

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Z. 2021. Metode Penelitian Kualitatif. Syakir Media Press. Makassar.
- Asfar, A. H. 2015. Strategi Pemasaran Pakan Ternak Ayam Ras pada PT. Japfa Comfeed Indonesia Tbk Unit Makassar. *Jurnal Bina Bangsa Akademika*. 8(1). 21-35.
- Assauri, S. 2018. Manajemen Pemasaran. Cetakan keenam belas. Rajawali press. Depok.
- Atmoko, T. P. H. 2018. Strategi Pemasaran untuk Meningkatkan Volume Penjualan di Cavinton Hotel Yogyakarta. *Journal of Indonesian Tourism, Hospitality and Reaction*, 1(2), 83-96
- Badan Pusat Statistik. 2021. Populasi Ayam Ras Pedaging Menurut Provinsi (Ekor), 2019-2021.
- Benyamin, A. P. 2019. Strategi Bauran Pemasaran (Marketing Mix Strategy) di Pasarkita Pamulang, *Jurnal Pemasaran Kompetitif* 2(3), 1-9
- Dewa, C. B. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Promosi Penjualan Jasa Grabcar Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Pada Wisatawan di Yogyakarta). *Jurnal Perspektif*, 16(1), 1-6.
- Dhita, S.G., Mukson, A. Setiadi. 2022. Pengaruh Marketing Mix 7p terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Produk Olahan Kopi Espresso di Kota Semarang. *Jurnal Ekonomi Pertanian dan Agribisnis* 6(1). 175-188
- Direktorat Pakan Direktorat Jenderal Peternakan dan Kesehatan Hewan Kementerian Pertanian Tahun 2017. SNI Pakan Ayam Pedaging.
- Farida, I., T. Achmad, dan N. Yogi. 2016. Analisis Pengaruh Bauran Pemasaran 7P Terhadap Kepuasan Pelanggan Pengguna Gojek Online. *Jurnal Riset Manajemen dan Bisnis*. 1(1), 31-40
- Fathoni, A. 2016. Analisa Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pemilihan Lokasi Terhadap Tingkat Penjualan Usaha Jasa Mikro Di Kabupaten Lamongan. *Jurnal Penelitian Ilmu Managemen* 1(1). 22-33.
- Fauziah, S. Ratnawati. 2018. Metode FIFO pada Sistem Informasi Persediaan Barang. *Jurnal Teknik Komputer*, 4(1): 98-108.
- Habibah, U., Sumiati. 2016. Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah di Kota Bangkalan Madura. *Jurnal ekonomi dan bisnis*. 1(1), 31-38

- Hadi, D. L. 2015. Pengaruh Service Marketing Mix (Bauran Pemasaran Jasa) Terhadap Citra Merek dan Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survei pada Peserta Lembaga Kursus dan Pelatihan Royal English Toefl & Toeic Center Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis*. 24(1).
- Harini. 2008. *Penetapan Harga, Makro Ekonomi Pengantar*, PT. Gramedia.
- Hedynata, M. L., dan Radianto, W. E. 2016. Strategi promosi dalam meningkatkan Penjualan luscious chocolate potato snack. *Jurnal Manajemen dan Start-Up Bisnis*. 1(1). 87-96.
- Ibad, S., R. Arifin, dan A. A. Priyono, 2018. Pengaruh Bauran Pemasaran Jasa (Product, Price, Place, Promotion, Process, People, and Physical Evidence) Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus pada Jasa Transportasi CV King Tour And Travel). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 7(02). 167-179
- Iskandar, dan Isda. 2021. *Strategi Pemasaran*. Osf preprints
- Ismanto, J. 2020. *Manajemen pemasaran*. Unpam Press. Tangerang Selatan
- Junaidi, L., A. Rizal, N. N. K. Mochamad, F. H. Tiurlan. 2000. Analisis Tekno-Ekonomi Industri Pakan Ternak Unggas Skala Kecil. *Warta IHP*.
- Komara, B., dan A. Sudarma. 2016. Analisis Penentuan Harga Pokok Produksi dengan Metode Full Costing Sebagai Dasar Penetapan Harga Jual pada CV. Salwa Meubel. *Jurnal Ilmiah Ilmu Ekonomi*. 5(9): 18-29.
- Korowa, E., S. Sumayku, dan S. Asaloei. 2018. Pengaruh Kelengkapan Produk dan Harga Terhadap Pembelian Ulang Konsumen (Studi Kasus Freshmart Bahu Manado). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 6(003).
- Kotler P., G. Amstrong. 2017. *Principle of Marketing (Global Edition)*. 17<sup>th</sup> Edition. New Jersey: Perason Education Limited.
- Kotler, P., K. L. Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Terjemahan. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Kumalasari, R.D., 2017. Pemilihan Lokasi Usaha Sebagai Salah Satu Strategi Dalam Business Start Up. (online) . <https://binus.ac.id/malang/2017/06/pemilihan-lokasi-usaha-sebagai-salah-satu-strategi-dalam-business-start-up/>. (diakses 20 maret 2022).
- Lestari, D., T. Rukmiasih, P. S. Suryati, Hardjosworo, J. A. Lase. 2020. Komposisi Asam Lemak dan Kadar Malondialdehida Daging Itik Lokal yang diberi Antioksidan Alami. *Jurnal Ilmu Produksi dan Teknologi Hasil Peternakan*. 8(3): 117-123.
- Limpo, H.Y. 2008. Analisis Strategi Pemasaran Pakan Ternak Ayam Petelur (Studi Kasus Pt. Japfa Comfeed Indonesia Tbk, Makassar). Pascasarjana Universitas Hasanuddin. Makassar.

- Musfar, T. F. 2020. Buku Ajar Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran Sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran. Penerbit Media Sains Indonesia, Bandung.
- Nurwahidah, S., Y. Hartono, G.D. Hapsari. 2022. Bauran Pemasaran Usaha Ayam Broiler (Studi Kasus Usaha Peternakan UD. Swami di Kecamatan Labuhan Badas). *Jurnal Sosial Ekonomi Pertanian*. 2(1) 2022
- Pradela, I., R. Aprianto, Suyadi, I. Idayati. 2022. Marketing Mix terhadap Volume Penjualan Pada PT. Raihan Maju Mandiri dengan Loyalitas Karyawan Sebagai Variabel Intervening. *Ikraith Ekonomika* 1(5). 39-47
- Prasetyo, H. R. W., A. T. Yuli, dan W. K. Agustina, W. 2016. Strategi Pemasaran Pakan Satwa Unggul Blitar. *Jurnal Aves*. ISSN-1907-1904. 43-52
- Prayoga, Y. 2018. Peranan Industri Batu Bata terhadap Tingkat Kemiskinan di Kecamatan Rantau Selatan, Kabupaten Labuhan Batu. *Ecobisma. Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen*. 5(2), 47-53.
- Putra, E., Widjaya. 2014. Pengaruh Diskon Terhadap Minat Beli Serta Dampaknya pada Keputusan Pembelian (Survey pada Konsumen yang Membeli Produk Diskon di Matahari Department Store Pasar Besar Malang). Disertasi. Universitas Brawijaya.
- Rachmawati, R. 2011. Peranan Bauran Pemasaran Terhadap Peningkatan Penjualan (Sebuah Kajian Terhadap Bisnis Restoran). *Jurnal Kompetensi Teknik*. 2(2). 143 – 150
- Rahmat, R, M. 2012. Analisis Strategi Pemasaran pada PT. Koko Jaya Prima Makassar. Skripsi. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Hasanuddin. Makassar.
- Rinaldi, U. 2008. Pengaruh Bauran Pemasaran (7P) Terhadap Keputusan Berbelanja di Swalayan. *Jurnal Aplikasi Manajemen*. 7(3). 708-717
- Sari, M. L., dan M. Ramadhon. 2017. Manajemen Pemberian Pakan Ayam Broiler di Desa Tanjung Pinang Kecamatan Tanjung Batu Kabupaten Ogan Ilir. *Jurnal Peternakan Sriwijaya*. 6(1). 37-43
- Sasangka, I. 2018. Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Volume Penjualan Pada Mini Market Minamart'90 Bandung. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi*. 2(1), 129–154.
- Septian, M., Muhammad, F, A. 2014. Struktur Perilaku Kinerja Dalam Persaingan Industri Pakan Ternak Di Indonesia Periode Tahun 1986-2010. *Jurnal Manajemen dan Agribisnis*. 11(2), 77-88
- Sugiyono. 2016. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D. Bandung: PT Alfabet.
- Tjiptono, Fandy, dan D. Anastasia. 2020. Pemasaran. Yogyakarta

- Undang-Undang Peternakan dan Kesehatan Hewan RI No. 18, Tahun 2009
- Utami, A. P. 2016. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen di Minimarket Kopma Universitas Negeri Yogyakarta. *Jurnal Pendidikan dan Ekonomi*. 5(6). 469-476.
- Yunus, M., D. P. Rahardja, dan L. A. Rotib. 2020. Performa Ayam Pedaging terhadap Pemberian Tepung Daun Kelor (*Moringa Oleifera*) dalam Pakan. *Jurnal Agrisistem*. 16(2), 108-113.
- Yusdja, Y., dan P. Effendi. 2016. Analisis Harga Pokok dan Bentuk Pasar Pakan dan Kaitannya dengan Pengembangan Agribisnis Ayam Ras Rakyat. *Jurnal Agro Ekonomi*. 15(1), 20-40.

## LAMPIRAN

**Lampiran 1.** Dokumentasi bersama Section Head Marketing di PT. Charoen Pokphand Indonesia Tbk.



## **Lampiran 2. Kuisisioner Penelitian**

### **Kuisisioner Penelitian PT. Charoen Pokphand**

Dalam rangka pengumpulan data primer sebagai bahan penyusunan tugas akhir atau skripsi dengan judul “ Bauran Pemasaran Pakan Ayam Pedaging di PT. Charoend Pokphand Indonesia. Tbk”, maka peneliti bermaksud menyebarkan kuisisioner dan mengharapkan bantuan Bapak/Ibu/Saudara untuk mengisinya dengan jujur, benar, serta akurat sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi yang Bapak/Ibu/Saudara berikan akan dijamin kerahasiaannya. Atas perhatian dan kerjasama Bapak/Ibu/Saudara, peneliti mengucapkan terima kasih.

#### **IDENTITAS RESPONDEN**

1. Nama :
2. Umur :     tahun
3. Jenis Kelamin : L / P
4. Posisi di PT. Charoend Pokphand :
5. Alamat :
6. No. Hp :

**Peneliti**  
**ABDUL RASYID**  
**I011 18 1064**



**DEPARTEMEN SOSIAL EKONOMI PETERNAKAN**  
**FAKULTAS PETERNAKAN**  
**UNIVERSITAS HASANUDDIN**  
**MAKASSAR**  
**2022**

**Silahkan anda menjawab pertanyaan berikut dengan sejujur-jujurnya dan sesuai dengan keadaan di PT. Chaoren Pokphand Indonesia (Tbk) Cabang Makassar, Sulawesi Selatan saat ini.**

1. Bagaimana sejarah berdirinya PT. Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Cabang Makassar, Sulawesi Selatan

.....  
.....  
.....  
.....

2. Apa visi misi dan tujuan dari PT. Charoen Pokphand Indonesia (Tbk) Cabang Makassar, Sulawesi Selatan

.....  
.....  
.....  
.....

3. Bagaimana struktur organisasi dari PT. Charoen Pokphand Indonesia (Tbk), dan apa yang menjadi tugas dari setiap bagian.

.....  
.....  
.....  
.....

**A. Harga**

1. Bagaimana strategi penetapan harga pada PT. Charoen Pokphand Indonesia (Tbk), dan berdasarkan apa perusahaan ini menetapkan harga?

.....  
.....  
.....  
.....

2. Apakah perusahaan ini memberikan potongan harga

.....  
.....  
.....  
.....

3. Apakah ada konsekuensi yang dihadapi bila harga jual yang ditetapkan kan tinggi, sedang, atau rendah

.....  
.....

.....  
.....

4. Harga yang ditawarkan oleh perusahaan ini mampu bersaing dengan produk lainnya

.....  
.....  
.....  
.....

5. Perusahaan memberikan potongan harga jika konsumen membeli dengan jumlah banyak.

.....  
.....  
.....  
.....

**B. Produk**

1. Apa saja produk yang ada di perusahaan ini

.....  
.....  
.....  
.....

2. Produk apa saja yang menjadi favorit di perusahaan ini

.....  
.....  
.....  
.....

3. Produk yang mana yang memberikan kontribusi terbesar pada keuntungan yang diraih perusahaan ini

.....  
.....  
.....  
.....

4. Berapa total penjualan per tahun dari perusahaan per produknya

.....  
.....  
.....  
.....



5. Perusahaan ini memiliki produk yang lengkap mulai dari fase pra starter hingga finisher

.....  
.....  
.....  
.....

6. Perusahaan memiliki stok pakan di gudang

.....  
.....  
.....  
.....

7. Kualitas pakan telah memnuhi SNI persyaratan pakan

.....  
.....  
.....  
.....

**C. Lokasi**

1. Apakah yang menjadi alasan perusahaan mendirikan kantor dan gedung di tempat ini

.....  
.....  
.....  
.....

2. Bagaimana jalur distribusi yang digunakan perusahaan dalam mendistribusikan produknya

.....  
.....  
.....  
.....

3. Transportasi apa saja yang digunakan perusahaan dalam memasarkan produknya

.....  
.....  
.....  
.....

4. Produk dari perusahaan selalu tersedia kapan pun

.....  
.....  
.....

5. Perusahaan mendistribusikan pakan secara langsung

.....  
.....  
.....

6. Perusahaan mendistribusikan pakan ke pengecer

.....  
.....  
.....

**D. Promosi**

1. Apakah perusahaan ini melakukan promosi

.....  
.....  
.....

2. Promosi apa saja yang dilakukan perusahaan

.....  
.....  
.....

3. Apa yang menjadi pertimbangan sehingga mengambil promosi tersebut

.....  
.....  
.....

4. Adanya promosi dapat mempengaruhi konsumen untuk membeli produk dari perusahaan

.....  
.....  
.....

5. Promosi dilakukan terus menerus

.....  
.....  
.....  
.....

6. Perusahaan menjadi sponsor pada aktivitas sosial atau event tertentu

.....  
.....  
.....  
.....

## RIWAYAT HIDUP



Abdul Rasyid, lahir di kota Parepare pada 05 Februari 2001, anak pertama dari Amiruddin dan St. Rohani. Pada tahun 2012 penulis menyelesaikan Pendidikan di SD Negeri 24 Parepare, kemudian pada tahun yang sama melanjutkan sekolah di SMP Negeri 3 Parepare lalu pindah ke SMP Negeri 1 Barru, dan pada tahun 2018 menyelesaikan Pendidikan di SMA Negeri 1 Barru. Tahun 2018 penulis diterima sebagai Mahasiswa Fakultas Peternakan Universitas Hasanuddin melalui jalur SNMPTN. Selama menjalani masa perkuliahan, penulis aktif di berbagai organisasi kampus baik lingkup fakultas maupun lingkup universitas. Penulis pernah menjabat menjadi Kordinator Kaderisasi Badan Pengurus UKM Seni Tari Universitas Hasanuddin pada tahun 2020, kemudian aktif di organisasi fakultas yaitu Himpunan Mahasiswa Nutrisi dan Makanan Ternak menjabat sebagai anggota departemen Pengembangan Sumber Daya Anggota.