

## DAFTAR PUSTAKA

### BUKU

- Antar Venus. 2004. *Manajemen Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*. Bandung: Simbiosia Rekatana Media
- Arifin Anwar. 2006. *Pencitraan dalam politik*. Jakarta: Pustaka Indonesia
- Andrew Heywood. 2014. *Politik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Choucri, N. (2012). *Cyberpolitics in International Relations*. Cambridge: MIT Press.
- Denny J.A. 2006. *Demokrasi Indonesia*. Jakarta: Pustaka Sinar Harapan
- David Marsh dan Gerry Stoker. 2011. *Teori dan Metode Dalam Ilmu Politik*. Bandung: Nusa Media
- Gulo,W. 2002. *Metodologi Penelitian*. Jakarta: Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Georg Sorensen. 2014. *Demokrasi dan Demokratisasi*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Habermas, Jurgen. *Between Facts and Norms: Contributions to a Discourse Theory of Law and Democracy*. United States of America: MIT Press, 1992.
- Huntington, P. Samuel & Nelson, Joan. M. 1992. *No Easy Choice Political Participation In Developing Countries*. Diterjemahkan

*Oleh Partisipasi Di Negara Berkembang*, Cetakan ke-2. Jakarta:  
Rineka Cipta.

Juliansyah Noor. 2011. *Metodologi Penelitian : Skripsi, Tesis, Disertasi  
dan Karya Ilmiah*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group

Miriam Budiarto. 2013. *Dasar-dasar Ilmu Politik*. Jakarta: PT Gramedia  
Pustaka Utama.

Munir, Nudirman. 2017. *Pengantar Hukum Siber Indonesia*. Depok:  
Rajawali Press.

Nudirman Munir. 2017. *Pengantar Hukum Siber Indonesia*. Depok:  
Rajawali Press.

Sandu Siyoto, Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta:  
Literasi Media Publishing

Wahid Umaimah. 2016. *Komunikasi Politik: Teori, Konsep dan Aplikasi  
pada Era Media Baru*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media

Zaenal Mukarom, Asep Saeful Muhtadi. 2016. *Komunikasi Politik*.  
Bandung: CV Pustaka Setia

#### **JURNAL :**

Ahmad Nurcholiz dan Tri Rizki Putra, "Pengaruh Media Sosial terhadap  
Partisipasi Pemilih Pemula pada Pemilihan Presiden 2019: Studi  
pada Mahasiswa FISIPOL UGM" *Jurnal PolGov* Vol.2 No. 1, 2020,  
hal. 193-221

- Dzika Fajar, (2021) "Pemanfaatan Instagram sebagai Media Kampanye di Era Pandemi Covid-19 Pasangan "ARTYS" *Jurnal Ilmu Politik dan Komunikasi* Vol.XI (1)
- Haboddin, M. (2016). Jejak Pemikiran: dari Tradisionalis ke Behavioralis. *Jurnal Ilmu Pemerintahan* 7(1)
- Hartanto. (2016). Demokrasi Digital Sebuah Tren Baru Globalisasi Sosial Budaya Di Indonesia (Studi kasus Penguatan Pesan Melalui Petisi Daring Change.Org oleh Netizen di Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Budaya*, Vol. 40(51)
- Indrawan, J. (2019). *Cyberpolitics* sebagai Perspektif Baru Mmahami Politik di Era Siber. *Politica*, Vol. 10(1)
- Indrawan, J. Rosa Austin, J, dkk. (2021). Partisipasi Politik Masyarakat di ra Politik Siber. *Journal of Political Issues*, Vol. 3(1)
- Jerry Indrawan. 2019. "Cyberpolitics sebagai Perspektif Baru Memahami Politik d Era Siber", *Politica*, No.1, Hal. 3
- Juditha Christiany dan Josep J. Darmawan, 2019. "Penggunaan Media Digital dan Patisipasi Politik Pemilih" *Jurnal Komunikasi dan Opini Publik* Vol.22(2) hal. 91-105
- Kurnia Perdana, 2019. "Efektivitas Alat Peraga Kampanye Calon Anggota Legislatif: Studi Pendahuluan Pemasaran Politik Pada Generasi Milenial Di Provinsi Lampung, Indonesia", *Jurnal Wacana Politik* (Kelompok Studi Social Responsibility Lampung)

**SKRIPSI:**

Eko Purnomo. 2021. "Pengaruh Kampanye di Media Sosial terhadap Partisipasi Memilih Masyarakat Kecamatan Alam Barajo Kota Jambi pada Pemilihan Gubernur 2020" Skripsi (Universitas Jambi)

Rivaldi Izza Lazuardi, 2019 "Pemanfaatan Media Sosial Instagram, Twitter, dan Facebook oleh Calon Legislatif dalam Pengenalan kepada Pemilih Millenial di Kota Surabaya pada Pemilihan Legislatif 2019" Skripsi (Universitas Airlangga )

**WEBSITE:**

Hans Vestberg, "*Ericsson CEO to Shareholders: 50 Billion Connections 2020*," *Ericsson*, 13 April 2010, diakses 01 Oktober 2021, <http://www.ericsson.com/thecompany/press/releases/2010/04/1403231>

<https://kota-makassar.kpu.go.id>. 2021. Klasifikasi Usia DPS Pilwali Makassar 2020. Diakses pada 03 Desember 2021

<https://www.kominfo.go.id>. 2016. Mengenai Generasi Milenial. Diakses pada 15 Januari 2021

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2021/11/15/ada-91-juta-pengguna-instagram-di-indonesia-mayoritas-usia-berapa>. Diakses pada tanggal 21 juni 2022

<https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2022/06/17/bertambah-lagi-ini-jumlah-pengguna-instagram-per-kuartal-i-2022>. Diakses pada 21 Juni 2022

**LAMPIRAN**

**Mahasiswa Universitas Islam Makassar :**



**Ahmad Fadillah**



**Syamil**



**Sandi**

**Mahasiswa Universitas Hasanuddin :**



**Aulia Rahma Annisa**



**Patrick Firman M**

**Masyarakat :**



**Husaini**



**Darmawati**