

## DAFTAR PUSTAKA

Al-Qur'an dan Karim.

Abdullah & Tantri. 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jakarta. PT Rajagrafindo Persada

Afrianti. 2019. *Nilai-Nilai Ekonomi Syariah Dalam Transaksi Jual Beli Pada Pedagang di Pasar Pekkabata Kabupaten Pinrang*. IAIN Pare-Pare

Agung, Firyal Nada S. 2022. *Analisis Penetapan Harga Produk Pempek Terhadap Pendapatan Penjualan (Studi Kasus Pada Umkm Pempek Di Kecamatan Panakkukang, Kota Makassar)*. Makassar: Universitas Hasanuddin

Agusela Kinanti. 2019. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Strategi Penetapan Harga Hasil Tangkapan Nelayan Tradisional Tempat Pelelangan Ikan Sekunyit Kabupaten Kaur*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu

Aisyah Sovi. 2015. *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual dalam Perspektif Prinsip-prinsip Ekonomi Syariah (Studi Kasus di Toko Arafah Jl. Perjuangan Cirebon)*. IAIN Syekh Nurjati Cirebon.

Akhadi, Nur. 2018. *Pengaruh Penetapan Harga Terhadap Tujuan Penjualan Fresh Milk Pada Cv Zayco Boga Alifa Kota Bandung*. Bandung: Universitas Pasundan

al-Bukhari, Abu 'Abdullah Muhammad bin Isma'il bin Ibrahim. 1319 H. Shahih al-Bukhari, Beirut: Dar al-Fikri.

Alimuddin. 2017. *Merangkai Konsep Harga Jual Berbasis Nilai Keadilan Dalam Islam*. Ekuitas (Jurnal Ekonomi dan Keuangan) Vol. 15 No. 4. Universitas Hasanuddin

Amiral. 2017. *Perbandingan Ekonomi Konvensional dan Ekonomi Islam*. Jurnal Penelitian & Pengabdian Vol. 5, No. 2, Universitas Islam Negeri Sumatera Utara

Aprilini, Indah. 2018. *Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi Dalam Menetapkan Harga Jual Ditinjau Dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Pada Industri Ikan Teri Asin Pulau Pasaran Bandar Lampung)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan

Arifin, Z, Suliyono, Anshori.M. 2022. *Pemasaran Syariah Dalam Perspektif Hadits Dan Aplikasinya Pada Perbankan Syariah*. Jurnal Madani Syariah, Vol. 5 No. 2 Agustus 2022 e-ISSN 2686-5998 p-ISSN 2621-12X. Sekolah Tinggi Agama Islam Binamadani

Asmuni, 2020. *Penetapan Harga Dalam Islam: Perspektif Fikih dan Ekonomi*. Jurnal Ekonomi fikih Vol.2 No.4. Universitas Islam Indonesia

Atika,Baitul. 2021. *Pengaruh Harga, Kualitas Produk, Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pempek Selamat Kota Jambi*. Jurnal

Ekonomi dan Bisnis Islam. Jambi: Universitas Islam Negeri Sulthan Thaha Saifuddin

- at-Tirmidzi, Abu 'Isa Muhammad ibn 'Isa ibn Saurah ibn Musa ibn adh-Dhahak. 2006. Sunan at-Tirmidzi, Jakarta: Pustaka Azzam.
- Batubara et al. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines*, Jurnal Ilman, Vol. 4, No. 1, pp. 33-46. Medan. STIM Sukma Medan
- Batubara, Hidayat et al. 2016. *Pengaruh Penetapan Harga dan Promosi terhadap Tingkat Penjualan Tiket pada PSA Mihin Lanka Airlines*, Jurnal Ilman, Vol. 4, No. 1, pp. 33-46. Medan: STIM Sukma Medan
- Bhakti Fachri Kurnia, Sutinah Made, Mardiana Ethrawaty Fachry. 2016. *Kondisi Pemasaran Rumput Laut Gracilaria sp. Melalui Pendekatan SCP di Kabupaten Luwu*. Jurnal Rumput Laut Indonesia. Vol. 1 No. 1, Agustus 2016. Universitas Hasanuddin
- Citrangingtyas T. 2021. *Perhitungan harga pokok produksi pada kampus company*. Jurnal Ekonomi. Universitas Atma Jaya Yogyakarta
- Efrianto, A et al. 2014. Pempek Palembang: Makanan Tradisional Dari Kota Palembang Provinsi Sumatera Selatan. Padang: Balai Pelestarian Nilai Budaya Padang
- Hasniar. 2014. *Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Penjualan Hasil Tangkapan Ikan Pada Pangkalan Pendaratan Ikan (PPI) Paotere Makassar*. Universitas Hasanuddin. Makassar
- Hidayat. 2018. *Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi kasus pada Pembeli Gula Aren Sawit di desa Simpang Empat Kecamatan Sei Rampah Kabupaten Sergai Provinsi Sumut*. pp. 1–2, 2018.
- Ishak, Khodijah. 2019. *Penetapan Harga Ditinjau Dalam Perspektif Islam*. Jurnal Ekonomi Syariah Vol.1, No.2, STIE Syariah Bengkalis
- Kasih, Cahaya. 2016. *Analisis Pengaruh Harga, Kualitas Produk Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Pada Pempek Pasar 26 Ilir Palembang*. Palembang: Universitas Indo Global Mandiri
- Kotler , Philip. Dan Kevin, L.K .2007. *Manajemen Pemasaran*, Terjemahan Benyamin Molan, edisi Kedua Belas Jilid 1, Cetakan Kedua, Jakarta : PT Indeks.
- Kotler, P. dan Keller, K.L. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid 1 dan 2. Jakarta : PT. Index
- Kurniawan Hendri. 2019. *Analisis Metode Penetapan Harga Pada Komoditi Karet terhadap Kesejahteraan Petani Karet Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi pada petani karet Di Desa kemaloabung)*. Universitas Islam Negeri Raden Intan:Lampung
- Kusuma, Rizal Wahyu et al. 2015. *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Fasilitas Dan Emosional Terhadap Kepuasan Pelanggan*, Jurnal Ilmu dan Riset

Manajemen Volume 4 Nomor 12. Surabaya: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia

- Made Sutinah, H Tahang, Asriani. 2020. *The Prospect Of Sea Cucumber (Holothuroidea Sp) Agribusiness Development In South Sulawesi Province*. IOP Conference Series: Earth and Environmental Science. Volume 473. Issue I. Unuiversutas Hasanuddin
- Maryati. 2018. *Analisis Hukum Islam Terhadap Peraturan Menteri Perdagangan Nomor 27 Tahun 2017 Tentang Penetapan Harga Acuan Pembelian Di Petani Dan Harga Acuan Penjualan Di Konsumen (Studi Terhadap Pasal 6 Peraturan Menteri Perdagangan No. 27 Tahun 2017)*. Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Muslihatun. 2017. *Analisis Mekanisme Penetapan Harga Jual Dan Jasa Dalam Perspektif Ekonomi Islam ( Studi Kasus Fotocopy dan Percetakan Ammey Kel. Dermayu Kab. Seluma Prov. Bengkulu)*. Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Bengkulu
- Muslimin et al. 2020. *Konsep Penetapan Harga Dalam Perspektif Islam*, Al-Azhar Journal of Islamic Economics Volume 2 Nomor 1. Sekolah Tinggi Agama Islam (STAI) Al-Azhar Gowa
- Nasution .E, Mustafa, dkk. 2016. *Pengenalan Eklusif Ekonomi Islam*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group.
- Nugraheni, Mutiara et al. 2021. Peningkatan Kualitas dan Kapasitas Produk Olahan Berbasis Perikanan Laut dengan Teknologi Tepat Guna, Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat, Vol. 5, No. 1, Hal. 87-94. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta
- Pebian Ahmad. 2019. *Strategi Pemasaran Produk Olahan Ikan Pada PT>Salimah Prima Cita Tangerang Selatan*. Jakarta : Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah
- Pratama, M Ramandha. 2021. *Strategi Harga Terhadap Profit Usaha Kecil Pempek Di Kota Palembang*. Palembang: Universitas Sriwijaya
- Pratomo Kendro, Taufik,Trisna. 2018. *Mekanisme Pasar dan Penetapan Harga Dalam Perekonomian Islam (Studi Analisis Pemikiran Ibn Taimiyah)*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam, 4(03), 2018, 213-216. Universitas Negeri Sunan Gunung Djati
- Putranda Anja. 2021. *Strategi Penetapan Harga Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Gerai 212 Cabang Bengkulu Perspektif Ekonomi Islam*. Bengkulu: Institut Agama Islam Negeri (IAIN)
- Riska. 2020. *Pengaruh Jumlah Umkm Dan Jumlah Tenaga Kerja Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Di Kota Makassar*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Salwah. 2019. *Mekanisme Penetapan Harga Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada Pedagang Jeruk Di Padanglampe Kabupaten Pangkep)*. Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar

- Saputri,Irena *et al.* 2022. *Perhitungan Harga Pokok Produk Dan Penerapan Cost Plus Pricing Method Dalam Rangka Penerapan Harga Jual Pempek Dos.* Jurnal Pengabdian Masyarakat, Vol. 01, No. 1 (2022): Januari, pp. 51-58. Indonesia : Edumedia Solution
- Sari, Dian Anita *et al.* 2018. *Strategi Peningkatan Daya Saing UMKM Pengolahan Ikan Melalui Analisis SWOT*, Journal of Management and Bussiness Vol 1 No 2. Rembang: Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi YPP
- Sari,Ratna, B Idwal. 2021. *Islamic Market Mechanism According To Abu Yusuf And His Willingness To The Panorama Market Mechanism Of Kota Bengkulu.* Jurnal MIZANI: Wacana Hukum, Ekonomi dan Keagamaan Volume 8, No. 1, Universitas Fatmawati Sukarno Bengkulu
- Sari,Winda. 2021. *Tinjauan Hukum Islam Tentang Praktik Jual Beli Pempek Berbahan Ikan Busuk (Studi Pada Warung Wong Kito Galo Didesa Pasar Atas Kecamatan Menggala, Kabupaten Tulang Bawang).* Lampung: Universitas Islam Negeri Raden Intan
- Schuller *et al.* 2018. *Novel Method Of Price Determination Based On Reference Price.* Inzinerine Ekonomika-Engineering Economics, Brno University of Technology
- Siddik Marfuah. 2016. *Konsep Penetapan Harga Hasil Perikanan Dalam Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pelelangan Ikan Paotere di Kota Makassar).* Makassar: Universitas Islam Negeri Alauddin Makassar
- Situmorang *et al.* 2021. *Strategi Pedagang Pasar Tradisional dalam Menentukan Harga Jual Ikan Kakap Putih.* Universitas Musamus Merauke
- Syahdanur. 2015. *Selling Skill : Rasulullah Shallallahu Alaihi Wa Sallam Dalam Menjual.* Jurnal Ekonomi KIAT Vol.26, No.2. Universitas Islam Riau
- Syahputra D. 2020. *Analisis Pemasaran Ikan Bandeng di Desa Mallari Kecamatan Awangpone Kabupaten Bone.* Makassar: Universitas Muhammadiyah Makassar
- Syawalina, Saprida, Salim. 2021. *Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Praktik Penetapan Harga Cabai Di Pasar Kebun Bunga Palembang.* Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.1, No.2 . Indo Global Mandiri. Palembang
- Tjiptono. 2015. , *Strategi Pemasaran*, Yogyakarta : CV. Andi Offset
- Tolinggi', Volinda. 2022. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Volume Penjualan UMKM Olahan Hasil Perikanan (Studi Kasus Pada UMKM Pempek di Kecamatan Biringkanaya, Kota Makassar, provinsi Sulawesi Selatan).* Universitas Hasanuddin
- Usman, 2021. *Organizational Citizenship Behavior IslamicPerspektive (OCBIP) Pada Organisasi Tidak berbasis Islam.*Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam Vol.7, No.02. Universitas Dian Nuswantoro Semarang
- Utama, Iston Swija. 2019. *Analisis Strategi Pemasaran pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) pada Era Digital di Kota Bandung*, Jurnal Equilibrium, Vol 7, No 1. Bandung: Sekolah Tinggi Teknologi Kreatif Bina Nusantara

- Widiyono & Pakkana.M. 2013. *Pengantar Bisnis Respon Terhadap Dinamika Global*, Jakarta. Mutra Wacana Media3
- Yulinda. 2019. *Analisis Penentuan Harga Jual Produk Dalam Upaya Peningkatan Perolehan Laba Bersih Pada Pt. Mestika Mandiri Medan*. Medan: Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara
- Yusuf,Dkk. 2018. *Diversifikasi Pengembangan Produk Hasil Perikanan*. Gorontalo : Cv.Arhma Samudra