

DAFTAR PUSTAKA

- Anang Firmansyah, M. 2020. *Komunikasi Pemasaran*. Jawa Timur: Qiara Media
- Agustinus Sri, W. 1996. *Manajemen Strategi*. Jakarta: Binarupa Aksara. hal:19
- Bo'do'. S, 2008. *Kerbau Dalam Tradisi Orang Toraja*. Pusat Kajian Indonesia Timur, Universitas Hasanuddin.
- Burk Marian. 2008. *Buku Panduan Perencanaan Pemasaran*, terj. Benyamin Molan. Jakarta: Indeks.
- Cangara, H. 2015. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Cangara, H. 2014. *Perencanaan & Strategi Komunikasi*. Jakarta:Raja Grafindo Persada.
- Effendi. 1996. *Kepemimpinan dan Komunikasi*. Yogyakarta: Al-Amin Press
- Hermawan. A. 2012. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Hestanto.web.(<https://www.hestanto.web.id/bauran-pemasaran-marketing-mix/>, diakses pada 18 November 2022)
- Kambuno, D. 2005. *Adat Istiadat, Seni Budaya, Kekayaan Alam*. Tana Toraja: Yayasan Lepongan Bulan.
- Kotler. Philip. 2007. *Manajemen dan Strategi Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler Philip. 1997. *Marketing Management*. Jakarta: Pren Hallindo. hal: 8
- Kenney, John dan Soemanaraga, R. Darmawan. 2006. *Marketing Communication: Taktik & Strategi*. Jakarta: PT.Bhuana Ilmu Komputer
- L, Suprianto & Astaty. 2017 . *Analisis Kepuasan Konsumen Terhadap Pelayanan Penjual Kerbau Di Pasar Hewan Bolu Kecamatan Tallunglipu Kabupaten Toraja Utara*: Jurnal Jurusan Sosial Ekonomi Peternakan. Universitas Hasanuddin Makassar & Jurusan Ilmu Peternakan. Universitas Islam Negeri (UIN) Alauddin Makassar.
- M. Mursyid. 2014. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Bumi Aksara
- Mulyana Deddy. 2007. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT. Remaja

Rosdakarya. hal. 46

Merdeka.com.2021.(<https://www.google.com/search?q=sejarah+pasar+bolu+toraja&oq=&aqs=chrome.2.35i39i362l8.127006246j0j15&sourceid=chrome&ie=UTF-8>. diakses pada 17 Oktober 2022)

Ngalimun, S.Pd.,M.Pd.,M.I.Kom. 2017. *Ilmu Komunikasi Sebuah Pengantar Praktis*. Yogyakarta

Panuju, R. 2019. *Komunikasi Pemasaran. Pemasaran Sebagai Gejala Komunikasi Komunikasi Sebagai Strategi Pemasaran*. Jakarta: Kencana.

Pasino, I. F. 2017. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Kerbau Non Lokal Untuk Upacara Adat Di Pasar Hewan Bolu*. Skripsi Jurusan Peternakan. Universitas Hasanuddin Makassar.

Palebangan, Bararuallo Frans. 2007. *Aluk Adat dan Adat Istiadat Toraja (Sulawesi Selatan: Sulo*. hal.110

Pandji Anoraga. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: Rineka Cipta. hal:339

Roudhonah. 2007. *Ilmu Komunikasi*. Jakarta: UIN Press

Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Setyo Soedrajat. 1994. *Manajemen Pemasaran Jasa Bank*. Jakarta:Ikral Mandiri Abadi. hal: 17

Silalahi, Ulber. 2012. *Metode Penelitian Sosial*, Bandung.

Sadidan, dkk. 2015. *Faktor Sosial Dan Budaya Kaitannya Dengan Nilai Jual Kerbau (Kasus Di Pasar Bolu, Kabupaten Toraja Utara, Provinsi Sulawesi Selatan)*. Jurnal Fakultas Peternakan Universitas Padjadjaran.

Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1997. *Komunikasi Pemasaran Menyongsong Abad XXI "Niching dan Mixing"*. Jurnal Ikatan Sarjana Komunikasi Indonesia Vol. 1.

Shimp, Terence A. 2003. *Periklanan dan Promosi*. Jakarta : Erlangga

Sihie, Richard. 2000. *Sales dan Marketing: Usaha Pemasaran*. Surabaya: Salemba Humaika

Tjiptono Fandi. 2000. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Cet. Ke-II. hal: 17

Theodorus Kobong. 2008. *Injil dan Tongkonan*. Jakarta: BPK Gunung Mulia. Hal.

54-64

Torajatourism. 2014. (<http://torajatourism.blogspot.com/2014/12/jenis-dan-nilai-kerbau-di-mata-orang.html>, diakses pada 17 Oktober 2022)

Torajautarakab.(<https://torajautarakab.go.id>, diakses pada 30 Januari 2023)

Trivenly.com. (<https://trivenly.com/blog/terjadi-pemekaran-ini-beda-tana-toraja-dan-toraja-utara-ini-sejarah-dan-perkembangannya>, diakses pada 30 Januari 2023)