

## DAFTAR PUSTAKA

- (Universitas Islam Kalimantan), M. A. (2021). TUGAS DAN FUNGSI KEPOLISIAN DALAM PERANNYA SEBAGAI PENEGAK HUKUM MENURUT UNDANG-UNDANG NOMOR 2 TAHUN 2002 TENTANG KEPOLISIAN. *Al-Adl: Jurnal Hukum*, 13(1). <https://doi.org/10.31602/al-adl.v13i1.4165>
- Abdurrachman, O. (2001). *Dasar-Dasar Public Relation*. PT. Citra Aditya Bakti.
- Adinugraha, H. H. (2021). *Tetap Kreatif Dan Inovatif Ditengah Pandemi Covid-19*. PT Nasya Expanding Management.
- Afifuddin. (2015). Afifuddin. 2012. Metodologi Penelitian Kualitatif. Bandung: Pustaka Setia. *Acta Universitatis Agriculturae et Silviculturae Mendelianae Brunensis*, 16(2).
- Afriadi, R. (2010). *Strategi Humas Polda Daerah Istimewa Yogyakarta Untuk Membentuk Citra Positif Polisi*. Universitas Islam Negeri Yogyakarta.
- Ahmadi, U. F., Kurniawidjaya, M., Anies, Sutomo, A. H., PAS, I., Handayani, R. T., Arradini, D., Darmayanti, A. T., Widiyanto, A., Atmojo, J. T., Ring, J., Utara, R., Surakarta, K., Tengah, J., Indah, P., Karanganyar, K., Tengah, J., Surakarta, K., Tengah, J., ... Subekhan, M. (2020). COVID-19: Seribu Satu Wajah. In *Germas* (Vol. 5, Issue 1).
- Ahyar, J., & Muzir. (2019). *Kamus Istilah Ilmiah*. CV Jejak.
- Ardiyanto, E. (2004). *Public Relation Suatu Pendekatan Praktis*. PT Bani Quraisy.
- Arifin, A. (1984). *Strategi Komunikasi*. Armico.
- \_\_\_\_\_. (2003). *Ilmu Komunikasi*. PT Raja Grafindo Persada.
- Cangara, H. (2005). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. PT.Raja Grafindo Persada.
- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2009). *Effective Public Relations*. Kencana Predana Media Group.
- Danendra, I. B. K. (2012). *Kedudukan dan Fungsi Kepolisian dalam Struktur Organisasi Negara Republik Indonesia. Volume 1*.
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Citra Aditya Bakti.
- \_\_\_\_\_. (2006). *Hubungan Masyarakat Suatu Studi Komunikologis*. PT Remaja Rosdakarya.
- Hunger, D., & Wheelen, T. L. (2003). *Manajemen Strategis*. Andi Publisher.
- Indonesia, R. (2 C.E.). Undang-undang Nomor 2 Tahun 2002 tentang Kepolisian

- Negara Republik Indonesia. *Kepolisian Negara Republik Indonesia, 1999.*
- Jefkins, F., & Yadin, D. (2004). *Public Relations*. Erlangga.
- Kementerian Kesehatan Republik Indonesia, ITAGI, WHO, & UNICEF. (2020). Survei penerimaan vaksin di COVID-19. In *Satuan Gugus Tugas Penanganan COVID-19* (Issue November).
- Komariah, D. S. & A. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif. *Bandung:Alvabeta,3.*
- Kusumastuti, F. (2002). *Dasar-Dasar Hubungan Masyarakat*. Penerbit Ghalia Indonesia.
- Moore, H. F. (2004). *Humas Membangun Citra dengan Komunikasi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Oliver, S. (2007). *Strategi Public Relations*. Erlangga.
- Poerwadarminta. (2005). Kamus Umum Bahasa Indonesia. Jakarta: Balai Pustaka. *Muhibbin Syah, 85(1).*
- Rachmadi, F. (1996a). *PR dalam Teori Dan Praktek Aplikasi Dalam Badan Usaha Swasta Dan Lembaga Pemerintahan*. PT Gramedia Jakarta.
- \_\_\_\_\_. (1996b). *Public Relations Dalam Teori dan Praktek*. PT Gramedia Pustaka Umum.
- Ruslan, R. (2016). *Manajemen Public Relations dan Media Komunikasi : Konsep dan Aplikasi*. Acta Diurna.
- Sadjijono. (2007). *Mengenal Figur Polisi Kita*. Laksbang Presindo.
- \_\_\_\_\_. (2010). *Memahami hukum Kepolisian*. Laksbang Presindo.
- Sagala, D. M. R. (2014). *Upaya Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Menanggulangi Kejahatan Menggunakan Senjata Api*. //C:/Users/Downloads/Jurnal lg.pdf
- \_\_\_\_\_. (2022). *Upaya Kepolisian Daerah Istimewa Yogyakarta Dalam Menanggulangi Kejahatan Menggunakan Senjata Api*.
- Sari, I. P., & Sriwidodo, S. (2020). Perkembangan Teknologi Terkini dalam Mempercepat Produksi Vaksin COVID-19. *Majalah Farmasetika*, 5(5). <https://doi.org/10.24198/mfarmasetika.v5i5.28082>
- Setiawan, A. (2015). *Panduan Lolos Seleksi Masuk Polri*. Media Inspirasi Semesta.
- Silalahi, U. (2015). Metode Penelitian Sosial Kuantitatif. *Journal of Visual*

- Languages & Computing, 11(3).*
- Sugiono. (2007). Metode Penelitian Kuantitatif, kualitatif dan R&D. In *Bandung: Alfabeta.*
- \_\_\_\_\_. (2008). Metode Penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Psychology Applied to Work: An Introduction to Industrial and Organizational Psychology, Tenth Edition Paul* (Vol. 53, Issue 9).
- \_\_\_\_\_. (2017). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta.*
- Suharsimi, A., & Yuliana, L. (2008). *Manajemen Pendidikan*. Aditia Media.
- Suryadi. (2007). *Strategi Mengelola Public Relations Organisasi*. Edsa Mahkota.
- Suryosubroto. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Rineka Cipta.
- Weisnsten, B. (1994). *Public Relations : Meraih Sukses Lewat Karier Humas*. Dahara Prize.
- Yosal, I. (2005). *Media Relation Konsep Pendekatan dan Praktik*. Simbiosa Rekatama Media.

# LAMPIRAN

## **PROFIL PENULIS**



Nama : Muhammad Fitrah Ramadhan  
NIM : E021171506  
Tempat, Tanggal Lahir : Labakkang , 15 januari 1999  
No. HP : 085299350017  
Alamat : Aspol toddipuli blok E No. 40  
Nama Ayah : (Alm) Drs. Syamsuddin  
Nama Ibu : St Murniati Muhtar, S.sos., S.H., M.Ikom  
Riwayat Pendidikan :  
1. TK Pertiwi Ranting Labakkang  
2. SDN 1 Labakkang  
3. SMPN 2 Pangkajene  
4. SMAN 2 Labakkang  
5. Universitas Hasanuddin

## A. Pedoman Wawancara

**Bagaimana strategi Humas Polrestabes Makassar dalam menyebarluaskan informasi program percepatan vaksinasi nasional Covid-19?**

Kasi Humas Polrestabes Makassar

1. Bagaimana cara Humas Polrestabes Makassar dalam memberikan informasi kepada masyarakat mengenai vaksinasi?
2. Apakah Humas Polrestabes Makassar mengadakan kontak sosial dengan kelompok masyarakat dalam upaya penyebaran informasi vaksinasi?
3. Apakah Humas Polrestabes Makassar menggunakan media untuk menyebarluaskan informasi vaksinasi?
4. Media apa saja yang digunakan Humas Polrestabes Makassar dalam menyebarluaskan informasi vaksinasi?
5. Bagaimana strategi *public relations* yang digunakan Humas Polrestabes Makassar dalam membuat informasi?
6. Bagaimana cara Humas Polrestabes Makassar dalam mengimplementasikan strategi *public relations* informasi vaksinasi?
7. Apakah terdapat kendala dalam mengimplementasikan strategi tersebut?

Kasubsi Pengelolaan Informasi dan Dokumentasi Polrestabes Makassar

1. Bagaimana alur koordinasi Kasubsi PIDP Polrestabes Makassar dengan Humas Polrestabes Makassar dalam menciptakan informasi vaksinasi kepada masyarakat?
2. Bagaimana cara Kasubsi PIDP Polrestabes Makassar dalam membuat informasi vaksinasi agar diterima oleh masyarakat?
3. Bagaimana cara Kasubsi PIDP Polrestabes Makassar dalam mengidentifikasi informasi vaksinasi yang keliru di tengah masyarakat?

Paur Subsi Penmas Polrestabes Makassar

1. Adakah program khusus yang dibuat dalam menyuksekan giat vaksinasi ini?

2. Bagaimana cara Paur Subsi Penmas Polrestabes Makassar dalam mempelajari dan menganalisis reaksi masyarakat terhadap informasi vaksinasi?
3. Bagaimana cara Paur Subsi Penmas Polrestabes Makassar dalam mengonsumsi dan mengevaluasi tanggapan dari masyarakat?

**Bagaimana strategi Humas Polrestabes Makassar dalam mengantisipasi penolakan vaksinasi Covid-19 oleh masyarakat yang berada di wilayah hukum Polrestabes Makassar?**

Kasi Humas Polrestabes Makassar

1. Adakah kesulitan dalam upaya menukseskan vaksinasi nasional ini?
2. Bagaimana langkah-langkah dalam mengantisipasi kesulitan tersebut?
3. Adakah program khusus yang dibuat dalam menukseskan giat vaksinasi ini?
4. Apakah Humas Polrestabes menunjuk juru bicara khusus?
5. Bagaimana upaya pendekatan Humas Polrestabes dengan masyarakat?
6. Setelah upaya tersebut dilakukan apalagi terdapat perubahan atau peningkatan yang signifikan?
7. Bagaimana cara Humas Polrestabes Makassar dalam mengidentifikasi penolakan vaksinasi masyarakat?

Kasubsi Pengelolaan Informasi dan Dokumentasi Polrestabes Makassar

1. Bagaimana proses riset Kasubsi PIDP Polrestabes Makassar dalam membuat infomasi vaksinasi?
2. Media apa yang digunakan dalam menyebarluaskan informasi vaksinasi?
3. Konten informasi seperti yang banyak disukai oleh masyarakat?
4. Apakah konten tersebut juga diimplementasikan dalam informasi mengenai vaksinasi?

Paur Subsi Penmas Polrestabes Makassar

1. Adakah program khusus yang dibuat dalam mengantisipasi vaksinasi ini?

## B. Dokumentasi



Wawancara dengan Informan 1 di Polrestabes Makassar



Wawancara dengan Informan 2 di Polrestabes Makassar



Wawancara dengan Informan 3 di Polrestabes Makassar



Pelaksanaan Vaksinasi oleh Polrestabes Makassar



## TENGAH RAMADAN, POLSEK MARISO POLRESTABES MAKASSAR TETAP GENCARKAN VAKSINASI\*

lerry ⚒ April 9, 2022 ⚒ Uncategorized ⚒ Leave a comment ⚒ 8 Views

Makassar – Pertengahan Ramadhan, petugas kepolisian Polsek Mariso Polrestabes Makassar melakukan langkah antisipasi mencegah kembali meningkatnya kasus Covid-19, mengingat pada bulan Ramadhan banyak kegiatan yang dilakukan masyarakat, diantaranya adalah dengan mengencarkan vaksinasi.

Seperti yang dilakukan petugas dari Polsek Mariso menggelar sekaligus memantau vaksinasi dosis 1,2 dan 3 (booster) bertempat Mall phipo Atrium Hongkong lantai 2, dengan panitia pelaksana YABB M (Yayasan Anak Bangsa Berakhhlak Mulia), Mall phipo, dan Dinas kesehatan Pemkot Makassar, pada Sabtu(28/03/2022), Pagi.

Vaksinasi memakai vaksin Sinovac, Moderna, Pfizer dan Astrazeneca yang dilakukan oleh vaksinator Polrestabes Mks, Puskesmas mamajang, Puskesmas Tarakan, dan Puskesmas Maccini Sombala.

Kapolek Mariso AKP. Rizkiana mengatakan, Jumlah peserta vaksinasi meningkat memasuki pertengahan ramadhan.

“Untuk saat sekarang, peserta vaksinasi meningkat secara signifikan memasuki pertengahan ramadhan, syukurlah” jelasnya.

“Hal ini akan kami lakukan secara berkelanjutan selama bulan puasa. Semoga kita semua dalam lindungan ALLAH SWT selama puasa ramadhan ini, insyaallah aman dan halal,” ungkap Kapolek Rizkiana.

SHARE

Like 0

Tweet

Share

Simpan

Berita pelaksanaan vaksinasi di *website* polrestabes Makassar



Sosialisasi langsung Humas Polrestabes Makassar ke masyarakat

KEPOLISIAN NEGARA REPUBLIK INDONESIA  
DAERAH SULAWESI SELATAN  
RESOR KOTA BESAR MAKASSAR  
Jalan Jend Ahmad Yani No 9, Makassar 90174

Makassar, 11 Maret 2022

Nomor : B/ND- 52/III/2022/Hum

Klasifikasi : BIASA

Lampiran : Satu Lembar

Perihal : Surat Keterangan Hasil Penelitian

Kepada

Yth. Dekan Fakultas Ilmu  
Sosial dan Politik UNHAS

1. Rujukan :

- a. UU No. 2 Tahun 2002 Tentang Kepolisian Negara Republik Indonesia
- b. Surat penelitian Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin Nomor : 1605/UN4.8.1/PT.01.04/2022

2. Sehubungan dengan rujukan tersebut di atas, dengan ini dinyatakan Bahwa Mahasiswa fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : Muhammad Fitra Ramadhan

Nomor Pokok : E021171506

Departemen : Ilmu Komunikasi

Adalah benar telah melakukan Penelitian Lapangan atau Wawancara di Seksi Humas Polrestabes Makassar.

3. Demikian untuk menjadi maklum.

a.n. KEPALA KEPOLISIAN RESORT KOTA BESAR MAKASSAR

Kasi Humas



Tembusan :  
1 Wakapolrestabes Makassar.

Surat Keterangan Wawancara oleh Polrestabes Makassar



**KEMENTERIAN PENDIDIKAN, KEBUDAYAAN, RISET, DAN TEKNOLOGI**  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**  
JL. PERINTIS KEMERDEKAAN KM. 10 MAKASSAR 90245  
TELEPON (0411) 585024, FAX. 585024 PSW 1165

Nomor : 1605/UN4.8.1/PT.01.04/2022  
Hal. : *Izin Penelitian/Wawancara*

3 Februari 2022

Yth. Humas Polrestabes Makassar  
Jl. Ahmad Yani No. 9 Pattunuang  
Kota Makassar

Dengan hormat, kami sampaikan bahwa mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Hasanuddin yang tersebut berikut ini :

Nama : **Muhammad Fitrah Ramadhan**  
Nomor Pokok : E021171506  
Departemen : Ilmu Komunikasi  
Alamat : Aspol Toddopuli Blok E No. 40 Makassar

Bermaksud untuk melakukan penelitian lapangan/kepustakaan dalam rangka penyusunan Skripsi yang berjudul :

**"Strategi Humas Polrestabes Makassar Menyukseskan Program Nasional Vaksin Covid-19"**

Sehubungan dengan hal tersebut, maka kami mohon agar yang bersangkutan diberikan izin untuk melakukan penelitian yang dimaksud.

Demikian penyampaian kami, atas perhatian dan bantuannya diucapkan terima kasih.



Tembusan

1. Kasubag. Pendidikan Fisip Unhas
2. Pertinggal