

## DAFTAR PUSTAKA

- Adiningrum, L., Yunanda, F., Angelita, T., Mulyaningsih, S., & Puspa, T. (2022). Analisis Strategi Bisnis Kedai Kopi Coffee Latar. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 2(2), 391–404.
- Amalia, A., Hidayat, W., & Budiarmo, A. (2018). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Pada UKM Batik. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 1, 1–12.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bustam, N. H. (2016). Pengaruh Jumlah Unit, PDB dan Investasi UMKM terhadap Penyerapan Tenaga Kerja di Indonesia Periode 2009-2013. *Jurnal Kutubkhannah*, 250-261.
- Choiri, U. S., & Miftachul, M. (2019). *Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan*. Ponorogo: Nata Karya.
- David, F. R. (2005). *Manajemen Strategi*. Jakarta : Salemba Empat.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management*. Jakarta : Salemba Empat.
- Damariyanti, K. L., Hartiati, A., & Yoga, I. W. G. S. (2021). Strategi Pengembangan Usaha Kedai Kopi “Kandera Coffee” Denpasar Bali menggunakan Metode Swot dan QSPM. *Jurnal Rekeyasa Dan Manajemen Agroindustri*, 9(2), 228.
- Hamid, E. S., & Susilo, Y. S. (2015). Strategi Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta\*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan: Kajian Masalah Ekonomi Dan Pembangunan*,
- Hati, R. N., & Wahyu, S. (2017). Penentuan Strategi dengan Pendekatan Analisis SWOT pada Hotel Nongsa Point Marina & Resort dalam Menghadapi Persaingan Bisnis. *Jurnal Inovasi Bisnis*, 83-102.
- Jogiyanto, H. M. (2005). *Analisa dan Desain Sistem Informasi: Pendekatan Terstruktur Teori dan Praktik Aplikasi Bisnis*. Yogyakarta: ANDI.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2012). *Manajemen Pemasaran Jilid I Edisi ke 12*. Jakarta: Erlangga.
- Kusbandono, D. (2019). Analisis Swot Sebagai Upaya Pengembangan Dan
- Laras Ratu Khalida, & Robby Fauji. (2020). Analisis Strategi Bisnis Pada Kedai Kopi Limasan Karawang. *Jurnal Manajemen & Bisnis Kreatif*, 5(2), 1–11.
- M., G. E., & Tat. (2017). SWOT Analysis: A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 51.
- Metodologi penelitian kualitatif / penulis, Prof. DR. Lexy J. Moleong, M.A. | OPAC*

*Perpustakaan Nasional RI.* (n.d.-a). Retrieved November 25, 2022

- Mihani, M., & Hutauruk, T. R. (2020). Strategi Pengembangan Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (Umkm) Dapur Etam Sejahtera Samarinda Dalam Meningkatkan Penjualan. *Jurnal Riset Inossa*, 2(2), 111–122
- MUDATSIR. (2019). *Pemasaran Guna Meningkatkan Daya Saing*. 1–14.
- Mulyana, D. (2016). *Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Pearce, R. (MGH). (2008). Manajemen strategis : formulasi, implementasi dan pengendalian. In 1 (Ed.10 Cet.1). TransMedia.
- Rachmat. (2014). *Manajemen Strategi*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rangkuti, Freddy. 2009. Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus Integrated Marketing Communication. Jakarta : PT. GramediaPustakaUtama
- Rangkuti, Freddy. 2013. Riset Pemasaran. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama bekerja sama dengan Sekolah Tinggi Ekonomi IBII
- Rangkuti, Freddy. 2017. Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Republik Indonesia. (2008). *Undang-undang (UU) tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah*. Republik Indonesia.
- Rusdiana, A. (2021). *Handout Mata Kuliah Manajemen Strategik*. Bandung: Pustaka Tresna Bhakti.
- Salusu, J. 2000. Pengambilan Keputusan Stratejik. Jakarta: Gramedia.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV Alfabeta.
- Sukmarani, W. (2018). *Evaluasi Perencanaan Strategi Perusahaan Konsultan Teknologi Informasi Kesehatan dalam Menghadapi Pesaing di Pasar Teknologi Informasi (Studi Kasus di PT Sisfomedika)*. Yogyakarta: Universitas Islam Indonesia.
- Supriatna, S., & Aminah, M. (2016). Analisis Strategi Pengembangan Usaha Kopi Luwak (Studi Kasus UMKM Careuh Coffee Rancabali-Ciwidey, Bandung). *Jurnal Manajemen Dan Organisasi*, 5(3), 227.
- Syaifudin, A. (2022). Analisis Strategi Untuk Pengembangan Usaha Usaha Mikro Kecil dan Menengah di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 10(1), 41–46.
- Tat, G. &. (2017). Swot Analysis : A Theoretical Review. *Journal of International Social Research*, 51.
- Taufiqurokhman. (2016). *Manajemen Strategik*. Jakarta: Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama.

Teece, J. D. (2010). *Business Model, Business Strategy and Innovation*. Long Range Planning.