

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, B. (2012). *Manajemen Pemasaran dan Komunikasi Promosi*, Bandung: Alfabeta.
- Andre. (2009). Analisis hubungan antara kepuasan pelanggan dan loyalitas pelanggan terhadap keinginan loyalitas pelanggan studi kasus di universitas Bunda Mulia.
- Andre. (2009). Analisis Hubungan antara Kepuasan Pelanggan dan loyalitas Pelanggan terhadap Keinginan Loyalitas pelanggan studi kasus di Universitas Bunda Mulia. "*Business & Management journal Bunda Mulia (Vol. 5, No.1, maret 2009)*".
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta. .
- Ashadi, N. A. (2016). *Pencahayaan Dan Ruang Gerak Efektif Sebagai Indikator Kenyamanan Pada Rumah Sederhana Sehat Yang Ergonomis (Studi Kasus Rumah Sederhana Sehat Di Bekasi)*. *Pencahayaan dan Ruang Gerak Efektif sebagai Indikator Kenyamanan Pada RSS yang Ergonomis*.
- Belch, G. E. (2004). *Advertising and Promotion: an integrated Marketing Communication Perspective*. Mcgrawhill,.
- Chairy., B. G. (2010). *Pengaruh Psikologi Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian kembali smartphone blackberry*.
- Chao wen, P. R. (2011). "An integrated Model for Customer Online Repurchase Intention". *Computer information system*.
- Daniel I Nyoman Renatha Cardia, I. W. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Harga, Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan*. *E-Jurnal Manajemen*,.
- Desti Dirnaeni, L. H. (2021). *Persepsi Kemudahan, Customer Relationship Management Dan Kualitas Layanan Terhadap loyalitas Pelanggan E-Wallet Melalui Kepuasan*.
- Geofanny, c. B. (2010). *Pengaruh psikologi konsumen terhadap keputusan pembelian kembali smartphone blackberry*.
- Ghozali, I. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8)*. Cetakan ke VIII. Semarang: Badan Penerbit Grafindo Persada. .
- Gitosudarmo, I. (2000). *Manajemen Pemasaran: Edisi Pertama BPFE*, Yogyakarta.

- Griffin. (2012). *Manajemen Pemasaran Jasa*.
- Griffin, J. (2005). *Customer Loyalty: Menumbuhkan & Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan*. Jakarta: Erlangga.
- Hasan, a. (2008). *Marketing. Edisi Baru*. Yogyakarta: Med Press .
- James F Engel, B. R. (1995). *Consumer behavior, Eight Edition, orlando :the Dryden press*.
- Jogianto, H. (n.d.). *Analisis dan desain sistem informasi:pendekatan terstruktur*. 2007.
- Jogiyanto. (2007). *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: Penerbit Andi. .
- Kaura, V. P. (2015). "Service quality, service convenience, price and fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction". . *International Journal of Bank Marketing*. .
- Kaura, V. P. (2015). "Service quality, service convenience, priceand fairness, customer loyalty, and the mediating role of customer satisfaction". *International Journal of Bank Marketing*.
- Kotler, P. &. (2014). *Principle Of Marketing, 15th edition. New Jersey: Pearson Prentice Hall*.
- Kotler, P. &. (2016). *Prinsip-prinsip Pemasaran. Jilid 1, Edisi 13, jakarta: Erlangga*.
- Kotler, P. (2005). *Manajemen pemasaran, jilid 1 dan 2, Jakarta: PT. Indeks Kelompok Gramedia*.
- Kotler, p. (2013). *Dasar-dasar pemasaran: principles of marketing*.
- Kotler, P. A. (2000). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. A. (2001). *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. . Jakarta: Erlangga.
- Kotler, P. A. (2017). *Principle of Marketing (Global Edition)*.
- Kotler, P. D. (2009.). *Manajemen Pemasaran. Jilid 2. Edisi ke 13. Erlangga*.
- Lia Nirawati, B. A. (2020). *Pengaruh Kemudahan Transaksi Dan Kepercayaan Terhadap Loyalitas Pelanggan Gojek (Studi Mahasiswa Aktif Administrasi Bisnis Upn "Veteran" Jatim)*.
- Moon, W. G. (2009). *Customers' cognitive, emotional, and actionable response to the servicescape: A test of the moderating effect of the restaurant type*, *International Journal of Hospitality Management*, Volume 28, Issue 1.
- MURNI, C. H. (2020). *Pengaruh Kepuasan, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Loyalitaspelanggan Pada Online Shop Di Shopee*.

- Negara, A. A. (2018). Pengaruh Atmosfer Ritel Dan Promosi Terhadap Impulse Buying Yang Dimediasi Emosi Positif. *Manajemen Universitas Udayana*.
- Novianti, E. D. (2018). Kepuasan Pelanggan Memediasi Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Volume VIII*,.
- Nugroho, W. A. (2017). The Effect Of Productcomfortable And Product Confidence To Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Bandung Tahun 2017) .
- Oldinia Paramita Putri Cori, C. M. (2021). Pengaruh Kualitas, Kepercayaan, Dan Kemudahan Penggunaan Website Terhadap Loyalitas Pelanggan Shopee Pada Mahasiswa Pgsd Universitas Pgrri Adi Buana Surabaya. *Journal of Sustainability Business Research*.
- Olianda, F. (2017). Pengaruh desain,ambien,dan sosial terhadap emosi positif dan niat berbelanja kembali di centro departemt store yogyakarta .
- Olson, P. (1993). *Consumer Behavior and Marketing Strategy*, Richard D. Irwan Inc, Boston, Third Edition.
- Pattipeilohy, V. R. (2013). The Influence of The Availability of Money and Time, Fashion Involvement, Hedonic Consumption Tendency and Positive Emotion towards Impulse Buying Behavior in Ambon City. *International Journal*.
- Peter, P. J. (2014). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. .
- Putri, M. S. (2019). *Analisis pengaruh kepercayaan,kemudahan dan kualitas informasi terhadap keputusan pembelian pada marketplace di indonesia. E-Proceeding of Management, 6*.
- Putri, U. D. (2021). Dampak Harga, Ulasan Produk, Kemudahan Dan Kenyamanan Terhadap Loyalitas Konsumen Belanja Online Di Lazada. *JURNAL MANAJEMEN MODAL INSANI DAN BISNIS (JMMIB)*.
- Rahmani, A. P. (2022). Pengaruh Kenyamanan dan Lokasi Terhadap Loyalitas Pelanggan melalui Keputusan Pembelian Sebagai Variabel Intervening . *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan*.
- Ratih, I. A. (2009). Pengaruh kinerja produk,pelayanan dan sumber daya manusia terhadap niat loyalitas pelanggan melalui citra perusahaan dan kepuasan pelanggan PT.Asuransi jiwaasraya.

- SARI, E. J. (2016). Pengaruh Keadilan Layanan, Kualitas Hubungan Dan kenyamanan Layanan Terhadap Loyalitas pelanggan The Body Shop Di Surabaya.
- Solomon MR, M. W. (2008). Marketing Real People, Real Choice. New Jersey: Prentice Hall.
- Sugiyono. (2014). Metode Penelitian Bisnis. Bandung: Alfabeta. .
- Tjahjaningsih, E. (2013). Pengaruh Citra Dan Promosi Terhadap Kepuasan Pelangganserta Dampaknya Terhadap Loyalitas Pelanggan(Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour Di Semarang). *MEDIA EKONOMI DAN MANAJEMEN*.
- Tjiptono, F. .. (2008). Strategi Pemasaran, Andi Offset, Yogyakarta.
- Tjiptono., F. (2004). Pemasaran Jasa. PT.Bayumedia Publishing.
- Vania Pratamatatya, M. N. (2015). Pengaruh Atmosfer Kedai Kopi Terhadap Emosi Dan keputusan loyalitas pelanggan. *Journal.ipb.ac.id/index.php/jmagr*.
- Wisnu Adhi Nugroho, R. H. (2017). Pengaruh Kenyamanan Dan Kepercayaan Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Konsumen Go-Jek Di Bandung Tahun 2017).
- [online]
- (<https://data.tempco.co/read/1069/proyeksi-transaksi-uang-elektronik>)
- (<https://itechmagz.id/shopeepay-pimpin-dompert-digital-kuartal-pertama-2021/>)
- (<https://Womensobsession.com/detail/867/tren-e-wallet-di-indonesia>)

LAMPIRAN

Lampiran 1 : Biodata**BIODATA****Identitas Diri**

Nama : Ade Nurul Fauziah
Tempat, Tanggal Lahir : Bulukumba, 03 Februari 2001
Jenis Kelamin : Perempuan
Agama : Islam
Alamat Rumah : Perumahan Mega Resky Residen Samata Gowa
No. Telepon : 082360764591
E-mail : adenurulfauziah08@gmail.com

Riwayat Pendidikan

2006-2012 : SDN 252 Sapiri (BULUKUMBA)
2012-2015 : SMP Pondok Pesantren Putri Ummul Mukminin (MAKASSAR)
2015-2018 : SMA Pondok Pesantren Putri Ummul Mukminin (MAKASSAR)

Pengalaman Organisasi

1. 2021- Pengurus Ikatan Mahasiswa Manajemen, staff of Secretariat and Entrepreneurship.
2. 2020- Pengurus Ikatan Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis, staff of Kresek Humas.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Makassar,12-AGUSTUS- 2022

Ade Nurul Fauziah

Lampiran 2 : kuesioner penelitian

DAFTAR PERTANYAAN KUESIONER
PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN KONSUMEN DAN KENYAMANAN
TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET
SHOPEEPAY PADA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA

Kepada Yth:

Saudara/i

Mahasiswa FEB UH

Di Tempat,

Dengan hormat,

Sehubung dengan penyusunan skripsi pada Departemen Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin yang berjudul "**PENGARUH PROMOSI, KEMUDAHAN KONSUMEN DAN KENYAMANAN TERHADAP LOYALITAS PELANGGAN DALAM MENGGUNAKAN E-WALLET SHOPEEPAY PADA APLIKASI SHOPEE DI KALANGAN MAHASISWA**", saya:

Nama : Ade Nurul Fauziah

Nim : A021181305

Memohon kesediaan Saudara/i mahasiswa FEB UH untuk mengisi kuesioner yang saya ajukan sesuai dengan dengan pengalaman Anda dalam melakukan pembelian produk dengan menggunakan pembayaran shopeepay. Dengan penelitian ini diharapkan menjadi referensi untuk mempelajari permasalahan yang berhubungan dengan loyalitas pelanggan. Informasi yang anda berikan dijamin rahasia dan hanya kepentingan akademis. Atas kesediaannya saya ucapkan terima kasih.

Peneliti

Ade Nurul Fauziah

Nama :

Jenis Kelamin :

- a. Laki –Laki
- b. Perempuan

Jurusan :

- a. Ilmu Ekonomi
- b. Manajemen
- c. Akuntansi

Angkatan :

- a. 2018
- b. 2019
- c. 2020
- d. 2021

Petunjuk pengisian :

1. STS (sangat Tidak setuju) jika anda merasa sangat setuju dan sependapat dengan pernyataan tersebut.
2. TS (Tidak setuju) jika anda hanya merasa setuju dengan pernyataan tersebut.
3. N (netral) jika anda merasa kurang setuju dengan pernyataan tersebut.
4. S (Setuju) jika anda merasa tidak sependapat dengan pernyataan tersebut
5. SS (Sangat Setuju) jika anda merasa sangat tidak sependapat dan menganggap pernyataan itu salah.

Pertanyaan Penelitian :

VARIABEL PROMOSI (X1)

No	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
IKLAN						
1.	iklan yang informatif sehingga dapat memahami manfaat penggunaan E-wallet					
2.	E-wallet shopeepay menggunakan berbagai media dalam melakukan promosi					
3.	Pesan iklan pada online shopeepay yang disampaikan menarik					
PUBLIC RELATIONS						
4.	Memiliki keunggulan dalam penggunaan E-wallet					
5.	Memiliki reputasi yang baik dimata konsumen					
6.	Mampu memberikan solusi terhadap keluhan konsumen					
7.	Dikenal dengan citra e-wallet terpercaya					
PROMOSI PENJUALAN						
8.	Tawaran diskon shopeepay mendorong pelanggan agar melakukan pembelian					
9.	Shopee sering kali mengadakan promosi berkala setiap bulan, yang mana promosi tersebut hanya berlaku ketika transaksi pembayarannya menggunakan ShopeePay					
10.	Situs Shopeepay sering memberikan promosi penjualan lebih menarik dibandingkan aplikasi Lain					
11.	Pengisian saldo Shopeepay tidak dipungut biaya administrasi					
PEMASARAN LANGSUNG						
1	Shopeepay melakukan promosi dengan memasang alat promosi (spanduk,poster) di tempat strategis					
2.						
1	Pemasaran langsung yang dilakukan oleh online					
3.	Shopeepay dapat mendorong konsumen untuk menggunakan E-wallet					

VARIABEL KEMUDAHAN KONSUMEN (X2)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Fitur shopeepay mudah dipelajari					
2.	Fitur shopeepay mudah dikendalikan					
3.	Fitur shopeepay mudah dipahami melalui fitur chat					
4.	Fitur shopeepay mudah dioperasikan saat melakukan transaksi					

5.	Registrasi shopeepay mudah untuk Dilakukan					
----	--	--	--	--	--	--

VARIABEL KENYAMANAN (X3)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
PENGIRIMAN TEPAT WAKTU						
1.	Produk tiba sesuai dengan waktu yang dijanjikan					
INFORMASI DETAIL						
2.	Informasi yang ada pada situs shopeepay lengkap					
3.	Informasi pada situs shopeepay sesuai kebutuhan konsumen					
BELI KAPAN SAJA						
4.	Konsumen melakukan transaksi kapan saja					
TERSEDIA						
5.	Konsumen cepat memilih layanan di situs shopeepay					
MUDAH DIPILIH						
6.	Konsumen dapat memilih layanan dengan mudah di situs shopeepay					
7.	ShopeePay mudah ditemukan dalam aplikasi shopee					

VARIABEL LOYALITAS PELANGGAN (Y)

No.	Pertanyaan	STS	TS	N	S	SS
1.	Saya berulang kali menggunakan fitur shopeepay untuk berbelanja di shopee					
2.	Saya tetap menggunakan shopeepay meski ada tawaran paylater dari aplikasi lain					
3.	Saya akan merekomendasikan situs shopeepay kepada kenalan					
4.	Saya berusaha meyakinkan kenalan saya agar ikut menggunakan fitur shopeepay					

Lampiran 3 : Data Karakteristik dan Jawaban Responden

NO	JK	BT	Jurusan	Angkatan	PROMOSI (X1)													X1	Kemudahan Konsumen(X2)					X2	KENYAMANAN (X3)							X3	Loyalitas Pelanggan (Y)				Y
					1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13		1	2	3	4	5		1	2	3	4	5	6	7		1	2	3	4	
1	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	43	3	4	3	4	3	17	4	3	3	4	3	3	3	23	4	4	4	4	16
2	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	5	3	4	4	4	5	4	3	4	5	3	5	53	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	3	3	5	5	16
3	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
4	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3	2	3	3	45	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	15
5	Laki-Laki	6-10	Manajemen	2018	3	4	3	4	4	3	4	5	4	4	2	2	2	44	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	5	5	3	3	16
6	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
7	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	51	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
8	perempuan	>11	Manajemen	2018	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	5	4	4	17
9	perempuan	6-10	Ilmu ekonomi	2018	5	4	4	4	5	5	4	5	4	5	5	4	5	59	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	4	5	5	32	5	4	5	5	19
10	perempuan	6-10	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	3	3	3	17	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	4	4	16
11	perempuan	6-10	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	4	4	55	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	3	4	5	32	5	4	4	4	17
12	perempuan	6-10	Ilmu ekonomi	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	2	3	3	3	38	3	3	3	4	4	17	3	3	3	4	3	3	4	23	3	4	3	3	13
13	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	4	3	3	3	4	3	5	5	3	4	3	3	46	2	3	2	3	5	15	3	3	3	5	4	4	5	27	3	4	4	4	15
14	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	5	55	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
15	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	3	4	5	5	4	4	3	4	4	3	5	52	3	4	5	3	4	19	5	4	4	4	3	5	5	30	5	4	3	4	16
16	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	3	41	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	3	3	4	24	4	3	4	4	15
17	perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	4	4	3	4	3	3	5	5	3	3	3	3	46	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	4	5	26	3	3	3	3	12
18	perempuan	>11	Manajemen	2018	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
19	laki-Laki	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	5	3	3	4	4	52	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	4	4	5	27	3	3	3	3	12
20	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	5	4	4	3	3	3	5	5	5	5	3	5	54	3	5	3	5	5	21	3	4	4	5	5	5	5	31	5	5	4	4	18
21	laki-Laki	6-10	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	48	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	4	4	23	4	4	4	4	16
22	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
23	laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
24	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	5	5	4	4	4	5	5	4	2	4	5	55	5	4	4	5	4	22	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	4	4	18
25	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	3	4	4	4	19	4	4	4	5	4	4	5	30	5	5	4	4	18

26	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	4	4	5	4	3	4	5	5	4	4	3	4	54	5	4	4	5	5	23	4	4	4	5	5	5	5	32	5	3	3	3	14
27	perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	15
28	laki-Laki	6-10	Ilmu ekonomi	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
29	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	4	4	1	1	4	4	5	5	5	2	2	4	46	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	5	4	29	5	5	4	5	19
30	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	49	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	4	25	2	2	3	2	9
31	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
32	perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	3	50	3	4	3	4	4	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	4	15
33	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	2	3	4	48	4	4	4	4	4	20	3	2	2	4	4	4	4	23	5	4	4	3	16
34	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	4	5	5	5	4	5	5	5	5	5	63	4	4	4	5	5	22	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	20
35	laki-Laki	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
36	perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	5	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	3	53	5	4	3	4	4	20	3	3	3	5	4	4	4	26	5	5	4	4	18
37	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
38	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	4	5	5	54	4	4	3	3	4	18	3	3	3	4	4	4	4	25	4	4	3	3	14
39	perempuan	6-10	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
40	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	5	2	4	4	3	4	5	5	3	2	2	4	47	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	5	5	30	5	5	3	3	16
41	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
42	perempuan	6-10	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
43	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	4	3	4	4	5	5	4	1	3	4	51	5	5	5	5	4	24	3	5	5	5	5	5	5	33	4	5	5	3	17
44	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	4	5	60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	4	5	5	34	5	5	5	5	20
45	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	3	4	3	4	4	5	4	4	4	3	4	50	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	3	14
46	perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	2	3	4	4	4	4	2	5	4	5	2	4	47	5	5	3	5	5	23	4	4	4	5	5	5	5	32	5	2	5	5	17
47	laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	5	4	5	4	5	5	3	5	5	5	61	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	20
48	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	4	5	24	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
49	perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
50	perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	5	4	55	3	2	3	4	4	16	3	4	4	4	5	4	4	28	1	3	3	3	10
51	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	3	3	3	4	3	4	4	4	3	3	2	3	43	4	3	3	4	3	17	3	3	4	5	3	3	4	25	4	3	3	3	13
52	laki-Laki	6-10	Manajemen	2018	4	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	47	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	3	14
53	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	3	4	4	3	14
54	perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	3	4	3	3	17	3	4	2	5	3	4	4	25	4	4	4	5	17

55	perempuan	6-10	Manajemen	2018	5	4	4	4	5	4	5	4	5	4	4	4	4	56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	5	30	5	5	4	4	18
56	laki-Laki	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
57	perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	1	3	3	48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	
58	laki-Laki	6-10	Manajemen	2019	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3	3	4	47	4	4	4	4	5	21	3	3	3	4	4	4	25	2	4	3	3	12	
59	laki-Laki	6-10	Manajemen	2019	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	12	
60	perempuan	6-10	Manajemen	2019	4	4	4	5	4	3	4	4	3	3	2	2	3	45	4	4	3	4	3	18	2	4	4	4	4	4	26	4	3	3	3	13	
61	laki-Laki	6-10	Manajemen	2019	4	4	2	5	3	2	3	4	4	4	4	2	3	44	3	4	2	2	3	14	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14	
62	perempuan	6-10	Manajemen	2019	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	15	
63	laki-Laki	1-5	Manajemen	2019	5	5	4	5	5	5	5	5	5	3	1	4	4	56	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	4	5	30	5	3	4	4	16
64	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	4	5	3	3	5	4	4	58	4	4	4	4	4	20	3	4	4	5	4	4	5	29	4	4	4	4	16
65	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	3	5	5	4	4	5	5	5	4	2	5	57	5	5	4	5	5	24	5	5	3	5	5	5	5	33	5	5	5	5	20
66	laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	5	5	4	3	3	5	5	4	5	3	3	53	4	3	4	4	4	19	3	3	3	2	2	2	5	20	2	3	3	3	11
67	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	3	4	5	5	5	4	3	4	52	4	4	4	5	5	22	3	4	4	5	4	4	5	29	4	4	4	4	16
68	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	4	4	26	5	5	5	4	19
69	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	45	4	3	3	4	4	18	4	4	3	3	4	4	4	26	4	4	3	3	14
70	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	3	4	4	3	3	3	4	4	48	4	4	3	4	4	19	4	5	5	5	4	4	4	31	3	2	4	4	13
71	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	1	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	46	4	2	4	4	4	18	2	4	3	4	4	4	3	24	3	2	4	4	13
72	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	4	3	3	43	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	3	3	4	25	3	4	3	3	13
73	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	3	15
74	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	3	3	4	4	3	4	4	3	4	3	3	4	46	4	3	3	4	4	18	3	3	4	4	4	4	4	26	4	3	4	3	14
75	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	5	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	62	5	5	5	5	5	25	3	3	3	5	5	5	5	29	3	2	4	2	11
76	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	4	3	4	5	3	1	2	3	44	4	4	3	5	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	4	3	4	16
77	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	53	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16
78	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	4	4	5	5	5	1	3	5	51	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	3	3	16
79	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
80	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	5	3	3	4	3	4	4	4	3	4	49	4	4	4	4	3	19	3	3	4	4	4	3	4	25	2	2	2	3	9
81	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	3	3	3	3	4	5	3	1	2	3	39	4	4	4	4	4	20	3	4	3	5	3	3	5	26	5	4	3	3	15
82	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	5	34	3	3	5	5	16
83	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	5	5	5	5	4	5	5	3	3	3	5	56	5	5	4	4	4	22	3	4	5	4	4	4	4	28	3	3	4	4	14

84	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	44	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	5	30	5	3	4	3	15
85	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	2	3	3	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	4	3	3	4	23	4	3	3	3	13
86	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	5	3	4	3	2	5	5	5	5	5	5	56	3	5	3	4	4	19	2	4	4	5	5	5	5	30	2	2	2	2	8	
87	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	3	4	4	4	3	3	4	4	3	3	3	45	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	12	
88	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	2	4	4	3	3	3	1	5	3	1	1	3	37	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	4	4	5	28	1	1	1	1	4
89	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	3	3	4	4	5	3	3	3	2	3	44	4	4	3	4	3	18	4	3	3	4	4	4	4	26	3	3	4	4	14
90	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	53	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	1	1	22	1	3	3	4	11
91	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	3	3	5	4	4	3	3	3	5	2	2	4	45	4	4	4	5	4	21	3	3	4	5	4	4	4	27	2	4	3	2	11
92	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	4	4	3	4	3	2	3	4	4	46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
93	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	3	4	3	4	4	3	3	5	4	3	3	2	3	44	3	3	3	4	4	17	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	3	3	14
94	laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	3	4	5	4	4	3	2	3	48	5	5	4	5	4	23	3	4	3	5	3	4	4	26	3	5	3	3	14
95	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	4	3	4	3	4	4	4	3	4	4	48	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	5	28	2	2	3	3	10
96	perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
97	perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	4	4	4	4	4	3	5	5	4	3	4	5	54	5	5	4	5	5	24	4	4	5	5	5	5	5	33	5	4	4	4	17
98	perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	3	3	3	4	5	5	3	1	1	1	38	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	3	5	25	5	5	5	4	19
99	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	3	4	5	55	4	4	4	4	5	21	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	20
100	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	5	4	4	3	4	4	4	4	4	4	52	4	3	4	4	4	19	4	4	3	4	4	4	4	27	3	3	4	4	14
101	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	3	3	3	3	3	4	4	5	4	4	3	47	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	5	5	20
102	Perempuan	1-5	Akuntansi	2021	4	4	3	3	3	3	3	5	3	4	5	4	3	47	5	4	4	5	5	23	1	4	3	4	4	4	4	24	5	3	4	3	15
103	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	5	4	4	4	5	5	4	2	4	4	53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	3	4	4	16
104	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	4	4	4	4	4	5	5	5	3	3	4	4	54	5	5	5	5	4	24	4	4	4	4	4	4	3	27	5	3	4	4	16
105	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	3	5	55	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	5	4	17
106	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
107	Perempuan	1-5	Akuntansi	2019	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20
108	Perempuan	>11	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	5	5	20
109	Laki-Laki	>11	Akuntansi	2021	4	5	4	4	5	5	5	5	4	5	4	5	4	59	5	5	5	5	5	25	5	5	4	4	5	5	5	33	5	5	5	5	20
110	Perempuan	>11	Manajemen	2018	4	4	4	3	3	3	4	4	5	5	2	3	4	48	5	5	5	4	5	24	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
111	Perempuan	>11	Manajemen	2021	5	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	5	61	5	5	5	4	5	24	4	5	5	5	4	5	5	33	5	5	5	5	20
112	Perempuan	>11	Manajemen	2018	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	5	20

113	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2020	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20	
114	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20
115	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20
116	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20
117	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	51	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	28	2	2	3	2	9	
118	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	4	3	3	3	5	5	4	2	4	4	4	51	3	3	3	4	4	17	2	2	2	3	4	4	3	4	4	20	4	4	3	3	14		
119	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	3	3	3	2	3	4	4	2	3	3	4	4	42	2	3	3	3	3	14	2	2	3	4	3	3	3	4	2	1	3	3	9				
120	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	3	4	3	3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	4	45	3	3	2	4	3	15	4	3	3	4	4	4	4	4	4	26	3	3	3	3	12		
121	Perempuan	1-5	Manajemen	2019	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	20	4	3	3	4	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16		
122	Laki-Laki	6-10	Manajemen	2020	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	5	28	4	4	4	4	16				
123	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16			
124	Perempuan	6-10	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20	
125	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	4	4	2	4	2	3	5	5	4	2	2	3	4	43	4	3	2	4	3	16	2	4	4	5	3	3	3	4	4	24	4	5	3	4	16		
126	Perempuan	6-10	Akuntansi	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	5	20	
127	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	4	3	4	3	3	3	4	4	4	4	2	3	4	44	5	5	4	5	4	23	3	4	3	4	4	4	5	27	4	5	3	2	14				
128	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	3	3	3	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	46	3	4	3	3	4	17	4	4	4	4	3	3	3	4	25	4	4	4	3	15			
129	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	3	4	5	4	4	4	3	4	5	3	4	3	5	5	51	5	5	5	5	4	24	4	3	4	3	4	4	4	26	5	4	4	4	17				
130	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	4	53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16				
131	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	5	3	4	4	3	3	3	4	4	49	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16				
132	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	5	4	5	4	23	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	5	3	18				
133	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	4	5	5	5	4	3	4	4	4	4	4	55	4	5	5	5	5	24	3	3	3	5	4	4	5	27	5	3	4	3	15				
134	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	5	5	4	4	3	4	4	4	4	4	5	5	5	5	56	5	5	4	4	5	23	4	5	4	5	5	5	4	32	4	5	5	5	19				
135	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	2	3	3	4	42	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	3	3	4	24	5	5	3	3	16				
136	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	1	5	2	2	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	48	5	5	4	4	4	22	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16				
137	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	3	3	5	4	4	4	2	4	4	2	2	2	4	43	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	3	3	16				
138	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	3	3	3	4	4	4	3	4	3	3	3	3	3	4	43	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	4	25	5	5	5	3	18				
139	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	4	4	4	4	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	44	3	3	3	3	4	16	3	3	3	4	3	3	4	23	3	3	3	3	12				
140	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	5	4	5	4	4	5	5	5	4	2	5	3	5	55	5	5	4	5	5	24	4	5	5	5	5	5	5	34	5	5	4	4	18				
141	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2020	4	3	4	3	4	3	4	4	5	4	3	4	3	4	48	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	4	4	26	4	3	4	4	15				

142	Laki-Laki	>11	Manajemen	2021	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	64	3	3	3	3	4	16	3	4	4	4	3	3	3	24	3	2	3	4	12
143	Laki-Laki	>11	Manajemen	2020	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	3	3	3	48	4	4	5	5	5	23	3	4	4	4	4	4	4	4	4	27	3	4	3	3	13	
144	Perempuan	>11	Akuntansi	2020	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	2	4	49	4	4	3	4	4	19	2	4	4	5	4	4	4	27	3	3	4	3	13			
145	Perempuan	>11	Manajemen	2020	4	4	2	4	3	4	4	4	3	3	3	3	4	45	4	3	3	3	4	17	3	4	4	3	3	3	4	24	3	3	3	3	12			
146	Laki-Laki	>11	Manajemen	2020	4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	4	3	4	55	4	4	4	5	5	22	4	4	4	5	5	4	5	31	3	4	3	3	13			
147	Perempuan	>11	Manajemen	2020	4	3	4	4	4	4	4	4	2	3	2	3	3	44	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	3	4	5	25	5	3	3	3	14			
148	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	3	5	5	4	4	2	4	51	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16			
149	Perempuan	>11	Manajemen	2020	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	46	4	4	3	4	3	18	4	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	12			
150	Perempuan	>11	Ilmu ekonomi	2020	4	4	4	4	5	3	3	5	5	5	5	4	56	4	3	2	4	5	18	3	3	5	4	4	4	4	27	4	5	4	4	17				
151	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	4	3	3	4	3	2	4	4	4	3	3	4	4	45	4	4	2	3	4	17	4	3	3	4	4	4	4	26	3	3	3	3	12			
152	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	1	4	4	4	4	4	5	5	4	3	1	4	4	47	5	4	4	4	5	22	3	4	4	5	5	4	5	30	3	3	1	2	9			
153	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20			
154	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2020	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12			
155	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	3	4	4	4	3	4	5	4	4	5	3	3	50	4	4	3	4	4	19	3	4	4	5	3	4	5	28	4	3	4	4	15			
156	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	58	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	5	5	5	30	5	5	4	3	17			
157	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	3	4	3	3	3	4	4	4	3	4	4	47	3	3	3	4	4	17	3	4	3	4	4	4	4	26	2	3	3	3	11			
158	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	4	4	4	4	4	5	3	4	5	3	2	3	4	49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	2	4	4	4	26	4	4	3	3	14			
159	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	3	4	4	55	4	4	4	4	4	20	3	3	4	4	5	4	4	27	4	4	3	3	14			
160	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	5	5	3	3	3	3	4	5	5	5	5	5	55	5	5	5	5	5	25	4	3	3	3	3	5	4	25	5	5	5	5	20			
161	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	2	2	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	2	36	5	4	3	2	3	17	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	3	13			
162	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	60	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16			
163	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	5	30	1	1	3	3	8			
164	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	3	4	4	3	4	4	4	3	2	4	4	47	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	13			
165	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	4	49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16			
166	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	2	2	4	4	4	3	4	4	2	2	2	2	39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16			
167	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	3	4	5	5	4	3	4	3	3	3	4	49	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	29	3	3	4	3	13			
168	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	4	3	5	4	5	3	5	4	3	2	4	4	51	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	5	5	5	32	5	5	4	4	18			
169	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	3	3	3	4	3	4	4	4	4	4	4	48	4	4	4	4	4	20	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	4	3	13			
170	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	3	4	52	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	4	29	5	4	4	3	16			

171	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	2	3	3	46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	5	5	5	32	4	4	3	3	14
172	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	13	1	1	1	1	1	5	1	1	1	1	1	1	1	7	1	1	1	1	4
173	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
174	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	3	3	3	4	4	4	3	3	4	4	47	4	3	4	4	4	19	4	4	3	3	4	4	4	26	3	3	4	3	13
175	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2020	4	4	4	4	3	3	4	5	5	5	4	4	4	53	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	5	29	5	5	5	5	20
176	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	5	3	3	5	3	4	2	5	5	5	4	3	4	51	4	4	3	4	4	19	2	2	3	2	4	4	2	19	5	2	3	2	12
177	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	3	3	3	4	5	4	1	3	4	46	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
178	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	4	5	4	4	4	4	4	4	3	4	2	4	51	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	5	29	4	4	3	3	14
179	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	5	4	4	4	5	5	5	4	4	4	56	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	5	30	4	4	4	4	16
180	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	5	4	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	55	5	5	5	5	4	24	4	4	4	5	4	5	5	31	5	5	4	3	17
181	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	3	5	5	5	5	5	5	5	1	5	5	59	5	5	5	5	5	25	3	5	5	5	5	5	5	33	5	5	5	5	20
182	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	47	4	4	4	4	4	20	3	3	3	4	4	4	5	26	3	3	3	3	12
183	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	4	4	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	3	42	4	3	4	4	3	18	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
184	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	3	2	2	4	4	4	3	5	5	3	1	3	3	42	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	2	2	1	9
185	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	5	3	5	4	4	3	5	5	5	2	3	3	52	5	5	3	5	5	23	4	4	5	5	5	5	5	33	5	3	4	4	16
186	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3	5	52	5	5	5	4	4	23	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	4	15
187	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
188	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	3	5	4	5	4	4	3	4	4	52	4	4	4	4	4	20	3	4	4	3	3	4	5	26	5	4	4	4	17
189	Perempuan	1-5	Manajemen	2019	4	4	3	4	4	3	3	4	4	3	4	3	3	46	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	3	3	14
190	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	3	4	47	4	3	3	4	4	18	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	3	4	14
191	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	5	4	5	4	5	5	5	4	5	3	5	4	4	58	4	4	4	4	4	20	2	4	3	4	4	4	4	25	4	3	3	3	13
192	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	3	4	3	3	2	4	4	5	5	5	4	2	2	46	3	3	4	2	4	16	4	4	2	2	3	4	4	23	3	2	3	4	12
193	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	48	4	4	3	4	4	19	3	4	4	4	4	4	4	27	4	3	4	3	14
194	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	4	4	3	4	4	3	3	5	5	4	3	3	4	49	4	4	3	4	3	18	4	4	4	5	5	4	5	31	2	3	4	3	12
195	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	4	4	4	5	4	3	4	5	4	4	5	3	4	53	4	4	4	5	4	21	4	5	5	5	4	5	4	32	3	4	3	2	12
196	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
197	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	5	4	3	4	4	3	3	3	5	2	5	5	4	50	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	3	4	5	25	4	5	3	3	15
198	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	3	3	5	4	4	4	4	4	51	4	5	4	4	5	22	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	4	4	18
199	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	5	4	4	4	4	4	4	4	2	3	3	3	4	48	4	4	4	4	3	19	2	3	3	4	4	4	4	24	3	3	3	3	12

200	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	3	3	3	4	4	4	4	5	5	4	2	2	3	46	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	3	3	4	23	5	5	4	3	17
201	Perempuan	>11	Akuntansi	2018	4	4	4	5	4	4	5	5	4	5	1	4	3	52	5	5	5	5	5	25	4	4	5	5	4	4	5	31	5	5	5	5	20
202	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	5	4	3	4	4	53	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	3	3	3	3	12
203	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	4	5	4	4	4	4	3	4	5	5	4	4	3	53	4	5	4	4	3	20	4	4	4	4	3	4	4	27	4	5	5	5	19
204	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	5	4	4	4	4	5	3	4	4	4	4	53	4	4	4	5	4	21	3	4	4	4	3	4	4	26	4	5	4	4	17
205	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	4	3	4	4	4	4	4	4	3	2	3	4	46	4	4	3	4	4	19	3	3	3	4	4	4	4	25	4	3	3	3	13
206	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	2	3	4	57	5	5	5	5	5	25	4	5	5	5	5	5	5	34	5	4	4	4	17
207	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	2	3	2	2	3	3	3	4	3	3	2	3	3	36	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	4	4	4	24	3	3	4	3	13
208	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	4	4	4	4	21	5	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	5	18
209	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	4	3	5	5	4	3	4	4	5	4	4	5	54	5	5	4	5	5	24	3	4	4	4	5	5	5	30	5	5	5	3	18
210	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	3	45	3	3	3	3	3	15	4	3	3	4	4	3	4	25	2	3	1	1	7
211	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	5	4	5	5	4	5	5	4	4	5	5	4	4	59	5	5	4	5	5	24	5	5	5	5	4	4	4	32	5	4	4	5	18
212	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	5	4	4	4	4	3	4	5	3	4	1	2	3	46	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	3	4	4	26	4	3	4	3	14
213	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	3	3	50	4	4	4	4	4	20	5	5	4	5	5	4	5	33	4	4	3	3	14
214	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	39	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
215	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16
216	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	5	4	3	4	4	4	4	5	5	5	1	4	5	53	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	3	3	14
217	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	4	3	4	4	4	4	4	5	5	1	3	3	47	4	3	3	4	4	18	3	3	3	4	3	3	4	23	5	3	3	3	14
218	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	5	2	2	2	5	49	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	5	5	32	5	4	5	3	17
219	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	3	4	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	4	4	27	4	4	4	3	15
220	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	3	2	5	4	3	4	2	4	3	1	2	3	40	5	5	5	5	4	24	3	4	4	4	4	4	5	28	5	5	4	4	18
221	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	5	5	5	4	4	55	4	4	4	4	5	21	4	4	4	5	5	5	4	31	5	5	5	5	20
222	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	5	4	3	4	4	4	4	5	4	4	53	5	4	5	5	5	24	5	4	5	4	4	4	5	31	5	5	4	5	19
223	Laki-Laki	6-10	Akuntansi	2018	4	3	3	4	4	4	4	5	5	3	3	3	4	49	4	4	3	4	4	19	4	4	4	5	4	5	5	31	4	4	4	4	16
224	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	53	4	5	4	5	5	23	5	4	4	5	4	4	4	30	5	5	4	4	18
225	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	3	59	4	4	4	5	5	22	3	3	3	3	3	3	3	21	3	3	3	3	12
226	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	4	48	4	3	3	4	3	17	3	3	3	4	4	4	4	25	4	3	3	3	13
227	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	4	3	4	4	4	4	5	4	4	2	3	4	48	3	4	3	4	4	18	3	3	4	4	4	3	5	26	5	3	3	4	15
228	Perempuan	1-5	Manajemen	2019	4	4	5	3	5	5	4	5	5	5	5	4	5	59	5	5	5	5	5	25	3	4	4	5	5	5	5	31	5	3	4	4	16

229	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	5	4	4	4	4	4	5	2	4	4	52	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	4	27	4	4	4	4	16
230	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	4	4	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	50	4	4	4	4	4	20	4	4	4	3	4	4	4	27	4	4	4	4	16
231	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	1	4	4	4	4	4	4	4	3	3	3	4	3	45	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	3	15	
232	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	1	4	1	4	4	4	4	4	1	4	3	1	4	39	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	1	4	4	1	10	
233	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	3	4	5	4	5	4	4	5	3	2	2	3	48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	5	4	4	30	5	5	5	5	20	
234	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	4	3	5	4	4	4	4	5	4	1	2	3	48	4	4	3	5	4	20	3	4	4	4	4	4	27	5	5	4	4	18	
235	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	4	4	3	4	2	3	5	4	4	2	2	2	42	4	4	4	4	4	20	3	2	2	4	3	3	4	21	4	5	4	3	16
236	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	3	3	14	
237	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	2	3	4	45	4	4	3	4	4	19	1	4	4	4	4	4	25	3	4	3	3	13	
238	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	3	3	4	5	4	4	3	4	50	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	27	4	3	3	3	13	
239	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	51	4	4	4	4	5	21	2	4	4	4	4	4	26	4	4	4	4	16	
240	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	4	5	3	5	5	5	3	3	5	5	58	5	5	5	5	5	25	3	4	4	5	5	5	31	5	4	3	3	15	
241	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	5	3	5	3	4	3	5	5	5	2	4	5	53	4	4	3	5	5	21	4	4	5	5	5	5	32	4	5	5	5	19	
242	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	62	4	4	4	4	4	20	5	4	4	4	4	4	30	4	5	5	5	19	
243	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
244	Laki-Laki	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	3	3	3	3	3	3	21	5	5	5	5	20	
245	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
246	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
247	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
248	Perempuan	1-5	Akuntansi	2019	4	5	4	4	5	4	5	4	4	4	2	4	4	53	5	5	5	5	5	25	5	4	4	5	4	5	32	5	5	5	5	20	
249	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	62	4	5	5	5	5	24	4	4	4	4	4	5	30	5	3	5	5	18	
250	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	61	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	4	5	5	5	19	
251	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	61	5	4	5	5	5	24	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
252	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	3	4	4	5	5	4	5	4	4	4	4	4	53	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16	
253	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	3	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	45	3	2	3	4	4	16	3	3	4	3	4	4	25	3	2	3	3	11	
254	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	5	5	62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
255	Perempuan	1-5	Manajemen	2019	4	4	4	4	4	4	5	5	5	5	3	5	5	57	5	4	4	5	5	23	5	3	4	5	5	4	31	5	5	4	5	19	
256	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	3	4	49	4	4	3	4	4	19	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	12	
257	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	5	5	5	5	4	3	3	5	5	5	3	3	3	54	4	4	4	4	5	21	3	3	3	4	4	4	25	5	5	3	3	16	
258	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	3	4	4	3	4	3	3	4	5	4	4	3	4	48	4	4	4	4	4	20	2	3	3	4	4	4	24	2	4	3	3	12	

259	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	3	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	3	4	40	3	3	3	3	3	15	3	3	3	3	3	3	3	21	3	2	3	3	11
260	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	5	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	43	3	3	3	3	3	15	4	3	3	3	3	3	5	24	2	2	2	2	8	
261	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	5	4	4	4	4	21	3	4	4	4	4	4	27	5	5	5	4	19			
262	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	4	3	3	3	3	3	4	4	4	3	3	44	4	4	3	4	4	19	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	12		
263	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	3	4	61	5	5	4	5	4	23	4	5	5	5	5	5	34	5	5	5	4	19		
264	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	5	5	4	5	5	3	4	5	5	2	5	3	56	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	3	3	30	5	1	3	3	12		
265	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	3	4	3	4	4	2	3	47	4	4	3	4	3	18	3	4	4	4	4	4	27	4	3	4	3	14		
266	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	3	46	4	4	3	4	4	19	3	3	4	4	4	4	27	4	4	4	3	15		
267	Laki-Laki	1-5	Akuntansi	2018	3	4	3	4	4	4	4	4	2	4	4	4	48	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16		
268	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	3	3	57	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20		
269	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	5	5	5	4	5	5	3	5	3	59	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	29	3	3	3	3	12		
270	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	60	4	4	4	4	4	20	4	5	5	5	5	4	32	5	4	4	4	17		
271	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	4	4	4	3	4	4	5	4	4	3	3	51	4	2	3	4	4	17	4	4	4	4	4	4	29	1	1	4	2	8		
272	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	4	5	4	5	5	4	5	5	3	4	4	57	4	4	3	4	5	20	5	4	4	4	4	4	30	5	5	5	5	20		
273	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16			
274	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	2	5	3	3	2	2	3	4	4	2	4	4	40	4	4	4	4	4	20	3	4	4	4	4	4	27	3	3	4	3	13		
275	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	5	4	4	4	3	4	3	4	4	3	4	3	49	3	3	4	4	4	18	4	4	4	4	4	4	28	3	3	3	3	12		
276	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	4	5	4	3	4	4	4	5	5	3	5	4	54	4	4	3	4	3	18	3	4	3	4	3	4	25	3	2	4	3	12		
277	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	2	47	4	4	4	4	4	20	2	4	4	4	4	4	26	4	5	4	4	17		
278	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	3	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	50	3	4	4	4	4	19	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16		
279	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	4	4	3	4	4	3	3	5	3	3	4	3	46	3	3	4	4	3	17	4	3	3	4	3	4	26	3	3	3	3	12		
280	Laki-Laki	6-10	Manajemen	2020	5	4	5	4	5	5	5	4	4	4	3	4	56	4	3	4	5	3	19	3	4	4	5	4	4	29	3	3	4	4	14		
281	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	5	5	5	5	3	5	5	5	5	5	3	3	59	5	5	5	5	5	25	4	4	4	5	3	4	29	4	4	3	3	14		
282	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	3	50	5	5	5	5	4	24	2	4	4	5	5	4	29	5	5	5	5	20		
283	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	3	4	3	4	3	2	2	4	2	3	3	3	39	4	3	3	4	4	18	2	3	3	4	3	3	22	2	2	2	2	8		
284	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	4	4	4	4	3	4	3	5	3	4	3	4	49	4	4	4	4	3	19	2	4	4	4	4	4	26	4	3	4	2	13		
285	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	5	4	4	4	4	3	3	3	5	3	4	3	48	4	3	3	3	3	16	4	4	3	5	3	3	26	2	2	3	3	10		
286	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	3	60	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	4	34	5	3	4	2	14		
287	Perempuan	1-5	Manajemen	2020	3	2	4	4	4	4	4	5	5	4	2	3	48	4	4	4	5	4	21	4	4	4	5	4	4	30	5	4	3	3	15		

288	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	3	3	3	4	4	4	4	4	5	3	1	2	3	43	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	4	28	5	5	5	3	18
289	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	4	3	5	60	5	4	4	5	4	22	4	5	4	5	4	3	5	30	5	4	4	3	16
290	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	4	3	4	3	3	3	3	5	5	4	3	3	4	47	3	3	3	4	4	17	3	4	4	4	3	4	5	27	3	3	3	3	12
291	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2019	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	52	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16		
292	Perempuan	1-5	Ilmu ekonomi	2018	2	2	3	4	4	5	4	4	4	3	5	2	3	45	2	2	2	3	3	12	5	5	5	5	5	5	35	4	5	4	3	16	
293	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	5	4	4	4	4	5	4	4	4	4	54	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	4	4	28	4	4	4	4	16		
294	Perempuan	1-5	Akuntansi	2019	3	4	3	3	3	3	4	4	4	3	3	2	3	42	2	3	3	3	3	14	4	4	4	4	3	3	3	25	3	3	3	4	13
295	Perempuan	1-5	Akuntansi	2018	4	4	3	3	3	3	3	5	5	4	3	3	3	46	4	3	3	4	5	19	3	3	3	3	3	3	4	22	3	3	3	3	12
296	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20		
297	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	5	5	4	62	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
298	Perempuan	1-5	Manajemen	2018	4	4	4	3	3	4	4	4	5	5	4	4	5	53	5	5	4	4	4	22	5	4	5	4	4	4	30	4	5	5	4	18	
299	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2020	3	2	4	5	4	5	5	5	2	3	5	3	5	51	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
300	Perempuan	1-5	Akuntansi	2020	3	4	4	5	5	4	4	5	5	5	4	3	4	55	4	4	3	5	5	21	2	4	4	4	5	4	27	5	5	3	3	16	
301	Perempuan	6-10	Manajemen	2018	3	4	3	4	5	3	4	5	4	3	2	3	3	46	4	4	5	4	5	22	3	3	4	3	3	3	4	23	3	4	3	3	13
302	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	5	4	4	3	4	4	4	5	5	4	5	3	5	55	5	5	5	5	5	25	5	5	4	5	5	5	34	5	5	5	5	20	
303	Perempuan	6-10	Akuntansi	2018	4	4	4	4	4	3	3	5	4	3	4	3	4	49	4	4	4	4	4	20	4	4	4	4	3	3	4	26	4	4	4	4	16
304	Perempuan	6-10	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
305	Perempuan	6-10	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
306	Perempuan	6-10	Manajemen	2021	5	4	4	5	4	5	4	5	4	5	5	5	5	60	4	5	5	5	5	24	4	5	5	4	5	5	33	4	5	5	5	19	
307	Laki-Laki	6-10	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	4	4	3	5	21	5	5	5	5	4	5	34	5	5	5	5	20	
308	Perempuan	6-10	Manajemen	2021	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	65	5	5	5	5	5	25	5	5	5	5	5	5	35	5	5	5	5	20	
309	Perempuan	6-10	Manajemen	2020	5	4	4	5	4	2	4	5	5	4	1	2	4	49	5	4	4	4	4	21	4	4	4	5	4	4	30	5	4	4	4	17	
310	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	3	4	4	4	5	4	5	5	4	3	4	54	3	4	4	5	3	19	5	3	5	4	5	4	31	3	4	5	5	17	
311	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	4	3	5	5	5	5	4	5	5	4	5	4	58	4	5	5	5	5	24	4	5	5	5	5	5	34	4	5	5	5	19	
312	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	3	5	5	4	4	5	4	3	5	4	5	3	54	4	5	3	4	4	20	5	3	5	4	4	4	29	5	4	5	4	18	
313	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	5	4	5	4	3	4	4	5	3	4	5	4	3	53	5	4	4	3	5	21	4	5	4	4	4	4	30	4	5	5	5	19	
314	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	3	4	4	4	5	4	3	4	4	5	4	4	52	3	4	5	4	4	20	3	4	5	4	4	4	29	4	4	3	5	16	
315	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	5	5	4	5	4	5	4	5	3	5	58	4	3	5	5	3	20	4	5	4	5	5	3	31	3	5	5	5	18	
316	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	5	3	4	4	4	4	5	5	4	5	56	4	5	5	4	4	22	5	5	4	4	3	5	29	4	4	4	5	17	

317	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	4	4	5	4	5	3	5	5	5	4	57	4	5	4	5	4	22	3	4	5	5	4	5	4	30	4	5	3	5	17
318	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	4	3	5	3	5	5	3	4	3	4	5	3	5	52	3	4	5	4	4	20	3	3	4	4	5	4	4	27	3	4	4	5	16
319	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	3	4	4	4	5	5	4	4	5	4	4	55	5	3	4	5	4	21	4	5	4	4	4	5	5	31	4	3	4	4	15
320	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	3	5	5	4	3	4	4	5	3	4	4	5	53	3	5	4	4	3	19	4	5	5	5	4	4	4	31	4	3	4	4	15
321	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	4	4	5	4	5	4	4	4	5	4	56	4	4	5	4	5	22	4	5	4	5	5	4	5	32	4	5	5	5	19
322	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	5	4	4	4	5	4	4	5	4	4	56	3	4	4	4	4	19	3	4	4	5	5	5	4	30	4	5	4	4	17
323	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	5	4	3	4	5	4	5	4	5	3	4	5	3	54	4	3	5	4	5	21	4	3	5	5	4	4	3	28	5	4	5	4	18
324	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	5	4	5	4	3	4	4	4	5	4	55	4	5	4	5	5	23	4	5	5	4	5	4	4	31	4	5	4	5	18
325	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	4	5	4	5	4	5	4	5	3	4	4	5	4	56	3	4	4	5	4	20	5	4	5	3	4	4	3	28	4	5	3	3	15
326	Laki-Laki	1-5	Manajemen	2021	3	4	5	3	4	4	5	5	5	4	4	5	4	55	4	5	3	4	5	21	3	4	4	4	5	5	4	29	4	4	5	5	18
327	Perempuan	1-5	Manajemen	2021	3	4	5	3	4	5	4	4	3	5	4	3	4	51	3	4	4	5	3	19	4	4	5	4	3	4	4	28	3	4	5	5	17

Maximum	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Sum	1321	1337	1266	1341	1310	1281	1295	1426	1387	1296,00	1164,00	1182,00	1295,00

X.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	6	1,8	1,8	1,8
	2,00	5	1,5	1,5	3,4
	3,00	52	15,9	15,9	19,3
	4,00	171	52,3	52,3	71,6
	5,00	93	28,4	28,4	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	8	2,4	2,4	2,8
	3,00	42	12,8	12,8	15,6
	4,00	186	56,9	56,9	72,5
	5,00	90	27,5	27,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	9	2,8	2,8	3,4
	3,00	85	26,0	26,0	29,4
	4,00	164	50,2	50,2	79,5
	5,00	67	20,5	20,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	4	1,2	1,2	1,8
	3,00	50	15,3	15,3	17,1
	4,00	174	53,2	53,2	70,3
	5,00	97	29,7	29,7	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	2	,6	,6	1,2
	3,00	68	20,8	20,8	22,0
	4,00	175	53,5	53,5	75,5
	5,00	80	24,5	24,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

	Total	327	100,0	100,0	
--	-------	-----	-------	-------	--

X.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	9	2,8	2,8	3,1
	3,00	86	26,3	26,3	29,4
	4,00	151	46,2	46,2	75,5
	5,00	80	24,5	24,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	2	,6	,6	,9
	3,00	84	25,7	25,7	26,6
	4,00	162	49,5	49,5	76,1
	5,00	78	23,9	23,9	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.8					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	3	,9	,9	1,5
	3,00	22	6,7	6,7	8,3
	4,00	148	45,3	45,3	53,5
	5,00	152	46,5	46,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.9					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	6	1,8	1,8	2,4
	3,00	41	12,5	12,5	15,0
	4,00	140	42,8	42,8	57,8
	5,00	138	42,2	42,2	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.10					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	8	2,4	2,4	2,8

	3,00	82	25,1	25,1	27,8
	4,00	147	45,0	45,0	72,8
	5,00	89	27,2	27,2	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.11					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	22	6,7	6,7	6,7
	2,00	41	12,5	12,5	19,3
	3,00	74	22,6	22,6	41,9
	4,00	112	34,3	34,3	76,1
	5,00	78	23,9	23,9	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.12					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	4	1,2	1,2	1,2
	2,00	35	10,7	10,7	11,9
	3,00	111	33,9	33,9	45,9
	4,00	110	33,6	33,6	79,5
	5,00	67	20,5	20,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X1.13					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	7	2,1	2,1	2,8
	3,00	76	23,2	23,2	26,0
	4,00	159	48,6	48,6	74,6
	5,00	83	25,4	25,4	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

Statistics X2

		item_1	item_2	item_3	item_4	item_5	score_total
N	Valid	327	327	327	327	327	327
	Missing	0	0	0	0	0	0
Mean		4,1437	4,1193	3,9694	4,2294	4,1865	20,6483
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	20,0000
Mode		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	20,00
Std. Deviation		,70110	,72710	,77873	,65952	,66835	2,99312
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	5,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	25,00
Sum		1355,00	1347,00	1298,00	1383,00	1369,00	6752,00

X2.1

	Missing	0	0	0	0	0	0	0
Mean		3,6972	3,9694	3,9817	4,2538	4,0703	4,1162	4,3364
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000	4,0000
Mode		4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00	4,00
Std. Deviation		,87401	,72572	,72613	,68716	,70359	,68190	,67605
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00	5,00
Sum		1209,00	1298,00	1302,00	1391,00	1331,00	1346,00	1418,00

X3.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	3	,9	,9	,9
	2,00	20	6,1	6,1	7,0
	3,00	111	33,9	33,9	41,0
	4,00	132	40,4	40,4	81,3
	5,00	61	18,7	18,7	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X3.2					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	5	1,5	1,5	1,8
	3,00	70	21,4	21,4	23,2
	4,00	178	54,4	54,4	77,7
	5,00	73	22,3	22,3	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X3.3					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	5	1,5	1,5	1,8
	3,00	68	20,8	20,8	22,6
	4,00	178	54,4	54,4	77,1
	5,00	75	22,9	22,9	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X3.4					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	4	1,2	1,2	1,5
	3,00	28	8,6	8,6	10,1
	4,00	172	52,6	52,6	62,7
	5,00	122	37,3	37,3	100,0
	Total				

	Total	327	100,0	100,0
--	-------	-----	-------	-------

X3.5					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	1	,3	,3	,3
	2,00	1	,3	,3	,6
	3,00	61	18,7	18,7	19,3
	4,00	175	53,5	53,5	72,8
	5,00	89	27,2	27,2	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X3.6					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	1	,3	,3	,9
	3,00	44	13,5	13,5	14,4
	4,00	190	58,1	58,1	72,5
	5,00	90	27,5	27,5	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

X3.7					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	2	,6	,6	,6
	2,00	1	,3	,3	,9
	3,00	23	7,0	7,0	8,0
	4,00	160	48,9	48,9	56,9
	5,00	141	43,1	43,1	100,0
	Total	327	100,0	100,0	

Statistics Y					
		item_1	item_2	item_3	item_4
N	Valid	327	327	327	327
	Missing	0	0	0	0
Mean		4,0183	3,9235	3,8899	3,7431
Median		4,0000	4,0000	4,0000	4,0000
Mode		5,00	5,00	4,00	3,00
Std. Deviation		,98125	,99552	,85450	,93733
Minimum		1,00	1,00	1,00	1,00
Maximum		5,00	5,00	5,00	5,00
Sum		1314,00	1283,00	1272,00	1224,00

Y.1					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1,00	7	2,1	2,1	2,1
	2,00	16	4,9	4,9	7,0
	3,00	64	19,6	19,6	26,6
	4,00	117	35,8	35,8	62,4
	5,00	123	37,6	37,6	100,0

	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.4	Pearson Correlation	,521**	,437**	,441**	1	,585**	,481**	,496**	,337**	,301**	,403**	,249**	,355**	,479**	,671**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.5	Pearson Correlation	,400**	,429**	,483**	,585**	1	,604**	,625**	,348**	,339**	,344**	,325**	,428**	,509**	,712**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.6	Pearson Correlation	,375**	,384**	,467**	,481**	,604**	1	,606**	,315**	,246**	,424**	,369**	,497**	,532**	,709**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.7	Pearson Correlation	,398**	,494**	,477**	,496**	,625**	,606**	1	,387**	,343**	,476**	,308**	,510**	,521**	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.8	Pearson Correlation	,358**	,480**	,390**	,337**	,348**	,315**	,387**	1	,440**	,408**	,189**	,304**	,356**	,580**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,001	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.9	Pearson Correlation	,414**	,367**	,363**	,301**	,339**	,246**	,343**	,440**	1	,416**	,112*	,255**	,360**	,544**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,043	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.10	Pearson Correlation	,379**	,474**	,420**	,403**	,344**	,424**	,476**	,408**	,416**	1	,355**	,474**	,483**	,683**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.11	Pearson Correlation	,270**	,360**	,427**	,249**	,325**	,369**	,308**	,189**	,112*	,355**	1	,540**	,459**	,603**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,001	,043	,000		,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.12	Pearson Correlation	,383**	,522**	,504**	,355**	,428**	,497**	,510**	,304**	,255**	,474**	,540**	1	,560**	,735**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000	,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1.13	Pearson Correlation	,466**	,520**	,505**	,479**	,509**	,532**	,521**	,356**	,360**	,483**	,459**	,560**	1	,764**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327
X1	Pearson Correlation	,671**	,721**	,728**	,671**	,712**	,709**	,738**	,580**	,544**	,683**	,603**	,735**	,764**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327	327

*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).

X3.7	Pearson Correlation	,427**	,509**	,450*	,615**	,531**	,614**	1	,738**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000		,000
	N	327	327	327	327	327	327	327	327
X3	Pearson Correlation	,716**	,848**	,826*	,782**	,806**	,826**	,738**	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	,000	,000	,000	
	N	327	327	327	327	327	327	327	327

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **Loyalitas Pelanggan (Y)**

		Correlations				
		Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y
Y.1	Pearson Correlation	1	,655**	,573*	,539*	,824**
	Sig. (2-tailed)		,000	,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327
Y.2	Pearson Correlation	,655**	1	,607*	,594*	,850**
	Sig. (2-tailed)	,000		,000	,000	,000
	N	327	327	327	327	327
Y.3	Pearson Correlation	,573**	,607**	1	,776*	,862**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000		,000	,000
	N	327	327	327	327	327
Y.4	Pearson Correlation	,539**	,594**	,776*	1	,853**
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000		,000
	N	327	327	327	327	327
Y	Pearson Correlation	,824**	,850**	,862*	,853*	1
	Sig. (2-tailed)	,000	,000	,000	,000	
	N	327	327	327	327	327

** . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

- **UJI REALIBILITAS**
- **PROMOSI (X1)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	327	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	327	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items

,899	13
------	----

- **KEMUDAHAN KONSUMEN (X2)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	327	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	327	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,900	5

- **KENYAMANAN (X3)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	327	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	327	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,897	7

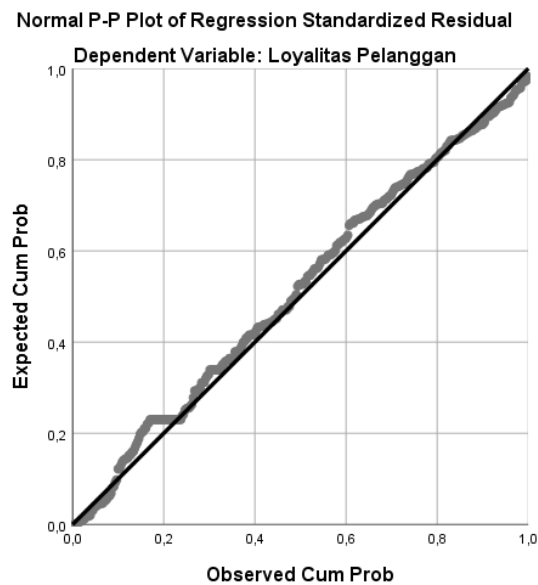
- **LOYALITAS PELANGGAN (Y)**

Case Processing Summary			
		N	%
Cases	Valid	327	100,0
	Excluded ^a	0	,0
	Total	327	100,0

a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics	
Cronbach's Alpha	N of Items
,867	4

- **UJI ASUMSI KLASIK**
- **UJI NORMALITAS**



- **UJI MULTIKOLINEARITAS**

Coefficients ^a							
Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.	Collinearity Statistics	
	B	Std. Error	Beta			Tolerance	VIF
(Constant)	-1,990	1,002		1,987	,048		
PROMOSI (X1)	,097	,027	,219	3,576	,000	,418	2,391
KEMUDAHAN KONSUMEN (X2)	,281	,067	,264	4,223	,000	,402	2,489
KENYAMANAN (X3)	,237	,050	,297	4,749	,000	,400	2,502

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

- **Uji Heteroskedastisitas Glejser**

Coefficients ^a						
Model	Unstandardized Coefficients	Standardized Coefficients	t	Sig.		
					B	Std. Error
1 (Constant)	3,331	,675		4,933	,000	
X1	-,035	,018	-,163	-1,914	,057	
X2	,033	,045	,064	,738	,461	
X3	-,019	,034	-,050	-,570	,569	

a. Dependent Variable: abs_res

- **Uji Analisis Linear Berganda**

• Variables Entered/Removed ^a			
Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	Kenyamanan, Promosi, Kemudahan konsumen ^b	.	Enter

a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)

b. All requested variables entered.

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	,702 ^a	,493	,489	2,281
a. Predictors: (Constant), Kenyamanan (X3), Promosi (X1), Kemudahan konsumen (X2)				

ANOVA ^a						
	Model	Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	1637,242	3	545,747	104,884	,000 ^b
	Residual	1680,672	323	5,203		
	Total	3317,914	327			
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)						
b. Predictors: (Constant), Kenyamanan (X3), Promosi (X1), Kemudahan konsumen (X2)						

Coefficients ^a						
	Model	Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1,990	1,002		1,987	,048
	Promosi (X1)	,097	,027	,219	3,576	,000
	Kemudahan konsumen (X2)	,281	,067	,264	4,223	,000
	Kenyamanan (X3)	,237	,050	,297	4,749	,000
a. Dependent Variable: Loyalitas Pelanggan (Y)						