

DAFTAR PUSTAKA

- Astari, Suci. *Strategi dinas koperasi dan ukm kabupaten langkat dalam pengembangan sektor usaha mikro kecil dan menengah (umkm)*. Skripsi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UINSU, 2019
- Bank Indonesia. *Profil Bisnis Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM)*. (buku, tidak diterbitkan), 2015
- Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidenreng Rappang. *Indikator Angkatan Kerja* Badan Pusat Statistik Kabupaten Sidenreng Rappang, 2019
- Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan. *Sensus Ekonomi 2016 Analisis Listing Potensi Ekonomi Sulawesi Selatan*. Sulawesi Selatan: Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Selatan, 2016
- Bungin, Burhan. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Kencana Prenada Media Grup, 2007
- Departemen Pendidikan Nasional. *Kamus Besar Bahasa Indonesia*. Edisi Ketiga, Jakarta: Balai Pustaka, 2005
- Dedy, Febry. *Definisi pengembangan*
http://www.academia.edu/4832768/DEFINISI_PENGEMBANGAN,
di unduh pada 10 Oktober 2020
- Hamali, Ari Yusuf. *Pemahaman Strategi Bisnis dan Kewirausahaan*. Jakarta: Kencana, 2016

Harahap, Isnaini. *Analisis dampak penerapan perbankan syariah terhadap sektor UMKM di Sumatera Utara*, Disertasi, Program Doktor Ekonomi Syariah Pascasarjana UINSU, 2016

Harahap, Sunarji. *Pengantar Manajemen*. Medan: FEBI UIN-SU Press, 2016

Imsar,. *Analisis Strategi Pengembangan Usaha Ucok Durian Medan*. Medan: Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN-SU, Tidak diterbitkan, 2018

Juwono, Onni. *Analisis Manajemen Strategik Perusahaan Waralaba (Franchise) (Studi kasus di restoran cepat saji McDonald's) Periode Oktober- Desember 2011*.

Kamus Besar Bahasa Indonesia. Pengertian strategi <https://kbbi.web.id/strategi> diakses pada 10 Oktober 2020.

Kara, Muslimin. *Kontribusi Pembiayaan Perbankan Syariah Terhadap Pengembangan UMKM di Kota Makassar*. Dalam jurnal Ilmu Syariah dan Hukum, vol 47 no. 1, juni 2013

Kementerian Keuangan. *Laporan tim kajian kebijakan antisipasi krisis tahun 2012 melalui program kur* (Buku, tidak diterbitkan)

Kristian, Fuad. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2006

Kristianti, Mariana. *Website media pemasaran produk-produk unggulan UMKM di kota Semarang*. Dalam jurnal Aplikasi Manajemen (JAM) vol 13 No. 2, April 2015

Mahmud, Senen. *Model Kajian Pendekatan Manajemen Strategik dalam Peningkatan Sektor UMKM di Kota Bandung*. 2013.

Marliyah. *Strategi pembiayaan sektor usaha mikro, kecil dan menengah (UMKM): studi kasus perbankan syariah di Sumatera Utara*. Disertasi, Program Doktor Ekonomi Syariah Pascasarjana UINSU, 2016

Masmin. Pengertian strategi menurut para ahli <https://www.pelajaran.id/2017/02/pengertian-strategi-menurut-pendapat-para-ahli-terlengkap.html> diunggah pada 10 Oktober 2020.

Muhammad Farid Said, Andi. *Strategi pemberdayaan umkm pada dinas koperindag kabupaten maros (studi kasus pada sektor perdagangan)*. Skripsi, Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Unhas, 2015

Maxmore. *Pengertian UMKM menurut para ahli* <https://www.maxmanroe.com/vid/bisnis/pengertian-umkm.html>.
Diunduh pada 30 Desember 2018

Mursid. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Bumi Aksara, 2014

Prijono dan Pranarka, 1995, *Pemberdayaan Konsep, Kebijakan Dan Implementasi*, Jakarta : PT. Rineka Cipta.

Rusdiana, Maulida. *Strategi Dinas Koperasi, UKM, Perindustrian, Perdagangan, dan ESDM Kabupaten Sidoarjo untuk Meningkatkan Daya Saing UKM Batik pada Sentra UKM Kampoeng Batik Jetis Sidoarjo*. Dalam Jurnal Kebijakan dan Manajemen Publik, vol 4 No. 1, Januari-April 2016.

Solihin, Ismail . *Pengantar Manajemen*. Bandung: Penerbit Erlangga, 2009

Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2016

Undang-Undang Republik Indonesia Nomor 20 Tahun 2008 Tentang Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah

Yunus, Eddy . *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Andi Offset, 2016

LAMPIRAN

DOKUMENTASI

Wawancara dengan Kepala Seksi Usaha dan Promosi
UMKM



Wawancara dengan pelaku UMKM Pandai Besi



