

DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, W, and Jogiyanto. *Partial Least Square (PLS) Alternatif Structural Equation Modeling (SEM) dalam Penelitian Bisnis*. C.V Andi Offesst, 2015.
- Aurellia, T, and H Perdana. "Penerapan Structural Equation Modeling Partial Least Square Pada Kepuasan Masyarakat Terhadap Pelayanan Publik Kepolisian Kalimantan Barat." *Bimaster : Buletin Ilmiah Matematika, Statistika Dan Terapannya* 9, no. 4 (2020): 475-482.
- Ayem, Sri, and Umi Wahidah. "Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemanfaatan E-Billing Dengan Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) Pada UMKM Di Daerah Istimewa Yogyakarta." *Proceeding Of National Conference On Accounting Finance (NCAF)* 4 (2022): 106-113.
- Dra.Hj.Yenni Putri, MM. *E-KINERJA*. Oktober 14, 2021. <https://www.yenniputri.net/berita/detail/ekinerja> (accessed Februari 4, 2022).
- Exporthub. *Digitalisasi Adalah Proses yang Penting di Zaman Ini! Mengapa?* 2020. <https://www.exporthub.id/digitalisasi-adalah-proses-yang-penting-di-zaman-ini-mengapa> (accessed Februari 4, 2022).
- Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin. *Pedoman Penulisan Skripsi*. Makassar, 2012.
- Firdaus, Zuraida Yuniar, and dkk. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penerimaan Dan Penggunaan Aplikasi Dompot Digital Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *Journal of Information System Management (JOISM)* 3, no. 2 (2022): 56-62.
- Ghozali, Imam, and Hengky Latan. "Partial Least Square Konsep, Teknik dan Aplikasi Menggunakan Program SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris." (Universitas Diponegoro) 2015.
- Irawati, Tri, and dkk. "Penggunaan Metode Technology Acceptance Model (TAM) Dalam Analisis Sistem Informasi Alista (Application Of Logistic And Supply Telkom Akses)." *Accounting Information Systems and Information Technology Business Enterprise* 4, no. 2 (2019): 106-120.
- Kementerian Komunikasi dan Informatika Republik Indonesia. *Digitalisasi Adalah Kunci*. Januari 23, 2017. <https://www.kominfo.go.id/content/detail/8979/digitalisasi-adalah-kunci> (accessed Februari 4, 2022).
- Mirantika, Nita, Fahmi Yusuf, and Tri Septiar Saymfithriani. "Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode

- Tecgnology Acceptance Model (TAM) Pada Penjualan Retail di Kabupaten Kuningan." *Jurnal Nuansa Informatika* 16, no. 1 (2022): 161-171.
- Na, S., S. Heo, S. Han, Y. Shin, and Y Roh. "Acceptance Model of Artificial Intelligence (AI) Based Technologies in Construction Firm: Applying the Technology Acceptance Model (TAM) in Combination with the Technology-Organisation-Environment (TOE) Framework." *Buildings* 12, no. 90 (2022): 1-17.
- Nalendra, Aloysius Rangga Aditya, dkk. *Statistika Seri Dasar dengan SPSS*. Bandung: Media Sains Indonesia, 2021.
- Novianti, Kadek Dwi Pradnyani, Ni Komang Wina Lestari, and Ida Ayu Gede Wiwik Purnamayanti. "Analisis Penerimaan Sistem Informasi Menggunakan Technology Acceptance Model (Studi Kasus: SIJALAK Desa Pohsanten Kabupaten Jembrana Provinsi Bali)." *Information System and Emerging Technology Journal* 2, no. 2 (2022): 113-125.
- "Pedoman Pemberian Tambahan Penghasilan Bagi Pegawai Negeri Sipil di Lingkungan Pemerintah Provinsi Sulawesi Selatan." Sulawesi Selatan: Peraturan Gubernur Sulawesi Selatan Nomor 8, 2020.
- Prof. Jogyianto HM., Akt., MBA., Ph.D. *Sistem Informasi Keperilakuan*. Yogyakarta: C.V Andi Offset, 2007.
- PT. Docotel Teknologi Celebes. *E-Kinerja: Aplikasi Monitoring Untuk Mengukur Kinerja dan Kedisiplinan Pegawai Sebagai Indikator TPP*. 2019. <https://dte.co.id/blog/e-kinerja-aplikasi-monitoring-untuk-mengukur-kinerja-dan-kedisiplinan-pegawai-sebagai-indikator-tp> (accessed Februari 4, 2022).
- Rafique, Muhammad Zeeshan, Mustafa Haidera, Abdul Rahimah, Mohd. Nizam Ab Rahmanb, and Muhammad Saad Amjada. "Essential Elements for Radio Frequency Identification (RFID) adoption for Industry 4.0 Smart Manufacturing in Context of Technology-Organization-Environment (TOE) Framework – A Review." *Journal of Engineering* 34, no. 1 (2022): 1-10.
- Rahmawati, Adelia, Dien Novita, and Iis Pradesan. "Perancangan Kuesioner Analisis Penerimaan E-Tax Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)." *MDP Student Conference (MSC)*, 2022: 535-540.
- Santi, Indyah Hartami. "Google Classroom Learning Media Acceptance And Use Analysis Using Technology Accepance (TAM)." *International Journal of Economic, Social Science, Entrepreneurship and Technology (IJSET)* 1, no. 1 (2022): 78-87.
- Sudaryono. *Metodologi Penelitian*. PT. Rajagrafindo Indo Persada, 2018.
- Tim Rifil. *Aplikasi E-KINERJA (Aplikasi Kinerja secara Elektronik dan Pembayaran Tunjangan Kinerja)*. 2021. <https://rifil.co.id/2021/11/01/aplikasi-e-kinerja-aplikasi-kinerja->

secara-elektronik-dan-pembayaran-tunjangan-kinerja/ (accessed Februari 4, 2022).

Triono, Sunu Puguh Hayu, and Aditya Yudanegara. "Analisis Teknologi, Organisasi Dan Lingkungan Terhadap Adopsi Teknologi Informasi Dan Komunikasi Pada UMKM Di Kota Bandung." *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen (JURISMA)* 9, no. 1 (2019): 1-14.

LAMPIRAN

LAMPIRAN 1**BIODATA****1. Identitas Diri**

Nama : Irsani Amelia Ika Putri
Tempat, Tanggal lahir : Makassar, 16 September 2000
Jenis Kelamin : Perempuan
Alamat Rumah : Jl. Pannara Lr. 100, Antang, Manggala
No. Telp/ Hp : 0852 4284 0206
Email : irsaniameliaikaputri@gmail.com

2. Riwayat Pendidikan**a. Pendidikan Formal**

- TK Kemala Bhayangkari SPN Batua, Makassar (2005)
- SDN Paccinang 1 Makassar (2006-2012)
- SMPN 23 Makassar (2012-2015)
- SMAN 10 Makassar (2015-2018)

b. Pendidikan Non Formal

-

3. Pengalaman**a. Organisasi**

Keluarga Mahasiswa (KeMa) Ikatan Mahasiswa Akuntansi (IMA)
Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin (FEB-UH).

b. Magang

Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan,
Bidang Kesekretariatan.

Demikian biodata ini dibuat dengan sebenar-benarnya.

Makassar, 6 September 2022

Irsani Amelia Ika Putri

LAMPIRAN 2

PETA TEORI

No	Penulis/Topik/ Judul Buku/Artikel (Tahun)	Tujuan Penelitian/Penulisan Buku/Artikel	Konsep/Teori/Hipotesis	Variabel Penelitian & Teknik Analisis	Hasil Penelitian
1	Zuraida Yuniar Firdaus, dkk. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Penerimaan & Penggunaan Aplikasi Dompot Digital (DANA) Menggunakan Technology Acceptance Model (TAM)	Untuk menganalisis faktor-faktor penerimaan dan penggunaan aplikasi DANA menggunakan pendekatan TAM, dengan menambahkan variabel mobile payment characteristic sebagai variabel independent.	<p><u>Konsep/Teori:</u> Technology Acceptance Model (TAM)</p> <p><u>Hipotesis:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Mobility, reachability, compatibility, convenience berpengaruh terhadap perceived usefulness 2. Mobility, reachability, compatibility, convenience berpengaruh terhadap perceived ease of use. 3. Perceived ease of use berpengaruh terhadap attitude toward using. 4. Perceived usefulness berpengaruh terhadap 	<p><u>Variabel Independen:</u> m-payment characteristic: mobility, reachability, compatibility, convenience</p> <p>konstruk TAM: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap terhadap penggunaan teknologi, minat</p>	<p>Hasil uji T menyatakan bahwa mobile payment characteristic <i>tidak berpengaruh</i> secara parsial terhadap variabel TAM.</p> <p>Hasil uji F menunjukkan bahwa mobile payment characteristic <i>berpengaruh</i> secara simultan dan signifikan terhadap persepsi kegunaan dan persepsi kemudahan penggunaan aplikasi DANA.</p> <p>Niat & perilaku pengguna aplikasi DANA <i>dipengaruhi</i> oleh manfaat aplikasi serta tingkat kemudahan dalam</p>

			<p>attitude toward using.</p> <ol style="list-style-type: none"> Perceived usefulness berpengaruh terhadap behavior intention. Perceived ease of use berpengaruh terhadap behavior intention. Attitude towards using berpengaruh terhadap behavioral intention. 	<p>perilaku.</p> <p><u>Variabel</u> <u>Dependen:</u> Pengguna</p> <p><u>Teknik</u> <u>Analisis:</u> Pendekatan Kuantitatif</p>	<p>penggunaan aplikasi tersebut.</p> <p>Faktor mobile payment characteristic <i>berpengaruh</i> terhadap penerimaan dan penggunaan aplikasi oleh masyarakat.</p>
2	<p>Nita Mirantika, dkk. (2022). Analisis Penerimaan Teknologi M-Commerce Menggunakan Metode Technology Acceptance Model (TAM) pada Penjualan Retail, Kuningan</p>	<p>Untuk mengetahui tingkat penerimaan m-commerce, serta untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi niat user, menggunakan m-commerce, di Kuningan</p>	<p><u>Konsep/Teori:</u> Technology Acceptance Model (TAM)</p> <p><u>Hipotesis:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> Efikasi diri penggunaan seluler (<i>mobile self efficacy</i>) berpengaruh positif terhadap persepsi kemanfaatan. Efikasi diri penggunaan seluler (<i>mobile self efficacy</i>) berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan. Kepercayaan (<i>trust</i>) berpengaruh positif terhadap persepsi kemanfaatan 	<p><u>Variabel</u> <u>Independen:</u> v. eksternal (Compeau dan Gefen): efikasi diri penggunaan seluler, dan kepercayaan. konstruk TAM: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap terhadap penggunaan teknologi,</p>	<p>Uji model struktural (inner model) dilakukan untuk menentukan hubungan antara variabel laten dalam model penelitian, diperoleh hasil bahwa tingkat efikasi diri penggunaan seluler <i>berpengaruh positif</i> terhadap persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan.</p> <p>Tingkat kepercayaan pengguna m-commerce <i>berpengaruh positif</i> terhadap persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan.</p> <p>Persepsi kemudahan <i>ber-</i></p>

			<ol style="list-style-type: none"> 4. Kepercayaan (<i>trust</i>) berpengaruh positif terhadap persepsi kemudahan. 5. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap persepsi kemanfaatan. 6. Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap sikap pada penggunaan teknologi. 7. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap sikap pada penggunaan teknologi 8. Sikap terhadap penggunaan teknologi berpengaruh terhadap minat menggunakan teknologi. 9. Persepsi kemanfaatan berpengaruh positif terhadap minat menggunakan teknologi. 10. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap minat meng- 	<p>minat perilaku</p> <p><u>Variabel</u> <u>Dependen:</u> Penerimaan Pengguna</p> <p><u>Teknik</u> <u>Analisis:</u> Kuantitatif</p>	<p><i>pengaruh positif</i> terhadap persepsi kemanfaatan.</p> <p>Persepsi kemanfaatan dan persepsi kemudahan <i>berpengaruh positif</i> terhadap sikap pada penggunaan teknologi m-commerce.</p> <p>Sikap pada penggunaan teknologi m-commerce <i>berpengaruh positif</i> terhadap minat menggunakan.</p> <p>Persepsi kemanfaatan <i>berpengaruh positif</i> terhadap minat menggunakan m-commerce, dan</p> <p>Persepsi kemudahan tidak <i>berpengaruh</i> terhadap minat menggunakan teknologi m-commerce.</p>
--	--	--	---	---	---

			gunakan teknologi		
3	Kadek Dwi Pradnyani Novianti, dkk. (2021). Analisis Penerimaan SI Menggunakan TAM. Studi: SIJALAK (Sistem Pelayanan Administrasi Khusus Lingkungan Desa), Desa Pohsanten, Jembrana, Bali	Untuk mengkaji penerimaan SIJALAK oleh seluruh pegawai yang bekerja di kantor Desa Pohsanten menggunakan Technology Acceptance Model (TAM).	<p><u>Konsep/Teori:</u> Technology Acceptance Model (TAM)</p> <p><u>Hipotesis:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Perceived usefulness berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK. 2. Perceived ease of use berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK. 3. Attitude toward using berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK. 4. Behavior intention to use berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK 5. Actual use berpengaruh positif 	<p><u>Variabel Independen:</u> konstruk TAM: persepsi kegunaan, persepsi kemudahan, sikap terhadap penggunaan teknologi, minat, dan penggunaan aktual.</p> <p><u>Variabel Dependen:</u> Penerimaan Pengguna</p> <p><u>Teknik Analisis:</u> Pendekatan Kuantitatif</p>	<p>Variabel perceived usefulness berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK di kantor Desa Pohsanten.</p> <p>Variabel perceived ease of use berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK di kantor Desa Pohsanten.</p> <p>Variabel attitude toward using berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK di kantor Desa Pohsanten.</p> <p>Variabel behavior intention to use berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK di kantor Desa Pohsanten.</p>

			pada penerimaan penggunaan website SIJALAK.		Variabel actual use berpengaruh positif terhadap penerimaan penggunaan website SIJALAK di kantor Desa Pohsanten.
4	Indyah Hartami Santi (2022). Google Classroom Learning Media Acceptance And Use Analysis Using Technology Acceptance Model (TAM)	Untuk mengetahui tingkat penerimaan siswa dalam menggunakan media pembelajaran Google Classroom.	<p><u>Konsep/Teori:</u> Technology Acceptance Model (TAM)</p> <p><u>Hipotesis:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Kegunaan mempengaruhi niat. 2. Kemudahan penggunaan mempengaruhi niat. 3. Niat berpengaruh terhadap penggunaan teknologi sesungguhnya. 4. Desain persepsian mempengaruhi kegunaan. 5. Desain persepsian mempengaruhi kemudahan penggunaan. 6. Pengalaman mempengaruhi kemudahan 	<p><u>Variabel Independen:</u> kegunaan, kemudahan, penggunaan niat, dan penggunaan teknologi sebenarnya.</p> <p><u>Variabel Dependen:</u> kompleksitas, pengalaman dan desain antarmuka</p> <p><u>Teknik Analisis:</u> Pendekatan kuantitatif</p>	Dalam perhitungan analisis dilakukan menggunakan SPSS. Dari perhitungan tersebut diperoleh signifikansi nilai koefisien dari 7 hipotesis yang diajukan, dan hasilnya menunjukkan bahwa terdapat 2 hipotesis yang <i>ditolak</i> , antara lain hubungan antara <i>kemudahan penggunaan dan niat serta hubungan antara desain antarmuka dan kegunaan</i> . Sedangkan, hubungan variabel selain keduanya <i>diterima</i> .

			<p>penggunaan.</p> <p>7. Kemudahan penggunaan persepsian mempengaruhi kegunaan persepsian</p>		
5	<p>Sri Ayem, dkk.(2022) Faktor-faktor yang mempengaruhi Pemanfaatan E-Billing Pajak menggunakan Technology Acceptance Model (TAM) pada UMKM di Daerah Istimewa Yogyakarta</p>	<p>Untuk mengetahui faktor-faktor yang mempengaruhi pemanfaatan e-billing pajak dengan menggunakan TAM pada UMKM di DIY</p>	<p><u>Konsep/Teori:</u> Technology Acceptance Model (TAM)</p> <p><u>Hipotesis:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Persepsi kegunaan berpengaruh positif terhadap penerimaan e-billing pajak. 2. Persepsi kemudahan berpengaruh positif terhadap penerimaan untuk menggunakan e-billing pajak. 	<p><u>Variabel Independen:</u> persepsi kegunaan, persepsi kemudahan penggunaan</p> <p><u>Variabel Dependen:</u> Penerimaan</p> <p><u>Teknik Analisis:</u> Pendekatan Kuantitatif</p>	<p>Hasil pengujian menunjukkan bahwa variabel persepsi kebermanfaatan dan variabel persepsi kemudahan penggunaan <i>berpengaruh positif</i> terhadap penerimaan pemanfaatan e-billing pajak pada pelaku UMKM di DIY.</p>

LAMPIRAN 3**KUESIONER PENELITIAN**

Kepada

Yth. Bapak/Ibu Responden

Di Tempat

Dengan Hormat,

Sehubungan dengan penyelesaian tugas akhir sebagai Mahasiswi Program Strata Satu (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Hasanuddin, Saya:

Nama : Irsani Amelia Ika Putri

NIM : A031181002

Jurusan : Akuntansi

Bermaksud melakukan penelitian ilmiah untuk menyusun skripsi dengan judul **“Analisis Penerapan E-Kinerja Menggunakan *Technology Acceptance Model* (TAM) di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan”**.

Oleh karena hal diatas, Saya memohon kesediaan Bapak/Ibu untuk meluangkan waktu guna mengisi kuesioner penelitian ini. Kuesioner ini dibuat semata-mata untuk kepentingan penelitian, dan tidak untuk tujuan yang lain. Saya juga sangat berharap Bapak/Ibu mengisi kuesioner penelitian ini dengan jujur, benar, dan lengkap. Jawaban Bapak/Ibu dijaga kerahasiaannya sesuai dengan kode etik penelitian yang berlaku.

Atas kesediaan dan kerjasama Bapak/Ibu, saya mengucapkan banyak terimakasih.

Hormat Saya,

Irsani Amelia Ika Putri

A. PETUJUK PENGISIAN

1. Sebelum mengisi kuesioner ini, mohon untuk terlebih dahulu mengisi identitas Bapak/Ibu pada lembar yang disediakan
2. Setiap pernyataan hanya memiliki satu jawaban. Pastikan Anda mengisi setiap pernyataan dalam kuesioner ini tanpa ada yang terlawatkan dan dengan se-objektif mungkin.
3. Pada bagian Tabel pernyataan, berilah tanda (√) pada salah satu alternatif jawaban yang telah tersedia di samping pernyataan, alternatif jawaban tersebut adalah Sangat Tidak Setuju (STS), Tidak Setuju (TS), Netral (N), Setuju (S), Sangat Setuju (SS)

B. DATA RESPONDEN

1. Nama*) :
2. Jenis Kelamin*) : Laki-laki Perempuan
3. Departemen/Bidang*) :
4. Umur*) :tahun
5. Jabatan*) :
6. Lama Bekerja*) :tahun.....bulan
7. Pendidikan*) : SMA/Sederajat
 D3
 S1
 S2
 S3

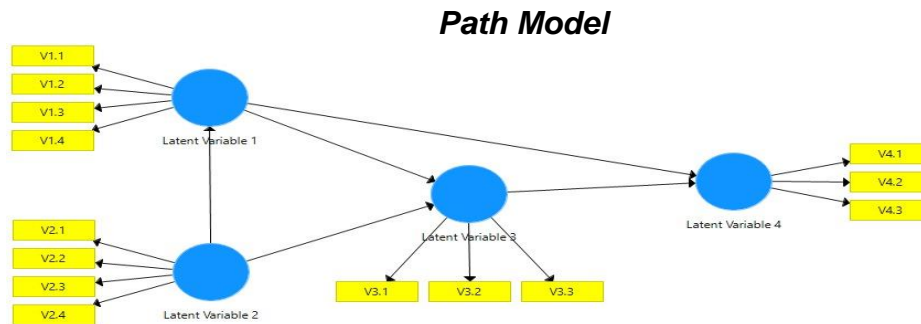
C. PERNYATAAN KUESIONER

No	Pernyataan	Pilihan Jawaban				
		1	2	3	4	5
		STS	TS	N	S	SS
Kegunaan Persepsian (PU)						
1	Aplikasi E-Kinerja efektif digunakan dibandingkan gagasan yang diterapkan sebelumnya di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
2	Aplikasi E-Kinerja efisien digunakan dibandingkan gagasan yang diterapkan sebelumnya di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
3	Aplikasi E-Kinerja meminimalisir kekeliruan yang disebabkan oleh <i>human error</i> dalam memperoleh output yang diinginkan di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
4	Melalui aplikasi E-Kinerja, output yang diinginkan dapat diperoleh secara optimal di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
Kemudahan Penggunaan (PEU)						
5	Aplikasi E-Kinerja mudah dipahami oleh ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
6	Aplikasi E-Kinerja mudah digunakan oleh ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
7	Aplikasi E-Kinerja mudah dipahami oleh ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
8	Fitur dalam aplikasi E-Kinerja jelas kegunaannya di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					

Sikap Terhadap Penggunaan (ATUT)						
9	Aplikasi E-Kinerja digunakan dengan nyaman oleh ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan.					
10	Data yang tersimpan pada aplikasi E-Kinerja memiliki pengamanan khusus, sehingga tidak bisa diakses oleh selain ASN					
11	ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan, memiliki hak akses untuk melakukan <i>login</i> ke aplikasi E-Kinerja					
Minat Perilaku (BI)						
12	ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan memiliki keinginan menggunakan aplikasi E-Kinerja					
13	ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan memiliki kemampuan menggunakan aplikasi E-Kinerja					
14	Banyaknya manfaat dari penggunaan aplikasi E-Kinerja, maka ASN di Badan Keuangan dan Aset Daerah Provinsi Sulawesi Selatan memiliki dorongan pribadi untuk menggunakannya					

Sumber: (Novianti, Lestari and Purnamayanti 2022)

Lampiran 4. HASIL PENGOLAHAN DATA



Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Construct Reliability and Validity

	Cronbach's Alpha	rho_A	Composite Reliability	Average Variance Extracted (AVE)
Kegunaan	0.871	0.875	0.912	0.721
Kemudahan	0.947	0.951	0.962	0.864
Sikap	0.802	0.820	0.884	0.718
Minat Perilaku	0.919	0.925	0.949	0.861

Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Cross Loading

	Kegunaan	Kemudahan	Sikap	Minat Perilaku
V1.1	0.846	0.668	0.786	0.619
V1.2	0.898	0.710	0.689	0.611
V1.3	0.834	0.677	0.613	0.612
V1.4	0.849	0.805	0.776	0.816
V2.1	0.837	0.964	0.877	0.902
V2.2	0.835	0.945	0.859	0.896
V2.3	0.650	0.910	0.802	0.783
V2.4	0.818	0.897	0.824	0.660
V3.1	0.826	0.872	0.909	0.847
V3.2	0.642	0.755	0.857	0.797
V3.3	0.688	0.659	0.770	0.647
V4.1	0.792	0.862	0.900	0.946
V4.2	0.619	0.775	0.781	0.925
V4.3	0.816	0.790	0.837	0.912

Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Fornell-Lacker Criterion

	Kegunaan	Kemudahan	Sikap	Minat Perilaku
Kegunaan	0.851			
Kemudahan	0.849	0.929		
Sikap	0.849	0.905	0.907	
Minat Perilaku	0.805	0.874	0.847	0.928

Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

R-Square

	R Square	R Square Adjusted
Kegunaan	0.722	0.717
Sikap	0.844	0.838
Minat Perilaku	0.827	0.821

Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)

Path Coefficients (Bootsstrapping)

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
Kegunaan (PU) -> Minat Perilaku (BI)	0.119	0.122	0.099	1.210	0.113
Kegunaan (PU) -> SIKAP (ATUT)	0.294	0.283	0.104	2.821	0.002
Kemudahan (PEOU) -> Kegunaan (PU)	0.849	0.857	0.024	35.396	0.000
Kemudahan (PEOU) -> SIKAP (ATUT)	0.656	0.666	0.093	7.085	0.000
SIKAP (ATUT) -> Minat Perilaku (BI)	0.806	0.807	0.097	8.327	0.000

Sumber: Data Primer yang diolah menggunakan *SmartPLS* (2022)