

DAFTAR PUSTAKA

- Amsari, Alvia Dina. 2022. *Kajian Implementasi Demonstration Farming Dan Strategi Pengembangan Pada Usaha Budidaya Udang Vaname (Litopenaeus Vannamei) Di Kabupaten Barru*. Tesis. Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Andrews, O. I., P. James, & K. Nduro. 2015. *Significance of Actors in the Maize Supply Chain for Senior High Schools in Kumasi*. *European Journal of Logistics, Purchasing and Supply Chain Management*. 3 (5):1–17.
- Anwarudin, MJ, AL Sayekti, Aditia MK dan Yusdar. 2015. *Dinamika Produksi dan Volatilitas Harga Cabai: Antisipasi Strategi dan Kebijakan Pengembangan*. *Pengembangan Inovasi Pertanian* 8(1): 33-42.
- Apurwanti, dkk. 2020. *Analisis Efisiensi Rantai Pasok Bawang Merah di Kabupaten Bantul*. *Pangan*. 29 (1): 1 – 12.
- Aramyan. L., C.J.M Ondersteijn., Olaf van Kooten., dan Alfons Oude Lansink. 2006. *Performance Indicators in Agri-Food Production Chains. Quantifying the Agri-food Supply Chain*. Ondersteijn. C.J.M. Wijnands. J.H.M. Huime. R.B.M. dan Van Kooten, O (Eds). Springer-Nelherlands
- Arifin, I.. 2010. *Pengaruh Cara dan Lama Penyimpanan Terhadap Mutu Cabai Rawit (Capsicum frutescens L var. Cengek)*. Skripsi. Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Asmarantaka, Ratna Winandi. 2012. *Pemasaran Agribisnis (Agrimarketing)*. Penerbit: Departemen Agribisnis Fakultas Ekonomi dan Manajemen IPB. Bogor.
- Assauri, Sofjan. 2013. *Manajemen Pemasaran, Dasar, Konsep & Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Aulia J. 2019. *Analisis rantai pasok daging sapi di Kota Medan*. Skripsi. Medan (ID): Universitas Medan Area.
- Badan Pusat Statistik, 2021. *Badan Pusat Statistik Gowa Tahun 2021*. Gowa
- Basu Swastha Dharmamesta dan T. Hani Handoko. 2004. *Manajemen Pemasaran Perilaku Konsumen*. Edisi Ketiga. Yogyakarta: Liberty.

- Batari, Andi Utami. 2022. *Strategi Pengembangan Usaha Budidaya Rumput Laut (Kappaphycus Alvarezii) Di Kabupaten Wajo*. Tesis. Pascasarjana Universitas Hasanuddin.
- Chopra, S dan Meindl, P. 2004. "*Supply Chain Management*". New Jersey: Pearson Education.
- Chopra, S dan Meindl, P. 2007. *Supply Chain Management*. New Jersey : Pearson Education.
- Cohen, dkk. 2007. *Metode Penelitian dalam Pendidikan*. New York. Routledge: 657.
- Coughlan, A. T., E. Anderson, L. W. Stern, and A. I. El-Ansary. 2006. *Marketing Channel, 7th Edition*. New Jersey: Pearson Prentice Hall.
- Dahl. D.C dan Hammond. 1997. *Market and Price Analysis the Agricultural Industries*. Mc Graw-Hill, Inc. United State.
- Downey, WD. Dan S Erickson.1992. *Manajemen Agribisnis*. Ahli Bahasa Rochidayat Ganda S. Jakarta (ID):Erlangga
- Fitriadi, F. dan R. Nurmalina, 2008. *Analisis Pendapatan dan Pemasaran Padi Organik Metode System of Rice Intensification (SRI): Kasus di Desa Sukagalih, Kecamatan Sukaratu, Kabupaten Tasikmalaya*. Jurnal Pengkajian dan Pengembangan Teknologi Pertanian. 11 (1): 94 – 103.
- Geha, Agustinus. 2021. *Analisis Aliran Barang, Aliran Uang Dan Aliran Informasi Pada Usaha Kecil Emping Jagung Sima Indah Kelurahan Sikumana*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Nusa Cendana, Kupang
- Gibbs, W.J. 1987. *Defining Climate*. WMO Bulletin, Vol. 36.4.
- Halim, Abdul. 2005. *Analisis Investasi*. Edisi Kedua. Jakarta: Salemba Empat.
- Hanafie, Rita. 2010. *Pengantar Ekonomi Pertanian*. Yogyakarta: C.V Andi Offset. 307 hal.
- Hanashima, M, Tomobe, K. 2012. *Urbanization, industrialization, and mortality in modern Japan: A spatiotemporal perspective*. Annals of GIS 18(1): 57-70.

- Hanum, Nurlaila. 2018. *Pengaruh Pendapatan, Jumlah Tanggungan Keluarga Dan Pendidikan Terhadap Pola Konsumsi Rumah Tangga Nelayan Di Desa Seuneubok Rambong Aceh Timur*. Jurnal Samudra Ekonomika. 2 (1): 75-84.
- Hasan, Z.H., D.I. Saderi, dan S.S. Antarlina. 2005. *Peluang pengembangan agroindustri pengolahan buah mangga lokal spesifik Kalimantan Selatan*: 1173–1180. Dalam J. Munarso, S. Prabawati, Abubakar, Setyajit, Risfaheri, F. Kusnandar, dan F. Suaib (Ed.). Buku II: *Alsin, Sosek, dan Kebijakan*, 7–8. Balai Besar Penelitian dan Pengembangan Pascapanen Pertanian dan Fakultas Teknologi Pertanian IPB, Bogor.
- Hirawan BF, Verselita AA. 2020. *Kebijakan Pangan Di Masa Pandemi Covid-19*. CSIS Commentaries DMRU-048-ID. Jakarta (ID): CSIS
- Hutabarat, B dan B. Rahmanto. 2004. *Dimensi Oligopsonistik Pasar Domestik Cabai Merah*. Jurnal Social Ekonomi Pertanian dan Agribisnis. SOCA. 4 (1): 45-56.
- Indrajit, Eko dan Richardus Djokopranoto. 2002. *Konsep Manajemen Supply Chain*. PT Grasindo. Jakarta.
- Istiyanti. 2010. *Efisiensi Pemasaran Cabai Merah Keriting Dikecamatan Ngemplak Kabupaten Sleman*. Jurnal Pertanian MAPETA. 7 (2):1411-2817.
- Johnson, Elaine B. 2007. *Contextual Teaching and Learning; Menjadikan Kegiatan Belajar-Mengajar Mengasyikan dan Bermakna*. Bandung: MLC
- Junaedi, Dedi dan Salistia, Faisal. 2020. *Dampak Pandemi Covid 19 Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Negara-Negara Terdampak*. Simposium Nasional Keuangan Negara: 995-1115.
- Kohls dan Uhl. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Prentice Hall, New Jersey.
- Kohls, R.L. 1968. *Marketing of Agricultural Product*. 3rd ed. New York, Macmillan.
- Kohls, R.L. and Uhl J.N. 2002. *Marketing of Agricultural Products*. Ninth Edition. Macmillan Company. New York
- Kotler, Philip. 2002, *Manajemen Pemasaran, Edisi Millenium, Jilid 2*, PT Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler, Philip. 2007, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, Edisi Pertama, Jakarta: Penerbit Salemba Empat.
- Lestari, Wardiyah Puji. 2016. *Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Konsumsi Rumah Tangga PNS Guru SD di Kecamatan Kota Anyar Kabupaten Probolinggo*. Artikel. Universitas Brawijaya. Malang.
- Limbong dan Sitorus, 2005. *Pengantar Tataniaga Pertanian*. FP IPB. Bogor
- Noemi, V. 2012. *Supply Chain the Characteristics Of The Supply Chain And The Members Relationship*. Prezis
- Nursalam. 2011. *Konsep dan penerapan metodologi penelitian ilmu keperawatan*. Jakarta: Salemba Medika
- Palar, N. 2016. *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Harga Cabai Rawit di Kota Manado*. *Jurnal Agri-Sosioekonomi* 12 (2): 105 – 120.
- Pazarbasioglu, Ceyla. 2020. *Swift Action Can Help Developing Countries Limit Economic Harm of Coronavirus*. <https://blogs.worldbank.org/voices/swift-action-can-help-developing-countries-limit-economic-harm-coronavirus>. Diakses pada tanggal 17/03/2020.
- Permatasari IGAI, Rustariyuni SD. 2012. *Analisis daya saing ekspor biji kakao indonesia di kawasan asean periode 2003-2012*. E- Jurnal EP Unud. 4(7): 855-872.
- Prayudi, B. 2010. *Budidaya dan Pasca Panen Cabai Merah (Capsicum annum L)*. Badan Penelitian dan Pengembangan Pertanian, Balai Pengkajian Teknologi Pertanian, Jawa Tengah.
- Pujawan, I. Y. 2005. *Supply Chain Management*. Surabaya: Guna Widya.
- Purba, Yona Octava. 2015. *Analisis Rantai Pasok Kubis Di Kabupaten Simalungun, Sumatera Utara*. Tesis. Sekolah Pascasarjana Institut Pertanian Bogor.
- Putri, Arya Dwiandana dan Setiawina, Nyoman Djinar. 2013. *Pengaruh Umur, Pendidikan, Pekerjaan terhadap Pendapatan Rumah Tangga Miskin di Desa Bebandem*. E-Jurnal EP Unud. 2(4): 173-180.
- Rabbani, Imam. 2018. *Analisis Efisiensi Rantai Pasok Komoditas Talas di Kota Bogor*. Skripsi. Fakultas Teknologi Pertanian Institut Pertanian Bogor.

- Rachman, NM. 2016. *Efisiensi Jaringan Distribusi Rantai Pasok Daging Sapi Di Kota Bogor*. Tesis. Ilmu Manajemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen. Institut Pertanian Bogor.
- Rahardi, F, I. 2000. *Agribisnis Peternakan*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Rahman, Y. A., Safitri, R., & Cahyono, E. D. 2020. *Motif petani dalam memilih pasar (Kasus di Sub Terminal Agribisnis Terpadu Taniran Kabupaten Hulu Sungai Selatan)*. SEPA: Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 17(1): 33–39.
- Raka, I Gusti Ngurah. 2016. *Pengantar Ilmu Pertanian: Tata Niaga Pertanian*. Bahan Ajar.
- Ranti, D. 2009. Peranan Program Pemberdayaan Pertanian Lembaga Amil Zakat (LAZ) Swadaya Ummah terhadap Peningkatan Pendapatan Petani di Kelurahan Kulim Kecamatan Tanayan Raya Kota Pekanbaru. Jurusan Sosial Ekonomi Pertanian Fakultas Pertanian UNRI. Pekanbaru.
- Riandi, dkk, 2017. *Analisis Efisiensi Pemasaran Udang Windu (Penaeus, Monodon), Di Desa Suangi Lumpur Kecamatan Cengal, Kabupaten Ogan*. Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Pertanian Societa. 6 (2) : 81 – 87.
- Rozelle, Scott; Rahimi, Heather; Wang, Huan; and Dill, Eve. 2020. *Lockdowns Are Protecting China's Rural Families From COVID-19, But the Economic Burden Is Heavy*. <https://www.ifpri.org/blog/>. Diakses pada tanggal 11/4/2020.
- Sani dan Mashuri. 2010. *Metodologi riset manajemen Sumber daya Manusia*. Malang: UIN Press
- Sari, ANA. 2019. *Analisis Supply Chain Komoditas Cabai Rawit Merah di Desa Brajan, Kecamatan Prambanan, Kabupaten Klaten*. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Manajemen Institut Pertanian Bogor.
- Sari, Prisca Nurmala. 2019. *Manajemen Rantai Pasok Pada Rantai Pasok Berjaring Beras Organik*. Forum Agribisnis : Agribusiness Forum. 3(2): 11-128.
- Sepang, G. Y. M., J. R. Mandei dan C. B. D. Pakasi. 2017. *Manajemen rantai pasok beras di Kecamatan Kotamobagu Selatan, Kota Kotamobagu*. J. Agri Sosio Ekonomi, 13(1) :225 – 238.
- Sherly, Sisca, dkk. 2010. *Budidaya Dan Pascapanen Cabai Merah (Capsicum annum L.)*. Ungaran: BPTP Jawa Tengah.

- Simpson, M. G. 2010. *Plant Systematics*, Elsevier, Burlington, USA: Inc. Publishers, Sunderland.
- Soekartawi. 1993. *Agribisnis Teori dan Aplikasinya*. Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip – prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Soekartawi. 1993. *Prinsip-Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian*. Rajawali Pers. Jakarta.
- Stock, J. R. dan Lambert, D. M. 2001. *Strategic Logistics Management*. 4th ed. McGraw-Hill Higher Education, Singapore
- Sudiyono, A., 2002. *Pemasaran Pertanian*. Universitas Muhammadiyah Malang Perss. Malang.
- Sudiyono. 2004. *Dalam Merita Angreni 2014 efisiensi saluran pemasaran beras organik*, Karanganyar.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&B*. Bandung: Alfabeta.
- Suhari, Y. 2013. *Peran Teknologi Informasi Dalam Rantai Pasokan*.
- Sukmono, R.A. and Supardi 2020. *Buku Ajar Supply Chain Management Theory and Practice*. Umsida Press :1 - 73.
- Swastika, S., Pratama, D., Hidayat, T., Andri, K.B. 2017. *Buku Petunjuk Teknis Teknologi Budidaya Cabai Merah*. Unipersitas Riau Press. 58 hal.
- Tjandra, E. 2011. *Panen Cabai Rawit Di Polybag*. Yogyakarta: Cahaya Atma Pustaka
- Tubagus, Lilis Suryani. 2016. *Analisis Rantai Pasokan (Supply Chain) Komoditas Cabai Rawit di Kelurahan Kumelembuai Kota Tomohon*. Jurnal EMBA. 4 (2): 613-621.
- Umar, Devi Yulianti. *Analisis Marjin Pemasaran Cabai Rawit Di Desa Toluaya Kecamatan Bolaang Uki*. Agrirud. 2 (3): 206-214.

- Van Der Vorst, J. G. 2005. *Performance measurement in agrifood supply chain networks: an overview* In *Quantifying the agri food supply chain Springer Science Business Media*. 15:13-24.
- Van Der Vorst. 2006. *Performance Measurement in Agri-Food Supply-Chain Networks*. Hollandseweg Netherlands : Logistics and Operations Research Group, Wageningen University, Hollandseweg Wageningen, Netherlands.
- Wahyuni, Dewi Urip. 2008. *Pengaruh Motivasi, Presepsi, dan Sikap Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Merek Honda di Surabaya Barat*. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*. 10 (1): 30-37
- Wahyuni, Erin dan Nurhadi. 2013. *Strategi Pengembangan Industri Emping Melinjo di Desa Wirokerten Kecamatan Banguntapan Kabupaten Bantul*. *Jurnal Geo Edukasia* 2(4)
- Wahyuni, Ira. 2021. *Kinerja Dan Efisiensi Rantai Pasok (Supply Chain) Nanas Di Desa Tangkit Baru Kecamatan Sungai Gelam Kabupaten Muaro Jambi*. *SEPA*, 17 (2) 143 – 155
- Wang, H.; Wang, Z.b. et, all. 2020. *Phase adjusted estimation of the number of Coronavirus Disease 2019 cases in Wuhan, China*. *Cell Discovery* 6(1): Article number 10.
- Yurianto, Ahmad, Bambang Wibowo, K. P. 2020. *Pedoman Pencegahan Dan Pengendalian Coronavirus Disease (COVID-19)* (M. I. Listiana Azizah, Adistikah Aqmarina (ed.)).
- Yusuf RP, Dharma PSD & Ambarwati. 2015. *Manajemen Pemasaran Sayur Organik (Studi Kasus Pada P4S Eka Setia Lestari di Desa Bangli, Kecamatan Baturiti, Kabupaten Tabanan)*. *Jurnal Agribisnis dan Agrowisata*, 4(2) : 2301-6523.

LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuisoner Penelitian



Kuisoner Penelitian (Analisis Efisiensi Rantai Pasok Cabai Rawit Kabupaten Gowa Di Era Pandemi Covid 19)

Oleh:
Kamilia Nur Yaumil Ali

Program Studi Agribisnis, Sekolah Pascasarjana, Universitas Hasanuddin.

No. Responden :

Hari/Tanggal : /

DAFTAR PERTANYAAN

beri tanda silang (X)

pada jawaban yang terpilih

i. Identitas Petani Responden

- a) Nama :
- b) Umur : tahun.
- c) Jenis kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
- d) Pendidikan Terakhir : (Tamat/Tidak Tamat)
- e) Agama :
- f) Pekerjaan pokok :
- g) Pekerjaan sampingan:
- h) Pengalaman bertani :
- i) Jumlah tanggungan keluarga.....orang.
- j) Luas lahan.....Ha.
- k) Umur tanaman.....tahun.
- l) Status lahan : a. Milik b. Bukan Milik
- m) Intensitas panen : kali/tahun.
- n) Kelompok tani :

II. SUB. HULU

A. Lahan

1. Berapa luas lahan
2. Bagaimana status penguasaan lahan?
 - a. Milik sendiri
 - b. sewa, biaya sewa lahan sebesar.....
3. Bagaimana sistem tanam yang diterapkan?
Tumpang sari / monokultur?
Jika tumpang sari, apa saja yang ditanam selain cabai rawit?

B. Benih

1. Apa jenis benih yang anda gunakan?
2. Bagaimana cara anda memperoleh benih cabai rawit tersebut?

C. Pupuk

1. Jenis pupuk apa yang digunakan?
2. Dimana Bapak/Ibu memperoleh pupuk?
 - a. Milik sendiri
 - b. membeli, harga pupuk sebesar....
 - c. bantuan

D. Obat Pemberantas Hama

1. Apa jenis obat pemberantas hama dan penyakit yang digunakan?
2. Bagaimana anda memperolehnya?

E. Alat-Alat Pertanian

1. Apa saja alat yang digunakan dalam melakukan budidaya cabai rawit?
2. Dimana anda memperoleh alat tersebut?
3. Apakah tempat pembelian mudah diakses ?
4. Apakah peralatan yang digunakan sudah memadai

F. Tenaga Kerja

1. Apakah status tenaga kerja yang Bapak/Ibu pekerjakan?
 - a. Upahan
 - b. Dikerjakan sendiri (keluarga)
2. Bagaimana sistem pengupahan tenaga kerja yang Bapak/Ibu pekerjakan?

- a. Borongan b. Harian
- 3. Apa saja jenis kegiatan yang dilakukan oleh tenaga tersebut?
- 4. Berapa jumlah tenaga kerja yang anda pekerjakan dan berapa upah yang anda berikan?

G. Modal dan Layanan Kredit

- 1. Darimanakah Bapak/Ibu memperoleh modal?
 - a. Modal sendiri b. Pinjaman bank c. Pinjaman antar petani
 - d. Lainnya
- 2. Apakah Bapak/Ibu dikenakan bunga pinjaman?
- 3. Bagaimana pendapat Bapak/Ibu mengenai prosedur peminjaman yang berlaku saat ini

III. SUB. USAHATANI

A. Penyiapan Lahan

- 1. Apa saja yang anda lakukan dalam mempersiapkan lahan untuk penanaman cabai rawit?
- 2. Persemaian benih
 - a. Tebar langsung b. Menggunakan Polybag

B. Penanaman

- 1. Bagaimana proses penanaman yang anda lakukan?
- 2. Bulan berapa anda menanam cabai rawit?
- 3. Berapa lama sampai cabai rawit tersebut dapat dipanen?
- 4. Berapa kali musim tanam yang Bapak/Ibu terapkan dalam satu tahun?

C. Pemeliharaan

- 1. Dalam tahapan pemeliharaan apakah anda melakukan
 - a. Penyulaman (mengganti tanaman yang mati), jika ya bagaimana cara anda melakukannya?
 - b. Penyiraman, jika ya bagaimana cara anda melakukannya?
 - c. Penyiangan (pembersihan gulma), jika ya bagaimana cara anda melakukannya?
 - d. Pemupukan, jika ya pupuk apa yang anda gunakan?

- e. Pengendalian hama dan penyakit, jika ya jenis obat apa yang anda gunakan?

D. Panen dan Pascapanen

1. Berapa kali anda melakukan panen cabai rawit?
2. Berapakah jumlah produksi sekali panen?
3. Bagaimana cara anda memanen cabai rawit tersebut?
4. Apakah anda menggunakan tenaga kerja untuk proses panen? Berapa biaya tenagakerja yang dikeluarkan?
5. Apakah anda mengeluarkan biaya transportasi pada proses pengangkutan hasil panen?
6. Apakah anda melakukan penyimpanan, jika ya dimana anda menyimpan cabai rawit tersebut?
7. Apakah anda langsung memasarkan hasil panen tersebut?
8. Apakah ada proses sortasi dan *grading* setelah panen?
9. Apakah anda melakukan proses pengemasan, dan dengan apa Anda mengemas cabai rawit tersebut?
10. Apakah ada proses pengolahan hasil produksi pada tahap pasca panen?

IV. SUB. Kondisi Rantai Pasok

1. Berapakah volume penjualan?
2. Berapakah harga jual cabai rawit saat ini?
3. Bagaimana cara penentuan harga jual cabai rawit?
4. Siapakah yang dominan dalam menentukan harga cabai rawit? Apakah anda (petani) atau pembeli (pedagang)?
5. Bagaimana sistem pembayaran dalam penjualan cabai rawit?
6. Biaya-biaya apa saja yang dikeluarkan pada proses pemasaran cabai rawit?
7. Kepada siapa anda menjual hasil produksi cabai rawit?
8. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kualitas dari cabai rawit yang anda pasarkan?
9. Apakah anda selalu memenuhi kebutuhan dari konsumen anda?

10. Siapa saja yang menjadi mitra anda dan apa saja kriteria yang anda tetapkan?
11. Bagaimana kesepakatan yang terjalin dengan mitra tersebut (formal dan informal) dan apa saja aturan yang anda tetapkan
12. Bagaimana sistem transaksi dan sistem pembayaran?
13. Apakah ada dukungan dari pemerintah ?
14. Bagaimana bentuk kerjasama yang terjalin antara anda dan konsumen/mitra anda?
15. Bagaimana pola informasi yang terjalin antara anda dan konsumen anda?
16. Apa saja informasi yang anda berikan kepada konsumen anda tersebut?
17. Kendala apa saja yang anda alami selama pandemi covid 19?

No. Responden :

Hari/Tanggal : /

DAFTAR PERTANYAAN

beri tanda silang (X)

pada jawaban yang terpilih

I. RESPONDEN PENGUMPUL/PEDAGANG/PENGE CER

A. Identitas Responden

- a) Nama :
- b) Umur : tahun.
- c) Jenis kelamin : a. Laki-Laki b. Perempuan
- d) Pendidikan Terakhir (Tamat/Tidak Tamat)
- e) Agama :
- f) Pekerjaan pokok :
- g) Pekerjaan sampingan :
- h) Jumlah tanggungan keluarga orang.
- i) Lama berdagang tahun.

B. Kegiatan Pemasaran

1. Apakah anda melakukan sortasi atau grading?
2. Apakah anda melakukan pengemasan, jika ya jenis kemasan seperti apa yang biasa anda gunakan? Berapa biaya kemasan yang anda gunakan?
3. Apakah anda melakukan penyimpanan, jika ya dimana anda biasa menyimpan cabai rawit tersebut?
4. Bagaimana anda mendistribusikan cabai rawit anda?
5. Apakah anda mengeluarkan biaya transportasi pada proses pengangkutan hasil panen?
6. Apakah anda menggunakan tenaga kerja? Berapa biaya tenaga kerja yang dikeluarkan?

7. Selain dari kemasan, transportasi dan tenaga kerja apakah ada biaya lain yang anda keluarkan dalam proses pemasaran cabai rawit?
8. Darimana anda memperoleh modal yang anda gunakan dalam usaha yang anda lakukan ini?
9. Apakah ada proses pengolahan hasil produksi pada tahap pasca panen?
10. Kemana saja Anda melakukan pemasaran cabai rawit?
11. Apakah Anda memiliki pelanggan tetap dalam proses pemasaran cabai rawit?
12. Bagaimana sistem penentuan harga jual cabai rawit?
13. Bagaimana sistem pembayaran yang dilakukan dalam penjualan cabai rawit?
14. Apa saja peralatan yang digunakan dalam proses pemasaran?
15. Berapa banyak anda biasa membeli cabai rawit dari pemasok anda?
16. Ketika membeli pasokan, apakah karena sudah ada permintaan dari konsumen anda atau berdasarkan inisiatif anda untuk mengantisipasi pesanan yang akan datang?
17. Berapakah harga beli cabai rawit saat ini?
18. Berapakah harga jual cabai rawit saat ini?
19. Siapakah yang dominan dalam menentukan harga cabai rawit?
Apakah petani atau pembeli (pedagang)?
20. Bagaimana sistem pembayaran dalam penjualan cabai rawit?
21. Apa yang anda lakukan untuk meningkatkan kualitas dari cabai rawit yang anda pasarkan?
22. Apakah anda selalu memenuhi kebutuhan dari konsumen anda?
23. Siapa saja yang menjadi mitra anda dan apa saja kriteria yang anda tetapkan?
24. Bagaimana kesepakatan yang terjalin dengan mitra tersebut (formal dan informal) dan apa saja aturan yang anda tetapkan

25. Bagaimana sistem transaksi dan sistem pembayaran?
26. Apakah ada dukungan dari pemerintah ?
27. Bagaimana bentuk kerjasama yang terjalin antara anda dan konsumen/mitra anda?
28. Bagaimana pola informasi yang terjalin antara anda dengan pemasok dan konsumen anda?
29. Apa saja informasi yang anda berikan kepada pemasok dan konsumen anda tersebut?
30. Kendala apa saja yang dihadapi dalam proses kegiatan pemasaran cabai rawit?

Lampiran 2. Identitas Responden Rantai Pasok Cabai Rawit di Kabupaten Gowa

No. Responden	Nama Responden	Jenis Kelamin	Umur	Pendidikan	Tanggungjan	Alamat	Pekerjaan	Pengalaman Usaha	Luas Lahan (Ha)
			(Tahun)		Keluarga (Orang)				
1	Hartono Dg.Mille	Laki-Laki	35	SMA	3	Lembangloe	Petani	11	0.75
2	Dg.kebo	Perempuan	43	SD	2	Lembangloe	Petani	20	0.40
3	Dg.Labbang	Laki-laki	50	SMP	4	Lembangloe	Petani	35	0.75
4	Tola Ruddin	Laki-laki	46	SMA	3	Lembangloe	Petani	25	1
5	Massu'	Laki-laki	58	SD	6	Lembangloe	Petani	45	1.8
6	Taju B.	Laki-laki	39	SMA	4	Lembangloe	Petani	20	1.5
7	Naasaring	Laki-laki	40	SMP	5	Lembangloe	Petani	25	0.80
8	Zainuddin	Laki-laki	53	SD	5	Lembangloe	Petani	40	1
9	Herman	Laki-laki	30	SMA	2	Lembangloe	Petani	10	0.50
10	Dg. Mina	perempuan	45	SMP	3	Lembangloe	Petani	30	1
11	H.Dama	Laki-laki	62	SMP	5	Lembangloe	Petani	45	2
12	Yusman HJ	Laki-laki	37	SMA	4	Lembangloe	Petani	20	1
13	Sahing. R	Laki-laki	40	SMP	3	Parangloe	Petani	25	0.60
14	Saharuddin	Laki-laki	42	SMP	2	Parangloe	Petani	25	1
15	Maliang	Laki-laki	55	SD	6	Parangloe	Petani	35	1
16	Hanapi Masi	Laki-laki	31	SMA	3	Parangloe	Petani	15	0.70
17	Kamiseng	Laki-laki	47	SMP	4	Parangloe	Petani	30	1.2
18	Dg.kanang	Perempuan	41	SMP	4	Parangloe	Petani	25	0.50
19	Ramli. C	Laki-laki	33	SMA	3	Parangloe	Petani	15	1
20	Saddara	Laki-laki	43	SMA	2	Parangloe	Petani	25	0.75
21	Sanneru	Laki-laki	52	SD	5	Parangloe	Petani	30	1.50

22	Dg.Ati	Perempuan	40	SMP	5	Parangloe	Petani	25	0.45
23	Takwin	Laki-laki	30	SMA	3	Parangloe	Petani	10	0.80
24	Bakri	Laki-laki	32	SMA	4	Taring	Petani	15	0.75
25	Hasan	Laki-laki	39	SMP	3	Taring	Petani	25	1.50
26	Dg.Puji	Perempuan	40	SMP	3	Taring	Petani	25	0.60
27	Faharuddin Lalo	Laki-laki	39	SMA	4	Taring	Petani	20	1
28	Sohrah T.	Laki-laki	56	SMP	2	Taring	Petani	40	2
29	Nuhung. H.L	Laki-laki	41	SMP	5	Taring	Petani	26	0.50
30	Baso Talli	Laki-laki	60	SD	6	Taring	Petani	45	1.75
31	Satturi U.	Laki-laki	38	SMP	5	Taring	Petani	25	0.80
32	Yusuf Jarre	Laki-laki	49	SD	3	Taring	Petani	30	1.40
33	Sade	Laki-laki	50	SMP	4	Taring	Petani	35	1
34	Sirajuddin	Laki-laki	54	SD	2	Taring	Petani	40	1.85
35	Darsang	Laki-laki	42	SMP	6	Pencong	Petani	25	0.60
36	Haboddin	Laki-laki	39	SMA	3	Pencong	Petani	20	0.75
37	Sakiri Emba	Laki-laki	59	SD	4	Pencong	Petani	46	2
38	Hasmawati	Perempuan	32	SMA	3	Pencong	Petani	14	0.50
39	Rallu	Laki-laki	36	SMA	2	Pencong	Petani	18	1
40	Abbas	Laki-laki	47	SMP	4	Pencong	Petani	30	1.40
41	B. Dg.Nangka	Laki-laki	57	SD	4	Pencong	Petani	45	1.50
42	Se're	Laki-laki	39	SMP	3	Pencong	Petani	21	0.80
43	Sugiarti	Perempuan	40	SMA	2	Pencong	Petani	20	0.50
44	Dahari	Laki-laki	55	SD	4	Pencong	Petani	43	2
45	Pajode Jarre	Laki-laki	45	SMP	5	Pencong	Petani	30	1.25
46	Bahtiar	Laki-laki	37	SMA	1	Lembangloe	pengumpul	17	

47	Irfan	Laki-laki	42	SMA	2	Parangloe	pengumpul	22	
48	Jamal	Laki-laki	53	SMA	4	Parangloe	pengumpul	35	
49	Amir	Laki-laki	55	SMP	2	Taring	pengumpul	28	
50	Dg.Sima	Laki-laki	46	SMA	3	Lembangloe	pengumpul	23	
51	Andi	Laki-laki	34	SMA	3	Pencong	pengumpul	14	
52	Jumrah	Laki-laki	48	SMP	4	Lembangloe	pengumpul	29	
53	Hj.Nurdin	Laki-laki	59	SMA	3	jenepono	pedagang besar	25	
54	Adi	Laki-laki	33	SMA	1	mamuju	pengecer	9	
55	Mala	Perempuan	51	SMP	3	mamuju	pengecer	27	
56	Asril	Laki-laki	43	SMA	3	palopo	pengecer	15	
57	Hasna	Perempuan	39	SMA	2	palopo	pengecer	12	
58	Rahmawati	Perempuan	47	SMP	3	Gowa	pengecer	18	
59	Edi	Laki-laki	32	SMA	2	Gowa	pengecer	10	
60	Satria	Perempuan	45	SMA	3	Gowa	pengecer	20	
61	Samawati	Perempuan	55	SMP	4	Gowa	pengecer	30	
62	Saiful	Laki-laki	48	SMA	3	Gowa	pengecer	24	
63	dg.beba	Laki-laki	56	SMA	4	makassar	pengecer	25	
64	Ramlah	Perempuan	45	SMP	2	makassar	pengecer	18	
65	Nur	Perempuan	40	SMA	3	makassar	pengecer	15	
66	Ruslan	Laki-laki	44	SMA	3	makassar	pengecer	20	
67	dg.hasan	Laki-laki	54	SMP	5	makassar	pengecer	26	

Lampiran 3. Tabel Biaya Pemasaran Per Saluran Cabai Rawit di Kabupaten Gowa

Saluran 1			
Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	500	120.000	240
Plastik	500	25.000	50
Buruh angkut	500	50.000	100
Biaya transport	500	150.000	300
Total Biaya Pengumpul Kecamatan		345.000	690
Pengecer Pasar Sungguminasa			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Plastik	10	5000	500
Retribusi	10	2000	200
Total Biaya Pengecer Pasar Sungguminasa		7000	700
Total Biaya Saluran 1		352.000	1390
Saluran 2			
Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	500	120.000	240
Plastik	500	25.000	50
Buruh angkut	500	50.000	100
Biaya Transport	500	175.000	350
Total		370.000	740
Pengecer Pasar Terong Makassar			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Plastik	10	5.000	500
Retribusi	10	3500	350
Total Biaya Pasar Terong Makassar		8500	850
Total Biaya Saluran 2		378.500	1590
Saluran 3			
Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	500	120.000	240
Plastik	500	25.000	50
Buruh angkut	500	50.000	100
Biaya Transport	500	150.000	300
Total Biaya Pengumpul Kecamatan		345.000	690
Pengumpul palopo			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Biaya transport	500	700.000	1400
Konsumsi	500	100.000	200
Buruh Angkut	500	50.000	100

Total Biaya Pengumpul Palopo		850.000	1700
Pengecer Pasar Sentral Palopo			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Plastik	10	5.000	500
Retribusi	10	2.000	200
Total Biaya Pengecer Pasar Sentral Palopo		7000	700
Total Biaya Saluran 3		1.202.000	3090
saluran 4			
Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	800	160.000	200
Plastik	800	40.000	50
Total Biaya Pengumpul Kecamatan		200000	250
Pengumpul mamuju			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Biaya transport	800	1.000.000	1250
Supir	800	500.000	625
Konsumsi	800	200.000	250
Buruh Angkut	800	100.000	125
Total Biaya Pengumpul Mamuju		1.800.000	2250
Pengecer Pasar Baru Mamuju			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Plastik	10	6.000	600
Retribusi	10	2.500	250
Total Biaya Pengecer Pasar Baru Mamuju		8500	850
Total Biaya Saluran 4		2008500	3350
Saluran 5			
Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	300	80.000	267
Plastik	300	15.000	50
Buruh angkut	300	30.000	100
Konsumsi	300	50.000	167
Biaya transport	300	350.000	1167
Total Biaya Pengumpul Kecamatan		525000	1750
Pengecer Pasar Sentral Pinrang			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Plastik	10	5000	500
Retribusi	10	1500	150
Total Biaya Pengecer Pasar Sentral Pinrang		6500	650
Total Biaya Saluran 5		531500	2400
Saluran 6			

Pengumpul Kecamatan			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
Upah penyortir	3000	720.000	240
buruh angkut	3000	300.000	100
Plastik	3000	150.000	50
transport	3000	30.000	10
Total Biaya Pengumpul Kecamatan		1.200.000	400
Pedagang Besar (Antar Pulau)			
jenis biaya	Jumlah pembelian (kg)	Harga (Rp)	Biaya (Rp/kg)
buruh angkut	3000	670.000	223
upah penyortir	3000	480.000	160
packing (peti kayu)	3000	1.675.000	558
transportasi antar daerah	3000	990.000	330
transportasi luar daerah	3000	7.000.000	2333
Total Biaya Pedagang Besar (Antar Pulau)		10.815.000	3605
Total Biaya Saluran 6		12.015.000	4005

Lampiran 4. Tabel Harga Beli, Jual dan Marjin Per Saluran Cabai Rawit di Kabupaten Gowa

Saluran	Anggota Rantai Pasok	Biaya Pemasaran	Harga Beli	Harga Jual	Marjin
1	petani				
	pengepul desa	690	7000	9000	2000
	pengecer gowa	700	9000	12000	3000
	konsumen				
	Total Biaya Pemasaran	1.390			
	Total Marjin	5000			
2	petani				
	pengepul desa	740	7000	9.000	2000
	pengecer makassar	850	9000	13.000	4000
	konsumen				
	Total Biaya Pemasaran	1.590			
	Total Marjin	6000			
3	petani				
	pengepul desa	690	7000	9000	2000
	pengepul palopo	1700	9000	14000	5000
	pengecer	700	14000	19000	5000
	konsumen				
	Total Biaya Pemasaran	3.090			
Total Marjin	12000				
4	petani				
	pengepul desa	250	7000	8000	1000

	pengepul mamuju	2.250	8000	15000	7000
	pengecer	850	15000	22000	7000
	konsumen				
	Total Biaya Pemasaran	3.350			
	Total Marjin	15000			
5	petani				
	pengumpul desa	1.750	7000	11000	4000
	pengecer pinrang	650	11000	17000	6000
	konsumen				
	Total Biaya Pemasaran	2.400			
	Total Marjin	10000			
6	petani				
	pengumpul desa	400	7000	8000	1000
	pedagang besar	3605	8000	32000	24000
	pedagang luar pulau				
	Total Biaya Pemasaran	4.005			
	Total Marjin	25000			

Lampiran 5. Tabel Keuntungan Per Saluran Cabai Rawit di Kabupaten Gowa

Saluran	Anggota Rantai Pasok	Biaya Pemasaran	Margin	Keuntungan
1	Petani			
	Pengepul Kecamatan	690	2000	1310
	Pengecer Pasar Sungguminasa	700	3000	2300
	Konsumen			
	Total Biaya Pemasaran		1.390	
	Total Margin		5.000	
	Total Keuntungan		3610	
2	Petani			
	Pengepul Kecamatan	740	2000	1260
	Pengecer Pasar Terong Makassar	850	4000	3150
	Konsumen			
	Total Biaya Pemasaran		1.590	
	Total Margin		6.000	
	Total Keuntungan		4410	
3	Petani			
	Pengepul Kecamatan	690	2000	1310
	Pengepul Palopo	1700	5000	3300
	Pengecer Pasar Sentral Palopo	700	5000	4300
	Konsumen			

	Total Biaya Pemasaran	3.090		
	Total Margin	12.000		
	Total Keuntungan	8910		
4	Petani			
	Pengepul Kecamatan	250	1000	750
	Pengepul Mamuju	2.250	7000	4750
	Pengecer Pasar Baru Mamuju	850	7000	6150
	Konsumen			
	Total Biaya Pemasaran	3.350		
	Total Margin	15.000		
	Total Keuntungan	11650		
5	Petani			
	Pengumpul Kecamatan	1.750	4000	2250
	Pengecer Pasar Sentral Pinrang	650	6000	5350
	Konsumen			
	Total Biaya Pemasaran	2.400		
	Total Margin	10.000		
		Total Keuntungan	7600	
6	Petani			
	Pengumpul Kecamatan	400	1000	600
	Pedagang Besar (Antar Pulau)	3605	24000	20395
	Pedagang Luar Pulau			
	Total Biaya Pemasaran	4.005		
	Total Margin	25.000		
		Total Keuntungan	20995	

Lampiran 6. Dokumentasi Penelitian







RIWAYAT HIDUP PENULIS



A. Data Pribadi

Nama : Kamilia Nur Yaumil Ali
Tempat Tanggal Lahir : Bandung, 30 Mei 1995
Alamat : Faisal 11, No.48, Makassar
Kewarganegaraan : Warga Negara Indonesia

B. Riwayat Pendidikan

- Tamat SD tahun 2007 di SD. Monginsidi Makassar
- Tamat SMP tahun 2010 di SMP Negeri 6 Makassar
- Tamat SMA tahun 2013 di SMA Negeri 1 Makassar
- Sarjana (S1) tahun 2018 di Program Studi Ilmu dan Teknologi Pangan, Jurusan Teknologi Pertanian, Fakultas Pertanian, Universitas Hasanuddin.

C. Karya Ilmiah yang telah dipublikasikan

- “Analisis Efisiensi Rantai Pasok Cabai Rawit (*Capsicum Frutescens* L.) Kabupaten Gowa Di Era Pandemi Covid 19” yang telah dipublikasi pada *Mimbar Agribisnis: Jurnal Pemikiran Masyarakat Ilmiah Berwawasan Agribisnis* pada Vol. 8, No. 2 (2022): Juli 2022.