

## DAFTAR PUSTAKA

- Aminova, M., & Marchi, E. (2021). The role of innovation on start-up failure vs. its success. *International Journal of Business Ethics and Governance*, 4(1), 41-72.
- Anwar, Anas Iswanto. 2001. The Political Economy of Small and Medium Enterprises (SMEs) in Indonesia. *Jurnal Ekonomi FE-Unhas*, VOL. 3 NO. 3, SEPTEMBER 2001. [https://www.academia.edu/35317630/Anas\\_The\\_Political\\_Economy\\_of\\_SMEs\\_THE\\_POLITICAL\\_ECONOMY\\_OF\\_SMALL\\_AND\\_MEDIUM\\_ENTREPRISES\\_SMEs\\_IN\\_INDONESIA](https://www.academia.edu/35317630/Anas_The_Political_Economy_of_SMEs_THE_POLITICAL_ECONOMY_OF_SMALL_AND_MEDIUM_ENTREPRISES_SMEs_IN_INDONESIA)
- Apridar. 2009. *Ekonomi Internasional: Sejarah, Teori, Konsep Dan Permasalahan Dalam Aplikasinya*, Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Armstrong M. 2012, *A Handbook of Human Resource Management Practice*, published by Kogan Page Limited United Kingdom, 2012, hal. 29.
- Arslan, G., Science, S.K.-W.A. of, and, E. and 2008, undefined. (2008), "Critical factors to company success in the construction industry", Citeseer, available at: <https://citeseerx.ist.psu.edu/viewdoc/download?doi=10.1.1.914.8016&rep=rep1&type=pdf> (accessed 12 March 2022).
- Baptista, R., Karaöz, M., & Mendonça, J. (2007). Entrepreneurial backgrounds, *Human capital* and start-up success (No. 2007, 045). *Jena Economic Research Papers*
- Baptista, R., Karaöz, M., & Mendonça, J. (2014). The impact of *Human capital* on the early success of necessity versus opportunity-based entrepreneurs. *Small Business Economics*, 42(4), 831-847
- Bradley, S. W., McMullen, J. S., Artz, K., & Simiyu, E. M. (2012). Capital is not enough: Innovation in developing economies. *Journal of Management Studies*, 49(4), 684-717.)
- Brownson, C. D. (2014). Differences in Age, Gender, Social Norm and Education as Determinant of Entrepreneurial Behaviour in Southern Nigeria. *Journal of Small Business and Entrepreneurship Development*, 2(1), 161-173.;
- Chenoweth, S. (2008), "Undergraduate software engineering students in startup businesses", *Software Engineering Education Conference Proceedings*, pp. 118–128.

- Colombo, M.G., Delmastro, M. and Grilli, L. (2002), "Entrepreneurs' *Human capital* and the Start-up Size of New Technology-Based Firms", *Journal of Economic Literature*.
- Cooper, A., Javier Gimeno-Gascón, F. and Woo, C.Y. (1997), Initial Human and *Financial capital* as Predictors of New Venture Performance, Source: *The Journal of Private Equity*, Vol. 1, available at: <https://www.jstor.org/stable/43503184>. "Cooper, D. R., & Schindler, P. S. 2014. Business... - Google Cendekia". (n.d.). , available at: [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=%2C+D.+R.%2C+%26+Schindler%2C+P.+S.+2014.+Business+Research+Methods.+The+McGraw%20%88%92+Hill+Companies.&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=%2C+D.+R.%2C+%26+Schindler%2C+P.+S.+2014.+Business+Research+Methods.+The+McGraw%20%88%92+Hill+Companies.&btnG=) (accessed 12 March 2022).
- Cooper, D. R., & Schindler, P. S. 2014. Business... - Google Cendekia. (n.d.). Retrieved March 12, 2022, from [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=%2C+D.+R.%2C+%26+Schindler%2C+P.+S.+2014.+Business+Research+Methods.+The+McGraw%20%88%92+Hill+Companies.&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=%2C+D.+R.%2C+%26+Schindler%2C+P.+S.+2014.+Business+Research+Methods.+The+McGraw%20%88%92+Hill+Companies.&btnG=)
- Dahlan, A., Munir, A., & Salam, M. (2020). Peran Pemuda Startup Dalam Mendorong Ekonomi Daerah: Sebuah Penelitian Grounded Theory. *Jurnal Ekonomi*, 16(2), 110-245.
- Damayanti, N. (2013). Perbedaan jenis kelamin terhadap minat berwirausaha mahasiswa jurusan pendidikan ekonomi universitas negeri surabaya. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 1(3).;
- Deal, J. J., Altman, D. G., & Rogelberg, S. G. (2010). Millennials at work: What we know and what we need to do (if anything). *Journal of Business and Psychology*, 25(2), 191- 199.
- Deng, Wendong, Hendrikse, George. 2014. "Cooperative *Social capital* – Towards a Lifecycle Perspective. <http://purl.umn.edu/182922>.
- Gazali, R. K. (2017). Effect size pada pengujian hipotesis. Universitas Sanata Dharma.
- Hadiyanti, 2011. Kreativitas dan Inovasi Berpengaruh Terhadap Kewirausahaan Usaha Kecil. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, Vol.13, No. 1, Maret 2011: 8-16.
- Hair Jr, J. F., Sarstedt, M., Hopkins, L., & Kuppelwieser, V. G. (2014). Partial least squares structural equation modeling (PLS-SEM): An emerging tool in business research. *European business review*.
- Hardiansyah & Tricahyono, 2019. Identifikasi Faktor-Faktor Kesuksesan Start Up Digital di Kota Bandung. *Jurnal Ekonomi FEB Universitas Riau*.

- Harel, R., Schwartz, D., & Kaufmann, D. (2021). The relationship between innovation promotion processes and small business success: the role of managers' dominance. *Review of Managerial Science*, 15(7), 1937-1960.)
- Hartanto, Eko. 2017. —Perbedaan Skala *Likert* Lima... - Google Cendekia". (n.d.). , available at: [https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as\\_sdt=0%2C5&q=Hartanto%2C+Eko.+2017.+%E2%80%95Perbedaan+Skala+Likert+Lima+Skala+Dengan+Modifikasi+Skala+Likert+Empat+Skala.%E2%80%9D&btnG=](https://scholar.google.com/scholar?hl=id&as_sdt=0%2C5&q=Hartanto%2C+Eko.+2017.+%E2%80%95Perbedaan+Skala+Likert+Lima+Skala+Dengan+Modifikasi+Skala+Likert+Empat+Skala.%E2%80%9D&btnG=) (accessed 12 March 2022).
- Hibbler-Britt, L. M., & Sussan, F. (2015, January). Small business success and *social capital*: A multi-cultural approach. In *Global Conference on Business & Finance Proceedings* (Vol. 10, No. 1, p. 156). Institute for Business & Finance Research
- Honig, B. (1998). What determines success? Examining the human, financial, and *social capital* of Jamaican microentrepreneurs. *Journal of business venturing*, 13(5), 371-394.)
- Ikayati, A. N. (2018). PENGARUH KNOWLEDGE SHARING DAN *HUMAN CAPITAL* TERHADAP KEMAMPUAN INOVASI SERTA KINERJA USAHA KECIL MENENGAH (PADA UKM CINDERAMATA DI KOTA SEMARANG) (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung).
- Jaya, Mardi Arya, Ridi Ferdiana, and Fauziati Silmi. 2017. "Analisis Faktor Keberhasilan Startup Digital Di Yogyakarta." *Prosiding SNATIF ke-4*: 167– 73.
- Johnson, B.-Å. L. & B. (2016). *The Learning Economy*. Anthem Press.
- Juhro & Trisnanto, 2018. *Paradigma Dan Model Pertumbuhan Ekonomi Endogen Indonesia*. Paper Bank Indonesia (BI).
- Juwita, S. P., & Anggraini, F. (2007). Pengaruh *Human capital* terhadap business performance melalui customer capital. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Indonesia*, 4(2), 6
- Kasmawati, Yuni. 2017. *Human capital* Dan Kinerja Karyawan (Suatu Tinjauan Teoritis). *Journal of Applied Business and Economics* Vol. 3 No. 4 (Jun 2017) 265-280.
- Keely, B. (2007), *Insights Human capital How What You Know Shapes Your Life: How What You Know Shapes Your Life.*, OECD publishing.
- KHOIRUNNISA, R. (2022). Peranan Koordinasi Tim Kerja Dalam Praktik 5s Untuk Meningkatkan Kinerja Operasional Perusahaan (Studi Kasus Di Pt. Globalindo Intimates Klaten).

- Kock, Ned. 2018. WarpPLS User Manual 6.0. [http://cits.tamui.edu/WarpPLS/UserManual\\_v\\_6\\_0.pdf](http://cits.tamui.edu/WarpPLS/UserManual_v_6_0.pdf).
- Kristiansen and Wahid, F. (2008), "Internet Café Entrepreneurs Indonesia".
- Kusuma, P. (2014), Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Usaha Kecil Dan Menengah (Studi Kasus UKM Batik Kota Solo).
- Larsen, P., & Lewis, A. (2007). How award-winning SMEs manage the barriers to innovation. *Creativity and innovation management*, 16(2), 142-151.
- Leegwater, Anthony, Shaw, A. and Nagarajan, G. (2019), "The Role Of Micro, Small, And Medium Enterprises In Economic Growth: A Cross-Country Regression Analysis", Scott Kleinberg.
- M Abdullah. (2015). Metodologi Penelitian Kuantitatif. <http://idr.uin-antasari.ac.id/5014/1/Metodologi%20Penelitian%20Kuantitatif.pdf>
- Martin, R., & Sunley, P. (1998). Slow convergence? The new endogenous growth theory and regional development. *Economic geography*, 74(3), 201-227.
- Mindtardjo.,dkk. 2020. Sejarah Teori Kewirausahaan: Dari Saudagar Sampai Ke Teknoprenur Startup. *Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi Vol.7 No.2 Januari-April 2020*, Hal. 187-196.
- Mintardjo, Christoffel Mardy O., Achmad Sudiro, Rahayu Mintarti, dan Sudjatno. 2019. "Evolusi Usaha Kewirausahaan: Startup dari Masa Lalu sampai ke Masa Depan." dalam *Prosiding Simposium Nasional Filsafat Ilmu Ekonomi dan Bisnis*. Malang: Fakultas Ekonomi dan Bisnis UB.
- Muchtar, Haryanto. 2009. *Peran Modal Sosial Di Indonesia Dalam Pembangunan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Mukhlis, M. 2017. Librarian As Partner Of Knowledge: Peran Dan Kontribusinya Dalam Transformasi Pengetahuan. In *Seminar Nasional Bahasa, Sastra, Dan Budaya (Vol. 1, No. 01)*.
- Muthaher, O., & Prasetyo, I. N. (2014). PENGARUH MODAL INTELEKTUAL TERHADAP ROE dan EPS SEBAGAI PROKSI KINERJA KEUANGAN (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2011-2013).
- Neumark, D., Wall, B. and Zhang, J. (2011), "Do small businesses create more jobs? New evidence for the united states from the national establishment time series", *Review of Economics and Statistics*, Vol. 93 No. 1, pp. 16–29.

- Noordiana. (2017), "Faktor-faktor yang Memiliki Kontribusi pada Keberlangsungan dan Kesuksesan UMKM yang Dikelola oleh Kalangan Usia Muda", *Jurnal.Stie-Mandala.Ac.Id*, available at: <http://jurnal.stie-mandala.ac.id/index.php/relasi/article/view/102> (accessed 12 March 2022).
- Nugraha, A. E. P., & Wahyuhastuti, N. (2017). Start up digital business: sebagai solusi penggerak wirausaha muda. *Jurnal Nusantara Aplikasi Manajemen Bisnis*, 2(1), 1-9.).
- Omri, A., Frikha, M. A., & Bouraoui, M. A. (2015). An empirical investigation of factors affecting small business success. *Journal of Management Development*, 34(9), 1073–1093. <https://doi.org/10.1108/JMD-07-2013-0088>
- Omri, A., Frikha, M.A. and Bouraoui, M.A. (2015), "Journal of Management Development", *Journal of Management*, Vol. 31 No. 1, pp. 3–4.
- Omri, A., Frikha, M.A. and Bouraoui, M.A. (2015b), "An empirical investigation of factors affecting small business success", *Journal of Management Development*, Emerald Group Publishing Ltd., Vol. 34 No. 9, pp. 1073–1093.
- Orser, B., Scott, H. and Riding, A. (2000), "Performance , Firm Size, and Management Problem Solving", *Journal of Small Business Management*, pp. 42–58.
- Portes, A. (1998). *SOCIAL CAPITAL: Its Origins and Applications in Modern Sociology*. In *Annu. Rev. Sociol* (Vol. 24). [www.annualreviews.org](http://www.annualreviews.org)
- Prathama & Yustika, 2021. Identifikasi Dan Analisis Perkembangan Tingkat Kapabilitas Inovasi Di Indonesia. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Brawijaya.
- Rachmawati, D., F. Wulani, dan C. E.Susilowati. 2004. Intellectual Capital dan Kinerja Bisnis: Studi Empiris pada Industri di Indonesia. Seminar Internasional Management and Research Conference. Sanur Beach Bali Hotel, FE-Universitas Indonesia, Agustus: 1-21.
- Radjab, E. and Jam'an, A. (2017), *METODOLOGI PENELITIAN BISNIS*, available at: <http://repository.poliupg.ac.id/325/1/Buku%20MetPen%20Bisnis%20Enny.pdf> (accessed 8 March 2022).
- Rahmawati, Annisa. 2018. —Pengaruh Modal Sosial Terhadap Inovasi Produk Yang Dimediasi Oleh Akuisisi Pengetahuan Dan Dimoderasi Oleh Kemampuan.II Universitas GajahMada.
- Rapih, S. (2015), "Analisis pengaruh kompetensi sumber daya manusia, modal sosial dan modal finansial terhadap kinerja UMKM bidang

garmen di Kabupaten Klaten”, available at: <https://digilib.uns.ac.id/dokumen/download/43332/MTQ5NTA4/ANALISIS-PENGARUH-KOMPETENSI-SUMBER-DAYA-MANUSIA-MODAL-SOSIAL-DAN-MODAL-FINANSIAL-TERHADAP-KINERJA-UMKM-BIDANG-GARMEN-DI-KABUPATEN-KLATEN-abstrak.pdf> (accessed 12 March 2022).

- Ries, E. (2011). *The lean startup: how today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses*. New York: Fletcher & Company.
- Romer, P. M. (1990). Endogenous technological change. *Journal of political Economy*, 98(5, Part 2), S71-S102.
- Santoso, A. (2010). Studi deskriptif effect size penelitian-penelitian di Fakultas Psikologi Universitas Sanata Dharma. *Jurnal Penelitian*, 14(1).
- Sawarjuwono, T., dan A. P. Kadir. 2003. Intellectual Capital: Perlakuan, Pengukuran dan Pelaporan. *Jurnal Akuntansi dan Keuangan Vol.5, No.1, Mei*: 35-57.
- Setyawati, Sri Murni. 2011. —Effects of Learning, Networking and Innovation Adoption on Successful Entrepreneurs in Central Java, Indonesia. *International Journal of Business and Social Science* 2 (5): 149–56.
- Singh, D. P. D. (2021). Perception of Founders's Age and Gender in Startups. Available at SSRN 3917905.
- Stam, W., Arzlanian, S. and Elfring, T. 2014, “*Social capital* of entrepreneurs and small firm performance: A meta-analysis of contextual and methodological moderators”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 29 No. 1, pp. 152–173.
- Stephen, Ross; Randolph, Westerfield and Bradford, Jordan. 2009. *Pengantar Keuangan Perusahaan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Subagio, O., Prajitno, B., Komunikasi, D., & Sgd Bandung, U. 2013. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*.
- Subagyo, Agung. 2010. *Pengembangan Sumber Daya Manusia*. Jakarta: Rajawali Press.
- Thompson, M. (2018). *Social capital*, innovation and economic growth. *Journal of behavioral and experimental economics*, 73, 46-52.
- Thornhill, S. 2006, “Knowledge, Innovation and Firm Performance in High and Low Technology Regimes”, *Journal of Business Venturing*, Vol. 21, pp. 687–703.

- Tidd, J., & Bessant, J. (2020). Managing innovation: integrating technological, market and organizational change. <https://books.google.com/books?hl=id&lr=&id=5w4LEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=Tidd,+Joe,+and+Keith+Bessant,+John+and+Pavitt.+2005.+Managing+Innovation+Integrating+Technological,+Market+and+Organizational+Change.+Third.+Chichester:+John+Wiley+%26+Sons+Ltd.&ots=5JPMUBO0d2&sig=3iU9xhnmBZQ1AOFea681bsyvezE>
- Wadhwa, V., Freeman, R. B., & Rissing, B. A. (2008). Education and tech entrepreneurship. Available at SSRN 1127248.
- Wahyudiono, A. (2016). Pengaruh pendidikan kewirausahaan, pengalaman berwirausaha, dan jenis kelamin terhadap sikap berwirausaha pada mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Muhammadiyah Surabaya. *Jurnal Ekonomi Pendidikan Dan Kewirausahaan*, 4(1), 76-91.
- Wibisono, D., Purwanegara, M.S., Siallagan, M. and Sukmawati, P. (2017), "Corporate venture capital strategy for selecting start-up investments in indonesia using an agent-based model: cases of a mobile application start-up, payment solution start-up and digital advertising start-up", *Journal of Entrepreneurship Education*, Vol. 20 No. 2, pp. 1–22.
- Widjajanti, K., Sugiyanto, E. K., & Marka, M. M. (2017). Strategi Pengembangan Kinerja Pemasaran melalui *Human capital* dan *Social capital* Dengan Kemampuan Inovasi Sebagai Variabel Pemediasi. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 18(1), 95-108.).
- Widodo, Tri. Susanto, Akhamd Akbar. Musthofa, Ma'riful. Hindriyani, Martha. Kamil, A. N. 2015. Menuju Negara Maju (Apakah Indonesia Bergerak ke Arah yang Benar?) (1st ed.). Gadjah Mada University Press.
- Wijayanto, B. (2019). Teori Pertumbuhan Endogenous (Endogenous Growth Theory). Available at SSRN 3317961.
- Wiyono, dkk. 2020. Kreativitas Dan Inovasi Dalam Berwirausaha. *Jurnal Usaha* Vol 1, No. 2 (2020), Desember 2020 E-ISSN: 2746-2471.
- Wulandari, W., Sodik, S., & Handini, D. P. (2020). Pengaruh *Human capital* dan People Equity terhadap Kinerja Ukm Kerajinan di Malang Raya Melalui Strategi Inovasi. In Conference on Innovation and Application of Science and Technology (CIASTECH) (Vol. 3, No. 1, pp. 77-86).
- Wymenga, P., Viera, S., J., D. and A., B. (2011), Are EU SMEs Recovering from the Crisis? Annual Report on EU Small and Medium Sized Enterprises.

## LAMPIRAN

### Lampiran 1

#### Kuesioner Penelitian

Kepada, Yth

Responden di tempat

Dengan hormat,

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi pada Program Pasca Sarjana Prodi Ekonomi Sumber Daya Universitas Hasanuddin mengenai Determinan Kesuksesan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (Studi Pengusaha Muda Start-Up Digital di Sulawesi Selatan), untuk itu saya mohon kesediaan Bapak/Ibu/Saudara/i untuk dapat berpartisipasi dalam mengisi kuesioner penelitian ini.

Dalam penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaan untuk mengisi/menjawab kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya dan jawaban yang anda berikan akan dijamin kerahasiaannya dan hanya digunakan untuk kepentingan ilmiah

Atas waktu, kerjasama dan kesungguhan Bapak/Ibu/Saudara/i dalam mengisi kuesioner ini, diucapkan banyak terima kasih.

Hormat Saya, Peneliti

(A. Ikram Rifqi)



## KUESIONER

Mohon kesediaan Bapak/Ibu terlebih dahulu mengisi data identitas diri responden dan identitas usaha dengan memberi tanda centang (√) pada kotak pilihan jawaban yang sesuai dengan Bpk/Ibu. Kuesioner ini dijawab sesuai dengan keadaan Bpk/Ibu dan tidak mengandung jawaban yang benar maupun salah.

### BAGIAN 1 : PROFIL PENGUSAHA START-UP DIGITAL

1. Nama pemilik Usaha : .....

2. Adakah jabatan lain yang Anda ampu selain sebagai pemilik usaha ini?

Ada  Tidak

3. Jika ada, jabatan apa yang Anda ampu? .....

4. Jenis kelamin  Laki-laki  Perempuan

5. No HP : .....

6. Umur : .....

7. Pendidikan Terakhir

SD  SMP  SMA/SMK  Diploma  S1  S2

8. Dimanakah Anda mempelajari terkait usaha Anda?

- a. ....
- b. ....
- c. ....
- d. ....

9. Pengalaman sebelum mendirikan usaha start-up

- a. ....
- b. ....
- c. ....
- d. ....

10. Komunitas atau organisasi usaha yang pernah /sedang diikuti

- a. ....
- b. ....
- c. ....
- d. ....



### Petunjuk Pengisian Bagian 3:

Jawablah pernyataan-pernyataan di bawah ini dengan tanda centang (√) pada pilihan yang dianggap paling tepat.

Keterangan :

1 = STS ( Sangat Tidak Setuju)

3 = S (Setuju)

2 = TS (Tidak Setuju)

4 = SS (Sangat Setuju)

#### BAGIAN 3 : PENILAIAN TERHADAP FAKTOR KESUKSESAN USAHA START-UP

NO	PERNYATAAN	STS	TS	S	SS
<b>ASPEK HUMAN CAPITAL</b>					
1	Pendidikan formal Anda sangat berguna dalam kegiatan usaha start-up.	1	2	3	4
2	Pendidikan non formal Anda sangat berguna dalam kegiatan usaha start-up.	1	2	3	4
3	Latar belakang pendidikan Anda menentukan jenis usaha yang Anda jalankan sekarang.	1	2	3	4
4	Semakin tinggi tingkat pendidikan formal maupun non formal yang dimiliki dapat menunjang kesuksesan usaha.	1	2	3	4
5	Pengalaman dalam usaha berguna dalam mencapai kesuksesan usaha start-up yang dijalani sekarang	1	2	3	4
6	Pengalaman Anda menentukan jenis usaha yang Anda jalankan sekarang.	1	2	3	4
7	Belajar dari pengalaman usaha orang lain merupakan salah satu cara yang tepat untuk menumbuhkan kapasitas diri.	1	2	3	4
8	Pelatihan start-up yang diadakan oleh komunitas sangat bermanfaat untuk menunjang kegiatan usaha.	1	2	3	4
9	Pelatihan/kursus start-up memberikan kesempatan untuk mengembangkan bakat mengenai usaha yang dijalankan	1	2	3	4
10	Kualitas pelatihan/kursus yang baik yang Anda pernah ikuti berguna untuk mencapai kesuksesan usaha	1	2	3	4

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
<b>ASPEK SOCIAL CAPITAL</b>					
11	Bekerjasama dengan berbagai pihak (pelanggan, supplier, pengusaha lain) membuat usaha saya berjalan dengan lancar.	1	2	3	4
12	Semakin banyak jumlah relasi atau jaringan yang dimiliki dapat menunjang kesuksesan usaha.	1	2	3	4
13	Saya memiliki keinginan untuk saling berbagi informasi untuk mengatasi permasalahan pengelolaan usaha maupun teknis start-up.	1	2	3	4
14	Saya merasa butuh untuk saling berkumpul dan saling tolong menolong antar anggota komunitas.	1	2	3	4
15	Saya tidak ragu-ragu terhadap kualitas yang dimiliki vendor start-up lain (anggota komunitas) sehingga bersedia melempar pesanan ke vendor lain saat kelebihan order.	1	2	3	4

16	Adanya saling percaya antar anggota komunitas dapat meminimalisir hambatan usaha start-up misalnya adanya kepercayaan untuk meminjamkan bahan atau alat start-up saat toko perlengkapan sedang tutup sehingga proses produksi tetap bisa berjalan.	1	2	3	4
17	Saya mampu memperoleh pelanggan baru dari rekomendasi pelanggan lama	1	2	3	4
18	Reputasi usaha yang baik sangat berperan dalam kelancaran usaha dan berdampak pada kesuksesan usaha.	1	2	3	4
19	Menjaga kepuasan pelanggan merupakan tujuan utama.	1	2	3	4
20	Mempertahankan kualitas produk sangat berpengaruh terhadap kepercayaan pelanggan.	1	2	3	4

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
<b>ASPEK FINANCIAL CAPITAL</b>					
21	Modal sendiri sangat bermanfaat dalam menjalankan usaha.	1	2	3	4
22	Dengan modal sendiri akan lebih mudah untuk mengelola usaha.	1	2	3	4
23	Untuk pengembangan usaha diperlukan modal sendiri serta modal pinjaman.	1	2	3	4
24	Modal pinjaman sangat penting dalam mengembangkan usaha.	1	2	3	4
25	Untuk menambah kapasitas produksi diperlukan modal pinjaman dari pihak lain.	1	2	3	4
26	Kemudahan memperoleh modal dari pinjaman bank maupun non bank berpengaruh pada kesuksesan usaha.	1	2	3	4
27	Keuntungan perusahaan digunakan untuk menambah modal Perusahaan	1	2	3	4
28	Penambahan modal sangat diperlukan untuk pengembangan usaha.	1	2	3	4
29	Saya dapat menganalisis kemampuan usaha untuk mendapatkan laba yang direncanakan/diinginkan.	1	2	3	4
30	Pengelolaan uang usaha perlu dibedakan dengan uang pribadi.	1	2	3	4
31	Pemahaman terhadap akses lembaga keuangan sangat penting dalam pengembangan usaha	1	2	3	4
32	Pengelolaan keuangan yang baik sangat berguna dalam kesuksesan usaha	1	2	3	4

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
<b>ASPEK INOVASI</b>					
33	Saya memperkenalkan atau menggunakan bahan-bahan baru atau kualitas baru dari produk yang sudah ada.	1	2	3	4
34	Saya selalu memberikan ciri khas atau keunikan yang menarik terhadap produk yang diproduksi	1	2	3	4
35	Saya memperkenalkan atau menggunakan produk start-up baru dengan memodifikasi produk start-up yang sudah ada.	1	2	3	4
36	Dalam jangka waktu tertentu saya memperbarui teknologi/alat terbaru untuk mempermudah produksi	1	2	3	4
37	Saya terus mencari info dan melihat pembaruan terkait metode atau teknik yang baru.	1	2	3	4
38	Saya menemukan pasar baru atau mengadopsi strategi pemasaran baru.	1	2	3	4
39	Saya membuat distribusi pemasaran yang lebih luas dari sebelumnya.	1	2	3	4
40	Saya aktif dalam mengupdate/memperbarui isi dari WEB, FB,	1	2	3	4

	Instagram, Twitter, WA dll, sebagai media pemasaran dan memberikan promo pada hari-hari spesial.				
41	Saya mencari supplier baru (untuk barang) atau karyawan baru (untuk jasa) yang lebih baik dari supplier atau karyawan yang sudah ada	1	2	3	4
42	Saya terus mencari info terkait <i>supplier</i> bahan yang lebih lengkap, murah dan sesuai yang dibutuhkan	1	2	3	4

PERNYATAAN		STS	TS	S	SS
<b>ASPEK KESUKSESAN USAHA</b>					
43	Laba merupakan salah satu yang mendorong kesuksesan Usaha	1	2	3	4
44	Laba usaha dari tahun ke tahun selalu mengalami peningkatan	1	2	3	4
45	Peningkatan produksi merupakan salah satu prioritas dalam usaha start-up	1	2	3	4
46	Selama ini jumlah produksi yang terjual mengalami Peningkatan	1	2	3	4
47	Seiring peningkatan jumlah produksi maka akan menambah jumlah pelanggan	1	2	3	4
48	Penambahan alat produksi dapat meningkatkan jumlah produk yang dihasilkan	1	2	3	4
49	Peningkatan pelanggan beriringan dengan peningkatan kualitas produk.	1	2	3	4
50	Penambahan jumlah pelanggan menjadi prioritas dalam usaha Anda	1	2	3	4
51	Selama ini jumlah produk yang terjual terus mengalami Peningkatan	1	2	3	4
52	Peningkatan penjualan terjadi pada waktu-waktu tertentu	1	2	3	4
53	Setiap tahun terdapat peningkatan aset	1	2	3	4
54	Untuk memenuhi target diperlukan adanya penambahan aset	1	2	3	4
55	Peningkatan aset dapat meningkatkan efisiensi	1	2	3	4
56	Perawatan alat-alat produksi diperlukan untuk menjaga Produktivitas	1	2	3	4

## Lampiran 2

### Tabulasi Data Profil Pengusaha

No	Nama	Pekerjaan_Lain	Gender	Umur	Pendidikan_Terakhir	Tempat_Belajar_StartUp
1	Novi Susanti	Human Relation (HR)	Perempuan	23	S1	A Ikut Gerakan 1000 start up b. Bekup Creative Accelerate (Kemenparekraf) c Kelas bisnis dan webinar
2	Maghfirah Tenri	CEO	Perempuan	22	SMA	a. 1001 Start Up b. Sherpa Ecosystem
3	Yoel William George	Co-Founder	Laki-Laki	25	S1	a. Pendanaan Program Start-Up Kemenristekdikti b. Program Kreativitas Mahasiswa - PKMM
4	Muhammad Rifki Darmawan	CEO	Laki-Laki	26	S1	a. Riset b. Analisa Market
5	Darmawan Iftikar	-	Laki-Laki	30	S1	a. Indigo Telkom b. 1000 Startup c. Tech In Asia
6	Kasman Suherman	-	Laki-Laki	30	S1	Komunitas
7	Andi Ardiansyah Djaka, SH., MH	CEO	Laki-Laki	28	S2	1. Problem Solving (Riset) 2. Pengalaman Bekerja
8	Faisal	-	Laki-Laki	29	S1	Kolega
9	Zainal	-	Laki-Laki	29	S1	Keluarga
10	Adi Saifullah Putra	CEO	Laki-Laki	28	S2	Otodidak
11	Muh. Ilmi Ikhsan Sabur	COO	Laki-Laki	24	S1	Belajar di Youtube

### Lampiran 3

#### Tabulasi Data Profil Usaha

Nama Start-Up	Lama_Usaha (Tahun)	Macam_macam_Produk	Total Karyawan (orang)	Jenjang_Pendidikan Karyawan	Omzet	Jenis_Perizinan	Hambatan
siapngampus.id	2	a. Mentoring One on One b. Konseling Psikolog Kari	8	SMA: 8 orang S1: 2 orang	0	-	-
Jagokan	1	a. Mentoring Buat Produk teknologi b. Privat Mentoring IT c. Kelas Umum/Privat secara daring dan langsung	3	S1 : 2 orang	0	-	Pendanaan
CV. Sapta	4	a. Pupuk Hayati b. Pestisida Nabati c. Layanan Penyuluhan d. Tanaman Pangan	15	SMA : 12 Orang	Rp8.500.000	CV dan NIB	a. Penggunaan Aplikasi pada petani b. Pendanaan
Growtani Indonesia	2	a. Komoditas Pertanian b. Software Agriculture c. Hardware Agriculture d. Trading Eksportir	12	Sarjana: 6 Orang	Rp40.000.000	Perseroan Terbuka	a. Investor b. Regulasi
Tropic	2	a. Tropic Fund b. Tropic Market c. Tropic Bina Tani	6	Sarjana : 3 Orang	Rp2.000.000	PT, NIB dan SIUP	SDM yang kurang adaptif dengan perkembangan teknologi
PT Digital Desa Indonesia	3	Software	10	Sarjana : 10 Orang	Rp50.000.000	Perseroan Terbatas	a. Permodalan untuk Area Sulawesi b. Edukasi untuk user di area tertentu

PT. Hukum Digital Indonesia	4	Jasa Hukum	12	Sarjana : 12 Orang	Rp50.000.000	PT	Pendanaan Seri A
Ternak Kita Indonesia	4	a. Kari Kambing b. Susu Etawa c. Pupuk Cair d. Pupuk Padat	3	SMA : 1 Sarjana : 1	Rp20.000.000	PT	Modal dan SDM
CV. Enhal Farm	6	a. Breeding b. Vetering c. Trading d. Training	4	SMA : 2	Rp200.000.000	CV	a. Stok Bahan Baku b. Wabah
PT Mall sampah Indonesia	5	a. Pick Up Sampah b. Drop Off Sampah c. Company d. Event e. MS Points f. MS Bills	15	Sarjana : 15 Orang	-	PT, HAKI	a. Akses Permodalan b. Akses Pasar c. Akses Networking
PT Karya Petani Indonesia	3	a. Investasi Pertanian b. Marketplace Pertanian	10	Sarjana : 3 SMA : 7	0	PT	a. Akses Permodalan b. Akses Pasar c. Akses Networking







MK4	Pearson Correlation	.346	.043	.449	1	.606*	.429	-.052	-.100	.043	.516	.656*
	Sig. (2-tailed)	.297	.900	.166		.048	.188	.880	.770	.900	.104	.029
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP1	Pearson Correlation	.100	.149	.568	.606*	1	.610*	-.179	-.346	.149	.559	.695*
	Sig. (2-tailed)	.770	.662	.068	.048		.046	.599	.297	.662	.074	.018
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP2	Pearson Correlation	.265	.178	.460	.429	.610*	1	-.083	-.077	.613*	.396	.853**
	Sig. (2-tailed)	.430	.601	.155	.188	.046		.808	.823	.045	.228	.001
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP3	Pearson Correlation	-.313	-.100	-.454	-.052	-.179	-.083	1	-.052	-.100	-.100	-.009
	Sig. (2-tailed)	.349	.770	.160	.880	.599	.808		.880	.770	.770	.978
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP4	Pearson Correlation	.346	.516	-.311	-.100	-.346	-.077	-.052	1	.043	.043	.116
	Sig. (2-tailed)	.297	.104	.353	.770	.297	.823	.880		.900	.900	.733
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP5	Pearson Correlation	-.149	-.222	.134	.043	.149	.613*	-.100	.043	1	-.222	.356
	Sig. (2-tailed)	.662	.511	.695	.900	.662	.045	.770	.900		.511	.283
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MKP6	Pearson Correlation	.671*	.389	.624*	.516	.559	.396	-.100	.043	-.222	1	.704*
	Sig. (2-tailed)	.024	.237	.040	.104	.074	.228	.770	.900	.511		.016
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
TOTALSC	Pearson Correlation	.531	.443	.571	.656*	.695*	.853**	-.009	.116	.356	.704*	1
	Sig. (2-tailed)	.093	.172	.067	.029	.018	.001	.978	.733	.283	.016	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







MPBR1	Pearson Correlation	.607*	1.000**	.515	.828**	.571	1	.336	.052	-.286	.764**	.876**
	Sig. (2-tailed)	.048	.000	.105	.002	.066		.312	.878	.395	.006	.000
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MPBR2	Pearson Correlation	.600	.336	.249	.278	-.072	.336	1	.599	.310	.257	.706*
	Sig. (2-tailed)	.051	.312	.460	.407	.833	.312		.052	.353	.446	.015
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MPBR3	Pearson Correlation	.052	.052	-.151	.203	-.341	.052	.599	1	.226	.084	.345
	Sig. (2-tailed)	.878	.878	.657	.550	.305	.878	.052		.505	.806	.299
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MP1	Pearson Correlation	-.286	-.286	-.292	-.403	-.681*	-.286	.310	.226	1	.059	.006
	Sig. (2-tailed)	.395	.395	.384	.219	.021	.395	.353	.505		.864	.986
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
MP2	Pearson Correlation	.554	.764**	-.022	.516	.286	.764**	.257	.084	.059	1	.722*
	Sig. (2-tailed)	.077	.006	.949	.104	.393	.006	.446	.806	.864		.012
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
TOTALINVS	Pearson Correlation	.716*	.876**	.484	.762**	.402	.876**	.706*	.345	.006	.722*	1
	Sig. (2-tailed)	.013	.000	.132	.006	.221	.000	.015	.299	.986	.012	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).







PA4	Pearson Correlation	.481	.058	.904**	.255	.807**	.686*	-.113	.033	.177	.143	.094	.604*	.162	1	.706*
	Sig. (2-tailed)	.134	.864	.000	.450	.003	.020	.740	.924	.604	.675	.783	.049	.635		.015
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11
TOTALKU	Pearson Correlation	.825**	.348	.842**	.603*	.721*	.474	.098	.417	.596	.099	.664*	.907**	.392	.706*	1
	Sig. (2-tailed)	.002	.294	.001	.049	.012	.141	.774	.202	.053	.772	.026	.000	.233	.015	
	N	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11	11

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

**Combined Loading and Cross Loading**

TP1	0.408		Reflective	0.216		0.044
TP2	0.823		Reflective	0.154	<0.001	
TP3	0.325		Reflective	0.231		0.095
TP4	0.719		Reflective	0.167	<0.001	
PL1	0.915		Reflective	0.142	<0.001	
PL2	0.849		Reflective	0.15	<0.001	
PL3	0.786		Reflective	0.158	<0.001	
KP1	0.196		Reflective	0.257		0.232
KP2	0.167		Reflective	0.263		0.27
KP3	0.698		Reflective	0.17		0.001
MK1		0.667	Reflective	0.175		0.002
MK2		0.428	Reflective	0.212		0.036
MK3		0.8	Reflective	0.156	<0.001	
MK4		0.692	Reflective	0.171		0.001
MKP1		0.756	Reflective	0.162	<0.001	
MKP2		0.692	Reflective	0.171		0.001
MKP3		-0.356	Reflective	0.225		0.072
MKP4		-0.046	Reflective	0.29		0.439
MKP5		0.125	Reflective	0.272		0.328
MKP6		0.827	Reflective	0.153	<0.001	
MS1		-0.278	Reflective	0.24		0.137
MS2		-0.361	Reflective	0.224		0.069
MPL1		-0.688	Reflective	0.172		0.001
MPL2		-0.775	Reflective	0.16	<0.001	
MPL3		-0.689	Reflective	0.171		0.001
MPL4		-0.132	Reflective	0.271		0.318
TKAM1		0.557	Reflective	0.191		0.008
TKAM2		0.558	Reflective	0.191		0.008
TKK1		0.675	Reflective	0.173		0.001
TKK2		0.423	Reflective	0.213		0.038
TKK3		0.41	Reflective	0.215		0.043
TKK4		0.721	Reflective	0.167	<0.001	

PPB1	0.55	Reflective	0.192		0.008
PPB2	0.874	Reflective	0.147	<0.001	
MPB1	0.732	Reflective	0.165	<0.001	
MPB2	0.953	Reflective	0.138	<0.001	
MPB3	0.394	Reflective	0.218		0.051
MPBR1	0.048	Reflective	0.29		0.436
MPBR2	-0.421	Reflective	0.213		0.038
MPBR3	0.686	Reflective	0.172		0.001
MP1	0.755	Reflective	0.162	<0.001	
MP2	0.953	Reflective	0.138	<0.001	
KN1		0.881 Reflective	0.146	<0.001	
KN2		0.2 Reflective	0.256		0.226
PJP1		0.875 Reflective	0.147	<0.001	
PJP2		0.488 Reflective	0.202		0.018
PJP3		0.756 Reflective	0.162	<0.001	
PJP4		0.556 Reflective	0.191		0.008
PJPL1		0.021 Reflective	0.296		0.472
PJPL2		0.421 Reflective	0.214		0.038
PJJ1		0.669 Reflective	0.174		0.002
PJJ2		0.07 Reflective	0.285		0.406
PA1		0.604 Reflective	0.184		0.004
PA2		0.932 Reflective	0.14	<0.001	
PA3		0.355 Reflective	0.225		0.073
PA4		0.745 Reflective	0.164	<0.001	

### Validitas Diskriminan

	HC	SC	FC	INVS	KU
HC	<b>0.816</b>				
SC	0.392	<b>0.709</b>			
FC	0.508	-0.084	<b>0.775</b>		
INVS	0.309	0.459	0.349	<b>0.762</b>	
KU	0.453	0.628	-0.043	0.244	<b>0.74</b>

### Average Variance Extracted

	HC	SC	FC	INVS	KU
HC	<b>0.816</b>				
SC	0.392	<b>0.709</b>			
FC	0.508	-0.084	<b>0.775</b>		
INVS	0.309	0.459	0.349	<b>0.762</b>	
KU	0.453	0.628	-0.043	0.244	<b>0.74</b>

### Composite Reliability

HC	SC	FC	INVS	KU
0.922	0.874	0.881	0.913	0.902

### Uji Model Fit

Average path coefficient (APC)=0.318, P=0.262

Average R- squared (ARS)=0.421, P=1.000

Average adjusted R- squared (AARS)=0.110, P=1.000

Average block VIF (AVIF)=1.701, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$

Average full collinearity VIF (AFVIF)=1.965, acceptable if  $\leq 5$ , ideally  $\leq 3.3$

Tenenhaus GoF (GoF)=0.494, small  $\geq 0.1$ , medium  $\geq 0.25$ , large  $\geq 0.36$

Simpson's paradox ratio (SPR)=0.714, acceptable if  $\geq 0.7$ , ideally = 1

R- squared contribution ratio (RSCR)=0.944, acceptable if  $\geq 0.9$ , ideally = 1

Statistical suppression ratio (SSR)=0.714, acceptable if  $\geq 0.7$

Non linear bivariate causality direction ratio (NLBCDR)=1.000, acceptable if  $\geq 0.7$

### Path Coeficients

	HC	SC	FC	INVS	KU
INVS	-0.149	0.557	0.471		
KU	0.362	0.485	-0.176	-0.029	

**P Values**

	HC	SC	FC	INVS	KU
INVS	0.407	0.077	0.185		
KU	0.104	0.111	0.347	0.472	

**Effect sizes for path coefficients**

	HC	SC	FC	INVS	KU
INVS	0.046	0.256	0.164		
KU	0.164	0.304	0.007	0.007	

**Latent variable coefficients****R-squared coefficients**

INVS	KU
0.374	0.469

**Adjusted R-squared coefficients**

INVS	KU
0.106	0.114

**Composite Reliability**

HC	SC	FC	INVS	KU
0.922	0.874	0.881	0.913	0.902

Lampiran 5  
DOKUMENTASI

