

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni,S.K. Mohammad.S.M, Sukardi, & Rahaja.S. 2017. Strategi Peningkatan Daya Saing Usaha Kecil Menengah Berbasis Olahan Ikan di Indonesia. *Jurnal Industrial Services*, Vol.3 No.1.
- Assauri,S. 2016. Manajemen Operasi Produksi: Pencapaian Sasaran Organisasi Berkesinambungan. *Jurnal Manajemen*, Vol.03 No.03.
- Astuti,R. Budi.R.K, Enok.N, Joselina.T, Listiana.S.M, Agustina.M, Adilla.J.S, Rozzana.E, Galih.W, Nurmatias, Hari.N, Drajat.S, & Jennisa.D.I. 2022. Manajemen Keuangan Perusaha. Bandung: Cv. Widina Media Utama.
- Marhawati, Sri.A, & Nur.F. 2020. Pemberdayaan Masyarakat Melalui Peningkatan Keterampilan Produk Olahan Ikan Bandeng Di Kelurahan Anrong Appaka Kecamatan Pangkajene Kabupaten Pangkep. *Jurnal Pengabdian Masyarakat*, Vol.1 No.2.
- Chilmawati,D. Fronthea.D, Ima.W, Ambaryanto.A, & Bambang.C. 2018. Penggunaan Probiotik Guna Peningkatan Pertumbuhan, Efisiensi Pakan, Tingkat Nilai Nutrisi Ikan Bandeng (*Chanos chanos*). *Saintek Perikanan: Indonesian Journal of Fisheries Science and Technology*, Vol.13, No.2.
- Rahayuningsih,C.K., & Sri.S.E.A. 2017. Proses Pengolahan Ikan Bandeng (*Chanos chanos*) Terhadap Kadar Protein. *Jurnal Penelitian Kesehatan*, Vol.15 No.1.
- Dewi, A. 2018. Pengaruh Iklan Online Melalui Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Bagi Peningkatan Penjualan Produk Kuliner Lokal . *Jurnal Ekonomi Universitas Kadiri*, Vol. 3 No.1.
- Emmy, L. 2017. Pemasaran Hasil Perikanan. Malang: Global Science.
- Fitri.A, Baskara.K.A, & Siswanti. 2016. Penggunaan Daging dan Tulang Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*) Pada Stik Ikan Sebagai Makanan Ringan Berkalsium dan Berprotein Tinggi. *Jurnal Teknologi Hasil Pertanian*, Vol. 9 No. 2.
- Hamzah,M. Chasyim.H, Sitti.F, Firman, & Benny.A.J.G. 2017. Peningkatan Kualitas Produk Olahan Sambusaq Tuna di Kabupaten Polman. *Panrita Abdi-Jurnal: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, Vol.1 No.1.
- Irawati, R. 2017. Pengaruh Pelatihan Dan Pembinaan Terhadap Pengembangan Usaha Kecil. *Jurnal JIBEKA*, Vol.12 No.1.
- Juliansyah,E. 2017. Strategi Pengembangan Sumber Daya Perusahaan Dalam Meningkatkan Kinerja PDAM Kabupaten Sukabumi. *Jurnal Ekonomak*, Vol. 3 No.2.
- Nurdiana, Made.S, Arie.S.C, Aris. B, & Benny.A.J.G. 2021. Analisis Kontribusi Usaha Perempuan Pesisir terhadap Pendapatan Rumah Tangga (Studi Kasus di Desa Tadang Palie Kecamatan Cempa Kabupaten Pinrang). *Jurnal Ponggawa*, Vol.1

- No.2.
- Adry,M.R. Hasdi.A, Hari.S.P, Dewi.Z.P, & Cindy.A.M. 2020. PKM Pemberdayaan Ibu Rumah Tangga Nelayan Melalui Pelatihan Diverifikasi Produk Perikanan Laut di Kelompok Usaha bersama Lumba-Lumba Putih Kecamatan Padang Selatan Kota Padang. *Seluh Bendang: Jurnal Ilmiah Pengabdian kepada Masyarakat*, Vol. 22 No.1
- Mulyadi, G. 2015. Pengaruh Merek dan Kemasan terhadap Kepuasan Pembelian Produk UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 2 No.1.
- Mulyanti, D. 2017. Manajemen Keuangan Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, Vol. 8 No.2.
- Muninggar, & R. Helmi.A . 2020. Persepsi Konsumen Terhadap Pemasaran Digital Produk Perikanan Di Daerah Khusus Ibu Kota Jakarta. *Jurnal Albacore*, Vol. 4 No. 3.
- Nainggolan, A. 2018. Competitive Advantage Dan Upaya Meningkatkan Laba Perusahaan. *Jurnal Manajemen*, Vol. 4 No. 1.
- Nisak, Z. 2017. Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, Vol.9 No.2.
- Norziah, & Ching. 2015. Kofaktor Sistem Enzim (*Sitokron C-oksidade*) Pada Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*). *Jurnal Kelautan*, Vol.8 No.1.
- Nurhasanah, Helmi.M, & Arfa.A.R. 2019. Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Kinerja UMK Di Kota Banjarbaru Kalimantan Selatan. *Jurnal Syalva Scienteeae*, Vol.2 No.4.
- Nurwahyuni, S. 2019. Pengaruh Beban Kerja Terhadap Kinerja Karyawan UMKM. *Jurnal Ilmu Manajemen*, Vol. 7 No. 1.
- Panjaitan, A. O. Y. Rofiaty.R, & Sudjatno.S. 2016. Pengaruh Pengalaman Merek Terhadap Loyalitas Merek Melalui Mediasi Kepuasan Merek dan Kepercayaan Merek (Studi Pada Kuliner Olahan Ikan Khas Kota Malang). *Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, Vol.3 No.2.
- Primyantantoa, M. Fattah, Candra. I, Cep.S.M, & Warzukni. F. 2020. Strategi Pengembangan Usaha Pada Budidaya Ikan Bandeng (*Chanos Chanos*) Di Kabupaten Gresik, Jawa Timur. *Prosiding Seminar Nasional Perikanan Dan Kelautan*, Vol.8 No 2.
- Pristiwantiyasih, P. 2018. Pentingnya Penetapan Strategi Berdasarkan Analisis Lingkungan Perusahaan. *Jurnal STIE Media Mahardhika*, Vol. 3 No. 2.
- Susanthi,P.R. 2017. Analisis Lingkungan Internal Dan Eksternal Dalam Mencapai Tujuan Perusahaan (Studi Kasus Stie Galileo Batam). *Vol. 1 No.3*
- Rakhmawati, A, & Arfida.B. 2018. Analisis Tingkat Penyerapan Tenaga Kerja Sektor Industri Di Kabupaten Gresik. *Jurnal Ilmu Ekonomi JIE*. Vol. 2 No.1.

- Rakhmawati, I. 2019. Pemberdayaan UMKM Berbasis “One Village One Product (OVOP)” Sebagai Gerakan Ekonomi Kerakyatan Pada Industri Logam Desa Hadipolo Kudus. *Jurnal Bisnis Dan Manajemen Islam*, Vol.7 No.1.
- Rangkuti, F. 2015. Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis. Malang: CV. Media Bahari.
- Rasyid, H. 2015. Strategi Pengembangan Usaha Industri Rumah Tangga Bandeng Presto (Studi Kasus Pada Usaha Kelompok Wanita Nelayan Cahaya Desa di Desa Pitue Kecamatan Ma’rang Kabupaten Pangkep). Pangkep: Universitas Muhammadiyah Pangkep.
- Ririn, R. F. 2019. Pengaruh Modal, Lama Usaha, Jam Kerja Dan Lokasi Usaha Terhadap Pendapatan Pedagang Pasar Tradisional Landungsari Kota Malang. *Jurnal Agregat*, Vol. 4 No.1.
- Rizianiza, I. Diniar.M, & Andi.I. 2021. Peningkatan Pemahaman Tentang Kemasan Pada UMKM Pengolah Rumput Laut Institut Teknologi Kalimantan. *Jurnal Abinus: Jurnal Pengabdian Nusantara*, Vol.5 No.1.
- Segati, A. 2018. Pengaruh Persepsi Sertifikasi Halal, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Persepsi Peningkatan Penjualan. *JEBI (Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Islam)*, Vol.3 No.2.
- Setiabudi,Y. Vera.M.A, & Hery.I. 2018. Perencanaan Kapasitas Produksi ATV12 Dengan Menggunakan Metode Rough Cut Capacity Planning(RCCP) Untuk Mengetahui Titik Optimasi Produksi. *Jurnal Profisiensi*, Vol. 6 No.2.
- Setyowati, N.W. 2016. Pengaruh Lingkungan Eksternal Dan Lingkungan Internal Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Industri Kecil Dan Menengah Di Bandung, Jawa Barat. *Jurnal Esensi*, Vol. 5 No.1.
- Simatupang,S. Efendi, & Debi.E.P. 2021. Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal EKBIS (Ekonomi Bisnis)*, Vol. 22 No.1.
- Suharto,S.U.& Dimas.K. 2017. Analisis Kondisi the Law of Diminishing Return Pada Sub Sektor Perikanan Laut Di Provinsi Banten Tahun 2007-2014. *Jurnal Ekonomi-Qu*, Vol. 7 No. 1

LAMPIRAN


Lampiran 1. Data Responden

No	Nama	Umur	Pendidikan	Pengalaman (Tahun)	Jumlah Tanggungans	Kelompok Usaha
1	Hasna	40	SMA	10	8	UM A
2	Hj. Farida	66	SMA	8	4	UM B
3	Hj. Indah	42	SMP	8	6	UM C
4	Lilis Pandin	27	Sarjana	15	2	UK X
5	Syarif	43	SMA	14	6	UK Y
6	Suhardi	47	SMA	14	4	UK Z

Lampiran 2. Data Hasil Olahan Ikan Bandeng

NO	Kelompok Usaha	Hasil Produk Olahan
1	UM. A	Ikan bandeng tanpa tulang
2	UM. B	Ikan bandeng tanpa tulang
3	UM. C	Ikan bandeng tanpa tulang dan abon ikan
4	UK. X	Ikan bandeng tanpa tulang, Abon tulang ikan, dan amplang
5	UK. Y	Ikan bandeng tanpa tulang, dan Abon ikan
6	UK. Z	Ikan bandeng tanpa tulang, Abon ikan bandeng, dan amplang

Lampiran 3. Surat Izin Melakukan Penelitian

**PEMERINTAH KABUPATEN PINRANG**
DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
UNIT PELAYANAN TERPADU SATU PINTU
Jl. Jend. Sukawati Nomor 40, Telp/Fax : (0421)921695 Pinrang 91212

KEPUTUSAN KEPALA DINAS PENANAMAN MODAL DAN PELAYANAN TERPADU SATU PINTU KABUPATEN PINRANG
Nomor : 503/000.0/PENELITIAN/DPMPPTSP/01/2022

Tentang:

REKOMENDASI PENELITIAN

Memimbang : bahwa berdasarkan penelitian terhadap permohonan yang diterima tanggal 04-01-2022 atas nama NUR AFIAH AZIZAH AGURHAN, dianggap telah memenuhi syarat-syarat yang diperlukan sehingga dapat diberikan Rekomendasi Penelitian.

Mengingat : 1. Undang – Undang Nomor 29 Tahun 1959;
2. Undang – Undang Nomor 18 Tahun 2002;
3. Undang – Undang Nomor 25 Tahun 2007;
4. Undang – Undang Nomor 25 Tahun 2009;
5. Undang – Undang Nomor 23 Tahun 2014;
6. Peraturan Presiden RI Nomor 97 Tahun 2014;
7. Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 64 Tahun 2011 sebagaimana telah diubah dengan Peraturan Menteri Dalam Negeri Nomor 7 Tahun 2014;
8. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 48 Tahun 2016; dan
9. Peraturan Bupati Pinrang Nomor 38 Tahun 2019.

Memperhatikan : 1. Rekomendasi Tim Teknis PTSP : 0010/R/T.Teknis/DPMPPTSP/01/2022, Tanggal : 04-01-2022
2. Berita Acara Pemeriksaan (BAP) Nomor : 0006/BAP/PENELITIAN/DPMPPTSP/01/2022, Tanggal : 04-01-2022

MEMUTUSKAN

Menetapkan :

KESATU : Memberikan Rekomendasi Penelitian kepada :

1. Nama Lembaga : UNIVERSITAS HASANUDDIN
2. Alamat Lembaga : JL. P. KEMERDEKAAN KM. 10 TAMALANREA, MAKASSAR
3. Nama Peneliti : NUR AFIAH AZIZAH AGURHAN
4. Judul Penelitian : STRATEGI PENGEMBANGAN USAHA PRODUK OLAHAN IKAN BANDENG (Chanos chanos) PADA UMKM DI KABUPATEN PINRANG
5. Jangka waktu Penelitian : 1 Bulan
6. Sasaran/target Penelitian : MASYARAKAT & UMKM
7. Lokasi Penelitian : Kabupaten Pinrang


KEDUA : Rekomendasi Penelitian ini berlaku selama 6 (enam) bulan atau paling lambat tanggal 04-07-2022.






KETIGA : Peneliti wajib mentaati dan melakukan ketentuan dalam Rekomendasi Penelitian ini serta wajib memberikan laporan hasil penelitian kepada Pemerintah Kabupaten Pinrang melalui Unit PTSP selambat-lambatnya 6 (enam) bulan setelah penelitian dilaksanakan.

KEEMPAT : Keputusan ini mulai berlaku pada tanggal ditetapkan, apabila dikemudian hari terdapat kekeliruan, dan akan diadakan perbaikan sebagaimana mestinya.

Diterbitkan di Pinrang Pada Tanggal 04 Januari 2022


Biaya : Rp 0,-

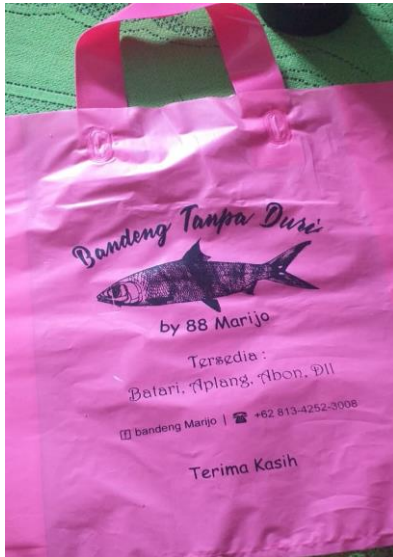
 Ditandatangani Secara Elektronik Oleh :
ANDI MIRANI, AP.,M.Si
NIP. 197406031993112001
Kepala Dinas Penanaman Modal dan PTSP
Selaku Kepala Unit PTSP Kabupaten Pinrang



Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang diterbitkan BSRF.

DPMPPTSP

Lampiran 4. Dokumentasi Perbedaan Kemasan Usaha Mikro dan Usaha Kecil



Tas Plastik Usaha Kecil (UK 88 Marijo)



Tas Plastik Usaha Mikro



Kemasan Ikan Bandeng Tanpa duri pada Usaha Mikro (UM)



Kemasan Ikan Bandeng Tanpa duri pada Usaha Kecil (UK)



Kemasan Abon Ikan pada Usaha Mikro (UM)



Kemasan Amplang Ikan pada Usaha Kecil (UK)

Lampiran 5. Dokumentasi Dengan Responden



Proses Pencabutan Duri Ikan bandeng di UK



Pembersihan Ikan Bandeng Di UM



Pembersihan Ikan di UM



Responden Dengan Ibu Hasna



Responden dengan ibu syarifa



Responden dengan ibu Lilis Pandin



Responden dengan ibu Hj. Indah



Responden dengan Hj. Farida

Lampiran 6. Daftar Usaha Olahan Ikan Bandeng Di Kabupaten Pinrang Berdasarkan Skala Mikro dan Kecil

No	Usaha Pengolahan Ikan			Alamat		Lama Usaha (Tahun)
	Nama UPI	Nama Kelompok	Nama Pemilik	Kecamatan	Desa/Kelurahan	
Usaha Mikro						
1	Armaeni Umaira	Armaeni Umaira	Armaeni Umaira	Suppa	Wt. Suppa	5
2	Bandeng	Bandeng	Hj. Muliani	Suppa	Tasiwalie	5
3	Asoka	Asoka	Nurmiati	MT. Sompe	Sibolongpolong	4
4	Cendana	Cendana	Hj. Farida	Cempa	Tadangpalie	9
5	Bunga Mawar	Bunga Mawar	Hj. Indah	Cempa	Salipolo	10
6	Sehati	Sehati	A. Ani	Cempa	Salipolo	9
7	KUB Tonyaman	KUB Tonyaman	Syamsia	Patampanua	Tonyaman	7
8	Umega	Umega	Nurasni	Paleteang	Macinae	7
9	KSM Risengae	KSM Risengae	Ita	Paleteang	Macinae	5
10	Lestari	Lestari	Katerina	Wt. Sawitto	Penrang	6
11	Tanriliweng	Tanriliweng	Hj. Haeriyah	Duampanua	Maroneng	3
12	Air Zamzam	Air Zamzam	Hasmiati	Lanrisang	Lanrisang	5
13	Anugerah mandiri	Anugerah mandiri	Hatijah	MT. Bulu	Manarang	2
14	Sinar Sejahtera	Sinar Sejahtera	Marwa	Suppa	Maritenggae	4
15	Manggolo	Manggolo	Hj. Nanting	Duampanua	Paria	5
16	Wanita Amessangan	Wanita Amessangan	Subaedah	Lanrisang	Desa Amessangan	4

No	Usaha Pengolahan Ikan			Alamat		Lama Usaha (Tahun)
	Nama UPI	Nama Kelompok	Nama Pemilik	Kecamatan	Desa/Kelurahan	
Usaha Mikro						
17	Melati	Melati	Irna	Cempa	Tandang Palie	2
18	Sehati	Sehati	Hasnah Yunus	Cempa	Tandang Palie	3
19	Mekar baru	Mekar baru	Sri Rahayu	MT. Sompe	Mattiro tasi	2
20	Cari Berkah	Cari Berkah	Sidira	Suppa	Lero	4
21	Masniwati	Masniwati	Masniwati	Suppa	Lero	3
22	Usaha Bersama	Usaha Bersama	Hj. Jasti	Suppa	Ujung Labuang	8
23	Minabahari	Minabahari	Jumrah	Suppa	Lero	6
24	Al'Wakiah	Al'Wakiah	Minarni	Suppa	Lotang Salo	5
25	Al'Mubarok	Al'Mubarok	Sarifa Aeni	Suppa	Wt. Pulu	7
26	Nurul Huda	Nurul Huda	Rismawati	Lanrisang	Lanrisang	3
27	Potto Tau	Potto Tau	Maryam Halim	Lanrisang	Waetoue	5
28	Abon Waetuo	Abon Waetuo	Hasbiah	Lanrisang	Waetoue	4
29	Barraka	Barraka	Riska	Lanrisang	Waetoue	3
30	Zauky	Zauky	Hj. Rusni	MT. Sompe	Langga	7
31	Anugrah	Anugrah	Hj. Alfiah	MT. Sompe	Langga	7
32	Mekar Sari	Mekar Sari	Mekar Sari	MT. Sompe	Mattombong	6
33	Annisa	Annisa	Hj. Astia	Cempa	Tadangpalie	5

No	Usaha Pengolahan Ikan			Alamat		Lama Usaha (Tahun)
	Nama UPI	Nama Kelompok	Nama Pemilik	Kecamatan	Desa/Kelurahan	
Usaha Mikro						
34	Rumah Abon	Rumah Abon	ST. Rasmia	Patampanua	Pincara	6
35	Mattiro Ade	Mattiro Ade	A. Rasdiana	Patampanua	Lorosae	4
36	Samaturue	Samaturue	Hj. Sahara	Duampanua	Data	7
37	Bunga Kelapa	Bunga Kelapa	Hj. Nurhaena	Duampanua	Kaliang	7
Usaha Kecil						
1	Marijo 88	Marijo 88	Mariani Pandin	MT. Bulu	Manarang	14
2	UPPKS Bulusiapae	UPPKS Bulusiapae	Sarifa	MT. Bulu	Manarang	10
3	Dzakinah	Dzakinah	Sumarni	Suppa	Lero	12

Lampiran 7. Hasil Produksi dan Omzet UMK PerBulan Tahun 2021

A. Usaha Mikro

1. UM. A

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	100	30.000	3.000.000
2	Februari	100	30.000	3.000.000
3	Maret	100	30.000	3.000.000
4	April	100	30.000	3.000.000
5	Mei	100	30.000	3.000.000
6	Juni	150	30.000	4.500.000
7	Juli	150	30.000	4.500.000
8	Agustus	200	30.000	6.000.000
9	September	200	30.000	6.000.000
10	Oktober	300	30.000	9.000.000
11	November	500	30.000	15.000.000
12	Desember	500	30.000	15.000.000
Jumlah		2.500		75.000.000
Rata-rata		208,33		6.250.000

2. UM. B

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	100	30.000	3.000.000
2	Februari	100	30.000	3.000.000
3	Maret	120	30.000	3.600.000
4	April	120	30.000	3.600.000
5	Mei	125	30.000	3.750.000
6	Juni	125	30.000	3.750.000
7	Juli	200	30.000	6.000.000
8	Agustus	200	30.000	6.000.000
9	September	250	30.000	7.500.000
10	Oktober	300	30.000	9.000.000
11	November	300	30.000	9.000.000
12	Desember	300	30.000	9.000.000
Jumlah		2.240		67.200.000
Rata-rata		186,67		5.600.000

b. UM. C

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	200	30.000	6.000.000
2	Februari	200	30.000	6.000.000
3	Maret	200	30.000	6.000.000
4	April	200	30.000	6.000.000
5	Mei	300	30.000	9.000.000
6	Juni	300	30.000	9.000.000
7	Juli	370	30.000	11.100.000
8	Agustus	370	30.000	11.100.000
9	September	400	30.000	12.000.000
10	Oktober	585	30.000	17.550.000
11	November	585	30.000	17.550.000
12	Desember	685	30.000	20.550.000
Jumlah		4.395		131.850.000
Rata-rata		366,25		10.987.500

b. Abon Ikan

NO	Bulan	Hasil Produksi (100 Gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	100	15.000	1.500.000
2	Februari	100	15.000	1.500.000
3	Maret	100	15.000	1.500.000
4	April	100	15.000	1.500.000
5	Mei	100	15.000	1.500.000
6	Juni	100	15.000	1.500.000
7	Juli	100	15.000	1.500.000
8	Agustus	100	15.000	1.500.000
9	September	100	15.000	1.500.000
10	Oktober	150	15.000	2.250.000
11	November	150	15.000	2.250.000
12	Desember	150	15.000	2.250.000
Jumlah		1.350		20.250.000
Rata-rata		207,70		1.687.500

Total Produksi Selama Satu Periode Pada UM C

No	Produk Olahan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Omzet (Rp)
1	Ikan bandeng tanpa tulang	4.395	131.850.000
2	Abon Ikan	1.350	20.250.000
Jumlah		5.745	152.100.000
Rata-rata		2.872,5	76.050.000

B. Usaha Kecil (UK)

1. UK. X

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	2000	30.000	60.000.000
2	Februari	2000	30.000	60.000.000
3	Maret	2000	30.000	60.000.000
4	April	2000	30.000	60.000.000
5	Mei	2000	30.000	60.000.000
6	Juni	2500	30.000	75.000.000
7	Juli	2500	30.000	75.000.000
8	Agustus	2500	30.000	75.000.000
9	September	3000	30.000	90.000.000
10	Oktober	3000	30.000	90.000.000
11	November	3000	30.000	90.000.000
12	Desember	3000	30.000	90.000.000
Jumlah		27.500		885.000.000
Rata-rata		2.458		73.750.000

b. Abon tulang ikan

NO	Bulan	Hasil Produksi (100 Gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	1.000	15.000	15.000.000
2	Februari	1.000	15.000	15.000.000
3	Maret	1.000	15.000	15.000.000
4	April	1.200	15.000	18.000.000
5	Mei	1.200	15.000	18.000.000
6	Juni	1.200	15.000	18.000.000
7	Juli	1.000	15.000	15.000.000
8	Agustus	1.000	15.000	15.000.000
9	September	1.200	15.000	18.000.000
10	Oktober	1.200	15.000	18.000.000
11	November	1.250	15.000	18.750.000
12	Desember	1.250	15.000	18.750.000
Jumlah		13.500		202.500.000
Rata-rata		1.125		16.875.000

C. Amplang

NO	Bulan	Hasil Produksi (100 Gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	300	15.000	4.500.000
2	Februari	300	15.000	4.500.000
3	Maret	300	15.000	4.500.000
4	April	310	15.000	4.650.000
5	Mei	310	15.000	4.650.000
6	Juni	315	15.000	4.725.000
7	Juli	315	15.000	4.725.000
8	Agustus	320	15.000	4.800.000
9	September	320	15.000	4.800.000
10	Oktober	320	15.000	4.800.000
11	November	325	15.000	4.875.000
12	Desember	325	15.000	4.875.000
Jumlah		3.760		56.400.000
Rata-rata		313,33		4.700.000

NO	Bulan	Hasil Produksi (250 Gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	300	30.000	9.000.000
2	Februari	300	30.000	9.000.000
3	Maret	300	30.000	9.000.000
4	April	300	30.000	9.000.000
5	Mei	300	30.000	9.000.000
6	Juni	300	30.000	9.000.000
7	Juli	310	30.000	9.300.000
8	Agustus	310	30.000	9.300.000
9	September	310	30.000	9.300.000
10	Oktober	310	30.000	9.300.000
11	November	315	30.000	9.450.000
12	Desember	315	30.000	9.450.000
Jumlah		3.670		110.100.000
Rata-rata		305,33		9.175.000

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	300	135.000	40.500.000
2	Februari	300	135.000	40.500.000
3	Maret	300	135.000	40.500.000
4	April	300	135.000	40.500.000
5	Mei	300	135.000	40.500.000
6	Juni	300	135.000	40.500.000
7	Juli	300	135.000	40.500.000
8	Agustus	300	135.000	40.500.000
9	September	310	135.000	41.850.000
10	Oktober	312	135.000	42.120.000
11	November	312	135.000	42.120.000
12	Desember	315	135.000	42.525.000
Jumlah		3.649		492.615.000
Rata-rata		304,08		41.051.250

Total Produksi Selama Satu Periode Pada UK X

No	Produk Olahan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Omzet (Rp)
1	Ikan bandeng tanpa tulang	27.500	885.000.000
2	Abon Tulang Ikan	13.500	20.250.000
3	Amplang	11.079	659.115.000
	Jumlah	65.579	1.564.365.000
	Rata-rata	17.360	512.445.000

2. UK Y

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Hasil Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	1.500	30.000	45.000.000
2	Februari	1.500	30.000	45.000.000
3	Maret	1.500	30.000	45.000.000
4	April	1.500	30.000	45.000.000
5	Mei	1.500	30.000	45.000.000
6	Juni	2.000	30.000	60.000.000
7	Juli	2.000	30.000	60.000.000
8	Agustus	2.000	30.000	60.000.000
9	September	2.500	30.000	75.000.000
10	Oktober	2.500	30.000	75.000.000
11	November	2.500	30.000	75.000.000
12	Desember	2.500	30.000	75.000.000
Jumlah		23.500		705.000.000
Rata-rata		1.958		58.750.000

b. Abon Ikan

NO	Bulan	Hasil Produksi (100 gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	250	15.000	3.750.000
2	Februari	250	15.000	3.750.000
3	Maret	250	15.000	3.750.000
4	April	250	15.000	3.750.000
5	Meil	250	15.000	3.750.000
6	Juni	250	15.000	3.750.000
7	Juli	250	15.000	3.750.000
8	Agustus	250	15.000	3.750.000
9	September	500	15.000	7.500.000
10	Oktober	500	15.000	7.500.000
11	November	500	15.000	7.500.000
12	Desember	500	15.000	7.500.000
Jumlah		4.000		60.000.000
Rata-rata		333		5.000.000

NO	Bulan	Hasil Produksi (250 gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	100	30.000	30.000.000
2	Februari	100	30.000	30.000.000
3	Maret	100	30.000	30.000.000
4	April	100	30.000	30.000.000
5	Mei	100	30.000	30.000.000
6	Juni	100	30.000	30.000.000
7	Juli	100	30.000	30.000.000
8	Agustus	100	30.000	30.000.000
9	September	200	30.000	60.000.000
10	Oktober	200	30.000	60.000.000
11	November	200	30.000	60.000.000
12	Desember	200	30.000	60.000.000
Jumlah		1.600		48.000.000
Rata-Rata		133,3		4.000.000

Total Produksi Selama Satu Periode Pada UK Y

No	Produk Olahan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Omzet (Rp)
1	Ikan bandeng tanpa tulang	23.500	705.000.000
2	Abon Ikan	5.600	166.750.000
	Jumlah	29.100	871.750.000
	Rata-rata	14.550	435.875.000

3. UK Z

a. Ikan Bandeng Tanpa Tulang

NO	Bulan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	1.000	30.000	30.000.000
2	Februari	1.000	30.000	30.000.000
3	Maret	1.000	30.000	30.000.000
4	April	1.000	30.000	30.000.000
5	Mei	1.200	30.000	36.000.000
6	Juni	1.200	30.000	36.000.000
7	Juli	1.200	30.000	36.000.000
8	Agustus	1.200	30.000	36.000.000
9	September	1.700	30.000	51.000.000
10	Oktober	1.700	30.000	51.000.000
11	November	1.700	30.000	51.000.000
12	Desember	1.700	30.000	51.000.000
Jumlah		15.600		468.000.000
Rata-rata		1.300		39.000.000

b. Abon Ikan Bandeng

NO	Bulan	Hasil Produksi (100 gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	0	15.000	0
2	Februari	0	15.000	0
3	Maret	0	15.000	0
4	April	0	15.000	0
5	Mei	100	15.000	1.500.000
6	Juni	100	15.000	1.500.000
7	Juli	100	15.000	1.500.000
8	Agustus	100	15.000	1.500.000
9	September	250	15.000	3.750.000
10	Oktober	270	15.000	4.050.000
11	November	270	15.000	4.050.000
12	Desember	300	15.000	4.500.000
Jumlah		1.490		22.350.000
Rata-rata		186,25		18.625.00

c. Amplang

NO	Bulan	Jumlah Produksi 100 Gram/Pcs)	Harga Jual (Rp/Pcs)	Hasil Penjualan (Rp)
1	Januari	0	0	0
2	Februari	0	0	0
3	Maret	0	0	0
4	April	0	0	0
5	Mei	100	15.000	22.500.000
6	Juni	100	15.000	22.500.000
7	Juli	100	15.000	22.500.000
8	Agustus	100	15.000	22.500.000
9	September	150	15.000	52.500.000
10	Oktober	150	15.000	52.500.000
11	November	170	15.000	52.500.000
12	Desember	170	15.000	52.500.000
Jumlah		1.040		15.600.000
Rata-rata		130		1.950.000

Total Produksi Selama Satu Periode Pada UK Z

No	Produk Olahan	Hasil Produksi (Kg/Pcs)	Omzet (Rp)
1	Ikan bandeng tanpa tulang	15.600	468.000.000
2	Abon ikan bandeng	1.490	22.350.000
3	Amplang	1.040	15.600.000
Jumlah		18.130	505.950.000
Rata-rata		6.043	168.650.000