

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Rodoni dan Herlin Ali. 2014. Manajemen Keuangan Modern. Edisi 1. Jakarta: Penerbit Mitra Wacana Media.
- Asmawi, Rizqy Ghassami Almas. 2018. Pengaruh Struktur Modal, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan, dan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai variabel Intervening. Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2013-2016. Universitas Islam Indonesia Yogyakarta.
- Astuti, Dwi Kurniasih, Retnowati Wulan dan R. Ahmad. 2015. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Go Publik Yang Menjadi 100 Perusahaan Terbaik Versi Majalah Fortune Indonesia Periode Tahun 2010-2012. Jurnal Akuntansi. Vol 2 No. 1. Universitas Sultan Ageng Tirtayasa.
- Brigham, E.F., dan J. Houston. 2001. Manajemen Keuangan. Penerjemah Hermawan Wibowo. Edisi Kedelapan. Edisi Indonesia. Buku II. Jakarta: Erlangga.
- Brigham, Eugene F, and Houston, Joel, F. (2006). Dasar-Dasar Manajemen Keuangan (Buku 1 2). Jakarta: Salemba Empat
- Deitiana, Tita. 2011. Pengaruh Rasio Keuangan, Pertumbuhan Penjualan dan Dividen Terhadap Harga Saham. Jurnal Bisnis dan Akuntansi. STIE Trisakti.
- Fahmi, Irham. 2012. Analisis Laporan Keuangan. Cetakan Kedua. Bandung : Alfabeta
- Fista, Febriana Bela dan D. Widyawati. 2017. Pengaruh Kebijakan Dividen, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Surabaya.
- Ghozali. I. 2015. Konsep, Teknik, Aplikasi Menggunakan SmartPLS 3.0 untuk Penelitian Empiris. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hamidy, R. Rusdi. 2014. "Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Intervening pada Perusahaan Properti dan Real Estate di Bursa Efek Indonesia". Tesis, Denpasar : Universitas Udayana
- Hermuningsih, Sri. 2013. Pengaruh Profitabilitas, Growth Opportunity, Struktur Modal terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Publik di Indonesia. Buletin Ekonomi Moneter dan Perbankan, Oktober 2013.
- Hery. 2016. Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: Grasindo.
- Hidayat, M. 2018. Pengaruh Manajemen Pajak, Pertumbuhan Penjualan dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan

- Manufaktur di BEI Periode 2014-2016. Measurement: Jurnal Akuntansi 12(2): 90-100.
- Husnan, Suad dan Enny Pudjiastuti, 2015, Dasar-Dasar Manajemen Keuangan, Edisi Ketujuh, Yogyakarta, UPP AMP YKPN.
- Indriyo, Gitosudarmo dan Basri. 2002. Manajemen Keuangan. BPFE: Yogyakarta.
- Kasmir, (2010). Analisis Laporan Keuangan. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Kusmajaya, Dewa Kadek Oka. 2011. Pengaruh Modal dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Profitabilitas dan Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. Universitas Udayana. Denpasar. Thesis.
- Limbongan, D. T. S., & Chabachib, M. (2016). Analisis Pengaruh Struktur Modal , Pertumbuhan Penjualan , Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Perusahaan Real Estate dan Properti yang Terdaftar di BEI). Universitas Diponegoro Semarang, 5(4), 1–14.
- Maharani. 2017. The Effect of Transformational Leadership on Organizational Citizenship Behaviout Mediated by Job Saisfaction and Organizational Comitment. International Journal of Economic Research. 14 (3):205-218.
- Makkulau, A. R., F. Amin., dan A. Hakim. 2018. Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Pada Perusahaan Properti dan Real estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Sigma: Journal of Economic and Business 1(2): 67-74
- Martono dan D. Agus Harjito. 2013. Manajemen Keuangan. Yogyakarta: Ekonosia.
- Meidiawati, K., & Mildawati, T. (2016). Pengaruh Size , Growth , Profitabilitas , Struktur Modal , Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan. Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi, 5(2), 1–16.
- Meidiyustiani, R. (2016). Pengaruh Modal Kerja, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan Penjualan Dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode Tahun 2010 - 2014. Jurnal Akuntansi Dan Keuangan, 5(2), 183–199.
- Novita, B. A. (2015). Pengaruh Struktur Modal dan Likuiditas Terhadap Profitabilitas. Journal Akuntansi Trisakti, 2(1), 13–28
- Pantow, M. S. R., S. Murni dan I. Trang. 2015. Analisa Pertumbuhan Penjualan, Ukuran Perusahaan, Return On Asset, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Tercatat Di Indeks Lq 45. Jurnal Emba. Vol 3(1).
- Riyanto, Bambang. 2013. Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan. Edisi

Keempat. Cetakan Ketigabelas. Yogyakarta.

Sartono, Agus. 2010. Manajemen Keuangan Teori dan Aplikasi. Edisi Keempat, Jakarta.

Situmorang. 2010. Analisis Data. Medan : Katalog Dalam Terbitan (KTD).

Solimun. 2012. Pemodelan Persamaan Struktural Generalized Structured Component Analysis. Program Stusika : Universitas Brawijaya.

Sudana, I Mada. 2011. Manajemen Keuangan Perusahaan : Teori dan Praktik Penerbit : Erlangga, Surabaya.

Sugiyono. 2015. Statistika untuk Penelitian. Alfabeta : Bandung.

Suripto. (2019). Pengaruh Tarif Pajak, Earning Per Share, dan Pertumbuhan Penjualan terhadap Harga Saham (Studi Empiris Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2012-2016), Jurnal Renaissance, 4(1), 479-494.

Tandelilin, Eduardus. 2010. Portofolio dan Investasi. Edisi Pertama. Yogyakarta : Kansius.

Wulandari, D. 2018. Pengaruh Growth Opportunity, Struktur Modal, Profitabilitas dan Tax Avoidance Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Properti dan Real estate yang Terdaftar di BEI Periode 2012-2016. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Institut Agama Islam Negeri Surakarta. Surakarta

www.bps.go.id

www.idx.co.id

www.sahamok.com

**L
A
M
P
I
R
A
N**

LAMPIRAN 1

**TABULASI DATA SALES GROWTH PADA PERUSAHAAN
MANUFaktur SUB SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE
2016-2020**

KODE PERUSAHAAN	TAHUN	SALES GROWTH
ADES	2016	0.33
	2017	-0.08
	2018	-0.01
	2019	-0.05
	2020	-0.12
ALTO	2016	-0.02
	2017	-0.11
	2018	0.11
	2019	0.18
	2020	-0.07
BTEK	2016	-0.32
	2017	0.19
	2018	0.00
	2019	-0.22
	2020	0.45
BUDI	2016	0.04
	2017	0.02
	2018	0.05
	2019	0.13
	2020	-0.09
CEKA	2016	0.18
	2017	0.03
	2018	-0.15
	2019	-0.14
	2020	0.16
DLTA	2016	0.11
	2017	0.00
	2018	0.15
	2019	-0.07
	2020	-0.34
ICBP	2016	0.08
	2017	0.04
	2018	0.08
	2019	0.10
	2020	0.10

INDF	2016	0.04
	2017	0.05
	2018	0.05
	2019	0.04
	2020	0.07
MLBI	2016	0.21
	2017	0.04
	2018	0.05
	2019	0.04
	2020	-0.47
MYOR	2016	0.24
	2017	0.13
	2018	0.16
	2019	0.04
	2020	-0.02
PSDN	2016	0.01
	2017	0.50
	2018	-0.05
	2019	-0.08
	2020	-0.26
ROTI	2016	0.16
	2017	-0.01
	2018	0.11
	2019	0.21
	2020	-0.04
SKLT	2016	0.12
	2017	0.10
	2018	0.14
	2019	0.23
	2020	-0.02
STTP	2016	0.40
	2017	0.02
	2018	0.33
	2019	1.81
	2020	0.10
TBLA	2016	0.22
	2017	0.38
	2018	-0.04
	2019	0.01
	2020	0.27
ULTJ	2016	0.37
	2017	0.70
	2018	0.12
	2019	0.14
	2020	-0.04

LAMPIRAN 2

**TABULASI DATA DER PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2016-2020**

KODE PERUSAHAAN	TAHUN	DER
ADES	2016	1.00
	2017	0.99
	2018	0.83
	2019	0.45
	2020	0.37
ALTO	2016	1.42
	2017	1.65
	2018	1.87
	2019	1.90
	2020	1.97
BTEK	2016	2.23
	2017	1.67
	2018	1.28
	2019	1.32
	2020	1.54
BUDI	2016	1.52
	2017	1.46
	2018	1.77
	2019	1.33
	2020	1.24
CEKA	2016	0.61
	2017	0.54
	2018	0.20
	2019	0.23
	2020	0.24
DLTA	2016	0.18
	2017	0.17
	2018	0.19
	2019	0.18
	2020	0.20
ICBP	2016	0.56
	2017	0.56
	2018	0.51
	2019	0.45
	2020	1.06

INDF	2016	0.87
	2017	0.88
	2018	0.93
	2019	0.77
	2020	1.06
MLBI	2016	1.77
	2017	1.36
	2018	1.47
	2019	1.53
	2020	1.03
MYOR	2016	1.06
	2017	1.03
	2018	1.06
	2019	0.92
	2020	0.75
PSDN	2016	1.33
	2017	1.31
	2018	1.87
	2019	3.34
	2020	5.37
ROTI	2016	1.02
	2017	0.62
	2018	0.51
	2019	0.51
	2020	0.38
SKLT	2016	0.92
	2017	1.07
	2018	1.20
	2019	1.08
	2020	0.90
STTP	2016	1.00
	2017	0.69
	2018	0.60
	2019	0.34
	2020	0.29
TBLA	2016	2.68
	2017	2.51
	2018	2.42
	2019	2.24
	2020	2.30
ULTJ	2016	0.21
	2017	0.23
	2018	0.16
	2019	0.17
	2020	0.83

LAMPIRAN 3

**TABULASI DATA ROE PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2016-2020**

KODE PERUSAHAAN	TAHUN	ROE
ADES	2016	14.56
	2017	9.04
	2018	10.99
	2019	14.77
	2020	19.38
ALTO	2016	-5.50
	2017	-14.89
	2018	-8.49
	2019	-1.93
	2020	-2.81
BTEK	2016	0.11
	2017	-1.58
	2018	3.36
	2019	-3.91
	2020	-30.65
BUDI	2016	2.89
	2017	3.44
	2018	3.92
	2019	4.76
	2020	4.73
CEKA	2016	28.12
	2017	11.90
	2018	9.49
	2019	19.05
	2020	14.42
DLTA	2016	25.06
	2017	24.44
	2018	26.33
	2019	26.20
	2020	12.16
ICBP	2016	19.46
	2017	18.68
	2018	20.15
	2019	18.89
	2020	13.09

INDF	2016	9.43
	2017	8.92
	2018	8.35
	2019	9.06
	2020	8.16
MLBI	2016	119.64
	2017	124.12
	2018	104.89
	2019	105.21
	2020	19.93
MYOR	2016	21.63
	2017	21.68
	2018	20.09
	2019	20.17
	2020	18.28
PSDN	2016	-16.62
	2017	7.06
	2018	-25.62
	2019	-26.91
	2020	-51.61
ROTI	2016	19.40
	2017	5.18
	2018	5.92
	2019	9.73
	2020	6.66
SKLT	2016	6.97
	2017	7.51
	2018	9.47
	2019	11.83
	2020	10.45
STTP	2016	14.93
	2017	15.62
	2018	15.50
	2019	22.47
	2020	23.51
TBLA	2016	17.99
	2017	23.73
	2018	15.84
	2019	12.36
	2020	11.51
ULTJ	2016	20.13
	2017	16.71
	2018	14.61
	2019	18.25
	2020	23.00

LAMPIRAN 4

**TABULASI DATA PBV PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR SUB
SEKTOR MAKANAN DAN MINUMAN PERIODE 2016-2020**

KODE PERUSAHAAN	TAHUN	PBV
ADES	2016	1.53
	2017	1.23
	2018	1.13
	2019	1.09
	2020	1.23
ALTO	2016	1.50
	2017	2.03
	2018	2.26
	2019	2.29
	2020	1.81
BTEK	2016	4.71
	2017	3.26
	2018	3.07
	2019	1.08
	2020	1.39
BUDI	2016	0.34
	2017	0.35
	2018	0.35
	2019	0.36
	2020	0.34
CEKA	2016	0.90
	2017	0.85
	2018	0.84
	2019	0.88
	2020	0.84
DLTA	2016	3.95
	2017	3.21
	2018	3.43
	2019	4.49
	2020	3.45
ICBP	2016	5.41
	2017	5.11
	2018	5.37
	2019	4.88
	2020	2.22

INDF	2016	1.58
	2017	1.43
	2018	1.31
	2019	1.28
	2020	0.76
MLBI	2016	30.17
	2017	27.06
	2018	28.87
	2019	28.5
	2020	14.26
MYOR	2016	5.87
	2017	6.14
	2018	6.86
	2019	4.62
	2020	5.38
PSDN	2016	0.69
	2017	1.23
	2018	1.14
	2019	1.25
	2020	1.56
ROTI	2016	5.61
	2017	2.80
	2018	2.55
	2019	2.60
	2020	2.61
SKLT	2016	0.72
	2017	3.58
	2018	3.05
	2019	2.92
	2020	2.66
STTP	2016	3.58
	2017	4.12
	2018	2.98
	2019	2.74
	2020	4.66
TBLA	2016	1.55
	2017	1.64
	2018	0.97
	2019	0.99
	2020	0.85
ULTJ	2016	3.78
	2017	3.55
	2018	3.27
	2019	3.43
	2020	3.87

HASIL OLAH DATA

A. R-Square

	R Square	R Square Adjusted
PBV	0.825	0.819
ROE	0.065	0.041

B. Goodness of Fit

	Saturated Model	Estimated Model
SRMR	0.000	0.000
d_ ULS	0.000	0.000
d_ G	0.000	0.000
Chi-Square		0.000
NFI	1.000	1.000

C. Pengaruh Langsung

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	P Values
DER -> PBV	0.248	0.235	0.100	2.491	0.013
DER -> ROE	-0.235	-0.234	0.164	1.434	0.152
ROE -> PBV	0.939	0.922	0.086	10.881	0.000
Sales Growth -> PBV	-0.091	-0.097	0.067	1.363	0.174
Sales Growth -> ROE	0.069	0.068	0.063	1.092	0.275

D. Pengaruh Tidak Langsung

	Original Sample (O)	Sample Mean (M)	Standard Deviation (STDEV)	T Statistics (O/STDEV)	Values
Sales Growth -> ROE -> PBV	0.065	0.063	0.059	1.090	0.276
DER -> ROE -> PBV	-0.220	-0.213	0.146	1.511	0.131

E. Total Effect

	DER	PBV	ROE	Sales Growth
DER		0.028	-0.235	
PBV				
ROE		0.939		
Sales Growth		-0.026	0.069	