

- Nisaa, A. K. (2021, Desember Rabu, 22). Penggunaan Media Sosial Instagram Unhas. (D. I. Munandar, Interviewer) Makassar.
- Nugroho, C. (2020). *Cyber Society: Teknologi, Media Baru, dan Disrupsi Informasi*. Jakarta: Kencana.
- Nurudin. (2009). *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada.
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2021). *Profil Perguruan Tinggi Universitas Hasanuddin*. Retrieved from PDDikti: https://pddikti.kemdikbud.go.id/data_pt/REUyQ0Y5MTAtMUI5OC00RTQ4LUE2NjUtNENBOEY2MDA1MjU5
- Prajarini, D. (2020). *Media Sosial Periklanan - Instagram*. Yogyakarta: Deepublish.
- Puspitadewi, I., Erwina, W., & Kurniasih, N. (2016). Pemanfaatan Twitter TMCPOLDAMETRO Dalam Memenuhi Kebutuhan Informasi Para Pengguna Jalan Raya. *Jurnal Kajian Informasi dan Perpustakaan*, 21 - 28.
- Ramadhana, D. R., & Malau, R. M. (2021). Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @SoalPalu Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Masyarakat Kota Palu. *eProceedings of Management*, 6766.
- Riyanto, A. D. (2020, Januari). *Data Tren Pengguna Internet dan Media sosial Tahun 2020 di Dunia*. Retrieved Oktober 4, 2021, from Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2020/>
- Riyanto, A. D. (2021, Januari). *Data Tren Pengguna Internet dan Media sosial Tahun 2021 di Dunia*. Retrieved Oktober 4, 2021, from Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Riyanto, A. D. (2021). *Pengguna Instagram di Indonesia 2021*. Retrieved Oktober 2021, from Andi.link: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>
- Sarasak, D. A., & Utami, L. s. (2021). Efektivitas Penggunaan Media Sosial Akun Instagram @panncafe dalam Pemenuhan Kebutuhan Informasi Penggemar K-Pop . *Prologia*, 277 - 284.
- Sendari, A. A. (2019, Maret 1). *Instagram Adalah Platform Berbagi Foto dan Video, Ini Deretan Fitur Canggihnya*. Retrieved from m.liputan6.com.

- Sujarweni, V. W. (2014). *SPSS Untuk Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Supriyono. (2000). *Sistem Pengendalian Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Surentu, Y. Z., Warouw, D., & Rembang, M. (2020). Pentingnya Website Sebagai Media Informasi Destinasi Wisata di Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kabupaten Minahasa.
- UniRank. (2020). *Indonesian Universities on Instagram 2020*. Retrieved Oktober 2021, from 4icu.org: <https://www.4icu.org/instagram/id/>
- Universitas Hasanuddin. (2021). *Kaleidoskop 2021 Unhas*. Retrieved from www.unhas.ac.id: <https://unhas.ac.id/v2/article/title/kaleidoskop-2021-unhas-bagian-7-unhas-hasilkan-25-profesor-baru-terbanyak-kedua-di-indonesia/>
- Yusuf, P. (2009). *Ilmu Informasi, Komunikasi, dan Kepustakaan*. Jakarta: Bumi Aksara.

LAMPIRAN

BIODATA PENELITI



Nama : Diana Islamiati Munandar
NIM : E021181315
Tempat, Tanggal Lahir : Lamongan, 19 Oktober 1999
No.HP : 085256652742
Alamat : Jl.Nangka No.77 Maros
Nama Ayah : Munandar
Nama Ibu : Ismuwati
Riwayat Pendidikan :
1. SDN 1 Maros
2. SMPN 1 Turikale Maros
3. SMKN 1 Lau Maros

UJI VALIDITAS DAN RELIABILITAS

a) Untuk hasil lengkap dari dari uji validitas atas efektivitas penggunaan akun Instagram @hasanuddin_univ terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa Universitas Hasanuddin, dapat dilihat sebagai berikut:

- Total responden adalah 344.
- R tabel dengan signifikansi 5% adalah 0,098.
- Jika $r \text{ hitung} \geq r \text{ tabel}$ maka item pertanyaan dinyatakan Valid.

Item Pertanyaan Variabel Efektivitas	r hitung	r tabel	Keterangan
Berapa kali dalam sehari Anda mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ?	0,379	0,098	VALID
Berapa jumlah waktu (dalam hitungan menit) yang Anda gunakan saat mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ dalam sekali akses?	0,392	0,098	VALID
Apakah profil akun resmi Instagram Universitas Hasanuddin mudah untuk dibedakan dengan dengan akun Instagram lainnya?	0,493	0,098	VALID
Apakah fitur tersebut sudah sesuai digunakan untuk menyampaikan informasi?	0,549	0,098	VALID
Apakah akun Instagram @hasanuddin_univ telah menyajikan informasi secara lengkap?	0,697	0,098	VALID
Apakah bahasa yang digunakan akun Instagram @hasanuddin_univ dalam menyajikan informasi sudah jelas?	0,595	0,098	VALID

Apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) mampu melayani permasalahan informasi mahasiswa dengan cepat?	0,729	0,098	VALID
Apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) aktif dalam menjawab pertanyaan pada kolom komentar?	0,518	0,098	VALID
Apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) mengadakan Ig Live dengan topik yang menarik?	0,656	0,098	VALID
Apakah pemilihan gambar/ilustrasi serta kombinasi warna yang digunakan pada postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) menarik untuk dilihat?	0,632	0,098	VALID

Item Pertanyaan Variabel Pemenuhan	r hitung	r tabel	Keterangan
Apakah Anda membaca informasi tersebut secara menyeluruh (dari awal hingga akhir tulisan)?	0,563	0,098	VALID
Apakah Anda mendapatkan informasi terbaru seputar akademik dan non – akademik melalui postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ)?	0,722	0,098	VALID
Apakah setelah melihat postingan informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @hasanuddin_univ membuat Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara spesifik?	0,730	0,098	VALID
Apakah Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara rutin melalui postingan yang diunggah akun Instagram @hasanuddin_univ?	0,708	0,098	VALID

Apakah Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara mendalam melalui postingan yang disajikan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ)?	0,764	0,098	VALID
Apakah informasi yang disajikan melalui Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah sesuai dengan yang Anda butuhkan?	0,720	0,098	VALID
Apakah informasi yang disajikan secara ringkas melalui postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah jelas bagi mahasiswa?	0,700	0,098	VALID
Apakah Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah tepat digunakan sebagai media informasi bagi mahasiswa?	0,612	0,098	VALID

b) Uji Reliabilitas

Uji reliabilitas merupakan alat yang digunakan untuk mengukur konsistensi kuesioner yang digunakan. Dalam bukunya (Sujarweni, 2014) menjelaskan dasar pengambilan keputusan dalam uji reliabilitas yaitu, jika nilai Cronbach's Alpha > 0,60 maka kuesioner dinyatakan reliabel atau konsisten.

Reliability Statistics Variabel Efektivitas	
Cronbach's Alpha	N of Items
,757	10

Reliability Statistics Variabel Pemenuhan	
Cronbach's Alpha	N of Items
,831	8

KUESIONER PENELITIAN
“EFEKTIVITAS PENGGUNAAN AKUN INSTAGRAM
@HASANUDDIN_UNIV TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA UNIVERSITAS HASANUDDIN”

I. Identitas Responden

1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
 - 1) Perempuan :
 - 2) Laki – laki :
4. Asal Fakultas :
 - 1) Ekonomi dan Bisnis
 - 2) Hukum
 - 3) Kedokteran
 - 4) Teknik
 - 5) Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
 - 6) Ilmu Budaya
 - 7) Pertanian
 - 8) Matematika dan Ilmu Pengetahuan Alam
 - 9) Peternakan
 - 10) Pendidikan Dokter Gigi
 - 11) Kesehatan Masyarakat
 - 12) Ilmu Kelautan dan Perikanan
 - 13) Kehutanan
 - 14) Farmasi
 - 15) Keperawatan
5. Jurusan :
6. Angkatan :
 - 1) 2018
 - 2) 2019
 - 3) 2020
 - 4) 2021
7. Asal Daerah :
 - 1) Makassar
 - 2) Luar Makassar
 - 3) Jika luar makassar, sebutkan

II. Perilaku Dalam Menggunakan Media Sosial Instagram

8. Apakah anda pengguna media sosial Instagram?
 - 1) Ya
 - 2) Tidak
9. Jika Ya, berapa kali dalam sehari Anda mengakses media sosial Instagram?
 - 1) 1 – 2 kali
 - 2) 3 – 4 kali
 - 3) 5 – 6 kali
 - 4) 7 – 8 kali
 - 5) Lebih dari 8 kali sehari
10. Berapa jumlah waktu (dalam hitungan menit) yang Anda gunakan untuk mengakses media sosial Instagram dalam sekali akses?
 - 1) 1 – 15 menit
 - 2) 16 – 30 menit
 - 3) 31 – 45 menit
 - 4) 46 – 60 menit
 - 5) Lebih dari 60 menit
11. Informasi apa yang Anda cari melalui media sosial Instagram? (boleh lebih dari satu)
 - 1) Berita
 - 2) Pendidikan
 - 3) Ekonomi
 - 4) Olahraga
 - 5) Jika pilihan tidak ada di atas, sebutkan:
12. Apakah Anda membaca informasi tersebut secara menyeluruh (dari awal hingga akhir tulisan)?
 - 1) Sangat Tidak Menyeluruh
 - 2) Tidak Menyeluruh
 - 3) Kurang Menyeluruh
 - 4) Menyeluruh
 - 5) Sangat Menyeluruh
13. Saat Anda mengakses media sosial Instagram, fitur apa yang sering Anda gunakan?
 - 1) Foto
 - 2) Video
 - 3) *Story*
 - 4) *Reels*
 - 5) Jika pilihan tidak ada di atas, sebutkan:

14. Apakah fitur yang sering Anda gunakan tersebut efektif dalam memenuhi informasi yang Anda butuhkan?
- 1) Sangat Tidak Efektif
 - 2) Tidak Efektif
 - 3) Kurang Efektif
 - 4) Efektif
 - 5) Sangat Efektif

III. Efektivitas Penggunaan Instagram Unhas

15. Apakah Anda mengetahui akun resmi Instagram Universitas Hasanuddin?
- 1) Ya
 - 2) Tidak
16. Jika Ya, apakah Anda *followers* dari akun Instagram @hasanuddin_univ?
- 1) Ya
 - 2) Tidak
17. Apakah Anda pernah mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ?
- 1) Pernah
 - 2) Tidak Pernah
18. Jika pernah, berapa kali dalam sehari Anda mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ?
- 1) 1 – 2 kali
 - 2) 3 – 4 kali
 - 3) 5 – 6 kali
 - 4) 7 – 8 kali
 - 5) Lebih dari 8 kali seminggu
19. Berapa jumlah waktu (dalam hitungan menit) yang Anda gunakan saat mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ dalam sekali akses?
- 1) 1 – 15 menit
 - 2) 16 – 30 menit
 - 3) 31 – 45 menit
 - 4) 46 – 60 menit
 - 5) Lebih dari 60 menit
20. Menurut Anda apakah profil akun resmi Instagram Universitas Hasanuddin mudah untuk dibedakan dengan dengan akun Instagram lainnya?
- 1) Sangat Sulit Dibedakan
 - 2) Sulit Dibedakan
 - 3) Tidak Terlalu Sulit
 - 4) Mudah Dibedakan
 - 5) Sangat Mudah Dibedakan

21. Menurut Anda fitur Instagram apa yang sering digunakan oleh akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) dalam menyampaikan informasi?
 - 1) Foto
 - 2) Video
 - 3) Story
 - 4) Reels
 - 5) Jika pilihan tidak ada di atas, sebutkan:
22. Menurut Anda apakah fitur tersebut sudah sesuai digunakan untuk menyampaikan informasi?
 - 1) Sangat Tidak Sesuai
 - 2) Tidak Sesuai
 - 3) Kurang Sesuai
 - 4) Sesuai
 - 5) Sangat Sesuai
23. Menurut Anda apakah akun Instagram @hasanuddin_univ memiliki informasi yang lengkap?
 - 1) Sangat Tidak Lengkap
 - 2) Tidak Lengkap
 - 3) Kurang Lengkap
 - 4) Lengkap
 - 5) Sangat Lengkap
24. Menurut Anda apakah bahasa yang digunakan akun Instagram @hasanuddin_univ dalam menyajikan informasi sudah jelas?
 - 1) Sangat Tidak Jelas
 - 2) Tidak Jelas
 - 3) Kurang Jelas
 - 4) Jelas
 - 5) Sangat Jelas
25. Menurut Anda apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) mampu melayani permasalahan informasi mahasiswa dengan cepat?
 - 1) Sangat Tidak Cepat
 - 2) Tidak Cepat
 - 3) Kurang Cepat
 - 4) Cepat
 - 5) Sangat Cepat
26. Menurut Anda apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) aktif dalam menjawab pertanyaan pada kolom komentar?
 - 1) Sangat Tidak Aktif
 - 2) Tidak Aktif
 - 3) Kurang Aktif

- 4) Aktif
 - 5) Sangat Aktif
27. Menurut Anda apakah akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) mengadakan Ig Live dengan topik yang menarik?
- 1) Sangat Tidak Menarik
 - 2) Tidak Menarik
 - 3) Kurang Menarik
 - 4) Menarik
 - 5) Sangat Menarik
28. Menurut Anda apakah pemilihan gambar/ilustrasi serta kombinasi warna yang digunakan pada postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) menarik untuk dilihat?
- 1) Sangat Tidak Menarik
 - 2) Tidak Menarik
 - 3) Kurang Menarik
 - 4) Menarik
 - 5) Sangat Menarik

IV. Pemenuhan Informasi Mahasiswa Unhas

29. Informasi Akademik seperti apa yang Anda cari melalui akun Instagram @hasanuddin_univ? (jawaban boleh lebih dari satu)
- 1) Kelender Akademik
 - 2) Pembayaran SPP/UKT
 - 3) Pengisian KRS Online
 - 4) Pendaftaran Mahasiswa Baru
 - 5) Jika pilihan tidak ada di atas, sebutkan:
30. Informasi Non - Akademik seperti apa yang Anda cari melalui akun Instagram @hasanuddin_univ? (jawaban boleh lebih dari satu)
- 1) Hari Peringatan
 - 2) Organisasi Kampus
 - 3) Kegiatan Webinar/Seminar
 - 4) *Inspiring Person*
 - 5) Jika pilihan tidak ada di atas, sebutkan:
31. Apakah Anda membaca informasi tersebut secara menyeluruh (dari awal hingga akhir tulisan)?
- 1) Sangat Tidak Menyeluruh
 - 2) Tidak Menyeluruh
 - 3) Kurang Menyeluruh
 - 4) Menyeluruh

- 5) Sangat Menyeluruh
32. Apakah Anda mendapatkan informasi terbaru seputar akademik dan non – akademik melalui postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ)?
 - 1) Sangat Tidak Terbaru
 - 2) Tidak Terbaru
 - 3) Kurang Terbaru
 - 4) Terbaru
 - 5) Sangat Terbaru
 33. Apakah setelah melihat postingan informasi yang dibagikan oleh akun Instagram @hasanuddin_univ membuat Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara spesifik?
 - 1) Sangat Tidak Spesifik
 - 2) Tidak Spesifik
 - 3) Kurang Spesifik
 - 4) Spesifik
 - 5) Sangat Spesifik
 34. Apakah Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara rutin melalui postingan yang diunggah akun Instagram @hasanuddin_univ?
 - 1) Sangat Tidak Rutin
 - 2) Tidak Rutin
 - 3) Kurang Rutin
 - 4) Rutin
 - 5) Sangat Rutin
 35. Apakah Anda mendapatkan informasi terkait akademik dan non – akademik secara mendalam melalui postingan yang disajikan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ)?
 - 1) Sangat Tidak Mendalam
 - 2) Tidak Mendalam
 - 3) Kurang Mendalam
 - 4) Mendalam
 - 5) Sangat Mendalam
 36. Apakah informasi yang disajikan melalui Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah sesuai dengan yang Anda butuhkan?
 - 1) Sangat Tidak Sesuai
 - 2) Tidak Sesuai
 - 3) Kurang Sesuai
 - 4) Sesuai
 - 5) Sangat Sesuai

37. Menurut Anda apakah informasi yang disajikan secara ringkas melalui postingan Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah jelas bagi mahasiswa?

- 1) Sangat Tidak Jelas
- 2) Tidak Jelas
- 3) Kurang Jelas
- 4) Jelas
- 5) Sangat Jelas

38. Menurut Anda apakah Akun Instagram Unhas (@hasanuddin_univ) sudah tepat digunakan sebagai media informasi bagi mahasiswa?

- 1) Sangat Tidak Tepat
- 2) Tidak Tepat
- 3) Kurang Tepat
- 4) Tepat
- 5) Sangat Tepat

39. Apa harapan Anda dari akun Instagram @hasanuddin_univ ke depannya?

.....
.....
.....
.....

40. Apa kritik dan saran Anda untuk meningkatkan kualitas akun Instagram @hasanuddin_univ ke depannya?

.....
.....
.....
.....

--- TERIMA KASIH ---

DOKUMENTASI



11 Januari 13.43

HALO SEMUA!!!

Perkenalkan, Saya Diana Islamiati Munandar, mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas. Saat ini saya sedang melakukan penelitian terkait Efektivitas Penggunaan Akun Instagram Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

LOKING FOR PARTICIPANTS

APABILA ANDA

1. Mahasiswa Aktif Universitas Hasanuddin Angkatan 2018 - 2021.
2. Pengguna Aplikasi Media Sosial Instagram.
3. Pernah Mengakses Akun Instagram @hasanuddin_univ.

Saya memohon kesediannya meluangkan waktu untuk berpartisipasi mengisi kuesioner pada link dibawah ini:

[BIT.LY](https://bit.ly/EfektivitasInstagramUnhas)

LINK KUESIONER:
bit.ly/EfektivitasInstagramUnhas

Terima kasih atas waktu yang telah Anda sisihkan, semoga hal baik yang Anda usahakan terwujud. Aamiin

CP. DIANA ISLAMATI1559@GMAIL.COM

Bagikan Sorot Lainnya

Hotspot pribadi : 3 sambungan.Digunakan 317 MB

Muslimah FISIP 2...
Aini Ikom, Dara Ikom, Fla...

Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @hasanuddin_un...
Assalamualaikum warahmatulla...
docs.google.com

Assalamualaikum warahmatullahi wabarakatuh
Selamat Pagi/Siang/Sore/Malam

Saya Diana Islamiati Munandar, mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fisip Unhas yang saat ini sedang melakukan penelitian untuk menyelesaikan tugas akhir dengan judul penelitian: **Efektivitas Penggunaan Akun Instagram @hasanuddin_univ Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Universitas Hasanuddin.**

Saya memohon kepada teman - teman yang merupakan:

1. Mahasiswa aktif Universitas Hasanuddin Angkatan 2018 - 2021.
2. Pengguna aplikasi media sosial Instagram.
3. Pernah mengakses akun Instagram @hasanuddin_univ.

Untuk berkenan membantu saya dengan mengisi kuesioner di bawah ini sesuai dengan pengalaman teman - teman dan keadaan sebenarnya.

<https://bit.ly/EfektivitasInstagramUnhas>
<https://bit.ly/EfektivitasInstagramUnhas>
<https://bit.ly/EfektivitasInstagramUnhas>

Terima kasih atas waktu yang telah

Kirim pesan



