

DAFTAR PUSTAKA

BUKU

- Budyatna, Muhammad dan Leila Mona Ganiem. (2011). *Teori Komunikasi Antarpribadi*. Jakarta:Kencana
- Cangara, H. (2018). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok: Rajawali Pers.
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi Antar Manusia Edisi Kelima. Alih Bahasa: Ir. Agus Maulana, M.S.M.* Tangerang : Kharisma Publishing Group.
- Effendy. (2003). *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Everett M. Rogers, L. K. (1981). *Communication Network: Toward a New Paradigm for Research*. New York: The Free Press.
- Griffin, E. (2006). *A First Look of communication theories*. New York: Mc. Graw Hill.
- Hasrullah. (2013). *Beragam Perspektif Ilmu Komunikasi*. Jakarta:Kencana
- Kriyanto, R. (2019). *teknik praktis riset komunikasi kuantitatif dan kualitatif*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Mauludi, Sahrul. (2018). *Socrates Café Bijak, Kritis, & Inspiratif Seputar Dunia & Masyarakat Digital Media Sosial. UU ITE, hingga Cyber Crime*. Jakarta:PT. Elex Media Koputindo
- Mulyana, Deddy. (2004). *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung:PT. Remaja Rosdakarya
- Nasrullah, Rulli. (2014). *Teori dan Riset Media Siber (Cybermedia)*. Jakarta:Kencana
- Sarwono, Sarlito Wirawan. 1984. *Teori – teori Psikologi Sosial*. Jakarta:CV. Rajawali
- Sears, D. O., Freedman, Jonathan, L., Peplau, & L., A. (2009). *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Severin, W. J., & Tankard, J. W. (2005). *Teori Komunikasi, Sejarah, Metode & Terpaan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Predana Media Group.
- Sugiyono. (2014). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Supratiknya, Augustinus. (1995). *Tinjauan Psikologis Komunikasi Antarpribadi*. Depok:PT Kanisius

- Turkle, S. (2011). *Alone Together: Why We Expect More From Technology and Less From Each Other*. New York: Basic Books.
- Vardiansyah, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Depok:Ghalia Indonesia.
- Young, K., & Abreu, C. (2017). *Kecanduan Internet*. Yogyakarta:Pustaka Pelajar.

JURNAL

- Abel, J.P., Buff, C. L., & Burr, S. A. (2016). *Social Media and The Fear of Missing Out Scale Development and Assessment*. *Journal of Business & Economics*
- Aditya, A. (2020). *Perilaku pengguna media sosial*. 2(1). Diakses dari <https://stahnmpukuturan.ac.id/jurnal/index.php/alilkom/article/view/1214/957>
- Aldilal, Unde, A. A., & Fatimah, J. M. (2020). *Prasangka Konflik & Kecemburuan Sosial Antara Pekerja China dan Masyarakat Lokal di PT. Virtue Dragon Nikel Industri Sulawesi Tenggara*. 157.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). *Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja*. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41–53. <https://jurnal.unpad.ac.id/jnc/article/view/26928>
- Erdost, T. (2004). *Trust and Self Disclosure in the Context of Computer Mediated Communication*.
- Hartinah, S., Sriati, A., & Kosasih, C. E. (2019). *Gambaran Tingkat Gejala Kecanduan Media Sosial pada Mahasiswa Keperawatan Universitas Padjadjaran*. *Jurnal Keperawatan BSI*, 7(1), 123–133. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jk>
- Indrayanti, Ratna Suminar, J., Siswandi, A. G., & Yanti, S. (2018). *Single Mother Role in the Success of their Children (Phenomenological Study of Single Women in Makassar City)*. 232.
- Kandell, J. J. (1998). *Internet Addiction on Campus: The Vulnerability of College Students, Cyberpsychology & behavior*.
- Kurniawan, R. A. (2021). *Pengaruh Media Sosial dengan kehidupan sosial*. Diakses dari <https://osf.io/x5pfr/>
- Monang, J., & Rachma, Y. (2020). *Komunikasi Interpersonal Orang Tua Dalam Mengatasi Kecanduan Bermain Game Online Pada Anak*. *E-Proceeding of Management Vol.7, No.1 April 2020*, 53(9), 1689–1699. Diakses dari <https://openlibrarypublications.telkomuniversity.ac.id/index.php/management/article/view/11800/11664>

- Pohan, F. A., & Dalimunthe, H. A. (2017). *Hubungan Intimate Friendship dengan Self-Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook*, 19.
- Pratiwi, A., & Fazriani, A. (2020). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (FOMO) Dengan Kecanduan Media Sosial Pada Remaja Pengguna Media Sosial*. *Jurnal Kesehatan*, 9(1), 1–13. <https://doi.org/10.37048/kesehatan.v9i1.123>
- Przybylski, A. K., Murayama, K., DeHaan, C. R., & Gladwell, V. (2013). *Motivational, Emotional, and behavioral correlated of fear of missing out*.
- Ramadhon, Fazrin Noor. (2019). *Pasar Masyarakat Digital Degradasi Netiquette*.
- Savitri, J. A. (2019). *Fear of Missing Out dan Kesejahteraan Psikologis Individu Pengguna Media Sosial di Usia Emerging Adulthood*, 89.
- Sianipar, N. A., & Kaloeti, D. V. (2019). Hubungan antara Regulasi Diri dengan Fear Of Missing Out (FOMO) Pada Mahasiswa Tahun Pertama Fakultas Psikologi Universitas Diponegoro.
- Sihite. (2020). Komunikasi Interpersonal Orang Tua dalam Mengatasi Kecanduan Bermain Game Online Pada Anak. 1688.
- Simbolon, A. B. (2019). *Peran Fitur Media Sosial Online Instagram Stories Sebagai Saluran Self-Disclosure Siswi SMA Negeri 3 Palembang*.
- Zanah, F. N., & Rahardjo, W. (2020). *Peran kesepian dan fear of missing out terhadap kecanduan media sosial: Analisis regresi pada mahasiswa*. *Persona: Jurnal Psikologi Indonesia*, 9(2), 286–301. <https://doi.org/10.30996/persona.v9i2.3386>

SKRIPSI

- Andara, N. A. (2019). *Keterbukaan diri (self disclosure) Pengguna Aplikasi Kencan Online (Tinder)*.
- Eki Putri Heriyanti, F (2020). *Hubungan Antara Kemampuan Komunikasi Interpersonal dengan Fear of Missing Out*. (Skripsi, Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya, 2020) Diakses melalui <http://digilib.uinsby.ac.id/42551/>
- Ibrahim, A (2019). *Hubungan Kecanduan Game Online dengan Komunikasi Interpersonal dan Interaksi Sosial Remaja*. (Skripsi, Universitas Airlangga, 2019) Diakses dari <https://repository.unair.ac.id/93515/>
- Oktaviani, D. (2019). *Pengaruh Media Sosial Terhadap Gaya Hidup Mahasiswa Iain Metro*.

Rahmayani, I (2017). *Hubungan Antara Tingkat Penggunaan Instagram dengan Tingkat Pemahaman Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin tentang Etika Komunikasi di Media Sosial*. (Skripsi, Universitas Hasanuddin, 2017) Diakses melalui Departemen Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin.

Septiyana, S. F., Pm, S., & Setyorini. (2016). *Hubungan Antara Determasi Diri dan Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Bimbingan dan Konseling FKIP UKSW*, 17.

Wulandari, A. (2020). *Hubungan Kontrol Diri dengan Fear of Missing Out pada Mahasiswa Pengguna Media Sosial*.

INTERNET

(2021). Retrieved from Hootsuite We Are Social : Indonesian Digital Report 2021: <https://andi.link/hootsuite-we-are-social-indonesian-digital-report-2021/>

Intelligence, J. (2012, August). *The FOMO Gender Gap*. Retrieved from <https://www.jwtintelligence.com/>

Lidwina, A. (2020, September). Retrieved from Databoks: <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2020/09/25/rata-rata-setiap-orang-indonesia-punya-10-11-akun-media-sosial>

Litalia. (2022). *Pengertian Youtube, Manfaat dan Fitur - Fitur Menarik Youtube* . Retrieved from <https://www.jurnalponsel.com/pengertian-youtube-manfaat-dan-fitur-fitur-menarik-di-youtube/>

Renitasari. (2021, May). *Dampak Negatif Dari Media Sosial Untuk Kehidupan Sehari - Hari*. Retrieved from Kominfo Bengkulu: <https://kominfo.bengkulukota.go.id/dampak-negatif-penggunaan-media-sosial-dalam-kehidupan-sehari-hari/>

Whatsapp. (n.d.). *About Whatsapp*. Retrieved from <https://www.whatsapp.com/about/?lang=id>

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian

KUESIONER PENELITIAN

Kepada Yth.

Saudara/Saudari Rekan Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin

Di tempat

Dengan hormat,

Untuk memenuhi persyaratan dalam penyelesaian pendidikan pada Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin, sebagai bahan penulisan skripsi peneliti melaksanakan penelitian dengan judul

**Hubungan Antara Keterbukaan Diri dengan Komunikasi Interpersonal
dengan FOMO di Media Sosial pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi
Universitas Hasanuddin**

Sehungan dengan itu, peneliti mohon kesediaan Anda, untuk mengisi kuesioner ini sesuai dengan petunjuk pengisiannya. Perlu peneliti sampaikan bahwa hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademik. Bantuan dari Anda untuk mengisi kuesioner ini dengan sejujur-jujurnya, secara obyektif, dan apa adanya sangat berarti bagi penelitian ini. Untuk itu kami ucapkan terima kasih.

Peneliti,

Nurul Izzah M
E021181011

PETUNJUK

1. Bacalah sejumlah pernyataan di bawah ini dengan teliti.
2. Anda dimohon untuk memberikan penilaian mengenai Hubungan antara Keterbukaan Diri dengan FOMO di Media Sosial pada Mahasiswa Ilmu Komunikasi Universitas Hasanuddin.
3. Anda dimohon untuk memberikan jawaban sesuai dengan keadaan Anda secara objektif dengan memilih pada salah satu kriteria untuk setiap pernyataan yang menurut Anda paling tepat.
4. Skor yang diberikan tidak mengandung nilai jawaban benar-salah melainkan menunjukkan kesesuaian penilaian Anda terhadap isi setiap pernyataan.
5. Pilihan jawaban yang tersedia adalah:
TS = apabila Anda merasa Tidak Sesuai
KS = apabila Anda merasa Kurang Sesuai
S = apabila Anda merasa Sesuai
6. Dimohon dalam memberikan penilaian tidak ada pernyataan yang terlewatkan.
7. Hasil penelitian ini hanya untuk kepentingan akademis saja. Identitas dari Anda akan dirahasiakan dan hanya diketahui oleh peneliti. Hasil penilaian ini tidak akan ada pengaruhnya terhadap status Anda sebagai seorang mahasiswa.

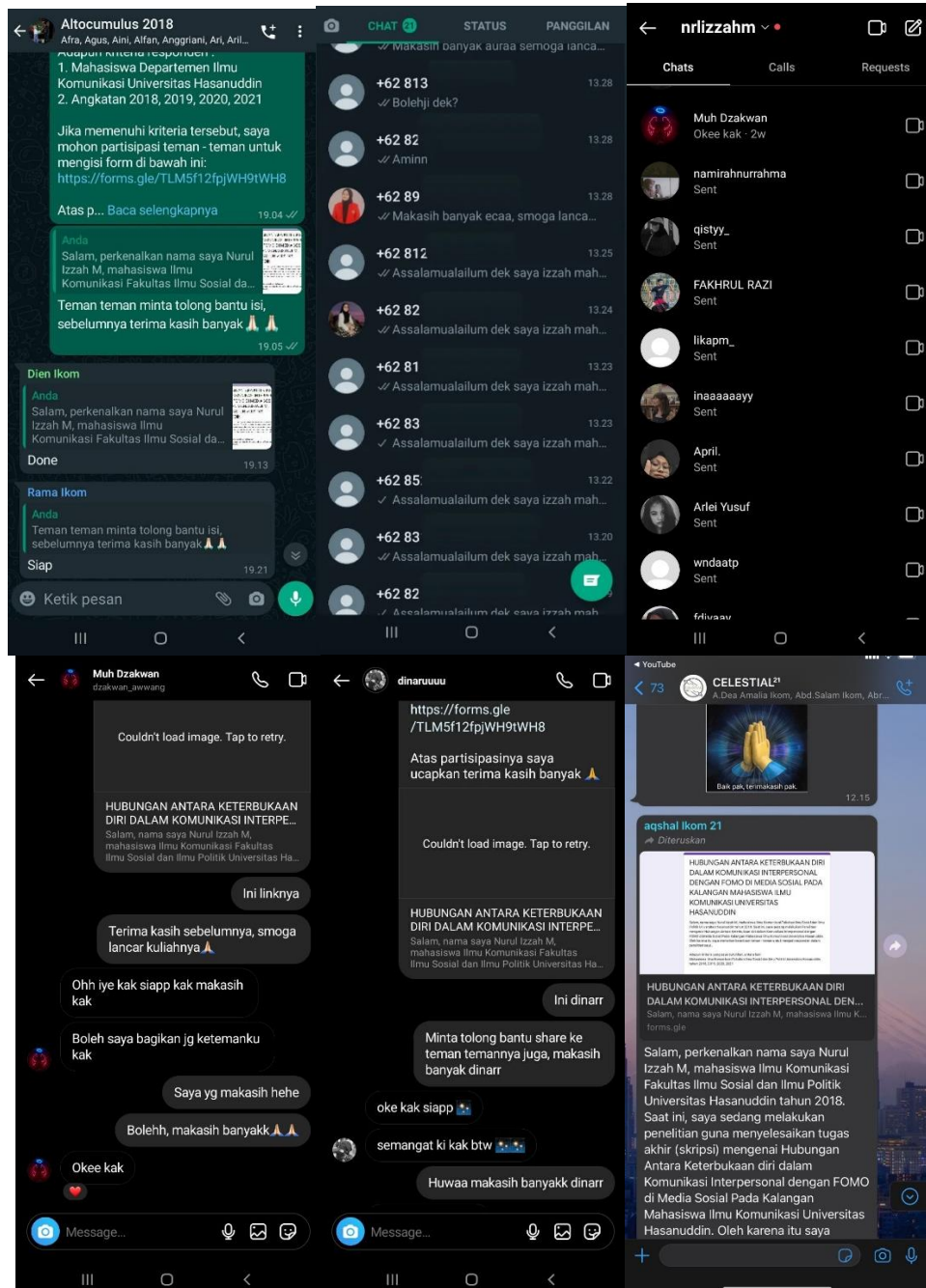
Identitas Responden

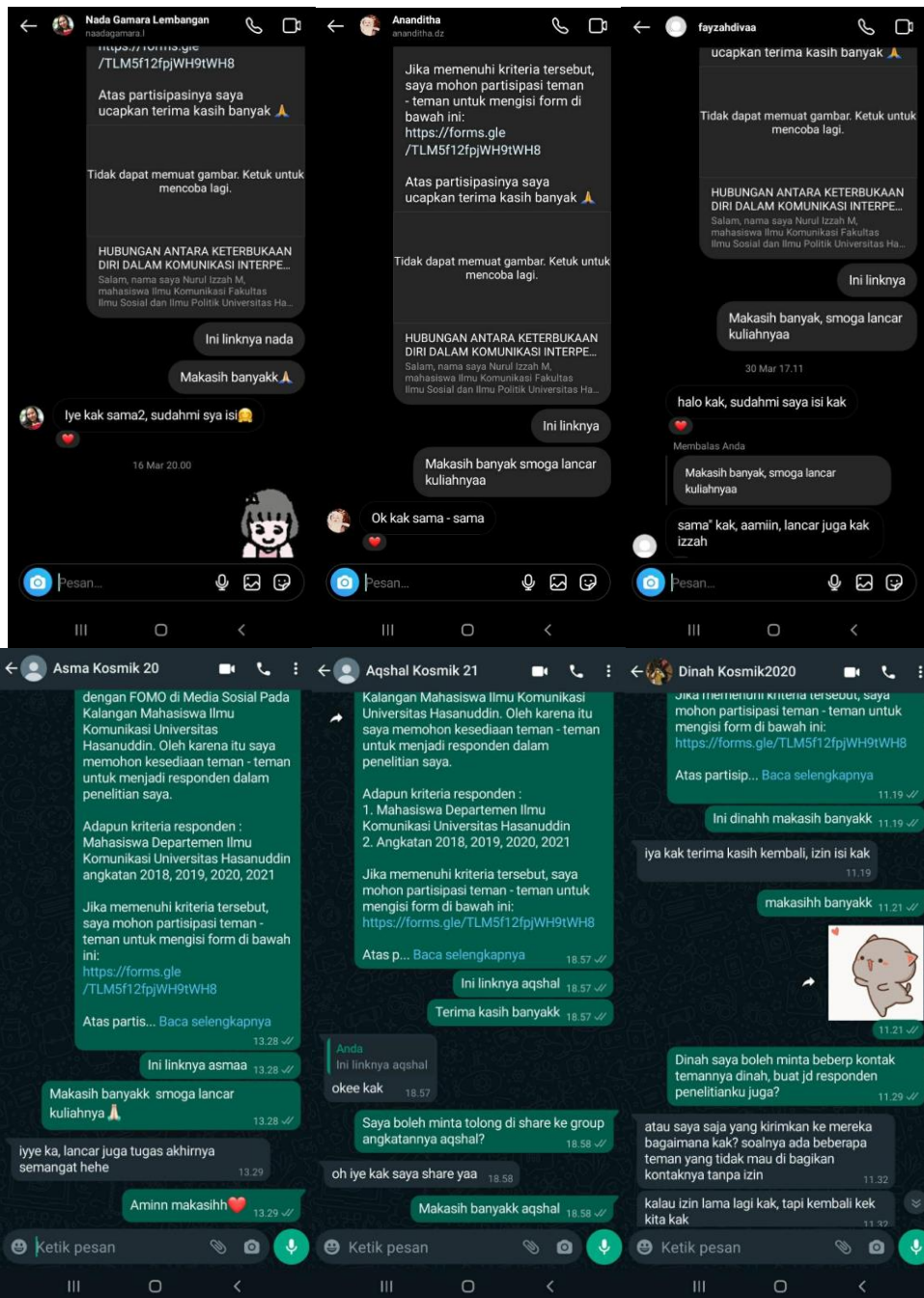
1. Nama :
2. Usia :
3. Jenis Kelamin :
4. Angkatan :

FEAR OF MISSING OUT (FOMO) DI MEDIA SOSIAL		S	KS	TS
1.	Saya membandingkan kehidupan saya dengan orang lain di media sosial			
2.	Saya merasa khawatir jika kegiatan teman saya di media sosial lebih menyenangkan dibanding kegiatan saya			
3.	Saya merasa takut jika tidak dilibatkan dalam kegiatan orang lain di media sosial			
4.	Saya merasa takut jika <i>views</i> dan <i>likes</i> di media sosial saya sedikit			
5.	Saya merasa khawatir jika tidak mengikuti trend di media sosial			
6.	Saya merasa khawatir jika tidak melakukan hal yang sama dengan orang lain di media sosial			
7.	Saya merasa khawatir jika tidak mengecek media sosial			
8.	Saya lebih fokus terhadap kehidupan orang lain di media sosial			
KETERBUKAAN DIRI				
9.	Saya membicarakan tentang diri saya kepada orang terdekat			
10.	Saya sering membicarakan diri saya kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan dll) Jika Ya, mengapa?			
11.	Saya membicarakan kelebihan diri saya kepada orang lain			
12.	Saya membicarakan kekurangan diri saya kepada orang lain			
13.	Saya tidak melebih lebihkan saat membicarakan tentang diri saya			
14.	Saya selalu jujur jika membicarakan tentang diri saya kepada orang lain Jika Ya, mengapa?			
15.	Saya menceritakan secara detail tentang diri saya			

	kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan dll)			
16.	Saya membatasi informasi tertentu mengenai diri saya kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan dll)			
17.	Saya membicarakan tentang diri saya secara mendalam kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan dll)			
18.	Saya melakukan komunikasi yang intim dengan orang lain (keluarga, teman, pasangan dll)			
19.	Menurut anda, apa saja faktor dari keterbukaan diri yang mempengaruhi dalam mengurangi seseorang mengalami FOMO jelaskan :			

Lampiran 2 Dokumentasi Pembagian Kuesioner Penelitian





Lampiran 3 Hasil Olahan Data Kuesioner dengan Menggunakan SPSS 23.s

Usia Mahasiswa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 18	16	8.8	8.8	8.8
19	59	32.4	32.4	41.2
20	38	20.9	20.9	62.1
21	48	26.4	26.4	88.5
22	17	9.3	9.3	97.8
23	3	1.6	1.6	99.5
24	1	.5	.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Jenis Kelamin Mahasiswa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Laki - Laki	50	27.5	27.5	27.5
Perempuan	132	72.5	72.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Angkatan Mahasiswa

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 2018	43	23.6	23.6	23.6
2019	40	22.0	22.0	45.6
2020	52	28.6	28.6	74.2
2021	47	25.8	25.8	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	4	2.2	2.2	2.2
Instagram	178	97.8	97.8	100.0

Total	182	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	112	61.5	61.9	61.9
Twitter	69	37.9	38.1	100.0
Total	181	99.5	100.0	
Missing System	1	.5		
Total	182	100.0		

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	123	67.6	68.0	68.0
Facebook	58	31.9	32.0	100.0
Total	181	99.5	100.0	
Missing System	1	.5		
Total	182	100.0		

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	100	54.9	54.9	54.9
TikTok	82	45.1	45.1	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	129	70.9	70.9	70.9
TikTok	1	.5	.5	71.4
Whatsapp	52	28.6	28.6	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	180	98.9	98.9	98.9
Telegram	2	1.1	1.1	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Jenis Media Sosial yang Digunakan

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid 0	181	99.5	99.5	99.5
Reddit	1	.5	.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya membandingkan kehidupan saya dengan orang lain di media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	70	38.5	38.5	38.5
Kurang Sesuai	71	39.0	39.0	77.5
Sesuai	41	22.5	22.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa khawatir jika kegiatan teman saya di media sosial lebih menyenangkan dibanding kegiatan saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	115	63.2	63.2	63.2
Kurang Sesuai	47	25.8	25.8	89.0
Sesuai	20	11.0	11.0	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa takut jika tidak dilibatkan dalam kegiatan orang lain di media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
--	-----------	---------	---------------	--------------------

Valid	Tidak Sesuai	123	67.6	67.6	67.6
	Kurang Sesuai	40	22.0	22.0	89.6
	Sesuai	19	10.4	10.4	100.0
	Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa takut jika views dan likes di media sosial saya sedikit

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sesuai	136	74.7	74.7	74.7
	Kurang Sesuai	37	20.3	20.3	95.1
	Sesuai	9	4.9	4.9	100.0
	Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa khawatir jika tidak mengikuti trend di media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sesuai	132	72.5	72.5	72.5
	Kurang Sesuai	44	24.2	24.2	96.7
	Sesuai	6	3.3	3.3	100.0
	Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa khawatir jika tidak melakukan hal yang sama dengan orang lain di media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sesuai	146	80.2	80.2	80.2
	Kurang Sesuai	29	15.9	15.9	96.2
	Sesuai	7	3.8	3.8	100.0
	Total	182	100.0	100.0	

Saya merasa khawatir jika tidak mengecek media sosial

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Sesuai	66	36.3	36.3	36.3
	Kurang Sesuai	63	34.6	34.6	70.9

Sesuai	53	29.1	29.1	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya lebih fokus terhadap kegiatan orang lain di media sosial

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	140	76.9	76.9	76.9
Kurang Sesuai	29	15.9	15.9	92.9
Sesuai	13	7.1	7.1	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya membicarakan tentang diri saya kepada orang terdekat

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	14	7.7	7.7	7.7
Kurang Sesuai	42	23.1	23.1	30.8
Sesuai	126	69.2	69.2	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya sering membicarakan diri saya kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan,dll)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	23	12.6	12.6	12.6
Kurang Sesuai	49	26.9	26.9	39.6
Sesuai	110	60.4	60.4	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya membicarakan kelebihan diri saya kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan, dll)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	57	31.3	31.3	31.3
Kurang Sesuai	62	34.1	34.1	65.4
Sesuai	63	34.6	34.6	100.0

Total	182	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

**Saya membicarakan kekurangan diri saya kepada orang lain
(keluarga, teman, pasangan, dll)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	32	17.6	17.6	17.6
Kurang Sesuai	73	40.1	40.1	57.7
Sesuai	77	42.3	42.3	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya tidak melebih - lebihkan saat membicarakan tentang diri saya

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	18	9.9	9.9	9.9
Kurang Sesuai	33	18.1	18.1	28.0
Sesuai	131	72.0	72.0	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya selalu jujur jika membicarakan tentang diri saya kepada orang lain

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	18	9.9	9.9	9.9
Kurang Sesuai	55	30.2	30.2	40.1
Sesuai	109	59.9	59.9	100.0
Total	182	100.0	100.0	

**Saya membicarakan diri saya secara detail kepada orang lain
(keluarga, teman, pasangan, dll)**

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	54	29.7	29.7	29.7
Kurang Sesuai	57	31.3	31.3	61.0
Sesuai	71	39.0	39.0	100.0

Total	182	100.0	100.0
-------	-----	-------	-------

Saya membatasi informasi tertentu mengenai diri saya kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan, dll)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	16	8.8	8.8	8.8
Kurang Sesuai	41	22.5	22.5	31.3
Sesuai	125	68.7	68.7	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya membicarakan diri saya secara mendalam kepada orang lain (keluarga, teman, pasangan, dll)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	52	28.6	28.6	28.6
Kurang Sesuai	54	29.7	29.7	58.2
Sesuai	76	41.8	41.8	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Saya melakukan komunikasi yang intim dengan orang lain (keluarga, teman, pasangan, dll)

	Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid Tidak Sesuai	29	15.9	15.9	15.9
Kurang Sesuai	83	45.6	45.6	61.5
Sesuai	70	38.5	38.5	100.0
Total	182	100.0	100.0	

Lampiran 4 Tabel Chi-Square

dk	Taraf signifikansi					
	50%	30%	20%	10%	5%	1%
1	0,455	1,074	1,642	2,706	3,841	6,635
2	1,386	2,408	3,219	4,605	5,991	9,210
3	2,366	3,665	4,642	6,251	7,815	11,341
4	3,357	4,878	5,989	7,779	9,488	13,277
5	4,351	6,064	7,289	9,236	11,070	15,086
6	5,348	7,231	8,558	10,645	12,592	16,812
7	6,346	8,383	9,803	12,017	14,067	18,475
8	7,344	9,524	11,030	13,362	15,507	20,090
9	8,343	10,656	12,242	14,684	16,919	21,666
10	9,342	11,781	13,442	15,987	18,307	23,209
11	10,341	12,899	14,631	17,275	19,675	24,725
12	11,340	14,011	15,812	18,549	21,026	26,217
13	12,340	15,119	16,985	19,812	22,362	27,688
14	13,339	16,222	18,151	21,064	23,685	29,141
15	14,339	17,322	19,311	22,307	24,996	30,578
16	15,338	18,418	20,465	23,542	26,296	32,000
17	16,338	19,511	21,615	24,769	27,587	33,409
18	17,338	20,601	22,760	25,989	28,869	34,805
19	18,338	21,689	23,900	27,204	30,144	36,191
20	19,337	22,775	25,038	28,412	31,410	37,566
21	20,337	23,858	26,171	29,615	32,671	38,932
22	21,337	24,939	27,301	30,813	33,924	40,289
23	22,337	26,018	28,429	32,007	35,172	41,638
24	23,337	27,096	29,553	33,196	35,415	42,980
25	24,337	28,172	30,675	34,382	37,652	44,314
26	25,336	29,246	31,795	35,563	38,885	45,642
27	26,336	30,319	32,912	36,741	40,113	46,963
28	27,336	31,391	34,027	37,916	41,337	48,278
29	28,336	32,461	35,139	39,087	42,557	49,588
30	29,336	33,530	36,250	40,256	43,773	50,892