

DAFTAR PUSTAKA

- Cravens David W & Piercy Nigel F 2013. Strategic Marketing Ninth Edition. San Francisco, New York: McGraw Hill.
- Donni Juni. 2017. Perilaku Konsumen: Dalam Persaingan Bisnis Kontemporer. Bandung: CVs
- Hasan, Ali. (2014). Marketing dan Kasus-Kasus Pilihan. Yogyakarta : CAPS (Center For Academic Publishing Service).
- Imanda dan Nuridin. 2018. Pengaruh Kualitas Layanan Dan Kepercayaan Terhadap Kepuasan Pelanggan Produk *Fashion* Pada Online Shop Yellow Facy Jeans Melalui Media Sosial Instagram. Jurnal. Bekasi: Universitas Krisnadwipayana.
- Jannah, Raodatul. 2021. Pengaruh Kemasan, Kemudahan, Dan Kepercayaan Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Makanan Di Masa Pandemi Covid-19 Di Kalangan Mahasiswa. Skripsi. Makassar : Universitas Hasanuddin.
- Kotler dan Keller (2016:161) Perilaku konsumen Hasnindar. 2019. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Secara Online di Shopee pada Mahasiswa STIE Nobel Indonesia". Makassar: STIE Nobel Indonesia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2015. Prinsip-Prinsip Pemasaran. Terjemahan: Bob Sabran. Edisi 12 Jilid 2. Jakarta : Erlangga
- Kotler, Philip, and Armstrong , Manajemen Pemasaran, Jakarta : Indeks, 2017.
- Kotler,P.,& Armstrong, G (2018). Principles of marketing 17 edition. London: Pearson education.
- Lowe, Robin and Sue Marriott. Enterprise Entrepreneurship and Innovation: Concepts, Contexts and Commercialization. Netherland: Elsevier, 2006.
- Laudon, J., dan Laudon, K. C. (2016), Sistem Informasi Manajemen:Mengelola Perusahaan Digital, Edisi Ketigabelas, Jakarta: Salemba Empa
- Mentari, N. W. et. al. 2019. Influence *Factor* of Consumers Interest on Using E-Money. International Journal of Social Sciences and Humanities, 3 (2), 176-186.

- Mulyadi, Agudtin .2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada, Batam : JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan
- Mulyadi, Agudtin .2018. Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan, Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Di Toko Online Lazada, Batam : JEMBATAN – Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Terapan
- Pratama, B. A & Suputra. 2019. Pengaruh Persepsi Manfaat, Persepsi Kemudahan Penggunaan, dan Tingkat Kepercayaan Pada Minat Menggunakan Uang Elektronik. E-Jurnal Akuntansi. Universitas Udayana, 27 (2), 927 – 953. SK No. 23/E/KPT/2019.
- Putri, Gina Eka. 2021. Faktor-Faktor Mempengaruhi Keputusan Pembelian Produk *Fashion* Secara Online Melalui *E-commerce*.
- Romindo, dkk. (2019). *E-commerce Implementasi, Strategi dan Implementasinya*. Medan : yayasan kita menulis.
- Schiffman, Leon, L. Lazar Kanuk. 2008. Perilaku Konsumen. Alih Bahasa : Zoelkifli Kasip. Jakarta : PT. INDEKS.
- Setiadi, (2015). Perilaku Konsumen. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Setiawan, (2019). Marketing 4.0, Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif R&D. Bandung: Alfabeta.
- Suleman, Dede.(2018). Jurnal. FAKTOR PENENTU KEPUTUSAN KONSUMEN INDONESIA MEMILIH TEMPAT BELANJA DISEBUAH *E-COMMERCE* (Theory of Planned Behavior). Universitas Mercubuana: Jakarta.
- Taan, Hapsawati (2017). Perilaku Konsumen dalam berbelanja. Zahir Publishing: Yogyakarta
- Tjiptono, Fandi. dan Gregorius, Chandra. (2011). Service, Quality, dan Satisfaction. Yogyakarta : CV ANDI.
- Turban, McLean & Wetherbe. (2001), Information Technology for Management Transforming Business in the Digital Economy 3rd Edition, USA: John Wiley & Sons, Inc.

Sumber Internet :

https://kominfo.go.id/content/detail/16770/kemkominfo-pertumbuhan-E-commerce-indonesia-capai-78-persen/0/sorotan_media / diakses pada 14 Januari 2022

<https://iprice.co.id/insights/mapofecommerce> / diakses pada 14 Januari 2022

<https://apjii.or.id/survei> / diakses pada 14 januari 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/06/09/produk-fesyen-jadi-primadona-di-E-commerce> / diakses pada 30 Januari 2022

LAMPIRAN

KUESIONER PENELITIAN

FAKTOR-FAKTOR KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN MELALUI
***E-COMMERCE* TERHADAP PRODUK *FASHION* WANITA DI KOTA**
MAKASSAR

Kepada Yth
Saudara(i)/Responden
Di tempat

Assalamualaikum Wr.Wb

Berkaitan dengan penelitian yang saya lakukan dalam rangka menyelesaikan studi program S2 Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin Makassar mengenai “faktor-faktor keputusan pembelian konsumen melalui *E-commerce* terhadap produk *Fashion* wanita di kota makassar” maka saya memohon kesediaan dari saudara (i) untuk dapat mengisi kuesioner penelitian ini.

Penelitian ini diharapkan memberikan hasil yang bermanfaat, oleh karena itu dimohon kesediaannya untuk mengisi atau menjawab kuesioner ini dengan sebenar-benarnya. Jawaban yang anda berikan akan saya jamin kerahasiaannya dan hanya akan saya gunakan untuk kepentingan ilmiah.

A. Petunjuk pengisian:

Berilah tanda check list (√) pada salah satu jawaban yang paling sesuai dengan pendapat saudara. Kriteria Penilaian :

Sama Sekali Tidak Setuju (SSTS)

Sangat Tidak Setuju (STS)

Tidak Setuju (TS)

Agak Tidak Setuju (ATS)

Netral (N)

Agak Setuju (AS)

Setuju (S)

Sangat Setuju (SS)

Sangat Setuju Sekali (SSS)

	inginkan pada <i>E-commerce</i> tersebut								
3.	Berbelanja secara online di <i>E-commerce</i> merupakan pilihan alternative untuk memenuhi kebutuhan saya								
4.	Saya yakin membeli melalui <i>E-commerce</i> merupakan keputusan yang tepat								
5.	Saya merasa puas setelah melakukan pembelian melalui <i>E-commerce</i>								

Tabulasi Data :

TABULASI DATA KARAKTERISTIK RESPONDEN

<i>TRUST</i>				<i>ACCESIBILITY</i>				
X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5
9	6	6	9	9	9	9	9	9
8	9	7	7	9	9	9	9	8
6	5	4	6	6	6	6	6	5
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	6	7	8	8	9	9	9	9
8	7	7	8	8	6	8	8	8
5	6	5	7	7	7	6	7	7
7	7	7	7	7	7	9	7	7
8	7	7	7	9	9	9	9	9
8	7	8	9	9	8	9	8	8
6	5	6	6	6	5	6	6	4
7	8	8	7	8	8	9	9	9
8	7	8	7	8	8	8	8	8

6	5	7	8	8	8	8	8	8
5	5	6	5	8	8	8	7	8
6	6	8	7	7	7	8	7	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	9	9	9	9	9	9
7	5	7	6	9	9	9	9	9
8	9	8	7	9	8	8	8	8
9	8	9	9	9	9	9	9	9
8	5	8	8	8	8	8	8	8
8	7	3	2	7	8	7	9	5
7	5	6	8	7	7	8	9	7
7	3	7	7	8	7	8	7	7
7	3	5	5	7	7	7	7	7
6	6	6	6	9	9	9	9	9
9	4	8	5	9	9	9	9	9
7	7	5	8	7	7	8	8	8
8	7	8	8	9	9	9	9	9
8	9	7	9	9	9	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
6	3	3	3	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
6	7	6	8	6	7	6	8	6
5	8	6	6	6	6	5	8	7
8	8	8	8	8	8	8	8	8
7	3	6	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
5	7	7	7	8	7	7	7	7
7	9	8	8	8	9	9	9	8
9	9	6	8	9	9	9	9	8
5	8	7	8	8	8	9	8	8
7	5	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7
6	8	9	9	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	8	9	9	9	9	9	9	9
7	9	9	9	9	7	9	7	9
6	7	7	7	8	8	7	7	8
7	6	6	8	9	8	9	7	7

5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	4	8	9	8	9	9	8
9	9	8	9	9	9	9	9	9
7	5	5	6	8	7	9	9	8
8	6	7	8	9	9	9	9	9
9	9	9	9	8	9	8	8	8
8	3	3	6	6	6	6	6	6
8	9	8	8	8	8	8	8	8
8	7	8	8	8	8	8	8	8
9	8	8	9	9	9	9	9	9
8	7	7	7	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	5	7	7	8	9	9	5
9	8	8	9	8	9	9	9	8
7	5	7	8	9	9	9	9	9
8	8	7	5	8	9	9	9	8
8	8	8	8	8	8	8	9	9
7	5	5	7	9	9	9	9	9
9	6	8	8	8	8	9	7	7
5	5	5	6	6	7	7	7	7
7	6	7	8	7	9	8	7	7
8	9	8	8	8	7	9	8	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5
8	7	6	7	8	8	8	8	8
8	8	6	7	8	8	8	9	8
9	8	8	9	9	9	9	9	9
7	5	4	6	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
8	5	5	5	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	8	8	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	5	5	7	7	7	7	7	7
8	7	8	8	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	8	8	9	9	9	9	9
8	7	7	8	9	9	9	9	8
7	7	8	8	7	8	8	8	8
7	7	8	7	8	9	8	9	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	8	9	8	8	9	8	9	9

9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
8	3	5	8	9	9	8	8	8
6	5	5	8	8	9	9	9	9
9	9	8	9	9	9	9	9	9
9	9	6	9	9	8	9	9	9
8	6	6	8	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	7	9	9	9
7	6	5	6	7	7	8	8	7
7	8	6	9	9	9	9	9	9
5	6	5	5	9	9	7	8	9
8	6	6	7	8	7	8	7	6
8	4	5	7	8	9	9	9	9
7	7	8	8	8	7	7	8	8
8	7	5	7	8	7	8	9	9
3	7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	8	9	9	9	7	8
8	7	8	8	8	9	9	9	9
8	8	8	8	9	8	9	8	8
9	7	7	8	9	9	9	9	8
7	7	9	9	9	9	9	9	9
8	7	8	8	8	9	9	9	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
8	6	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	7	6	9	8	9	8	9	8
4	6	6	6	6	6	7	7	6
5	4	4	4	7	8	9	6	7
9	8	6	8	9	9	9	9	9
7	7	7	7	9	9	9	9	9
7	5	4	5	5	5	7	8	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	5	7	7	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	8	9	8	9	8	8
8	7	7	7	8	9	8	8	8
7	4	5	5	6	7	8	8	6
5	6	7	5	7	7	6	7	6
8	8	8	7	8	8	8	8	9
9	7	7	7	8	9	9	9	9
7	8	6	7	8	9	8	7	9

9	2	6	5	5	8	5	7	7
8	5	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	8	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	9	7	9	9	9	9	9
9	6	8	9	9	9	7	9	9
7	6	5	5	7	5	7	7	7
7	6	7	6	7	8	5	6	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
5	5	5	5	5	5	5	5	5
7	7	7	7	8	7	8	9	8
7	8	8	8	9	8	9	9	9
8	9	8	8	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	7	9	9	9	9	7	9
7	8	7	7	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	9	9
7	7	6	5	6	6	8	8	7
6	9	6	5	9	9	9	9	9
8	6	5	7	8	8	9	7	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	8	8	8	8	8	7	8	7
7	8	8	7	7	7	8	8	7
5	9	9	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	8	7	7	7
2	2	4	6	4	6	6	4	4
7	5	7	9	9	9	9	9	9
9	9	8	9	9	9	9	9	9
9	8	7	9	7	7	8	9	9
8	8	8	7	8	9	9	9	9
7	6	6	7	5	7	9	9	7
5	5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	7	9	9	9	9	9	9
8	8	7	9	7	7	9	7	8
8	8	9	9	9	9	8	8	9
7	6	6	7	8	7	8	8	7
7	6	6	6	9	5	9	9	9

9	9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9	9
5	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	7	7	7	7	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	8	8	9	9	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	9	9	8	9	8	8
6	6	6	6	8	9	9	9	9
7	7	7	8	8	7	9	8	8
7	6	6	7	7	8	8	7	8
7	7	7	8	8	7	9	9	8
9	6	9	9	9	6	9	9	9
9	8	8	8	8	8	8	9	8
9	9	8	9	9	9	9	9	9
7	7	6	5	6	5	6	7	6
6	6	6	5	8	9	9	9	8

CENTENT INFORMATION				CUSTOMER NEEDS			
X3.1	X3.2	X3.3	X3.4	X4.1	X4.2	X4.3	X4.4
9	5	9	5	9	6	9	9
8	9	9	8	8	7	9	8
6	4	6	6	6	5	6	5
9	9	9	9	9	7	9	4
9	6	8	7	9	7	9	8
8	7	8	7	8	7	8	8
7	8	7	7	5	6	6	6
7	7	5	6	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	8	8	8	9	9	8	9
6	6	6	6	8	6	7	5
7	8	8	8	7	7	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
5	5	5	5	5	5	5	5
8	6	7	5	9	7	7	8
9	8	8	7	8	8	9	8
9	9	9	8	9	9	9	9
8	8	7	7	7	7	8	8
9	8	9	8	8	8	9	8

8	8	8	8	8	8	9	8
6	5	6	6	6	7	7	7
6	6	5	5	7	6	6	5
7	6	7	6	8	6	8	8
8	8	8	8	9	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	7	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	6	8	7	8	7	9
8	8	8	8	8	8	8	8
6	4	4	5	4	4	4	5
1	6	6	7	9	9	9	9
6	8	8	7	8	7	8	8
7	8	9	7	9	6	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	5	8	5	7	6	7	7
9	7	6	8	9	7	9	8
8	8	8	5	9	8	8	8
9	8	9	7	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	7	8	7	8	8	8	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	8	7
7	6	6	7	8	6	9	7
8	7	7	7	9	8	8	8
7	7	7	7	8	7	7	7
8	8	8	8	9	8	8	9
9	6	8	8	8	8	9	8
9	7	9	7	9	8	9	9
5	6	5	5	7	7	7	5
6	6	7	7	7	6	8	8
7	6	6	6	7	7	7	7
7	8	7	7	7	7	7	6
7	5	7	7	8	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
5	5	7	5	7	5	7	5
6	5	7	7	6	7	6	7
5	5	5	5	5	5	5	5
8	7	7	7	9	8	8	7
7	6	8	5	9	7	7	7

7	8	9	8	8	7	8	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	7	8	8	7	8	8
3	5	9	8	8	6	9	5
8	6	7	6	7	6	8	6
7	7	7	7	8	7	7	7
7	7	7	6	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	7	9
9	6	9	5	9	9	9	5
7	7	8	6	8	5	8	7
7	8	8	8	9	8	9	8
8	9	7	7	8	7	9	9
9	9	9	9	9	8	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	3	7	3	6	5	7	5
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	8	7	7	7	8	7
7	8	8	7	6	7	7	9
8	8	8	9	8	8	8	8
8	6	6	6	8	6	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	9
8	8	9	7	9	7	9	8
8	9	8	8	8	8	8	8
8	6	7	5	7	7	7	5
7	7	7	7	7	7	7	7
9	8	8	8	9	9	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	7	6	9	9	9
7	7	8	7	7	7	8	8
7	9	6	9	7	9	9	9
8	7	7	6	9	7	9	6
9	9	9	9	8	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	6	9	6	9	9
9	7	7	6	9	9	9	7
9	9	9	9	9	9	9	9

9	9	9	8	8	8	9	9
8	8	8	8	8	8	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
7	4	5	5	8	6	9	7
7	7	7	7	7	8	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
6	7	8	6	9	6	9	7
8	8	9	8	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	7
8	8	9	8	8	8	9	8
8	8	8	8	8	8	8	8
8	7	7	5	7	6	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	8	9	8	9	8
7	5	7	5	7	7	7	6
8	8	7	6	8	8	9	9
7	7	7	7	7	7	7	8
9	7	7	7	9	7	7	8
8	6	7	6	6	6	8	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	7	8	7	7	6	7
8	3	7	4	7	5	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	9	9	8	7	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	8	7	8	7	8	8
8	5	8	7	7	7	7	7
8	7	7	8	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	8	9	8	8	8
8	8	9	7	9	8	9	8
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	9	9	9	6	9	7
9	9	8	8	9	8	8	7
9	7	7	6	7	6	8	7
9	7	8	7	8	8	9	8
8	8	8	7	7	7	7	7

6	6	6	6	7	5	6	6
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	8	7	8	7	8	7
9	8	9	8	9	9	9	9
7	7	7	7	7	8	9	7
9	8	8	9	7	7	8	7
9	8	8	8	8	7	8	9
8	7	8	6	8	6	8	7
9	8	9	8	8	9	8	9
9	8	8	7	9	8	9	9
8	7	8	7	7	8	9	8
7	7	6	6	7	7	7	6
8	8	8	8	8	7	9	7
8	9	8	9	8	8	8	9
5	5	5	5	5	5	5	5
7	6	7	6	8	7	8	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
6	8	7	6	9	6	8	5
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	8	8	7	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	8	8	8	9	9	9	9
6	7	7	7	7	7	8	7
9	7	9	8	9	9	9	9
9	7	8	9	9	9	9	9
9	9	8	8	9	8	8	8
7	7	7	7	8	8	8	8
7	7	7	7	8	8	8	8
7	8	8	8	8	9	8	8
5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	9	8	9	9	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	7	8	8	8	7
7	6	9	8	8	9	9	7
9	6	7	7	8	7	9	7
9	8	8	8	9	7	9	8

8	8	8	7	9	9	8	8
9	6	9	7	9	9	9	9
7	6	7	5	7	5	8	6
7	7	7	8	6	7	8	8
6	4	6	5	5	5	5	5
8	7	7	6	7	7	8	7
9	9	9	7	8	7	9	7
8	8	8	8	8	7	7	8
8	7	7	7	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
6	7	7	7	8	9	6	8
9	9	9	8	9	7	9	9
7	8	7	8	8	9	9	7
8	8	8	9	9	8	8	8
9	8	9	9	9	9	9	9
8	8	8	8	9	9	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	5	7	5	8	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
8	9	9	9	8	9	8	9
5	5	5	4	6	6	7	5
5	7	5	6	6	6	5	5
5	9	8	9	9	7	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
4	5	5	5	7	5	5	5
9	9	9	9	9	9	9	9
5	7	7	9	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	8	8	9	9	8	8	9
8	7	8	7	9	8	8	8
6	6	6	7	6	5	6	5
7	6	7	7	7	7	7	6
9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	9	7	7	8	8	7
7	8	7	7	7	7	8	7
7	7	8	7	7	6	6	7
8	8	8	4	8	8	8	6
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9

8	8	8	8	9	8	8	8
8	6	6	6	7	6	7	6
7	6	6	5	7	7	7	5
9	9	9	9	9	9	9	9
5	5	5	5	5	5	5	5
7	7	7	7	7	7	7	8
8	8	8	8	9	8	8	8
8	8	8	9	8	9	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	9	9	9	9	8
7	8	7	8	8	7	8	7
7	8	8	7	7	8	8	8
8	7	7	7	7	6	8	6
9	9	9	9	8	9	9	9
6	9	7	6	7	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	7	9	9	9	7
8	8	7	8	8	7	8	7
8	8	8	7	7	7	8	8
8	8	7	7	8	8	9	8
7	7	7	7	7	7	7	7
4	4	4	4	5	5	6	6
9	9	9	9	9	9	9	9
9	8	9	9	9	8	9	8
9	4	6	7	7	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	6	7	5	9	8	8	5
5	5	5	5	5	5	5	5
9	7	9	9	9	8	9	9
8	8	7	9	8	9	8	9
9	9	9	8	9	9	9	9
6	6	8	7	7	7	7	7
9	5	5	7	7	8	9	6
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	9	6
7	7	7	7	8	7	8	7
9	9	9	9	9	9	9	9
6	6	7	6	7	7	7	8

8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	9	9	8	8	9
7	9	8	8	8	7	8	7
7	8	8	8	8	8	8	8
5	5	6	5	5	5	5	5
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	8	9	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	8	7	7	8	7	6
7	9	8	9	9	9	7	8
7	8	8	9	9	9	7	7
9	9	7	9	9	8	7	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	8	7	7	7	7	7	7
8	8	6	8	8	8	9	8
7	8	7	8	8	8	8	7
7	8	8	8	8	8	8	7
8	8	8	8	8	8	8	9
6	9	7	9	9	9	7	8
8	9	6	8	9	8	8	8
6	5	5	6	7	6	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	8	7	7	7	7
6	8	8	6	8	7	5	5
6	7	8	7	6	6	6	7
5	5	5	5	5	5	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8
8	7	7	7	7	7	7	7
9	8	8	8	8	9	7	9
9	8	9	9	9	9	9	9
8	7	7	7	7	7	8	8
8	5	9	9	6	9	3	6
8	6	6	7	6	7	6	7
7	7	7	7	7	6	7	7

8	7	7	3	6	8	7	7
8	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	8	8
6	6	7	6	8	7	5	7
9	9	8	7	8	8	8	8
8	8	9	8	8	9	7	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
4	5	4	7	7	3	3	6
9	9	9	8	9	9	9	9
8	8	7	7	7	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	7
9	8	8	8	8	8	8	8
8	8	7	8	7	4	6	7
9	9	9	9	9	9	8	9
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	9	9	9	8	8	8
9	8	8	9	9	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	5	8	8	7	4	4
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	7	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	9	9	8	8	7	7
7	8	7	7	7	8	8	8
9	7	9	6	9	7	9	9
6	7	5	8	9	9	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	7	6	9	9	8	7
8	9	9	9	9	8	8	9
9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	9	9	8	8	9	8
8	8	8	8	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
8	8	8	8	8	8	8	8
7	9	7	9	9	9	5	6
8	8	8	7	7	7	7	7

9	9	9	9	9	7	8	8
4	6	9	9	9	9	7	7
8	8	7	8	7	7	8	8
7	8	8	8	8	7	8	8
8	9	9	9	9	9	8	9
8	8	8	9	9	8	8	8
5	6	6	8	8	8	8	6
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
7	8	6	8	8	8	7	7
7	7	8	9	7	8	8	9
7	7	7	7	7	7	7	7
7	8	7	7	8	9	7	8
8	8	7	8	9	8	7	7
9	9	9	9	9	8	8	8
8	7	8	7	6	6	8	7
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	8	8	8	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	7	8	8	7	8	8
9	9	7	8	8	8	8	9
8	8	8	7	7	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	9	9	9	8	9	9
9	9	8	9	9	9	8	8
5	5	5	5	5	5	5	5
5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	9	9	9	8	8	9
9	9	9	9	9	9	8	8
6	8	6	8	9	8	7	8
9	9	7	8	9	8	7	7
7	8	8	8	8	8	8	8
6	6	4	5	6	6	5	5
8	8	8	8	8	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	7	8	8	7	7	7
9	9	8	9	9	9	9	9

7	7	6	5	7	9	5	5
8	8	8	9	8	9	8	8
8	9	8	9	9	9	9	9
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	7	7	9	9	9	9
9	9	8	7	8	7	7	8
7	7	7	6	7	7	6	6
8	8	7	8	8	8	7	7
9	8	8	9	8	9	9	9
5	5	5	5	5	5	5	5
7	7	7	7	7	7	7	7
7	8	7	7	8	9	8	8
8	9	8	9	9	9	9	9
7	8	7	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	9	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	8	8	7	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	8	8	8	8	8
8	8	7	7	8	8	8	8
7	7	7	7	7	7	8	7
8	8	8	9	8	8	8	9
5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	9	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	8	9	9	9	9	8	8
8	8	7	8	7	9	8	8
8	9	8	9	9	9	9	9
9	9	8	8	8	9	8	9
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	8	6	7	7	8	8	8
8	9	9	9	8	9	9	8
5	7	6	5	9	7	5	5
7	7	6	7	7	6	6	6

8	9	9	7	8	9	7	7
8	8	8	8	8	8	7	8
8	7	7	8	7	6	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	8	7	9	7	6	8	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	8	7	6	7	7
8	9	9	8	8	8	9	9
9	9	9	9	9	8	8	8
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	8	8	9	9
5	7	6	7	7	6	5	5
7	7	2	8	7	8	5	5
6	9	8	6	9	8	9	7
9	9	9	9	9	9	9	9
5	5	5	5	6	6	6	6
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	8	7	7	7	7	8
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	8	9	9	9
9	9	8	8	7	8	8	8
6	6	6	6	6	6	7	6
7	7	7	7	6	7	7	6
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	7	7
8	8	7	8	8	8	8	8
6	7	7	6	8	8	4	8
8	8	8	8	8	8	6	6
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	8	9	9
7	9	7	8	8	8	8	8
7	7	5	8	7	6	7	5
6	7	7	8	8	7	6	7
9	9	9	9	9	9	9	9
5	5	5	5	5	5	5	5
7	7	7	7	7	7	7	7

8	9	8	8	7	8	8	8
8	8	8	7	8	8	8	7
8	8	8	8	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	8	7	8	7	7	7
9	9	9	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	6	6
9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	6	9	9	9	6	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
8	8	7	8	7	7	7	8
7	7	7	8	8	7	7	8
7	7	7	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
1	6	6	2	1	6	6	6
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
8	7	8	9	9	7	7	8
8	9	8	8	8	8	8	8
7	9	8	9	9	7	7	7
5	5	5	5	5	5	5	5
9	9	9	9	9	9	9	9
8	9	8	9	9	8	7	8
9	9	9	8	8	8	7	8
7	8	6	8	8	6	6	7
9	9	6	8	7	7	7	7
9	9	9	9	9	9	9	9
9	9	9	9	9	9	9	9
7	7	7	8	8	8	7	7
8	8	8	7	8	8	8	8
9	9	9	9	9	9	9	9
7	9	5	7	7	7	7	7
7	7	7	7	7	7	7	7
9	9	9	8	9	9	9	9
8	9	6	8	8	8	8	8
7	7	7	7	8	8	8	9
8	8	7	7	8	7	7	7
8	9	8	7	7	7	7	8

8	9	9	9	9	9	9	9
8	8	9	8	8	8	8	8
7	8	9	9	8	9	9	9
6	6	6	7	8	8	7	8
5	9	6	7	6	7	7	6

LAMPIRAN

Lampiran PLS

Tabel Karakteristik Responden :

Tabel 5.1
Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Valid Perempuan	276	100,0	100,0	100,0

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.2
Karakteristik Berdasarkan Usia

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
>30 tahun	93	33,7	33,7	33,7
15 tahun - 20 tahun	22	8,0	8,0	41,7
Valid 21 tahun - 25 tahun	95	34,4	34,4	76,1
26 tahun - 30 tahun	66	23,9	23,9	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.3
Karakteristik Berdasarkan Pendidikan Terakhir

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Lainnya	22	8,0	8,0	8,0
S1	171	62,0	62,0	69,9
S2	10	3,6	3,6	73,6
Valid SMA	69	25,0	25,0	98,6
SMP	4	1,4	1,4	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.4
Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Ibu Rumah Tangga	22	8,0	8,0	8,0
Valid Karyawan	173	62,7	62,7	70,7
Lainnya	37	13,4	13,4	84,1
Mahasiswa	18	6,5	6,5	90,6

Pelajar	10	3,6	3,6	94,2
Wiraswasta	16	5,8	5,8	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.5
Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran perbulan berbelanja di E-commerce

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
> Rp 1.500.000	40	14,5	14,5	14,5
< Rp 500.000	102	37,0	37,0	51,4
Valid Rp 1.000.000 - Rp 1.500.000	24	8,7	8,7	60,1
Rp 500.000 - Rp 1.000.000	110	39,9	39,9	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.6
Karakteristik Responden Berdasarkan Lama menggunakan aplikasi E-commerce

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
1 - 2 tahun	80	29,0	29,0	29,0
3 - 4 tahun	69	25,0	25,0	54,0
Valid > 4 tahun	78	28,3	28,3	82,2
< 1 tahun	49	17,8	17,8	100,0
Total	276	100,0	100,0	

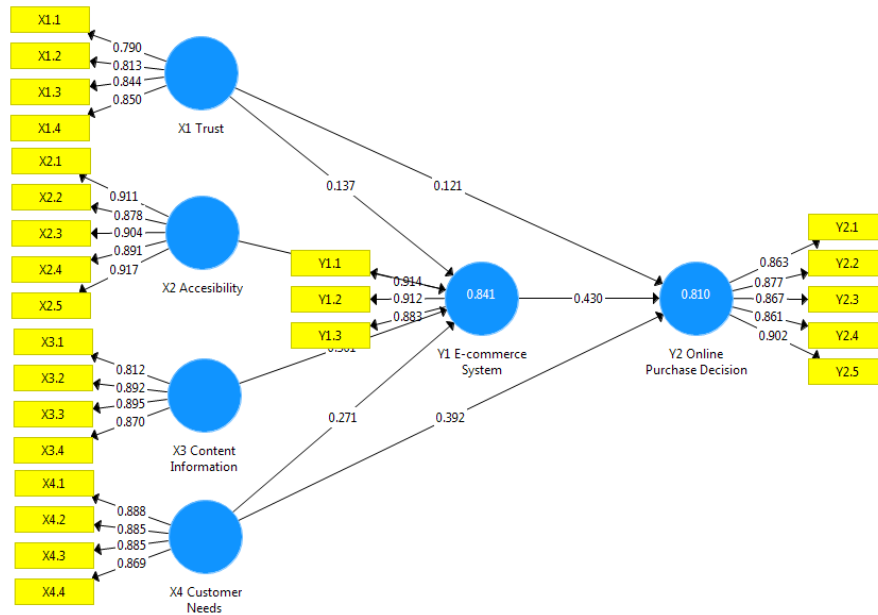
Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Tabel 5.7
Karakteristik Responden Berdasarkan Aplikasi E-commerce yang sering digunakan

	<i>Frequency</i>	<i>Percent</i>	<i>Valid Percent</i>	<i>Cumulative Percent</i>
Lazada	25	9,1	9,1	9,1
Valid Shopee	239	86,6	86,6	95,7
Tokopedia	12	4,3	4,3	100,0
Total	276	100,0	100,0	

Sumber: Data diolah smartPLS, 2022

Analisa Outer Model:



Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

Gambar 5.1
Model Konstruk

Uji Validitas:

a. Convergent Validity

Tabel 5.8
Outer Loadings

	X1 Trust	X2 Accesibility	X3 Customer needs	X4 Content information	Y1 E-commerce System	Y2 Online purchase decision
X1.1	0,790					
X1.2	0,813					
X1.3	0,844					
X1.4	0,850					
X2.1		0,911				
X2.2		0,878				
X2.3		0,904				
X2.4		0,891				
X2.5		0,917				
X3.1			0,812			
X3.2			0,892			
X3.3			0,895			
X3.4			0,870			

X4.1				0,888		
X4.2				0,885		
X4.3				0,885		
X4.4				0,869		
Y1.1					0,914	
Y1.2					0,912	
Y1.3					0,883	
Y2.1						0,863
Y2.2						0,877
Y2.3						0,867
Y2.4						0,861
Y2.5						0,902

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

Tabel 5.9
Hasil Nilai Average Variance Extracted (AVE)

	Average Variance Extracted (AVE)
<i>X1 Trust</i>	0,680
<i>X2 Accesibility</i>	0,810
<i>X3 Content information</i>	0,753
<i>X4 Customer needs</i>	0,778
<i>Y1 E-commerce System</i>	0,815
<i>Y2 Online purchase decision</i>	0,765

b. Discriminant validity

Tabel 5.10
Coss Loading

	<i>X1 Trust</i>	<i>X2 Accesibility</i>	<i>X3 Content information</i>	<i>X4 Customer Needs</i>	<i>Y1 E-commerce System</i>	<i>Y2 Online purchase decision</i>
X1.1	0,790	0,663	0,669	0,693	0,687	0,689
X1.2	0,813	0,499	0,620	0,585	0,602	0,601
X1.3	0,844	0,497	0,646	0,629	0,634	0,589
X1.4	0,850	0,620	0,711	0,746	0,693	0,685
X2.1	0,673	0,911	0,695	0,768	0,779	0,766
X2.2	0,601	0,878	0,663	0,724	0,723	0,723
X2.3	0,599	0,904	0,629	0,743	0,708	0,732
X2.4	0,595	0,891	0,681	0,731	0,739	0,739
X2.5	0,662	0,917	0,713	0,765	0,784	0,781
X3.1	0,677	0,643	0,812	0,708	0,700	0,698
X3.2	0,686	0,616	0,892	0,742	0,721	0,708
X3.3	0,706	0,745	0,895	0,803	0,808	0,779

X3.4	0,725	0,601	0,870	0,747	0,748	0,722
X4.1	0,696	0,774	0,748	0,888	0,764	0,786
X4.2	0,754	0,694	0,784	0,885	0,794	0,755
X4.3	0,678	0,771	0,742	0,885	0,780	0,772
X4.4	0,727	0,685	0,779	0,869	0,758	0,748
Y1.1	0,733	0,735	0,796	0,802	0,914	0,774
Y1.2	0,691	0,827	0,749	0,799	0,912	0,810
Y1.3	0,732	0,684	0,782	0,775	0,883	0,775
Y2.1	0,662	0,714	0,692	0,733	0,744	0,863
Y2.2	0,657	0,775	0,713	0,754	0,753	0,877
Y2.3	0,633	0,728	0,712	0,735	0,743	0,867
Y2.4	0,720	0,703	0,763	0,763	0,764	0,861
Y2.5	0,739	0,719	0,782	0,807	0,801	0,902

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

Tabel 5.11
Fornell-Larcker Criterion

	<i>Trust</i>	<i>Accesibility</i>	<i>Content Information</i>	<i>Customer needs</i>	<i>E-commerce System</i>	<i>Online purchase decision</i>
X1 <i>Trust</i>	0,825					
X2 <i>Accesibility</i>	0,697	0,900				
X3 <i>Content information</i>	0,805	0,752	0,868			
X4 <i>Customer needs</i>	0,809	0,829	0,865	0,882		
Y1 <i>E-commerce System</i>	0,796	0,830	0,859	0,878	0,903	
Y2 <i>Online purchase decision</i>	0,781	0,832	0,839	0,868	0,871	0,874

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

Uji Relabilitas :

Tabel 5.12
Cronbach Alpha dan Composite Reliability

	<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>rho_A</i>	<i>Composite Reliability</i>
X1 <i>Trust</i>	0,843	0,845	0,895
X2 <i>Accesibility</i>	0,942	0,943	0,955
X3 <i>Content information</i>	0,890	0,894	0,924
X4 <i>Customer needs</i>	0,905	0,905	0,933
Y1 <i>E-commerce System</i>	0,886	0,887	0,930
Y2 <i>Online purchase decision</i>	0,923	0,924	0,942

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

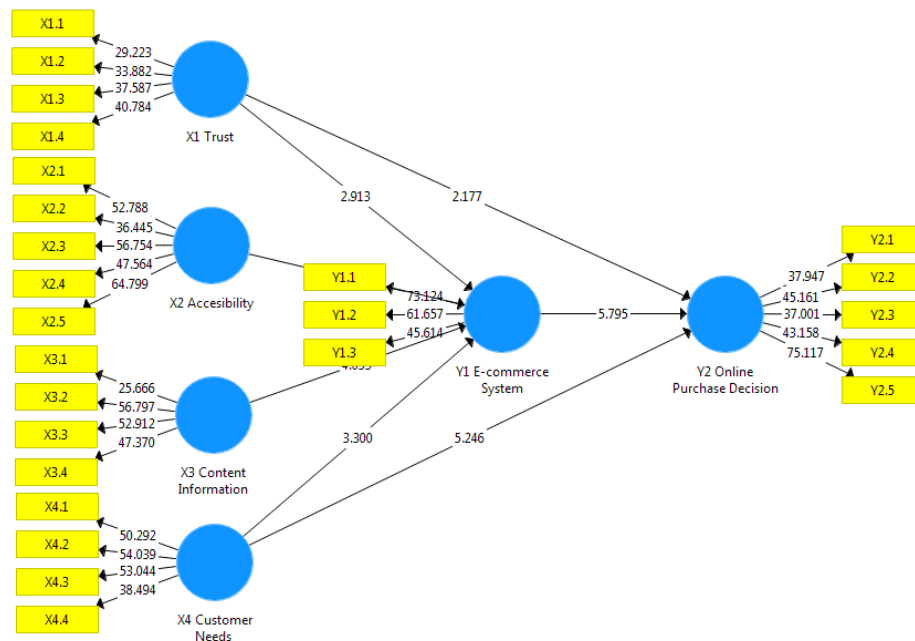
Structural model (Inner Model)

**Tabel 5.13
Tabel R Square**

	R Square	R Square Adjusted
Y1 E-commerce System	0,841	0,839
Y2 Online purchase decision	0,810	0,808

Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

Hasil Bootstrapping



Sumber: Data diolah SmartPLS, 2022

**Gambar 5.2
Diagram Path**

Analisis Pengaruh Langsung

Tabel 5.14
Tabel Analisis Pengaruh Langsung

	<i>Original Sample (O)</i>	<i>Sample Mean (M)</i>	<i>Standard Deviation (STDEV)</i>	<i>T Statistics (O/STDEV)</i>	<i>P Values</i>
<i>X1 Trust -> Y1 E-commerce System</i>	0,137	0,132	0,047	2,913	0,004
<i>X1 Trust -> Y2 Online purchase decision</i>	0,121	0,122	0,056	2,177	0,030
<i>X2 Accesibility -> Y1 E-commerce System</i>	0,284	0,286	0,047	6,105	0,000
<i>X3 Content information -> Y1 E-commerce System</i>	0,301	0,311	0,074	4,053	0,000
<i>X4 Customer needs -> Y1 E-commerce System</i>	0,271	0,263	0,082	3,300	0,001
<i>X4 Customer needs -> Y2 Online purchase decision</i>	0,392	0,393	0,075	5,246	0,000
<i>Y1 E-commerce System -> Y2 Online purchase decision</i>	0,430	0,430	0,074	5,795	0,000

Sumber: Data yang diolah SmartPLS, 2022