

sesuai prioritasnya, alternatif strategi yang dipilih berdasarkan kuesioner AHP adalah sebagai berikut:

1. Menarik minat orang tua siswa dan siswa dengan tenaga pengajar dan staff (SDM) yang andal dan berkompeten.
2. Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi untuk menarik minat pasar.
3. Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi.
4. Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.
5. Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.
6. Mempertahankan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai dengan biaya yang terjangkau
7. Melakukan pemasaran dengan intensif dan konsisten

### **6.1.3 Hasil Uji Perbedaan Strategi Daya Saing**

Berdasarkan hasil uji perbedaan menggunakan Uji Kruskal Wallis, didapatkan bahwa secara signifikan tidak terdapat perbedaan strategi daya saing pada Amsterdam Institute dengan lembaga bimbingan belajar lain di Kota Makassar.

## 6.2 Saran

Saran yang bisa disampaikan dari hasil penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Amsterdam Institute diharapkan untuk menyusun strategi yang lebih baik dari kompetitor agar bisa menonjol dari yang lain dari segi kualitas dan daya saing.
2. Terhadap poin pertama di atas, Amsterdam Institute diharapkan dapat menerapkan strategi diversifikasi dan diferensiasi agar bisa lebih berdaya saing.
3. Amsterdam Institute diharapkan dapat menerapkan usulan yang diberikan oleh peneliti berdasarkan analisis yang dilakukan yaitu berupa analisis faktor internal dan eksternal yang terpilih guna mendapatkan strategi alternatif daya saing perusahaan yang tepat.
4. Peneliti berharap untuk peneliti selanjutnya agar mengembangkan lebih lanjut dengan mengumpulkan data dari setiap lembaga bimbingan belajar terkait dengan faktor internal dan eksternal apa saja yang dapat meningkatkan daya saing.

## DAFTAR PUSTAKA

- Amelia, J. (2021). Pentingnya Penerapan Bimbingan Belajar Pada Siswa Sekolah Dasar di Masa Pandemi Covid 19 di Desa Bronjong Kecamatan Bluluk. *Jumat Ekonomi: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 2(2), 76-81. ISSN: 2774-6755.
- David, F. R. (2016). *Strategic Management Concepts: A Competitive Advantage Approach*. Pearson Education.
- Dekiawan, H., & Subagyo, H. (2018). Simulasi Model SWOT-AHP dalam Penentuan Pilihan Alternatif Strategi Pengembangan Perguruan Tinggi Vokasi D3. *Erudio Journal of Educational Innovation*, 5(1), 19-34. doi: [10.18551/erudio.5-1.3](https://doi.org/10.18551/erudio.5-1.3).
- Gal, A. (2010). *Competitiveness of small and medium sized enterprise - a possible analytic framework*.
- Hamel, G. (1994). *Competing for the Future*. Harvard Business School Press.
- Hill, C. W., & Jones, G. R. (2011). *Essentials of strategic management*. Cengage Learning.
- Intan, R. (2015). *Pengaruh kemampuan kognitif dan penghargaan terhadap kinerja guru lembaga bimbingan dan konsultasi belajar nurul fikri di Jakarta*. Universitas Islam" 45" Bekasi. *Jurnal Administrasi dan Kebijakan Publik*, 5(2), 59-74. doi: [10.33558/akp.v12i1](https://doi.org/10.33558/akp.v12i1).
- John A. Pearce, R. B. (1997). *Strategic Management of Implementation and Control Formulation*. Irwin.
- John Ward and Joe Peppard. (2002). *Strategic Planning for Information Systems*. John Wiley & Sons.
- Kebritchi, M., Lipschuetz, A., & Santiago, L. (2017). Issues and challenges for teaching successful online courses in higher education: A literature review. *Journal of Educational Technology Systems*, 46(1), 4-29. doi: [10.1177/0047239516661713](https://doi.org/10.1177/0047239516661713).
- Li, V. (2011). The Methodology to Asset the Competitiveness of Real Estate Developers in China. *Queensland University of Technology*.
- Muflihatun, H. N., & Suryani, N. (2020). Pengaruh Fasilitas Belajar, Kompetensi Profesional Guru, dan Sistem Pembelajaran Moving

- Class Terhadap Kepuasan Belajar Siswa. *Economic Education Analysis Journal*, 9(1), 215-227. doi: [10.15294/eeaj.v9i1.37166](https://doi.org/10.15294/eeaj.v9i1.37166).
- Nicolescu, L. (2009). *elating Higher Education with the Labour Market: Graduates' Expectations and Employers' Requirements*. Tertiary Education and Management.
- Paul R. Krugman, M. O. (1997). *International Economics: Theory and Policy 4th Edition*. New York.
- Pearce, J. A., & Robinson, R. B. (2008). *Formulation Implementation, and Control of Competitive Strategy*. New York: Irwin/McGraw-Hill.
- Poerwandari, K. (2001). *Pendekatan Kualitatif untuk Penelitian Perilaku Manusia*. Jakarta: FP-UI.
- Porter, M. (1985). *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. New York: Free Press.
- Porter, M. E. (2008). *Competitive Strategy. Techniques for Analyzing Industries and Competitors*. The MacMillan Press Ltd.
- Praptiningsih, P., Yuliyanti, E., Rachmawati, R., & Rahmawati, Q. L. (2021). Peningkatan Motivasi dan Bimbingan Belajar Masa Pandemi Covid-19 bagi Anak Sekolah di RW 12 Kelurahan Serengan Kecamatan Serengan Kota Surakarta. *MASPUL JOURNAL OF COMMUNITY EMPOWERMENT*, 4(1), 44-52. ISSN: 2716-4225.
- Rahman, B., & Haryanto, H. (2014). Peningkatan keterampilan membaca permulaan melalui media flashcard pada siswa kelas I SDN Bajayau Tengah 2. *Jurnal Prima Edukasia*, 2(2), 127-137. doi: [10.21831/jpe.v2i2.2650](https://doi.org/10.21831/jpe.v2i2.2650).
- Republika. (2020). Mengenal 10 Bimbel Terbaik dan Favorit di Indonesia. <https://www.republika.co.id/berita/qhwn20374/mengenal-10-bimbel-terbaik-dan-favorit-di-indonesia>. Diakses September 2022.
- Saaty, T. L. (1987). The analytic hierarchy process—what it is and how it is used. *Mathematical modelling* 9 (3-5), 161-176. doi: 10.1016/0270-0255(87)90473-8.
- Sallis, E. (2002). *Total quality management in education*. Routledge.
- Sedarmayanti. (2016). *Manajemen Sumber Daya Manusia Reformasi Birokrasi Dan Manajemen Pegawai Negeri Sipil*. Bandung: PT. Refika Aditama.

- Siagian, S. P. (1995). *Manajemen Stratejik*. Bumi Aksara.
- Stevenson, D. L., & Baker, D. P. (1992). Shadow education and allocation in formal schooling: Transition to university in Japan. *American Journal of sociology*, 97(6), 1639-1657. doi: [10.1086/229942](https://doi.org/10.1086/229942).
- Sugiarto. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukardi, E., D. (2017). Manajemen pemasaran analisis swot berhubungan dengan 7p sebagai strategi bisnis pada lembaga bimbingan belajar sahaya inggris "agnes". *Simki-Economic*, 1(02), 1-10. ISSN: 2599-0748.
- Tur-Porcar, A. (2017). Parenting styles and Internet use. *Psychology & Marketing*, 34(11), 1016-1022. doi: [10.1002/mar.21040](https://doi.org/10.1002/mar.21040).
- Yunus, E. (2016). *Manajemen Strategi*. ed. Aditya Ari Christian. Yogyakarta: CV. Andi OFFSET.

## LAMPIRAN

## Lampiran 1. Kuesioner Penelitian

### Kuesioner SWOT (Internal)

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 1

## KUESIONER PENELITIAN 1

Silahkan isi identitas Anda secara lengkap

\* Required

1. Nama / Inisial \*

---

2. Jenis Kelamin \*

---

3. Usia (hanya dalam bentuk angka) \*

---

4. Asal Sekolah \*

---

Anda diminta untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan memberikan jawaban yang sesuai dengan Anda rasakan atau alami. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Anda disarankan untuk memberikan jawaban yang jujur untuk setiap pertanyaan berikut.

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 1

5. Coba Anda jelaskan apa kelebihan yang dimiliki oleh lembaga bimbel Amsterdam Institute baik itu dari segi fasilitas, pelayanan dan program belajar yang ditawarkan? \*

---

---

---

---

---

6. Menurut Anda, apa yang membedakan lembaga bimbel Amsterdam Institute dengan lembaga bimbel lain? \*

---

---

---

---

---

7. Faktor apa saja yang membuat Anda berminat masuk ke Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

8. Apa yang Anda lihat atau rasakan selama masuk di Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---



11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 1

Untitled  
Section

Anda diminta untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan memberikan jawaban yang sesuai dengan Anda rasakan atau alami. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Anda disarankan untuk memberikan jawaban yang jujur untuk setiap pertanyaan berikut.

9. Coba Anda jelaskan, apa yang perlu ditingkatkan dalam Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

10. Coba Anda jelaskan, apa saja kekurangan dari Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

11. Apa yang membuat Anda kurang nyaman selama di Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

## Kuesioner SWOT (Eksternal)

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 2 (ANALISIS SWOT EKSTERNAL)

### KUESIONER PENELITIAN 2 (ANALISIS SWOT EKSTERNAL)

Silahkan mengisi identitas Anda secara lengkap.

\* Required

1. Nama / Inisial \*

---

2. Jenis Kelamin \*

---

3. Usia (hanya dalam bentuk angka) \*

---

Anda diminta untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan memberikan jawaban yang sesuai dengan Anda rasakan atau alami. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Anda disarankan untuk memberikan jawaban yang jujur untuk setiap pertanyaan berikut.

4. Apakah ada kegiatan atau event yang dapat diikuti Amsterdam Institute untuk menumbuhkan pengembangan bisnis? Kalau ada, coba Anda jelaskan. \*

---

---

---

---

---

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 2 (ANALISIS SWOT EKSTERNAL)

5. Apakah ada perubahan aturan dari pemerintah yang akan berdampak positif bagi Amsterdam Institute? Kalau ada, coba Anda jelaskan. \*

---

---

---

---

---

6. Apakah penambahan unit komputer atau laptop di Amsterdam Institute dapat menambah minat siswa? Jika iya, jelaskan alasannya. \*

---

---

---

---

---

7. Apakah penambahan program belajar di Amsterdam Institute dapat menjadi daya tarik untuk menambah minat siswa? Jika iya, jelaskan alasannya. \*

---

---

---

---

---

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 2 (ANALISIS SWOT EKSTERNAL)

8. Apakah terdapat program pemerintah yang dapat membantu pengembangan bisnis seperti Amsterdam Institute? Jika ada, coba Anda jelaskan. \*

---

---

---

---

Untitled  
Section

Anda diminta untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan memberikan jawaban yang sesuai dengan Anda rasakan atau alami. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Anda disarankan untuk memberikan jawaban yang jujur untuk setiap pertanyaan berikut.

9. Hambatan apa yang sedang dihadapi oleh Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

10. Apa saja hal baru yang dilakukan lembaga bimbel lain yang menjadi kelemahan Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

11/16/22, 12:48 AM

KUESIONER PENELITIAN 2 (ANALISIS SWOT EKSTERNAL)

11. Apakah ada aturan pemerintah yang dapat merugikan Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

12. Apakah perkembangan teknologi dari lembaga bimbel lain lebih cepat daripada Amsterdam Institute? \*

---

---

---

---

---

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

Google Forms

### Kuesioner AHP

Nama Lengkap:

Petunjuk Pengisian:

1. Terdapat penilaian dari 1-9 ke kiri dan ke kanan, artinya semakin ke kanan maka akan semakin lebih penting daripada yang kiri. Sebaliknya, jika semakin ke kiri maka yang kiri akan semakin penting daripada yang di kanan. Anda diminta untuk menghindari memilih nomor 1.

Isi pilihan dengan menggunakan tanda centang.

|     |  | AHP    |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  |        |  |
|-----|--|--------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|--|--------|--|
| No. | Faktor   | Rating |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |  | Faktor |  |
|     |  | 9      | 8 | 7 | 6 | 5 | 4 | 3 | 2 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 |  |        |  |
| 1   | Menarik minat orang tua siswa dan siswa dengan tenaga pengajar dan staff (SDM) yang andal dan berkompeten. |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi untuk menarik minat pasar.                   |        |  |
| 2   | Menarik minat orang tua siswa dan siswa dengan tenaga pengajar dan staff (SDM) yang andal dan berkompeten. |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi. |        |  |
| 3   | Menarik minat orang tua siswa dan siswa dengan tenaga pengajar dan staff (SDM) yang andal dan berkompeten. |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.                              |        |  |
| 4   | Menarik minat orang tua siswa dan siswa dengan tenaga pengajar dan   |        |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   | Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.  |        |  |



|    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 11 | Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi untuk menarik minat pasar.                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan pemasaran secara intensif dan konsisten dengan memanfaatkan testimoni alumni yang telah berhasil |
| 12 | Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.                        |
| 13 | Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.  |
| 14 | Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Mempertahankan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai dengan biaya yang terjangkau                 |
| 15 | Menambah program belajar dan jenis kelas untuk persiapan ujian masuk instansi pemerintahan dan perguruan tinggi. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan pemasaran secara intensif dan konsisten dengan memanfaatkan testimoni alumni yang telah berhasil |
| 16 | Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.  |
| 17 | Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Mempertahankan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai dengan biaya yang terjangkau                 |



|    |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|----|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 18 | Melakukan kerjasama dengan lembaga atau sekolah untuk memperluas jangkauan promosi.        |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan pemasaran secara intensif dan konsisten dengan memanfaatkan testimoni alumni yang telah berhasil |
| 19 | Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Mempertahankan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai dengan biaya yang terjangkau                 |
| 20 | Menawarkan program belajar mengajar dengan metode tatap muka.                              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan pemasaran secara intensif dan konsisten dengan memanfaatkan testimoni alumni yang telah berhasil |
| 21 | Mempertahankan kualitas pengajaran dan fasilitas yang memadai dengan biaya yang terjangkau |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  | Melakukan pemasaran secara intensif dan konsisten dengan memanfaatkan testimoni alumni yang telah berhasil |

## Kuesioner Analisis Tambahan

11/16/22, 12:49 AM

KUESIONER PENELITIAN 3

### KUESIONER PENELITIAN 3

Silahkan isi identitas Anda secara lengkap

**\* Required**

1. Nama / Inisial \*

---

2. Jenis Kelamin \*

*Mark only one oval.*

Laki-laki

Perempuan

3. Usia (hanya dalam bentuk angka) \*

---

4. Asal Sekolah \*

---

11/16/22, 12:49 AM

KUESIONER PENELITIAN 3

## 5. Lembaga Bimbingan Belajar yang diikuti \*

*Mark only one oval.*

- Amsterdam Institute
- JILC Makassar
- Brain Academy Makassar
- Study Centre of Indonesia Makassar
- Master Course Makassar
- Ganesha Operation Makassar
- Primagama Makassar
- Other: \_\_\_\_\_

Anda diminta untuk membaca setiap pertanyaan dengan teliti dan memberikan jawaban yang sesuai dengan Anda rasakan atau alami. Informasi yang Anda berikan akan dijaga kerahasiaannya dan hanya akan digunakan untuk tujuan penelitian. Anda disarankan untuk memberikan jawaban yang jujur untuk setiap pertanyaan berikut.

## 6. Memiliki SDM (Sumber Daya Manusia) yang berkompeten. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

11/16/22, 12:49 AM

KUESIONER PENELITIAN 3

7. Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Kurang Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju

8. Memiliki banyak program belajar dengan metode tatap muka. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Kurang Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju

9. Memanfaatkan alumni untuk peningkatan promosi. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju  
 Tidak Setuju  
 Kurang Setuju  
 Setuju  
 Sangat Setuju

11/16/22, 12:49 AM

KUESIONER PENELITIAN 3

10. Memiliki lokasi yang strategis. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

11. Sering melakukan promosi. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

12. Memiliki harga yang terjangkau dengan fasilitas yang memadai. \*

*Mark only one oval.*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Kurang Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

---

This content is neither created nor endorsed by Google.

## Lampiran 2. Tabulasi Data Penelitian

### Data Kuesioner SWOT

| Nama | Usia | Jenis Kelamin | Asal Sekolah            | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 |
|------|------|---------------|-------------------------|---|---|---|---|---|---|---|---|---|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|----|
| FI   | 16   | Laki-laki     | SMA angkasa lanud HND   | 3 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 | 4 | 3 | 5  | 2  | 5  | 5  | 2  | 2  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  |
| SM   | 17   | Perempuan     | SMAN 1 MAROS            | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 2  | 1  | 4  | 3  | 1  | 1  | 2  | 4  | 4  | 5  | 5  | 4  | 5  | 1  | 1  | 1  | 1  |
| AR   | 16   | Perempuan     | SMA Negeri 7 Makassar   | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3  | 1  | 4  | 4  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 4  | 2  | 3  |
| NA   | 17   | Perempuan     | SMAIT WAHDA ISLAMIYAH   | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 3 | 4  | 2  | 4  | 2  | 3  | 2  | 4  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 3  | 3  |
| HA   | 17   | Perempuan     | SMAN 5 MAKASSAR         | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 2 | 4  | 1  | 2  | 5  | 2  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 4  |
| A    | 18   | Perempuan     | SMAN 5 Gowa             | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 3 | 5 | 1 | 4  | 1  | 4  | 5  | 3  | 1  | 5  | 5  | 4  | 4  | 5  | 4  | 5  | 1  | 3  | 2  | 2  |
| ES   | 16   | Perempuan     | SMKN 4 MAKASSAR         | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 2  | 2  | 4  | 1  | 2  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| DN   | 17   | Perempuan     | SMA IT WAHDAH ISLAMIYAH | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3 | 2 | 1  | 2  | 3  | 4  | 2  | 3  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 1  | 3  | 2  | 2  |
| ZC   | 16   | Laki-laki     | MAN 3 KOTA MAKASSAR     | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 1 | 4  | 1  | 2  | 3  | 1  | 1  | 5  | 4  | 5  | 3  | 5  | 5  | 5  | 1  | 2  | 2  | 4  |
| SR   | 17   | Laki-laki     | al-ashri                | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3  | 2  | 3  | 3  | 3  | 2  | 3  | 3  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 2  | 2  | 2  |
| L    | 17   | Perempuan     | SMK                     | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2  | 2  | 3  | 3  | 5  | 4  | 3  | 3  | 4  | 4  | 5  | 4  | 4  | 3  | 3  | 3  | 3  |
| ZM   | 18   | Laki-laki     | Sman 21 Makassar        | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 5 | 3 | 1  | 4  | 4  | 5  | 3  | 3  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 3  | 4  | 1  | 3  | 1  | 1  |
| F    | 16   | Laki-laki     | Man 3 Makassar          | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3  | 4  | 4  | 2  | 2  | 4  | 3  | 5  | 4  | 4  | 4  | 4  | 4  | 2  | 3  | 3  | 3  |
| BY   | 17   | Laki-laki     | SMA PLUS AL-ASHRI       | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 3  | 1  | 5  | 5  | 3  | 1  | 4  | 3  | 5  | 5  | 5  | 4  | 5  | 1  | 3  | 3  | 4  |



|    |    |           |  |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |   |
|----|----|-----------|--|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| A  | 17 | Perempuan | smait<br>wahdah<br>islamiyah<br>Makassar | 4 | 5 | 4 | 5 | 5 | 4 | 4 | 4 | 2 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 2 | 2 | 3 | 4 | 5 | 5 | 4 | 5 | 2 | 4 | 3 | 3 |
| AR | 17 | Perempuan | SMA IT<br>WAHDAH<br>ISLAMIYAH            | 4 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 1 | 4 | 3 | 3 | 1 | 1 | 3 | 1 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 1 | 1 | 1 | 3 |
| L  | 17 | Laki-laki | sman 21<br>Makassar                      | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 3 | 1 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 | 3 |
| R  | 17 | Laki-laki | SMAN 5<br>Gowa                           | 4 | 5 | 4 | 4 | 5 | 4 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 | 4 | 3 | 2 | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 3 | 3 | 3 | 3 |



### Data Kuesioner AHP

| STRATEGI S-O   | Memiliki SDM yang berkompeten. | Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi. | Menambah program belajar dengan metode tatap muka. | Memanfaatkan alumni untuk peningkatan promosi. | Memfaatkan lokasi yang strategis | Memperluas wilayah promosi. | Mempertahankan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang memadai. |
|--|--------------------------------|--|--|--|----------------------------------|-----------------------------|---|
| Memiliki SDM yang berkompeten.                                       | 1.00                           | 2.93   | 1.59   | 3.02   | 2.44                             | 0.72                        | 0.34  |
| Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi. | 2.93                           | 1.00   | 0.68   | 0.64   | 0.75                             | 0.67                        | 0.68  |
| Menambah program belajar dengan metode tatap muka.                   | 1.59                           | 0.68   | 1.00   | 0.72   | 0.79                             | 0.63                        | 0.58  |
| Memanfaatkan alumni untuk peningkatan promosi.                       | 3.02                           | 0.64   | 0.72   | 1.00   | 0.18                             | 0.20                        | 0.18  |
| Memanfaatkan lokasi yang strategis                                   | 2.44                           | 0.75   | 0.79   | 0.18   | 1.00                             | 0.39                        | 0.18  |
| Memperluas wilayah promosi.  | 0.72                           | 0.67   | 0.63   | 0.20   | 0.39                             | 1.00                        | 0.63  |
| Mempertahankan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang memadai.  | 0.34                           | 0.68   | 0.58   | 0.18   | 0.18                             | 0.63                        | 1.00  |
| Total  | 12.05                          | 7.35   | 6.00   | 5.94   | 5.73                             | 4.25                        | 3.59  |

|  | Memiliki SDM yang berkompeten. | Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi. | Menambah program belajar dengan metode tatap muka. | Memanfaatkan alumni untuk peningkatan promosi. | Memanfaatkan lokasi yang strategis | Memperluas wilayah promosi. | Mempertahankan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang memadai. | Jumlah | Prioritas | Eigen Value |
|--|--------------------------------|--|--|--|------------------------------------|-----------------------------|---|--------|-----------|-------------|
| Memiliki SDM yang berkompeten.                                       | 0.08                           | 0.40   | 0.27   | 0.51   | 0.43                               | 0.17                        | 0.09  | 1.95   | 0.278     | 3.35        |
| Menerapkan metode pembelajaran yang variatif dan berbasis teknologi. | 0.24                           | 0.14   | 0.11   | 0.11   | 0.13                               | 0.16                        | 0.19  | 1.08   | 0.154     | 1.13        |
| Menambah program belajar dengan metode tatap muka.                   | 0.13                           | 0.09   | 0.17   | 0.12   | 0.14                               | 0.15                        | 0.16  | 0.96   | 0.137     | 0.82        |
| Memanfaatkan alumni untuk peningkatan promosi.                       | 0.25                           | 0.09   | 0.12   | 0.17   | 0.03                               | 0.05                        | 0.05  | 0.75   | 0.108     | 0.64        |
| Memanfaatkan lokasi yang strategis                                   | 0.20                           | 0.10   | 0.13   | 0.03   | 0.17                               | 0.09                        | 0.05  | 0.78   | 0.112     | 0.64        |
| Memperluas wilayah promosi.  | 0.06                           | 0.09   | 0.11   | 0.03   | 0.07                               | 0.24                        | 0.18  | 0.77   | 0.110     | 0.47        |
| Mempertahankan harga yang terjangkau dengan fasilitas yang memadai.  | 0.03                           | 0.09   | 0.10   | 0.03   | 0.03                               | 0.15                        | 0.28  | 0.71   | 0.101     | 0.36        |
| Total  | 1.00                           | 1.00   | 1.00   | 1.00   | 1.00                               | 1.00                        | 1.00  | 7.00   | 1.00      | 7.42        |

|    |       |
|----|-------|
| CI | 0.070 |
| RI | 1.32  |
| CR | 0.05  |

## Data Analisis Tambahan

| Nama                      | Jenis Kelamin | Usia | Asal Sekolah                         | Lembaga Bimbingan Belajar yang diikuti | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
|---------------------------|---------------|------|--------------------------------------|--|---|---|---|---|---|---|---|
| AG                        | Laki laki     | 16   | SMA Negeri 5 Makassar                | Brain Academy Makassar                 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| EA                        | Laki-laki     | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | JILC Makassar                          | 5 | 4 | 5 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Ilmi                      | Perempuan     | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | Ganesha Operation Makassar             | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 1 | 5 |
| Waode Allysa Amalia Putri | perempuan     | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | Ganesha Operation Makassar             | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 | 5 |
| R                         | Laki"         | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | Ganesha Operation Makassar             | 1 | 1 | 1 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Fidela Dwi Belopadang     | Perempuan     | 16   | SMA NEGERI 5 MAKASSAR                | Kumon                                  | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 | 5 | 5 |
| Nadiyah                   | Perempuan     | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | JILC Makassar                          | 4 | 4 | 4 | 3 | 5 | 5 | 5 |
| Ni Komang Asti Negary     | Perempuan     | 16   | SMAN 5 MAKASSAR                      | JILC Makassar                          | 4 | 4 | 4 | 2 | 5 | 5 | 5 |
| A. Dwita Ulya Azizah      | perempuan     | 16   | SMAN 16 Makassar                     | Brain Academy Makassar                 | 5 | 5 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| Nia                       | Perempuan     | 17   | Sma it wahda islamiyah mks           | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 | 4 |
| A                         | Perempuan     | 17   | smait wahdah islamiyah makassar      | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 5 | 4 |
| Hana                      | Perempuan     | 17   | SMA WAHDAH                           | Amsterdam Institute                    | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 | 5 |
| azizah                    | Perempuan     | 17   | SMA IT Wahdah                        | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 | 4 | 5 |
| Dian                      | Perempuan     | 17   | SMA IT WAHDAH ISLAMIYYAH             | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 5 | 4 |
| L                         | Perempuan     | 17   | Smunel                               | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 5 | 5 | 3 | 5 | 5 |
| Eliyana Salsabillah       | Perempuan     | 16   | SMKN 4 MAKASSAR                      | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 4 | 5 | 3 | 4 | 4 |
| d                         | Perempuan     | 17   | sman 21 makassar                     | Amsterdam Institute                    | 4 | 4 | 4 | 4 | 5 | 4 | 4 |
| Ferz                      | Laki-laki     | 16   | SMAS ANGKASA LANUD SULTAN HASANUDDIN | Amsterdam Institute                    | 5 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 | 5 |

|                           |           |    |                   |                        |   |   |   |   |   |   |   |
|---------------------------|-----------|----|-------------------|------------------------|---|---|---|---|---|---|---|
| Achmad Al Muhtadee Billah | Laki-laki | 17 | SMAN 21 Makassar  | Amsterdam Institute    | 4 | 4 | 4 | 4 | 3 | 4 | 3 |
| AZ                        | Laki-laki | 16 | SMAN 5 Makassar   | Brain Academy Makassar | 4 | 3 | 2 | 3 | 2 | 4 | 4 |
| Fihrani Azzahra           | Perempuan | 18 | SMAN 8 LUWU UTARA | Amsterdam Institute    | 5 | 5 | 5 | 2 | 5 | 4 | 5 |

Lampiran 3. Dokumentasi Penelitian





