

**DAFTAR PUSTAKA**

- Adi, Badjuri. 2010. *Jurnalistik Televisi*. Yogyakarta: Graha Ilmu, hlm. 39.
- Ali Nurdin. 2010. *Produksi Siaran Televisi*, Diktat Kuliah.
- Ardianto, Elvinaro. 2004. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Black, Bryant & Thompson. 1998. *Introduction to Media Communication*. Boston: McGraw Hill.
- Bittner, J.R. 1986. *Mass Communication: An Introduction (4<sup>th</sup> ed.)*. Englewood Cliffs, NJ: Prentice-Hall.
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- David, Fred R, 2011. *Strategic Management*. Jakarta
- Denis McQuail. 1987. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: PT. Gelora Aksara Pratama
- Dominick, J. R. 1987. *The Dynamics of Mass Communication*. New York: Random House.
- Effendy, Onong. 2000. *Ilmu Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: PT.Rosdakarya.
- Effendy Onong Uchjana. 2003. *Komunikasi dalam Teori dan Praktek*. Bandung: Remaja Rosdakarya, h.149-150
- Effendy, Uchjana Onong. 2004. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Jalaluddin, Rakhmat. 2001. *Psikologi Komunikasi edisi revisi*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Komisi Penyiaran Indonesia Pusat. 2019. *Hasil Riset Indeks Kualitas Program Siaran TV Periode II Tahun 2019*. Jakarta: Komisi Penyiaran Indonesia Pusat.

- Kriyantono, R. & Burhan Bungin. 2006. *Teknik Praktik Riset Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Kusnawan, Aep. 2004. *Komunikasi dan Penyiaran Islam*. Bandung: Benang Merah Press, hlm. 74
- Kuswandi. 1996. *Komunikasi Massa: Sebuah Analisis Media Televisi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Lasswell, Harold (1948). Bryson, L. (ed.). *The Structure and Function of Communication in Society. The Communication of Ideas*. New York: Institute for Religious and Social Studies. p. 117.
- Morrisan. 2001. *Teori Komunikasi Massa*. Bogor: Ghalia Indonesia, hlm.1.
- Morrison. 2007. *Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio dan Televisi*. Tangerang: Ramdina
- McQuail, Denis. 1996. *Mcquail's Mass Communication Theory*, 6th ed. Penerjemah Putri Iva Izzati. 2011. *Teori Komunikasi Massa Mcquail*, Edisi 6 Buku 1. Jakarta: Erlangga.
- Naratama. 2004. *Menjadi Sutradara Televisi dengan Single dan Multi Camera*. Jakarta: PT Gramedia Widiasarana Indonesia.
- Nurudin. 2003. *Komunikasi Massa*. Cespur: Malang.
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT. Rajagrafindo Persada.
- Nurudin. 2011. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Soewarno Handyaningrat. 2006. *Pengantar Studi Ilmu Administrasi dan Manajemen*. Jakarta: Gunung Agung.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sutrisno, Edy. 2007. *Budaya Organisasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Syahputra, Iswandi. 2013. *Rezim media*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama, hlm 41.
- Tamburaka, Apriyadi. 2013. *Literasi Media: Cerdas Bermedia Khalayak Media Massa*. Jakarta: Rajawali Pers, hlm 2.
- Wahyudi. 1996. *Dasar-dasar Manajemen Penyiaran*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama

Wijaya, Amin Tunggal. 1993. *Manajemen Suatu Pengantar*. Jakarta: Rineka Cipta Jaya.

Wright, Charles R. 1992. *Sosiologi Komunikasi Massa*. Bandung: Remaja Karya.

### ***Sumber Perundang-Undangan***

*Undang-Undang Nomor 32 Tahun 2002 tentang Penyiaran*

### ***Sumber Internet:***

Media Digital Membunuh Media Konvensional. (2018, Februari). Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2018/02/18/media-digital-membunuh-media-konvensional>

Kualitas Buruk, *Variety Show* Terima Peringatan Terbanyak dari KPI (2019, Desember) Diambil dari <http://wargajogja.net/uncategorized/kualitas-buruk-variety-show-terima-peringatan-terbanyak-dari-kpi.html>

Penetrasi Televisi Masih yang Tertinggi (2017, Juli) Diambil dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2017/07/27/penetrasi-televisi-masih-yang-tertinggi>

Wikipedia adalah situs web yang berisi tentang ensiklopedia yang bebas disunting oleh siapapun (<https://id.wikipedia.org/wiki/NET.>); (<http://id.wikipedia.org/wiki/televisi>)

Netmedia adalah situs web yang berisi informasi tentang stasiun televisi NET. (<https://netmedia.co.id>)

KPI Ajak Masyarakat Ikut Mengawasi Siaran Televisi, tiap Bulan Keluarkan Teguran. (2018, Oktober). Diambil dari <https://medan.tribunnews.com/2018/10/25/kpi-ajak-masyarakat-ikut-mengawasi-siaran-televisi-tiap-bulan-keluarkan-teguran?page=all>

Pemantauan Siaran dan Analisis Dampak Sebuah Tayangan. (2019, Oktober).

Diambil dari <http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35380-pemantauan-siaran-dan-analisis-dampak-sebuah-tayangan>

KPI Keluarkan 81 Sanksi di Tahun 2019. (2019, Desember). Diambil dari

<http://www.kpi.go.id/index.php/id/umum/38-dalam-negeri/35479-kpi-keluarkan-81-sanksi-di-tahun-2019>

THE SOLEH SOLIHUN INTERVIEW: VINCENT ROMPIES (2020, Juli). Diambil

dari <https://www.youtube.com/watch?v=sGJTSASFofw>

# LAMPIRAN

## Lampiran 1 Profil Penulis



Penulis bernama lengkap Revy Yapari dan kerap dipanggil Revy. Penulis lahir di Ujung Pandang, pada tanggal 11 Oktober 1997, dan saat ini penulis berusia 22 tahun. Penulis merupakan anak ketiga dari 4 bersaudara, pasangan dari Bapak Leo Yapari dan Ibu Sandra. Penulis memiliki dua kakak laki-laki yang bernama Ray Yapari dan Rivo Yapari. Penulis juga memiliki satu adik perempuan bernama Regy Yapari. Penulis berkebangsaan Indonesia dan beragama Katolik. Saat ini, penulis beralamat di

Jalan Daeng Tata Raya, Kompleks Tata Griyatama blok A/1, Makassar. Adapun pendidikan yang pernah ditempuh penulis:

1. Taman Kanak-Kanak (TK) Mulia Bakti Makassar yang diselesaikan pada tahun 2003.
2. Sekolah Dasar (SD) Frater Thamrin Makassar yang diselesaikan pada tahun 2009.
3. Sekolah Menengah Pertama (SMP) Frater Thamrin Makassar yang diselesaikan pada tahun 2012.
4. Sekolah Menengah Atas (SMA) Frater Kumala yang diselesaikan pada tahun 2015.

Pada tahun 2016, penulis diterima sebagai mahasiswa Universitas Hasanuddin di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik jurusan Ilmu Komunikasi, dan mengambil konsentrasi *Broadcasting*. Pada Desember 2018, penulis magang di salah satu stasiun TV di Jakarta yaitu NET TV. Pada Juli 2019, penulis mengikuti Kuliah Kerja Nyata (KKN) di Kabupaten Bantaeng, Kecamatan Eremerasa, Desa Ulugalung. Pada bulan Juli 2020, penulis telah menyelesaikan skripsi yang berjudul “Efektivitas Tayangan *Tonight Show* NET TV terhadap Pemenuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Hasanuddin”.

## Lampiran 2 (Kuesioner Penelitian)

### Kuesioner Penelitian

Salam,

Saya Revy Yapani, mahasiswa Departemen Ilmu Komunikasi Fkip-Unhas sedang melakukan penelitian mengenai "Efektivitas Tayangan Tonight Show NET TV terhadap Pemenuhan Hiburan Mahasiswa Universitas Hasanuddin". Saya memohon kepada teman-teman yang merupakan mahasiswa aktif Universitas Hasanuddin dan pernah menonton tayangan Tonight Show NET TV, untuk mengisi kuesioner berikut ini sesuai dengan pengalaman teman-teman.

Atas kepeduliannya, saya ucapkan terima kasih.

**\*Wajib**


Alamat email \*

Email Anda \_\_\_\_\_

Apakah Anda pernah menonton tayangan "Tonight Show" NET TV? \*

Pernah

Tidak Pernah

Berikutnya  Halaman 1 dari 6

#### Identitas Responden

Nama \*

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

Umur \*

Jawaban Anda \_\_\_\_\_

Jenis Kelamin \*

Laki-laki

Perempuan

Asal Fakultas *
<input type="text" value="Pilih"/>
Jurusan *
<input type="text" value="Jawaban Anda"/>
Angkatan *
<input type="text" value="Pilih"/>
Jenis media yang dimiliki? (boleh lebih dari 1) *
<input type="checkbox"/> Surat kabar/ majalah
<input type="checkbox"/> Televisi
<input type="checkbox"/> Radio
<input type="checkbox"/> Internet
<b>Tingkat Exposure Tayangan "Tonight Show" NET TV</b>
Darimana Anda pertama kali mendapatkan informasi tentang tayangan "Tonight Show" NET TV? *
<input type="radio"/> Teman
<input type="radio"/> Keluarga
<input type="radio"/> Media
Melalui media apa Anda menonton tayangan "Tonight Show" NET TV? *
<input type="radio"/> Televisi
<input type="radio"/> Internet (Aplikasi Zulu/ live streaming Youtube/ live streaming website resmi NET MEDIATAMA)
Berapa kali dalam seminggu Anda menyaksikan tayangan "Tonight Show" NET TV? *
<input type="radio"/> 1-2 kali seminggu
<input type="radio"/> 3-4 kali seminggu
<input type="radio"/> 5 kali seminggu
<input type="radio"/> >5 kali seminggu



Berapa jumlah waktu (dalam hitungan menit) yang Anda gunakan untuk menonton tayangan "Tonight Show" NET TV dalam sekali menonton? \*

- 1-15 menit
- 16-30 menit
- 31-45 menit
- >45 menit

Berapa lama (dalam hitungan menit) dalam 1 segmen Anda menonton tayangan "Tonight Show" NET TV tanpa melakukan aktivitas lain? \*

- 1-2 menit
- 3-4 menit
- 5-6 menit
- >6 menit

#### Tayangan "Tonight Show" NET TV

Program Tonight Show merupakan program talkshow malam di stasiun televisi NET, yang tayang setiap Senin s/d Jumat pukul 22.00 WITA, dengan durasi selama 60 menit. Program ini dipandu oleh 2 host, yaitu Vincent Rompies dan Dedi Mahendra Desta, serta 2 co-host yaitu Hesty Purwadinata dan Enzy Storia.

Program ini menghadirkan beragam bintang tamu dari berbagai kalangan, dan tentunya akan memberikan informasi dan juga hiburan. Program ini kemudian dapat dikatakan masuk dalam kategori variety show, karena dalam satu episode, terdiri dari beberapa konsep acara, diantaranya talkshow, games, music, dan sebagainya.

\*\*\*Diharapkan Anda memilih jawaban dari pernyataan berikut yang Anda anggap paling sesuai dengan keadaan sebenarnya.

Program "Tonight Show" yang ditayangkan pada Senin s/d Jumat sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

<p>Program "Tonight Show" yang ditayangkan pada pukul 22.00 s/d 23.00 WITA sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p>
<p>Durasi program "Tonight Show" selama 60 menit sudah memenuhi dengan kebutuhan hiburan saya *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p>
<p>Tayangan "Tonight Show" memiliki pesan yang edukatif *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p> <p>Pesan yang disampaikan pada program "Tonight Show" mengandung informasi yang sangat jelas *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p>
<p>Tema program yang dipilih setiap episodenya sangat menarik *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p>
<p>Setiap segmen memiliki isi acara yang dikemas secara menarik *</p> <p><input type="radio"/> Sangat Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Tidak Setuju</p> <p><input type="radio"/> Setuju</p> <p><input type="radio"/> Sangat Setuju</p>

Penampilan pembawa acara (host) dengan gaya bahasa anak muda dalam membawakan program tersebut sangat menarik \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Penampilan host dalam membawakan program tersebut tidak membosankan

- Sangat tidak setuju
- Tidak setuju
- Setuju
- Sangat setuju

Penampilan band pengiring (homeband) sangat mendukung isi acara \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Penampilan bintang tamu yang diundang sangat informatif \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

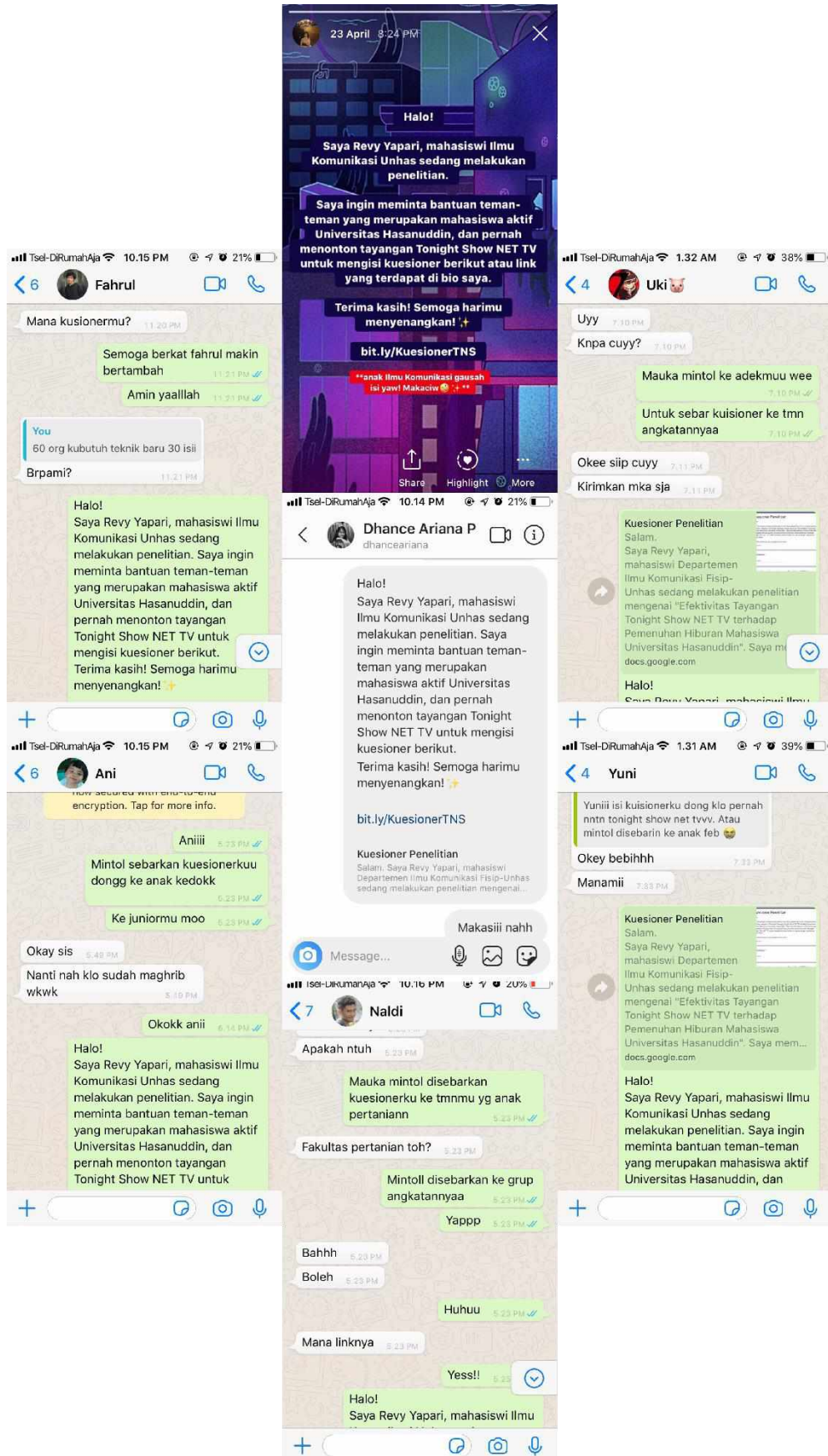
Penampilan bintang tamu yang diundang sangat menghibur \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

Kualitas gambar yang dihasilkan sudah sesuai dengan harapan saya \*

- Sangat Tidak Setuju
- Tidak Setuju
- Setuju
- Sangat Setuju

**Lampiran 3 (Dokumentasi Penyebaran Kuesioner)**



#### Lampiran 4 (Hasil Olah Data SPSS)

		Fakultas			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Ekonomi dan Bisnis	25	7.3	7.3	7.3
	Hukum	30	8.7	8.7	16.0
	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	24	7.0	7.0	23.0
	Ilmu Budaya	25	7.3	7.3	30.2
	MIPA	26	7.6	7.6	37.8
	Teknik	60	17.4	17.4	55.2
	Kedokteran	26	7.6	7.6	62.8
	Kedokteran Gigi	7	2.0	2.0	64.8
	Keperawatan	11	3.2	3.2	68.0
	Kesehatan Masyarakat	15	4.4	4.4	72.4
	Farmasi	9	2.6	2.6	75.0
	Pertanian	34	9.9	9.9	84.9
	Peternakan	14	4.1	4.1	89.0
	Ilmu Kelautan dan Perikanan	25	7.3	7.3	96.2
	Kehutanan	13	3.8	3.8	100.0
	Total		344	100.0	100.0

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki-laki	122	35.5	35.5	35.5
	Perempuan	222	64.5	64.5	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

		Angkatan			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	2016	138	40.1	40.1	40.1
	2017	83	24.1	24.1	64.2
	2018	67	19.5	19.5	83.7
	2019	56	16.3	16.3	100.0

9					
<b>Usia</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18-20 tahun	162	47.1	47.1	47.1
	21-23 tahun	182	52.9	52.9	100.0
	Total	344	100.0	100.0	
Total		344	100.0	100.0	

<b>Kepemilikan Media</b>					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Televisi	13	3.8	3.8	3.8
	Internet	33	9.6	9.6	13.4
	Televisi+Internet	200	58.1	58.1	71.5
	Radio+Internet	2	.6	.6	72.1
	Surat kabar/ majalah+Internet	1	.3	.3	72.4
	Televisi+Internet+Radio	37	10.8	10.8	83.1
	Televisi, Surat kabar/ majalah, Radio	27	7.8	7.8	91.0
	Televisi+Internet+Radio+Surat kabar/ majalah	31	9.0	9.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

#### **Media untuk mengetahui Tayangan *Tonight Show* NET TV**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Keluarga	24	7.0	7.0	7.0
	Teman	19	5.5	5.5	12.5
	Media	301	87.5	87.5	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

#### **Pernah menonton tayangan *Tonight Show* NET TV**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Pernah	344	100.0	100.0	100.0

#### **Media yang digunakan untuk menonton tayangan *Tonight Show* NET TV**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Televisi	206	59.9	59.9	59.9
	Internet (Aplikasi Zulu/ live streaming Youtube/ live streaming website resmi NET MEDIATAMA)	138	40.1	40.1	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Jumlah waktu dalam seminggu menyaksikan tayangan *Tonight Show* NET TV**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 kali seminggu	203	59.0	59.0	59.0
	3-4 kali seminggu	73	21.2	21.2	80.2
	5 kali seminggu	20	5.8	5.8	86.0
	>5 kali seminggu	48	14.0	14.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**jumlah waktu (dalam hitungan menit) yang digunakan untuk menonton tayangan *Tonight Show* NET TV dalam sekali menonton**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-15 menit	83	24.1	24.1	24.1
	16-30 menit	140	40.7	40.7	64.8
	31-45 menit	59	17.2	17.2	82.0
	>45 menit	62	18.0	18.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**jumlah waktu (dalam hitungan menit) menonton tayangan *Tonight Show* NET TV dalam satu segmen tanpa melakukan aktivitas lain**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	1-2 menit	31	9.0	9.0	9.0
	3-4 menit	76	22.1	22.1	31.1
	5-6 menit	73	21.2	21.2	52.3
	>6 menit	164	47.7	47.7	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**tingkat exposure media**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	29	8.4	8.4	8.4
	tinggi	315	91.6	91.6	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Program *Tonight Show* yang ditayangkan pada Senin s/d Jumat sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	23	6.7	6.7	8.1
	Setuju	234	68.0	68.0	76.2
	Sangat Setuju	82	23.8	23.8	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Program *Tonight Show* yang ditayangkan pada pukul 22.00 s/d 23.00 WITA sudah sesuai dengan kebutuhan hiburan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	5	1.5	1.5	1.5
	Tidak Setuju	64	18.6	18.6	20.1
	Setuju	221	64.2	64.2	84.3
	Sangat Setuju	54	15.7	15.7	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Durasi program *Tonight Show* selama 60 menit sudah memenuhi dengan kebutuhan hiburan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	6	1.7	1.7	1.7
	Tidak Setuju	46	13.4	13.4	15.1
	Setuju	248	72.1	72.1	87.2
	Sangat Setuju	44	12.8	12.8	100.0
	Total	344	100.0	100.0	



**pemahaman isi pesan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	51	14.8	14.8	14.8
	tinggi	293	85.2	85.2	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Tayangan *Tonight Show* memiliki pesan yang edukatif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	41	11.9	11.9	12.5
	Setuju	255	74.1	74.1	86.6
	Sangat Setuju	46	13.4	13.4	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Pesan yang disampaikan pada program *Tonight Show* mengandung informasi yang sangat jelas**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	32	9.3	9.3	9.9
	Setuju	261	75.9	75.9	85.8
	Sangat Setuju	49	14.2	14.2	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**daya tarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	38	11.0	11.0	11.0
	tinggi	306	89.0	89.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Tema program yang dipilih setiap episodenya sangat menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	16	4.7	4.7	4.9

Setuju	228	66.3	66.3	71.2
Sangat Setuju	99	28.8	28.8	100.0
Total	344	100.0	100.0	

**Setiap segmen memiliki isi acara yang dikemas secara menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	11	3.2	3.2	3.2
	Setuju	215	62.5	62.5	65.7
	Sangat Setuju	118	34.3	34.3	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Penampilan pembawa acara (host) dengan gaya bahasa anak muda dalam membawakan program tersebut sangat menarik**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	4	1.2	1.2	1.5
	Setuju	179	52.0	52.0	53.5
	Sangat Setuju	160	46.5	46.5	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Penampilan host dalam membawakan program tersebut tidak membosankan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	4	1.2	1.2	1.2
	Tidak Setuju	11	3.2	3.2	4.4
	Setuju	171	49.7	49.7	54.1
	Sangat Setuju	158	45.9	45.9	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Penampilan band pengiring (homeband) sangat mendukung isi acara**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	7	2.0	2.0	2.3
	Setuju	244	70.9	70.9	73.3

Sangat Setuju	92	26.7	26.7	100.0
Total	344	100.0	100.0	

**Penampilan bintang tamu yang diundang sangat informatif**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	30	8.7	8.7	8.7
	Setuju	254	73.8	73.8	82.6
	Sangat Setuju	60	17.4	17.4	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Penampilan bintang tamu yang diundang sangat menghibur**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	14	4.1	4.1	4.4
	Setuju	273	79.4	79.4	83.7
	Sangat Setuju	56	16.3	16.3	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Kualitas gambar yang dihasilkan sudah sesuai dengan harapan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Setuju	3	.9	.9	.9
	Setuju	223	64.8	64.8	65.7
	Sangat Setuju	118	34.3	34.3	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Kualitas audio yang dihasilkan sudah sesuai dengan harapan saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	5	1.5	1.5	2.0
	Setuju	227	66.0	66.0	68.0
	Sangat Setuju	110	32.0	32.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Menonton tayangan *Tonight Show* dapat membantu saya untuk menghilangkan stress**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	23	6.7	6.7	7.0
	Setuju	196	57.0	57.0	64.0
	Sangat Setuju	124	36.0	36.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Menonton tayangan *Tonight Show* dapat membantu saya untuk menghilangkan ketegangan/rasa penat**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	17	4.9	4.9	5.2
	Setuju	209	60.8	60.8	66.0
	Sangat Setuju	117	34.0	34.0	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Saya merasa senang setelah menonton tayangan *Tonight Show***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	19	5.5	5.5	5.8
	Setuju	219	63.7	63.7	69.5
	Sangat Setuju	105	30.5	30.5	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Tayangan *Tonight Show* dapat mengisi waktu luang saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	2	.6	.6	.6
	Tidak Setuju	26	7.6	7.6	8.1
	Setuju	216	62.8	62.8	70.9
	Sangat Setuju	100	29.1	29.1	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Tayangan *Tonight Show* dapat mengisi waktu bersantai saya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	23	6.7	6.7	7.0
	Setuju	228	66.3	66.3	73.3
	Sangat Setuju	92	26.7	26.7	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Saya merasa kebutuhan akan hiburan saya terpenuhi setelah menonton tayangan *Tonight Show***

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	1	.3	.3	.3
	Tidak Setuju	64	18.6	18.6	18.9
	Setuju	209	60.8	60.8	79.7
	Sangat Setuju	70	20.3	20.3	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Saya akan menonton lewat internet ketika ketinggalan/ tidak sempat menonton tayangan *Tonight Show* sebelumnya**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	18	5.2	5.2	5.2
	Tidak Setuju	107	31.1	31.1	36.3
	Setuju	147	42.7	42.7	79.1
	Sangat Setuju	72	20.9	20.9	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Saya akan kembali menonton tayangan *Tonight Show* karena merasa terhibur**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Sangat Tidak Setuju	12	3.5	3.5	3.5
	Tidak Setuju	55	16.0	16.0	19.5
	Setuju	202	58.7	58.7	78.2

Sangat Setuju	75	21.8	21.8	100.0
Total	344	100.0	100.0	

**Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Efektif	42	12.2	12.2	12.2
	Efektif	302	87.8	87.8	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Tingkat pemenuhan hiburan**

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Tidak Terpenuhi	76	22.1	22.1	22.1
	Terpenuhi	268	77.9	77.9	100.0
	Total	344	100.0	100.0	

**Fakultas \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV Crosstabulation**

		Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV			
			Tidak Efektif	Efektif	Total
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis	Count	0	25	25
		% within Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
	Hukum	Count	5	25	30
		% within Fakultas	16.7%	83.3%	100.0%
	Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Count	3	21	24
		% within Fakultas	12.5%	87.5%	100.0%
	Ilmu Budaya	Count	6	19	25
		% within Fakultas	24.0%	76.0%	100.0%
	MIPA	Count	3	23	26
		% within Fakultas	11.5%	88.5%	100.0%
	Teknik	Count	5	55	60

	% within Fakultas	8.3%	91.7%	100.0%
Kedokteran	Count	7	19	26
	% within Fakultas	26.9%	73.1%	100.0%
Kedokteran Gigi	Count	2	5	7
	% within Fakultas	28.6%	71.4%	100.0%
Keperawatan	Count	1	10	11
	% within Fakultas	9.1%	90.9%	100.0%
Kesehatan Masyarakat	Count	3	12	15
	% within Fakultas	20.0%	80.0%	100.0%
Farmasi	Count	0	9	9
	% within Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
Pertanian	Count	1	33	34
	% within Fakultas	2.9%	97.1%	100.0%
Peternakan	Count	0	14	14
	% within Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
Ilmu Kelautan dan Perikanan	Count	3	22	25
	% within Fakultas	12.0%	88.0%	100.0%
Kehutanan	Count	3	10	13
	% within Fakultas	23.1%	76.9%	100.0%
Total	Count	42	302	344
	% within Fakultas	12.2%	87.8%	100.0%

#### Fakultas \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation

		Tingkat pemenuhan hiburan		Total	
		Tidak Terpenuhi	Terpenuhi		
Fakultas	Ekonomi dan Bisnis	Count	7	18	25
		% within Fakultas	28.0%	72.0%	100.0%

Hukum	Count	5	25	30
	% within Fakultas	16.7%	83.3%	100.0%
Ilmu Sosial dan Ilmu Politik	Count	5	19	24
	% within Fakultas	20.8%	79.2%	100.0%
Ilmu Budaya	Count	4	21	25
	% within Fakultas	16.0%	84.0%	100.0%
MIPA	Count	7	19	26
	% within Fakultas	26.9%	73.1%	100.0%
Teknik	Count	17	43	60
	% within Fakultas	28.3%	71.7%	100.0%
Kedokteran	Count	5	21	26
	% within Fakultas	19.2%	80.8%	100.0%
Kedokteran Gigi	Count	1	6	7
	% within Fakultas	14.3%	85.7%	100.0%
Keperawatan	Count	2	9	11
	% within Fakultas	18.2%	81.8%	100.0%
Kesehatan Masyarakat	Count	4	11	15
	% within Fakultas	26.7%	73.3%	100.0%
Farmasi	Count	0	9	9
	% within Fakultas	0.0%	100.0%	100.0%
Pertanian	Count	4	30	34
	% within Fakultas	11.8%	88.2%	100.0%
Peternakan	Count	2	12	14
	% within Fakultas	14.3%	85.7%	100.0%
Ilmu Kelautan dan Perikanan	Count	9	16	25
	% within Fakultas	36.0%	64.0%	100.0%
Kehutanan	Count	4	9	13
	% within	30.8%	69.2%	100.0%



		Fakultas			
Total	Count		76	268	344
	% within Fakultas		22.1%	77.9%	100.0%

**Jenis Kelamin \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

		Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		Total	
		Tidak Efektif	Efektif		
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	17	105	122
		% within Jenis Kelamin	13.9%	86.1%	100.0%
	Perempuan	Count	25	197	222
		% within Jenis Kelamin	11.3%	88.7%	100.0%
Total	Count	42	302	344	
	% within Jenis Kelamin	12.2%	87.8%	100.0%	

**Jenis Kelamin \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

		Tingkat pemenuhan hiburan		Total	
		Tidak Terpenuhi	Terpenuhi		
Jenis Kelamin	Laki-laki	Count	32	90	122
		% within Jenis Kelamin	26.2%	73.8%	100.0%
	Perempuan	Count	44	178	222
		% within Jenis Kelamin	19.8%	80.2%	100.0%
Total	Count	76	268	344	
	% within Jenis Kelamin	22.1%	77.9%	100.0%	

**Angkatan \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

		Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		Total
		Tidak Efektif	Efektif	

Angkatan	2016	Count	13	125	138
		% within Angkatan	9.4%	90.6%	100.0%
	2017	Count	12	71	83
		% within Angkatan	14.5%	85.5%	100.0%
	2018	Count	10	57	67
		% within Angkatan	14.9%	85.1%	100.0%
	2019	Count	7	49	56
		% within Angkatan	12.5%	87.5%	100.0%
Total		Count	42	302	344
		% within Angkatan	12.2%	87.8%	100.0%

**Angkatan \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

			Tingkat pemenuhan hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Angkatan	2016	Count	27	111	138
		% within Angkatan	19.6%	80.4%	100.0%
	2017	Count	22	61	83
		% within Angkatan	26.5%	73.5%	100.0%
	2018	Count	14	53	67
		% within Angkatan	20.9%	79.1%	100.0%
	2019	Count	13	43	56
		% within Angkatan	23.2%	76.8%	100.0%
Total		Count	76	268	344
		% within Angkatan	22.1%	77.9%	100.0%

**Usia \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV Crosstabulation**

			Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Usia	18-20 tahun	Count	19	143	162
		% within	11.7%	88.3%	100.0%

		Usia			
21-23 tahun	Count		23	159	182
	% within Usia		12.6%	87.4%	100.0%
Total	Count		42	302	344
	% within Usia		12.2%	87.8%	100.0%

**Usia \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

		Tingkat pemenuhan hiburan			
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	Total
Usia 18-20 tahun	Count		37	125	162
	% within Usia		22.8%	77.2%	100.0%
21-23 tahun	Count		39	143	182
	% within Usia		21.4%	78.6%	100.0%
Total	Count		76	268	344
	% within Usia		22.1%	77.9%	100.0%

**Kepemilikan Media \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

		Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		Total	
			Tidak Efektif	Efektif	
Kepemilikan Media	Televisi	Count	2	11	13
		% within Kepemilikan Media	15.4 %	84.6%	100.0 %
	Internet	Count	9	24	33
		% within Kepemilikan Media	27.3 %	72.7%	100.0 %
	Televisi+Internet	Count	21	179	200
		% within	10.5	89.5%	100.0

	Kepemilikan Media	%		%
Radio+Internet	Count	1	1	2
	% within Kepemilikan Media	50.0%	50.0%	100.0%
Surat kabar/ majalah+Internet	Count	0	1	1
	% within Kepemilikan Media	0.0%	100.0%	100.0%
Televisi+Internet+Radio	Count	2	35	37
	% within Kepemilikan Media	5.4%	94.6%	100.0%
Televisi, Surat kabar/ majalah, Radio	Count	5	22	27
	% within Kepemilikan Media	18.5%	81.5%	100.0%
Televisi+Internet+Radio+S urat kabar/ majalah	Count	2	29	31
	% within Kepemilikan Media	6.5%	93.5%	100.0%
Total	Count	42	302	344
	% within Kepemilikan Media	12.2%	87.8%	100.0%

**Kepemilikan Media \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

Kepemilikan Media	Televisi	Count	Tingkat pemenuhan hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Kepemilikan Media	Televisi	Count	2	11	13
		% within Kepemilikan Media	15.4%	84.6%	100.0%
Kepemilikan Media	Internet	Count	8	25	33
		% within Kepemilikan Media	24.2%	75.8%	100.0%

	Media			
Televisi+Internet	Count	49	151	200
	% within Kepemilikan Media	24.5%	75.5%	100.0%
Radio+Internet	Count	2	0	2
	% within Kepemilikan Media	100.0%	0.0%	100.0%
Surat kabar/ majalah+Internet	Count	0	1	1
	% within Kepemilikan Media	0.0%	100.0%	100.0%
Televisi+Internet+Radio	Count	8	29	37
	% within Kepemilikan Media	21.6%	78.4%	100.0%
Televisi, Surat kabar/ majalah, Radio	Count	3	24	27
	% within Kepemilikan Media	11.1%	88.9%	100.0%
Televisi+Internet+Radio +Surat kabar/ majalah	Count	4	27	31
	% within Kepemilikan Media	12.9%	87.1%	100.0%
Total	Count	76	268	344
	% within Kepemilikan Media	22.1%	77.9%	100.0%

**Media yang digunakan untuk menonton tayangan *Tonight Show* NET TV \*  
Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV Crosstabulation**

Tingkat efektivitas tayangan	Total
------------------------------	-------

		<b>Tonight Show NET TV</b>			
		Tidak Efektif	Efektif		
Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	Televisi	Count	33	173	206
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	16.0%	84.0%	100.0%
	Internet (Aplikasi Zulu/ live streaming Youtube/ live streaming website resmi NET MEDIATAMA)	Count	9	129	138
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	6.5%	93.5%	100.0%
Total		Count	42	302	344
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	12.2%	87.8%	100.0%

**Media yang digunakan untuk menonton tayangan *Tonight Show* NET TV \***  
**Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

Tingkat pemenuhan hiburan	Total
---------------------------	-------

			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	Televisi	Count	59	147	206
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	28.6%	71.4%	100.0%
	Internet (Aplikasi Zulu/ live streaming Youtube/ live streaming website resmi NET MEDIATAMA)	Count	17	121	138
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	12.3%	87.7%	100.0%
Total		Count	76	268	344
		% within Media yang digunakan untuk menonton tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV	22.1%	77.9%	100.0%

**Frekuensi menonton \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

Tingkat efektivitas tayangan <b>Tonight Show</b> NET TV		Total
Tidak	Efektif	

			Efektif		
Frekuensi menonton	1-2 kali seminggu	Count	37	166	203
		% within Frekuensi menonton	18.2%	81.8%	100.0%
	3-4 kali seminggu	Count	3	70	73
		% within Frekuensi menonton	4.1%	95.9%	100.0%
	5 kali seminggu	Count	0	20	20
		% within Frekuensi menonton	0.0%	100.0%	100.0%
	>5 kali seminggu	Count	2	46	48
		% within Frekuensi menonton	4.2%	95.8%	100.0%
Total		Count	42	302	344
		% within Frekuensi menonton	12.2%	87.8%	100.0%

### Frekuensi Menonton \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation

			Tingkat pemenuhan hiburan		Total
			Tidak	Terpenuhi	
			Terpenuhi	Terpenuhi	
Frekuensi menonton	1-2 kali seminggu	Count	66	137	203
		% within Frekuensi menonton	32.5%	67.5%	100.0%
	3-4 kali seminggu	Count	6	67	73
		% within Frekuensi menonton	8.2%	91.8%	100.0%
	5 kali seminggu	Count	1	19	20
		% within Frekuensi menonton	5.0%	95.0%	100.0%
	>5 kali	Count	3	45	48



	seminggu	% within Frekuensi menonton	6.3%	93.8%	100.0%
Total		Count	76	268	344
		% within Frekuensi menonton	22.1%	77.9%	100.0%

**durasi menonton \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

			Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Durasi menonton	1-15 menit	Count	20	63	83
		% within Durasi menonton	24.1%	75.9%	100.0%
	16-30 menit	Count	16	124	140
		% within Durasi menonton	11.4%	88.6%	100.0%
	31-45 menit	Count	5	54	59
		% within Durasi menonton	8.5%	91.5%	100.0%
	>45 menit	Count	1	61	62
		% within Durasi menonton	1.6%	98.4%	100.0%
Total		Count	42	302	344
		% within Durasi menonton	12.2%	87.8%	100.0%

**Durasi menonton\* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

		Tingkat pemenuhan hiburan	Total
		Tidak Terpenuhi	

			Terpenuhi		
Durasi menonton	1-15 menit	Count	35	48	83
		% within Durasi menonton	42.2%	57.8%	100.0%
	16-30 menit	Count	29	111	140
		% within Durasi menonton	20.7%	79.3%	100.0%
	31-45 menit	Count	9	50	59
		% within Durasi menonton	15.3%	84.7%	100.0%
	>45 menit	Count	3	59	62
		% within Durasi menonton	4.8%	95.2%	100.0%
Total	Count	76	268	344	
	% within Durasi menonton	22.1%	77.9%	100.0%	

**Atensi menonton \* Tingkat efektivitas tayangan *Tonight Show* NET TV  
Crosstabulation**

			Tingkat efektivitas tayangan <i>Tonight Show</i> NET TV		
			Tidak Efektif	Efektif	Total
Atensi menonton	1-2 menit	Count	12	19	31
		% within Atensi menonton	38.7%	61.3%	100.0%
	3-4 menit	Count	9	67	76
		% within Atensi menonton	11.8%	88.2%	100.0%
	5-6 menit	Count	11	62	73
		% within Atensi menonton	15.1%	84.9%	100.0%
	>6 menit	Count	10	154	164
		% within Atensi menonton	6.1%	93.9%	100.0%
Total	Count	42	302	344	

% within Atensi menonton	12.2%	87.8%	100.0%
--------------------------	-------	-------	--------

**Atensi menonton \* Tingkat pemenuhan hiburan Crosstabulation**

			Tingkat pemenuhan hiburan		Total
			Tidak Terpenuhi	Terpenuhi	
Atensi menonton	1-2 menit	Count	16	15	31
		% within Atensi menonton	51.6%	48.4%	100.0%
	3-4 menit	Count	18	58	76
		% within Atensi menonton	23.7%	76.3%	100.0%
	5-6 menit	Count	17	56	73
		% within Atensi menonton	23.3%	76.7%	100.0%
	>6 menit	Count	25	139	164
		% Atensi menonton	15.2%	84.8%	100.0%
Total	Count	76	268	344	
	% Atensi menonton	22.1%	77.9%	100.0%	

**Tingkat pemenuhan hiburan \* Tingkat efektivitas tayangan Tonight Show NET TV Crosstabulation**

			Tingkat efektivitas tayangan Tonight Show NET TV		Total
			Tidak Efektif	Efektif	
Tingkat pemenuhan hiburan	Tidak Terpenuhi	Count	28	48	76
		% within Tingkat pemenuhan hiburan	36.8%	63.2%	100.0%
	Terpenuhi	Count	14	254	268
		% within Tingkat pemenuhan hiburan	5.2%	94.8%	100.0%
Total	Count	42	302	344	

	% within Tingkat pemuhan hiburan	12.2%	87.8%	100.0%
--	---	-------	-------	--------