

DAFTAR PUSTAKA

- Ardiani, E. and Murwatiningsih (2017) 'Membangun Loyalitas Konsumen Melalui Citra Merek, Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Konsumen', *Management Analysis Journal*, 6(3), pp. 274–284.
- Ashar, A. (2016) 'Analisis Hubungan Brand Image (Citra Merek) Dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta Di Kota Makassar Tahun 2016', *Skripsi*, p. 187.
- Biyanda Eninurkhatun, Antono Suryoputro, E.Y.F. (2017) 'Analisis Tingkat Kepuasan Pasien Terhadap Kualitas Pelayanan Rawat Jalan Di Puskesmas Duren Dan Puskesmas Bergas Kabupaten Semarang Tahun 2017', *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 5(4), pp. 33–42.
- Boga Hardhana, Farida Sibuea, W.W. (2021) *Profil Kesehatan Indonesia 2020, Kementerian Kesehatan Republik Indonesia Jalan*. doi:10.1524/itit.2006.48.1.6.
- Chelsea Alicia, V.S. (2020) 'Pengaruh Brand Image dan Karakteristik Produk Laniege Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Mahasiswa UNPAR)', *Jurnal Universitas Advent Indonesia, Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, pp. 3–16.
- Chriswardani Suryawati, Dharminto, Z.S. (2020) 'Penyusunan Indikator Kepuasan Pasien Rawat Inap Rumah Sakit di Provinsi Jawa Tengah', *Jurnal Manajemen Pelayanan Kesehatan*, 09(4), pp. 177–184.
- Delina (2016) Pengaruh Brand Image dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Matic Yamaha Fino Pada PT. Suraco Jaya Abadi Motor Cab. Pallangga, *Skripsi*.
- Diana Rachmania, D.W. (2019) 'Analisis Faktor-Faktor yang Berhubungan dengan Brand Image Rumah Sakit', *Sereal Untuk*, 8(1), p. 51.
- Dwiyanti, E., Qomariah, N. and Tyas, W.M. (2018) 'Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian', *Jurnal Sains Manajemen dan Bisnis Indonesia*, 8(2), pp.
- Fadhilah, A. (2015) 'Pengaruh Kesadaran Merek, Asosiasi Merek, Persepsi Kualitas Dan Loyalitas Merek Terhadap Proses Pengambilan Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha V-Ixion', *Jurnal Mix*, VI(2), pp. 188–205.
- Hendrik Tethool, Martha Ogotan, H.K. (2019) 'Kepuasan Pelayanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Daerah Merauke Provinsi Papua', *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), pp. 12–21.
- Indriani Aprianti (2019) Hubungan Antara Brand Image Dengan Tingkat Kunjungan Balik Pasien Rawat Jalan Di Rumah Sakit Bhayangkara Makassar Tahun 2019, *Fakultas Kedokteran dan Ilmu Kesehatan UIN ALAUDDIN Makassar*.
- Jannah, N. (2017) 'Pengaruh Citra Merek, Fasilitas, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan dan Loyalitas Pasien Rawat Jalan Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan di Rumah Sakit Semen Gresik', *Jurnal Manajerial*, 2(1), pp. 62–75.
- Jayanegara, I.N. (2017) 'Semiotika Visual Logo RSU.Surya Husadha Denpasar',

Jurnal Bahasa Rupa, 1(1), pp. 11–16..

- Kafa, R. (2013) ‘Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa Terhadap Keputusan Pasien Dalam Memilih Jasa Rumah Sakit (Studi Pada Pasien Rumah Sakit PKU Muhammadiyah Kotagede)’, *Bisnis Islam* |, 8(1), pp. 105–121.
- Karmita, Arman, M.K.A. (2021) ‘Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Rawat Inap Untuk Memanfaatkan Pelayanan Kesehatan Di RS DR . Tadjuddin Chalid Makassar Tahun 2021 Tahun 2018 , sebagian besar masih’, *Journal of Muslim Community Health (JMCH) ISSN*, 2(2), p. 42.
- Kemenkes RI. 2019. Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 30 Tahun 2019 Tentang Klasifikasi dan Perizinan Rumah Sakit.
- Maghfiroh, L. (2017) ‘Pengaruh Brand Image, Customer Perceived Value, Dan Customer Experience Terhadap Kepuasan Pasien’, *Jurnal Penelitian Kesehatan Suara Forikes*, VIII(4), pp. 225–231.
- Manengkei, D. (2017) ‘Tingkat Pengetahuan Pengunjung mengenai Logo Baru Rumah Sakit Mitra Keluarga Waru’, *JURNAL E-KOMUNIKASI*, 5(2), pp. 1–10.
- Maqfirah (2018) Pengaruh Brand Image Terhadap Keputusan Pasien Menggunakan Layanan Kesehatan Pada Instalasi Rawat Jalan Dan Rawat Inap Rsia Sitti Khadijah 1 Muhammadiyah Makassar Tahun 2017, *Skripsi, Universitas Islam Negeri Alaluddin Makasar*.
- Mariyanti, S. and Citrawati, A. (2011) ‘Burnout Pada Perawat Yang Bertugas Di Ruang Rawat Inap Dan Rawat Jalan Rsab Harapan Kita’, *Jurnal Psikologi*, 9(02).
- Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 983 Tahun 1992 *Pedoman Organisasi dan Tatakerja Rumah Sakit Umum*
- Mulyana, M. (2019) ‘Inisiasi VIII Strategi Promosi dan Komunikasi’, *Materi Tutorial Online Ekma 4216 Manajemen Pemasaran*, pp. 57–63. doi:10.31227/osf.io/v7dfr.
- Nikhayaturrohmah, Y. (2021) ‘Analisis Pengaruh Service Quality dan Brand Image Terhadap Patient Loyalty dengan Patient Satisfaction Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Pasien Poli Rawat Jalan di RSU PKU Muhammadiyah Kutowinangun) Yulia’, *Doctoral dissertation, Universitas Putra Bangsa*, pp. 1–8.
- Nugroho Mardi Wibowo, Yuyun Widiastuti, D.L.P. (2014) ‘Pemodelan Kepuasan dan Minat Berperilaku Pasien Rawat Inap Puskesmas Berbasis Service Delivery Sistem: Implikasinya Terhadap Kebijakan’, *Nuevos sistemas de comunicaci3n e informaci3n*, pp. 1–17.
- Nurullah Hidajahningtyas, Andi Sularso, I.S. (2013) ‘Pengaruh Citra, Kualitas Layanan dan Kepuasan Terhadap Loyalitas Pasien Di Poliklinik Eksekutif Rumah Sakit Daerah dr. Soebandi Kabupaten Jember’, *Jurnal Ekonomi Akuntansi dan Manajemen*, XII(1), pp. 39–53.
- Primadha, N.I. dan R. (2008) ‘Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Brand Image Pada Unit Rawat Jalan Poliklinik Penyakit Dalam RSU Dr. Pirngadi di Medan’, *Jurnal Manajemen Bisnis*, 1(2), pp. 78–88.
- Puspita, L., Sasmita, E.M. and Sari, B. (2020) ‘Pengaruh Lokasi, Citra Rumah Sakit, dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan memilih RSUD Pasar

- Minggu' Lydia', *Ikra-Ith*, 2(3), pp. 64–73.
- Rahab, Nawarini, A.T. (2012) 'Peningkatan Citra dan Kepercayaan Masyarakat Pada Rumah Sakit Milik Pemerintah Melalui Perbaikan Sistem Penyampaian Jasa', *Jurnal Manajemen Teori Dan Terapan*, (1), pp. 31–44.
- Ratna Dewi Untari, Waluyo Budi Atmoko, N.A.B. (2021) 'Pengaruh Citra Rumah Sakit, Nilai Persepsian dan Kelekatan Merek Secara Emosional Pada Perilaku Memilih Rumah Sakit', ... *Seminar Nasional Fakultas ...*, pp. 268–277.
- Rekam Medis Rumah Sakit Anugrah 2019
- Rekam Medis Rumah Sakit Anugrah 2019
- Rekam Medis Rumah Sakit Anugrah 2019
- Rohayani, L. *et al.* (2020) 'Pelayanan Prima Perawat Berdasarkan Persepsi Pasien di Ruang Rawat Inap Talaga Bodas (Penyakit Dalam Pria Kelas 3) Rumah Sakit Tingkat II 03.05.01 Dustira Cimahi 2019', *Journal Of Health Science (Jurnal Ilmu Kesehatan)*, 5(1), pp. 42–46.
- Rusmin, M. *et al.* (2017) 'Analisis Hubungan Antara Brand Image (Citra Merek) Dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Makassar', *Al-Sihah Public Health Science Journal*, 9(2), pp. 174–186.
- Rusmin, M., Bujawati, E. and Ashar, A. (2016) 'Journal Analisis Hubungan Antara Brand Image (Citra Merek) dengan Pemanfaatan Layanan Rawat Inap Rumah Sakit Umum Swasta di Kota Makassar Tahun 2016', *Public Health Science Journal*, 8(44), pp. 139–150.
- Rusvitawati, D. (2016) 'Pengaruh Kompetensi Terhadap Kinerja Karyawan Rumah Sakit Sari Mulia Banjarmasin', *AL – ULUM ILMU SOSIAL DAN HUMANIORA*, 2(3), pp. 299–311.
- Salam, A.M. (2019) 'Pengaruh Kualitas Produk, Harga Produk, Brand Image, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Mesin Parut Di Cv Seneng Bareng Sejahtera', *Manajerial*, 6(01), p. 82. doi:10.30587/manajerial.v6i01.866.
- Sharita Aula Rochmi, R.D.W. (2014) 'Brand image RSUD Ploso Pasca Perubahan Status dari Puskesmas Menjadi Rumah Sakit', *Administrasi Kesehatan Indonesia*, 2(1), pp. 59–66.
- Sriti Mayang Sari (2003) 'Peran Warna Pada Interior Rumah Sakit Berwawasan "Healing Environment" Terhadap Proses Penyembuhan Pasien', *Dimensi Interior*, 1(2), pp. 141–156.
- Statistik, B.P. (2021) 'Jumlah Rumah Sakit Umum, Rumah Sakit Khusus, Puskesmas, Klinik Pratama, dan Posyandu Menurut Kecamatan di Kota Semarang'.
- Tika Maya Saputri (2017) 'Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Kunjungan Ulang Layanan Kesehatan Pada Instalasi Rawat Jalan Rumah Sakit Paru Dungus Madiun Tahun 2017', *Skripsi*, pp. 1–192.
- Undang-Undang RI Nomor 44 Tahun 2009 Tentang Rumah Sakit.
- Undang-Undang RI Nomor 15 Tahun 2001 Tentang Merek
- Utomo, I.W. (2017) 'Pengaruh Brand Image, Brand Awareness, dan Brand Trust

- Terhadap Brand Loyalty Pelanggan Online Shopping (Studi Kasus Karyawan Di BSI Pemuda)', *Komunikasi*, VIII(1), p. 78.
- Venessa, I. and Arifin, Z. (2015) '(Survei pada Mahasiswa Program Studi Administrasi Bisnis Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Malang Tahun Angkatan 2013 / 2014 dan 2014 / 2015 Pengguna Kartu Pra-Bayar Simpati)', *Jurnal Administrasi Bisnis*, 51(1), pp. 44–48.
- Virvilaite, R. and Daubaraite, U. (2011) 'Socialinės atsakomybės raiška formuojant įmonės įvaizdį', *Engineering Economics*, 22(5), pp. 534–543. doi:10.5755/j01.ee.22.5.972.
- Zulkarnaen, W. and Amin, N.N. (2018) 'Pengaruh Strategi Penetapan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi Terhadap Rema Laundry Dan Simply Fresh Laundry Di Jalan Cikutra Bandung)', *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 2(1), pp. 106–128.

LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

LEMBAR PENGESAHAN

Yth. Bapak/Ibu

Mohon maaf menyita waktu Bapak/Ibu beberapa menit, perkenalkan nama saya Nurliyah Mahasiswa Program Sarjana Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin Departemen Administrasi dan Kebijakan Kesehatan bermaksud untuk meminta data/informasi kepada Bapak/Ibu terkait dengan penelitian skripsi saya dengan judul **“Hubungan Citra Merek (*Brand Image*) Terhadap Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan Pada Unit Rawat Inap Rumah Sakit Umum Anugrah Pangkajene Kabupaten Sidenreng Rappang Tahun 2022”**. Dengan itu saya memohon kerja sama bapak/ibu untuk menjadi responden saya pada penelitian ini dan sekiranya memberikan jawaban yang sesuai dengan kondisi saat ini. Responden dalam penelitian ini bersifat sukarela, maka anda berhak untuk memutuskan tidak berpartisipasi dalam penelitian ini. Seluruh keterangan dalam penelitian ini tidak berdampak buruk terhadap responden dan akan dijaga kerahasiaannya oleh peneliti serta hanya digunakan sebagai kepentingan penelitian. Apabila ada yang belum jelas, anda boleh bertanya kepada peneliti. Jika anda sudah memahami penjelasan ini dan bersedia responden silahkan anda menandatangani lembar persetujuan ini.

Makassar, Maret 2022

Responden

(.....)



KUESIONER PENELITIAN
“HUBUNGAN CITRA MEREK (*BRAND IMAGE*) TERHADAP
KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH PELAYANAN KESEHATAN PADA
UNIT RAWAT INAP RS UMUM ANUGRAH PANGKAJENE
KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG TAHUN 2022”

Petunjuk pengisian kuesioner:

1. Isilah identitas (data diri responden) dengan benar dan lengkap pada tempat yang telah disediakan.
2. Jawaban dilakukan dengan memberi tanda checklist (√) pada alternatif jawaban sesuai dengan pendapat Bapak/Ibu/Sdr/i

A. IDENTITAS RESPONDEN

1. Nomor Responden :
2. Nama :
3. No. Telp :
4. Jenis Kelamin : a. Perempuan
b. Laki-laki
5. Usia anda sekarang : Tahun
6. Kelas perawatan :
7. Pendidikan terakhir :
 Tidak tamat SD/Tidak Sekolah D1/D2/D3
 Tamat SD S1
 Tamat SMP S2/S3
 Tamat SMA/SMK
8. Pekerjaan :
 Tidak Bekerja Pegawai Swasta
 Buruh/Tukang/Petani TNI/POLRI
 Pedagang/Wiraswasta Lainnya.....(Sebutkan)
 Pegawai Negeri Sipil (PNS)

9. Kunjungan ke Rumah Sakit : a. Pertama datang
 b. Pernah datang/pasien ulang

B. PENGISIAN KUESIONER

Pada kuesioner ini Bapak/Ibu/Sdr/I diminta untuk setiap aspek yang dirasakan dalam mendapatkan pelayanan di Instalasi Rawat Inap RS Umum Anugrah Pangkajene. Pilihlah salah satu jawaban dari alternatif jawaban yang tersedia dengan memberikan tanda (√)

Keterangan:

- SS** = Sangat Setuju
S = Setuju
KS = Kurang Setuju
TS = Tidak Setuju
STS = Sangat Tidak Setuju

a. Identitas Rumah Sakit (*Corporate Identity*)

No.	Pertanyaan	Kode Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Nama RS Anugrah Pangkajene mudah diucapkan oleh saya					
2	Menurut saya nama RS Anugrah Pangkajene mudah untuk diingat					
3	Nama dan Logo RS Anugrah Pangkajene memiliki daya tarik tersendiri dibandingkan dengan rumah sakit yang lain					
4	Papan nama RS Anugrah Pangkajene terbaca jelas dari jalan					

5	Pembiayaan pengobatan di RS Anugrah Pangkajene ini tarif terjangkau					
6	Menurut saya tarif pelayanan di instalasi rawat inap ini sudah sesuai dengan fasilitas yang diberikan					

b. Lingkungan Fisik (*Physical Environment*)

No.	Pertanyaan	Kode Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Gedung/bangunan yang dimiliki RS Anugrah Pangkajene sudah layak					
2	RS Anugrah Pangkajene berada di lingkungan yang strategis (lokasi mudah dijangkau oleh transportasi)					
3	Fasilitas parkir yang disediakan RS Anugrah Pangkajene (Luas area parkir) sangat memadai					
4	Tata letak antar ruangan yang ada pada RS Anugrah Pangkajene sangat teratur					
5	Ruang tunggu dan koridor RS Anugrah Pangkajene sangat nyaman					
6	Keadaan toilet di RS Anugrah Pangkajene bersih dan tidak berbau					

7	Peralatan diagnostik (peralatan medis) yang dimiliki RS Anugrah Pangkajene sudah cukup memadai untuk melayani anda					
8	Peralatan non diagnostik (kursi, meja, dll) yang dimiliki RS Anugrah Pangkajene sudah cukup memadai untuk melayani anda					
9	Fasilitas pendukung (seperti ATM, kantin, musholla) yang dimiliki RS Anugrah Pangkajene sudah memadai					

c. Pegawai Rumah Sakit (*Contact Personal*)

No.	Pertanyaan	Kode Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Dokter, perawat, dan tenaga non medis (tenaga administrasi, tenaga apotik, <i>customer service</i> , dan satpam) mengenakan pakaian / seragam dengan baik, bersih dan rapi					
2	Seluruh karyawan RS merupakan karyawan yang profesional (mampu melaksanakan tugasnya dengan baik)					
3	Dokter memberikan jaminan kepercayaan dan keamanan terhadap prosedur pelayanan medis yang					

	dilakukan					
4	Dokter dan perawat teliti dan tanggap ketika anda mengutarakan keluhan yang anda alami					
5	Dokter dan perawat memberikan penjelasan dengan baik tentang penyakit anda serta perkembangannya					
6	Seluruh karyawan RS selalu melayani pasien dengan ramah (mengutamakan senyum, sapa, dan salam					

d. Pelayanan yang diberikan (*Service Offering*)

No.	Pertanyaan	Kode Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Prosedur pendaftaran di bagian administrasi mudah dan tidak berbelit-belit					
2	Petugas administrasi melayani pasien BPJS dan pasien umum tanpa membeda-bedakan					
3	Dokter atau perawat selalu ada di tempat setiap kali anda membutuhkan					

4	Dokter atau perawat langsung dan cepat memberikan pelayanan ketika anda membutuhkan					
5	Anda tidak perlu menunggu lama untuk mendapatkan obat di apotik					
6	Jadwal pemberian makanan tepat waktu dan jenis menu makanan yang disediakan bervariasi setiap hari					

e. Keputusan memilih pelayanan rawat inap rumah sakit

No.	Pertanyaan	Kode Jawaban				
		SS	S	KS	TS	STS
1	Apabila saya membutuhkan pelayanan kesehatan saya akan kembali ke rumah sakit ini					
2	Saya berusaha untuk mencari informasi dari berbagai sumber tentang pelayanan kesehatan yang ditawarkan oleh rumah sakit ini					
3	RS ini selalu menjadi rumah sakit yang pertama kali muncul dalam pikiran saya dan saya pilih, bila ingin berobat atau dirawat					
4	Saya memilih menggunakan layanan kesehatan di RS ini karena memiliki					

	keunggulan dibandingkan rumah sakit lain					
5	Dengan senang hati saya akan merekomendasikan rumah sakit ini kepada keluarga, teman, relasi, dan orang lain yang membutuhkan pelayanan kesehatan					

Lampiran 2 Analisis Data

Jenis Kelamin

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Laki-laki	24	42.1	42.1	42.1
Valid Perempuan	33	57.9	57.9	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Umur

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 17-25	12	21.1	21.1	21.1
26-35	28	49.1	49.1	70.2
36-45	6	10.5	10.5	80.7
46-55	4	7.0	7.0	87.7
56-65	7	12.3	12.3	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Kelas Perawatan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Kelas I	14	24.6	24.6	24.6
Kelas II	19	33.3	33.3	57.9
Kelas III	24	42.1	42.1	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Pendidikan Terakhir

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Tamat SD/Tidak Sekolah	2	3.5	3.5	3.5
Tamat SD	9	15.8	15.8	19.3
Tamat SMP	14	24.6	24.6	43.9

Tamat SMA	11	19.3	19.3	63.2
D1/D2/D3	12	21.1	21.1	84.2
S1	8	14.0	14.0	98.2
S2/S3	1	1.8	1.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Pekerjaan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Tidak Bekerja	16	28.1	28.1	28.1
Buruh/Tukang/Petani	9	15.8	15.8	43.9
Pedagang/Wiraswasta	13	22.8	22.8	66.7
PNS	5	8.8	8.8	75.4
Pegawai Swasta	14	24.6	24.6	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Kunjungan Ke RS

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Pertama Datang	40	70.2	70.2	70.2
Pernah Datang/Pasien Ulang	17	29.8	29.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Identitas Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Baik	40	70.2	70.2	70.2
Kurang	17	29.8	29.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Lingkungan Fisik

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Baik	38	66.7	66.7	66.7
Valid Kurang	19	33.3	33.3	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Pegawai Rumah Sakit

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Baik	42	73.7	73.7	73.7
Valid Kurang	15	26.3	26.3	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Pelayanan yang Diberikan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Baik	44	77.2	77.2	77.2
Valid Kurang	13	22.8	22.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Rawat Inap

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Memilih	52	91.2	91.2	91.2
Valid Tidak Memilih	5	8.8	8.8	100.0
Total	57	100.0	100.0	

Identitas Rumah Sakit * Keputusan Crosstabulation

		Keputusan Memilih RS		Total
		Memilih	Tidak Memilih	
Identitas Rumah Sakit	Count	37	3	40
	Baik % within KategoriX1	92.5%	7.5%	100.0%
	% within UNVARX5	71.2%	60.0%	70.2%
	% of Total	64.9%	5.3%	70.2%
	Kurang Count	15	2	17
	% within KategoriX1	88.2%	11.8%	100.0%
% within UNVARX5	28.8%	40.0%	29.8%	
% of Total	26.3%	3.5%	29.8%	
Total	Count	52	5	57
	% within KategoriX1	91.2%	8.8%	100.0%
	% within UNVARX5	100.0%	100.0%	100.0%
	% of Total	91.2%	8.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	.271 ^a	1	.603		
Continuity Correction ^b	.000	1	.993		
Likelihood Ratio	.258	1	.611		
Fisher's Exact Test				.629	.472
Linear-by-Linear Association	.266	1	.606		
N of Valid Cases	57				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.49.

b. Computed only for a 2x2 table

Lingkungan Fisik * Keputusan Crosstabulation

		Keputusan Memilih RS		Total
		Memilih	Tidak Memilih	
Lingkungan Fisik	Count	37	1	38
	Baik			
	% within KategoriX2	97.4%	2.6%	100.0%
	% within UNVARX5	71.2%	20.0%	66.7%
	% of Total	64.9%	1.8%	66.7%
	Kurang			
Total	Count	52	5	57
	% within KategoriX2	91.2%	8.8%	100.0%
	% within UNVARX5	100.0%	100.0%	100.0%
		91.2%	8.8%	100.0%

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	5.371 ^a	1	.020		
Continuity Correction ^b	3.316	1	.069		
Likelihood Ratio	5.079	1	.024		
Fisher's Exact Test				.038	.038
Linear-by-Linear Association	5.277	1	.022		
N of Valid Cases	57				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.67.

b. Computed only for a 2x2 table

Pegawai Rumah Sakit * Keputusan Crosstabulation

		Keputusan Memilih RS		Total	
		Memilih	Tidak Memilih		
Pegawai Rumah Sakit	Count	41	1	42	
	Baik	% within KategoriX3	97.6%	2.4%	100.0%
		% within UNVARX5	78.8%	20.0%	73.7%
		% of Total	71.9%	1.8%	73.7%
	Kurang	Count	11	4	15
		% within KategoriX3	73.3%	26.7%	100.0%
		% within UNVARX5	21.2%	80.0%	26.3%
		% of Total	19.3%	7.0%	26.3%
	Total	Count	52	5	57
	% within KategoriX3	91.2%	8.8%	100.0%	
	% within UNVARX5	100.0%	100.0%	100.0%	
	% of Total	91.2%	8.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	8.146 ^a	1	.004		
Continuity Correction ^b	5.394	1	.020		
Likelihood Ratio	7.035	1	.008		
Fisher's Exact Test				.014	.014
Linear-by-Linear Association	8.003	1	.005		
N of Valid Cases	57				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.32.

b. Computed only for a 2x2 table

Pelayanan yang Diberikan * Keputusan Crosstabulation

		Keputusan Memilih RS		Total
		Memilih	Tidak Memilih	
Pelayanan yang Diberikan	Count	43	1	44
	Baik			
	% within KategoriX4	97.7%	2.3%	100.0%
	% within UNVARX5	82.7%	20.0%	77.2%
	% of Total	75.4%	1.8%	77.2%
	Kurang			
	Count	9	4	13
	% within KategoriX4	69.2%	30.8%	100.0%
	% within UNVARX5	17.3%	80.0%	22.8%
% of Total	15.8%	7.0%	22.8%	
Total	Count	52	5	57
% within KategoriX4	91.2%	8.8%	100.0%	
% within UNVARX5	100.0%	100.0%	100.0%	
% of Total	91.2%	8.8%	100.0%	

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymp. Sig. (2-sided)	Exact Sig. (2-sided)	Exact Sig. (1-sided)
Pearson Chi-Square	10.183 ^a	1	.001		
Continuity Correction ^b	6.933	1	.008		
Likelihood Ratio	8.290	1	.004		
Fisher's Exact Test				.008	.008
Linear-by-Linear Association	10.004	1	.002		
N of Valid Cases	57				

a. 2 cells (50.0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.14.

b. Computed only for a 2x2 table

Lampiran 3 Persuratan

Surat Izin Penelitian dari Akademik Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin



KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN,
RISET DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS HASANUDDIN
FAKULTAS KESEHATAN MASYARAKAT
Jl. Perintis Kemerdekaan Km.10 Makassar 90245, Telp. (0411) 585658,
E-mail : fkmuh@unhas.ac.id, website: www.fkm.unhas.ac.id

Nomor : 5471/UN4.14.8/PT.01.04/2022
Hal : Izin Penelitian

30 Mei 2022

Yang Terhormat
Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Provinsi Sulawesi Selatan
Cq. Bidang Penyelenggara Pelayanan Perizinan
di - Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Hasanuddin bermaksud untuk melakukan penelitian dalam rangka penyusunan skripsi.

Sehubungan dengan itu, kami mohon kiranya bantuan Bapak kiranya dapat memberikan izin untuk penelitian kepada :

Nama : Nurliyah
Nim : K011181520
Program Studi : Kesehatan Masyarakat-S1
Departemen : Administrasi dan Kebijakan Kesehatan
Judul Tugas Akhir : Hubungan Citra Merek (*Brand Image*) dengan Keputusan Pasien Memilih Pelayanan Kesehatan Pada Unit Rawat Inap Rumah Sakit Anugrah Pangkajene Kabupaten Sidenreng Rappang Tahun 2022.

Lokasi Penelitian : Rumah Sakit Anugrah Pangkajene Kabupaten Sidenreng Rappang

Pembimbing : 1. Suci Rahmadani, S.KM., M.Kes
2. St. Rosmanely, S.KM., M.KM


Atas bantuan dan kerjasama yang baik, kami sampaikan banyak terima kasih.


Ketua Program Studi S1 Kesehatan Masyarakat,
Dr. Suriah / S.KM., M.Kes
NIP. 197405202002122001

- Tembusan :
1. Dekan FKM Unhas sebagai laporan
 2. Para Wakil Dekan FKM Unhas
 3. Para Pembimbing Skripsi



Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan PTSP Provinsi Sulawesi Selatan


PEMERINTAH PROVINSI SULAWESI SELATAN
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Bougenville No.5 Telp. (0411) 441077 Fax. (0411) 448936
Website : <http://simap-new.sulselprov.go.id> Email : ptsp@sulselprov.go.id
Makassar 90231

Nomor	: 1981/S.01/PTSP/2022	Kepada Yth.
Lampiran	: -	Bupati Sidrap
Perihal	: <u>izin penelitian</u>	

di-
Tempat

Berdasarkan surat Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar Nomor : 5471/UN4.14.8/PT.01.04/2022 tanggal 30 Mei 2022 perihal tersebut diatas, mahasiswa/peneliti dibawah ini:

N a m a	: NURLIYAH
Nomor Pokok	: K011181520
Program Studi	: Kesehatan Masyarakat
Pekerjaan/Lembaga	: Mahasiswa (S1)
Alamat	: Jl. P. Kemerdekaan Km.10 Makassar

PROVINSI SULAWESI SELATAN

Bermaksud untuk melakukan penelitian di daerah/kantor saudara dalam rangka menyusun SKRIPSI, dengan judul :

" HUBUNGAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DENGAN KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH PELAYANAN KESEHATAN PADA UNIT RAWAT INAP RUMAH SAKIT ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG TAHUN 2022 "


Yang akan dilaksanakan dari : Tgl. **06 Juni s/d 18 Juli 2022**

Sehubungan dengan hal tersebut diatas, pada prinsipnya kami **menyetujui** kegiatan dimaksud dengan ketentuan yang tertera di belakang surat izin penelitian.

Demikian Surat Keterangan ini diberikan agar dipergunakan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Makassar
Pada Tanggal 31 Mei 2022

A.n. GUBERNUR SULAWESI SELATAN
PLT. KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU
SATU PINTU PROVINSI SULAWESI SELATAN



Dra. Hj SUKARNIATY KONDOLELE, M.M.
Pangkat : PEMBINA UTAMA MADYA
Nip : 19650606 199003 2 011

Tembusan Yth

1. Dekan Fak. Kesehatan Masyarakat UNHAS Makassar di Makassar;
2. *Pertinggal.*

**Surat Izin Penelitian dari Dinas Penanaman Modal dan PTSP Daerah
Sidenreng Rappang**



PEMERINTAH KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
JL. HARAPAN BARU KOMPLEKS SKPD BLOK A NO. 5 KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
PROVINSI SULAWESI SELATAN
Telepon (0421) - 3590005 Email : ptsp_sidrap@yahoo.co.id Kode Pos : 91611

IZIN PENELITIAN

Nomor : 180/IP/DPMTSP/6/2022

DASAR

1. Peraturan Bupati Sidenreng Rappang No. 1 Tahun 2017 Tentang Pendelegasian Kewenangan di Bidang Perizinan Kepada Kepala Dinas Penanaman Modal dan Pelayanan Terpadu Satu Pintu Kabupaten Sidenreng Rappang
2. Surat Permohonan **NURLIYAH** Tanggal **06-06-2022**
3. Berita Acara Telaah Administrasi / Telaah Lapangan dari Tim Teknis **DINAS PENANAMAN MODAL DAN PTSP PROVINSI SULAWESI SELATAN** Nomor **1981/S.01/PTSP/2022** Tanggal **31-05-2022**

MENGIZINKAN

KEPADA

NAMA : NURLIYAH

ALAMAT : JL. P. PANRENG, DESA BULO, KEC. PANCA RIJANG

UNTUK : melaksanakan Penelitian dalam Kabupaten Sidenreng Rappang dengan keterangan sebagai berikut :

NAMA LEMBAGA / UNIVERSITAS : UNIVERISTAS HASANUDDIN

JUDUL PENELITIAN : HUBUNGAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DENGAN KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH PELAYANAN KESEHATAN PADA UNIT RAWAT INAP RUMAH SAKIT ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG TAHUN 2022

LOKASI PENELITIAN : RUMAH SAKIT ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

JENIS PENELITIAN : KUANTITATIF

LAMA PENELITIAN : 06 Juni 2022 s.d 18 Juli 2022

Izin Penelitian berlaku selama penelitian berlangsung

Dikeluarkan di : Pangkajene Sidenreng
Pada Tanggal : 06-06-2022



Biaya : Rp. 0,00

Tembusan :

1. RUMAH SAKIT ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG
2. DEKAN FKH UNHAS
3. PERTINGGAL

Surat Keterangan Selesai Penelitian



RUMAH SAKIT UMUM ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG

Alamat : Jl. Lanto Dg Pasewang No. 60 Kel. Pangkajene, Kec. Maritengngae Kab. Sldrap
Kode Pos 91611, Telp (0421) 96234, Email rsk.anugrah.sr@gmail.com

SURAT KETERANGAN SELESAI PENELITIAN NOMOR: 22.1/RSUA/SRK/VI/2022

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : **Ns. Abd. Kadir, S. Kep**
Jabatan : **Kabid. Pelayanan Medis dan Keperawatan**

Menerangkan / memberi keterangan bahwa:

Nama : **Nurliyah**
Program Study : **Kesehatan Masyarakat**
Pekerjaan : **Mahasiswa (i)**
Alamat : **JL. P. Panreng, Desa Bulo, Kec. Panca Rijang**

Telah melakukan penelitian di RSU ANUGRAH pangkajene, yang berlangsung mulai tanggal 06 Juni 2022 s.d. 18 Juli 2022 untuk memperoleh data guna penyusunan Tugas Akhir Skripsi dengan judul **"HUBUNGAN CITRA MEREK (BRAND IMAGE) DENGAN KEPUTUSAN PASIEN MEMILIH PELAYANAN KESEHATAN PADA UNIT RAWAT INAP RUMAH SAKIT ANUGRAH PANGKAJENE KABUPATEN SIDENRENG RAPPANG TAHUN 2022."**

Demikian surat keterangan ini dibuat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dikeluarkan di : Pangkajene
Pada Tanggal : 18 Juli 2022

a.n. **Direktur RSU Anugrah
Kabid. Pelayanan dan Medis**

Ns. Abd. Kadir, S. Kep



Dipindai dengan CamScanner

Lampiran 4 Dokumentasi



Lampiran 5 Riwayat Hidup



A. Data Pribadi

1. Nama : Nurliyah
2. Tempat/Tgl Lahit : Pangkajene, 06 Desember 2000
3. Jenis Kelamin : Perempuan
4. Agama : Islam
5. Suku : Bugis
6. Alamat : Desa Bulu Kabupaten Sidenreng Rappang

B. Riwayat Pendidikan

1. SD Negeri 1 Timoreng Panua
2. MTs YMPI Rappang
3. SMA Negeri 1 Sidrap
4. Fakultas Kesehatan Masyarakat Jurusan Administrasi dan Kebijakan Kesehatan