

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardhiana, M.Y., B.A. Nugroho., dan Hartanto, B.2014. Efisiensi Pemasaran Telur Ayam Ras di Kecamatan Ringinrejo Kabupaten Kediri. *Jurnal Fakultas Peternakan* 2 (1): 1-13.
- Avlontis, G.J. and Salavou, H.E. 2007, Entrepreneurial orientation of SMEs, product innovativeness, and performance, *Journal of Business Research*, Vol. 60 (5), 566-75.
- Azizah, N., Utami H. D., dan Nugroho, B. A. 2013. Analisis pola kemitraan usaha peternakan ayam pedaging sistem *closed house* di Plandaan Kabupaten Jombang. 23(2): 1-5.
- Ridwan, M. B. 2015. Performa Ayam Ras Petelur Yang Dipelihara Secara Sistem Free-Range Dengan Waktu Pemberian Naungan Alami Yang Berbeda. Skripsi. Fakultas Peternakan. Universitas Hasanuddin.
- Baer., Markus dan Michael, F., 2003, Innovation Is Not Enough: Climates For Initiative And Psychological Safety, Process Innovations, And Firm Performance, *J. Organiz. Behav.* 24, 45–68.
- Cahyono, B. 1995. Ayam Petelur (*Gallus Sp*). Penerbit Pustaka Nusatama, Yogyakarta.
- Chow, I.H. 2006. The Relationship between Entrepreneurial Orientation and Firm Performance in China. *S A.M. Advanced Management Journal*, 71 (3), 11–20. Chen, L. (2007). Linking knowledge management to organizational business performance. Unpublished doctoral dissertation, Griffith University, Australia.
- Coulthard, M. 2007. The Role of Entrepreneurial Orientation on Firm Performance and the Potential Influence of Relational Dynamism. *Journal of Global Business and Technology*. 3 (1), 29–39.
- Elpawati., Nugraha, A. T., dan Shofiatina, R. 2018. Kelayakan usaha ayam broiler (studi pada usaha peternakan di Desa Cibirong). *Jurnal Caraka Tani*. 33(2): 96-103.
- Fitriza, Y. T., F. T. Haryadi, dan Syahlani, S. P. 2012. Analisis pendapatan dan persepsi peternak plasma terhadap kontrak perjanjian pola kemitraan ayam petelur di Provinsi Lampung. *Buletin Peternakan*. 36 (1) : 57-65.
- Hanifah. 2011. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Budaya Organisasi dan Strategi Bisnis terhadap Kinerja Perusahaan. *Prosiding Seminar*

- Hanum, N. 2017. Analisis Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Kaki Lima di Kota Kuala Simpang oleh Nurlaila Hanum. *Jurnal Samudra Ekonomika*, 1(1), 72–86
- Hurley, R.F. and Hult, G.T.M., 1998, Innovation, Market Orientation, And Organizational Learning: An Integration And Empirical Examination, *Journal of Marketing*, Vol. 62, pp. 42 – 54.
- Husen, R. J., Mais I.H dan Rasmeidah, R. 2020. Analisis Kelayakan Usaha Ternak Ayam Ras Petelur (*Gallus sp*) Di Desa Allakuang Kecamatan Maritengngae Kabupaten Sidrap. *Wiratani* Vol 3(1):1-9.
- Kumalaningrum dan Maria, P 2012. Lingkungan Bisnis, Orientasi Kewirausahaan, Orientasi Pasar dan Kinerja Usaha Mikro, Kecil dan Menengah. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. Volume 7. No. 1.
- Kobia, M., & Sikalich, D. 2010. Towards a search for the meaning of entrepreneurship. *Journal of European Industrial Training*. 34(2). 110– 127.
- Lumpkin G.T. and Dess G.G. 1996, Clarifying the Entrepreneurial Orientation Construct and Linking it to Performance, *Academy of Management Review*. Vol 21 No.1 135-172
- Lumpkin, G.T. and Dess, G.G. 2001. Linking Two Dimensions of EO to Firm Performance: The Moderating Role of Environment and Industry Life Cycle. *Journal Business Venturing*. 16 (5), 429 -451.
- Mahmood, R. and Hanafi, N. (2013). *Entrepreneurial*
- Mahantari Putu Pranjani, Ni Luh Sri Kasih. 2021. Upaya Peningkatan Pendapatan Melalui Orientasi Kewirausahaan Pada Usaha Kerajinan Anyaman Bambu Desa Tigawasa. *Jurnal Artha Satya Dharma*. 10 (10): 104-113.
- Miller. D., Friesen, P. 1984, *Organization: A Quantum View*, Englewood Cliffs, NJ: Prentice Hall
- Moris, M.H. & Kuratko, D.F., 2002, *Corporate Entrepreneurship*, New York, Harcourt College Publisher.
- Nussifa, N., Roessali, W dan Setyawan, H. 2016. tentang Analisis Pendapatan Pada Usaha Ayam Petelur “Suyatno Farm” Di Desa Kalisidi Kecamatan, Ungaran Barat, Kabupaten Semarang. *Jurnal pengembangan penyuluhan pertanian*. Vol 13(23):68-73.

- North MO, Bell D. 1990. Commercial chicken production manual. United States of America (US): Incorporate.
- Pasaribu Aria Masdiana. 2017. Pendapatan Usaha Dan Beban Operasional Terhadap Laba Bersih Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil* Vol 7(2): 173-180.
- Porter M., 1980, *Competitive Strategy*, Free Press, New York.
- Dicky, P., Zaki Yamani, H. A. dan Antang,E.U. 2019. Analisis Pendapatan Usaha Ternak Ayam Ras Petelur Di Kota Palangka Raya (Studi Kasus: Peternakan Rajawali Poultry Shop dan Satwa Mandiri Farm). *J-SEA*. Vol 14(2): 28-39.
- Quantananda, E dan Bambang, H. 2015. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Di Surabaya. *AGORA* Vol. 3, No. 1: 706-715.
- Rahmadi, F. I. 2009. Manajemen Pemeliharaan Ayam Petelur di Peternakan Dony Farm Kabupaten Magelang. Program Diploma III Agribisnis Peternakan. Fakultas Pertanian Universitas Sebelas Maret. Surakarta.
- Rasyaf. M. 2009. *Panduan Beternak Ayam Petelur*. Penebar Swadaya, Jakarta.
- Rasyidi, M. F. 2016. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Pemasaran Melalui Keunggulan Bersaing Sebagai Variabel Mediasi. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*. Vol 2(2): 1-14.
- Ratnasari, K dan Levyda, L. 2021. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Kinerja Perusahaan: Studi Kasus Umkm Pendukung Wisata Kuliner Di Provinsi Kepulauan Bangka Belitung. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*. Vol 6(2): 1-10.
- Rusanti, D., Hadi, P dan Hari, S. 2014. Determinan Pendapatan Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Sektor Industri Pengolahan Di Kabupaten Jember. *Artikel Ilmiah Mahasiswa*:1-7.
- Setyawati, dan Harini, A. 2013. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Dan Orientasi Pasar Terhadap Kinerja Perusahaan Melalui Keunggulan Bersaing Dan Persepsi Ketidakpastian Lingkungan Sebagai Prediksi Variabel Moderasi (Survey pada UMKM Perdagangan di Kabupaten Kebumen). *Jurnal Fokus Bisnis*, Volume 12, No 02:20-32.
- Sudrajat, A. 2014. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pendapatan Pedagang Muslim: Studi Pada Pedagang Sayuran di Pasar Jagasatru Cirebon, 8(1), 107–134.
- Suharyadi dan Purwanto. 2009. *Statistika Untuk Ekonomi dan Keuangan Modern*.

Jakarta: Salemba Empat.

- Sugiyono. 2017. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Alfabeta: Bandung.
- Sugiyono. 2012. Metode Penelitian Bisnis. Bandung : Alfabeta.
- Sukirno dan Sadono. 2000. Mikro Ekonomi Modern: Perkembangan Pemikiran dari klasik sampai Keynesian Baru, Edisi 1. PT Raja Grafindo, Jakarta
- Sukirno, Sadono. 2006. Ekonomi Pembangunan. Proses, Masalah dan kebijakan, Kencana Prenada Media group
- Triana, A., T. Salam, dan Muis, M. 2007. Analisis pendapatan usaha peternakan ayam ras petelur periode layer di Kecamatan Cenrana Kabupaten Maros. Jurnal Agrisistem. 3(1): 11-15.
- Wiklund, J. and Shepherd, D. (2005). Entrepreneurial Orientation and Small Business Performance: A Configurational Approach. Journal of Business Venturing . 20, 71 –91.
- Wulandary, A., Burhanuddin, B., & Priatna, W. B. (2018). Kinerja Wirausaha Dan Orientasi Kewirausahaan Pelaku Umkm Olahan Abon Ikan. Jurnal AGRISEP : Kajian Masalah Sosial Ekonomi Pertanian Dan Agribisnis, 17(2), 129–138.
- Zainal, A. 2003. Meningkatkan Produktivitas Ayam Ras Petelur. Agromedia Pustaka. Depok

**Lampiran**

**KUESIONER PENELITIAN**

**Pengaruh Orientasi Kewirausahaan terhadap Pendapatan Peternak Ayam  
Petelur di Desa Allakuang, Kecamatan Maritengngae, Kabupaten Sidenreng  
Rappang**

**Oleh : Fitrah Junaedi**

**IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama : .....

2. Usia : ..... Tahun

3. Pendidikan terakhir (yang sedang berlangsung saat ini):

a. SD

b. SMP

c. SMU

d. Akademia

e. Sarjana (S1)

f. Pasca Sarjana

4. Lama Usaha:.....Bulan / Tahun

5. Pendapatan bisnis/wirausaha perbulan

Rp -..... /bulan

6. Jumlah Tenaga Kerja :   Orang

Hari/Tanggal pengisian :.....

\*) lingkari yang menjadi pilihan

**PETUNJUK PENGISIAN :**

Di bawah ini terdapat sejumlah pernyataan. Baca dan pahami setiap pernyataan dengan seksama, kemudian berikan respon saudara dengan cara memberikan tanda silang (X) atau conteng (√) pada kolom yang telah tersedia dengan satu pihan jawaban.

Keterangan :

**SS** = Sangat Setuju

**S** = Setuju

**KS** = Kurang Setuju

**TS** = Tidak Setuju

**STS** = Sangat Tidak Setuju

**Orientasi Kewirausahaan : Inovatif (X1)**

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mampu menciptakan peluang usaha baru					
2	Saya mampu menciptakan strategi pemasaran produk yang berbeda dari pesaing.					
3	Saya mampu memimpin usaha dengan baik					

**Orientasi Kewirausahaan : Proaktif (X2)**

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya memiliki kemampuan beradaptasi yang tinggi.					
2	Saya mampu mengklasifikasi lingkungan usaha					
3	Saya mampu mendorong usaha untuk bangkit dan bertahan dalam persaingan.					
4	Saya mampu menciptakan solusi permasalahan.					
5	Saya mampu memperbaiki kelemahan usaha					

**Orientasi Kewirausahaan : Berani Mengambil Resiko (X3)**

No	Keterangan	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya mampu menciptakan langkah-langkah penanggulangan risiko.					
2	Saya mampu meningkatkan aspek yang menjadi kekuatan usaha					
3	Saya mampu keadaan lingkungan usaha.					

Enumerator

Responden

(.....)

(.....)

**TERIMAKASIH**