

DAFTAR PUSTAKA

- Abdulhaji, Sulfi dan Yusuf, Ibnu Sina Hi., 2016. "Pengaruh Atraksi, Aksesibilitas dan Fasilitas Terhadap Citra Objek Wisata Danau Tolire Besar Di Kota Ternate". Jurnal Penelitian Humano. Vol. 7. No 2.
- Achmad, et al. 2020. *Kajian Potensi Dan Strategi Pengembangan Ekowisata Di Danau Matano Kabupaten Luwu Timur Sulawesi Selatan*. Vol. 16 No. 1: 26-33.
- Aida. E. N. Arfida. B. Ida. N. 2017. *Analisis Peningkatan Ekonomi Masyarakat di Agrowisata Belimbing Karang Sari Kota Blitar*. Jurnal Ilmi Ekonomi. Vol 1 Jilid 3.
- Andriani, N. M. A, et al. 2016. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan Di Desa Tumokang Baru Kecamatan Dumoga Utara Kabupaten Bolaang Mongondow*.
- Bahiyah, C. et al. 2018. *Strategi Pengembangan Potensi Pariwisata Di Pantai Duta Kabupaten Probolinggo*. Jurnal Ilmu Ekonomi Vol 2.
- Beddu, S, et al. 2019. *Fleksibilitas Hunian Nelayan Berpanggung Terapung di Danau Tempe Kabupaten Soppeng*. Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia 8 (1).
- Beddu, S . 2017. *Arsitektur Rumah Berpanggung terapung yang "sustainable" di lahan berair*. Jurnal Lingkungan Binaan Indonesia 6 (2).
- Dwijendra. N. K. A.2018. *Eco Tourism Opsi Pengembangan Pariwisata Berkelanjutan di Wilyah Bali Tengah*. Jurnal Arsitektur .Universitas Udayana.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif: Analisis Data*. Jakarta : Pt Raja Grafindo Persada.
- Hartati. M. 2017. *Pengawasan Pada Objek Wisata Danau raja di Kecamatan Rengat Kabupaten Indragiri Hulu Provinsi Riau*. Jurnal FISIP. Vol 4. No 1.
- Herman. 2019. *Tingkat Partisipasi Masyarakat Dalam Perencanaan Pembangunan Desa Ulidang Kecamatan Tammerodo Kabupaten Majene*. Jurnal Ilmiah Ekonomi Pembangunan Volume 1, No. 1, 75-98.
- Ibrahim. A. 2018. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Objek Wisata Topejawa Di Kabupaten Takalar*. Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik. Program Studi Ilmu Administrasi Negara. Universitas Muhammadiyah Makassar.
- Irianti, et al. 2016. *Strategi Pengembangan Kawasan Danau Tempe Berbasis 3e (Education, Environment And Entrepreneur) Menuju Pariwisata Mandiri*. Jurnal Pena Volume 3 Nomor 2.
- Karnawati, E. 2014. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pembangunan*. Jurnal diklat Widyaiswara Madya.
- Kristian. Y. 2017. *Pengelolaan Objek Wisata Oleh Dinas pariwisata Kabupaten Kutai Barat di Danau Aco Kampung Linggang Melapeh Kecamatan Linggang Bigung*. Jurnal Administrasi Negara. Fakultas Ilmu Sosial dan Politik. Universitas Mulawarman. Volume 5 Nomor 1.

- Mahardika, D.C & Triwilaswandio. 2017. *Analisis Teknis dan Ekonomis Pengembangan Industri Rumah Apung Sebagai Pendukung Wisata Bahari Indonesia*, Jurnal Teknik Its Vol. 6, No.2.
- Manafe.D.J. Tuty. S. Yermias. A. S. 2016. *Pemasaran Pariwisata Melalui Strategi Promosi Objek Wisata Alam, Seni dan Budaya*. Jurnal Bisnis dan Manajemen Islam. Vol 4. No 1.
- Muflihin, Akbar., 2019. *Survei Minat Siswa dalam Mengikuti Kegiatan Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Negeri 3 takalar*. Skripsi. Universitas Negeri Makassar.
- Naing, et al. 2009. *Kearifan Lokal Tradisional Masyarakat Nelayan Pada Permukiman Mengapung Di Danau Tempe Sulawesi Selatan*. Volume: I, Nomor: 1. Halaman: 19 – 26.
- Pertiwi .P. R. 2011. *Perencanaan dan Pengembangan Kawasan Pariwisata (Negeri Khayal)*. Universitas Udayana.
- Pradana, G. Y. K . 2019. *Sosiologi Pariwisata*. Bali : STPBI PRESS.
- Rahma, A.A . 2020. *Potensi Sumber Daya Alam dalam Mengembangkan Sektor Pariwisata di Indonesia*. Jurnal Nasional Pariwisata. Volume 12, Nomor 1,.
- Ratnaningsih, N.L.G & Mahagangga I.G.A.O. 2015. *Partisipasi Masyarakat Lokal Dalam Pariwisata*. Jurnal Destinasi Pariwisata ISSN: 2338-8811 Vol. 3 No 1.
- Riyani, E. 2018. *Partisipasi Masyarakat Dalam Pengembangan Obyek Wisata Alam Air Terjun Jumog Dan Dampak Terhadap Kondisi Ekonomi Masyarakat*. Fakultas Ekonomi. Program Studi Pendidikan Ekonomi. Universitas Negeri Yogyakarta. Yogyakarta .
- Soedarso, et al. 2014. *Potensi Dan Kendala Pengembangan Pariwisata Berbasis Kekayaan Alam Dengan Pendekatan Marketing Places*. Jurnal Sosial Humaniora, Vol 7 No.2.
- Soekidjo, N. 2005. *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Sugiyama, A Gima. 2014. *Pengembangan Bisnis dan Pemasaran Aset Pariwisata Edisi 1*. Guardaya Intimarta: Bandung.
- Sugiyono. 2005. *Metode Penelitian Administrasi*. Bandung : Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif,Kualitatif Dan R&D*. Bandung : Afabeta.
- Sukmana . O. 2018. *Strategi Percepatan pertumbuhan Lapangan Kerja dan Pengentasan kemiskinan Melalui Kebijakan Pengembangan Pariwisata*. Sosio Informa. Vol 4. No 03.
- Surur, et al. 2014. *Pertimbangan Aspek Sosial Budaya Dan Kearifan Lokal Dalam Pengembangan Kawasan Danau Tempe Provinsi Sulawesi Selatan*. Tata Loka Volume 16 Nomor 3.
- Surur. 2015. *Strategi Adaptasi Nelayan Terhadap Perubahan Ekologis Danau Tempe Di Desa Pallimae Kecamatan Sabbangparu Kabupaten Wajo*.