

## DAFTAR PUSTAKA

- Abidin, Y. Z. (2015). Manajemen Komunikasi: Filosofi, Konsep, dan Aplikasi. In Bandung: CV Pustaka Setia.
- Andrews, J. C., & Shimp, T. A. (2018). Advertising, Promotion and other aspects of Integrated Marketing Communications, Tenth Edition. In *The Marketing Book: Sixth Edition*.
- Arianto. (2021). *KOMUNIKASI PEMASARAN: Konsep dan Aplikasi di Era Digital* (T. Bahfiarti (ed.)). Airlangga University Press.
- Asri, M. (1991). *Marketing*. UPP- AMP YKPN.
- Assauri, S. (2013). *Manajemen Pemasaran*. PT Raja Grafindo Persada.
- Bryson, J. M. (2000). *Perencanaan Startegis Bagi Organisasi Sosial*. REMDEC, INSIST dan Pustaka Pelajar.
- Cangara, H. (2017). Perencanaan dan Strategi Komunikasi. In Jakarta: PT Rajagrafindo Persada.
- Chikandiwa, S. T., Contogiannis, E., & Jembere, E. (2013). The adoption of social media marketing in South African banks. *European Business Review*, 25(4). <https://doi.org/10.1108/EBR-02-2013-0013>
- Donnelly, J. H., Gibson, J. L., & Ivancevich, J. M. (1998). *Fundamentals of Management*. McGraw Hill.
- Effendy, O. U. (2015). *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek Komunikasi*. PT. Citra Aditia Bakti.
- Fadila, D., & Ridho, S. L. Z. (2013). Perilaku Konsumen. Palembang: Citra Books Indonesia.
- Fadly, R. (2016). *Jejak Rasa Nusantara: Sejarah Makanan Indonesia*. Gramedia Pustaka Utama.
- Fransisca, D., & Toto, I. S. (2015). Pengaruh Strategi Integrated Marketing Communication (IMC) terhadap Keputusan Membeli Konsumen pada Bisnis Tour & Travel di Wilayah Daerah Istimewa Yogyakarta. *EBBANK*, 6, 33–54.
- Gunelius, S. (2011). 30-Minute Social Media Marketing. In *MC Graw Hill* (Vol. 9, Issue 4).
- Handayani, S. (2012). Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai. *Non Eksakta*, 4.
- Hatten, K. J., & Hatten, M. L. (1987). Strategic groups, asymmetrical mobility barriers and contestability. *Strategic Management Journal*, 8(4). <https://doi.org/10.1002/smj.4250080404>
- Kennedy, J. E., & Soemanagara, R. D. (2006). Marketing Communication: Taktik

dan Strategi. *Jakarta: PT Bhuana Ilmu Populer.*

- Kotler, P., & Armstrong, G. (2018). Kotler & Armstrong, Principles of Marketing | Pearson. In *Pearson*.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2009). Manajemen pemasaran Jilid 1. In *Jakarta*.
- Lasswell, H. (1948). The structure and function of communication in society. *New York*.
- Marrus. (2002). *Manajemen Pelayanan Umum di Indonesia*. PT. Bumi Aksa.
- Middleton, J. (1980). *Approaches to Communication Planning*. UNESCO.
- Milles, M. B., Huberman, M. A., & Saldana, J. (2014). Qualitative Data Analysis A methods Sourcebook Edition 3 (Terjemahan Tjetjep Rohindi Rohidi). In *Sage Publications, Inc* (Edition 3). Sage Publications, Inc.
- Mintzberg, H., & Quinn, J. B. (1996). *The strategy process: concepts, contexts, cases* (Third Edit). Prentice Hall.
- Mulyana, D. (2015). Ilmu komunikasi Suatu Pengantar. In *Bandung Rosdakarya*. Remaja Rosdakarya.
- Nasution, A. (2007). *Hukum Perlindungan Konsumen: Suatu Pengantar* (Cetakan 3). Diadit Media.
- O'Donohoe, S. (2010). Engage! The complete guide for brands and businesses to build, cultivate, and measure success in the new web. *International Journal of Advertising*, 29(3). <https://doi.org/10.2501/S0265048710201300>
- Philip Kotler, Gary Armstrong, A. S. (2003). *Principles of marketing alih bahasa: Alexander Sindoro* (9th ed.). Indeks.
- Philip Kotler, G. A. (2012). Prinsip-Prinsip Pemasaran Edisi 13. Jilid 1. In *Prinsip-Prinsip Pemasaran*.
- Pike, S. (2020). Destination marketing: Essentials. In *Destination Marketing: Essentials* (Third). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9781003032205>
- Priansa Juni, D. (2017). Komunikasi Pemasaran Terpadu: Pada Era Media Sosial. *Marketing Communication*.
- Prisgunanto, I. (2006). *Komunikasi Pemasaran Strategi dan Taktik*. Ghalia Indonesia.
- Putra Nuryadin, N. A., Andayani, S., & Nasution, U. C. (2018). STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN FRESHOES DALAM MENINGKATKAN JUMLAH KONSUMEN. *REPRESENTAMEN*, 3(02). <https://doi.org/10.30996/v3i02.1418>
- Rambat Lupiyoadi. (2001). Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik. In *Salemba Empat*.

- Sugiyono. (2013). Metode penelitian pendidikan:(pendekatan kuantitatif, kualitatif dan R & D). In *Bandung: Alfabeta*. Alfabeta.
- Sunyoto, D. (2014). *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran: konsep, Strategi, dan Kasus*. CAPS (Center of Academic Publishing Service).
- Suprpto, T. (2011). *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen dalam Komunikasi*. PT. Buku Seru.
- Tjiptono. (2001). *Manajemen Pemasaran dan Analisa Perilaku Konsumen*. BPFE.
- Tjiptono, F. (2015). *Strategi Pemasaran, edisi keempat (Edisi IV)*. Andi.
- Umar, H. (2010). *Desain penelitian manajemen strategik : cara mudah meneliti masalah-masalah manajemen strategik untuk skripsi, tesis, dan praktis bisnis (1st ed.)*. RajaGrafindo Persada.

# **LAMPIRAN**

## PROFIL PENULIS



Nama : Aswin Haristomo  
NIM : E021171317  
Tempat, Tanggal Lahir : Jakarta, 20 Mei 1997  
Alamat : Jl. Kumala no.88 kel. Jongaya Kec. Tamalate  
Kota Makassar, Sulawesi Selatan  
Nama Ayah : Drs. Djoko Miswono  
Nama Ibu : Dra. Haryati

### Riwayat Pendidikan:

1. SDIT Nurul Falah
2. MTS Darunnajah Islamic Boarding School
3. SMAN 80 Jakarta
4. Universitas Hasanuddin

## DOKUMENTASI



Proses wawancara dengan CEO Kaku Food pada, 3 Desember 2021



Proses wawancara dengan Supervisor Kaku Food pada, 18 Januari 2022



Proses wawancara dengan Designer Kaku Food pada, 26 Januari 2022



Proses wawancara dengan Staff Marketing Kaku Food pada, 21 Februari 2022



Proses wawancara dengan Staff Kapten pada, 21 Februari 2022



Proses wawancara dengan staff Ranger Kaku Food pada, 21 februari 2022