

DAFTAR PUSTAKA

- Almaeda Elvira, A. A., Hindarti, S., dan Khoiriyah, N. 2020. Usahatani Porang Dan Kontribusinya Terhadap Pendapatan Keluarga (Study Kasus: Di Desa Selur, Kecamatan Ngrayun, Kabupaten Ponorogo). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian dan Agribisnis*, 8(3).
- Asmarantaka, R. W. 2014. Pemasaran agribisnis (agrimarketing).
- Amalia, A. 2016. Perencanaan strategi pemasaran dengan pendekatan bauran pemasaran dan SWOT pada perusahaan POPY TUBBY. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*, 1(3), 297-306.
- Daniarto, R. 2019. Ekspor Porang dari Jawa Timur Terus Meningkat. *Surabaya: Surabaya Inside*.
- David, F. R. 2002. Manajemen strategis: konsep.
- Fitz-enz. 2011. Modal intelektual dan strategi pengembangan organisasi dan sumber daya manusia. *In Dipresentasikan pada Forum Diskusi PSKTI Universitas Kristen Satya Wacana tanggal 21 Februari 2008*.
- Hartono, H., Hutomo, K., & Mayangsari, M. 2012. Pengaruh Strategi Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan Pada Perusahaan” Dengan Menetapkan Alumni Dan Mahasiswa Universitas Bina Nusantara Sebagai Objek Penelitian. *Binus Business Review*, 3(2), 882-897.
- Hasibuan, S., Wahyudi, D., & Farida, F. 2019. Strategi Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada Usaha Minuman Happy Bubble Drink di Kota Binjai. In *Seminar Nasional Sains dan Teknologi Informasi (SENSASI)* (Vol. 2, No. 1).
- Kusuma, T. W. 2014. Penerapan Strategi Pemasaran Yang Tepat Bagi Perusahaan Dalam Meningkatkan Volume Penjualan Pada Pt. Hikmah Cipta Perkasajakarta. *Riset Mahasiswa Ekonomi (Ritmik)*, 2(1).
- Kusmayadi, D. 2008. Pengaruh Lingkungan Bisnis Terhadap Kinerja Perusahaan: Sebuah Tinjauan Teoritis Dan Empiris. *Jurnal Akuntansi FE Unsil*, 3(2), 431.
- Kaptiningrum, P. 2020. Pendampingan Ibu-Ibu PKK Desa Sutapranan Dalam Pemanfaatan Lahan Kosong Melalui Budidaya Umbi Porang Yang Bernilai Ekonomi Tinggi. *SOEROPATI*, 3(1), 1-12.
- Kotler, P., & Keller, K. L. 2014. Manajemen pemasaran edisi 13 jilid 2.

- Morri., dan Padmowijoto, S. 2000. Pengaruh Pemupukan Terhadap Produksi Dan Nilai I Cerna In Vitro Sesbania Sesban Di Berbagai Lokasi La Han Kering Das Jratunseluna.
- Nggili. 2011. R. A. Tanggung Jawab Etis Perusahaan Dalam Menjaga Keberlanjutan Pembangunan.
- Pambudi, J. 2001. Analisis kepuasan pelanggan dengan Importance Performance Analysis di SBU Laboratory Cibitung PT Sucofindo (Persero). *J@ Ti Undip: Jurnal Teknik Industri*, 9(1), 1-10.
- Riadi, S. S., Kudsi, M. R., & AS, D. L. 2017. Pengaruh pengembangan karir dan sistem insentif terhadap kinerja karyawan. *Jurnal Manajemen*, 9(2), 85-93.
- Render., Silitonga, H. P., Candra, V., Butarbutar, M., Sinaga, O. S.,Rikki, A. 2005. *Manajemen Operasi Produksi*. Yayasan Kita Menulis.
- Ruauw, E. 2011. Pengendalian persediaan bahan baku (Contoh pengendalian pada usaha Grenda Bakery Lianli, Manado). *ASE–Volume 7 Nomor 1, Januari 2011: 1-11*.
- Sari, R., & Suhartati, S. 2015. Tumbuhan Porang: Prospek Budidaya Sebagai Salah Satu Sistem Agroforestry. *Buletin Eboni*, 12(2), 97-110.
- Siswanto, B., & Karamina, H. 2016. Persyaratan Lahan Tanaman Porang (*Amarphopallus ancophillus*). *Buana Sains*, 16(1), 57-70.
- Sugiyono, D. 2013. Metode penelitian pendidikan pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R&D.
- Sulistiyo, R. 2015. *Eksplorasi dan identifikasi Karakter Morfologi Tanaman Porang di Jawa Timur (Amorphophallus muelleri Blume* (Doctoral dissertation, Universitas Brawijaya).
- Sumiarti, E., & Suryani, Y. 2017. Gambaran Industri Kecil dan Menengah (IKM) kerajinan perak Koto Gadang sebagai salah satu kerajinan unggulan Sumatera Barat. *Jurnal Poli Bisnis*, 7(2).
- Wirosuhardjo, K., Pasay, N. H. A., Ananta, A., & Wirakartakusumah, M. D. 2010. Analisis permintaan bahan pangan dalam rangka pengembangan kualitas pangan sumber daya manusia

Lampiran 1. Kuesioner Strategi pengembangan *Chip* Porang PT. Pattalassang Land Farm di Kabupaten Gowa.

**KUISIONER PENELITIAN
STRATEGI PENGEMBANGAN CHIP PORANG
PT. PATTALASSANG LAND FARM DI KABUPATEN GOWA**



Oleh:
MUHAMMAD ZARKASIH RAHMAN
G211 15 320

**PROGRAM STUDI AGRIBISNIS
DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PERTANIAN
FAKULTAS PERTANIAN
UNIVERSITAS HASANUDDIN
MAKASSAR
2021**

Petunjuk Umum:

- a. Kuesioner ini terdiri dari pertanyaan-pertanyaan mengenai identitas Informan dan aspek pengembangan PT. Pattalassang Land Farm
- b. Pertanyaan-pertanyaan ini dijawab objektif sesuai keadaan yang sebenarnya terjadi.
- c. Proses survei dilakukan dengan teknik wawancara dengan menggunakan bantuan kuesioner yang telah tersedia.

No. Informan :

No. Hp Informan :

Tgl Pengambilan Data :

1. Identitas Informan PT. Pattalassang Land Farm

- a. Nama :
- b. Umur :
- c. Pendidikan :
- d. Jabatan :
- e. Jenis Kelamin :
- f. Masa kerja :
- g. Alamat :

2. Bagian Pengadaan Bahan Baku

- a. Apa peran bapak/ibu dalam pengadaan Bahan baku di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- b. Dimana PT. Pattalassang Land Farm membeli bahan baku ?
.....
- c. Di daerah mana saja PT Pattalassang Land Farm membeli bahan baku ?
.....

- d. Berapa banyak bahan baku yang dibeli di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- e. Porang Jenis apa yang PT. Pattalassang Land Farm beli untuk di olah ?
.....
- f. Bagaimana Proses Pembelian Bahan Baku di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- g. Bagaimana Proses Penerimaan Bahan Baku PT Pattalassang Land Farm ?
.....
- h. Berapa jumlah sumber daya manusia yang digunakan dalam proses pengadaan bahan baku?
.....
- i. Apakah ada bentuk mitra yang dilakukan untuk pengadaan bahan baku?
.....
- j. Perusahaan/Petani mana saja yang bermitra dengan perusahaan untuk memenuhi bahan baku perusahaan?
.....
- k. Apa kendala PT Pattalassang Land Farm dalam pengadaan bahan baku?
.....
- l. Bagaimana Strategi yang digunakan perusahaan dalam pengadaan bahan baku?
.....
- m. Menurut saudara apa yang perlu di kembangkan dalam proses pengadaan bahan baku ?
.....
- n. Apa harapan saudara dalam pengembangan PT Pattalassang Land Farm dalam Proses pengadaan bahan baku?
.....

3. Bagian Pengolahan/Produksi

- a. Apa peran bapak/ibu dalam Produksi PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- b. Apa jenis porang yang di butuhkan untuk menjadi bahan baku di PT. Pattalassang Land Farm ?
.....
- c. Berapa banyak bahan baku yang di perlukan di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- d. Produk apa yang dihasilkan dari pengolahan pabrik di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- e. Menurut saudara bagaimana proses pengolahan porang di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- f. Berapa lama waktu yang diperlukan PT. Pattalassang Land Farm untuk mengelola porang ?
.....
- g. Apa saja alat yang dimiliki PT. Pattalassang Land Farm untuk mengelola porang porang?
.....

- h. Berapa jumlah sumber daya manusia yang di gunakan untuk mengolah porang?
.....
- i. Apa kendala PT. Pattalassang Land Farm dalam mengolah rumput laut?
.....
- j. Bagaimana strategi yang digunakan PT. Pattalassang Land Farm untuk mengolah rumput laut?
.....
- k. Menurut saudara apa yang perlu di kembangkan dalam mengolah rumput laut di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- l. Apa harapan Saudara dalam mengembangkan PT. Pattalassang Land Farm?
.....

4. Bagian Pemasaran

- a. Apa peran bapak/ibu dalam pemasaran PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- b. Produk apa yang dimiliki PT. Pattalassang Land Farm untuk pasarkan?
.....
- c. Dimana PT. Pattalassang Land Farm menjual produk hasil olahan porang?
.....
- d. Bagaimana proses promosi yang dilakukan PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- e. Bagaimana proses distribusi produk PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- f. Perusahaan apa saja yang bermitra dengan PT. Pattalassang Land Farm untuk membeli hasil olahan pruduknya?
.....
- g. Berapa sumber daya manusia yang digunakan dalam proses pemasaran di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- h. Apa kendala dalam proses pemasaran di PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- i. Bagaimana strategi PT. Pattalassang Land Farm dalam proses pemasaran?
.....
- j. Menurut saudara apa yang perlu di kembangkan dalam proses pemasaran PT. Pattalassang Land Farm?
.....
- k. Apa harapan saudara dalam pengembangan di PT. Pattalassang Land Farm?
.....

Lampiran 2. Dokumentasi penelitian



