is entitled Ethnography of communication tradition of the Pa'jukukang-Gantarangkeke Tradition Party in Bantaeng Regency. The purpose of this study is to define the symbols of the Pa'jukukang-Gtarangkeke tradition and to analyze the meaning of the messages of the rituals of the Pa'jukukang-Gtarangkeke tradition.*

*This research was a qualitative type of research using the ethnographic method of communication. The method of data collection was done by observation, in-depth interviews, documentation and literature study. Furthermore the data analysis used the Huberman interactive model data analysis technique.*

*The result show that the communication of the meaning of the message of the Pa'jukukang-Gantarangkeke tradition has a positive impact on social harmonization in Bantaeng Regency. The meaning of the symbolization of rituals in the Pa'jukukang-Gantarangkeke tradition is able to maintain unity, concern, and togetherness to create a sense of brotherhood among others.*

**Keywords:** *Communication Ethnography, Meaning of Message, Pa'jukukang-Gantarangkeke Tradition.*

## **BAB I**

### **PENDAHULUAN**

#### **A. LATAR BELAKANG MASALAH**

Manusia sebagai makhluk sosial senantiasa memiliki kecenderungan untuk berhubungan dengan makhluk lainnya. Ia menginginkan informasi dari apa yang ia rasakan bagian dari lingkungannya, lebih jauh manusia ingin mengetahui apa yang ada dalam dirinya sendiri. Dorongan tersebutlah yang membuat manusia merasa perlu untuk berkomunikasi (Cangara, 2016). Bahkan dalam interaksi sosial masyarakat seseorang yang tidak berinteraksi melalui komunikasi akan mengalami keterasingan dan keterasingan tersebutlah dapat menjadikannya seseorang yang akan kehilangan makna dari kehidupannya. Dengan demikian manusia sebagai makhluk sosial dan komunikasi merupakan dua hal yang saling terikat.

Kehidupan sosial tidak terlepas dari interaksi sosial antar manusia dengan manusia lainnya dalam melakukan aktivitas sosial. Semua bentuk-bentuk interaksi yang berlangsung pastinya dapat memengaruhi keberlangsungan hidup, termasuk bentuk interaksi dalam masyarakat. Kepercayaan biasanya diwujudkan dengan bentuk ritual dan sosial. Ritual umumnya diwujudkan dalam bentuk penyembahan dan pemujaan terhadap sesuatu yang dianggap Tuhan dengan sifat dan bentuk yang bervariasi. Sisi social sebuah kepercayaan diwujudkan dalam bentuk kegiatan sosial yang bermanfaat bagi dirinya dan kehidupan sosial

Ritual secara simbolik menggambarkan upaya manusia menjalin komunikasi dengan kekuatan transenden, apakah itu bersifat roh nenek moyang, makhluk halus, dewa-dewa, Tuhan ataupun daya magis lainnya. Suatu ritus dan upacara religi biasanya terdiri atas suatu kombinasi yang merangkaikan satu, dua, atau beberapa tindakan seperti: berdoa, bersujud, bersaji, berkorban, makan bersama, menari dan menyanyi, berprosesi, berseni drama, berpuasa, bertapa, dan bersemedi. Dengan demikian ritus keagamaan merupakan kinerja peribadahan yang terbentuk melalui ekspresi simbolik yang terbentuk melalui bahasa gerak dan pikir religius, yang kemudian menjadi keajaiban permanen (sakral) yang dijalankan secara terus menerus Koetnjaraningrat dalam (Herdiyanti & Jamilah, 2017).

Ritual tidak terlepas dalam pelaksanaan tradisi yang telah menjadi agenda tahunan masyarakat Kabupaten Bantaeng, khususnya masyarakat Kecamatan Gantarangkeke dan Kecamatan Pa'jukukang dikenal dengan sebutan pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke*. Tradisi pesta adat *Pa'jukukkang-Gantarangkeke* merupakan tradisi yang sudah berlangsung secara turun temurun sejak sekitar abad ke-14. Tradisi ini merupakan tradisi yang penyebutannya mengikuti nama tempat pelaksanaan tradisi yaitu Kecamatan Pa'jukukang dan Gantarangkeke. Kedua kecamatan ini awalnya satu wilayah ketika sistem pemerintahan masih menganut sistem kerajaan yang dikenal dengan kerajaan Gantarangkeke atau *Butta Silanta'*. Namun sejak sistem pemerintahan berganti menjadi sistem presidensial

wilayah kerajaan Gantarangkeke terbagi dua kecamatan yaitu Kecamatan Pa'jukukang dan Kecamatan Gantarangkeke. Hal inilah menjadi acuan masyarakat menyebutnya dengan tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke*.

Tradisi pesta adat Pa'jukukang-Gantarangkeke ini seringkali dikaitkan dengan berbagai cerita legenda yang berasal dari daerah Bantaeng. Menurut Syamsul Dg. Rewa, Ketua Dewan Lembaga Adat Tanah Loe, Gantarangkeke, asal mula pelaksanaan Tradisi *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dimulai sebagai peringatan atas pernikahan antara Raja La Galigo dengan I Loe, Putri kerajaan Gantarangkeke. Tradisi ini dilakukan sejak bertemunya kembali Putri I Loe dengan La Galigo setelah berpisah sejak pernikahan keduanya. Putri I Loe menyusul La Galigo ke Tanah Luwu untuk meminta Raja La Galigo Kembali ke Gantarang Keke. Namun, La Galigo tidak bisa memenuhi permintaannya dikarenakan harus mengurus kerajaan Luwu. Sebagai gantinya, Raja La Galigo meminta Puteri I Loe, Istrinya, untuk kembali ke Gantarang Keke dan membuat hari peringatan pernikahannya yang hingga sekarang dikenal sebagai tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* (Mahmud, Bantaeng Masa Prasejarah ke Masa Islam, 2007).

Setiap tanggal 10-16 Sya'ban puncak tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dilaksanakan, berpusat pada suatu tebing yang menjorok ke laut dikenal dengan nama *Pa'jukukang* atau *Kalau' ri Pa'jukukang* artinya bepergian ke Pa'jukukang. Tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke*

dimulai dari Kelurahan Gantarangkeke Kecamatan Gantarangkeke dengan diutusnya seseorang yang digelar *Puang Juku* berangkat ke Desa Pa'jukukang. *Puang Juku* berarti tuan ikan. *Puang Juku* adalah orang yang bertugas mencari ikan untuk digunakan pada acara ritual di Kelurahan Gantarangkeke.

Pada tanggal 14 Sya'ban *Puang Juku* kembali ke Gantarangkeke dengan membawa hasil tangkapannya untuk dipersembahkan pada rangkaian ritual adat. Tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dilanjutkan di kelurahan Gantarangkeke dengan melaksanakan ritual *Angnganre Ta'bala'na* dan *Angnganre Kalenna* pada malam hari. Pagelaran seni juga dilaksanakan keesokan harinya di sini untuk memeriahkan acara seperti *a'manca'* dan tarian *Paolle*. Setelah tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* usai maka para warga saling mengsiarahi dari satu rumah ke rumah lainnya, sama seperti saat usai lebaran. Mereka saling bersilaturahmi dan saling bermaafan dan tetap mejalin persahabatan diantara mereka serta menjaga persatuan dalam membangun daerahnya.

Pelaksanaan tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* diadakan dalam waktu beberapa bulan yang terdiri dari empat tahap, yaitu *Appassulu' Pangngajai*, *Akkawaru*, *Kalauki ri Pa'jukukang* dan *Angnganre Ta'bala'na*. *Appassulu' Pangngajai* atau permohonan izin merupakan ritual pertama dalam pelaksanaan tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dilaksanakan enam bulan sebelum acara inti tepatnya setiap 15 Syafar.

Dalam pelaksanaan *appassulu' pangngajai*, masyarakat adat mengelilingi pemukiman mereka. Persembahan berupa *rappo* (salah satu jenis buah-buahan) dan *kalongkong* (kelapa muda) akan disimpan oleh *Puang* di setiap *babang* benteng dan peninggalan megalitik di sekitar situs ini dengan cara mengelilingi empat belas titik persembahan membentuk persegi. Persembahan ini ditujukan kepada arwah leluhur agar kampung mereka dapat dilindungi dari malapetaka, penyakit, roh dan hal-hal jahat.

Kemudian tiga bulan sebelum acara inti dilaksanakan *Attangari Adatta Akkawaru ri Barugayya* merupakan upacara penunjukan panitia pelaksana tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* selama setahun kedepan.

Tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dimulai dengan menyediakan *kanjoli* (lilin tradisional terbuat dari kapuk dan kemiri yang telah dihaluskan) sebanyak 360 batang untuk dibakar selama 360 hari kedepan. *Kanjoli* tersebut dijadikan sebagai tanda pelaksanaan tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* tahun berikutnya. Hal inilah sehingga tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* selalu rutin dilaksanakan setiap tanggal 10 Sya'ban, sebab perhitungan waktu yang digunakan bertepatan dengan perhitungan hijriah. Tradisi ini bukan hanya dimeriahkan oleh warga Bantaeng saja, tetapi juga berasal dari daerah tetangga seperti Bulukumba, Selayar, Jeneponto, Bone, Luwu, dan Bone turut hadir serta tidak jarang ditemukan wisatawan mancanegara ikut memeriahkan.

Jika masyarakat tidak memahami makna dan tujuan dan tanpa memahami bagaimana situasi, bentuk pesan yang disampaikan dari mulut ke mulut, dan muatan pesan setiap detail tindakan dan makna dari dalam tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* maka kekhawatiran akan terkikisnya eksistensi, serta esensi tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* dalam masyarakat akan berkurang. Ini berkaitan dengan kajian etnografi komunikasi karena etnografi komunikasi memandang perilaku komunikasi sebagai perilaku yang terlahir dari integrasi tiga keterampilan dimiliki oleh setiap individu sebagai makhluk sosial, ketiga keterampilan terdiri dari keterampilan linguistic, keterampilan interaksi dan keterampilan budaya (Kuswarno, Tradisi Fenomenologi pada penelitian komunikasi penelitian kualitatif: sebuah pengalaman akademis, 2006).

Penelitian yang relevan dengan penelitian ini, Abdul Hafid & Raodah dalam penelitiannya menemukan bahwa dalam tradisi terkandung makna simbolik dari sesuatu yang digunakan sebagai alat ritual, sesajen yang dihidangkan, serta peralatan yang digunakan. (Hafid & Raodah, 2019) Masyarakat meyakini bahwa dengan melaksanakan ritual dapat menghindarkan dari segala bencana dan wabah penyakit.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam tradisi ritual *massorong lopi-lopi* terkandung makna simbolik dari *lopi-lopi* yang digunakan sebagai alat ritual, begitu pula sesajen yang dihidangkan, serta peralatan yang digunakan. Masyarakat di Desa Tapango meyakini bahwa dengan melaksanakan ritual *massorong lopi-lopi*, segala bencana dan wabah

penyakit yang akan menimpa mereka akan hanyut dan hilang terbawa arus air, sedangkan perahu-perahu tersebut dimaknai sebagai bahtera yang membawa masyarakat ke tempat yang sejahtera, selamat, dan sentosa.

Adapun penelitian yang dilakukan oleh Desi Maryanti dengan judul *Etnografi Komunikasi Dalam Tradisi Thugun Mandi Di Desa Pelangko Kecamatan Kelayang Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau*. Dijelaskan bahwa tradisi *Thugun Mandi* ini dilakukan pada bayi yang baru lahir yang bertujuan untuk memperkenalkan kepada masyarakat bahwa telah lahir keturunan baru dari sebuah keluarga atau suku tertentu, dan ungkapan rasa syukur kepada sang pencipta Allah SWT atas nikmat bayi yang baru lahir (Maryanti, 2017).

Masyarakat Pelangko juga meyakini bahwa adanya kepercayaan-kepercayaan yang berasal dari warisan nenek moyang mereka, bahwa setiap kehidupan pasti ada kebiasaan-kebiasaan yang tercipta. Salah satunya mitos atau mistik pada kelahiran bayi, maka dengan upacara turun mandi ini berfungsi pembersihan anak yang baru lahir dari segala pengaruh-pengaruh jahat didunia. Diharapkan hakikat kesucian anak yang lahir akan tetap terjaga dari dini. Jika bayi yang baru lahir tidak melakukan prosesi *thugun mandi* maka sang bayi tersebut akan mudah terkena gangguan-gangguan makhluk halus (ghaib) dan mudah terserang penyakit, selain itu jika tidak melakukan turun mandi akan dipandang lain oleh masyarakat atau akan dapat gunjingan dari masyarakat. Ini lah menjadi

salah satu alasan masyarakat Pelangko masih melestarikan tradisi *thugun* mandi tersebut.

Bentuk pesan dalam acara *thugun* mandi terdapat pesan yang secara verbal dan nonverbal. Isi pesan dalam acara *thugun* mandi terdapat dalam setiap prosesi dimana sang dukun mulai acara *thugun* mandi, seperti pemasangan jimat kepada bayi mengandung isi pesan tersendiri yang dilantukan mantra melalui jimat atau gelang bayi, sebagai pelindung atau penjaga bayi agar tidak mudah sakit serta agar jauh dari gangguan hal jahat. Adapun acara *thugun* mandi yaitu proses pemandian bayi disungai atau di halaman rumah agar sang bayi diresmikan dan untuk pembersihan diri bayi yang baru lahir serta di lantukan oleh dukun berupa nasehat, petuah dan doa-doa dan mantra. Selanjutnya acara *thugun* mandi yaitu tasyukuran yang akan di bawakan oleh Pemangku Adat dengan memdoakan bayi dan meresmikan serta pemberian nama bayi, ini merupakan suatu ungkapan rasa syukur kepada Allah Swt.

Penelitian selanjutnya dilakukan oleh Andi Faradilla Ayu Lestari dengan judul Arti Penting Pesta Adat Pa'jukukang dan Gantarangkeke dalam Kehidupan Masyarakat Kabupaten Bantaeng, Sulawesi Selatan. Dijelaskan bahwa Pesta adat Pa'jukukang dan Gantarangkeke merupakan salah satu bentuk akulturasi budaya Islam dengan nilai-nilai budaya dan tradisi yang dipegang teguh oleh masyarakat Bantaeng jauh sebelum kedatangan Islam di Kabupaten Bantaeng (Lestari, 2020).

Kemajuan zaman turut menghadirkan berbagai tantangan dalam penyelenggaraan pesta adat yang memegang arti penting dalam kehidupan masyarakat Bantaeng ini. Tantangan-tantangan tersebut meliputi: (1) Menurunnya minat masyarakat, khususnya generasi muda dalam menjaga kelestarian budaya; (2) Pelaksanaan pesta adat Pa'jukukang dan Gantarangkeke memakan waktu yang cukup lama dan biaya yang tidak sedikit; (3) Para pinati yang sudah semakin renta; dan (4) Ketidaksesuaian pengelolaan pesta adat yang dilakukan oleh pemerintah daerah selaku fasilitator dengan masyarakat setempat selaku pelaksana.

Dari ketiga penelitian tersebut jelas bahwa tradisi pesta adat *Pa'jukukang-Gantarangkeke* adalah warisan nenek moyang yang menjadi kebiasaan turun-temurun. Tradisi dalam setiap daerah memiliki perbedaan yang disesuaikan dengan filosofi masing-masing daerah. Perbedaan terlihat dari ritual yang dilakukan dan makna pesan simbolik yang ada didalamnya.

Untuk itu peneliti tertarik melakukan penelitian dengan judul **“ETNOGRAFI KOMUNIKASI TRADISI PESTA PA'JUKUKANG-GANTARANGKEKE DI KABUPATEN BANTAENG”**.

## **B. Rumusan Masalah**

Berdasarkan fokus penelitian di atas, permasalahan penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana mengidentifikasi simbol-simbol dalam tradisi pesta *Pa'jukukang-Gantarangkeke* di Kabupaten Bantaeng?
2. Bagaimana makna pesan tradisi pesta *Pa'jukukang-Gantarangkeke* di Kabupaten Bantaeng?

## **C. Tujuan Penelitian**

Tujuan penelitian ini sebagai berikut :

1. Untuk mengidentifikasi simbolisasi dalam tradisi pesta *Pa'jukukang-Gantarangkeke* di Kabupaten Bantaeng.
2. Untuk mengkategorisasi makna pesan tradisi pesta *Pa'jukukang-Gantarangkeke* di Kabupaten Bantaeng.

## **D. Manfaat Penelitian**

Manfaat penelitian ini sebagai berikut :

1. Secara teoritis :
  - a. Untuk menambah khazanah konsep makna pesan tradisi acara *Pa'jukukang-Gantarangkeke*
  - b. Hasil penelitian ini boleh dijadikan sebagai bahan kajian lebih lanjut dalam rangka mengembangkan penelitian.
2. Secara praktis :

- a. Bahan acuan bagi masyarakat dan Pemerintah Daerah Kabupaten Bantaeng mengenai komunikasi makna pesan dalam tradisi acara *Pa'jukukang-Gantarangkeke*.
- b. Masukan bagi Tokoh Adat Gantarangkeke agar terus melestarikan tradisi pesta *Pa'jukukang-Gantarangkeke* di tengah perkembangan zaman saat ini.
- c. Bagi peneliti selanjutnya, anjuran sebagai bahan pertimbangan dalam penelitian lanjutan dalam kesempurnaan makna pesan tradisi upacara *Pa'jukukang-Gantarangkeke*.

## **BAB II**

### **TINJAUAN PUSTAKA**

#### **A. Kajian Konsep**

##### **1. Komunikasi Sebagai Proses Simbolik**

Kebutuhan komunikasi memang merupakan salah satu kebutuhan yang mendasar bagi manusia. Dan proses simbolik merupakan salah satu dari bagian komunikasi itu sendiri. Seperti yang disebutkan Susanne K Langer kebutuhan pokok yang memang hanya ada pada manusia, adalah kebutuhan akan simbolisasi atau penggunaan lambing (Mulyana, 2008). Fungsi pembentukan simbol ini adalah satu diantara kegiatan-kegiatan dasar manusia, seperti makan, melihat, dan bergerak. Ini adalah proses fundamental dari pikiran dan berlangsung setiap waktu. Prestasi-prestasi manusia bergantung pada penggunaan simbol-simbol (Sihabuddin, 2011). Hal ini menjelaskan bahwa dalam kehidupan sosial manusia di tengah-tengah masyarakat yang dibutuhkan adalah simbol-simbol yang bersifat universal, sehingga mudah untuk dipahami oleh masyarakat. Diantaranya simbol-simbol yang berkembang di masyarakat adalah bahasa secara lisan, gerak tubuh, pakaian, perhiasan, kendaraan, makanan, dan sebagainya. Bahasa sendiri diantara simbol lainnya merupakan simbol yang paling rumit karena bahasa merupakan simbol yang halus dan terus berkembang. Karena dalam masyarakat bagaimanapun bentuknya selalu terdapat bahasa yang berlaku diantara mereka, bahasa bersifat simbolik

artinya suatu perkataan melambangkan arti apapun. Simbol atau lambang yang digunakan dalam komunikasi dibedakan menjadi dua jenis, yaitu simbol-simbol yang menggunakan bahasa baik dalam bentuk lisan maupun tulisan yang disebut simbol verbal. Sedangkan simbol-simbol lain yang bukan menggunakan bahasa disebut dengan simbol nonverbal.

Manusia sendiri memiliki kemampuan unik untuk bebas menghasilkan, mengubah, dan menentukan simbol-simbol yang mereka gunakan. Bahkan manusia bisa menentukan simbol-simbol bagi simbol-simbol lainnya, dan proses inilah yang disebut proses simbolik. Seperti ketika memilih sebuah jenis pakaian dengan mempertimbangan beberapa hal seperti bahan, potongan, model, dengan segala hiasannya, hal ini bertujuan untuk menjelaskan kepada orang lain siapa kita dengan pakaian itu tentang status pendidikan ataupun pekerjaan.

Menurut Hayakawa seperti yang dikutip oleh Ahmad Sihabuddin dalam bukunya berjudul Komunikasi antarbudaya bahwa (Sihabuddin, 2011) kemampuan kita berpaling, kita melihat proses simbolik yang sedang berlangsung. Proses simbolik menembus kehidupan manusia dalam tingkat paling primitif dan tingkat paling beradab. Aplikasi proses simbolik yang kita temui dalam kehidupan bermasyarakat, seperti ketika seseorang memakai perhiasan emas cincin, kalung, gelang dan membawa tas bermerk internasional dengan pakaian yang terlihat mewah dan juga tata rambut yang mewah melambangkan tingkat kekayaan yang dimiliki seseorang. Seseorang yang berangkat bekerja menggunakan seragam tertentu seperti

pakaian dengan motif loreng menggambarkan bahwa profesi orang tersebut adalah anggota tentara, atau seorang perawat dengan seragam khasnya yaitu setelah putih. Bahkan makanan pun juga bersifat simbolik, seperti di daerah Jawa ada Nasi Tumpeng yang hanya ada pada acara untuk memperingati hari-hari besar tertentu. Nasi tumpeng yang terdiri dari lauk pauk dari tempe hingga daging, sayur-mayur yang melambangkan baha hidup itu harus merasakan kepahitan, kegetiran dan kemanisan, dan simbol nasi berbentuk kerucut melambangkan ketabahan.

Dengan demikian, seperti yang dijelaskan oleh Blumer bahwa interaksi manusia dijumpai oleh penggunaan simbol-simbol, oleh penafsiran dan kepasatian makna dari tindakan-tindakan orang lain. Dalam kasus perilaku manusia, mediasi ini sama dengan penyisipan suatu proses penafsiran diantara stimulus dan respons (Sihabuddin, 2011).

Kebudayaan merupakan kumpulan dari gagasan-gagasan, simbol-simbol dan nilai-nilai dari hasil karya tindakan manusia, sehingga manusia bisa disebut makhluk dengan simbol-simbol. Simbol-simbol tersebut diungkapkan melalui perilaku, pikiran, sikap hingga perasaannya. Kebudayaan merupakan sebuah sistem dari konsep-konsep yang diwariskan dan diungkapkan dalam bentuk simbolik melalui aktivitas manusia berkomunikasi. Clifford Geertz menyebut makna hanya dapat disimpan dalam bentuk simbol. Pengetahuan kebudayaan lebih dari satu kumpulan simbol, baik istilah-istilah rakyat maupun jenis simbol lain. Semua simbol baik kata-kata ang terucapkan, objek atau artefak kebudayaan,

upacara atau ritual adat merupakan bagian dari sistem simbol, dimana simbol merupakan objek atau peristiwa yang merujuk pada sesuatu (Sobur, 2013). Simbol-simbol budaya itu sendiri menjadi media sekaligus pesan dalam proses komunikasi. Cassier mengatakan bahwa manusia hidup dalam suatu dunia simbolis, dimana bahasa mite, seni, agama, adalah bagian dari dunia simbolis sehingga pemikiran simbolis merupakan ciri yang menunjukkan kekhususan bagi kemajuan kebudayaan manusia (Cassier, 1990) .

Terdapat sebuah pendapat mengenai simbol, bahwa simbol dipakai untuk dimensi horisontal saja. Namun ada pemikiran lain yang menyatakan bahwa simbol juga digunakan untuk dimensi vertikal yaitu hubungan transenden. Proses mewujudkan simbol-simbol sangat diperlukan, hal tersebut bertujuan untuk memudahkan manusia untuk berupaya memahami hubungannya dengan Sang pencipta, alam, sesama manusia , dan maupun dengan alam ghaib.

Berikut adalah beberapa simbol yang digunakan dalam proses komunikasi, yaitu:

#### 1. Simbol Gerak

Simbol ini menggunakan gerakan anggota tubuh, misalnya menggelengkan kepala berarti memberi penolakan atau tidak setuju ada sesuatu, sebaliknya jika menganggukkan kepala berarti setuju.

## 2. Simbol Suara

Simbol ini berasal dari suara atau bunyi yang menggunakan indra pendengaran untuk menangkapnya.

## 3. Simbol Gambar

Simbol ini menggunakan media gambar-gambar, misalnya pada iklan-iklan di surat kabar ataupun televisi.

## 4. Simbol Bahasa

Simbol ini menggunakan bahasa dalam bentuk tulisan ataupun lisan, simbol bahasa ini sangat sering digunakan dalam kehidupan berkomunikasi sehari-hari.

## 5. Simbol Warna

Simbol ini menggunakan warna-warna sebagai pesannya, misalnya warna-warna yang terdapat pada lampu lalu lintas.

## 6. Simbol Angka

Simbol ini menggunakan angka-angka misalnya yang terdapat pada alat pengukur, alat penghitung dan sebagainya.

Simbol-simbol yang digunakan dalam proses komunikasi memiliki fungsi sebagai berikut:

1. Simbol adalah alat untuk mempengaruhi komunikasi
2. Simbol adalah alat untuk menjadikan pengertian terhadap pesan-pesan yang disampaikan
3. Simbol adalah alat untuk menghubungkan komunikator dengan komunikasi

4. Simbol adalah alat untuk menjadikan seseorang atau komunika menjadi paham akan pesan yang disampaikan oleh komunikator
5. Simbol adalah alat untuk mencapai suatu tujuan komunikasi.

Victor Turner menegaskan perbedaan antara simbol dengan tanda seperti yang dikutip oleh Wartaya Winangun (Winangun, 1990), Turner mendefinisikan simbol sebagai sesuatu yang dianggap dengan persetujuan yang bersama sebagai sesuatu yang memberikan sifat alamiah atau mewakili atau mengingatkan kembali dengan memiliki kualitas yang sama atau dengan membayangkan dalam kenyataan atau pikiran.

Perbedaan antara simbol dengan tanda adalah simbol itu merangsang perasaan seseorang, sedangkan tanda tidak mempunyai sifat merangsang. Simbol berpartisipasi dalam arti dan kekuatan yang disimbolkan sedangkan tanda tidak berpartisipasi dalam realitas yang ditandakan. Perbedaan lainnya yaitu bahwa ciri simbol adalah cenderung multivokal yaitu menunjuk pada banyak arti, sedangkan tanda hanya cenderung univokal. Beberapa ciri simbol diantaranya :

- (1) simbol ritual bersifat multivokal yaitu bahwa simbol itu mempunyai banyak arti, menunjuk pada banyak hal, pribadi, dan fenomena.
- (2) polarisasi simbol, karena simbol memiliki banyak arti sehingga ada arti-arti yang bertentangan, dalam hal ini Turner memfokuskan pada dua kutub yaitu fisik atau inderawi dan kutub ideologi dan atau normatif.

(3) simbol memiliki ciri unifikasi atau penyatuan, ciri khas simbol-simbol ritual adalah unifikasi dari arti-arti yang terpisah. Penyatuan ini menjadi mungkin karena adanya sifat yang sangat umum dan kemiripan.

Fungsi simbol-simbol yang ada dalam banyak upacara adalah sebagai alat komunikasi dan menyuarakan pesan-pesan ajaran agama dan kebudayaan yang dimilikinya, khususnya yang berkaitan dengan etos dan pandangan hidup, sesuai dengan maksud yang ingin dicapai oleh adanya upacara tersebut (Ghazali, 2011). Tak lebih dari itu, simbol juga merupakan deskripsian yang sakral sekaligus digunakan manusia sebagai alat untuk menghubungkannya dengan yang sakral. Hal itu dikarenakan bahwa manusia sebagai makhluk yang lemah dan selalu terikat dengan keduniawian, maka dari itu manusia perlu perantara untuk mendekati yang sakral serta transenden tersebut. Selain itu simbol juga bisa dipandang sebagai cara yang paling efektif guna mempererat persatuan di antara penduduk agama di dunia ini. Namun simbol bukanlah sekedar cerminan realitas obyektif pemererasatu agama, akan tetapi ia mengungkapkan sesuatu yang lebih pokok dan mendasar.

## **2. Peran Tradisi dalam Masyarakat**

### **a) Pengertian Tradisi**

Tradisi merupakan suatu kebiasaan yang berlaku di masyarakat yang dilakukan secara turun temurun. Dalam Kamus Besar bahasa Indonesia tradisi adalah segala sesuatu (seperti adat, kepercayaan,

kebiasaan, ajaran dan sebagainya) yang turun temurun dari nenek moyang. Tradisi berasal dari bahasa Latin “tradition” yang berarti diteruskan atau kebiasaan. Menurut C. Avan Peursen, tradisi diterjemahkan sebagai proses pewarisan atau penerusan norma-norma, adatistiadat, kaidah-kaidah, harta-harta. Tradisi dapat dirubah, diangkat, ditolak dan dipadukan dengan aneka ragam perbuatan manusia (Peursen, 1980). Dengan demikian tradisi merupakan sesuatu yang telah dilakukan sejak lama dan sudah menjadi bagian dari kehidupan suatu kelompok masyarakat. Dalam masyarakat tradisi berlaku secara turun temurun, baik itu berupa lisan seperti cerita, dongeng, maupun dalam bentuk tulisan yang terdapat dalam kitab-kitab kuno dan catatan pada prasasti-prasasti.

Pada umumnya istilah tradisi memang dipakai untuk menunjukkan hal-hal yang keberadaannya diyakini telah diturunkan oleh generasi-generasi sebelumnya, biasanya minimal tiga generasi. Oleh karena itu tradisi sering dihubungkan dengan pengertian ketuaan usia, warisan, atau kebiasaan (Simatupang, 2013). Orang juga sering mengaitkan istilah tradisi ini dengan keberlangsungan sesuatu dalam jangka waktu yang panjang, sesuatu yang konstan dan tidak berubah. Namun jika dipikir kembali apakah mungkin ada suatu hal yang sama sekali tidak berubah dalam jangka waktu yang panjang. Hal itu juga berlaku pada tradisi, tradisi yang masih dilakukan dalam suatu kelompok masyarakat sampai saat ini tentu saja sudah mengalami perubahan. Bahkan batu yang keras pun akan lapuk dengan seiring waktu karena ditumbuhi lumut, bisa dikatakan bahwa tidak ada

tradisi yang tidak mengalami perubahan. Agar tradisi tetap bertahan hingga masa kini dan seterusnya, maka dibutuhkan orang-orang yang mengetahui tradisi dan menginginkannya untuk terus menghidupkan tradisi dengan cara menyesuaikan pada kondisi kelompok masyarakat saat ini. karena hanya dengan dipraktikkan tradisi itu bisa bertahan. . Karena tradisi bisa menjadi langka, rusak hingga musnah apabila pewarisnya tidak melakukan atau menggelarnya, karena hanya dengan dipraktikkan maka tradisi itu diberi kehidupan

Tradisi memiliki dua muatan pokok yaitu kebiasaan dan masa silam. Kebiasaan merujuk pada tindakan-tindakan yang serta-merta dilakukan bila terpicu oleh oleh situasi kondisi tertentu (Simatupang, 2013). Namun tidak semua kebiasaan-kebiasaan yang telah dilakukan dalam jangka waktu lama merupakan tradisi. Pada umumnya kebiasaan yang dilabeli sebagai “tradisi” adalah kebiasaan-kebiasaan tertentu yang bernilai positif bagi masyarakat yang melakukannya. Maka tradisi merupakan hasil seleksi dan konstruksi atas kebiasaan sosial. Masyarakat melakukan dan menjaga kebiasaan tersebut untuk mempertahankan keberadaan tradisi dalam kehidupan masyarakat tersebut. Tradisi menunjukkan bagaimana suatu kelompok masyarakat bertingkah laku, dalam kehidupan yang bersifat duniawi ataupun yag bersifat ghaib atau keagamaan.

### **b) Kemunculan dan Perubahan Tradisi**

Ada dua cara munculnya sebuah tradisi menurut (Sztompka, 2007), yaitu :

1. Muncul dari bawah melalui mekanisme kemunculan secara spontan dan tak diharapkan serta melibatkan rakyat banyak. Tradisi dilakukan melalui berbagai cara dengan mempengaruhi orang banyak. Karena sesuatu alasan, individu tertentu menemukan historis yang menarik. Karena hal-hal yang menarik tersebut menimbulkan perhatian, ketakziman, kecintaan dan kekaguman kemudian disebarakan melalui berbagai cara. Sikap-sikap ini kemudian berubah menjadi perilaku yang direalisasikan dalam bentuk upacara, penelitian, pemugaran peninggalan pubakala dan penafsiran ulang keyakinan lama. Perbuatan-perbuatan tersebut bertujuan untuk memperkuat sikap.
2. Muncul dari atas melalui mekanisme paksaan. Sesuatu yang dianggap sebagai tradisi lalu dipilih dan dijadikan perhatian umum, atau dilakukan dengan dipaksakan oleh orang yang berpengaruh dan berkuasa. Contohnya seperti seorang Raja memaksakan tradisi dinastinya kepada rakyat yang dipimpinnya.

Tradisi yang berkembang di masyarakat tentunya tidak lepas dari adanya perubahan, karena bisa diketahui bahwa kehidupan masyarakat berbentuk dinamis maka akan selalu ada perubahan. Beberapa alasan yang melatarbelakangi adanya perubahan pada tradisi, diantaranya karena

kualitas psikologis manusia yang terus berjuang mendapatkan kesenangan baru dan keaslian, mewujudkan kreativitas, semangat pembaruan dan imajinasi. Ditambah dengan adanya persoalan khusus yang timbul apabila tradisi dilandasi fakta baru, tradisi tersebut berbenturan dengan realitas dan ditunjukkan sebagai sesuatu yang tidak benar atau tidak berguna. Sehingga hal-hal tersebut mendukung adanya perubahan pada tradisi dalam suatu masyarakat.

Perubahan tradisi juga disebabkan karena terdapat banyaknya tradisi sehingga menyebabkan bentrokan suatu tradisi dengan tradisi lainnya. Benturan itu dapat terjadi antara tradisi masyarakat atau antara kultur yang berbeda dalam masyarakat tertentu. Benturan yang sering terjadi di dalam masyarakat adalah adanya bentrokan tradisi kesukuan dalam masyarakat multi etnik. Biasanya konflik antara tradisi yang dihormati dengan kelas atau strata yang berlainan. Sehingga timbul kebencian dan kecurigaan yang ditujukan oleh kelas yang kurang mendapat hak istimewa terhadap tradisi elite.

Tradisi yang bentrok atau saling mendukung dapat mempengaruhi satu sama lain, namun tergantung pada kekuatan relative tradisi yang bersaing tersebut. Dampaknya ditandai dengan adanya ketidakseimbangan kekuatan (artikulasi, daya pikat, cakupan, dan sebagainya) atau melemahnya dukungan dari pihak yang berkuasa (pemerintah, militer, gerakan sosial). Hal ini sering terjadi kasus penaklukan kolonial dan pencaplokan wilayah asing. Apabila tradisi pribumi cukup kuat atau bila tradisi

asing tidak terlalu dipaksakan maka sebagian unsur tradisi dari luar akan diserap oleh tradisi pribumi. Bila kedua tradisi sama-sama kuat maka yang akan terjadi adalah pencampuran tradisi. Meskipun unsur-unsur pokok masing-masing dipertahankan akan tetap terjadi perubahan di kedua pihak.

### **c) Fungsi Tradisi**

Shils menegaskan, seperti yang dikutip oleh Piotr dalam bukunya bahwa manusia tak mampu hidup tanpa tradisi meski mereka sering merasa tak puas terhadap tradisi mereka. Karena itulah tradisi memiliki peran yang penting dalam kehidupan manusia. Berikut adalah fungsi dari tradisi bagi kehidupan masyarakat:

1. Dalam bahasa klise dinyatakan, tradisi adalah kebijakan turuntemurun. Tempatnya di dalam kesadaran, keyakinan norma dan nilai yang kita anut kini serta di dalambenda yang diciptakan di masa lalu. Tradisi pun seperti ongokan gagasan dan material yang dapat digunakan orang dalam tindakan kini dan untuk membangun masa depan.
2. Memberikan legitimasi terhadap pandangan hidup, keyakinan, pranata dan aturan yang sudah ada. Smuanya ini memerlukan pembenaran agar dapat mengikat anggotanya. Salah satu umber legitimasi terdapat dalam tradisi.
3. Menyediakan simbol identitas kolektif yang meyakinkan, memperkuat loyalitas primordial terhadap bangsa, komunitas dan kelompok. Tradisi daerah, kota dan komunitas lokal sama

perannya yakni mengikat warga atau anggotanya dalam bidang tertentu.

4. Membantu menyediakan tempat pelarian dari keluhan, kekeceaan dan ketidakpuasan kehidupan modern. Tradisi yang mengesankan masa lalu yang lebih bahagia menyediakn sumber pengganti kebanggaan bila masyarakat berada dalam krisis.

Karena tradisi yang berkembang di masyarakat telah dilakukan secara turun-temurn dan dalam tempo waktu yang cukup lama, maka tidak heran banyak tradisi yang dilakukan menjadi bagian dari kebudayaan masyarakat tersebut. Atau bisa dikatakan juga bahwa tradisi dapat melahirkan kebudayaan, dan hal itu bisa diketahui dari wujud tradisi iu sendiri. Menurut Koentjaraningrat, kebudayaan memiliki tiga wujud<sup>26</sup>, yaitu:

- a) Wujud kebudayaan sebagai suatu kompleks ide-ide, gagasan-gagasan, nilai-nilai, norma-norma, peraturan dan sebagainya.
- b) Wujud kebudayaan sebagai kompleks aktivitas kelakuan berpola dari manusia dalam masyarakat.
- c) Wujud kebudayaan sebagai bendabenda hasil karya manusia.

Di dalam tradisi diatur bagaimana manuia berhubungan dengan manusia lain atau suatu kelompok dengan kelompok lain, bagaimana manusia bertindak terhadap lingkungannya, dan bagaimana mausia berperilaku dengan alam lain. Karena tradisi mempengaruhi sebagian besar kehidupan manusia maka ia berkembang menjadi suatu sistem yang

memilik pola dan norma, dan juga terdapat sanksi bagi yang melakukan pelanggaran atau penyimpangan.

Jadi hal penting dibutuhkan untuk memahami tradisi adalah sikap dan orientasi pikiran pada benda material atau gagasan tertentu yang berasal dari masa lalu dan masih dilakukan hingga masa kini. Sikap dan orientasi ini menempati bagian khusus dari warisan historis lalu mengangkatnya menjadi tradisi. Sesuatu yang secara sosial ditetapkan menjadi tradisi menjelaskan betapa menariknya fenomena tersebut untuk dipertahankan sampai masa kini dan seterusnya.

### **3. Komunikasi Verbal**

Pada dasarnya kode dapat dibedakan atas dua macam yakni: Kode Verbal (bahasa) dan Kode Nonverbal (Isyarat). Komunikasi Verbal digunakan dengan menggunakan bahasa. Bahasa adalah susunan kata-kata secara terstruktur dan menjadi suatu kalimat yang mengandung arti (Cangara, 2016).

Pada Negara yang mempunyai struktur masyarakat multi-etnik seperti Indonesia, Malaysia dan Filiphina, bahasa merupakan suatu hal yang memegang peranan penting dalam membina Integrasi bangsa. Di Indonesia dengan 300 suku dan masing masing daerah dengan jumlah 550 dialek tradisional, hanya dapat dipersatukan oleh satu bahasa yaitu bahasa Indonesia.

Begitu pentingnya bahasa dalam perkembangan keilmu pegetahuan, sehingga terjadi disatu pengadilan inggris pada 1970 menjatuhkan

hukuman penjara kepada seorang ibu yang lalai mengajarkan anaknya berbahasa. (Abraham, 1977).

Bahasa mempunyai fungsi sebagai pengikat dan perekat dalam hidup bermasyarakat. Bahasa digunakan untuk menyusun struktur pengetahuan menjadi logis dan mudah diterima oleh orang lain. Ahli bahasa Benyamin Lee Whorf (1956) dalam (Cangara, 2016) mengatakan bahasa bukan hanya membagi pengalaman tetapi juga membentuk pengalaman itu sendiri. Dalam studi komunikasi, komunikasi lisan adalah suatu bentuk komunikasi dengan menggunakan kata-kata yang diucapkan maupun tertulis.

Komunikasi verbal menggunakan kata-kata menandakan manusia memiliki kemampuan dalam mengungkapkan perasaan, emosi atau ide dalam menyampaikan data dan informasi sekaligus bertukar perasaan dan pikiran dengan satu kata atau lebih. (Bahfiarti, 2019).

#### **4. Komunikasi Non Verbal**

Ketika manusia berkomunikasi mereka menggunakan bahasa verbal dan juga non verbal. Kode verbal yaitu bahasa yang diucapkan secara langsung sedangkan kode non verbal yaitu bahasa isyarat atau bahasa diam (*silent language*).

Dalam komunikasi bahasa non verbal yang digunakan sangat menarik perhatian para ahli dari bidang antropologi dan bahasa. Ketertarikan para ahli dengan komunikasi non verbal ini dimulai sejak 1873, dengan munculnya tulisan Charles Darwin mengenai ekspresi wajah manusia.

Albert Mehrabian (1971) menyimpulkan tingkat kepercayaan dari pembicaraan atau bahasa verbal hanya 7%, vokal suara 38%, dan Ekspresi muka atau non verbal 55%. Jika akhirnya terjadi pertentangan mengenai apa yang diucapkan dengan apa yang diperbuat seseorang, orang akan cenderung percaya dengan hal-hal yang bersifat non verbal. (Cangara, 2016).

Mark Knapp (Knapp, 1972) menyebutkan penggunaan metode nonverbal dalam berkomunikasi berfungsi sebagai :

- 1) Meyakinkan seseorang tentang apa yang kita ucapkan (*repetition*).
- 2) Menunjukkan emosi dan perasaan yang terkadang tidak mampu dijelaskan dengan kata-kata. (*substitution*).
- 3) Mengekspresikan diri supaya orang lain dapat mengenalinya (*identity*).
- 4) Mempertegas perkataan yang dianggap tidak sempurna.

Komunikasi non verbal adalah suatu hal yang penting dalam interaksi manusia karena dapat menciptakan kesan. Contohnya ketika orang melakukan wawancara pekerjaan secara tidak langsung ekspresi seseorang dapat menjelaskan apa yang ada dalam pikirannya.

Dalam kehidupan setiap hari pun seberapa sering seseorang menilai orang lain berdasarkan hal-hal seperti ekspresi wajah, warna kulit, pakaian yang digunakan, aksen, gender, kulit, usia, sampai dengan cara seseorang berjabat tangan dan akhirnya memilih mendekat pada orang yang tertentu, atau memilih menjauh dari orang lain, dengan keputusan yang seseorang

ambil setelah menilai orang lain dari hal-hal yang menyangkut tampilan mereka.

Beamer dan Varner mencatat bahwa komunikasi non verbal dapat dipengaruhi oleh beberapa faktor termasuk latar belakang budaya, latar belakang sosial ekonomi, latar belakang pendidikan, usia, gender, dan kecenderungan pribadi. Dalam budaya tertentu tidak semua orang melakukan tindakan non verbal yang sama untuk itu harus evaluasi yang hati hati sebelum menyimpulkannya (Samovar, Porter, & McDaniel, 2010).

Ada 3 (tiga) komponen dalam sebuah pesan: Makna, simbol yang dipakai untuk menyampaikan makna, dan Bentuk (Organisasi Pesan). Simbol terpenting adalah kata-kata (bahasa) yang dapat merepresentasikan objek atau benda, gagasan, dan perasaan, baik ucapan (percakapan, wawancara, diskusi, ceramah dan sebagainya) ataupun tulisan (surat, esai, artikel, novel, puisi, pamphlet, dan sebagainya. Dengan kata-kata, memungkinkan kita berbagi pikiran dengan orang lain. Pesan juga dapat disampaikan secara nonverbal melalui tindakan dan isyarat anggota tubuh.

Dari pembahasan diatas, disimpulkan Verbal dan nonverbal merupakan bagian dari seperangkat pesan yang disampaikan guna mewakili perasaan, nilai, gagasan, atau maksud sumber. Menurut Effendy, menyatakan pesan adalah suatu komponen dalam komunikasi berupa paduan dari dalam pikiran dan perasaan seseorang dengan menggunakan lambang, bahasa untuk disampaikan kepada orang lain (Effendy, 2017)

## 5. Etnografi Komunikasi

Etnografi Komunikasi adalah pengkajian peranan bahasa dalam perilaku komunitatif suatu masyarakat, yaitu cara-cara bahasa dipergunakan dalam masyarakat yang berbeda kebudayaannya (Kuswarno, 2008). Komponen dalam etnografi komunikasi sebagai berikut:

1. *Linguistic knowledge* (pengetahuan linguistik), yaitu berupa elemen-elemen yang bersifat verbal, unsur-unsur yang bersifat nonverbal, pola elemen-elemen dalam peristiwa tutur tertentu, rentang varian dan makna varian dalam situasi tertentu.
2. *Interaction skill* (keahlian interaksi), yaitu persepsi sebagai karakter yang penting dalam situasi komunikasi, proses seleksi dan interpretasi pola yang tepat untuk mendefinisikan situasi, peran dan hubungan tertentu, norma-norma interaksi dan interpretasi, serta strategi untuk mencapai tujuan.
3. *Cultural knowledge* (pengetahuan kultural) berisi tentang pengetahuan struktur sosial, nilai dan sikap, peta atau skema kognitif dan proses inkulturasi (transmisi pengetahuan dan keterampilan).

Hymes mengemukakan bagaimana cara mendeskripsikan dan menganalisis komunikasi dalam studi etnografi komunikasi, dengan tiga unit analisis yaitu:

- a. Situasi komunikatif, yaitu konteks terjadinya komunikasi. Suatu tempat yang sama aktifitas berbeda, situasi akan berbeda pula

suatu jalanan ramai tidak akan memberikan konteks yang sama dengan jalanan yang sama pada malam harinya.

- b. Peristiwa komunikatif, yaitu terjadinya peristiwa tertentu didefinisikan sebagai keseluruhan perangkat komponen yang utuh, seperti diajukan pertanyaan mulai dengan tujuan umum komunikasi, topic umum yang sama, melibatkan partisipan yang sama, menggunakan varietas bahasa yang sama, mempertahankan tone yang sama. Kaidah-kaidah interaksi dan setting yang sama pula. Sebuah komunikatif berakhir, jika partisipan utama, hubungan peran dan fokus perhatian mengalami perubahan. Batasan terjadinya peristiwa komunikatif, misalnya lewat periode hening (biasanya dikatakan sebagai “ada setan lewat”) atau mungkin formasi duduk dan posisi tubuh yang berubah atau terjadi interupsi sehingga peristiwa berhenti (discintinous event).
- c. Tindak komunikatif, adalah suatu proses keberlangsungan suatu komunikasi, seperti pernyataan referensial, permohonan, atau perintah, bersifat verbal dan nonverbal. Dalam konteks peristiwa komunikatif, diam merupakan tindakan komunikatif konvensional, yang biasa untuk mengatakan penolakan, penerimaan, dan perintah, peringatan, dan penghinaan dan lain-lain. Ini merupakan unit analisis tindak tutur dalam teori linguistic yang memungkinkan

unsur-unsur bahasa dipandang sebagai unit fungsional dasar oleh setiap partisipan komunikasi (Andrik, 2003)

Inti etnografi adalah upaya untuk memperlihatkan makna-makna tindakan dari kejadian yang menimpa orang yang ingin dipahami. Beberapa makna tersebut terekspresikan secara langsung dalam bahasa, dan diantara makna yang diterima, banyak yang disampaikan secara tidak langsung melalui kata-kata dan perbuatan. Sekalipun demikian, masyarakat tetap menggunakan sistem makna yang kompleks ini untuk mengatur tingkah laku mereka, untuk memahami diri mereka sendiri dan orang lain, serta untuk memahami dunia tempat mereka hidup. Sistem makna ini merupakan kebudayaan mereka, dan etnografi selalu mengimplikasikan teori kebudayaan (Spradley, 1997).

Dengan demikian, perilaku komunikasi manusia dipengaruhi oleh kebudayaan tempat manusia tinggal. Bahasa dan komunikasi merupakan produksi dari sesuatu kelompok masyarakat, sehingga setiap kelompok memiliki pola komunikasi yang berbeda dari kelompok yang lain. Ahli linguistic Safir dan Whorf dalam teori relativitas linguistic, mengatakan bahwa "Struktur bahasa suatu budaya menentukan perilaku budaya tersebut" (Djuarsa, 1994). Bahasa menjadi unsur utama dalam kebudayaan C. Kluckhon menguraikan tujuh unsur kebudayaan yang dimaksud yaitu: bahasa, sistem pengetahuan, organisasi sosial, sistem peralatan hidup, sistem mata pencaharian, sistem religi, kesenian (Abd. Syukur Ibrahim, 1994). Semua sistem sosial dalam kehidupan ini mulai

hubungan keluarga, kelompok, organisasi, dan masyarakat berkembang dan memelihara budaya dapat tercapai melalui komunikasi.

Teori Etnografi dengan jelas memprioritaskan kondisi budaya dan kecenderungan individu. Dalam tradisi ini, komunikasi bukanlah alat sederhana untuk menyebarkan informasi dan berpengaruh dari satu orang kepada yang lainnya, namun cara budaya itu diproduksi dan direproduksi. Seperti halnya sebuah tradisi, semua teori ini memusatkan pola budaya, menunjukkan bagaimana budaya memengaruhi dan dipengaruhi oleh pola komunikasi kita (LITTLEJOHN & FOSS, 2012)

## B. Landasan Teori

### 1. Teori Interaksi Simbolik

Dalam kehidupan bermasyarakat atau berkelompok, tidak lepas dari interaksi satu sama lain. Interaksi yang dilakukan bukan hanya eksklusif melainkan juga inklusif dengan lingkungannya dan semesta.

Sistem simbolik disebut proses interaksi komunikasi dimana terdapat penggunaan simbol-simbol yang diatur yang secara umum telah disepakati sebagai wahana dalam pertukaran sebuah gagasan.

Interaksi simbolik merupakan ciri dari aktivitas yang dilakukan manusia. Terjadi proses komunikasi disana dan saling mempertukarkan simbol yang diberi makna. Simbol atau lambang digunakan oleh partisipan komunikasi dalam berinteraksi. Simbol tersebut diatur dalam kesepakatan bersama.

Adapun pesan dapat diartikan sebagai sebuah gagasan, atau buah pikiran. Lambang, kata-kata, gambar dan tulisan adalah merupakan perwujudan dari sebuah pesan yang dikirim untuk dimaknai oleh penerima.

Menurut Simel seorang pakar yang mengkaji pola-pola sosial (*sociation*) yang merupakan bagian dimana masyarakat itu terjadi menyatakan bentuk interaksi sosial adalah masyarakat yang terpola sama halnya seperti jaring laba-laba. (Wirawan, 2014)

Adapun bentuk-bentuk hubungan sosial itu seperti :

- a. Dominasi
- b. Subordinasi

- c. Imitasi
- d. Kompetisi
- e. pembentukan kelompok
- f. pembagian pekerjaan
- g. kesatuan agama
- h. kesatuan keluarga
- i. kesatuan pandangan

Menurut Mead komunikasi secara murni baru terjadi bila masing-masing pihak tidak saja memberikan makna terhadap perilaku mereka sendiri, tetapi memahami atau berusaha memahami makna yang diberikan pihak lain.

Adapun definisi Mead tentang tiga konsep interaksi simbolik adalah sebagai berikut:

- a. Mind (Pikiran) adalah kemampuan seseorang dalam menggunakan simbol dengan makna sosial yang sama. pikiran dapat digambarkan sebagai penerimaan ide dari masyarakat dan keduanya saling timbal balik.
- b. Self (Diri) merupakan hasil dari kemampuan individu dalam menggambarkan tentang pendapat orang lain atau sudut pandang orang lain terhadap seseorang.
- c. Society (Masyarakat) merupakan sejumlah manusia yang mempunyai hubungan sosial yang mereka ciptakan dan dihubungkan dengan

perilaku secara terus menerus dan disesuaikan oleh individu-individu tersebut.

Teori Interaksionisme Simbolik secara ringkas dapat didasarkan pada asumsi-asumsi berikut:

- a. Individu merespon suatu situasi simbolik, mereka merespon lingkungan termasuk objek fisik (benda) dan objek sosial (perilaku manusia) berdasarkan media yang dikandung komponen-komponen lingkungan tersebut bagi mereka.
- b. Makna adalah produk interaksi sosial, karena itu makna tidak terlihat pada objek, melainkan dinegosiasikan melalui penggunaan bahasa, negosiasi itu dimungkinkan karena manusia mampu mengukir segala sesuatu bukan hanya dengan objek fisik, tindakan atau peristiwa, namun juga dengan gagasan yang abstrak.
- c. Makna yang diinterpretasikan oleh individu dapat berubah dari waktu ke waktu, sejalan dengan perubahan situasi yang ditemukan dalam interaksi sosial, perubahan interpretasi dimungkinkan karena individu dapat melakukan proses mental, yakni berkomunikasi dengan dirinya sendiri atau komunikasi intrapersonal.

Dalam konsep teori Herbert Mead tentang interaksionisme simbolik terdapat prinsip-prinsip dasar yang dapat disimpulkan sebagai berikut:

- 1) Manusia sebagai makhluk sosial dibekali kemampuan berfikir, berbeda halnya dengan binatang yang tidak dapat berfikir.

- 2) Kemampuan berfikir seseorang ditentukan oleh interaksi sosial individu dalam masyarakat tersebut.
- 3) Dalam berinteraksi sosial, manusia belajar simbol-simbol serta maknanya yang memungkinkan manusia untuk menggunakan kemampuan berfikirnya.
- 4) Dengan makna dan simbol yang dimunculkan memungkinkan manusia untuk bertindak (khusus dan sosial) dan berinteraksi.
- 5) Manusia dapat mengubah arti dan simbol yang digunakan saat berinteraksi berdasar penafsiran mereka terhadap situasi yang dihadapi.
- 6) Manusia berkesempatan untuk melakukan modifikasi dan perubahan karena mempunyai kemampuan berinteraksi dengan diri dan hasilnya adalah peluang tindakan dan pilihan tindakan.
- 7) Pola tindakan dan interaksi yang saling berkaitan akan membentuk kelompok bahkan masyarakat. Pada intinya perhatian utama dari teori interaksi simbolik adalah tentang terbentuknya kehidupan masyarakat melalui proses interaksi serta komunikasi antar individu dan antar kelompok dengan menggunakan simbol-simbol yang dipahami melalui proses belajar.

Ralph Larossa dan Donald G. Reitzes mengemukakan bahwa interaksi simbolik “pada intinya....sebuah kerangka referensi untuk memahami bagaimana manusia bersama dengan orang lainnya,

menciptakan dunia simbolik dan bagaimana dunia ini sebaliknya membentuk perilaku manusia” (West & Turner, 2009).

Dengan demikian, dapat disimpulkan proses interaksi simbolik yang terjadi dalam masyarakat memungkinkan manusia tersebut untuk mengatur perilakunya terhadap orang lain dan memaknai maksud dari perilaku orang lain terhadapnya.

## **2. Teory Of Simbol**

Sussane K.Langer menciptakan teori simbol yang terkenal dan dinilai sangat bermanfaat. Dalam teorinya Sussane mengemukakan sejumlah konsep dan beberapa istilah yang biasa digunakan dalam ilmu komunikasi. teori ini memberikan beberapa standart dan tolak ukur bagi tradisi semiotika.

Menurut Sussane dalam sebuah kehidupan ada aturan yang berlaku. Membedakan antara manusia adalah dalam kehidupan binatang diatur naluri atau *feeling*. sedangkan dalam kehidupan manusia terdiri atas sejumlah konsep, simbol, dan bahasa. (Sussane, 1942).

Secara sederhana untuk membedakannya seperti binatang lebih cepat memberi respon terhadap tanda, tetapi manusia membutuhkan lebih dari sekedar tanda, yang dimaksud dengan simbol.

Tanda (*sign*) merupakan stimulus yang menandai kehadiran sesuatu yang lain. Misalnya melihat seekor banteng, lalu akan timbul dalam pikiran orang tersebut adalah hewan bertanduk, mamalia, kaki 2 tangan 2, biasa ditampilkan main sirkus, selalu mengejar sesuatu yang berwarna cerah.

Apabila dikaitkan dengan simbol banteng mata merah yang siap menanduk, spontan akan timbul dalam benak pikiran seseorang adalah lambang Partai Demokrasi Indonesia (PDI).

Adapun simbol bekerja dengan cara yang lebih kompleks dengan mengizinkan seseorang berfikir mengenai arti lain dari kehadiran suatu tanda. dengan demikian simbol diartikan suatu instrument pikiran (*Instrument of Thought*). Dengan demikian, dapat dikatakan manusia memiliki kemampuan dalam menggunakan simbol membuktikan bahwa manusia sudah memiliki kebudayaan yang tinggi dan kebutuhan manusia terhadap simbol sama seperti membutuhkan air dan makanan untuk melangsungkan kehidupan.

Dari uraian diatas, dapat disimpulkan tanda berkaitan erat dengan objek, sedangkan simbol memerlukan pemaknaan yang intensif. Artinya simbol lebih substantif dari pada tanda.

### **C. Penelitian Yang Relevan**

Dalam penelitian ini peneliti mengambil beberapa contoh penelitian yang relevan, diantaranya

1. Arti Penting Pesta Adat Paj'jukukang dan Gantarangkeke dalam Kehidupan Masyarakat Kabupaten Bantaeng Sulawesi Selatan (Jurnal Universitas Hasanudin, Andi Faradilla Ayu Lestari)

Dalam penelitian yang dilakukan oleh Lestari ingin mengetahui serangkaian upacara adat yang diselenggarakan pada tanggal 10 Sya'ban setiap tahunnya dalam rangka menyambut datangnya bulan suci . Tujuan

penulisan dari artikel yang mengangkat judul Arti Penting Pesta Adat Pa'jukukang dan Gantarangkeke dalam Kehidupan Masyarakat Kabupaten Bantaeng, Sulawesi Selatan. sedangkan dalam penelitian ini ingin menganalisis simbol-simbol dalam tradisi upacara *Pa'jukukang* untuk menyambut Bulan Ramadhan dan menganalisis makna pesan tradisi upacara *Pa'jukukang* dalam menyambut bulan Ramadhan di Kabupaten Bantaeng.

2. Pengelolaan Sumberdaya Budaya di Gantarangkeke Kabupaten Bantaeng (Studi Kasus Pesta Adat Pa'jukukang) (Jurnal Balai Arkeologi Makassar, Suryatman)

Penelitian yang dilakukan Suryatman ialah pemanfaatan sumberdaya budaya dan keterlibatan pemerintah daerah sebagai fasilitator untuk membantu kelancaran pelaksanaan upacara adat. Hal ini berbeda dengan penelitian ini yaitu menganalisis symbol-simbol dan makna pesan dalam tradisi upacara Pa'jukukang.

3. Tradisi Pesta Adat Gantarangkeke bagi Masyarakat Kecamatan Gantarangkeke Kabupaten Bantaeng (Jurnal Social Landscape Journal, Nurseptian)

Dalam penelitian yang dilakukan Septian, ingin mengetahui eksistensi dan nilai pelaksanaan dari tradisi pesta adat gantarangkeke bagi masyarakat Kecamatan Gantarangkeke Kabupaten Bantaeng serta faktor pendorong masyarakat masih mempertahankan Tradisi Pesta Adat Gantarangkeke bagi masyarakat Gantarangkeke.

#### D. Kerangka Pikir

Pada Kerangka Pikir penelitian ini penulis gambarkan sebagai berikut:

