

DAFTAR PUSTAKA

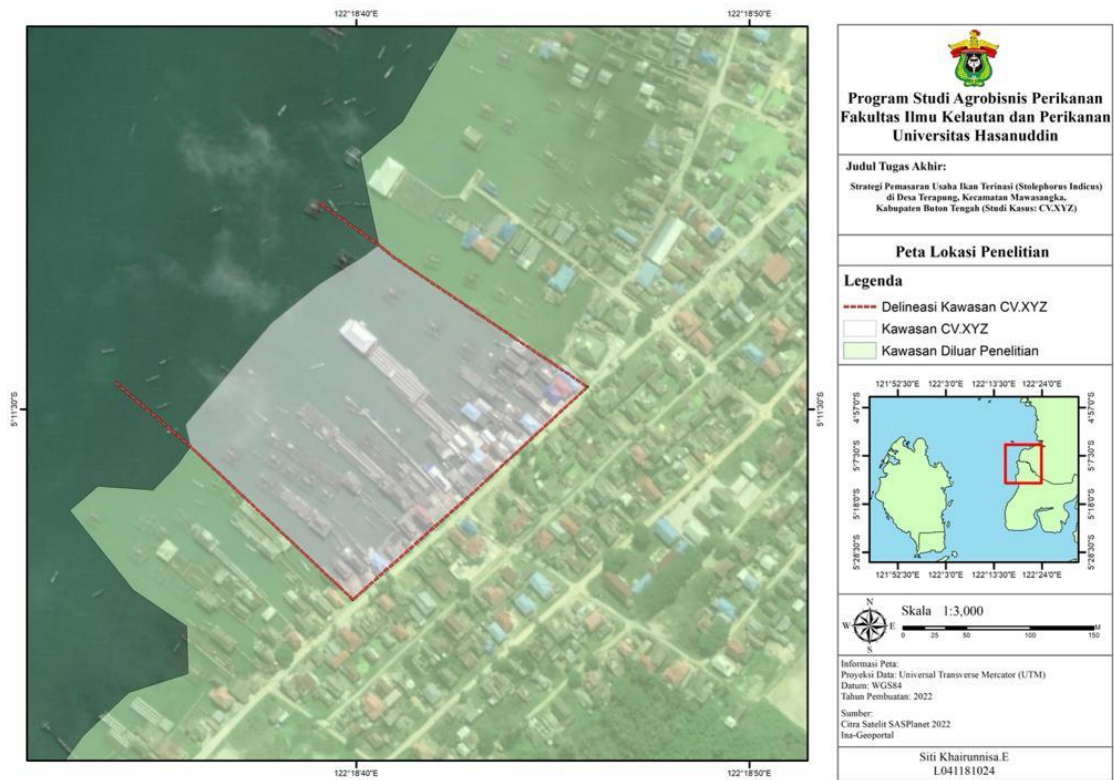
- Adhaghassani, F. S. (2016). *Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 7P (Product, Price, Place, Promotion, People, Process, Physical Evidence) di Cherryka Bakery*. Skripsi. Universitas Negeri Yogyakarta.
- Amilin, et al. (2021). *Analisis Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Penjualan Produk Di Toko Plastik Rezeki Borneo Bahri Banjbaru*. Skripsi. Universitas Islam Kalimantan Muhammad Arsyad Al-Banjari Banjarmasin
- Amstrong, G & Philip, K. (2012). *Dasar-Dasar Pemasaran*. Jilid I, Alih Bahasa Alexander Sindoro Dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Aryati, E. (2014). Manfaat Ikan Teri Segar (*Stolephorus sp*) Terhadap Pertumbuhan Tulang dan Gigi. *Jurnal Odonto Dental*. Vol 53.
- Bahauddin, A, et. al. (2020). *Manajemen Bisnis Kontemporer*. Yogyakarta: GCAINDO.
- Basu Swastha. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Kedua. Cetakan Kedelapan. Jakarta : Penerbit Liberty
- BPS. (2019). *Kabupaten Buton Tengah Dalam Angka*. Buton Tengah: BPS Kabupaten Buton.
- David, F. R. (2010). *Manajemen Strategi : Konsep-Konsep*. Jakarta: Indeks.
- Fauziah, et. al. (2012). *Identifikasi Sistem Perikanan Teri (Stolephorus Spp) di Desa Sungsan Banyuasin Sumatera Selatan*. Prosiding Insinas, 122.
- Fezi, et al. (2021). Analisis Lingkungan Internal dan Eksternal Dalam Menghadapi Kompetitor di Masa Pandemi Pada Perusahaan Indofood. *Jurnal Pendidikan Tambusai*.
- Freddy Rangkuti. (2015). *Analisis SWOT*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Heizer, Jay dan Barry Render. (2006). *Operation Management*. Edisi ke-7. Jakarta : Salemba Empat
- Herviani, V dan Febriansyah. (2016). Tinjauan Atas Proses Penyusunan Laporan Keuangan Pada Young Enterpreneur Academy Indonesia Bandung. *Jurnal Riset Akuntansi*. Vol. 8. No.02.

- Ichwan, A.M. (2018). *Strategi Pengembangan Usaha Mikro Ikan Layang (Decapterus Reselli) Pindang Di Kecamatan Herlang, Kabupaten Bulukumba*. Skripsi : Universitas Hasanuddin
- Kamaluddin, I. (2020). Analisis Swot Untuk Merumuskan Strategi Bersaing Pada PT. Menara Angkasa Semesta Cabang Sentani. *Jurnal Manajemen Ilmu Terapan*. Vol 1, Issue 4.
- Kotler dan Keller. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Penerbit : Erlangga
- Kotler, Philip. (2008). *Manajemen Pemasaran* Edisi 12 Jilid 2. Jakarta: Indeks
- Rangkuti, F. (2009). *Analisis SWOT*. Teknik Membedah Kasus. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Riyanto, S. (2018). Analisis Pengaruh Lingkungan Interanl dan Eksternal Terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja Usaha Kecil Menengah (UKM) di Madiun. *Jurnal Manajemen Bisnis dan Inovasi*. 161-162.
- Saladin, D. (2011). *Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran*. Cetakan keempat. Bandung : Linda Karya
- Sitio, A. &. (2019). *Strategi Pemasaran UMKM*. Banten: Mutiara Banten.
- Sitorus, O. (2017). *Strategi Promosi Pemasaran*. Jakarta: Univesitas Muhammadiyah Prof. Dr. HAMKA.
- Sondang P. Siagian. (2010). *Manajemen Sumber Daya Manusia*. Jakarta : Bumi Aksara.
- Stanton, William J. (2012). *Prinsip pemasaran*. Alih bahasa : Yohanes Lamarto Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Pendidikan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: CV. Alfabeta.
- Syakir Sula, et al,. (2008). *Syariah Marketing*. Bandung: PTT Miza Pustaka.
- Taufik, et. Al,. (2021). Karakterisasi Ikan Teri Asin (*Stolephorus Indicus*) Yang Diproduksi di Desa Waburensen, Kecamatan Mawasangka, Kabupaten Buton Tengah. *Fish Protech*. 81.

- Thamrin, A dan Tantra, F. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Tjiptono, F dan Anastasia D. (2003). *Total Quality Management*. Edisi Revisi. Yogyakarta: Andi Offset.
- Tjiptono, F. (2011). *Service Management Mewujudkan Layanan Prima*. Edisi 2. Yogyakarta: Andi.
- Tull, Donald S. dan Lynn R. Kahle. (2016). *Marketing Management*. Prentice Hall International.
- Yulia, S. (2020). *Analisis Strategi Pemasaran Kopi Aceh (Studi Kasus Merek Dhapu Kupi)*. Skripsi : Universitas Islam Negeri Ar-Raniry.
- Zainurossalamia, S. (2020). *Manajemen Pemasaran*. Praya: Forum Pemuda Aswaja.

L
A
M
P
I
R
A
N

Lampiran 1. Peta Lokasi Penelitian



Lampiran 2. Data Responden

No	Nama	Umur	Pendidikan	Jumlah Tanggung	Status Responden
1	H. Mustaring	53	SMP	2	Ketua
2	Hj. Maryam	53	SMA	2	Bendahara
3	Bambang	35	SD	3	Karyawan
4	Sumarko	37	SMA	4	Karyawan
5	Jaus	36	SD	4	Karyawan
6	Tasmari	39	SMA	5	Karyawan
7	Agus	39	SMA	5	Karyawan
8	Awal	36	SD	3	Karyawan
9	Sariba	40	SMA	2	Karyawan
10	Makmur	37	SMA	2	Karyawan

Lampiran 3. Data Hasil Penelitian

Poin Pertanyaan	H. Mustaring	Hj. Maryam	Bambang	Sumarko	Jaus	Tasmari	Agus	Awal	Sariba	Makmur	Total
A. Product (Produk)											
1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
2	5	5	5	5	4	5	5	5	4	5	48
3	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	47
4	4	4	4	4	4	5	5	4	4	5	43
5	3	3	3	3	3	3	3	4	4	3	32
6	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
7	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
Total	28	28	28	28	27	28	28	29	28	28	280
B. Price (Harga)											
8	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
9	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
10	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	38
Total	9	9	8	9	9	8	9	9	9	9	88
C. Place (Tempat)											
11	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
12	4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	48
13	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Total	12	12	12	11	11	12	12	12	12	12	118
D. Promotion (Promosi)											
14	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
15	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
16	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	20
Total	6	6	6	6	6	6	6	6	6	6	60
E. People (Orang/Sumberdaya Manusia)											
17	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
19	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
20	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
21	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50

22	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
Total	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	28	280
F. Process (Proses)												
23	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
24	5	5	4	5	4	5	5	5	5	5	5	48
25	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
26	5	5	5	5	5	4	4	5	5	4	4	47
27	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50
28	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Total	26	26	25	26	25	25	25	25	26	26	25	255
G. Physical Evidence (Lingkungan Fisik)												
29	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
30	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
31	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	40
32	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	30
Total	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	13	130

Lampiran 4. Kuisisioner Penelitian

KUISIONER PENELITIAN

USAHA PENGOLAHAN IKAN TERI NASI DI CV. XYZ

A. IDENTITAS

Nama Responden :

Hari/Tanggal :

Alamat :

B. PETUNJUK PENGISIAN

Dibawah ini diajukan beberapa pertanyaan, mohon diisi dengan keadaan yang sebenarnya terjadi di CV. XYZ dengan cara memberi tanda *Checklist* pada salah satu jawaban yang tersedia.

C. KRITERIA

SS : Sangat Setuju

S : Setuju

N : Netral

KS : Kurang Setuju

TS : Tidak Setuju

NO.	PERNYATAAN	SS	S	N	KS	TS
A.	Product (Produk)					
1.	CV. XYZ menggunakan bahan baku yang berkualitas dalam proses produksi ikan teri nasi					
2.	CV. XYZ menawarkan produk Ikan teri nasi yang berkualitas					
3.	Pemilihan bahan baku dan teknik pengolahan yang tepat sehingga produk ikan teri nasi CV. XYZ tahan lama.					
4.	CV. XYZ memiliki standar pengolahan untuk produk ikan teri nasi					
5.	CV. XYZ kemasan yang sesuai dengan ukuran dan jenis produk Ikan teri nasi					
6.	Kemasan produk Ikan teri nasi memiliki desain khusus yang berbeda.					
7.	CV. XYZ menjalin kerjasama untuk pemesanan dan desain kemasan yang digunakan.					
B.	Price (Harga)					
8.	CV. XYZ memberikan potongan harga untuk pembelian Ikan teri nasi dalam jumlah tertentu.					
9.	Harga produk Ikan teri nasi yang ditawarkan oleh CV. XYZ terjangkau oleh konsumen.					
10.	Proses pembayaran yang CV. XYZ berikan cepat dan mudah.					
C.	Place (Tempat)					
11.	Pendistribusian produk Ikan teri nasi dilakukan dengan cepat dan tepat sesuai dengan pesanan konsumen.					
12.	Lokasi usaha CV. XYZ strategis.					
13.	Jangkauan pemasaran produk Ikan teri nasi luas					
D.	Promotion (Promosi)					
14.	CV. XYZ melakukan kegiatan promosi.					
15.	Media promosi yang CV. XYZ gunakan bervariasi.					
16.	CV. XYZ memiliki dana khusus untuk kegiatan promosi.					
E.	People (Orang/Sumber Daya Manusia)					
17.	CV. XYZ melakukan pembagian kerja karyawan sesuai dengan kompetensi yang dimiliki.					
18.	CV. XYZ melakukan perekrutan atau seleksi karyawan secara terbuka.					
19.	CV. XYZ memiliki karyawan dengan motivasi kerja yang tinggi					
20.	CV. XYZ melakukan pelatihan dan pengembangan untuk meningkatkan kompetensi karyawan.					
21.	CV. XYZ memberikan penghargaan berupa bonus kepada karyawan.					
22.	CV. XYZ memperhatikan kesejahteraan karyawan.					
F.	Process (Proses)					
23.	CV. XYZ memiliki peralatan yang lengkap untuk pengolahan					

	ikan teri nasi					
24.	CV. XYZ menerima dan melayani pemesanan produk Ikan teri nasi melalui telepon					
25.	Proses produksi Ikan teri nasi yang CV. XYZ lakukan sesuai dengan prinsip lingkungan yang higienis					
26.	Alur produksi di CV. XYZ teratur sehingga lalu lintas area kerja bebas dan lancar					
27.	Karyawan CV. XYZ memiliki kompetensi kerja yang handal dalam kegiatan produksi.					
28.	CV. XYZ memiliki karyawan yang cekatan dalam melayani konsumen.					
G.	Physical Evidence (Lingkungan Fisik)					
29.	Tampilan tempat usaha CV. XYZ menarik.					
30.	CV. XYZ memiliki gudang penyimpanan yang bagus					
31.	CV. XYZ memiliki lokasi usaha yang bersih.					
32.	CV. XYZ menyediakan ruangan yang nyaman bagi bagi karyawan					

Lampiran 5. Dokumentasi Penelitian



Wawancara bersama dengan Ibu Hj. Maryam
Pemilik/Bendahara CV. XYZ



Tampak depan Basecamp CV. XYZ



Bahan baku ikan teri nasi datang dari bagan



Proses pensortiran dan pencucian bahan baku



Proses pemasakan bahan baku menggunakan garam



Proses pengeringan dibawah matahari



Proses packing ikan teri nasi dalam dos dan tampak
packingan produk ikan teri nasi CV. XYZ



Wawancara dengan beberapa karyawan CV. XYZ