

Daftar Pustaka

- Alvara Research Center. (2022). *E-commerce Yang Sering Digunakan Untuk Belanja Online*. Retrieved from <https://alvara-strategic.com/wp-content/uploads/2022/06/GEN-Z : -MILLENNIAL-2.0 ? -Perbedaan-Karakter-dan-Perilakunya.pdf>
- Auli, S., Basalamah, M. R., & Millaningtyas, R. (2021). Pengaruh Diskon Dan Promo Gratis Ongkos Kirim Terhadap Keputusan Pembelian Pada *E-Commerce Shopee*. *e – Jurnal Riset Manajemen, Vol. 10, No. 15*, 111-121.
- Belch, G. E., & Michael, B. (2009). *Advertising and Promotion: An Integrated Marketing Communication Perspective, 8th Edition*. New York: Pearson Education.
- Benefita, D. F. (2017). Analisis Faktor Yang Memengaruhi Tingkat Konsumsi Mahasiswa Pada *E-Commerce* (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya). *Jurnal Ilmiah, Vol. 9, No. 2*.
- BI. (2020). *Laporan Akuntabilitas Bank Indonesia*. Retrieved from <https://www.bi.go.id/id/publikasi/laporan/Documents/Laporan-Akuntabilitas-Bank-Indonesia-2020.pdf>
- Boedono. (2002). *Pengantar Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.
- Calestino, M. L. (1999). *Electronic Commerce*. Retrieved January 2020, from <http://proquest.umi.com/pqdweb?TS=91793&Fmt=3&Sid=1&Idx=7&Del=1&RQT=309&Dtp=1>
- Damsar, P. D. (2009). *Pengantar Buku Sosiologi*. Kencana.
- DATA, C. (2021). Retrieved from Indonesia Pertumbuhan Penjualan Ritel: <https://www.ceicdata.com/id/indicator/indonesia/retail-sales-growth>

- Faizah, S. N., Sasana, H., & Prakoso, J. A. (2021). Analisis Perubahan Konsumsi *E-commerce* Di Indonesia Selama Pandemi *Covid-19*. *Jurnal Ekonomi Pembangunan*, 10, 74.
- FARHANI, S. (2020). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Permintaan Barang Di E-Commerce Di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara*. Medan: Program Studi Ekonomi Pembangunan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Sumatera Utara.
- Hardiatmojo, F. N., & Fazaalloh, A. M. (2019). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Konsumen Dalam Keputusan Membeli Daring. *Jurnal Ilmiah*.
- Hawkins, D. I., & Mothersbaugh, D. L. (2013). *Consumer Behavior: Building Marketing Strategy*. New York: McGraw Hill Irwin.
- Kotler, P. (2009). *Manajemen Pemasaran, Edisi 13*. Jakarta: Erlangga.
- Misno, A., Junediyono, & Nurhadi. (2020). *Covid 19* (Vols. ISBN: 978-623-92323-5-1). Pustaka Amma Alamiah.
- Nurlela. (2021). E-Commerce, Solusi di Tengah Pandemi *Covid-19*. *Jurnal Simki Economic*, 47-56.
- Putra, E. W., Kumadji, S., & Yulianto, E. (2016). PENGARUH DISKON TERHADAP MINAT BELI SERTA DAMPAKNYA PADA KEPUTUSAN PEMBELIAN. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 184-193.
- Rahardja, P., & Manurung. (2001). *Teori Ekonomi Makro*. Fakultas Ekonomi Universtias Indonesia.
- Samuelson, P. A. (1995). *Ilmu Makroekonomi*.
- Sudaryono, D., Rahwanto, E., & Komala, R. (2020). *E-commerce* Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi *Covid-19* Sebagai

Enterpreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline. *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JUMANIS)*, 111-124.

Sukirno, S. (2008). *Makroekonomi : Teori Pengantar Edisi Ketiga*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sukirno, S. (2011). *Mikroekonomi Teori Pengantar*. PT Raja Grafindo Persada.

Tsana, I. (2020). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Transaksi Belanja Online Via Platform Marketplace (Studi Kasus: Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya).

LAMPIRAN

Lampiran 1: Kuisioner Penelitian

A. Profil Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Asal Sekolah Tinggi/Universitas :
5. Jurusan :
6. Semester :

B. Item Pernyataan

1. Apakah anda berbelanja di *E-Commerce* pada bulan Februari?
 - a. Ya
 - b. Tidak
2. Kapan anda melakukan berbelanja di *E-Commerce* pertama kali?
 - a. Sebelum adanya pandemi *Covid-19*
 - b. Ketika pandemi *Covid-19*
3. Mengapa anda memilih berbelanja di *E-Commerce*? (Jawaban dapat dipilih lebih dari satu.)
 - a. Event Flash Sale / Diskon / Gratis Ongkos Kirim
 - b. Kondisi Pandemi *Covid-19*
 - c. Efisien
 - d. Harga Lebih Murah
 - e. Other
4. Anda akan berbelanja di *E-Commerce* jika?
 - a. Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (*Discount*)
 - b. Hanya membeli jika terdapat potongan harga (*Discount*)
5. Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?

6. Barang apa saja yang anda beli pada bulan Februari di *E-Commerce* dan berapa harga satuannya?

Nama Barang	Pilih jika anda membeli barang ini	Harga perbarang (Ex : Rp. 1.000)
Alat Tulis		
Buku		
Sendal		
Sepatu		
Pakaian Pria		
Pakaian Wanita		
Fashion Muslim (Jilbab)		
Kosmetik		
Skincare		
Makanan & Minuman		
Obat		
Multivitamin		
Handphone		
Tas		
Masker Medis		

7. Berapa total pengeluaran belanja anda di *E-Commerce* dalam bulan februari?
8. Seberapa puas anda berbelanja di *E-Commerce*?
- 1 (Sangat Tidak Puas)
 - 2 Tidak Puas)
 - 3 (Netral)
 - 4 (Puas)
 - 5 (Sangat Puas)

Lampiran 2: Data Hasil Responden Mahasiswa Di Kota Makassar

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce														Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?	
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas			Masker Medis
1	22	Wanita	2.000.000			150.000			100.000	20.000	50.000		20.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
2	21	Pria	1.000.000					300.000											Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
3	23	Pria	2.500.000				300.000	150.000									299.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
4	23	Pria	1.000.000											350.000					Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
5	23	Pria	3.500.000										28.000				615.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
6	23	Pria	5.000.000	100.000	500.000		2.000.000												Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
7	23	Pria	750.000		50.000			100.000											Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
8	22	Pria	3.000.000				1.750.000												Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
9	24	Pria	2.000.000				750.000												Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
10	21	Pria	1.000.000		125.000	100.000		134.000											Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
11	23	Pria	800.000					130.000	130.000										Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
12	21	Pria	2.500.000			230.000		79.999											Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
13	20	Pria	1.000.000										20.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce														Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?	
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas			Masker Medis
14	21	Pria	2.000.000				750.000										230.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
15	22	Pria	800.000			39.000	99.900	42.000											Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
16	23	Wanita	1.200.000				300.000												Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
17	22	Pria	1.500.000		45.000	45.000	106.000		69.000	23.000	25.000	64.000	25.000	80.000	50.000		190.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
18	22	Pria	700.000					70.000									15.999		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
19	21	Wanita	1.000.000					150.000									31.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
20	21	Pria	1.700.000		36.000				159.000	23.000							105.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
21	22	Pria	1.200.000				137.900	175.000					25.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
22	20	Pria	600.000									70.000					39.980		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
23	23	Wanita	2.500.000				350.000	100.000					25.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
24	22	Wanita	2.000.000		90.000	100.000	150.000	95.000	125.000	15.000	150.000	200.000	35.000		38.000		65.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
25	21	Wanita	700.000			96.000			135.000	35.000		80.000	46.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
26	22	Wanita	2.000.000				1.200.000										24.300		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
27	21	Wanita	800.000						118.000			95.000							Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
28	22	Wanita	1.200.000			150.000			100.000	20.000	50.000		20.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
29	22	Wanita	2.000.000		84.320	34.900	357.000		225.000		103.200				111.667		120.000	27.300	Tetap membeli meskipun tidak	Sebelum adanya

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce															Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?			
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas	Masker Medis					
																			terdapat potongan harga (Discount)	pandemi Covid-19			
30	22	Wanita	2.500.000				1.200.000												47.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19		
31	23	Wanita	1.000.000																119.700	29.900	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19	
32	22	Wanita	1.250.000																		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
33	21	Pria	1.000.000																		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19	
34	22	Pria	900.000																		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
35	23	Wanita	3.500.000				90.000	180.000	95.000	35.000	50.000	90.000	15.000						150.000	35.000	Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
36	22	Wanita	1.000.000				55.000														Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
37	23	Wanita	1.500.000				289.000														Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
38	21	Wanita	1.000.000																		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
39	21	Wanita	800.000																		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
40	20	Wanita	500.000																70.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
41	22	Wanita	1.000.000																		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19	
42	22	Pria	800.000				80.000														Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19	
43	22	Pria	1.500.000				80.000														173.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
44	22	Pria	1.000.000																			Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce															Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?	
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas	Masker Medis			
45	21	Wanita	800.000																	Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
46	22	Wanita	2.000.000			123.000	70.000			105.000	35.000	60.000	107.000							Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
47	21	Wanita	800.000								98.000									Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
48	22	Wanita	1.000.000		44.000							88.520	64.000	25.000		175.000		70.560	18.500	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
49	21	Pria	800.000		75.000															Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
50	22	Wanita	3.500.000		90.000	100.000	150.000	95.000	125.000	15.000	150.000	200.000	35.000		38.000		65.000			Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
51	24	Wanita	2.000.000									97.750	145.000	20.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
52	23	Pria	500.000					85.000												Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
53	21	Wanita	1.000.000									90.000	200.000	35.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
54	21	Wanita	2.800.000			99.000				150.000	33.000	223.850	78.381	25.000			172.000	44.250		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
55	23	Pria	1.200.000					300.000						50.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
56	24	Pria	1.000.000				97.520	59.000	55.000				22.450	22.000			62.900			Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
57	20	Wanita	800.000		110.000						30.000		100.000	25.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
58	21	Pria	2.500.000			100.000	149.000	150.000						15.000			172.000			Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
59	21	Wanita	1.000.000	3.500	76.000			58.990									108.000			Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
60	24	Pria	800.000				196.000													Tetap membeli meskipun tidak	Sebelum adanya

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce															Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas	Masker Medis		
																			terdapat potongan harga (Discount)	pandemi Covid-19
61	23	Wanita	1.200.000				90.000	180.000	95.000	35.000	50.000	90.000	15.000		150.000			35.000	Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
62	21	Wanita	1.000.000			97.000			180.000		120.000	249000							Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
63	23	Wanita	800.000			200.000			200.000		150.000								Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
64	20	Pria	500.000				59.000												Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
65	21	Wanita	1.800.000									263.000	25.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
66	23	Pria	2.000.000				700.000	220.000											Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
67	23	Pria	1.200.000		78.000				179.000						36.999				Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
68	21	Wanita	1.000.000									89.000	20.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
69	24	Pria	1.200.000										20.000				190.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
70	24	Wanita	2.000.000			287.000			100.000	35.000	100.000	150.000					164.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
71	23	Wanita	2.500.000			300.000	99.000		55.500	23.000	97.000	62.000	25.000				230.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
72	21	Wanita	1.000.000				150.000												Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
73	20	Wanita	700.000			90.000					45.000								Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
74	21	Wanita	3.000.000			172.000			150.000		97.000	225.000	23.000				172.000	35.000	Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
75	21	Wanita	2.000.000							25.000	40.000	72.400							Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce															Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?						
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas	Masker Medis								
76	21	Pria	3.100.000		85.000		250.000	90.000							110.000				85.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19				
77	23	Wanita	1.000.000							350.000											Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
78	24	Wanita	4.000.000		85.000				100.000		90.000								150.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
79	22	Wanita	5.000.000				120.000						119.000	249.000						124.000		Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19			
80	21	Wanita	800.000												40.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
81	21	Wanita	500.000												15.000						Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
82	22	Wanita	2.000.000																		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
83	22	Wanita	1.500.000												40.000			200.000			Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19				
84	21	Pria	1.200.000		30.000	178.000			134.000												155.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19			
85	22	Wanita	1.500.000																	145.000		Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19			
86	21	Wanita	1.100.000											50.000	85.100							Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19			
87	22	Wanita	600.000											77.000								Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19			
88	20	Pria	1.000.000																			115.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19		
89	20	Wanita	1.500.000																			71.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19		
90	21	Wanita	700.000																				28.000	55.000	Tetap membeli meskipun tidak terdapat	Sebelum adanya pandemi Covid-19

No	Usia	Jenis Kelamin	Berapa besar penghasilan dalam satu bulan yang anda dapatkan dari kiriman orang tua atau bekerja?	Barang yang di beli pada bulan Februari di E-commerce														Anda akan berbelanja di E-commerce jika	Kapan anda melakukan berbelanja di E-commerce pertama kali?		
				Alat Tulis	Buku	Sendal	Sepatu	Pakaian Pria	Pakaian Wanita	Fashion Muslim (Jilbab)	Kosmetik	Skincare	Makanan & Minuman	Obat	Multivitamin	Handphone	Tas			Masker Medis	
																			potongan harga (Discount)		
91	20	Wanita	1.000.000		110.000					30.000		100.000	25.000							Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
92	23	Wanita	950.000		45.000															Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
93	22	Wanita	1.000.000								75.000	150.000								Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
94	20	Wanita	1.700.000			75.000							22.000							Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
95	23	Pria	1.500.000													120.000				Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
96	22	Wanita	1.100.000			100.000								70.000						Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
97	23	Pria	1.500.000		150.000			100.000												Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Ketika pandemi Covid-19
98	20	Wanita	1.000.000						100.000	20.000		50.000	30.000							Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
99	21	Wanita	1.500.000						93.000	18.400		108.000								Tetap membeli meskipun tidak terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19
100	20	Wanita	500.000										20.000							Hanya membeli jika terdapat potongan harga (Discount)	Sebelum adanya pandemi Covid-19

Lampiran 3 : Data

No	Permintaan <i>E-Commerce</i> (Y)	Pendapatan (X1)	Harga Barang (X2)	Potongan Harga Barang (<i>Discount</i>) (D1)	Masa Pandemi (D2)
1	550000	2000000	68000	1	1
2	309000	1000000	300000	1	0
3	780000	2500000	233000	1	0
4	359000	1000000	350000	1	0
5	1155000	3500000	321500	1	0
6	2800000	5000000	866666	0	0
7	156000	750000	75000	1	1
8	2500000	3000000	1750000	1	1
9	1100000	2000000	765000	1	1
10	400000	1000000	119666	0	1
11	280000	800000	130000	0	1
12	350000	2500000	154999	0	1
13	280000	1000000	200000	1	1
14	1000000	2000000	490000	1	1
15	188000	800000	60300	1	0
16	475000	1200000	300000	0	1
17	800000	1500000	65636	0	0
18	116000	700000	42999	0	0
19	190000	1000000	90500	0	0
20	350000	1700000	80750	0	1
21	340000	1200000	112633	1	1
22	115000	600000	54990	0	0
23	1800000	2500000	158333	1	1
24	1100000	2000000	96636	1	0
25	400000	700000	78400	0	0
26	1350000	2000000	612150	0	1
27	220000	800000	106500	1	0
28	400000	1200000	68000	1	1
29	1300000	2000000	132923	0	0
30	1450000	2500000	623500	0	0
31	500000	1000000	73649	0	1
32	730000	1250000	233333	1	0
33	620000	1000000	200000	0	1

No	Permintaan <i>E-Commerce</i> (Y)	Pendapatan (X1)	Harga Barang (X2)	Potongan Harga Barang (<i>Discount</i>) (D1)	Masa Pandemi (D2)
34	366000	900000	155750	0	0
35	1000000	3500000	82222	1	0
36	350000	1000000	38000	0	0
37	400000	1500000	289000	0	0
38	300000	1000000	44593	1	0
39	250000	800000	112000	1	0
40	75000	500000	70000	1	0
41	400000	1000000	24750	1	1
42	175000	800000	51000	0	0
43	720000	1500000	116000	0	1
44	366000	1000000	155750	0	0
45	55000	800000	40000	1	0
46	750000	2000000	83333	0	0
47	100000	800000	98000	1	0
48	550000	1000000	69368	0	0
49	100000	800000	75000	1	0
50	1300000	3500000	96636	1	0
51	400000	2000000	87583	0	0
52	85000	500000	85000	0	0
53	500000	1000000	108333	0	0
54	1000000	2800000	103185	1	0
55	550000	1200000	175000	1	0
56	415000	1000000	53145	1	0
57	390000	800000	66250	0	0
58	600000	2500000	117200	1	0
59	250000	1000000	61622	0	0
60	200000	800000	196000	0	0
61	780000	1200000	64222	1	0
62	650000	1000000	161500	0	0
63	559000	800000	183333	0	0
64	100000	500000	59000	1	1
65	300000	1800000	144000	0	0
66	1000000	2000000	460000	1	0
67	300000	1200000	97999	0	0
68	300000	1000000	54500	1	0
69	400000	1200000	55000	0	0

No	Permintaan <i>E-Commerce</i> (Y)	Pendapatan (X1)	Harga Barang (X2)	Potongan Harga Barang (<i>Discount</i>) (D1)	Masa Pandemi (D2)
70	895000	2000000	139333	1	0
71	1000000	2500000	111437	0	0
72	200000	1000000	150000	0	0
73	172000	700000	67500	1	0
74	1000000	3000000	124857	1	0
75	300000	2000000	45800	1	0
76	650000	3100000	124000	1	1
77	450100	1000000	215050	1	0
78	890000	4000000	121000	0	0
79	1000000	5000000	182400	1	0
80	40000	800000	40000	1	0
81	30000	500000	35000	0	0
82	340000	2000000	150000	0	0
83	300000	1500000	120000	1	0
84	500000	1200000	124250	0	0
85	500000	1500000	163333	0	0
86	185000	1100000	67550	0	0
87	108000	600000	77000	0	0
88	118000	1000000	115000	0	0
89	624084	1500000	40163	0	0
90	150000	700000	41500	0	0
91	390000	1000000	66250	0	0
92	120000	950000	45000	0	0
93	250000	1000000	112500	0	0
94	720000	1700000	48500	0	0
95	200000	1500000	172000	0	0
96	175000	1100000	85000	1	0
97	256000	1500000	125000	1	1
98	350000	2000000	50000	1	0
99	655838	2700000	73133	0	0
100	50000	500000	20000	1	0

Lampiran 4 : Data Hasil Regresi

Variable	Coefficient	Std. Error	t-Statistic	Prob.
C	-80853.2	44066.38	-1.834804	0.0697
X1	0.286277	0.028041	10.2092	0.0000
X2	1.309888	0.22116	5.922809	0.0000
X2D1	-0.06323	0.219847	-1.793729	0.076
X2D2	0.054621	0.234898	0.232531	0.8166
R-squared	0.775609	Mean dependent var		531180.2
Adjusted R-squared	0.766161	S.D. dependent var		472497.4
S.E. of regression	228485.2	Akaike info criterion		27.56504
Sum squared resid	4.96E+12	Schwarz criterion		27.6953
Log likelihood (F-statistic)	-1373.25 82.09195	Hannan-Quinn criter		27.61776
Prob(F-statistic)	0.000000	Durbin-Watson Stat.		1.630283

Lampiran 5 : Biodata

BIODATA

Identitas Diri

Nama : TIARA RISANG AYU
 Tempat/Tanggal Lahir: Bontang, 23 April 1999
 Jenis Kelamin : Perempuan
 Alamat Rumah : Perumahan NTI jl anggrek 2 Blok EB/6
 Alamat E-mail : tiararayu@gmail.com



Riwayat Pendidikan

Pendidikan Formal

1. SD Yayasan Pendidikan Vidya Dahana Patra Tahun 2005-2011
2. SMP Yayasan Pendidikan Vidya Dahana Patra Tahun 2011-2014
3. SMA Yayasan Pendidikan Vidya Dahana Patra Tahun 2014-2017
4. S1 Ilmu Ekonomi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Hasanuddin. Tahun 2017-2022

Pendidikan Non-Formal

1. Basic Learning Skills, Character & Creativity (BALANCE) Universitas Hasanuddin 2017.
2. Economics Leadership Training Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi (HIMAJIE) FEB-UH 2018.
3. UNISON TRAINING Future Leadership Training 2019.
4. *E-learning* BAKTI BCA "Mengelola gaji bulanan" 2020.

Pengalaman Organisasi

1. Steering Committee HIMAJIE Day 2019.
2. Anggota Departemen Media, Komunikasi dan Informasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi (HIMAJIE) FEB-UH Periode 2019-2020.
3. Koordinator Departemen Media, Komunikasi dan Informasi Himpunan Mahasiswa Jurusan Ilmu Ekonomi (HIMAJIE) FEB-UH Periode 2021.